



Bee Strong!®

CONCEPTBOEK

André de Groot



Never Give Up

*It may take more work
than the other insects to
get off the ground, but the
Bumblebee never gives up
and is able to fly!*

Titel: Bee Strong!
Auteur: André de Groot
Versie: 1.32
Datum: 30 oktober 2019

VOORWOORD

EEN VOORWOORD DOOR ANDRÉ DE GROOT

Toen ik begon bij het College of Multimedia (CMM) had ik al een jaar of 6 ervaring als freelance webdesigner, internet marketeer en SEO/SEA consultant.

Ik dacht al aardig wat te weten van webdesign en tijdens de lessen bij het College of Multimedia werd ik aangenaam verrast en ben ik op dingen geattendeerd die ik nog niet wist.

Voor module 1, webdesign, is ons gevraagd een onderwerp te verzinnen, en met dit onderwerp diverse creatieve uitingen te creëren, waaronder dit conceptboek die voor u ligt.

Om tot dit onderwerp te komen heb ik diverse interesses samengebundeld en ben ik op het idee gekomen om een webshop te ontwerpen die bijenproducten en supplementen verkoopt aan krachtsporters.

Geïnspireerd door Coolblue en Body & fitshop. Mijn favoriete webshops waar ik vaak op te vinden ben.

Beide sites hebben jaren op rij allerlei prijzen in de wacht gesleept. Mede door de manier waarop de sites zijn gebouwd en de uitstekende service die zij verlenen.

Het is het idee om de bezoekers op de Bee Strong! webshop een dergelijke ervaring te geven door een prettig werkende website en een goede service.

Voor de opbouw en indeling van dit conceptboek heb ik zoveel mogelijk de richtlijnen en aanwijzingen in de reader van CMM aangehouden.

Bee Strong! is een project gemaakt in opdracht van het College of Multimedia te Amsterdam.

Met grote dank aan CMM, mijn docent en mede-studenten voor deze leuke en leerzame periode.

André de Groot

INHOUDSOPGAVE



INDEX

Brainstorm	6
Evaluatie & Categorisatie	9
Flowchart	11
Stijlboek	12
Logo	13
Kleurgebruik	14
Typografie	16
Iconografie	18
Storyboard	19
Wireframes	20
Prototypes	26
Tijdsplanning	30
Kosten	31
Legal Issues	32



COLOFON

GEGEVENS

Opleidingsinstituut
College of Multimedia

Opdracht
MM-A Conceptboek

Vormgeving en tekst
André de Groot


Drukker
Printerette Vijzelgracht


**Fotografie, fonts, iconen en
vectoren**


- Flaticon
- Font Awesome
- Freepik
- Google fonts
- Unsplash


Contactgegevens

 André de Groot

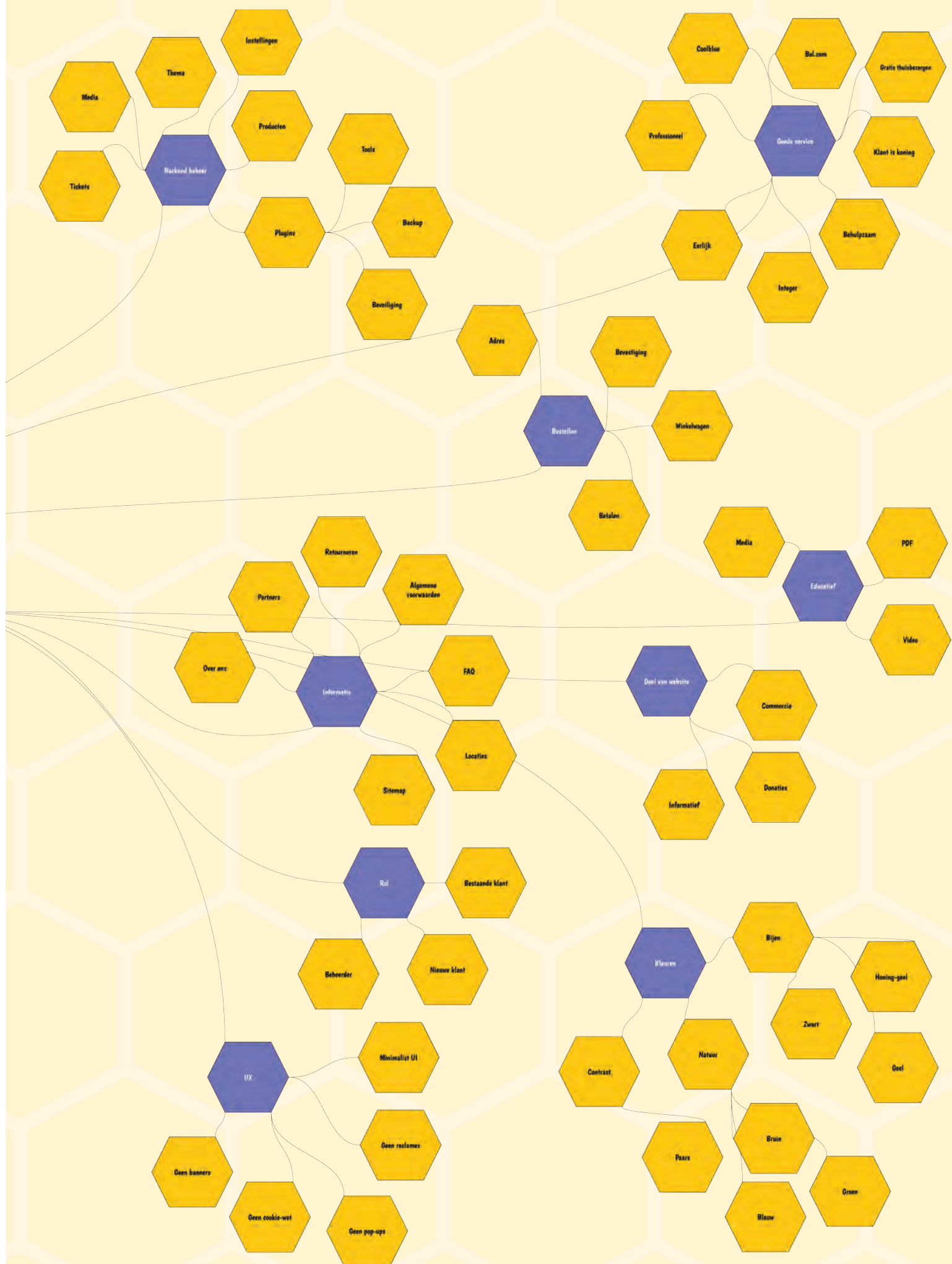
 Web Engineer, WDS 19-B

 amdegroot74@gmail.com

 <https://amdegroot.nl>

 06 -1972 7986





BRAINSTORM

BRAINSTORM EVALUATIE & CATEGORISATIE

Media (C)

- Educatief.
- PDF informatief.
- Video.

Filter (F)

- Merken, Prijs.

Zoeken (F)

- Resultaatpagina.
- Zoeken.

Goede service (C)

- Body en Fitshop.
- Coolblue.

Bijenproducten (F)

- Bijenproducten.
- Bijenwas.
- Capsules.
- Gezondheid.
- Honing, premium
- Honingzeep.
- Koninginnengelei.
- Krachttraining.
- Manuka honing.
- Propolis.
- Supplementen.
- Tabletten.
- Tinctuur.

Blog (F)

- Artikelen.
- Bijenpollen voor Olympische atleten.
- Gezondheidsvoordelen.
- Manuka honing.
- Onderwerp: Superfoods.
- Onderwerp: Supplementen.
- Prestaties.
- Voordelen van producten.

Backend klanten (F)

- Account.

- Bestellingen.
- Facturen.
- Gegevens.
- Nieuwsbrief.
- Retourstatus.
- Tracking.
- Verlanglijst.

Backend staff (F)

- Backups.
- Beveiliging.
- Instellingen.
- Media.
- Plugins.
- Producten.
- SEO (bij instellingen?)
- Thema.
- Tickets (klantenservice).
- Tools.

Rol (F)

- Beheerder.
- Bestaande klant.
- Nieuwe klant.

Pagina's (F)

- 404.
- Betaalpagina/Afrekenen.
- Bevestigingspagina.
- Blog artikelpagina.
- Contact, Adrespagina.
- Foutpagina/404.
- Loginpagina.
- Productpagina.
- Registratiepagina.
- Service.
- Winkelwagen.

Informatie (F)

- Adres.
- Algemene voorwaarden.
- Contactgegevens.
- FAQ.

- Formulier.
- Google maps.
- Locaties.
- Over ons.
- Partnerpagina (affiliates).
- Retourneren.
- Route.
- Sitemap.
- Telefoon.
- Vacatures.

Storende elementen/UX (S)

- Clean.
- Geen banners.
- Geen cookies, popups.
- Geen reclames.
- Minimalist.

Doel van de website (C)

- Geld donaties, commercieel, winst.
- Mensen bewustmaken, informatief.
- Stichting, goed doel.

Gevoel (C)

- Goede service, kracht, motivatie om te trainen, gezondheid, rustig, klant is koning, eerlijk, behulpzaam, klantvriendelijk, professioneel, Voor 22:00 besteld morgen in huis.

Kleuren & Associaties (S)

- Bijen
- Honing-geel, paars, zwart, bruin, geel, blauw, groen.
- Kracht.
- Natuur.
- Steken.
- Wespen.

EVALUATIE & CATEGORISATIE

BRAINSTORM EVALUATIE & CATEGORISATIE

Op de vorige bladzijde een overzicht van de opbrengst van de brainstorm. Tevens ingedeeld in categorieën. Zie ook de mindmap ter illustratie op pagina 6 en 7.

Op basis van de volgende 3 criteria is de brainstorm geëvalueerd:

1. Is het idee absoluut noodzakelijk?
2. Is het idee uitvoerbaar?
3. Zijn er genoeg financiële middelen en is er genoeg tijd beschikbaar?

Na de evaluatie heb ik de items die zijn goedgekeurd met groen omkaderd en items die zijn afgekeurd met rood omkaderd. Ook ingedeeld in de volgende categorieën: Concept (**C**), Functie (**F**) en Stijl (**S**).

Uit de evaluatie komt naar voren dat zowel bezoekers en beheerders graag diverse tools en informatie ter beschikking hebben die terugkoppeling kan verschaffen over zaken. Er zal uitgebreid informatie beschikbaar zijn voor de bezoeker om een gevoel van controle te geven.

Bijvoorbeeld te denken aan de status van een retourzending, bestelling of de voortgang van een hulp aanvraag bij de servicedesk door middel van het ticketsysteem.

Veel items op de brainstormlijst zijn te realiseren als de webshop wordt gebouwd met Wordpress en WooCommerce.

Er is voor Wordpress en Woocommerce gekozen om de volgende redenen:

Wordpress omdat ...

- Er Wordpress en WooCommerce know-how aanwezig is;
- Gratis en open source;
- Prettig in gebruik;
- Makkelijk te onderhouden;
- Geschikt voor SEO doeleinden met o.a. SEO vriendelijke URL's;
- Integratie met Google Analytics en andere Google producten;
- Te beveiligen en te backuppen;
- Professionele layouts te creëren (Thema's en CSS);
- Veel plugins met de gewenste functionaliteit beschikbaar, waaronder Contact formulieren, ticketssystemen, WooCommerce e.a.;
- Integratie mogelijk met WooCommerce voor de webshop;
- Rollen toe te bedelen met bijhorende rechten;
- Integratie met MailChimp en andere mailingsystemen;
- Integratie met diverse betaalsystemen;
- Integratie met diverse post bedrijven, waaronder FedEx.

EVALUATIE & CATEGORISATIE

UITWERKING VAN DE BRAINSTORM EVALUATIE

Van de brainstorm waren veel dingen bruikbaar. De volgende onderdelen hebben het helaas niet gehaald. Mede om de reden dat deze items niet te vertalen zijn naar techniek of zijn niet relevant voor een webshop.

Media (C)

- Educatief, media, PDF, video.

Toelichting: De User eXperience zo rustig mogelijk houden. Geen afleiding met video's. Het is een commerciële website en niet een educatieve website. Het is de bedoeling dat bezoekers converteren, ofwel een product kopen of zich inschrijven voor de nieuwsbrief. Op de blog is wel plek voor deze media.

Goede service (C)

- Professioneel, Coolblue, Bol.com, gratis thuisbezorgen, klant is koning, behulpzaam, integer, eerlijk.

Toelichting: Meer de achterliggende filosofie over hoe met de klant te communiceren en deze zo goed mogelijk te helpen. Deze goede service is onder andere vertaald door informatie pagina's, een inlog gedeelte met diverse tools, een FAQ en een ticketsysteem op te zetten waarmee de klant zo goed mogelijk geholpen kan worden.

Storende elementen/UX (S)

- Clean, geen banners, geen cookies, popups, geen reclames, minimalist.

Toelichting: Meer een concept. Een leidraad hoe de site NIET moet worden. Geen cookie popups, push berichten popups, nieuwsbrieven popups, geen reclames, geen banners, geen overbodige elementen. Deze elementen werken storend voor de bezoeker.

Doel van de website (C)

- Geld donaties, commercieel, winst, mensen bewustmaken, informatief, stichting, goed doel.

Toelichting: een webshop heeft een commerciële insteek en is dus niet informatief, een goed doel, of vraagt niet naar donaties.

Kleuren & Associaties (S)

- Bijen, honing-geel, paars, zwart, bruin, geel, blauw, groen, kracht, natuur, steken, wespen.

Toelichting: Een aantal items uit deze lijst zijn toegepast in de huisstijl en logo. Steken, wespen, en natuur zijn niet te vertalen naar site-functionaliteit of zelfs de look and feel van de site.

Gevoel (C)

- Rust, kracht, Rocky, motivatie, blijheid.

Toelichting: Niet te vertalen naar techniek. Deze items komen wel voor in de huisstijl door middel van kleuren en communicatie.

De goedgekeurde brainstorm items zijn verwerkt tot de flowchart op de volgende pagina.

FLOWCHART

TOELICHTING OP DE FLOWCHART

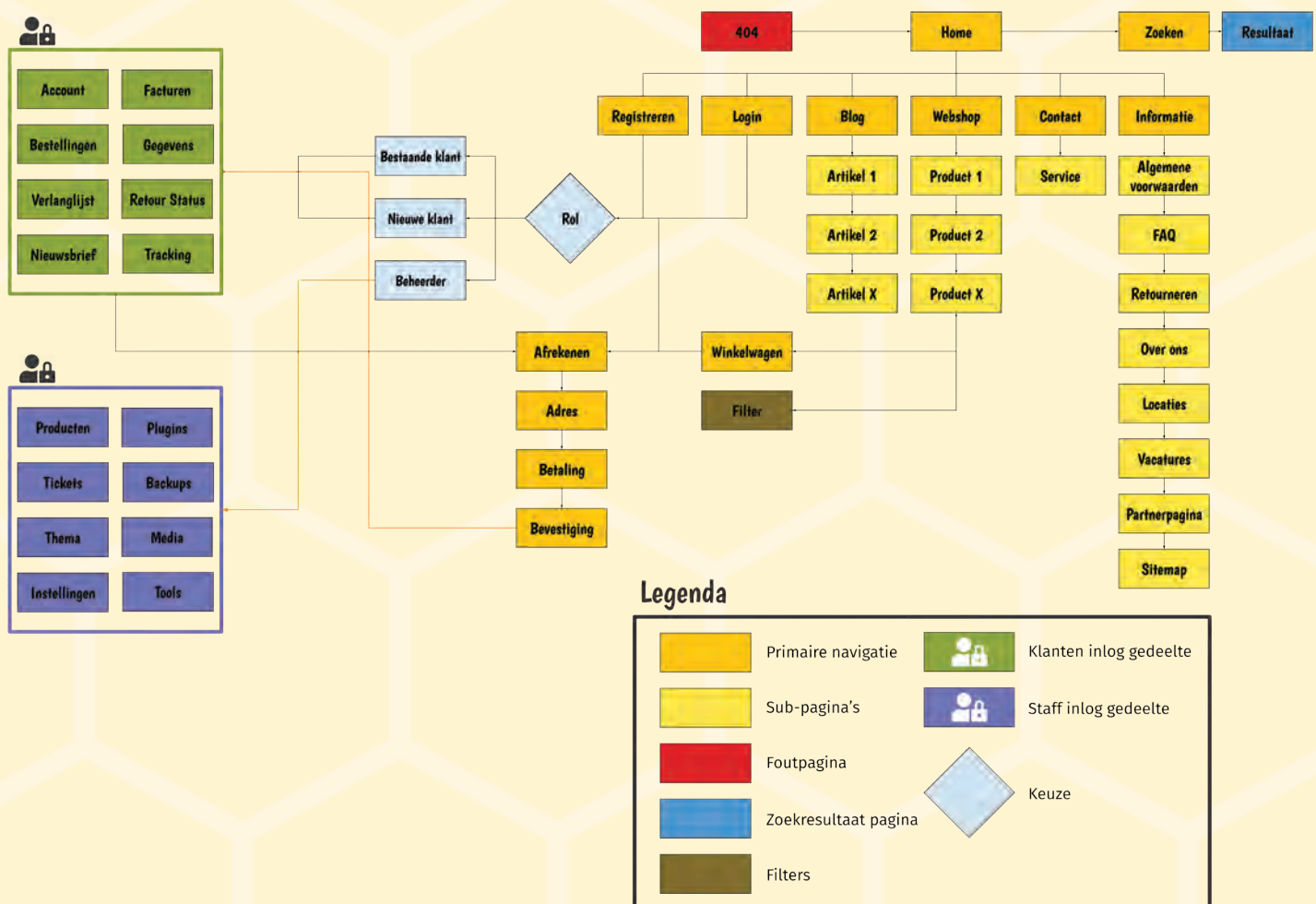
Tijdens inloggen zal het systeem bepalen wat de rol is van het persoon die inlogt, en vanuit daaruit bepalen welke pagina's, rechten en opties te serveren.

Aan de webshop is een blog gekoppeld met daarin artikelen voor SEO doeleinden en heeft het doel om bezoekers naar de webshop te genereren.

Na het toevoegen van een product in de winkelwagen, zal de bezoeker de volgende salesfunnel stappen doorlopen: Winkelwagen ► Adres ► Betaling ► Bevestiging order. Met Google Analytics zal worden gemeten of pagina's (nog) beter kunnen converteren.

Met de zoekfunctie kan de bezoeker producten opzoeken. De zoekresultaten kunnen met het productfilter worden verfijnd en het gewenste product beter worden gevonden.

Diverse informatie pagina's om de bezoeker beter te informeren. De 404 pagina wordt weergegeven als een pagina niet bestaat en zal de bezoeker terug naar homepage leiden.





Stijlboek

LOGO

TEKST EN UITLEG OVER HET LOGO

Na diverse variaties van het logo te hebben geschetst is er gekozen voor het logo in het midden. Zie onderstaande afbeelding.

In dit logo zijn diverse elementen verwerkt die ik associeer met de bij:

- Honing, voeding;
- Bijenraat (zeshoek) vorm;
- Zwart, goudgele, en witte kleuren van de bij en van de wesp;
- Kracht, gezondheid, samenwerken;
- Athletisch;
- Motivatie en ijver;
- Doorzettingsvermogen.

De woordspeling van 'Be Strong', die slaat op krachttraining, motivatie en doorzettingsvermogen, naar 'Bee Strong'. Het is tevens een kreet om te motiveren: Be Strong!

In onderstaande afbeelding een selectie van de beste digitale schetsen.



KLEURGEBRUIK

TOELICHTING OP DE GEKOZEN KLEUREN

Ik associeer de honingbij met de kleuren geel en zwart.

- Geel staat voor optimisme, helderheid, blijheid, zonneshijn, energie en warmte.
- Zwart voor kracht, luxe, elegantie, ernst, en mysterie.

Vanuit deze hoofdkleur heb ik diverse bijhorende kleuren gekozen. Ik heb gekozen voor zachte en rustige kleuren om het gevoel van vertrouwen bij de klant op te wekken.

Hieronder een selectie van de gebruikte kleuren en kleurcodes.

Toelichting op het kleurgebruik

Hoofdkleur. Deze kleur wordt het meest gebruikt in de huisstijl, website, logo, documenten en andere uitingen. In de iets lichtere variant van de hoofdkleur voor o.a. mouse-over effecten.

Complementaire kleuren. Deze kleuren zijn contrastkleuren en worden gebruikt om de aandacht te trekken van de gebruiker. Bijvoorbeeld bij knoppen met een Call to action. Er is gekozen voor een rustige, niet schreeuwende, complementaire kleur.

Statuskleuren. Deze kleuren worden gebruikt om de gebruiker terugkoppeling te geven.

- Groen. Bij succes. Bijvoorbeeld als er een formulier succesvol was verzonden.
- Rood. Bij foutmeldingen of waarschuwingen.
- Geel. Als er belangrijke informatie weergegeven wordt.
- Lichtblauw. Om een status weer te geven.

Neutrale kleuren. Deze kleuren worden gebruikt voor achtergronden en om een rustgevend geheel te creëren.

HOOFDKLEUR



MIKADO YELLOW

RGB 254, 199, 16
CMYK 1, 22, 98, 0
HEX #FEC710

COMPLEMENTAIR



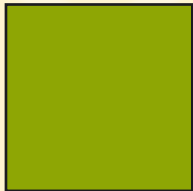
MEDIUM SLATE BLUE

RGB 118, 120, 237
CMYK 62, 56, 0, 0
HEX #7678ED

KLEURGEBRUIK

INDELING VAN DE GEBRUIKTE KLEUREN

STATUSKLEUREN



APPLE GREEN

RGB 142, 166, 4
CMYK 51, 19, 100, 2
HEX #8EA604



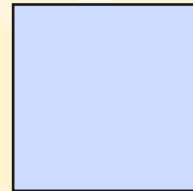
MAXIMUM RED

RGB 221, 28, 26
CMYK 7, 99, 100, 1
HEX #DD1C1A



MUSTARD

RGB 255, 217, 92
CMYK 1, 13, 75, 0
HEX #FFD95C



PERIWINKLE

RGB 204, 219, 255
CMYK 17, 9, 0, 0
HEX #CCDBFF

NEUTRALE KLEUREN: DONKER



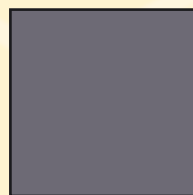
EERIE BLACK

RGB 27, 27, 30
CMYK 74, 68, 63, 76
HEX #1B1B1E



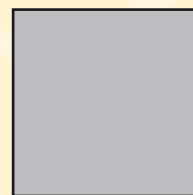
ONYX

RGB 55, 50, 62
CMYK 73, 71, 52, 51
HEX #37323E



DIM GRAY

RGB 109, 106, 117
CMYK 59, 53, 42, 14
HEX #6D6A75



SILVER

RGB 191, 189, 193
CMYK 25, 21, 18, 0
HEX #BFBDC1

NEUTRALE KLEUREN: LICHT



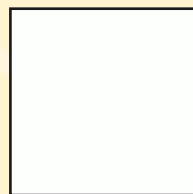
PLATINUM

RGB 223, 224, 225
CMYK 11, 8, 8, 0
HEX #DFE0E1



ANTI-FLASH WHITE

RGB 243, 243, 243
CMYK 3, 2, 2, 0
HEX #F3F3F3



BABY POWDER

RGB 253, 255, 252
CMYK 1, 0, 1, 0
HEX #FDFFFC



WHITE

RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0
HEX #FFFFFF

TYPOGRAFIE

HET BOOGALOO FONT

Voor kopjes en tussenkopjes (H1 - H2) is er gekozen voor het Boogaloo font.

Het is een decoratief font die beweging, koelheid en geluk uitstraalt. Het is een schreefloos (Sans-serif) lettertype.

De kenmerken en uitstraling van dit font, samen met de gekozen kleuren, geeft goed het gevoel weer die het merk wilt uitstralen.

Boogaloo is alleen beschikbaar in de Regular stijl en heeft van nature al een 'gewichtige' uitstraling en wordt mede om die reden voor de kopjes gebruikt.

Hieronder een aantal voorbeelden in de geel gekleurde kaders.

Boogaloo Regular
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Niet te verwarren met het Comic Sans font. Zie het onderstaande kader ter vergelijking.

Comic Sans Regular
The quick brown fox jumps over the lazy dog

H1 Main Heading Regular 40pt

H2 Sub Heading Regular 24pt

H3 Sub Sub Heading Bold 14pt

Body Regular 12pt

Opmerkingen

- Alle gebruikte fonts zijn Google fonts en gratis gelicentieerde lettertypen.
- Om de laadtijd van de webpagina's te optimaliseren is er gekozen voor zo min mogelijk lettertypen, gewichten en stijlen, om het aantal server aanvragen en bestandsgrootte te minimaliseren.

TYPOGRAFIE

HET NOTO SANS FONT

Voor de body text is er gekozen voor het Noto Sans font.

Dit is een schreefloos lettertype (Sans-serif) die prettig leesbaar is en rustig voor het oog.

Noto is ontworpen om alle schriften in de Unicode-standaard te ondersteunen met het doel om visuele harmonie te bereiken tussen meerdere talen en schriften.

Noto Sans is vergelijkbaar met Open Sans, Roboto en Droid en is geoptimaliseerd voor leesbaarheid op kleine toestellen zoals mobiele telefoons.

Er zitten veel karakters in het font, zoals het euro teken, copyright, en alle benodigde cijfers, en tekens.

Noto Sans Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Noto Sans Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Noto Sans Italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog

ICONOGRAFIE

TOELICHTING OP DE GEBRUIKTE ICONEN

Iconen van diverse betaalsystemen waarmee klanten voor producten kunnen betalen. iDeal, Mastercard, Visa, en Paypal.



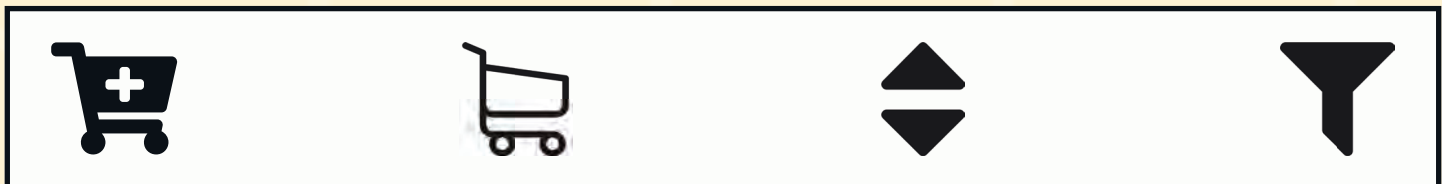
De 3 USP iconen: Snelle levering, Gratis retourneren, en Gratis bezorging vanaf €35,-



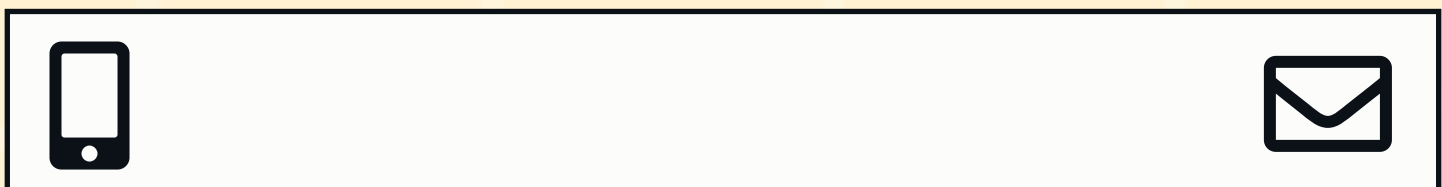
3 Navigatie iconen. Hamburger menu, Back to top en Zoeken.



Gebruikte iconen voor de webshop. Add to cart, Winkelwagen, Sorteren en het Filter icoon.



De communicatie iconen. Mobiele telefoon icoon en het E-mail icoon.



Social media iconen. LinkedIn, Facebook, Google, Twitter en Skype.





Storyboard

WIREFRAMES

TOELICHTING OP DE HOMEPAGE WIREFRAME

01

SLIDER

Een slider met daarop een afbeelding, tekst en een call to action en 3 slider navigatieknoppen.

07

SECTIE

Sectie met ruimte voor een titel, tekst en een afbeelding. Te denken aan een product, voordeel of andere uitingen.

02

ZOEKEN

Met de zoekfunctie kunnen artikelen, producten of informatie worden gezocht.

08

LOGO

Hier komt het logo van Bee Strong. Het logo bevat tevens een link naar de homepage.

03

INLOGGEN

Klanten van de webshop kunnen hier inloggen om o.a. bestellingen en facturen te bekijken.

09

BEVEILIGDE VERBINDING

Een beveiligde verbinding (<https://>) is goed voor SEO doeleinden en beveilgd de backend en betalingen.

04

WINKELWAGEN

Door te klikken op het zwevende winkelwagen icoon kunnen bezoekers zien wat de inhoud is van de winkelwagen.

10

REDUNDANCY

Het hoofdmenu nogmaals in het footer menu.

05

PRODUCTEN

De producten met naam, prijs, gewicht, categorie, review en een '*Aan winkelwagen toevoegen*' knop.

11

SOCIAL MEDIA

Diverse social media iconen, waaronder LinkedIn, Facebook. Google, Twitter en Skype.

06

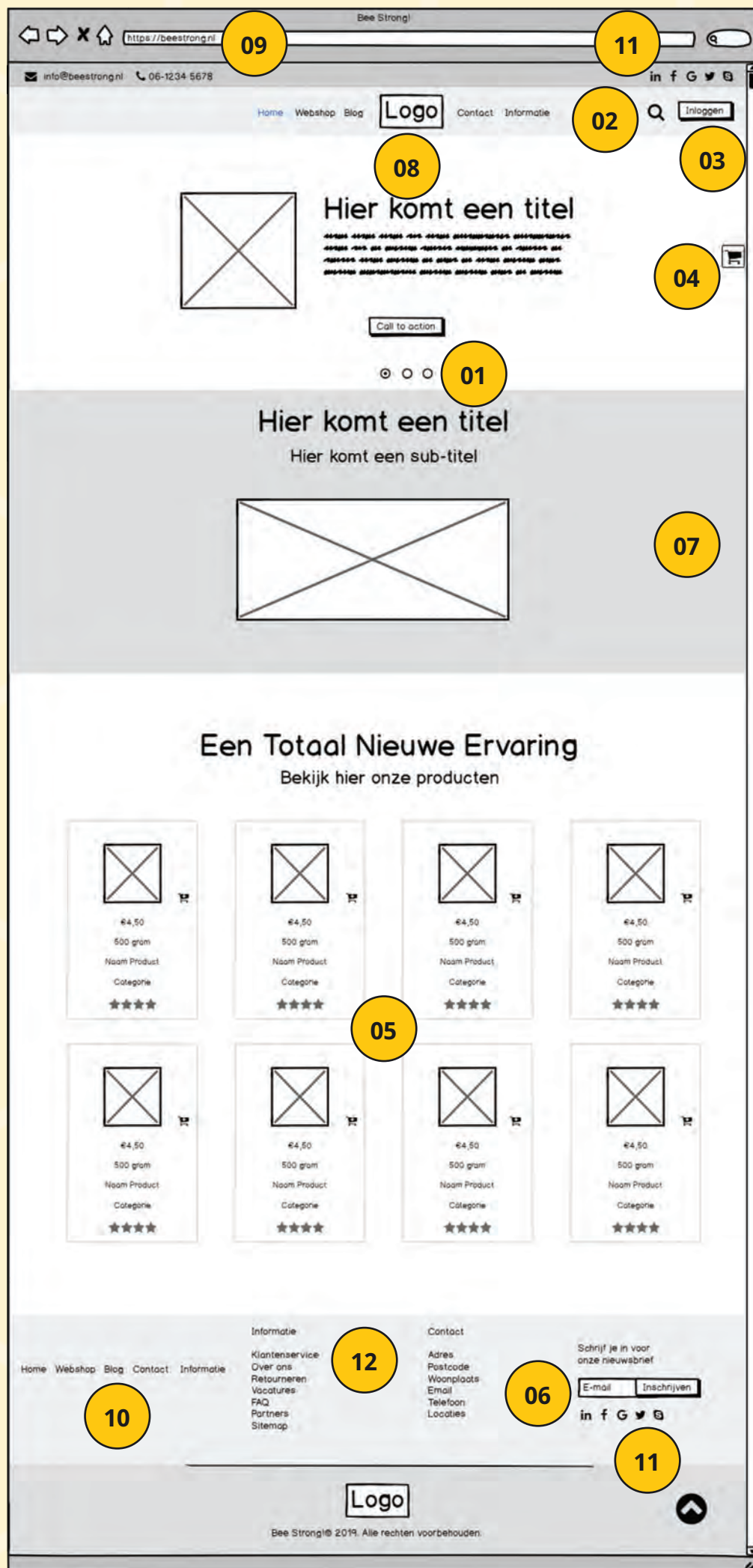
COMMUNICATIE

Opt-in voor de email nieuwsbrief.

12

INFORMATIE & CONTACT

Informatie en Contact menuopties bevinden zich hier.



WIREFRAMES

TOELICHTING OP DE WEBSHOP WIREFRAMES

01

PRODUCT ZOEKEN

Met de zoekfunctie kunnen producten worden gezocht.

07

BREADCRUMBS

Met de breadcrumbs kan de bezoeker beter navigeren en beter de weg naar 'huis' vinden.

02

FILTER

Met het filter kunnen producten worden gefilterd op merk en prijs.

08

BACK TO TOP

Met back to top kun je snel terug naar de bovenkant van de pagina.

03

PRODUCTOVERZICHT

Aantal producten na een zoekopdracht of na het toepassen van filter.

04

SORTEREN

De zoekresultaten en producten sorteren op prijs, aantal sterren, etc.

05

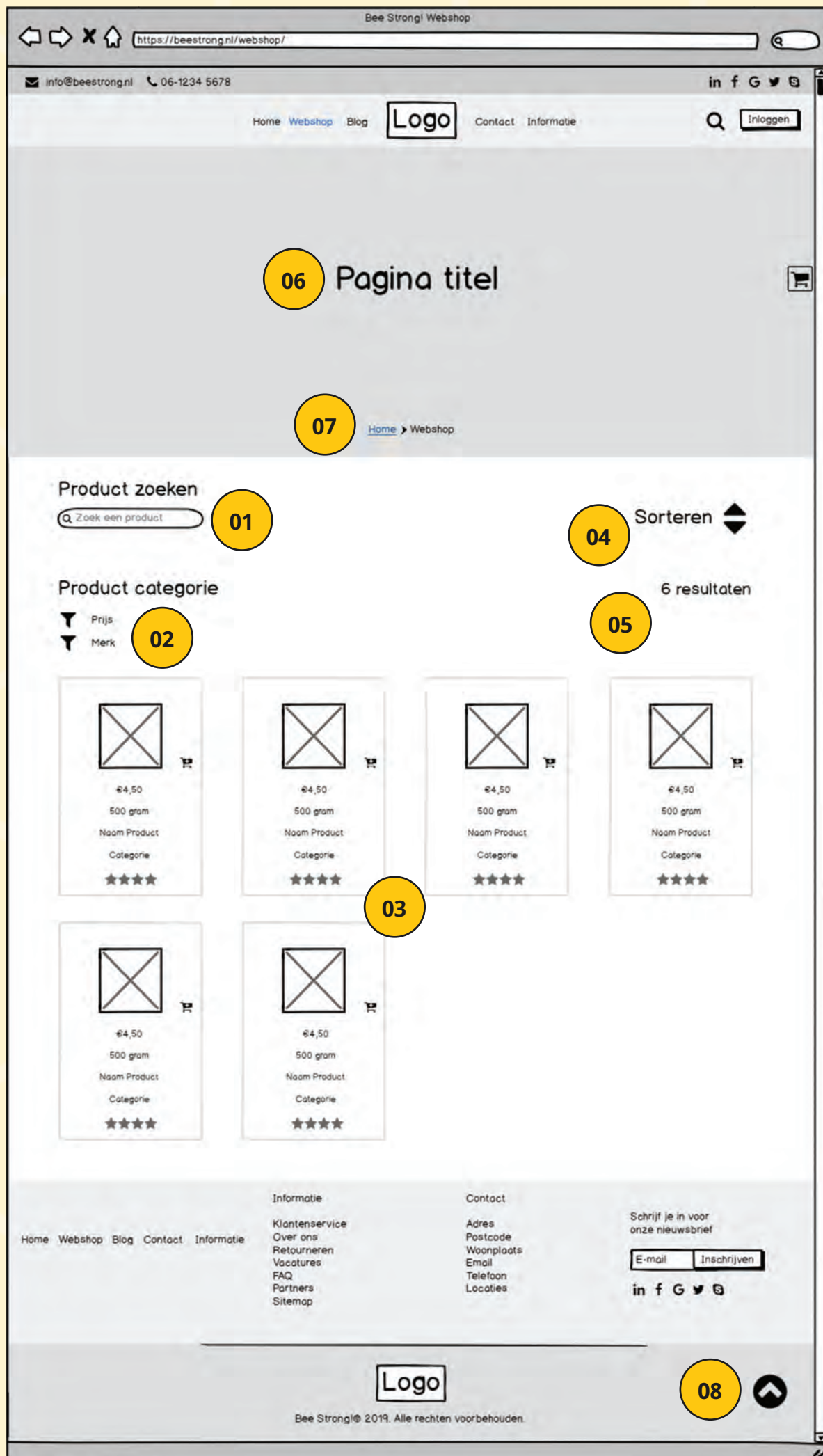
RESULTATEN

Aantal producten na een zoekopdracht of na het toepassen van het filter.

06

PAGINA TITEL

Titel van de pagina waar de bezoeker zich op dat moment bevindt.



WIREFRAMES

TOELICHTING OP DE MOBIELE VERSIE HOMEPAGE

01

HAMBURGER MENU

Dit is een uitklapmenu met de volgende opties: Home, webshop, blog, contact, informatie.

07

BACK TO TOP

Met back to top kun je snel terug naar de bovenkant van de pagina.

02

PRODUCTSECTIE

Extra groot op de mobiele versie om alles goed te kunnen zien en te kunnen bedienen.

08

WINKELWAGEN

Bezoeker kan hier de inhoud van de winkelwagen bekijken.

03

ADD TO CART

Het product toevoegen aan de winkelwagen.

04

BEKIJK MEER PRODUCTEN

Het aantal producten dat wordt weergegeven op de mobiele versie is gelimiteerd in verband met bandbreedte.

05

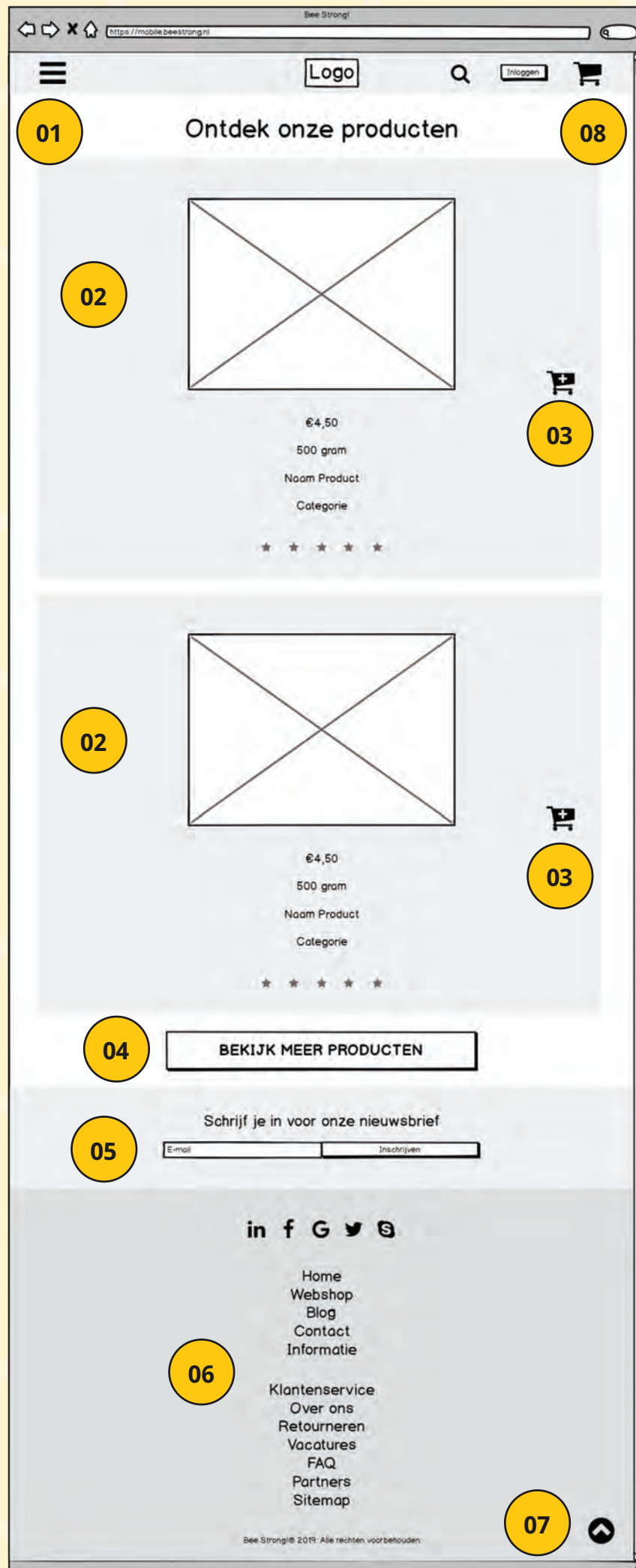
NIEUWSBRIEF OPT-IN

Een nieuwsbrief opt-in voor de mobiel. Na inschrijven komen bezoekers op de mailinglijst.

06

FOOTER MENU

Zelfde menu items als op de desktop versie en social media iconen.



PROTOTYPES

PROTOTYPE VAN DE HOMEPAGE

01

SLIDER

Een slider met daarop een afbeelding, tekst en een call to action en 3 navigatieknoppen.

02

ZOEKEN

Met de zoekfunctie kunnen artikelen, producten of informatie worden gezocht.

03

INLOGGEN

Klanten van de webshop kunnen hier inloggen om bestellingen en facturen te bekijken.

04

WINKELWAGEN

Door te klikken op het winkelwagen icoon kunnen bezoekers zien wat de inhoud is van de winkelwagen.

05

PRODUCTEN

De producten met naam, prijs, categorie, review en een '*Aan winkelwagen toevoegen*' knop.

06

COMMUNICATIE

Opt-in voor de email nieuwsbrief.

07

SECTIE VOOR USP'S

De Unique Selling Points van Bee Strong! te zien in deze sectie.

08

LOGO

Hier komt het logo van Bee Strong. Het logo bevat tevens een link naar de homepage.

09

REDUNANCY

Het hoofdmenu nogmaals in het footer menu.

10

SOCIAL MEDIA

Diverse social media iconen, waaronder LinkedIn, Facebook, Google, Twitter en Skype.

11

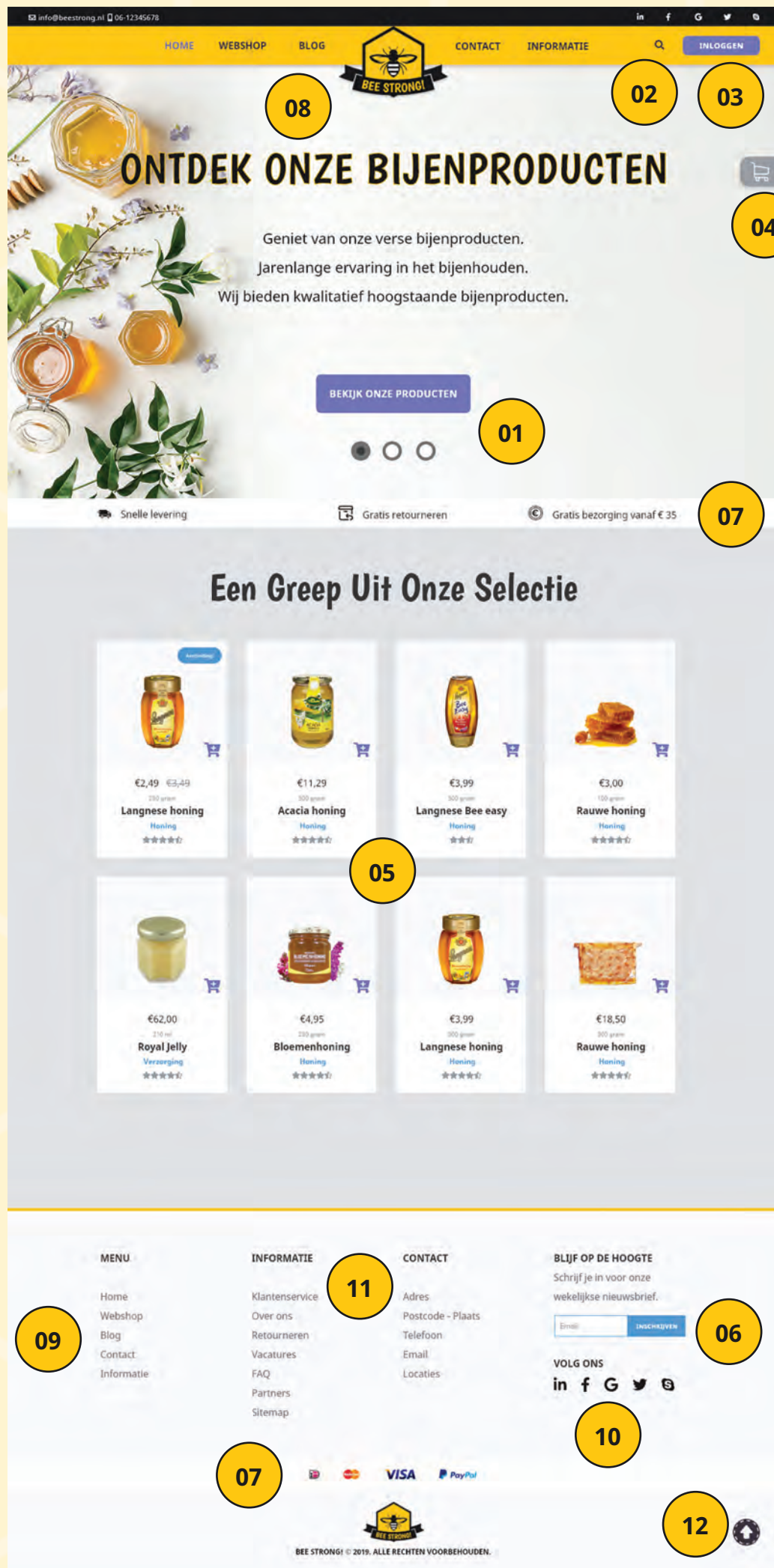
INFORMATIE & CONTACT

Informatie en Contact menuopties bevinden zich hier.

12

BACK TO TOP

Met back to top kun je snel terug naar de bovenkant van de pagina.



PROTOTYPES

PROTOTYPE VAN DE WEBSHOP

01

BREADCRUMBS

De broodkruimelnavigatie laat de bezoeker zien waar hij of zij zich bevindt op de website.

07

PRODUCTOVERZICHT

Aantal producten na een zoekopdracht of na het toepassen van een filter.

02

PRODUCT ZOEKEN

Met deze zoekfunctie kunnen producten worden gezocht.

03

SORTEREN

Om de product zoekresultaten te sorteren op alfabet, prijs, etc.

04

AANTAL RESULTATEN

Het aantal producten die overblijft na een zoekopdracht of het toepassen van een filter.

05

FILTER

Filter op productcategorie.

06

TITEL

De titel van de pagina.

info@beestrong.nl 06-12345678

HOME WEBSHOP BLOG CONTACT INFORMATIE

BEE STRONG!

WEBSHOP

Home → Webshop

Snelle levering Gratis retourneren Gratis bezorging vanaf € 35

Product zoeken

Zoek een product

Sorteren

Toont alle 8 resultaten

Productcategorieën

- Honing
- Gezondheid
- Kracht
- Prestatie



€2,49 ~~€3,49~~
250 gram
Langnese honing
Honing
★★★★☆



€11,29
500 gram
Acacia honing
Honing
★★★★☆



€3,99
500 gram
Langnese Bee easy
Honing
★★★★☆



€3,00
100 gram
Rauwe honing
Honing
★★★★☆



€62,00
250 ml
Royal Jelly
Verzorging
★★★★☆



€4,95
250 gram
Bloemenhoning
Honing
★★★★☆



€3,99
500 gram
Langnese honing
Honing
★★★★☆



€18,50
100 gram
Rauwe honing
Honing
★★★★☆

MENU

- Home
- Webshop
- Blog
- Contact
- Informatie

INFORMATIE

- Klantenservice
- Over ons
- Retourneren
- Vacatures
- FAQ
- Partners
- Sitemap

CONTACT

- Adres
- Postcode - Plaats
- Telefoon
- Email
- Locaties

BLIJF OP DE HOOGTE

Schrijf je in voor onze wekelijkse nieuwsbrief.

VOLG ONS

in f G t s






BEE STRONG! © 2019. ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN.

TIJDSPLANNING

PLANNING EN INDELING PROJECT PER WEEK

In onderstaande tabel een globale tijdsplanning van het project.

De totale duur van het project is geschat op 16 weken. Eventuele vertraging van het project zal maximaal 4 weken bedragen.

In de oneven weken zal er een vergadering plaatsvinden om de voortgang te bespreken en eventuele struikelblokken waar men tegenaanloopt.

De website zal opgeleverd worden op de laatste dag van week 16, aangegeven in onderstaande tabel met de groen gearceerde cel.

Alvorens de website live te zetten, zal er eerst intensief getest worden door een speciaal team in week 15. De uitkomst van deze test zal worden besproken met de developers.

In week 16 een extra vergadering en projectmanagement briefing om het project te evalueren en last-minute obstakels op te lossen.

	Weeknummer															
Planning	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Projectmanagement																
Conceptvorming																
Design opmaken																
Wireframes																
Prototypes																
Thema ontwikkelen																
Bouw website																
Content creatie																
Testen website																
Website live																

KOSTEN

KOSTENINDICATIE

In onderstaande tabel een globale kostenindicatie. Wanneer er extra wensen bij komen kijken, zal er opnieuw een indicatie worden opgegeven. Alle kosten zijn **exclusief** 21% BTW. Aan deze kostenindicatie kunnen geen rechten worden ontleend.

	Tarief	Aantal	Prijs
Projectmanagement			
Projectmanagement	€45	80 uren	€ 3600
Onderzoeksfase			
Brainstorm	€35	8 uren	€280
Onderzoek en bepaling huisstijl	€35	24 uren	€840
Ontwerpfase			
Logo ontwerp	€35	24 uren	€840
Huisstijl ontwerp	€35	24 uren	€840
Wireframes & Prototypes	€35	32 uren	€1120
Ontwikkelfase			
Wordpress thema	€55	160 uren	€8800
Integratie WooCommerce	€55	16 uren	€880
Integratie betaalsysteem	€55	8 uren	€440
Website secure maken (SSL)	€35	8 uren	€280
SEO optimalisatie	€45	16 uren	€720
Inrichten backend klant	€35	8 uren	€280
Inrichten backend beheer	€35	8 uren	€280
Testen website	€25	16 uren	€400
Implementatie Google Analytics	€25	8 uren	€200
Licenties			
Font licenties	€0	2 licenties	€0
Stock photo licenties	€0	0 licenties	€0
Wordpress premium plugins	€80	5 licenties	€400
Creatiefase			
Content creatie (artikelen, beeld, producten)	€25	80 uren	€2240
Aanschaf			
Hosting (1 jaar)			€120
Domeinnaam, inclusief SSL (1 jaar)			€11,50
		Totaal (Exclusief 21% BTW)	€22.571,50

LEGAL ISSUES

JURIDISCHE BEPALINGEN EN VOORWAARDEN

Planning en oplevering

Volgens de planning zal het traject voor de ontwikkeling van de webshop 16 weken duren. Het kan voorkomen dat door onvoorziene omstandigheden het project vertraging oploopt. Deze vertraging zal nooit meer dan 4 weken bedragen.

Start van de werkzaamheden

De start van de werkzaamheden kan plaats vinden nadat alle vereiste content door de opdrachtgever is aangeleverd. Vertraging in de aanlevering van content kan resulteren in vertraging. Welke geheel los staat van de hiervoor beschreven vertraging.

Kostenindicatie

De kostenindicatie in dit conceptboek zijn niet definitief. De definitieve kosten zullen met de opdrachtgever gecommuniceerd worden na goedkeuring van het projectvoorstel en het grafische ontwerp.

Aanbetaling en Facturering

Voor de start van het project dient de opdrachtgever een aanbetaling van 25% van het totaal bedrag te voldoen. Het restant dient na oplevering van het project worden overgemaakt.

Gebruiksrecht

Na oplevering van de website blijft het auteursrecht geldig. De opdrachtgever krijgt enkel het gebruiksrecht voor de website en het concept.

Aansprakelijkheid

De auteur kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld voor de door de opdrachtgever aangeleverde materialen waarop mogelijk auteursrechten van derden berusten en de strafrechtelijke consequenties die daaruit voortvloeien.

Auteursrecht

Auteur: André de Groot.
© 2019. Alle rechten voorbehouden.

De gehele inhoud van dit conceptboek is onderhevig aan auteursrecht, welke berust bij André de Groot. Niets uit dit conceptboek mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, en/of openbaar gemaakt worden in enige vorm of enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande toestemming van de auteur.

