

Apple

Apple, Inc. es una empresa estadounidense que diseña y produce equipos electrónicos, *software* y servicios en línea. Tiene su sede central en el Apple Park, en Cupertino (California, Estados Unidos) y la sede europea en la ciudad de Cork (Irlanda).³ Sus productos de *hardware* incluyen el teléfono inteligente iPhone, la tableta iPad, el ordenador personal Mac, el reproductor de medios portátil iPod, el reloj inteligente Apple Watch y el reproductor de medios digitales Apple TV. Entre el *software* de Apple se encuentran los sistemas operativos iOS, macOS, watchOS y tvOS, el explorador de contenido multimedia iTunes, la suite iWork (*software* de productividad), Final Cut Pro X (una suite de edición de vídeo profesional), Logic Pro (*software* para edición de audio en pistas de audio), Xsan (*software* para el intercambio de datos entre servidores) y el navegador web Safari.

La empresa operaba, en mayo de 2014, más de 408 tiendas propias en nueve países,⁴ miles de distribuidores (destacándose los distribuidores premium o *Apple Premium Resellers*) y una tienda en línea (disponible en varios países) donde se venden sus productos y se presta asistencia técnica. De acuerdo con la revista *Fortune*, Apple fue la empresa más admirada en el mundo entre 2008 y 2012.⁵ En 2015, se convirtió en la empresa más valiosa del mundo según el índice BrandZ al alcanzar los 247 000 millones de euros de valor.⁶ El 3 de agosto de 2018, según *The Wall Street Journal*, la compañía se convirtió en la primera empresa en lograr una capitalización de mercado de 1 billón (mil millardos) de dólares.⁷

Índice

Historia

- 1976-1980: Fundación e incorporación
 - El Apple II y el éxito
 - Computadoras posteriores
- Batalla legal contra Apple Corps
- 1981-1989: Éxito con el Macintosh
- Greenpeace y Apple
- 2013-presente: Adquisiciones y expansión

Productos

- Mac
- Accesorios
- iPod

Apple, Inc.



Tipo	<u>Pública</u>
Símbolo bursátil	<u>NASDAQ: AAPL</u> (<u>http://www.nasdaq.com/symbol/AAPL</u>) <u>LSE: ACP</u> (<u>http://www.londonstockexchange.com/exchange/prices-and-news/stocks/prices-search/stock-prices-search.html?nameCode=ACP</u>)
ISIN	<u>US0378331005</u>
Industria	<u>Hardware</u> <u>Software</u> <u>Electrónica de consumo</u> <u>Distribución digital</u>
Forma legal	<u>Sociedad por acciones</u>
Fundación	<u>1 de abril de 1976</u>
Fundador(es)	<u>Steve Jobs</u> <u>Steve Wozniak</u> <u>Ronald Wayne</u>
Sede	<u>Apple Park</u> <u>Cupertino</u> , <u>California</u> , <u>EE.UU.</u>
Área de operación	<u>Mundial</u>
Presidente	<u>Arthur D. Levinson</u>
CEO	<u>Tim Cook</u>
Productos	<u>Macintosh</u> <u>iCloud</u> <u>iPod</u> <u>iPhone</u>

[iPhone](#)
[Apple TV](#)
[iPad](#)
Software
[Apple Watch](#)

Lista de productos

Primeros ordenadores
Gama PowerPC (Fuera de venta)
Gama Intel
iPod
iPad
iPhone
Apple TV
Periféricos
Software profesional
Multimedia y otros
Sistemas operativos
Apple Watch

Identidad corporativa

Logo
Publicidad
Página de inicio
Apple.com
Apple Store

Críticas y polémicas

Limitaciones de *software*
Censura
Guerra de patentes
Apple, PRISM y el caso Edward Snowden

Empresa

Negocio
Usuarios
Finanzas
Ingeniería fiscal

Personas claves

Fundadores
Directivos de Apple (2018)^[63]
Consejo de Administración^[64]
Los presidentes de Apple en la Historia

Véase también

Referencias

Bibliografía

Enlaces externos

Historia

Las principales etapas de la historia de Apple:

- 1976-1980: Fundación e incorporación.

[iPad](#)
[Apple TV](#)
[Apple Watch](#)
[HomePod](#)
[Cinema Display](#)

[AirPort](#)
[iLife](#)
[iWork](#)
[MacOS](#)
[iOS](#)
[QuickTime](#)
[iTunes](#)
[Final Cut Studio](#)

[Aperture](#)
[Logic Pro](#)
[Safari](#)
[Siri](#)

Servicios

[Apple Store](#)
[Apple Music](#)
[App Store](#)
[iTunes Store](#)
[iBooks](#)
[Mac App Store](#)

Ingresos

▲ 182 795 millones USD (2016)¹

Beneficio de explotación

▲ 52 503 millones USD (2016)¹

Beneficio neto

▲ 39 510 millones USD (2016)¹

Activos

▲ 218 829 millones USD (2016)¹

Propietario

[Vanguard Group](#), [BlackRock](#) y [Government Pension Fund of Norway](#)

Empleados

123 000 (2017)²

Divisiones

[Apple Store](#)

Miembro de

[Alliance for Open Media](#), [World Wide Web Consortium](#), [Wi-Fi Alliance](#), [Asociación de Tarjetas SD](#) y [CVE Numbering Authorities](#)

Filiales

[Apple Energy, LLC](#)
[Apple Sales International](#)
[Apple Services](#)
[Apple Worldwide](#)
[Anobit](#)
[Beddit](#)
[Beats Electronics](#)
[Braeburn Capital](#)

- 1981-1989: Éxito con el Macintosh.
- 1990-1999: Declive y reestructuración.
- 2000-2006: Regreso a beneficios.
- 2007-2010: Éxito con dispositivos portátiles.
- 2011: Muerte de Steve Jobs.
- 2013-presente: Adquisiciones y expansión.

FileMaker Inc.
InVisage Technologies
Texture
Shazam

Dependiente de Nasdaq 100 Index, Promedio Industrial Dow Jones y GAFAM

Coordenadas 37°19'54"N 122°01'48"O

Sitio web www.apple.com (<https://www.apple.com/>)

1976-1980: Fundación e incorporación

Steve Wozniak y Steve Jobs se conocieron en 1971, cuando un amigo mutuo, Bill Fernández, presentó a Wozniak, quien tenía 21 años de edad, a Jobs, entonces de 15 años. Steve Wozniak, a quien le gustaba que le llamaran Woz, siempre había sentido una gran atracción por la electrónica en general, diseñando desde que era pequeño circuitos en papel para después tratar de optimizarlos al máximo. Dada su afición por la electrónica, Woz "apadrinaba" a otros chicos a los que les gustase el tema, como Bill Fernández o el mismo Steve Jobs.

Pronto Wozniak empezó a dedicar cada vez más y más tiempo a construir en papel su propia computadora. Tras intentos relativamente infructuosos en su oficina de trabajo en Hewlett-Packard (sus jefes vieron el proyecto y no estaban interesados y le autorizaron a continuarlo),⁸ finalmente sus esfuerzos dieron como resultado lo que sería la Apple I. Tras la presentación de su computadora en el club informático Homebrew Computer Club y asombrar a sus participantes,⁹ Jobs rápidamente vio la oportunidad de negocio, por lo que empezó a promover la computadora entre otros aficionados de la informática del Homebrew Computer Club y otras tiendas de electrónica digital.

Al poco tiempo empezaron a recibir pequeños encargos de computadoras que construían ellos mismos con máquinas hechas a mano, llegando a vender unos 200 ejemplares de su máquina Apple I. El 1 de abril de 1976 fue fundada Apple Computer a través de un contrato firmado por sus tres accionistas: Steve Wozniak, Steve Jobs y Ron Wayne,¹⁰ éste último antiguo compañero de trabajo de Jobs en la empresa Atari,¹¹ y con apenas 10% de la nueva empresa.¹² Doce días después de la fundación Wayne vende sus acciones por US\$ 800 y pasado el tiempo el contrato original que él mismo firmó por US\$ 500.¹³ Dicho contrato luego se subastó el 13 de diciembre de 2011 en Nueva York, el cual tuvo como base un valor inicial de entre 100 y 150 mil dólares,¹⁴ pero que alcanzó finalmente un valor venta de 1,59 millones de dólares.¹⁵ Se les unieron más amigos, pero las prestaciones del Apple I eran limitadas, así que empezaron a buscar financiación. Finalmente, Jobs conoció a Mike Markkula, que accedió a invertir 250 000 USD.

En total, se produjeron y se vendieron alrededor de doscientas unidades a 666.66 USD la unidad,¹⁶ pero el éxito fue tal que no pudieron dar abasto a tanta demanda. Las características del Apple I eran limitadas por el poco dinero del que disponían Jobs y Wozniak. De hecho, para construir el prototipo, Jobs tuvo que vender su camioneta y Woz su calculadora programable HP.

El Apple II y el éxito



Apple Park, sede de la empresa en Cupertino, California.



Un Apple I en el Instituto Smithsonian

Con el dinero ganado gracias a la venta del Apple I, en Apple pudo comenzar a pensar en una máquina bastante más ambiciosa: el Apple II. Para Wozniak, el Apple II iba a ser simplemente la computadora que hubiera querido construir si no hubiera tenido las limitaciones económicas que tuvo con el Apple I. Tuvo la idea de incluir en el equipo memoria de vídeo para administrar la visualización en color, del mismo modo que incluía numerosas tarjetas de expansión de modo que los usuarios pudieran ampliar las capacidades de la computadora según sus propias necesidades.



Apple Campus, en Cupertino, California, antigua sede de la compañía.

Con el diseño del primer prototipo del Apple II recién terminado, Apple decidió asistir al festival informático Personal Computing Festival, un nuevo certamen. Allí, la incipiente industria de la microinformática podía mostrar sus progresos y hacer negocio y contactos. En el vuelo a Filadelfia, lugar donde se celebrara en 1976, los fundadores de Apple coincidieron en el avión con los fundadores de Processor Technology y su recién diseñada computadora *Sol*, coincidencia que tuvo un gran impacto en el futuro inmediato de Apple.

La gran mayoría de máquinas y empresas dedicadas a la microinformática en 1976, y por consiguiente prácticamente todas las que formaban el festival, eran en general jóvenes fanáticos de la informática con kits que los usuarios debían montar y/o soldar para poder hacer funcionar, por lo tanto enfocadas sobre todo a los entusiastas de la electrónica. Sin embargo, Processor Technology ofrecía una imagen mucho más seria y profesional, y su *Sol* era una computadora que si bien estaba enfocado, al igual que los demás, como un kit que debía montarse, también se daba la posibilidad de adquirirla como computadora ya montado y listo para utilizar.

Fue entonces cuando Steve Jobs comprendió que el futuro no estaba en placas con componentes que los usuarios debieran montar y soldar ellos mismos, sino en computadoras como el *Sol*, ya montadas y preparadas para el uso y disfrute de los usuarios. Por lo tanto, el Apple II, el cual aún no había salido a la venta, debía incorporar la salida de vídeo, el teclado y todo aquello que necesitara en una caja de plástico para hacer que su uso fuera más sencillo.



Apple II.

Si bien Steve Wozniak era el diseñador de toda la lógica y la electrónica del Apple II, Steve Jobs era el creador del concepto y la visión de futuro de Apple, buscando al mismo tiempo la forma de crear un producto que pudiera satisfacer a todos los usuarios, y no solo a los más técnicos. Aparte de la decisión de vender el Apple II como un conjunto perfectamente empaquetado, otras importantes decisiones suyas fueron la de invertir en mejores sistemas de alimentación eléctrica y control del calentamiento del equipo, siendo el Apple II una computadora completamente silenciosa gracias a que no necesitaba ventiladores para controlar su temperatura.

Pero concebir tal máquina suponía mucho dinero y un personal calificado, algo que no tenían. Ningún banco quería arriesgarse en tal proyecto, y menos en aquellos tiempos: una computadora utilizable por el gran público parecía absurdo en la época, puesto que los bienes posibles de los habitantes, eran escasos para comprar este tipo de tecnología. Ronald Wayne, que había ayudado a Jobs y Wozniak a concebir el Apple I, era escéptico sobre las oportunidades de éxito de tal proyecto y abandonó a la compañía. Jobs conoció finalmente a Mike Markkula¹⁷ en 1977, quien aportó su peritaje en asuntos y un cheque de 250 000 00 USD al capital de Apple. También proporcionó en esa ocasión su primer Presidente a Apple,

Mike Scott.

El modelo final de Apple II se presentó al público en abril de 1977 convirtiéndose en el canon de lo que debía ser a partir de entonces una computadora personal. Por este motivo, Apple cambió su logotipo por el famoso logo de la manzana coloreada, que recordaba que el Apple II era uno de las primeras computadoras en disponer de monitor en color. Otras teorías aseguran que el logo fue en honor al matemático y precursor de la informática Alan Turing, fallecido tras morder una manzana.¹⁸

A mediados de 1979, Apple presentó el Apple II+, una evolución del Apple II dotada, en particular, con más memoria (48 KiB ampliable a 64 KiB) y lenguaje de programación BASIC.

Gran parte del éxito de Apple se basaba en que fue una computadora realizada para gustar tanto a los expertos *hackers* como al público más profano en términos de informática. Pronto, la base de *software* para el Apple II comenzó a crecer, haciendo más atractivo la computadora al resto del público, en especial cuando apareció en el mercado la primera hoja de cálculo de la historia, la VisiCalc, la cual hizo vender ella sola miles de computadoras Apple II.

Computadoras posteriores

Mientras que el Apple II conocía un éxito creciente, Apple ya trabaja en sus sucesores. *Lisa* debía ser una evolución del Apple II, una máquina de transición antes de *Lisa* y *Macintosh* que serían una nueva clase de equipos. Para el sucesor del Apple II, Steve Jobs quería una máquina más avanzada aún para contribuir al mercado de la informática de empresa. Los ingenieros debían ajustarse a objetivos muy ambiciosos o incluso a veces casi irrealizables (un tema recurrente en la historia de Apple), sobre todo teniendo en cuenta que el período de desarrollo de esta máquina era corto (algo menos de un año). Aunque las ventas del Apple II eran más fuertes que nunca, Apple pensaba que estas empezarían a bajar pronto, por lo que sería necesario presentar a su sucesor lo más rápidamente posible.

La computadora fue presentada finalmente en mayo de 1980 bajo el nombre de Apple III. Desgraciadamente, algunas elecciones técnicas, entre las cuales se encontraba la ausencia de un ventilador, fueron la razón de que muchos equipos se sobrecalentaran.¹⁹ Miles de Apple III debieron sustituirse. Algunos meses más tarde, en noviembre de 1981, Apple lanzó una nueva versión del Apple III, que corregía todos los grandes problemas de la versión inicial. Un *Apple III+* salió incluso en 1983. Pero los problemas de sus comienzos desalentaron a los compradores y fueron la razón de que el Apple III se convirtiera en el primer gran fracaso comercial de Apple. Solo se habían vendido 65 000 equipos a final de verano, mientras que Apple pensaba vender millones como el Apple II. Los equipos que salieron en los años siguientes llevaban el nombre de Apple II (IIe en enero de 1983, IIc en 1984, etc.) para olvidar los sinsabores del Apple III.

Pese al fracaso del Apple III, Apple aún tenía dos modelos a desarrollar: *Lisa* y *Macintosh*. La gran apuesta de Apple era *Lisa*, la cual debía convertirse en la nueva generación de computadoras de Apple y con el que se pretendía también atacar el mercado empresarial que se le había negado con el Apple III y que sin embargo estaba siendo abarcado por la *IBM PC*, mientras que la *Macintosh* era un proyecto iniciado por Jef Raskin para construir una pequeña computadora muy económica y fácil de usar pensada para el mercado doméstico.

Durante el desarrollo del Apple Lisa, tras la recomendación de personas como Jef Raskin y Bill Atkinson, Steve Jobs decidió negociar un acuerdo con Xerox PARC consistente en una visita a los laboratorios de Xerox a cambio de un millón de dólares de acciones de Apple cuando cotizara en la bolsa de valores. Tras esta visita en diciembre de 1979, Jobs comprendió que el futuro



Apple III

estaría en las máquinas con interfaz de usuario gráfica (GUI), desarrolladas por Xerox, por lo que se comenzó a remodelar toda la interfaz de la computadora Apple Lisa para adaptarla a las nuevas ideas vistas en Xerox PARC.



Apple Lisa con una unidad de disco duro en la parte superior

Apple Lisa estaba pensado para ser la nueva generación de computadoras, y para conseguirlo no se reparó en gastos. Se incluyó en el modelo final un monitor, dos unidades de disquete, un disco duro de 5 megabytes (algo inmenso para la época) y todo un megabyte (1 MiB) de RAM. Sin embargo, lo que primero saltaba a la vista no eran todas estas características, sino la GUI, su novedosa interfaz de usuario basada en iconos que se activaban apuntando con una flecha controlada por un curioso dispositivo denominado ratón o mouse.

El 12 de diciembre de 1980, Apple entró en la bolsa de valores. Hasta ese momento, solo algunos de los empleados de Apple poseían acciones de la empresa. En unos minutos, los 4,6 millones de acciones se vendieron a 22 dólares la unidad, aumentando instantáneamente en 100 millones de dólares el capital de Apple. Al mismo tiempo decenas de empleados de Apple se convirtieron en millonarios.²⁰

Pese a los éxitos económicos y la expansión a nivel mundial de la empresa, 1981 fue un año bastante duro para Apple. Aparte de los problemas del Apple III, en febrero de este año, se decidió purgar la plantilla de empleados; por lo que autorizó la despedida de 40 trabajadores de Apple (en total, la empresa superaba los 1000 empleados). Al mes siguiente, el purgado esta vez fue el mismo presidente, Scott, siendo reemplazado por Mike Markkula y asumiendo Steve Jobs el cargo de director (chairman).

El 12 de agosto salía al mercado la principal amenaza a la hegemonía de Apple, el IBM PC. Pese a que no era una máquina muy innovadora, la imagen de marca de IBM le otorgaba un gran atractivo en el sector empresarial, por lo que se convirtió en un fulgurante éxito.

Mike Markkula relevó a Steve Jobs del equipo Lisa, acusándole de administrar mal al equipo (el proyecto se retrasaría por estos cambios). Jobs se puso a trabajar sobre el proyecto Macintosh. El Lisa salió finalmente a principios de 1983, y se convirtió en la primera computadora personal con interfaz gráfica y mouse. A pesar de su carácter revolucionario, Lisa se vendió muy mal, debido principalmente a su elevado precio: 10 000 USD. Mientras Apple sufría los fracasos del Apple III y de Lisa, Mike Markkula dimitió de la dirección de Apple en 1983. El puesto de Presidente se propuso a John Sculley, entonces vicepresidente de Pepsi. En un primer momento rechazó el puesto; para convencerlo Steve Jobs le planteó esta profunda pregunta: «¿Prefiere pasar el resto de su vida vendiendo agua azucarada o tener la oportunidad de cambiar el mundo?». John Sculley aceptó finalmente y se convirtió en el tercer Presidente de Apple.

Batalla legal contra Apple Corps

En 1978, Apple Corps denunciaría a Apple Inc. por infracción de marcas registradas. El juicio fue visto para sentencia en 1981 con el pago de 80 000 dólares a Apple Corps. Como condición, Apple Computer aceptaba no inmiscuirse en el mercado musical. En 1989, se desarrollaría otra batalla legal, alegando Apple Corps que las máquinas creadas por Apple Computer podían reproducir archivos en formato MIDI, infringiendo los términos del anterior litigio. En 1991 se alcanzaría otro acuerdo previo pago de 26,5 millones de dólares.

En septiembre de 2003, Apple Computer era nuevamente denunciada por Apple Corps, esta vez por crear la tienda musical iTunes y el iPod, que Apple Corps vio como una violación de los últimos acuerdos en los que Apple Inc. acordaba no distribuir música. El juicio comenzó el 29 de marzo de 2006 en el Reino Unido, siendo visto para sentencia el 8 de mayo de 2006, con Apple Corps perdiendo el caso.

El 5 de febrero de 2007, Apple Inc. y Apple Corps anunciaron un acuerdo en su disputa por las marcas registradas en la que Apple Inc. preservaba el derecho sobre todas las marcas relacionadas con "Apple". El acuerdo cierra la batalla legal entre ambas compañías, en la que ambas partes pagaban sus respectivos costes legales y en la que Apple Inc. podría seguir usando el nombre y logotipo en iTunes. El acuerdo incluía acuerdos y términos confidenciales. Hoy día, Apple Inc. ha anunciado un acuerdo para poder distribuir la música de los Beatles en su tienda musical iTunes.

1981-1989: Éxito con el Macintosh

Tras el fracaso del Apple III y el Apple Lisa, la compañía se volcó en el pequeño proyecto de Jef Raskin primero y Steve Jobs después: el Macintosh. Tras numerosos retrasos y problemas, especialmente con el *software*, el cual no estuvo preparado hasta prácticamente el último momento, y tras la emisión de un destacado anuncio de televisión durante la celebración del Super Bowl de ese año, comercial dirigido por Ridley Scott y considerada el mejor comercial de televisión de la década de 1980 por Advertising Age,²¹ la computadora fue presentada el 24 de enero de 1984.

Las previsiones de venta iniciales de medio millón de unidades vendidas hasta fin de año parecían que podrían cumplirse durante los primeros meses de 1984, pero poco a poco las ventas se fueron ralentizando, provocando el pánico en Apple.

Entre los muchos motivos que hicieron erosionarse las ventas del Macintosh, se puede destacar el alto precio (2495 USD), la escasa memoria RAM instalada en la computadora (solo 128 KiB), la inclusión de una única unidad de disco, la no inclusión de puertos de expansión y la falta de *software*, ya que salvo Apple, solo Microsoft acudió a la cita del Mac con productos de *software*.

Pero no solo las ventas de Macintosh se reducían, sino también el hasta ahora sustento de la compañía, el Apple II, empezaba a mostrar el desgaste de los años. En Apple se decidió unificar los proyectos de Lisa y Macintosh en uno solo, presentando la computadora Apple Lisa como un Macintosh de gama alta (pese a tener un procesador más lento).

Sin embargo, dicha unificación no hizo más que generar tensiones dentro de la propia Apple, ya que por un lado el grupo encargado del Apple II se veía completamente desplazado pese a que era el único económicamente rentable, y por el otro tanto el grupo de desarrollo del Lisa como del Macintosh tenían filosofías de trabajo muy distintas, así como condiciones salariales y, especialmente, sueldos, pues en algunas ocasiones, se retenían los pagos a los empleados. ^[*cita requerida*]

La suerte del equipo cambió con la introducción de la primera impresora láser PostScript, la LaserWriter, que se ofrecería a un precio razonable, y que junto con PageMaker y el propio Macintosh crearon el concepto de "Autoedición". El Mac fue particularmente fuerte en este mercado debido a sus capacidades gráficas avanzadas, estas capacidades eran parte de su intuitiva interfaz gráfica de usuario.

En 1985, se generó una lucha de poder entre Steve Jobs y el consejero delegado John Sculley, que había sido contratado por el propio Jobs dos años antes. Jobs no estaba dispuesto a ser relegado a un puesto irrelevante en la compañía que fundó (su oficina fue trasladada a un edificio casi desierto en el campus de Apple al que Jobs llamaba Siberia)²² y comenzó a conspirar con los ejecutivos de Apple para hacerse con el control. Sculley se enteró de que Jobs había estado tratando de organizar un golpe de estado y convocó a una reunión de la junta el 10 de abril de 1985, en la cual, la junta directiva de Apple se puso unánimemente del lado de Sculley y Jobs fue retirado de sus funciones como gestor. Unas semanas después Jobs abandonó Apple y fundó NeXT Inc. ese mismo año.²³



Macintosh 128K.

Greenpeace y Apple

Greenpeace lideró una campaña para que Apple dejase de utilizar materiales altamente contaminantes abandonados por otros grandes fabricantes de computadores, hecho por el cual la misma dejó de usar mercurio y otros componentes, y comenzaron a fabricar sus productos con LCD reciclable y aluminio.²⁴

2013-presente: Adquisiciones y expansión

Apple está en negociaciones para la adquisición del fabricante de vehículos eléctricos de culto Tesla Motors.²⁵

El 28 de mayo de 2014, Apple confirmó su intención de adquirir el Dr. Dre y compañía audio de Jimmy Lovine, Beats Electronics —productor de los Beats by Dr. Dre línea de auriculares y productos altavoces, y el operador del servicio de streaming de música Beats Music— por 3000 millones de dólares. En lo que respecta a la oferta, Tim Cook declaró que «La música es una parte tan importante de la vida de todos y tiene un lugar especial en nuestros corazones en Apple. Por eso hemos mantenido la inversión en la música y estamos reuniendo a estos equipos extraordinarios para entonces seguir para crear los productos y servicios de música más innovadores en el mundo». Como resultado de la adquisición, Apple planea ofrecer productos Beats "a través de sus puntos de venta y distribuidores", pero la compañía no ha hecho ninguna indicación adicional sobre cómo integrarán Beats en línea de productos de Apple.

Productos

Mac

De escritorio:

- Mac mini: Dirigido a usuarios de tipo medio-bajo. Es el más pequeño, económico y con menor potencia de la familia Mac, aunque con grandes prestaciones, potencial y capacidad en relación a sus dimensiones. Se presentó en enero de 2005.
- iMac: Dirigido a usuarios de tipo medio-profesional. Su principal característica es la unificación de todos los componentes del ordenador en una carcasa en la que se encuentra incluida la pantalla. Se presentó en 1998.
- eMac: Dirigido a usuarios de ámbito educativo. Basado en el iMac G3, cuenta con procesadores G4 y pantalla CTR de 17 pulgadas. Se presentó en abril de 2002 (descatalogado desde octubre de 2005).
- iMac Pro: Dirigido a usuarios de tipo profesional. Es el más potente de todos los iMac. Se presentó en el WWDC de 2017.

Portátiles:

- MacBook: Dirigido a usuarios de tipo medio-profesional. Es el portátil más vendido y popular de Apple, por su pequeño grosor y tamaño. Se presentó en 2006. Retirada del mercado el 20 de julio de 2011. El 9 de marzo del año 2015, Apple volvió a presentar el dispositivo con el nombre de 'Macbook' y está dirigido al usuarios de tipo medio-bajo. Este portátil es mucho más delgado que el MacBook Air considerándolo actualmente como el portátil más delgado del mundo.
- MacBook Air: Dirigido a usuarios de tipo medio-bajo. Se presentó en enero de 2008 como el ultraportátil de apple, el ordenador más delgado del mundo después de el "MacBook" presentado el 9 de marzo del año 2015.
- MacBook Pro: Dirigido a usuarios de tipo profesional. Similar al MacBook, solo que con más potencia y rendimiento. Se presentó en enero de 2006.

Servidores:

- Xserve: Dirigido a profesionales y empresas. Potente servidor de doble núcleo Intel Xeon. (descatalogado desde 31-01-2011).
- MacPro Server: Versión especial del Mac Pro con las mismas prestaciones que el Xserve.
- Mac Mini Server: Versión especial del Mac Mini con dos HDD, no cuenta con unidad de discos ópticos.

Accesorios

Apple vende una gran variedad de accesorios para sus ordenadores Mac, también compatibles para ordenadores que posean otro sistema operativo. Sus accesorios más importantes son:

Estaciones Wi-Fi (802.11n):

- **Airport Express:** Estación Wi-Fi portátil. Recomendado para pisos pequeños o apartamentos. Pequeño y versátil, para un cómodo desplazamiento.
- **AirPort Extreme:** Estación Wi-Fi de escritorio. Recomendado para viviendas, oficinas o aulas de grandes dimensiones. Capaz de crear una red Wi-Fi de alta velocidad.
- **Time Capsule:** Estación Wi-Fi de escritorio y disco duro externo. Recomendado para viviendas, oficinas o aulas de grandes dimensiones. Capaz de crear una red Wi-Fi de alta velocidad. Funciona con la aplicación Time Machine de Mac OS Leopard. Funciona para crear copias de seguridad de los archivos creados. También es compatible con Windows.

Teclados:

- **Apple Keyboard:** Teclado con cable de Apple. Viene por defecto en los ordenadores Mac. Extrafino, consta de un teclado estándar y otro numérico, además de dos puertos USB de alta velocidad.
- **Magic keyboard y Magic keyboard 2:** Teclado inalámbrico de Apple. Extrafino, consta de un teclado estándar. Utiliza tecnología inalámbrica por Bluetooth.

Ratones:

- **Apple Magic Mouse:** Ratón inalámbrico con tecnología Multi-Touch de Apple. Viene como ratón por defecto con todos los iMac nuevos.
- **Apple Mouse:** Ratón con cable de Apple. Consta de una carcasa sensible al tacto, dos teclas sensibles a la presión, y de una esfera central que permite hacer desplazamientos en todas las direcciones.
- **Apple Magic Trackpad:** Es un Trackpad multitouch inalámbrico vía bluetooth con todas las funciones de los del MacBook Pro pero un ochenta por ciento más grande que va a juego con el Apple Wireless Keyboard.

Pantallas:

- **LED Cinema Display:** Pantalla TFT de cristal líquido de matriz activa de 27 pulgadas (visibles) retroiluminada por LED, compatible con portátiles y sobremesas con puerto Mini DisplayPort como el MacBook Air, MacBook Pro, Mac Pro, Mac mini e iMac.

iPod

El 23 de octubre de 2001, Apple presentó el iPod, un reproductor de audio digital. Este dispositivo ha evolucionado para incluir a diversos modelos orientados a satisfacer las necesidades de los diferentes usuarios. El iPod es el líder del mercado en reproductores de música portátiles por un margen significativo, con más de 100 millones de unidades enviadas a partir del 9 de abril de 2007.²⁶ Apple se ha asociado con Nike para presentar el deportivo Nike iPod Kit que permite sincronizar los corredores a vigilar y sus carreras con iTunes y el sitio web de Nike.²⁷ Apple vende actualmente cuatro variantes del iPod con un soporte descargable en su sitio web²⁸ llamado iTunes (/aituns/), con el que se dan servicios de actualizaciones y gestión de música, y que permite la compra y descarga de esta música en versiones originales y completamente legales en algunos países seleccionados:



Familia iPod actual

- **iPod classic**, (desde 2001 hasta 2007 llamado iPod y posteriormente iPod Video) reproductor multimedia portátil, introducido en 2001, descatalogado desde 2014.
- **iPod nano**, reproductor multimedia portátil introducido en 2005, actualmente disponible en modelos de 8 y 16 GB. Han sido vendidos numerosos modelos de este producto en muchas versiones. Descatalogado en 2017.

- iPod shuffle, reproductor digital de audio introducido en 2005, disponible actualmente en varios colores y únicamente con 2 GB de memoria interna. Descatalogado en 2017.
- iPod touch, reproductor multimedia portátil introducido en septiembre de 2007, en su primera versión que dispone de 8, 16 y 32 GB; y disponible en un segundo modelo denominado iPod touch de segunda generación (2G) con bluetooth, pantalla táctil, sensor de movimiento (acelerómetro), control de volumen a través de dos pequeños botones laterales, altavoces internos y una memoria bastante alta de 16 o bien 32 GB y ahora en su nueva presentación de 64 GB. El 1 de septiembre de 2010, se presentó la cuarta generación del iPod touch, el cual incluye una cámara delantera y trasera. Además de una pantalla Retina con una resolución de 960 x 640 píxeles a 326 píxeles por pulgada, incluye retroiluminación LED. En septiembre de 2015 fue presentado el iPod Touch de quinta generación, con rasgos similares al anterior dispositivo de cuarta generación.
- El iPod mini fue una versión de tamaño reducido del reproductor de música portátil iPod.

iPhone

En la Conferencia & Expo en enero de 2007, Steve Jobs presentó el anticipado iPhone, una convergencia de Internet habilitado para el iPod y los teléfonos inteligentes. El iPhone combina un 2,5 G de banda cuádruple GSM y EDGE teléfono celular con características se encuentran en dispositivos de mano, ejecutando una reducción de las versiones de Apple Mac OS X, con diversas aplicaciones de Mac OS X como Safari y Mail. También incluye basado en la web y Dashboard aplicaciones, tales como Google Maps y el tiempo. El iPhone presenta una pantalla táctil de 3.5 pulgadas (89 mm) 4, 8, 16 o 32 GB de memoria (el de 4 GB se dejó de comercializar en julio de 2008), Bluetooth y Wi-Fi (tanto "b" y "g"). El iPhone se hizo disponible por primera vez el 29 de junio de 2007 por 499 USD (4 GB) y 599 USD (8 GB) con contrato de AT&T. El 5 de febrero de 2008 Apple actualizó el iPhone original añadiéndole una versión de 16 GB. El 9 de junio de 2008, en WWDC de 2008, Steve Jobs anunció que el iPhone 3G estaría disponible el 11 de julio de 2008. Esta versión permitió que el iPhone pudiera correr en la red 3G y agregó navegación GPS, entre otras cosas. El 8 de junio de 2009 en la WWDC Apple presenta junto al iPhone OS 3.0 el nuevo iPhone 3GS disponible con cámara de vídeo, brújula interna, con unas capacidades de 16 y 32 GB, ambos en colores negro y blanco con un precio de \$199 (16 GB) y \$299 (32 GB). El iPhone 4 es la nueva generación de iPhone, evolución del 3GS, entre sus características cabe destacar su procesador A4, su pantalla Retina Display Multi-Touch de 3.5 pulgadas con una resolución de 960x640 píxeles a 326 p/p, la incorporación de una cámara de 5 megapíxeles más un LED Flash, la capacidad de grabar vídeos en alta definición a 720p, otra cámara adicional para realizar videoconferencias con la aplicación FaceTime, la incorporación de un giroscopio de 3 ejes y el ser el primer iPhone en traer de serie el sistema operativo iOS 4. Además es el teléfono inteligente más delgado del mundo con solo 9.3 mm de ancho. Su precio inicial con contrato de permanencia de 2 años con AT&T en USA es de 199 y 299 USD de 16 y 32 GB respectivamente. Actualmente, Apple tiene a la venta el iPhone 4S, el cual tiene pocas novedades respecto al iPhone 4, sus diferencias más notables son el aumento de la velocidad del procesador y la inclusión de Siri, un *software* de asistente personal, capaz de abrir aplicaciones, responder preguntas e incluso dar recomendaciones.



iPhone, 3G, 4, 5, 5C y 5S

Apple anunció el 12 de septiembre de 2012 el lanzamiento del iPhone 5, el cual será más delgado, ligero y contará con iOS 6, el cual a su vez tendrá disponible más idiomas para Siri. Salió disponible en gris espacial y en plata. Apple finalmente anuncia el lanzamiento del iPhone 5. El día 10 de septiembre de 2013 se presentaron el iPhone 5C disponible en colores azul, verde, amarillo, rosa y blanco y el iPhone 5S, el cual dispone de un chip A7 y en colores gris espacial, oro y plata. Éste es diferenciado de los demás iPhone principalmente porque es el primero que consta del sensor de huella digital Touch ID y también es el primero en tener un doble flash (Flash True Tone). Ambos tienen el sistema operativo iOS 7. El 9 de septiembre de 2014 Apple presentó el iPhone 6 con 4.7 pulgadas y el iPhone 6 Plus con 5.5 pulgadas. Estos se caracterizan por el aumento de pantalla. Aún son más finos que el iPhone 5/iPhone 5S. Ambos disponen del chip A8 con el sistema operativo iOS 8. Salieron disponibles con

16, 64 y 128 GB. El 9 de septiembre de 2015 Apple presentó el iPhone 6s y 6s Plus, de igual aspecto a sus predecesores pero con una mejor cámara, en el procesador (A9) y (M9), el nuevo color rosa oro, el aluminio serie 7.000 (más resistente) y el innovador 3D Touch, únicamente compatible con este dispositivo aunque es posible hacerlo funcionar en el iPad Pro, por medio del Apple Pencil, pero mediante Jailbreak. El 7 de septiembre de 2016 Apple presentó el iPhone 7 y 7 Plus, este último con la característica innovadora de dos cámaras. El 12 de septiembre de 2017 Apple presentó el iPhone 8 y 8 plus, como también el iPhone X, cuya principal característica e innovación es su diseño "todo pantalla" y estrenando junto a él su nuevo sistema de seguridad denominado "Face ID" cuyo funcionamiento radica en el reconocimiento facial; todo esto dado el décimo aniversario del iPhone. El 12 de septiembre de 2018, Apple presentó novedosos dispositivos, de los cuales destacan los nuevos tres terminales: el iPhone XS, iPhone XS Max y el iPhone XR. Siendo el iPhone XS Max el teléfono con la pantalla más grande que Apple a presentado en su historia con 6.5' pulgadas. A la vez que el iPhone XR es el más económico de esta nueva generación, estando por debajo del precio natural de sus competidores de gama alta.

Apple TV

En la conferencia Macworld de 2007, Jobs hizo una demostración de Apple TV, (anteriormente conocida como *iTV*²⁹), un dispositivo de vídeo destinado a unir la venta de contenidos de iTunes con los televisores de alta definición. El dispositivo se conecta a la TV del usuario y sincroniza, ya sea a través de Wi-Fi o de red cableada, con la librería iTunes de una computadora, desde donde se emite el flujo de información. Inicialmente, Apple TV incorporaba un disco duro de 40 GB para almacenamiento, incluyendo conexiones HDMI y por componentes, siendo capaz de reproducir vídeo a una resolución máxima de 1080i.³⁰ El 31 de mayo de 2007, se puso a la venta un modelo con unidad de disco de 160 GB.³¹ El 15 de enero de 2008 se publicó una actualización de *software* que permitía la compra de contenidos directamente desde Apple TV.³²

El nuevo Apple TV utiliza un sistema de streaming que va desde el Mac, iPod Touch, iPhone o iPad hasta el Apple TV.

El día 9 de septiembre de 2015 se presentó al público la cuarta generación de la Apple TV, teniendo esta una App Store desde donde se pueden descargar apps, como por ejemplo juegos. En lo que se refiere a *hardware*, entre otras cosas, posee un nuevo mando con un touch pad integrado, un nuevo procesador, más memoria interna y su propio sistema operativo denominado tvOS.



Actual generación de Apple TV.

iPad

El iPad es una nueva clase de dispositivo desarrollado por Apple Inc. Anunciado el 27 de enero de 2010, se sitúa en una categoría entre un teléfono inteligente y una notebook. Las funciones son similares al resto de dispositivos portátiles de Apple Inc. como es el caso del iPhone o iPod touch aunque la pantalla es más grande y con respecto al *hardware* es más potente, funciona sobre una versión adaptada del sistema operativo de iPhone (iOS), con una interfaz de usuario rediseñada para aprovechar el tamaño mayor del dispositivo y la capacidad de utilizar el servicio iBookstore de Apple con la aplicación iBooks (*software* para lectura de libros electrónicos). Posee una pantalla con retroiluminación LED, capacidades multitáctiles de 9,7 pulgadas (24,638 cm), de 16 a 64 gigabytes (GB) de espacio tipo memoria flash, Bluetooth, y un conector dock de 30 pines que permite la sincronización con el *software* iTunes y sirve de conexión para diversos accesorios. Existen dos modelos: uno con conectividad a redes inalámbricas Wi-Fi 802.11n y otro con capacidades adicionales para redes 3G (puede conectarse a redes de telefonía celular HSDPA) y GPS Asistido. Ambos modelos pueden ser adquiridos en tres capacidades de almacenamiento distintas.



Steve Jobs, fundador de Apple, presentando el iPad

El iPad 2 es la segunda generación del iPad, un dispositivo electrónico tipo tableta desarrollado por Apple Inc. Esta interfaz de usuario esta rediseñada para aprovechar el mayor tamaño del dispositivo y la capacidad de utilizar software para lectura de libros electrónicos y periódicos, navegación web y correo electrónico, además de permitir el acceso al usuario a otras actividades de entretenimiento como películas, música y videojuegos.¹ Este iPad tiene una batería de litio que dura hasta 10 horas, un procesador dual core Apple A5 y dos cámaras designadas para videollamadas. Apple presentó el nuevo dispositivo el 2 de marzo de 2011,² y se anunció que iba a salir a la venta el día 11 de marzo de 2011 en los Estados Unidos y el 25 de ese mismo mes en países como España, México y Canadá. Después se anunció que saldría a la venta en otras regiones como Hong Kong, Corea del Sur y Singapur el día 29 de abril del mismo año.

Justo un año después, el 7 de marzo de 2012 Apple presentó el Nuevo iPad, la tercera generación de las tabletas. La principal mejora se establece en la pantalla, pasando a tener una resolución de 2048 x 1536 píxeles a 264 píxeles por pulgada, o lo que es lo mismo, "Pantalla Retina" como la que posee el iPhone 4 en la cual el ojo humano es incapaz de distinguir los píxeles por separado. Para mover la nueva resolución se incluyó un chip A5X de doble núcleo en cuanto a CPU y de cuatro núcleos en cuanto a GPU (gráficos) mejorando la fluidez del sistema operativo de serie incluido, iOS 5.1. También mejoró la cámara trasera "iSight" llegando hasta los 5 megapíxeles y utilizando la misma óptica de 5 lentes presente en el iPhone 4S. Aunque según Apple, el mayor avance se produjo en la conexión inalámbrica 4G LTE (solo compatible con redes a 700 y 2100 MHz) aunque temporalmente dicha red solo está disponible en Estados Unidos y Canadá. El 4G llega hasta velocidades de 74 mbps de descarga. La batería también se vio aumentada debido al nuevo consumo de energía. El Nuevo iPad salió a la venta el 16 de marzo en Estados Unidos y el 23 en España.

Software

Apple desarrolla su propio sistema operativo para ejecutarse en Mac, macOS. Apple también desarrolla independientemente títulos de los programas informáticos para su Mac OS X el sistema operativo. Apple desarrolla gran parte del *software* que incluye con sus ordenadores. Un ejemplo de ello es el paquete de *software* iLife, orientado al consumidor que contiene iDVD, iMovie, iPhoto, iTunes, iWeb y GarageBand. Para la presentación, diseño de página y de procesamiento de textos, está disponible iWork, que incluye Keynote, Pages y Numbers. Asimismo, iTunes, el reproductor de medios QuickTime y el navegador Safari están disponibles como descargas gratuitas, tanto para macOS como para Windows.

Apple también ofrece una amplia gama de títulos de *software* profesional. Su gama de *software* de servidor incluye el sistema operativo Mac OS X Server; mando a distancia Apple Remote Desktop, un mando a distancia los sistemas de gestión de aplicación; WebObjects, Java Web Application Server y Xsan, una red de área de almacenamiento del sistema de archivos. Para los profesionales de la creación del mercado, existe Aperture para profesionales del procesamiento de fotografías en formato RAW; Final Cut Studio, una suite de producción de vídeo; Logic, un amplio conjunto de herramientas musicales y Shake, un avanzado programa de composición de efectos.

Apple también ofrece servicios en línea con MobileMe (antiguo.Mac) que incluye páginas web personales, correo electrónico, grupos, iDisk, copia de seguridad, iSync, Centro de Aprendizaje y tutoriales en línea. MobileMe es una suscripción basada en Internet suite que capitaliza sobre la capacidad de almacenar datos personales sobre un servidor en línea y, por ende, mantener a través de la web todos los dispositivos conectados en sincronización.

Apple Watch

El Apple Watch es el primer smartwatch de la compañía de Cupertino, un reloj inteligente que llegó al mercado el viernes 24 de abril del año 2015.³³ Apple presentó dicho dispositivo durante el mes de septiembre en el evento donde también se dieron a conocer los nuevos iPhone 6s y iPhone 6s Plus. El reloj inteligente se nombró Apple Watch y no iWatch, tal y como se esperaba. Posteriormente, se descubrió que el motivo por el cual Apple no bautizó al Apple Watch como iWatch³⁴ fue porque la marca ya estaba registrada.

El Apple Watch está disponible en tres modelos generales: Sport, Normal (Steel) y Edition. Y en dos tamaños: 38 y 42 mm. Y el 9 de septiembre de 2015 se presentaron dos colores más para la edición Sport: el color Rosa (Rosa Gold) y el Dorado (Gold).

Lista de productos

Esta es una lista desplegable de los productos de Apple, desde el [Apple I](#) hasta el [Apple Watch](#):



Apple Watch

Lista de productos de Apple

Primeros ordenadores

- [Apple I](#) (1976)
- [Apple II](#) (1977)
- [Apple III](#) (1980)
- [Apple Lisa](#) (1983)
- [Macintosh](#) (1984)

Gama PowerPC (Fuera de venta)

- [iBook G4](#)
- [PowerBook G4](#)
- [Power Mac G5](#)
- [iMac G3](#)
- [iMac G4](#)
- [iMac G5](#)
- Mac mini G4
- XServe G4
- XServe G5
- PowerPC Performa

Gama Intel

- [MacBook](#), colores blanco y negro (Fuera de venta)
- [MacBook](#) (Actual)

- MacBook Pro
- MacBook Air
- iMac
- Mac mini
- Mac Pro
- Xserve (Fuera de venta)

iPod

- iPod classic (Fuera de venta)
- iPod mini (Fuera de venta)
- iPod shuffle (Fuera de venta)
- iPod nano (Fuera de venta)
- iPod Touch (Próximamente Fuera de venta)

iPad

- iPad 1 original (Fuera de venta)
- iPad 2 (Fuera de venta)
- iPad 3 (Fuera de venta)
- iPad 4 (Fuera de venta)
- iPad Air 1 (Fuera de venta)
- iPad Air 2 (Fuera de venta en tiendas de apple)
- iPad Mini 1 (Fuera de venta)
- iPad mini 2 (Fuera de venta en tiendas de apple)
- iPad Mini 3 (Fuera de venta)
- iPad Mini 4
- iPad Pro 12,9
- iPad Pro 9,7
- iPad 2017 (quinta generación)
- iPad Pro 12,9 (segunda generación)
- iPad Pro 10,5
- iPad 2018 (sexta generación)
- iPad Pro 12,9 (tercera generación)
- iPad Pro 11

iPhone

- iPhone 2G (Fuera de venta)
- iPhone 3G (Fuera de venta)
- iPhone 3GS (Fuera de venta)
- iPhone 4 (Fuera de venta)
- iPhone 4S (Fuera de venta en las tiendas de Apple)
- iPhone 5 (Fuera de venta en las tiendas de Apple)
- iPhone 5C (Fuera de venta en las tiendas de Apple)

- [iPhone 5S](#) (Fuera de venta en las tiendas de Apple)
- [iPhone 6](#) (Fuera de venta en las tiendas de Apple)
- [iPhone 6 Plus](#) (Fuera de venta en las tiendas de Apple)
- [iPhone 6S](#) (Fuera de venta en las tiendas de Apple)
- [iPhone 6S Plus](#) (Fuera de venta en las tiendas de Apple)
- [iPhone SE](#) (Fuera de venta en las tiendas de Apple)
- [iPhone 7](#) (El color Jet Black no esta disponible)
- [iPhone 7 Plus](#) (El color Jet Black no esta disponible)
- [iPhone 8](#)
- [iPhone 8 Plus](#)
- [iPhone X](#) (Fuera de venta en las tiendas de Apple)
- [iPhone Xs](#)
- [iPhone Xs Max](#)
- [iPhone XR](#)

Apple TV

- [Apple TV](#) (Fuera de venta)
- [Apple TV 2](#) (Fuera de venta)
- [Apple TV 3](#) (Fuera de venta)
- [Apple TV 4](#)
- [Apple TV 4K](#) (2017)

Periféricos

- [AirPort Express](#)
- [AirPort Extreme](#)
- [Time Capsule](#)
- [Apple Keyboard](#)
- [Apple Mighty Mouse](#)
- [Apple Magic Mouse](#)
- [Apple Magic Trackpad](#)
- [Apple Cinema Display](#)
- Earpods (Audífonos)
- Airpods (Audífonos inalámbricos)
- HomePod

Software profesional

- [Aperture](#)
- [Final Cut](#)
- [Motion](#)
- Logic Studio

Multimedia y otros

- [iTunes](#)
- [iTunes Store](#)
- [Apple Music](#)
- [App Store](#)
- [iCloud](#)
- [QuickTime](#)
- [Safari \(navegador web\)](#)
- [MobileMe \(Servicio cerrado\)](#)
- [iCloud](#)
- [Time Machine](#)
- [Xsan](#)
- [Mission Control \(2011\)](#)
- [FaceTime](#)
- [Mail](#)
- [Recordatorios](#)
- [iCal](#)
- [Dashboard](#)
- [iWeb](#)
- [iMovie](#)
- [GarageBand](#)
- [iDVD](#)
- [iWork](#)
- [Keynote](#)
- [Pages](#)
- [Numbers](#)
- [Apple Quicktake](#)

Sistemas operativos

- [Classic](#)
 - [System 6](#)
 - [System 7](#)
 - [Mac OS 8](#)
 - [Mac OS 9](#)
- [MacOS](#)
 - [Mac OS X 10.0 \(Versión 10.0\)](#)
 - [Mac OS X 10.1 \(Versión 10.1\)](#)
 - [Mac OS X 10.2 \(Versión 10.2\)](#)
 - [Mac OS X Panther \(Versión 10.3\)](#)
 - [Mac OS X Tiger \(Versión 10.4\)](#)
 - [Mac OS X Leopard \(Versión 10.5\)](#)
 - [Mac OS X Snow Leopard \(Versión 10.6\)](#)
 - [Mac OS X Lion \(Versión 10.7\)](#)
 - [OS X Mountain Lion \(Versión 10.8\)](#)

- OS X Mavericks (Versión 10.9)
- OS X Yosemite (Versión 10.10)
- OS X El Capitan (Versión 10.11)
- macOS Sierra (Versión 10.12)
- macOS High Sierra (Versión 10.13) (Actual)
- Mac OS X Server
 - Mac OS X Server 1.2
 - Mac OS X Server Cheetah (Versión 10.0)
 - Mac OS X Server Puma (Versión 10.1)
 - Mac OS X Server Jaguar (Versión 10.2)
 - Mac OS X Server Panther (Versión 10.3)
 - Mac OS X Server Tiger (Versión 10.4)
 - Mac OS X Server Leopard (Versión 10.5)
 - Mac OS X Server Snow Leopard (Versión 10.6)
 - Mac OS X Lion (Incluido en Mac OS X Lion)
- iOS
 - iOS 4 (Fuera de servicio)
 - iOS 4.1
 - iOS 4.1
 - iOS 4.2
 - iOS 4.3
 - iOS 5 (Fuera de servicio)
 - iOS 5.0
 - iOS 5.1
 - iOS 5.1.1
 - iOS 6 (Fuera de servicio)
 - iOS 6.0.0
 - iOS 6.0.1
 - iOS 6.0.2
 - iOS 6.0.3
 - iOS 6.1
 - iOS 6.1.1
 - iOS 6.1.2
 - iOS 6.1.3
 - iOS 6.1.5
 - iOS 7 (Fuera de servicio)
 - iOS 7.0.2
 - iOS 7.0.3
 - iOS 7.0.4
 - iOS 7.0.5
 - iOS 7.1
 - ios 7.1.1
 - ios 7.1.2

- iOS 8 (Fuera de servicio)
 - iOS 8.0.1
 - iOS 8.0.2
 - iOS 8.1.0
 - iOS 8.1.1
 - iOS 8.1.2
 - iOS 8.1.3
 - iOS 8.2
 - iOS 8.3
 - iOS 8.4
- iOS 9 (Fuera de servicio)
 - iOS 9.0
 - iOS 9.0.1
 - iOS 9.0.2
 - iOS 9.1
 - iOS 9.3.1
 - iOS 9.3.2
 - iOS 9.3.3
 - iOS 9.3.4
 - iOS 9.3.5
- iOS 10
 - iOS 10.0.1
 - iOS 10.0.2
 - iOS 10.1
 - iOS 10.2.0
 - iOS 10.2.1
 - iOS 10.3
 - iOS 10.3.1
 - iOS 10.3.2
 - iOS 10.3.3
- iOS 11
 - iOS 11.0.1
 - iOS 11.0.2
 - iOS 11.2.1
 - iOS 11.2.2
 - iOS 11.2.5
 - iOS 11.3
 - iOS 11.3.1
 - iOS 11.4 (Actual versión estable de iOS)

Anexo:Historial de versiones de iOS

- tvOS (Apple TV)
- watchOS (Apple Watch)

Apple Watch

- Apple Watch (Original) (Fuera de venta)
- Apple Watch 1
- Apple Watch 2 (Fuera de venta)
- Apple Watch 3 (GPS)
- Apple Watch 3 Nike +
- Apple Watch 4

Identidad corporativa

Logo

Desde la introducción del Macintosh en 1984, Apple ha sido reconocida por sus esfuerzos hacia una efectiva publicidad y la comercialización de sus productos, a pesar de que ha sido criticada por las reclamaciones de algunas campañas más recientes, en particular, la de Power Mac 2005.

El primer logotipo de Apple, diseñado por Jobs y Wayne, representa a *sir Isaac Newton* sentado bajo un árbol de manzanas.³⁵ Sin embargo, el primer diseño no resultó del agrado de bastante gente en Apple, por lo que se encargó un rediseño a Rob Janoff, el cual presentó una variedad de logos monocromáticos basados en la misma manzana. El concepto gustó, pero Jobs insistió en que el logo incluyera los colores del arco iris para resaltar la humanización de la empresa y la calidad de imagen del Mac.³⁶

Si bien generalmente se acepta que el logotipo es una referencia a Isaac Newton, una curiosa leyenda urbana asegura que el mordisco de la manzana rinde homenaje al matemático Alan Turing, quien se suicidó comiendo una manzana envenenada con cianuro.^{35 37} Según la leyenda urbana, el arco iris de colores sería una referencia a la bandera arco iris, como un homenaje a la homosexualidad de Turing. Sin embargo, estas suposiciones no han sido confirmadas, y de hecho, los colores del logo ni siquiera se muestran en el mismo orden que en la bandera arco iris, dado que esta fue diseñada dos años más tarde del nacimiento del logo de Apple.³⁸ Otras teorías acerca de la motivación de la manzana, como la manzana del conocimiento o la referencia del mordisco al byte informático (en inglés, mordisco se escribe *bite*), también han sido desmentidas por Janoff, el diseñador original.³⁹

En 1998, con la implantación de los nuevos iMac, Apple empezó a usar un logotipo monocromático debido a la insistencia de Jobs, el cual acababa de regresar a la empresa, en forma idéntica a su anterior encarnación arco iris.⁴⁰ El logotipo es uno de los más reconocidos símbolos de marca en el mundo, identifica todos los productos de Apple y tiendas de venta al público (el nombre de "Apple" en general casi nunca estuvo presente) y se ha incluido como autoadhesivos en casi todos los Macintosh y productos Apple. En 2001, se sustituyó el diseño monocromático por uno que reflejase el tema *Aqua* característico de macOS. En 2003, el logo volvió a sufrir una nueva modificación, adquiriendo un efecto cromado para publicitar Mac OS X Panther y el resto de gama de productos de Apple.⁴⁰



Primer logo de Apple con Isaac Newton bajo un manzano (diseñado por Ronald Wayne)



Logo de Apple desde 1977 a 1998 (diseñado por Rob Janoff)⁴¹



Manzana monocromática usada desde 1998



Variante «cromada», similar a la utilizada entre 2007 y 2013 junto con la monocromática.



La manzana de 1998 actualizada en 2013, según la tendencia del diseño plano.

Publicidad

El primer eslogan de Apple fue «Byte into an Apple», acuñado a finales de 1970. De 1997 a 2002, el eslogan «Think Different» fue utilizado en campañas de publicidad, y está todavía estrechamente asociada con Apple. Apple también tiene consignas para las líneas de productos específicos, por ejemplo, «iThink, therefore iMac» que fue utilizado en 1998 para promover el iMac, y «Say hello to iPhone» que se ha utilizado en los anuncios del iPhone, «Hello» se utilizó para introducir el Macintosh original, Newton, iMac («hello (again)»), y el iPod.

Página de inicio

La página de inicio de Apple a menudo se ha utilizado para conmemorar o hacer tributo a hitos y eventos fuera de las ofertas de productos de Apple Inc.:

- 2015 Jacobo Zabludovsky
- 2014 Robin Williams
- 2013 Nelson Mandela
- 2011 Steve Jobs
- 2005 Rosa Parks
- 2003 Gregory Hines
- 2001 George Harrison

Apple.com

apple.com es el dominio de la página oficial de Apple Inc., formalmente *Apple Computer, Inc* (en inglés). Contiene numerosa información sobre sus productos, así como publicidad de sus promociones y anuncios de televisión (generalmente en el formato QuickTime, propiedad de la empresa norteamericana) así como información de soporte. La página **www.apple.com/startpage** es la predeterminada como inicio en el explorador web Safari.

Apple Store

Apple stores



Plaza Unión, San Francisco
(California)



Hong Kong



Quinta Avenida, Nueva York



Londres



París



Sídney



Madrid



Moscú



Barcelona



Los Ángeles



Berlín

Críticas y polémicas

Apple ha sido criticada por su ingeniería fiscal en varios países con el afán de evadir impuestos.⁴² También se la han criticado sus prácticas contra el medio ambiente y la explotación laboral que sufren los empleados de las empresas que Apple tiene subcontratadas en Asia.^{43 44} En 2013, los documentos filtrados por Edward Snowden revelaron que Apple colabora con la NSA y otras agencias de inteligencia en la red de vigilancia global desde octubre de 2012.⁴⁵ Apple, además, está en contra de dar derecho a sus clientes a que puedan repararse sus propios dispositivos y hace lobbying en contra de ello.⁴⁶

Limitaciones de *software*

Es conocida la costumbre de Apple de reducir las posibilidades del *hardware* de sus productos mediante su *software*, aprovechando que este también está desarrollado por la propia Apple. Algunos ejemplos de esto son:

- **iPhone**
 - Limitación del Bluetooth del iPhone, en el que no están disponibles todos los perfiles posibles.
 - Ausencia de radio en el iPhone, teniendo el iPhone un chip con capacidades de radio FM. En un principio se sospechaba que esto era para potenciar el uso de su plataforma musical iTunes Music Store. Más tarde han implementado el servicio en los nuevos iPods, descartando esta teoría.
 - Ausencia de captura de vídeo en las primeras versiones del iPhone, cuando su cámara era capaz de grabar vídeo.

Censura

En 2009 tuvieron gran repercusión algunos casos de aplicaciones para el Sistema Operativo iOS censuradas por Apple, siempre de iure, en virtud a los contratos de la App. Store. El caso más conocido ha sido el de las aplicaciones de Google y su servicio Google Voice, retirado de la App Store una vez había sido aprobado. Se piensa que AT&T, la compañía que mantiene los derechos de distribución en exclusiva del iPhone en Estados Unidos presionó a Apple, puesto que Google Voice ofrecía teléfono sobre la red de datos, evitando así a los usuarios el uso del servicio de voz y el subsecuente pago de éste. A finales de 2009 Google lanzó una página web para Google Voice especialmente diseñada para el navegador web del iPhone.

También contra Google, Apple censuró la aplicación Google Maps del App Store a finales de 2012 tras el lanzamiento de su propia aplicación de mapas integrada en el sistema operativo iOS 6. Tras el aluvión de críticas recibidas sobre la calidad de los mapas y las correcciones sobre la *app* que Google estimó oportunas, Apple autorizó a Google Maps a estar disponible en la App Store de nuevo el 13 de diciembre de 2012.

Es notable la gran censura que hace la marca de Cupertino hacia las aplicaciones con contenido sexual o pornográfico, ya que las elimina en fase de producción. Por el momento, Apple se toma muy en serio la censura en sus mercados de aplicaciones.

Guerra de patentes

Véase también: Apple contra Samsung Electronics

Apple cuenta con cientos de patentes,⁴⁷ que ha usado en varias ocasiones (principalmente en los últimos años) para dificultar la competencia a empresas del mismo sector o incluso para frenar el desarrollo de estándares libres como el HTML5.⁴⁸

En abril de 2011, Apple denunció a Samsung por robo de propiedad intelectual, al encontrar muy parecido iPhone al teléfono móvil Galaxy Ace de Samsung.

En julio de 2011, Apple ganó otra demanda contra la compañía taiwanesa HTC por violación de patentes de software en Estados Unidos, lo que obligó a HTC a parar la venta de los dispositivos que infringían la patente y a rediseñar la interfaz.⁴⁹ La empresa valenciana NT-K también fue denunciada al entender que estaban reproduciendo en sus dispositivos unos diseños registrados cuya titularidad corresponde exclusivamente a Apple. NT-K presentó una denuncia posterior contra Apple ante la Comisión Nacional de la Competencia y la sentencia dictada acabó con el sobreseimiento sobre la demanda que puso Apple primero.^{50 51}

Al mes siguiente, en agosto, llegó a paralizar la venta de Samsung Galaxy Tab 10.1 en todos los países de la Unión Europea. Samsung por su parte los acusa de frenar la innovación.⁵²

En febrero de 2012 volvió a demandar a Samsung ante el Tribunal de Distrito de Estados Unidos, por la venta de su nuevo modelo Galaxy Nexus, que presuntamente estaría infringiendo cuatro patentes de Apple, dos de ellas relacionadas con la tecnología táctil (una es una forma de desbloquear el teléfono y otra aporta mejoras de velocidad al introducir texto).^{53 54}

Apple, PRISM y el caso Edward Snowden

Apple fue señalada, entre otras compañías desarrolladoras de productos de tecnología informática de punta, como una de las involucradas dentro del programa de vigilancia electrónica de alto secreto (Top Secret) PRISM, a cargo de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) de los Estados Unidos, según los informes y documentos filtrados por el ex informante y empleado de la Agencia Central de Inteligencia (CIA), Edward Snowden en junio de 2013.^{55 56}

Ventas

Empresa

Negocio

Apple fue una de varias empresas de gran éxito fundada en la década de 1970. Fue una de las empresas pioneras en el jefe casual, un directivo que ya no viste de saco y corbata. Otras empresas de gran éxito similar con los aspectos culturales del mismo período son Southwest Airlines y Microsoft. Steve Jobs a menudo caminaba alrededor de la oficina descalzo, incluso después de que Apple perteneciera al ranking de compañías Fortune 500. Este rasgo se ha convertido en un elemento distintivo de la empresa que había intentado diferenciarse de sus competidores.



Tienda de Apple en Michigan

La empresa ha crecido y ha sido dirigida por una serie de jefes ejecutivos, cada uno con su propia idea de lo que Apple debe ser, algunos de carácter original, pero Apple aún tiene una reputación para el fomento de la individualidad y la excelencia. Para reconocer lo mejor de sus empleados, Apple creó el programa de becarios. Los miembros de Apple becarios son los que han hecho un extraordinario liderazgo técnico o contribuciones a la informática personal, mientras que en la empresa las becas de Apple hasta la fecha han sido concedidas a unos pocos individuos incluidos Bill Atkinson, Steve Capps, Rod Holt, Alan Kay, Guy Kawasaki, Al Alcorn, Don Norman y Steve Wozniak.

Usuarios

Según las encuestas de JD Power, Apple tiene la mayor marca de recompra y la lealtad de cualquier fabricante de equipos y componentes informáticos. Si bien esta fidelidad a la marca (basada en la estrategia C2C) es considerada inusual para cualquier tipo de producto, Apple no parece haber dejado de lado su manera de trabajar. Hubo un tiempo, en que los evangelistas de Apple (ex miembros de la empresa que la promocionaban) se pasaban asiduamente por la empresa, pero esto fue después de que el fenómeno ya se hubiese establecido firmemente. El evangelista de Apple Guy Kawasaki, ha llamado a Apple la marca del fanatismo, algo con lo que se tropezó Apple, sin embargo, ha apoyado la existencia de una red de Grupos de Usuarios Mac en la mayoría de los grandes y muchos de los pequeños centros de población en la que los ordenadores Mac están disponibles. Los usuarios de Mac se reúnen en la Apple Expo y la Macworld de San Francisco, ferias donde Apple presenta nuevos productos cada año a la industria y al público. Los desarrolladores de Mac, a su vez, se reúnen en la asamblea anual de Apple en todo el mundo, la Developers Conference. Las aperturas de Apple Stores pueden sacar a miles de personas de sus casas, con grupos de gente

esperando afuera de la tienda hasta un día antes de la inauguración o tomando un vuelo hacia otro país solo para asistir el evento. En la ciudad de Nueva York en (5th avenue) Apple abrió una tienda con media milla de personas esperando, incluso alguna pareja celebrando su matrimonio. La apertura de Ginza en Tokio fue estimada en miles de personas. John Sculley dijo en el periódico *The Guardian* en 1997: "La gente habla acerca de la tecnología, pero Apple es una empresa de marketing. Es la empresa de marketing de la década." La investigación de mercado indica que Apple saca su base de clientes de una inusualmente artística, creativa y bien educada población, lo que puede explicar la plataforma de la visibilidad dentro de ciertos jóvenes vanguardistas.



La entrada de Apple Store en la Quinta Avenida en Nueva York es un cubo de cristal, seguido por un elevador cilíndrico y una escalera en espiral que lleva a la tienda subterránea.

Finanzas

En el trimestre que termina en abril del **2009**, Apple divulgó una ganancia de US\$1,200 millones que es 15 % superior al de igual período del año pasado pues hubo fuertes ventas del iPhone y el iPod.³

En el primer trimestre del **2012**, la compañía reportó unos ingresos trimestrales de US\$39 000 millones y divulgó una ganancia neta de US\$11,6 mil millones, revelando fuertes ventas del iPhone con 35,1 millones de unidades vendidas y el iPad con 11,8 millones, aunque con un descenso del 15 % en la gama iPod Con 7 millones de unidades vendidas.⁵⁷

Para el primer trimestre de 2017, que culminó el 31 de diciembre de 2016, la empresa californiana reportó un ingreso trimestral récord de \$78,351 millones y un ingreso neto de 17,891 millones de dólares, para este mismo tiempo en el año anterior (2016) la compañía había obtenido \$75,872 millones en ingresos trimestrales y \$18,361 millones en ingreso neto.⁵⁸ En el último trimestre de 2017, que culminó el 30 de septiembre, la compañía reportó unos ingresos de 52,579 millones de dólares, y en el mismo periodo en el 2016 el ingreso fue de 48,852 millones de dólares, en comparación existe un aumento de un 12% en ganancias para el año 2017.⁵⁹

Apple Inc., en su primer trimestre del 2018 que finalizó el 30 de diciembre de 2017, difundió unos resultados financieros récord para la compañía, pues registraron unos ingresos trimestrales de 88,293 millones de dólares, donde hubo un 13% en aumento de ingreso en comparación con los ingresos registrados para este mismo trimestre el año anterior. Gracias a esto, la empresa más valiosa del mundo, tuvo un ingreso neto de \$20,065 millones. De igual forma, otro récord histórico para la empresa fue su registro de tiempo y ganancias trimestrales por acción diluida de \$3.89. Las ventas internacionales representaron un 65% de los ingresos del trimestre.⁶⁰

Ingeniería fiscal

Apple es una de las empresas multinacionales citadas en el contexto de una mayor preocupación por parte de las autoridades fiscales, respecto a medidas de armonización fiscal, especialmente con el fin de controlar la práctica de «trasladar la tributación de sus ganancias fuera de las jurisdicciones en las que se están generando». Así, cara a la reunión de la G-20 en febrero de 2013, la OCDE inició un proyecto denominado BEPS (Erosión de bases y transferencia de beneficios, en inglés *Base Erosion and Profit Shifting*) para evaluar la situación. En este sentido, algunos países europeos, sobre todo Francia, Alemania y Reino Unido, están liderando una iniciativa para coordinar mejor dicha tributación.⁶¹

Así, en 2011, a pesar de facturar más de 76 millones (multiplicando por 14 los ingresos de 2010), la filial de Apple en España solo pagó 143 115 euros de impuestos por sus beneficios.⁶²

Personas claves

Fundadores

- [Steve Jobs](#)
- [Stephen Wozniak](#)
- [Ronald Wayne](#)

Directivos de Apple (2018)⁶³

- [Timothy D. Cook](#): Chief Executive Officer (CEO)
- [Katherine L. Adams](#): Vicepresidenta Senior y consejera general
- [Angela Ahrendts](#): vicepresidenta Senior de comercio minorista
- [Eddy Cue](#): Vicepresidente Senior de Software y Servicio en Internet
- [Craig Federighi](#): Vicepresidente Senior de Ingeniería de *Software*
- [Jonathan Ive](#): Director de Diseño (CDO)
- [Luca Maestri](#): Vicepresidente Senior y Director Financiero (CFO)
- [Dan Riccio](#): Vicepresidente Senior de Ingeniería de Hardware
- [Philip W. Schiller](#): Vicepresidente Senior de *Marketing* Mundial.
- [Johnny Srouji](#): Vicepresidente Senior de Tecnologías de Hardware
- [Jeff Williams](#): Director de Operaciones (COO)
- [Steve Dowling](#): Vicepresidente de Comunicaciones.
- [Lisa Jackson](#): Vicepresidenta de Medio Ambiente, Política e Iniciativas Sociales.
- [Isabel Ge Mahe](#): Vicepresidenta y Directora General de Apple de Greater China.
- [Tor Myhren](#): Vicepresidente de Comunicaciones de Marketing
- [Deirdre O'Brien](#): Vicepresidenta de People.

Consejo de Administración⁶⁴

- [Arthur D. Levinson](#): Presidente de la Junta, expresidente de Apple y CEO de *Genentech*
- [James A. Bell](#): Ex Director Financiero y Presidente Corporativo de *The Boeing Company*
- [Tim Cook](#): CEO de Apple
- [Albert Gore Jr.](#): Ex Vicepresidente de los Estados Unidos
- [Robert A. Iger](#): Presidente y Ceo de *The Walt Disney Company*
- [Andrea Jung](#): Presidenta y CEO de *Grameen America, Inc.* (expresidenta y CEO de *Avon Products, Inc.*)
- [Ronald D. Sugar, Ph. D.](#): expresidente y CEO de *Northrop Grumman*
- [Susan L. Wagner](#): Cofundadora y Directora de *BlackRock*
- [Steve Jobs](#): exjefe de la Junta de Dirección (falleció en 2011)

Los presidentes de Apple en la Historia

- [1976](#): [Steve Jobs](#)
- [1976-1981](#): [Mike Scott](#)
- [1981-1983](#): [Mike Markkula](#)
- [1983-1993](#): [John Sculley](#)
- [1993-1996](#): [Michael Spindler](#)
- [1996-1997](#): [Gil Amelio](#)
- [1997-2011](#): [Steve Jobs](#)
- [2011-actual](#): [Tim Cook](#)

Véase también

- [Lista de los modelos de Macintosh agrupados por CPU](#)

Referencias

1. «2016 Apple Form 8-K» (<https://web.archive.org/web/20131104011025/http://investor.apple.com/secfiling.cfm?filingID=1193125-13-413498&CIK=320193>). Apple. 28 de octubre de 2013. Archivado desde el original (<http://investor.apple.com/secfiling.cfm?filingID=1193125-13-413498&CIK=320193>) el 4 de noviembre de 2013. Consultado el 28 de junio de 2016.
2. «Apple Form 10-K Annual Report» (<http://pdf.secdatabase.com/2624/0000320193-17-000070.pdf>). 3 de noviembre de 2017.
3. «What's New» (http://online.wsj.com/article/SB120933848102148321.html?mod=2_1362_middlebox). *The Wall Street Journal*. 23 de abril de 2009. Consultado el 23 de abril de 2009.
4. Apple (2013). «Apple Reports Third Quarter Results» (<http://www.apple.com/pr/library/2013/07/23Apple-Reports-Third-Quarter-Results.html>) (en inglés). Consultado el 28 de mayo de 2014.
5. «Apple: 139-140» (<http://money.cnn.com/magazines/fortune/most-admired/2012/snapshots/670.html?iid=spwinners>). *Fortune*. 2012. Consultado el 28 de mayo de 2014.
6. «Kantar - Apple arrebató a Google el puesto de marca más valiosa» (<http://es.kantar.com/empresas/marcas/2015/mayo-2015-brandz-de-las-marcas-m%C3%A1s-valiosas-del-mundo-en-2015/>). *es.kantar.com*. Consultado el 27 de octubre de 2016.
7. Ramkumar, Amrith (8 de noviembre de 2017). «Apple Is Now a \$900 Billion Company» (<https://www.wsj.com/video/apple-journey-to-a-1-trillion-company/E2045D70-511B-48CD-8984-047953E7178A.html>). *The Wall Street Journal* (en inglés estadounidense). Consultado el 29 de enero de 2018.
8. «Un mito menos, el Apple I (y por lo tanto la empresa Apple) no se creó en un garaje, se creó en Hewlett-Packard» (<https://web.archive.org/web/20180623112531/https://www.seguridadapple.com/2018/06/un-mito-menos-el-apple-i-y-por-lo-tanto.html>) (html). *ElevenPaths*. 23 de junio de 2018. Archivado desde el original (<https://www.seguridadapple.com/2018/06/un-mito-menos-el-apple-i-y-por-lo-tanto.html>) el 23 de junio de 2018. Consultado el 23 de junio de 2018. «La fundación de Apple siempre ha estado acompañada por el mito de la creación de su mítico Apple I en el garaje de los padres de Steve Jobs. De hecho, iniciar un proyecto revolucionario desde un garaje es la imagen idílica asociada a una startup de éxito en Silicon Valley. Pues lamentablemente, queridos amigos y amigas, esto no fue así, al menos no en el caso de Apple. Steve Wozniak hace ya unos años (en 2014) dijo que eso de la creación de Apple en un garaje no era del todo cierto. Vamos a conocer la historia real.»
9. Wozniak, Stephen. «HOMEBREW AND HOW THE APPLE CAME TO BE by Stephen Wozniak» (https://web.archive.org/web/20031206062536/https://www.atariarchives.org/deli/homebrew_and_how_the_apple.php) (html). *Atari archives* (en inglés). Archivado desde el original (https://www.atariarchives.org/deli/homebrew_and_how_the_apple.php) el 6 de diciembre de 2003. Consultado el 9 de junio de 2018. «To produce the Apple I, Steve and I formed a partnership. We didn't sell very many Apple Is the first year. We built them at night in our garage. At first we expected to sell circuit boards at the Homebrew Club: just put in your own chips and it'll work. Then we got a \$50,000 order from a local store and we were in heaven.»
10. Press, Gil (25 de marzo de 2018). «The Future Of IBM, Apple And Google: Moving From Computing To Communications To Communities» (<https://web.archive.org/web/20180502213318/https://www.forbes.com/sites/gilpress/2018/03/25/the-future-of-ibm-apple-and-google-moving-from-computing-to-communication-s-to-communities/>) (html). *Forbes* (en inglés). Archivado desde el original (<https://www.forbes.com/sites/gilpress/2018/03/25/the-future-of-ibm-apple-and-google-moving-from-computing-to-communications-to-communities/>) el 2 de mayo de 2018. Consultado el 9 de junio de 2018. «On April 1, 1976, Steve Jobs, Steve Wozniak, and Ronald Wayne signed a partnership agreement that established the company that will become Apple Computer, Inc. on January 3, 1977. The purpose of the new company was to commercialize the Apple I, a personal computer for hobbyists developed in 1976.»
11. Dormehl, Luke (3 de diciembre de 2014). «The oddly uplifting story of the Apple co-founder who sold his stake for \$800» (<https://web.archive.org/web/20171201082130/https://www.cultofmac.com/304686/ron-wayne-apple-co-founder/>) (html). *Cult of Mac* (en inglés). Archivado desde el original (<https://www.cultofmac.com/304686/ron-wayne-apple-co-founder/>) el 1 de diciembre de 2017. Consultado el 9 de junio de 2018. «Wayne wound up working at Atari in the 1970s, where he befriended Jobs and Wozniak. "I admired Ron for his experiences and tales of being with startups," says Wozniak. "Most of all I was impressed, as a young person might be, by [his] worldliness. He was well-educated on many topics of life and was skilled and creative at many as well." "If you had your choice between Steve Jobs and an ice cube, you'd nuzzle up to the ice cube for warmth." Wayne describes Wozniak as "the most gracious man I've ever met in my life. His personality was contagious." Jobs, on the other hand, he found tougher to deal with.»
12. «Ron Wayne, el co-fundador de Apple que dejó la compañía por 800\$» (<https://web.archive.org/web/20171017151334/http://www.seguridadapple.com/2017/10/ron-wayne-el-co-fundador-de-apple-que.html>). *ElevenPaths*. Archivado desde el original (<http://www.seguridadapple.com/2017/10/ron-wayne-el-co-fundador-de-apple-que.html>) el 17 de octubre de 2017. Consultado el 9 de junio de 2018. «La firma de Ron Wayne, el menos conocido de los fundadores de Apple, está en el documento de fundación de la

- empresa, junto a de Steve Jobs y de Steve Wozniak. Por ser co-fundador de Apple, le correspondía el 10% de las acciones. Si Ronald Wayne hubiera guardado dichas acciones, ahora tendría 7 mil millones de dólares más en el banco. Pero no, las vendió por 800\$ de la época. Y además no se arrepiente de ello.»
13. «Ron Wayne, el co-fundador de Apple que dejó la compañía por 800\$» (<https://web.archive.org/web/20171017151334/http://www.seguridadapple.com/2017/10/ron-wayne-el-co-fundador-de-apple-que.html>). *ElevenPaths*. Archivado desde el original (<http://www.seguridadapple.com/2017/10/ron-wayne-el-co-fundador-de-apple-que.html>) el 17 de octubre de 2017. Consultado el 9 de junio de 2018. «Pero la mala suerte de Wayne no acaba aquí. Un día ojeando un periódico, vio un anuncio de un coleccionista de autógrafos. Entonces él se acordó que tenía guardado aún la copia original del contrato de fundación de Apple con las tres firmas, ya que fue él quien lo redactó. Entonces pensó, para tenerlo aquí acumulando polvo, lo puedo vender a este coleccionista. Wayne vendió el contrato por 500\$. Unos años después, el contrato se vendió en una subasta por 1.6 millones de dólares.»
 14. «El contrato de creación de Apple firmado por Jobs, a subasta» (<https://web.archive.org/web/20120101184618/https://www.20minutos.es/noticia/1235133/0/firma/steve-jobs/subasta/>). *20 minutos*. 29 de noviembre de 2011. Archivado desde el original (<http://www.20minutos.es/noticia/1235133/0/firma/steve-jobs/subasta/>) el 1 de enero de 2012. Consultado el 29 de noviembre de 2011.
 15. «El contrato con el que se fundó Apple supera los 1,1 millones de euros en una subasta» (<https://web.archive.org/web/20120107183109/https://www.20minutos.es/noticia/1248460/0/contrato-apple/subasta/steve-jobs/>). *20 minutos*. 15 de diciembre de 2011. Archivado desde el original (<http://www.20minutos.es/noticia/1248460/0/contrato-apple/subasta/steve-jobs/>) el 7 de enero de 2012. Consultado el 16 de diciembre de 2011.
 16. «Se busca mujer que donó una Apple de 1976; le esperan 100 mil dólares» (<http://www.elfinanciero.com.mx/tech/se-busca-mujer-que-dono-una-apple-de-1976-le-esperan-100-mil-dolares.html>). <http://www.elfinanciero.com.mx/>. Consultado el 2 de abril de 2016.
 17. «40 datos curiosos de Apple en sus 40 años de historia» (<http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/datos-curiosos-de-apple/16551831>). <http://www.eltiempo.com/>. El tiempo. Consultado el 2 de abril de 2016.
 18. AFP. «Isabel II otorga perdón póstumo por homosexualismo a matemático» (http://diario.mx/Internacional/2013-12-24_c789cfc6/isabel-ii-otorga-perdon-postumo-por-homosexualismo-a-matematico/). Consultado el 27 de septiembre de 2016.
 19. «Los fracasos de Steve Jobs» (<http://www.elsiglodurango.com.mx/noticia/467180.los-fracasos-de-steve-jobs.html>). 2 de abril de 2016. Consultado el 2 de abril de 2016.
 20. Everett M. Rogers, E. Larsen Rogers, Judith K. *La fiebre del silicón valley*. Reverté. p. 16. ISBN 84-291-3485-9.
 21. Leopold, Todd. "Why 2006 isn't like '1984'". (<http://www.cnn.com/2006/SHOWBIZ/02/02/eye.ent.commercia.ls/CNN>), February 3, 2006. Consultado el 15 de febrero de 2011
 22. Hormby, Thomas. «Growing Apple with the Macintosh: The Sculley years.» (<http://lowendmac.com/orchard/06/john-sculley-years-apple.html>) *Low End Mac*, 22 de febrero de 2006.
 23. Spector, G (24 de septiembre de 1985). «Apple's Jobs Starts New Firm, Targets Education Market». *PC Week*. p. 109.
 24. «Greenpeace USA» (<http://www.greenpeace.org/appl>e). Consultado el 27 de septiembre de 2016.
 25. Noya, Carlos (21 de febrero de 2014). «¿Comprar Apple a Tesla?» (<http://forococheselectricos.com/2014/02/comprara-apple-tesla.html>). *forococheselectricos*. Consultado el 31 de marzo de 2016.
 26. «100 millones de iPods vendidos» (<https://hipertextual.com/archivo/2007/04/100-millones-de-ipods-vendidos/>). 9 de abril de 2007. Consultado el 27 de septiembre de 2016.
 27. «iPod» (<http://www.apple.com/ipod/nike/>). Consultado el 27 de septiembre de 2016.
 28. «Apple - iPod e iTunes» (<http://www.apple.com/es/itunes/>). Consultado el 2009.
 29. «Apple Announces iTunes 7 with Amazing New Features» (<http://www.apple.com/pr/library/2006/sep/12itunes7.html>) (en inglés). *apple.com*. 12 de septiembre de 2006. Consultado el 6 de agosto de 2009.
 30. «Apple TV Coming to Your Living Room» (<http://www.apple.com/pr/library/2007/01/09appletv.html>) (en inglés). *apple.com*. 9 de enero de 2007. Consultado el 6 de agosto de 2009.
 31. «YouTube Coming to Apple TV» (<http://www.apple.com/pr/library/2007/05/30appletv.html>) (en inglés). *apple.com*. 30 de mayo de 2007. Consultado el 6 de agosto de 2009.
 32. «Apple Introduces New Apple TV Software & Lowers Price to \$229» (<http://www.apple.com/pr/library/2008/01/15appletv.html>) (en inglés). *apple.com*. 15 de enero de 2008. Consultado el 6 de agosto de 2009.
 33. Apple Inc. «Live - March 2015 Special Event» (<http://www.apple.com/live/2015-mar-event/>). *Apple*. Consultado el 31 de marzo de 2016.
 34. Ma Ángeles (17-10-14). «¿Por qué el Apple Watch no se ha llamado iWatch?» (<http://applewatchtech.es/por-que-apple-watch-llamado-iwatch-142/>). Consultado el 14 de noviembre de 2014. «Apple Watch».
 35. Greg Gore. «Understanding the Enigma of the Apple Computer Logo» (<http://www.greggore.com/dln021203.htm>) (en inglés). *greggore.com*. Consultado el 7 de agosto de 2009.
 36. «I invented... the Apple logo» (<http://www.zlok.net/blog/2009/03/29/i-invented-the-apple-logo/>) (en inglés). *zlok.net*. 29 de marzo de 2009. Consultado el 7 de agosto de 2009.
 37. «The enigma of Alan Turing» (<http://www.guardian.co.uk/artanddesign/artblog/2007/jun/19/theenigmaofal>

- anturing). *The Guardian* (en inglés). 19 de junio de 2007. Consultado el 7 de agosto de 2009.
38. «Alan Turing y el logo de Apple» (<https://web.archive.org/web/20090228234054/http://faq-mac.com/noticias/14196/alan-turing-logo-apple>). *faq-mac.com*. 10 de octubre de 2005. Archivado desde el original (<http://www.faq-mac.com/noticias/14196/alan-turing-logo-apple>) el 28 de febrero de 2009. Consultado el 7 de agosto de 2009.
39. «Interview with Rob Janoff, designer of the Apple logo» (http://creativebits.org/interview/interview_rob_janoff_designer_apple_logo) (en inglés). *creativebits.org*. 3 de agosto de 2009. Consultado el 18 de agosto de 2009.
40. Leander Kahney (26 de septiembre de 2003). «Apple Doin' the Logo-Motion» (<https://archive.is/20120604085745/http://www.wired.com/gadgets/mac/news/2003/09/60597>). *wired.com*. Archivado desde el original (<http://www.wired.com/gadgets/mac/news/2003/09/60597>) el 4 de junio de 2012. Consultado el 7 de agosto de 2009.
41. robjanoff.com (<http://robjanoff.com/applelogo/>).
42. Serraller, Mercedes (15 de junio de 2013). «Hacienda contra la ingeniería fiscal de los Apple, Google» (<http://www.expansion.com/2013/06/14/economia/1371246509.html>). *Expansión*. Consultado el 28 de mayo de 2014.
43. Musgrove, Mike (16 de junio de 2006). «Sweatshop Conditions at iPod Factory Reported» (<http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2006/06/15/AR2006061501898.html>). *The Washington Post*. Consultado el 28 de mayo de 2014.
44. «Los proveedores de Apple acusados de infringir las leyes laborales» (http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/06/29/actualidad/1340984276_570647.html). *El País*. junio de 2012. Consultado el 28 de mayo de 2014.
45. Saiz, Eva (7 de junio de 2013). «EE UU accede a información de usuarios de los gigantes de Internet» (http://internacional.elpais.com/internacional/2013/06/07/actualidad/1370564066_752776.html). *El País*. Consultado el 28 de mayo de 2014.
46. Apple posiciona en contra de la ley del Derecho a Reparar (<http://www.muycomputer.com/2017/02/15/apple-ley-derecho-reparar/>)
47. «Apple doubles awarded patents, reaching 563 in 2010» (http://www.appleinsider.com/articles/11/01/11/apple_doubles_awarded_patents_reaching_563_in_2010.html). Consultado el 27 de septiembre de 2016.
48. «Apple detiene el avance de HTML5, denuncia empleado de Opera.» (<http://alt1040.com/2011/12/apple-detiene-el-avance-de-html5-denuncia-empleado-de-opera>) ALT1040
49. «Victoria pírrica de Apple sobre HTC en EE. UU.» (<http://www.abc.es/20111220/tecnologia/abci-apple-patentes-201112201158.html>) ABC.
50. «Activismo Online - Genbeta» (<https://web.archive.org/web/20120125012418/http://www.nacionred.com/empresas/empresarios-valencianos-denuncian-a-apple-por-extorsion>). Archivado desde el original (<http://www.nacionred.com/empresas/empresarios-valencianos-denuncian-a-apple-por-extorsion>) el 25 de enero de 2012. Consultado el 27 de septiembre de 2016.
51. «¿Por qué hemos denunciado a Apple por un presunto delito de extorsión? - Blog NT-K» (<https://web.archive.org/web/20120621105312/http://www.nt-k.com/blog/por-que-hemos-denunciado-a-apple-por-un-presunto-delito-de-extorsion/>). 21 de junio de 2012. Archivado desde el original (<http://www.nt-k.com/blog/por-que-hemos-denunciado-a-apple-por-un-presunto-delito-de-extorsion/>) el 21 de junio de 2012. Consultado el 27 de septiembre de 2016.
52. «Activismo Online - Genbeta» (<https://web.archive.org/web/20130105075733/http://www.nacionred.com/empresas/apple-bloquea-las-ventas-de-la-tablet-de-samsung-y-de-una-empresa-valenciana>). Archivado desde el original (<http://www.nacionred.com/empresas/apple-bloquea-las-ventas-de-la-tablet-de-samsung-y-de-una-empresa-valenciana>) el 5 de enero de 2013. Consultado el 27 de septiembre de 2016.
53. «Apple quiere sacar del mercado al Galaxy Nexus en EE. UU.» (<http://www.ticbeat.com/economia/apple-quiere-sacar-mercado-al-galaxy-nexus-ee-uu/>) Tic Beat.
54. Ortiz, David (12 de febrero de 2012). «Apple intenta bloquear el Galaxy Nexus en Estados Unidos por, cómo no, patentes» (<http://www.xatakandroid.com/mmercado/apple-intenta-bloquear-el-galaxy-nexus-en-estados-unidos-por-como-no-patentes>). Consultado el 27 de septiembre de 2016.
55. «Edward Snowden says motive behind leaks was to expose 'surveillance state'» (http://www.washingtonpost.com/politics/edward-snowden-says-motive-behind-leaks-was-to-expose-surveillance-state/2013/06/09/aa3f0804-d13b-11e2-a73e-826d299ff459_story.html?tid=pm_politics_pop). *The Washington Post* (en inglés). 9 de junio de 2013. Consultado el 10 de junio de 2013.
56. Gellman, Barton; Blake, Aaron; Miller, Greg (9 de junio de 2013). «Edward Snowden comes forward as source of NSA leaks» (http://www.washingtonpost.com/politics/intelligence-leaders-push-back-on-leakers-media/2013/06/09/fff80160-d122-11e2-a73e-826d299ff459_story.html). *The Washington Post* (en inglés). Consultado el 10 de junio de 2013.
57. «Apple ganó U\$S11.600 millones en el primer trimestre de 2012» (<https://web.archive.org/web/20120427010808/http://www.redusers.com/noticias/apple-gano-us11-600-millones-en-el-primer-trimestre-de-2012/>) (*html*). *Red Users*. 25 de abril de 2012. Archivado desde el original (<http://www.redusers.com/noticias/apple-gano-us11-600-millones-en-el-primer-trimestre-de-2012/>) el 27 de abril de 2012. Consultado el 9 de junio de 2018. «Apple anunció ayer los resultados financieros del primer trimestre de 2012 y los números han sido por demás satisfactorios. La compañía reportó en ingresos trimestrales de U\$S39.000 millones y una utilidad neta de U\$S11,6 mil millones, que representa casi el doble de los U\$S6 mil millones obtenidos en igual trimestredel año pasado. A su vez, las ventas internacionales representaron alrededor del 64 por ciento de los ingresos del cuatrimestre.»
58. «Apple Reports Record First Quarter Results» (<https://www.apple.com/newsroom/2017/01/apple-reports-record-first-quarter-results/>). *Apple Newsroom* (en inglés estadounidense). Consultado el 29 de enero de 2018.

59. «Apple Reports Fourth Quarter Results» (<https://www.apple.com/newsroom/2017/11/apple-reports-fourth-quarter-results/>). *Apple Newsroom* (en inglés estadounidense). Consultado el 29 de enero de 2018.
60. «Apple Reports First Quarter Results» (<https://www.apple.com/newsroom/2018/02/apple-reports-first-quarter-results/>). *Apple Newsroom* (en inglés estadounidense). Consultado el 6 de febrero de 2018.
61. «El G-20 intenta poner coto a las prácticas fiscales de empresas como Apple o Google» (http://economia.elpais.com/economia/2012/11/06/actualidad/1352223173_737799.html) *El País*. Consultado el 6 de diciembre de 2012.
62. «Gigantes tecnológicos, enanos tributarios» (http://economia.elpais.com/economia/2012/11/23/actualidad/1353702423_564230.html) *El País*. Consultado el 6 de diciembre de 2012.
63. «Directivos de Apple» (<https://www.apple.com/la/leadership/>). *Apple (América Latina)*. Consultado el 6 de febrero de 2018.
64. «Directivos de Apple» (<https://www.apple.com/la/leadership/>). *Apple (América Latina)*. Consultado el 6 de febrero de 2018.

Bibliografía

- Isaacson, Walter (2011). *Steve Jobs*. Debate. ISBN 978-987-1786-23-7.

Enlaces externos

-  [Wikimedia Commons](#) alberga una galería multimedia sobre **Apple**.
-  Wikinoticias tiene noticias relacionadas con **Apple Inc.**.
- Sitio web oficial (<http://www.apple.com>)
- [Apple España](http://www.apple.com/es) (<http://www.apple.com/es>)
- [Apple México](http://www.apple.com/mx) (<http://www.apple.com/mx>)
- [Apple Latinoamérica](http://www.apple.com/la) (<http://www.apple.com/la>)

Obtenido de «<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Apple&oldid=118722243>»

Esta página se editó por última vez el 30 ago 2019 a las 13:47.

El texto está disponible bajo la [Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0](#); pueden aplicarse cláusulas adicionales. Al usar este sitio, usted acepta nuestros [términos de uso](#) y nuestra [política de privacidad](#). Wikipedia® es una marca registrada de la [Fundación Wikimedia, Inc.](#), una organización sin ánimo de lucro.