

## TABLAS EXPLICATIVAS DE LOS CASOS DE USO

<b>Caso de Uso</b>	Registrar Usuario		
<b>Versión</b>	1.0	<b>Fecha</b>	17/08/2021
<b>Autor</b>	Equipo i-Lunch		
<b>Fuente</b>	i-Lunch		
<b>Propósito</b>	Se realiza para disponer de usuarios que puedan convertirse en potenciales clientes y/o trabajadores de los restaurantes registrados en la plataforma.		
<b>Objetivo</b>	Este caso de uso tiene como objetivo permitir el acceso a la plataforma de i-Lunch posibilitando la conexión entre todos los actores involucrados en la misma.		
<b>Resumen</b>	Este caso de uso permite el registro de la información básica de los usuarios (email, nombre y contraseña) para posteriormente realizar una verificación por medio de su número telefónico igualmente suministrado por el usuario. Dicha información básica puede ser suministrada completamente por el usuario o puede ser obtenida de su cuenta de Google o Facebook a través de una conexión con estas plataformas.		
<b>Actores</b>	Cliente		
<b>Precondición</b>	No debe existir un usuario previamente registrado en la plataforma con el mismo email y número celular.		
<b>Secuencia normal de interacciones</b>	<b>Cliente</b>	<b>Sistema</b>	
1	Selecciona registro manual	Presenta la interfaz que se muestra en la interacción.	
2	Ingresá la información básica como Nombre, Apellido, email y contraseña	Presenta la interfaz con el formulario que se muestra en la interacción.	
3	Ingresá su número telefónico	Envía un mensaje por medio de SMS al número suministrado con un código de verificación	
4	Ingresá el código de verificación y oprime el botón "Registrarse"	Valida el código de verificación ingresado por el usuario y si es correcto, registra el usuario en la plataforma	
<b>Secuencia alternativa de interacciones</b>	<b>Cliente</b>	<b>Sistema</b>	
1-2	Selecciona registro por medio	Se conecta con la plataforma	

	de Google o Facebook	seleccionada y rellena los campos del formulario mostrados en la interfaz de forma automática con la información del usuario suministrada por dicha plataforma
<b>Demora</b>	Si se realiza de manera óptima puede tardar aproximadamente 1 minuto. En promedio será de 2 a 3 minutos y se define un tiempo de espera máximo de 5 minutos.	
<b>Frecuencia</b>	Cuando la plataforma se ponga en funcionamiento, se espera que se invoque este caso de uso unas 250 veces diarias, las cuales irán disminuyendo en la medida en que se vayan registrando los clientes.	
<b>Tipo</b>	Primario	
<b>Postcondiciones</b>	Se registra el usuario con sus datos	
<b>Gráfico</b>	<pre> sequenceDiagram     participant Cliente     participant RegistrarUsuario     Cliente-&gt;&gt;RegistrarUsuario:    </pre>	
<b>Pantallas</b>		



<b>Caso de Uso</b>	Registrar Restaurante		
<b>Versión</b>	1.0	<b>Fecha</b>	17/08/2021
<b>Autor</b>	Equipo i-Lunch		
<b>Fuente</b>	i-Lunch		
<b>Propósito</b>	Se realiza con el propósito de que los administradores de restaurantes dispongan de un usuario diferente al de cliente. Este usuario tendrá funcionalidades como la gestión de los pedidos que se hagan al establecimiento, registrar los productos que ofrece el restaurante además de tener la posibilidad de publicar ofertas laborales dentro de la red de trabajo de la plataforma.		
<b>Objetivo</b>	Este caso de uso tiene como objetivo permitir el acceso a la plataforma de i-Lunch posibilitando la conexión entre todos los actores involucrados en la misma.		
<b>Resumen</b>	Este caso de uso permite el registro de un nuevo usuario en la plataforma. El nuevo usuario contará con un perfil diferente al de un cliente. Se debe diligenciar la información básica del restaurante y de los representantes legales del restaurante. La información suministrada debe ser clara y completa y se especifica de forma más precisa a continuación, en la sección de secuencia de interacciones. Luego del correcto diligenciamiento de la información y del proceso de verificación (la verificación se especifica concretamente a continuación) el usuario con el perfil de administrador de restaurante puede acceder a funcionalidades de la plataforma enfocadas en la venta y administración de su restaurante.		
<b>Actores</b>	Administrador		
<b>Precondición</b>	No debe existir un restaurante previamente registrado en la plataforma con el mismo email, número celular o NIT		
<b>Secuencia normal de interacciones</b>	<b>Administrador</b>	<b>Sistema</b>	
1	Selecciona registro manual en el botón (¡Regístrate!) en la pantalla de inicio de la aplicación.	Presenta la interfaz que se muestra en la interacción. Dicha interfaz nos da la opción de seleccionar el tipo de usuario que desea registrar.	

		(Registrar usuario o Registrar mi restaurante)
2	Selecciona registro de restaurante.	Presenta la interfaz con el formulario que se muestra en la interacción. Se da una breve introducción al proceso de registro del restaurante con un mensaje en la parte superior de la pantalla.
3	Ingresar la información del representante legal. Nombre del representante legal, apellidos del representante legal, correo electrónico, cédula de ciudadanía o número de identificación y NIT.	
4	Ingresar la información del restaurante. Nombre del restaurante, dirección del restaurante, tipo de comida, razón social, régimen tributario.	
5	Selecciona Siguiente luego de haber diligenciado toda la información del representante legal y del restaurante en el paso anterior.	Presenta la interfaz que se muestra en la interacción. Continua con el proceso de diligenciamiento de datos.
6	Ingresar la información necesaria donde se quiere recibir los pagos. La cual comprende: Nombre completo del titular de la cuenta, cédula del titular de la cuenta, seleccionar el banco, seleccionar el tipo de cuenta, ingresar el	

	número de cuenta y domicilio fiscal.	
7	Elige el tipo de plan. entre los cuales está: plan premium o plan estándar.	Da la opción de seleccionar el tipo de plan deseado (Plan premium, plan estándar)
8	Selecciona Siguiente luego de haber diligenciado toda la información de pagos y del tipo de plan deseado.	Presenta la interfaz que se muestra en la interacción. Proceso de verificación de número celular.
9	Ingresá su número telefónico.	Envía un mensaje por medio de SMS al número suministrado con un código de verificación.
10	Selecciona Siguiente luego de haber ingresado el número telefónico correctamente.	Presenta la interfaz que se muestra en la interacción. Proceso de verificación de número celular Ingresando el código de verificación enviado por SMS.
11	Ingresá el código de verificación y oprime el botón “Registrarse”	Valida el código de verificación ingresado por el usuario y si es correcto, registra el usuario en la plataforma
12	Usuario verificado registrado satisfactoriamente.	Presenta la interfaz que se muestra en la interacción. Se muestra un mensaje de bienvenida, confirmando el buen diligenciamiento de la información y el registro exitoso del restaurante.
<b>Secuencia alternativa de interacciones</b>	<b>Administrador</b>	<b>Sistema</b>
1-2	Selecciona registro por medio de Google o Facebook	Se conecta con la plataforma seleccionada y rellena los campos del formulario mostrados en la interfaz de forma automática con la información del usuario suministrada por dicha plataforma

<b>Demora</b>	Si se realiza de manera óptima puede tardar aproximadamente de 5 a 10 minutos. En promedio será de 7 minutos y se define un tiempo de espera máximo de 5 minutos.
<b>Frecuencia</b>	Cuando la plataforma se ponga en funcionamiento, se espera que se invoque este caso de uso unas 10 veces diarias, las cuales irán disminuyendo en la medida en que se vayan registrando los clientes.
<b>Tipo</b>	Primario
<b>Postcondiciones</b>	Se registra el restaurante con los datos suministrados
<b>Gráfico</b>	<pre>     graph LR         Admin((Administrador)) --- RR((Registrar Restaurante))         RR -.-&gt; SP((Seleccionar Plan))         RR -.-&gt; RM((Registrar Menú))         Note[Plan Estándar O Plan Premium] --- SP     </pre> <p>The diagram illustrates the 'Registrar Restaurante' use case. It features an actor named 'Administrador' represented by a stick figure icon, which is associated with the 'Registrar Restaurante' use case via a solid line. There are two dashed lines extending from the 'Registrar Restaurante' use case: one to the right labeled '&lt;&lt;include&gt;&gt;' pointing to the 'Seleccionar Plan' use case, and another below it labeled '&lt;&lt;extend&gt;&gt;' pointing to the 'Registrar Menú' use case. Above the 'Seleccionar Plan' use case, there is a callout box containing the text 'Plan Estándar O Plan Premium'.</p>

## Pantallas



<b>Caso de Uso</b>	Buscar Restaurante		
<b>Versión</b>	1.0	<b>Fecha</b>	17/08/2021
<b>Autor</b>	Equipo i-Lunch		
<b>Fuente</b>	i-Lunch		
<b>Propósito</b>	Se realiza para mostrar a clientes un restaurante específico registrado en la plataforma, junto a su disponibilidad e información principal		
<b>Objetivo</b>	Este caso de uso tiene como objetivo permitir que el cliente pueda acceder a la información de un restaurante específico de su interés		
<b>Resumen</b>	Este caso de uso permite el acceso a la disponibilidad de un determinado restaurante al escribir su nombre en el buscador, después de esto el cliente tiene la opción de ver la información más detallada del local en cuestión así como su oferta de productos		
<b>Actores</b>	Cliente		
<b>Precondición</b>	El cliente debe haber creado una cuenta y haber iniciado sesión en la plataforma, así mismo el restaurante que se va a buscar debe estar también registrado.		
<b>Secuencia normal de interacciones</b>	<b>Cliente</b>	<b>Sistema</b>	
1	Selecciona la opción “Buscar” en la parte inferior de la pantalla	Muestra la barra de búsqueda en la parte superior de la pantalla seguida por el historial de búsqueda del Cliente	
2	Selecciona la barra de búsqueda y escribe el nombre del restaurante de su interés	Busca en la base de datos si el nombre del restaurante se encuentra registrado y, si es el caso, lo muestra en pantalla	

Secuencia alternativa de interacciones	Cliente	Sistema
2	Selecciona la barra de búsqueda en la parte superior de la pantalla y escribe el nombre del restaurante de su interés	Busca en la base de datos si el nombre del restaurante se encuentra registrado y, si es el caso, lo muestra en pantalla
<b>Demora</b>	Este proceso si se realiza de manera óptima toma aproximadamente menos de 1 minuto, en promedio menos de 2 minutos.	
<b>Frecuencia</b>	Cuando la plataforma se ponga en funcionamiento, se espera que esta funcionalidad se invoque entre 100 y 200 veces diarias, las cuales deberían aumentar a medida que se registren más clientes en la plataforma.	
<b>Tipo</b>	Primario	
<b>Postcondiciones</b>	El Cliente está al tanto de la disponibilidad del restaurante en este momento y potencialmente también de su oferta de productos	
<b>Gráfico</b>	<pre> classDiagram     class Cliente     class BuscarRestaurante     class ConsultarRestaurantesCercanos      Cliente --&gt;  BuscarRestaurante :      BuscarRestaurante --&gt; &lt;&lt;extend&gt;&gt;  ConsultarRestaurantesCercanos   </pre>	

## Pantallas

The image displays four screenshots of the i-Lunch mobile application, arranged in a 2x2 grid. The top row shows the login screen and a search results screen. The bottom row shows a history screen and a detailed restaurant product screen.

**Top Left (Login Screen):**

i-Lunch

Correo electrónico/Teléfono

Contraseña

Iniciar sesión

G Inicia con Google

f Inicia con Facebook

¿Aún no estás registrado? ¡Regístrate!

Al registrarte aceptas nuestros términos y condiciones

**Top Right (Search Results Screen):**

Busca un restaurante o plátano

Cerca de ti

Map showing nearby locations.

Patrocinados

Restaurante 1

Ubicación 1

Restaurante 2

Ubicación 2

Recomendados para ti

Restaurante 3

Indir Buzar Cerca de ti Red de búsquedas Tu perfil

**Bottom Left (History Screen):**

Busca un restaurante o plátano

Historial de búsqueda

Restaurante 3

Restaurante 1

Restaurante 2

**Bottom Right (Restaurant Product Screen):**

Restaurante 1

Productos

Producto 1

CP \$10.000

+

Anadir al pedido

Producto 2

CP \$12.000

+

Anadir al pedido

Producto 3

CP \$12.000

+

Anadir al pedido

Producto 4

CP \$9.000

+

Anadir al pedido

Indir Buzar Cerca de ti Red de búsquedas Tu perfil

<b>Caso de Uso</b>	Realizar Pedido		
<b>Versión</b>	1.0	<b>Fecha</b>	17/08/2021
<b>Autor</b>	Equipo i-Lunch		
<b>Fuente</b>	i-Lunch		
<b>Propósito</b>	Se realiza con el propósito de adquirir algunos de los productos ofrecidos por uno de los restaurantes registrados en la plataforma.		
<b>Objetivo</b>	Este caso de uso tiene como objetivo generar ingresos económicos tanto para el restaurante como para la plataforma de i-Lunch. Específicamente resuelve el subproblema SP2, ya que no es necesario llamar al restaurante para hacer un pedido.		
<b>Resumen</b>	Este caso permite a un cliente realizar un pedido a alguno de los restaurantes registrados. Para esto el cliente entra al perfil del restaurante donde se encuentra su menú de productos ofertados. De estos selecciona aquellos de su interés y los agrega al carrito de compras, especificando en cada uno la cantidad que desea del mismo. Una vez hecho esto el cliente tiene la posibilidad de editar o eliminar los productos que ha agregado al carrito. Cuando se encuentre satisfecho con los productos que va adquirir, el cliente procede a seleccionar una de las siguientes formas de envío: recibir a domicilio, recoger en el restaurante para llevar o consumir en el restaurante. Siempre y cuando el restaurante tenga disponibilidad para cada una de ellas. Luego de esto el cliente puede anexar comentarios adicionales acerca de su pedido y por último, el cliente seleccionará el medio por el cual quiere realizar el pago del costo del pedido antes de proceder al pago del mismo.		
<b>Actores</b>	Cliente		
<b>Precondición</b>	Debe existir por parte del restaurante disponibilidad de los productos que el cliente desee agregar a su pedido. Al igual que el cliente, ya logueado en la plataforma, debe suministrar una dirección de envío que se encuentre en una zona con cobertura para el restaurante al que está realizando el pedido.		
<b>Secuencia normal de interacciones</b>	<b>Cliente</b>	<b>Sistema</b>	
1	Entrar al menú del restaurante para ver los productos que ofrece.	Presenta la interfaz que se muestra en la interacción.	
2	De los productos disponibles añade al carrito aquellos que desea adquirir	Actualiza las características del carrito mostrando el nuevo costo de su pedido.	
3	En el carrito edita, si lo desea, las características de los productos añadidos o elimina	Actualiza las características del carrito mostrando el nuevo costo de su pedido.	

	aquellos que ya no desee.	
<b>4</b>	Selecciona el tipo de envío, indicando la forma en cómo desea recibir su pedido.	
<b>5</b>	Anexa comentarios extras que considere necesarios acerca de su pedido.	
<b>6</b>	Selecciona efectivo como método de pago y termina el pedido.	Comunica al restaurante el nuevo pedido. Se valida la información del mismo y se confirma. Conecta al cliente y al restaurante.
<b>Secuencia alternativa de interacciones</b>	<b>Cliente</b>	<b>Sistema</b>
<b>6</b>	Selecciona un medio de pago digital (transferencia virtual o pago con tarjeta de crédito) y termina el pedido.	Se conecta con la entidad bancaria que gestiona el medio de pago del cliente. Recibe confirmación que el pago se haya realizado de manera exitosa. Comunica al restaurante el nuevo pedido. Se valida la información del mismo y se confirma. Conecta al cliente y al restaurante.
<b>6</b>	Selecciona un medio de pago digital (transferencia virtual o pago con tarjeta de crédito) y termina el pedido.	Se conecta con la entidad bancaria que gestiona el medio de pago del cliente. No recibe confirmación que el pago se haya realizado de manera exitosa. Cancela el pedido en curso.
<b>Demora</b>	Si se realiza de manera óptima puede tardar aproximadamente 3 minutos. El promedio será de 5 minutos y se define un tiempo de espera máximo de 10 minutos. Esto teniendo en cuenta que depende de la determinación del cliente al momento de realizar el pedido.	
<b>Frecuencia</b>	Cuando la plataforma se ponga en funcionamiento, se espera que se invoque este caso de uso unas 100 veces diarias, las cuales irán aumentando en la medida en que se vayan registrando más restaurantes, aumentando la oferta de productos totales en la plataforma, al igual que más clientes, aumentando la cantidad de pedidos que se realizan en el día.	
<b>Tipo</b>	Primario	
<b>Postcondiciones</b>	Se realiza el pedido.	

<b>Gráfico</b>	<pre> classDiagram     actor Cliente     useCase RealizarPedido     useCase AñadirProductos     useCase EditarPedido      Cliente --&gt; RealizarPedido :      RealizarPedido &lt;&lt;include&gt;&gt; AñadirProductos     RealizarPedido &lt;&lt;extend&gt;&gt; EditarPedido   </pre>
<b>Pantallas</b>	<p>The screenshots illustrate the user flow for placing an order:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Restaurant selection screen: Shows a list of restaurants, with "Restaurante 1" selected.</li> <li>Product catalog screen: Shows a list of products with their descriptions and prices (e.g., Producto 1: COP \$10.000). Buttons for "Añadir al pedido" are present for each item.</li> <li>Shopping cart screen: Displays the items added to the cart, their prices, and quantities. Options for delivery, pickup, or in-store dining are shown, along with additional comments and a total cost of COP \$32.000.</li> <li>Payment method screen: Offers three options: Efectivo (Cash), Transacción electrónica (Electronic Transaction), and Tarjeta de crédito/débito (Credit/Debit Card).</li> <li>Confirmation screen: Shows a message "Tu pago ha sido aceptado" (Your payment has been accepted) and a button to contact the restaurant.</li> <li>Messaging screen: Shows a conversation with the restaurant, including a welcome message, a delivery confirmation, a comment about reviews, and a message to leave a review.</li> </ol>

<b>Caso de Uso</b>	Calificar pedido		
<b>Versión</b>	1.0	<b>Fecha</b>	17/08/2021
<b>Autor</b>	Equipo i-Lunch		
<b>Fuente</b>	i-Lunch		
<b>Propósito</b>	Se realiza con el propósito de permitir a los clientes, dar su percepción y opinión con respecto al pedido.		
<b>Objetivo</b>	Este caso de uso se relaciona con el requerimiento R 5.5 “Calificar experiencia del pedido” con el objetivo de que el cliente pueda puntuar y dar algún comentario del pedido recibido.		
<b>Resumen</b>	Este caso de uso permite a los clientes puntuar y dejar una reseña al restaurante con respecto a su apreciación acerca del pedido, una vez que este se haya recibido. El restaurante obtendrá las calificaciones y comentarios de los clientes, los cuales le permitirán apreciar fallas o darse cuenta de que en realidad están haciendo las cosas bien.		
<b>Actores</b>	Cliente.		
<b>Precondición</b>	El cliente ya ha recibido su pedido.		
<b>Secuencia normal de interacciones</b>	<b>Cliente</b>		<b>Sistema</b>
1	En el chat con el restaurante, una vez recibido el pedido, selecciona “Dejar una reseña”.		Presenta la interfaz que se muestra en la interacción.
2	Selecciona el número de estrellas con el que califica el pedido, en el apartado de calificación.		
3	Escribe una reseña acerca de su apreciación del pedido, en el apartado de comentarios.		
4	Da click en el botón “Enviar reseña”.		Cierra la interacción y se registra la reseña.
<b>Secuencia alternativa de interacciones</b>	<b>Cliente</b>		<b>Sistema</b>
2-4	En cualquier momento puede retroceder		La interacción termina, sin hacer registro de la reseña.
<b>Demora</b>	Si se realiza de manera óptima no debe tardar más de 2 minutos;		

	en promedio será de 5 minutos y se puede esperar un máximo de 10 minutos. El tiempo puede depender de qué tan largo sea el comentario.
<b>Frecuencia</b>	Cuando la plataforma se ponga en funcionamiento, se espera que se invoque este caso de uso unas 75 veces diarias, las cuales irán aumentando en la medida en que se vayan registrando más clientes y estos realicen pedidos.
<b>Tipo</b>	Secundario
<b>Postcondiciones</b>	Se envía la reseña al restaurante.
<b>Gráfico</b>	<pre> sequenceDiagram     participant Cliente     participant Sistemico     Cliente-&gt;&gt;Sistemico: Calificar Pedido     activate Sistemico     Sistemico--&gt;&gt;Cliente:      deactivate Sistemico   </pre> <p>The diagram shows a stick figure labeled "Cliente" sending a message to a rounded rectangle labeled "Calificar Pedido".</p>
<b>Pantallas</b>	<p>The screenshot displays the "i-Lunch" app's rating screen. At the top, it says "Calificar el pedido". Below that is a "Calificación" section with five stars. Underneath is a "Comentarios" section with a text input placeholder "Espacio libre para escribir tu reseña sobre este pedido". At the bottom is a large orange "Enviar reseña" button. The background features a cartoon character of a boy with glasses and a backpack.</p>

<b>Caso de Uso</b>	Consultar Pedidos		
<b>Versión</b>	1.0	<b>Fecha</b>	17/08/2021
<b>Autor</b>	Equipo i-Lunch		
<b>Fuente</b>	i-Lunch		
<b>Propósito</b>	Tiene como propósito que se pueda acceder a la información de los pedidos en tiempo real, de tal forma que el cliente y el administrador puedan estar atentos al estado de los mismos y actuar conforme éste cambia.		
<b>Objetivo</b>	Su objetivo es evidenciar en cuál estado de los definidos para éste caso se encuentra el pedido y realizar un seguimiento del mismo en todo momento.		
<b>Resumen</b>	Este caso de uso da la opción de Consultar Pedidos, pretende dar a conocer al cliente el estado de su pedido y en qué tiempo le puede estar llegando a través del domicilio. Por otro lado, el Administrador también tiene acceso a ésta opción para gestionar desde su entorno que el pedido sea preparado en el menor tiempo posible y con la calidad requerida para una mejor experiencia por parte del cliente.		
<b>Actores</b>	Administrador		
<b>Precondición</b>	Se debe haber seleccionado y pagado el pedido por parte del cliente y la información se le debe de haber notificado al administrador.		
<b>Secuencia normal de interacciones</b>	<b>Administrador</b>		<b>Sistema</b>
1	Se dirige a la pestaña “Pedidos activos” y consulta pedidos nuevos		El sistema carga la información de los pedidos nuevos tomando en cuenta las transacciones de los clientes
2	Presiona el botón de “Aceptar pedido”. Ahora, el pedido del cliente pasa a estar en estado de preparación		Notifica al cliente que el restaurante ha aceptado su pedido y permite abrir un chat entre el administrador y cliente si es necesario
3	Cuando sea oportuno, el administrador puede cambiar el estado del pedido a “En domicilio” o “Entregado” dependiendo del caso		Notifica al cliente del cambio en el estado de su pedido
4	Cuando se entrega el pedido, puede mandar un mensaje al cliente pidiendo una reseña		Presenta la interfaz que se muestra en la interacción.

	de su restaurante	
<b>Secuencia alternativa de interacciones</b>	<b>Administrador</b>	<b>Sistema</b>
<b>2</b>	Presiona el botón de “Rechazar pedido”	La interacción termina y el cliente es notificado de que su pedido fue rechazado
<b>3</b>	En cualquier momento puede presionar el botón “Cancelar pedido” en alguno de los pedidos ya aceptados	Cancela el pedido activo, notifica al cliente de la cancelación y devuelve el dinero pagado en caso de haber realizado un pago virtual
<b>Demora</b>	Depende de los detalles que implique el pedido, tales como el número de platillos.	
<b>Frecuencia</b>	Entre 100 y 200 veces al día según lo planteado para el negocio ya que depende del momento en que el cliente realiza el pago del pedido.	
<b>Tipo</b>	Primario	
<b>Postcondiciones</b>	El cliente recibe el pedido y califica el servicio según su experiencia.	
<b>Gráfico</b>	<pre> sequenceDiagram     actor Admin as Administrador     participant ConsultarPedidos as Consultar Pedidos     participant CambiarEstado as Cambiar Estado     participant ContactarCliente as Contactar Cliente      Admin-&gt;&gt;ConsultarPedidos:      activate ConsultarPedidos     ConsultarPedidos-&gt;&gt;CambiarEstado: &lt;&lt;include&gt;&gt;     activate CambiarEstado     ConsultarPedidos-&gt;&gt;ContactarCliente: &lt;&lt;extend&gt;&gt;     activate ContactarCliente   </pre>	

## Pantallas

**i-Lunch**  
Restaurante

Pedidos nuevos

**Producto 3 - Domicilio**  
User 1 | Hace 5 minutos  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas ut enim lobortis est et tellus eu odio. Sed auctor.

**Aceptar** **Rechazar**

**Producto 1 - Para llevar**  
User 2 | Hace 10 minutos  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas ut enim lobortis est et tellus eu odio. Sed auctor.

**Aceptar** **Rechazar**

Pedidos activos

**Producto 1 y Producto 4 - Domicilio**  
User 3 | Hace 20 minutos  
Product 1: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas ut enim lobortis est et tellus eu odio. Sed auctor.  
Product 4: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas ut enim lobortis est et tellus eu odio. Sed auctor.

**Estado: En preparación** **Cancelar este pedido**

**Producto 2 - Para comer en el local**  
User 4 | Hace 30 minutos  
Product 2: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas ut enim lobortis est et tellus eu odio. Sed auctor.

**Estado: En preparación** **Cancelar este pedido**

**Pedidos activos** **Res. de búsqueda** **Estadísticas** **Gestión de envíos directos**

Usuario 1

Aún no hay mensajes  
¡Anímate a enviar el primero!

Escribe un mensaje

<b>Caso de Uso</b>	Gestionar Restaurante								
<b>Versión</b>	1.0	<b>Fecha</b>	17/08/2021						
<b>Autor</b>	Equipo i-Lunch								
<b>Fuente</b>	i-Lunch								
<b>Propósito</b>	Se realiza con el propósito de que el administrador tenga control de cómo se presenta su restaurante en la plataforma, para que así los clientes tengan acceso a los servicios actualizados que el restaurante ofrece.								
<b>Objetivo</b>	<p>Este caso de uso se asocia a los requerimientos R2.1 “Cambio de plan del restaurante”, R2.2 “Modificación de la información del restaurante”, R3.1 “Registro de productos”, R3.2 “Modificación de la información del producto”, R7.1 “Establecer capacidad actual de producción” y R7.2 “Establecer capacidad actual del local”, aportando a que el restaurante obtenga el beneficio que desea al interior de la plataforma, a que éste presente su información actualizada con los servicios que ofrece, a que también mantenga actualizada su oferta de productos, y a que los clientes conozcan el tiempo estimado en que les llegará su pedido.</p> <p>Además, contribuye a solucionar parte de los problemas SP1 y SP2 con las causas C2 “El restaurante ha alcanzado su capacidad máxima” y C8 “El cliente llama cuando el restaurante está cerrado”, en lo relativo a que los clientes sabrán si el restaurante ha alcanzado su máxima capacidad y también si se encuentra abierto o cerrado.</p>								
<b>Resumen</b>	En este caso de uso se establece el estado y la capacidad actual del local, la capacidad de producción de cada producto, se edita tanto la información del restaurante como el plan al que está suscripto, y también se actualizan o añaden productos.								
<b>Actores</b>	Administrador								
<b>Precondición</b>	El restaurante debe estar registrado y verificado por la plataforma. Además, el administrador del restaurante debe tener iniciada su sesión.								
<b>Secuencia normal de interacciones</b>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; background-color: #cccccc;">Administrador</th> <th style="text-align: center; background-color: #cccccc;">Sistema</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;">1</td> <td>Selecciona el apartado “Gestión del restaurante”.</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">2</td> <td>Da clic sobre la opción de “Editar información de mis productos”.</td> </tr> </tbody> </table>			Administrador	Sistema	1	Selecciona el apartado “Gestión del restaurante”.	2	Da clic sobre la opción de “Editar información de mis productos”.
Administrador	Sistema								
1	Selecciona el apartado “Gestión del restaurante”.								
2	Da clic sobre la opción de “Editar información de mis productos”.								
1	Selecciona el apartado “Gestión del restaurante”.	Presenta la interfaz que se muestra en la interacción.							
2	Da clic sobre la opción de “Editar información de mis productos”.	Presenta la interfaz correspondiente para crear nuevos productos o editar los ya existentes (Interfaz parecida a la de “Registra tus productos en i-Lunch” que aparece cuando se							

		registra el restaurante en la plataforma)
<b>3</b>	Da clic en “Añadir producto”.	Presenta la interfaz para crear un nuevo producto.
<b>4</b>	Relativo al producto a crear, inserta el nombre, la descripción, el precio, la lista de ingredientes, una imagen y por último establecer la capacidad de producción.	
<b>5</b>	Confirma la creación del nuevo producto.	Añade a la plataforma la oferta del producto recién creado.
<b>Secuencia alternativa de interacciones</b>	<b>Administrador</b>	<b>Sistema</b>
<b>2-5</b>	En cualquier momento puede retroceder.	La interacción termina sin hacer ningún cambio.
<b>2-5</b>	En la opción “Estado actual del restaurante” da clic sobre “Abierto” o “Cerrado”.	Establece el “Estado actual del restaurante” del respectivo restaurante de acuerdo a lo elegido.
<b>2-5</b>	En la opción “Capacidad actual del local” da clic sobre “Disponible” o “Lleno”.	Establece el “Capacidad actual del local” del respectivo restaurante de acuerdo a lo elegido.
<b>2-5</b>	Da clic en uno de los lápices de edición que se encuentran junto a cada producto visualizado en la sección de “Capacidad actual de producción”.	Presenta la interfaz correspondiente para establecer la capacidad de producción del respectivo producto.
	Ingresar el tiempo de producción del respectivo producto.	
	Alterna el estado de producción del respectivo producto entre “Disponible” y “No disponible”.	
	Confirma la edición de la capacidad de producción del respectivo producto	Actualiza la capacidad de producción del respectivo producto.
<b>2-5</b>	Da clic sobre la opción de “Editar información y plan del restaurante”.	Presenta nuevamente la interfaz de formulario relativa al registro del restaurante, colocando la

		información del restaurante en los campos correspondientes del formulario.
	Modifica los campos del formulario que puedan ser editados.	
	Selecciona un plan para el restaurante, sea “Plan estándar” o “Plan premium”.	
	Confirma la actualización de la información editada.	Actualiza en la plataforma la información del restaurante que haya sido editada (En caso que se haya cambiado de plan, éste se hará vigente a partir del siguiente mes, cobrando la comisión respectiva y activando los beneficios correspondientes).
3-5	Da clic sobre alguno de los productos ya creados.	Presenta la misma interfaz para crear un nuevo producto, pero esta vez coloca la información del producto en los campos correspondientes.
	Modifica los campos del formulario que puedan ser editados.	
	Confirma la modificación del producto.	Actualiza en la plataforma la información del producto que haya sido editado.
2-5	Da clic sobre la opción de “Contáctate con nosotros”.	Presenta la interfaz de chat con i-Lunch, donde un miembro de soporte se comunicará con el Administrador.
2-5	Da clic sobre la opción de “Configuración”.	Presenta la interfaz de configuración, donde se pueden cambiar algunos aspectos puramente estéticos de la plataforma
2-5	Da clic sobre la opción de “Cerrar sesión”.	Cierra la sesión del Administrador en el dispositivo correspondiente.
<b>Demora</b>	Si se cambia el estado del restaurante, la capacidad actual del local, el plan del restaurante o la capacidad actual de producción de un producto, el proceso se puede realizar de manera óptima en menos de 1 minuto y en promedio de menos de 2 minutos. Por otro lado, si edita el menú de productos ofertados, ya sea añadiendo nuevos productos, eliminando productos existentes o editando la	

	información de productos existentes, se estima que el proceso se puede realizar de manera óptima en 2 minutos, con un tiempo promedio de 5 minutos y llegando hasta un máximo de 10 minutos por cada producto.
<b>Frecuencia</b>	Cada vez que se requiera un cambio en el estado o información del restaurante o de uno de los productos de este mismo. Se estima que en promedio se puede invocar este caso de uso 50 veces en un día por cada restaurante.
<b>Tipo</b>	Primario
<b>Postcondiciones</b>	Se actualiza o no la información y plan del restaurante, su estado actual, los productos que ofrece y/o la capacidad de producción de dichos productos. Además, se puede cerrar o no la sesión del administrador
<b>Gráfico</b>	<pre> classDiagram     class GestionarRestaurante     class EditarInformacion     class EditarProductos     class EstablecerCapacidadDeProduccion      GestionarRestaurante &lt; --&gt; &gt; EditarInformacion : &lt;&lt;include&gt;&gt;     GestionarRestaurante &lt; --&gt; &gt; EditarProductos : &lt;&lt;include&gt;&gt;     EditarInformacion --&gt; &gt; EstablecerCapacidadDeProduccion : &lt;&lt;extend&gt;&gt;     EditarProductos --&gt; &gt; EstablecerCapacidadDeProduccion : &lt;&lt;extend&gt;&gt;      actor Administrador     Administrador --&gt; GestionarRestaurante   </pre> <p>States:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Restaurante: Abierto, Cerrado.</li> <li>Local: Disponible, Lleno.</li> <li>Disponible, No Disponible</li> </ul>
<b>Pantalla</b>	

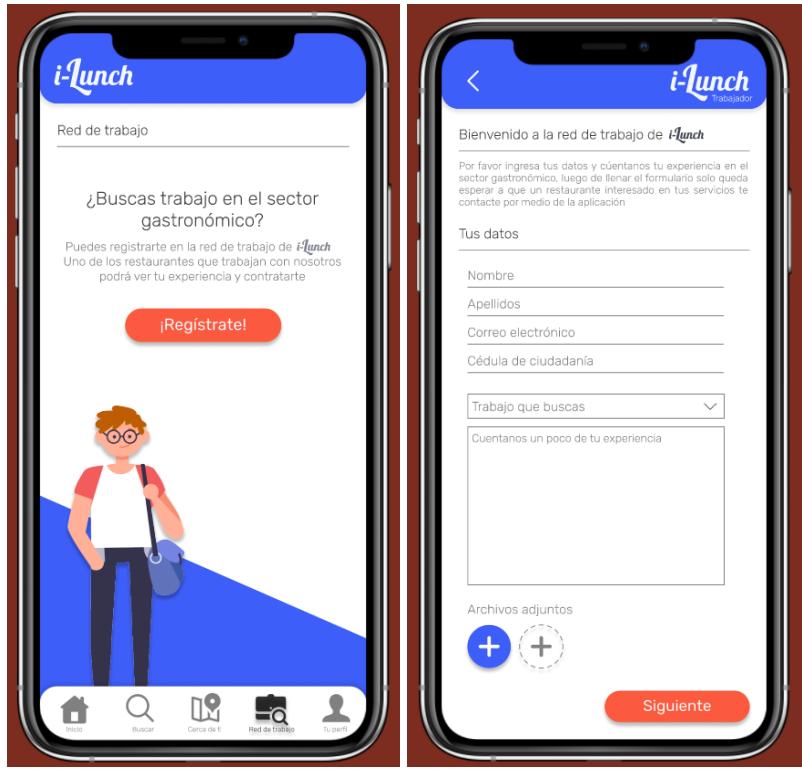
<b>Caso de Uso</b>	Consultar Estadísticas		
<b>Versión</b>	1.0	<b>Fecha</b>	17/08/2021
<b>Autor</b>	Equipo i-Lunch		
<b>Fuente</b>	i-Lunch		
<b>Propósito</b>	Se realiza con el propósito de que el administrador esté informado de las ventas y sus respectivas ganancias del restaurante de acuerdo a un período de tiempo.		
<b>Objetivo</b>	Este caso de uso se asocia al requerimiento R7.3 “Observar estadísticas del restaurante”, aportando a que el administrador pueda tomar las decisiones respectivas al estar informado de las ventas que realiza el restaurante y las ganancias que éste obtiene.		
<b>Resumen</b>	En este caso de uso se pueden observar las distintas estadísticas respecto a: ventas realizadas, dinero ganado y platillos más vendidos, esto de acuerdo al período de tiempo elegido.		
<b>Actores</b>	Administrador		
<b>Precondición</b>	El restaurante debe estar registrado y verificado por la plataforma. Además, el administrador del restaurante debe tener iniciada su sesión.		
<b>Secuencia normal de interacciones</b>	<b>Administrador</b>		<b>Sistema</b>
1	Selecciona el apartado “Estadísticas”.		Presenta la interfaz que se muestra en la interacción.
2	Da clic sobre el período de tiempo deseado		Hace los cálculos respectivos para el período de tiempo elegido y presenta los datos y las gráficas correspondientes en la interfaz.
<b>Secuencia alternativa de interacciones</b>	<b>Administrador</b>		<b>Sistema</b>
2	En cualquier momento puede retroceder.		La interacción termina.
<b>Demora</b>	Si se realiza de manera óptima, no debe tardar más de medio minuto; en promedio será de 1 minuto y se puede esperar un máximo de 2 minutos.		
<b>Frecuencia</b>	Cada vez que el administrador requiera consultar las estadísticas de su restaurante. Se calcula en promedio de 1 a 3 veces diarias.		
<b>Tipo</b>	Secundario		

<b>Postcondiciones</b>	El administrador se informa de las estadísticas de su restaurante. Por otro lado, el sistema no hace ningún cambio en la plataforma.
<b>Gráfico</b>	<pre> sequenceDiagram     participant Admin as Administrador     participant UC as Consultar Estadísticas     Admin-&gt;&gt;UC:    </pre> <p>A UML sequence diagram illustrating the interaction. An 'Administrador' actor (represented by a stick figure) sends a message to a 'Consultar Estadísticas' use case (represented by an oval).</p>
<b>Pantalla</b>	<p>The screenshot shows the 'Estadísticas' (Statistics) screen of the i-Lunch Restaurant app. It displays the following information:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ventas totales: 361</li> <li>Dinero total ganado: \$3'971.000</li> <li>Line chart showing daily sales over a week (Lunes to Domingo). The chart shows a general upward trend with some fluctuations.</li> <li>Platillos más vendidos (Top-selling dishes):       <ol style="list-style-type: none"> <li>Producto 3 - 143 ventas - \$1793.000</li> <li>Producto 2 - 52 ventas - \$624.000</li> <li>Producto 5 - 49 ventas - \$514.500</li> <li>Producto 4 - 36 ventas - \$360.000</li> <li>Producto 1 - 18 ventas - \$207.000</li> </ol> </li> <li>Bar chart showing the volume of sales for each dish.</li> </ul> <p>At the bottom, there are navigation icons for 'Pedidos activos', 'Red de trabajos', 'Estadísticas' (which is highlighted in blue), and 'Gestión de restaurante'.</p>

<b>Caso de Uso</b>	Registrar en red		
<b>Versión</b>	1.0	<b>Fecha</b>	17/08/2021
<b>Autor</b>	Equipo i-Lunch		
<b>Fuente</b>	i-Lunch		
<b>Propósito</b>	Se realiza con el fin de permitir que un Cliente pueda convertirse en Aspirante, y así poder visualizar ofertas laborales de los restaurantes registrados en la i-Lunch.		
<b>Objetivo</b>	En este caso de uso se espera que al permitir que un Cliente complete los datos para identificarlo y asegurar que es una persona real, inmediatamente se convierte en Aspirante de las ofertas laborales que un restaurante ofertó en i-Lunch.		
<b>Resumen</b>	Este caso de uso permite el registro de un cliente dentro de la red de trabajo de i-Lunch, otorgándole el rol de "Aspirante" por medio de llenar un formulario para crear su perfil profesional. Una vez registrado dentro de la red de trabajo de i-Lunch podrá usar todas las funciones para encontrar trabajo dentro del sector gastronómico en uno de los restaurantes registrados en la aplicación.		
<b>Actores</b>	Cliente		
<b>Precondición</b>	Ser una Cliente registrado en i-Linch y no haber llenado previamente el formulario de Registro en red.		
<b>Secuencia normal de interacciones</b>	<b>Cliente</b>	<b>Sistema</b>	
1	Selecciona el apartado "Red de trabajo" en el menú inferior	Presenta la interfaz con información acerca de la red de trabajo y un botón de registro	
2	Selecciona el botón de registro	Muestra el formulario de inscripción a la red de trabajo y un botón para continuar, una vez se completen los datos.	
3	Ingresar información básica como nombre, apellido, email, cédula de ciudadanía, El trabajo que busca, una breve descripción de su perfil laboral y el archivo adjunto de la fotocopia de cédula de los dos lados y al finalizar da click en el botón Siguiente.	Si todos los campos están completos el sistema le asigna el rol de "Aspirante" y lo redirige directamente a la lista de ofertas laborales.	
<b>Secuencia alternativa de</b>	<b>Administrador</b>	<b>Sistema</b>	

interacciones		
2	En cualquier momento mientras se llena el formulario se puede retroceder.	La interacción termina sin asignar el rol de "Aspirante" al cliente y no guarda los datos que ya hubiera suministrado
<b>Frecuencia</b>	Cuando la plataforma se ponga en funcionamiento, se espera que se invoque este caso de uso unas 10 veces diarias, las cuales irán disminuyendo en la medida en que se vayan registrando los clientes.	
<b>Tipo</b>	Primario	
<b>Postcondiciones</b>	El Cliente ahora adquiere el rol de Aspirante y puede usar todas las funciones de la red de trabajo de i-Lunch	
<b>Gráfico</b>	<pre> sequenceDiagram     participant Cliente     participant Aspirante     Cliente-&gt;&gt;Aspirante: Registrar En Red     activate Aspirante     Aspirante--&gt;&gt;Cliente:      deactivate Aspirante   </pre> <p>The diagram illustrates a sequence of interactions between two participants: 'Cliente' (represented by a stick figure icon) and 'Aspirante' (represented by a stick figure icon). An arrow points from 'Cliente' to 'Aspirante' with the label 'Registrar En Red'. A return arrow points from 'Aspirante' back to 'Cliente'. The 'Aspirante' participant is shown with a small circle at the bottom, indicating it has been activated during the interaction.</p>	

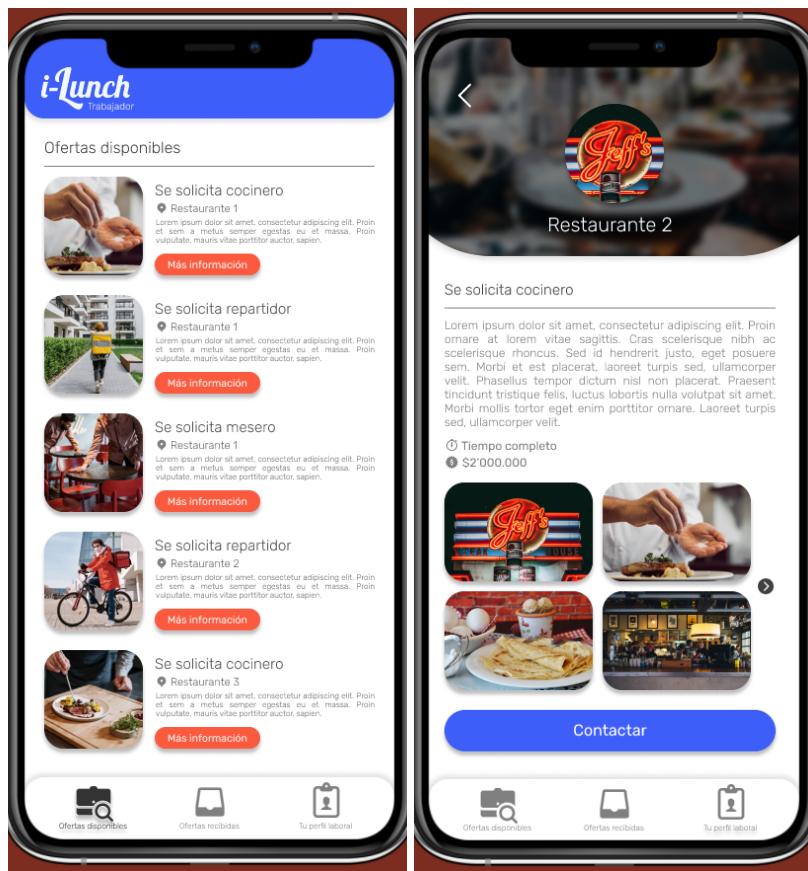
## Pantallas



<b>Caso de Uso</b>	Consultar Ofertas Disponibles		
<b>Versión</b>	1.0	<b>Fecha</b>	17/08/2021
<b>Autor</b>	Equipo i-Lunch		
<b>Fuente</b>	i-Lunch		
<b>Propósito</b>	Se realiza con el propósito de mostrar las ofertas de empleo a los aspirantes registrados en la red de trabajo y que estos puedan contactar a los restaurantes que las publicaron.		
<b>Objetivo</b>	Este caso de uso tiene como objetivo mostrar a los aspirantes las ofertas laborales previamente publicadas por los restaurantes que hacen parte de la plataforma i-Lunch, dándoles la posibilidad igualmente de contactar a los restaurantes cuya oferta les parezca más atractiva, ayudando a los aspirantes a obtener un empleo en la industria gastronómica		
<b>Resumen</b>	Este caso permite que el aspirante pueda consultar las ofertas laborales publicadas por los restaurantes que requieren de los servicios de un empleado en específico. El aspirante puede consultar más en detalle las que más atractivas le parecen y contactar a los restaurantes que publicaron estas ofertas, dentro del chat con el restaurante el aspirante puede llegar a un acuerdo con el administrador para finalmente concretar el proceso de contratación.		
<b>Actores</b>	Aspirante		
<b>Precondición</b>	El restaurante y el aspirante deben estar verificados por la plataforma		
<b>Secuencia normal de interacciones</b>	<b>Aspirante</b>		<b>Sistema</b>
1	Selecciona el apartado “Ofertas disponibles” y observa la previsualización de las ofertas publicadas.		Presenta la interfaz mostrando las ofertas laborales disponibles.
2	Oprime el botón de “Más información” en la oferta que le parezca más atractiva.		Presenta la interfaz con la información laboral.
3	Revisa la oferta seleccionada más en detalle y decide contactar con el restaurante para solicitar un empleo, para ello oprime el botón de “Contactar”		Presenta la interfaz que se muestra en la interacción.
4	Escribe al restaurante por medio del chat en la		Inicia el chat entre el aspirante y el administrador del restaurante y

	plataforma para solicitar un empleo.	notifica al administrador del contacto.
<b>Secuencia alternativa de interacciones</b>	<b>Aspirante</b>	<b>Sistema</b>
3- 4	En cualquier momento puede presionar el botón retroceder	Cierra la interacción sin contactar con el restaurante
<b>Demora</b>	Si se realiza de manera óptima puede tardar aproximadamente 2 minutos. En promedio será de 5 a 7 minutos, pero varía mucho dependiendo del tiempo en el que el aspirante tome para decidir acerca de cada oferta y el tiempo que el administrador se tarde en responder.	
<b>Frecuencia</b>	Cuando la plataforma se ponga en funcionamiento, se espera que se invoque este caso de uso unas 20 veces diarias, las cuales irán aumentando en la medida en que se vayan registrando más restaurantes y aspirantes en la plataforma.	
<b>Tipo</b>	Primario	
<b>Postcondiciones</b>	El aspirante se comunica con el restaurante que publicó la oferta seleccionada	
<b>Gráfico</b>	<pre> sequenceDiagram     actor Client     actor Aspirante     participant Sistema     Aspirante-&gt;&gt;Client: Consultar Ofertas Disponibles     activate Client     Client--&gt;&gt;Sistema: Consultar Información Oferta     Client--&gt;&gt;Sistema: Contactar Restaurante     activate Sistema     Sistema--&gt;&gt;Client:    </pre>	

## Pantallas



<b>Caso de Uso</b>	Consultar Ofertas Recibidas		
<b>Versión</b>	1.0	<b>Fecha</b>	17/08/2021
<b>Autor</b>	Equipo i-Lunch		
<b>Fuente</b>	i-Lunch		
<b>Propósito</b>	Se realiza con el propósito de mostrar al aspirante, las ofertas de empleo de restaurantes que estén interesados en el perfil profesional del aspirante y contactarse con ellos.		
<b>Objetivo</b>	Este caso de uso tiene como objetivo mostrar a los aspirantes las ofertas laborales de restaurantes registrados en la plataforma I-Lunch, que estén interesados en sus perfiles laborales dándoles la posibilidad de contactar al restaurante y aceptar o rechazar la oferta así ayudando al aspirante a encontrar un empleo en la industria gastronómica.		
<b>Resumen</b>	Este caso de uso permite que el aspirante consulte las ofertas laborales de restaurantes que quieran emplearlo, informarse sobre los detalles de la oferta y aceptarla o rechazarla . Si el aspirante acepta la oferta puede contactar con el restaurante y, mediante el chat comunicarse con el administrador para empezar el proceso de contratación		
<b>Actores</b>	Aspirante		
<b>Precondición</b>	El restaurante y el aspirante deben estar verificados por la plataforma		
<b>Secuencia normal de interacciones</b>	<b>Aspirante</b>		<b>Sistema</b>
1	Selecciona el apartado “Ofertas recibidas” y observa los detalles de las ofertas recibidas.		Presenta la interfaz mostrando las ofertas recibidas y sus detalles como: salario, descripción del trabajo y horario (medio tiempo o tiempo completo).
2	Oprime el botón “Aceptar” en la oferta que más le parezca atractiva para comunicarse con el restaurante.		Inicia el chat entre el aspirante y el administrador del restaurante y notifica al administrador de la aceptación de su oferta.
3	Le escribe al administrador del restaurante mediante el chat para empezar el proceso de contratación.		Notifica al administrador del contacto
<b>Secuencia alternativa de interacciones</b>	<b>Aspirante</b>		<b>Sistema</b>

2-3	Puede rechazar la o las ofertas	No se inicia el chat con el administrador.
<b>Demora</b>	Si se realiza de manera óptima se puede realizar en aproximadamente 3-4 minutos. En promedio serán 7-10 minutos pero, varía mucho dependiendo de cuánto se demore el análisis de los detalles de cada oferta y además del tiempo en que se tarde el administrador en responder.	
<b>Frecuencia</b>	Cuando la plataforma se ponga en funcionamiento se espera que se invoque este caso de uso unas 10 veces diarias. Este número irá aumentando a medida que más aspirantes y restaurantes se registren en la plataforma.	
<b>Tipo</b>	Primario	
<b>Postcondiciones</b>	El aspirante se conecta con el administrador del restaurante para iniciar el proceso de contratación.	
<b>Gráfico</b>	<pre> sequenceDiagram     participant Cliente     participant Aspirante     Cliente-&gt;&gt;Aspirante: Consultar Ofertas Recibidas     activate Cliente     Note over Cliente: &lt;&lt;extend&gt;&gt;     Cliente--&gt;&gt;Restaurante: Contactar Restaurante     deactivate Cliente   </pre>	
<b>Pantallas</b>		



<b>Caso de Uso</b>	Consultar Perfil.		
<b>Versión</b>	1.0	<b>Fecha</b>	17/08/2021
<b>Autor</b>	Equipo i-Lunch		
<b>Fuente</b>	i-Lunch		
<b>Propósito</b>	Se realiza con el propósito de permitirle al Aspirante consultar su perfil, verificar su información y editar datos para las distintas ofertas a las que este aplique.		
<b>Objetivo</b>	Este caso de uso tiene como objetivo permitirle al Aspirante ser libre de configurar su perfil, cambiando información y adjuntando nueva que se relacione más a las ofertas a las que apliquen en la plataforma de i-Lunch.		
<b>Resumen</b>	El caso de uso permite al aspirante consultar y editar su perfil a gusto..		
<b>Actores</b>	Aspirante.		
<b>Precondición</b>	El Aspirante debe estar verificado por la plataforma.		
<b>Secuencia normal de interacciones</b>	<b>Aspirante</b>		<b>Sistema</b>
1	En el apartado de “Mi perfil profesional” el aspirante puede visualizar su perfil laboral		Presenta la interfaz que se muestra en la interacción.
2	El aspirante puede interactuar con las diferentes opciones en su perfil, como “Editar perfil”, o “Comunicarse con el soporte “i-Lunch”.		El sistema presenta las diferentes interfaces que el aspirante decida utilizar.
<b>Secuencia alternativa de interacciones</b>	<b>Aspirante</b>		<b>Sistema</b>
2	Puede presionar el botón “Usar i-Lunch en modo cliente”		Cambia el rol actual del usuario a “Cliente” y le permite usar las funciones de dicho rol
<b>Frecuencia</b>	Cuando la plataforma se ponga en funcionamiento, se espera que se invoque este caso de uso unas 10 veces diarias, la cuales irán aumentando a medida de que el aspirante pase al perfil de usuario, quiera confirmar su información o editar algo.		
<b>Tipo</b>	Primario		
<b>Postcondiciones</b>	Es aspirante consulta su perfil profesional. Si entró a la opción		

	<p>“Editar perfil” y cambia los datos, el perfil del aspirante ha sido modificado con los nuevos datos suministrados</p>
<b>Gráfico</b>	<pre> classDiagram     actor Aspirante     class Consultar_Perfil     class Editar_Perfil      Aspirante --&gt; &lt;&lt;extend&gt;&gt;  Consultar_Perfil     Consultar_Perfil --&gt; &lt;&lt;extend&gt;&gt;  Editar_Perfil   </pre>
<b>Pantallas</b>	<p>The screenshot shows a mobile application interface for a professional profile. At the top, there is a circular profile picture of a woman with the text "Aspirante 1". Below it, the text "Mi perfil profesional" is displayed. A block of placeholder text follows: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In id massa et ante. Nam mollis auctor ut pulvinar. Aenean tempor ligula et nisl vel aliquip. Nulla non nulla. Sed blandit a lectus vitae, tristique venenatis lorem. Aliquam rhoncus sem laiculis commodo auctor. Praesent vulputate pulvinar ipsum et pulvinar. Mauris vulputate, nulla sed sollicitudin posuere, nunc metus cursus turpis, id efficitur risus nunc et enim. Nulla in pharetra nulla." Below this, there are two small thumbnail images of people working in a kitchen. A navigation bar at the bottom contains the following items:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Avatar icon: Editar perfil</li> <li>Phone icon: Contáctate con nosotros</li> <li>Gear icon: Configuración</li> <li>Blue arrow icon: Usar <i>iLunch</i> en modo cliente</li> <li>Red X icon: Cerrar sesión</li> </ul> <p>At the very bottom, there are three icons with labels: "Ofertas disponibles" (Offer available), "Ofertas recién.com" (Offer recently.com), and "Tu perfil tutorial" (Your profile tutorial).</p>

<b>Caso de Uso</b>	Crear Oferta		
<b>Versión</b>	1.0	<b>Fecha</b>	17/08/2021
<b>Autor</b>	Equipo i-Lunch		
<b>Fuente</b>	i-Lunch		
<b>Propósito</b>	Se realiza para que el administrador de un restaurante que necesita contratar nuevo personal pueda publicar una oferta de empleo dentro de la red de trabajo de i-Lunch		
<b>Objetivo</b>	Este caso de uso tiene como objetivo permitir la creación de ofertas de empleo dentro de la red de trabajo de la plataforma ayudando así al subproblema SP4 solucionando la causa C15: "El restaurante no cuenta con personal para hacer domicilios" y al subproblema SP1 solucionando la causa C4: "No hay personal suficiente para atender", ya que gracias a la creación de una oferta en la red de trabajo facilita la contratación de personal nuevo para su restaurante.		
<b>Resumen</b>	Esta caso de uso permite la creación y publicación de ofertas de empleo por parte de los administradores de los restaurantes registrados en la plataforma, donde estos solicitan un puesto en específico ofreciendo un empleo con características como la jornada de trabajo o el salario ofrecido, las cuales serán mostradas a los aspirantes y ellos decidirán si contactarse con el restaurante para tomar la oferta de empleo		
<b>Actores</b>	Administrador		
<b>Precondición</b>	El restaurante debe estar verificado por la plataforma y no puede tener una oferta de empleo activa exactamente igual a la que pretende crear.		
<b>Secuencia normal de interacciones</b>	<b>Administrador</b>	<b>Sistema</b>	
1	Selecciona el apartado "Red de trabajo" y selecciona el apartado "Crear oferta de empleo" ..	Presenta la interfaz que se muestra en la interacción.	
2	Ingresá la información que se le solicita, como: "Puesto buscado", "Jornada de trabajo ofrecida", "Salario ofrecido" y finalmente una descripción extra de la oferta.	Presenta la interfaz con el formulario que se muestra en la interacción.	
3	Oprime el botón "Crear"	Registra la oferta de empleo dentro de la red de trabajo y la muestra a todos los aspirantes registrados	

Secuencia alternativa de interacciones	Administrador	Sistema
2	En cualquier momento puede presionar el botón retroceder	Cierra la interacción sin publicar la oferta de empleo
Demora	Si se realiza de manera óptima puede tardar aproximadamente 1 minuto. En promedio será de 2 a 3 minutos y se define un tiempo de espera máximo de 5 minutos.	
Frecuencia	Cuando la plataforma se ponga en funcionamiento, se espera que se invoque este caso de uso unas 10 veces diarias, las cuales irán aumentando en la medida en que se vayan registrando más restaurantes y aspirantes en la plataforma.	
Tipo	Primario	
Postcondiciones	Se publica la oferta en la red de trabajo	
Gráfico	<pre> graph LR     Admin((Administrador)) --- CrearOferta([Crear Oferta])   </pre> <p>Administrador</p>	
Pantalla		

<b>Caso de Uso</b>	Consultar Aspirantes		
<b>Versión</b>	1.0	<b>Fecha</b>	17/08/2021
<b>Autor</b>	Equipo i-Lunch		
<b>Fuente</b>	i-Lunch		
<b>Propósito</b>	Se realiza con el propósito de obtener la información de los aspirantes registrados en la red de trabajo de i-Lunch y conectarlos con los administradores de los restaurantes registrados en la plataforma.		
<b>Objetivo</b>	Este caso de uso tiene como objetivo brindar acceso a los administradores a la información de los aspirantes en la plataforma, ayudando así al subproblema SP4 solucionando la causa C15: "El restaurante no cuenta con personal para hacer domicilios" y al subproblema SP1 solucionando la causa C4: "No hay personal suficiente para atender", ya que gracias a la creación de una oferta en la red de trabajo facilita la contratación de personal nuevo para su restaurante.		
<b>Resumen</b>	Este caso de uso permite a los administradores de los restaurantes registrados en la aplicación consultar los perfiles de los aspirantes registrados en la red de trabajo de i-Lunch y contactarse con ellos para ofrecerles un empleo dentro de su restaurante		
<b>Actores</b>	Administrador		
<b>Precondición</b>	El restaurante y el aspirante deben estar verificados por la plataforma y la ubicación del restaurante debe de estar dentro de la misma ciudad del aspirante		
<b>Secuencia normal de interacciones</b>	<b>Administrador</b>	<b>Sistema</b>	
1	Selecciona el apartado "Red de trabajo" y observa la previsualización de los perfiles de los aspirantes	Presenta la interfaz que se muestra en la interacción.	
2	Oprime el botón de "Más información" en el perfil del aspirante que le parezca más adecuado	Presenta la interfaz que se muestra en la interacción.	
3	Revisa el perfil profesional del aspirante seleccionado y decide contactarlo para su contratación, para ello oprime el botón de "Contactar"	Presenta la interfaz que se muestra en la interacción.	
4	Escribe al aspirante por medio del chat en la plataforma para	Inicia el chat entre el administrador y el aspirante y	

	concretar su contratación	notifica al aspirante del contacto.
<b>Secuencia alternativa de interacciones</b>	<b>Administrador</b>	<b>Sistema</b>
<b>3</b>	En cualquier momento puede presionar el botón retroceder	Cierra la interacción sin contactar al aspirante
<b>Demora</b>	Si se realiza de manera óptima puede tardar aproximadamente 2 minutos. En promedio será de 5 a 7 minutos, pero varía mucho dependiendo del tiempo en el que el administrador tome para decidir el aspirante que quiere para su restaurante y el tiempo que este se tarde en responder.	
<b>Frecuencia</b>	Cuando la plataforma se ponga en funcionamiento, se espera que se invoque este caso de uso unas 20 veces diarias, las cuales irán aumentando en la medida en que se vayan registrando más restaurantes y aspirantes en la plataforma.	
<b>Tipo</b>	Primario	
<b>Postcondiciones</b>	El administrador se comunica con el aspirante seleccionado	
<b>Gráfico</b>	<pre> sequenceDiagram     participant Admin as Administrador     participant S as Sistema     Admin-&gt;&gt;S: Consultar Aspirantes     activate S     S--&gt;&gt;Admin: Contactar Aspirante     S--&gt;&gt;Admin: Consultar Perfil Aspirante     deactivate S   </pre>	
<b>Pantallas</b>		