Documento de Visão

Projeto: SPC BRASIL - CADASTRO POSITIVO

Equipe: Bureau SqPy

Histórico da Revisão

Data	Versão	Descrição	Autor
16/03/2020	1.0	Criação do documento	Beatriz
07/05/2020	2.0	Atualização das seções 4, 5 e 7	Beatriz
03/06/2020	3.0	Atualização das seções 4, 6 e 7	Beatriz
11/06/2020	4.0	Replanejamento do Projeto	Beatriz
23/06/2020	5.0	Revisão do documento	Charles

Sumário

1.	INTRODUÇÃO	4
2.	MOTIVAÇÃO	4
3.	VISÃO DA SOLUÇÃO	4
4.	ESCOPO DA SOLUÇÃO5	
5.	LIMITES E RESTRIÇÕES DA SOLUÇÃO	5
6.	DESCRIÇÃO DOS USUÁRIOS	6
7.	CRONOGRAMA INICIAL	6
8.	REFERÊNCIAS7	

1 Introdução

Esse documento tem por objetivo apresentar uma visão geral projeto intitulado "SPC Brasil - Cadastro Positivo" expondo as necessidades e funcionalidades gerais do sistema, referente ao Projeto de Software (*Software Design*) para o trabalho da disciplina de Engenharia de Software.

O escopo será definido por meio da descrição dos requisitos dos artefatos esperados como resultado desse trabalho, após a coleta e análise dos requisitos preliminares. Esse escopo servirá como base para o esforço necessário para elaborar a Especificação do Projeto para o sistema a ser construído.

2 Motivação

Com a nova Lei do Cadastro Positivo, a partir de 09/07/2019 a entrada do consumidor pessoa física ou jurídica passou a ser automática, com o objetivo de facilitar, democratizar o acesso ao crédito e impulsionar a redução da taxa de juros e o desenvolvimento da economia.

Devido ao grande volume de novos dados inscritos no Cadastro Positivo, surgiu a necessidade de gerar valor através desses dados.

O problema é	Devido ao cenário atual, a queda de veículos emplacados caiu 35,64% no acumulado anual, comparado ao ano anterior, de acordo com relatório de maio/2020 da Fenabrave. Fabricantes e Concessionárias precisam se adaptar aos novos desafios que o cenário atual exige.
Que afeta	Operadores de crédito, fabricantes e concessionárias de veículos. Há baixa demanda, diminuindo a quantidade de financiamentos e influenciando seus resultados financeiros.
O impacto disto é Déficit das vendas e da fabricação de veículos e geração de veículos e d	
A solução seria	Orientar fabricantes de veículos a ofertarem seus produtos de maneira mais assertiva de acordo com a demanda da região que deseja atuar. Deste modo, é possível otimizar seus processos, tais como, logística, produção, publicidade, redução de custos, localização e contratação de fornecedores das fabricantes de automóveis.

3 Visão da Solução

Proporcionar uma visão holística do cenário de financiamento de veículos através de faixas de valores por estado, região e no âmbito nacional.

4 Escopo da Solução

1. Escopo

Nessa seção, estão descritas as principais necessidades para a aplicação a ser desenvolvida.

	Necessidades	Categoria
1.	Classificação de faixa de valores contratados descritos abaixo:	
•	Faixa 1: R\$0,00 a R\$30.000,00	
•	Faixa 2: R\$30.001,00 a R\$60.000,00	
•	Faixa 3: R\$60.001,00 a R\$90.000,00	essencial
•	Faixa 4: R\$ R\$90.001,00 a R\$120.000,00	
•	Faixa 5: acima de R\$120.001,00	
2.	Classificação de financiamentos por estado	essencial
3.	Apresentação de faixas de valores mais contratadas por estado	essencial
4.	Classificação de financiamentos por região	importante
5.	Apresentação de faixas de valores mais contratadas por região	importante
6.	Classificação de financiamentos em escala nacional	desejável

Principais deliverables

- 1. Tratamento de dados feito em python para separação dos financiamentos por faixas de valores;
- 2. Tratamento de dados desenvolvido em python para separar financiamentos por regiões;
- 3. Tratamento de dados realizado em python para visualização em escala nacional das faixas contratadas;
- 4. Utilização do Power BI para análise dos dados inerentes aos financiamentos por estado;
- 5. Utilização do Power BI para visualização gráfica das faixas de financiamento por região;
- 6. Utilização do Power BI para equiparar as faixas de financiamento em escala nacional.

5 Limites e Restrições da Solução

O sistema deve estar de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e os prérequisitos para acesso à plataforma são:

- Computador (Windows/MacOS) ou smartphone (Android/iOS) com a ferramenta Microsoft Power BI instalado.

6 **Descrição dos Usuários**

Classificação do usuário da plataforma:

- <u>Representante Comercial - SPC Brasil:</u> Responsável pela oferta do produto aos clientes do SPC Brasil. Auxiliará empresas que buscam por dados necessários para pesquisa de mercado no que tange ao financiamento de veículos.

7 Cronograma Inicial

Esta seção apresenta um cronograma inicial para o projeto, destacando quais serão os principais marcos do projeto, o que conterão e quando eles ocorrerão.

Fases/Marcos do projeto	Deliverables	Data de início prevista	Data de término prevista
Sprint 4	Design Thinking, Documento de Visão, Product Backlog, Diagrama de Caso de Uso, Classificação do Sistema.	30/05/2020	14/06/2020
Sprint 5	Tratamentos de dados feitos em python. Integração com o Power BI para apresentação gráfica dos dados tratados para a região sudeste.	15/06/2020	28/06/2020
Sprint Final	Tratamentos de dados feitos em python. Integração com o Power BI para apresentação gráfica dos dados tratados para demais regiões. Desenvolvimento do Manual de Usuário.	29/06/2020	12/07/2020

8 Referências

LEI N^{o} 13.709, DE 14 DE AGOSTO DE 2018. Presidência da República, Secretária-geral, Sub chefia para Assuntos Jurídicos.

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/Lei/L13709.htm

Documento	Data de Criação (*)	Fonte de Origem
LEI Nº 13.709	Agosto de 2018	Presidência da República, Secretária-geral, Sub chefia para Assuntos Jurídicos.
Informativo – Emplacamentos - Edição 209	Junho de 2020	Fenabrave: https://bit.ly/IE-Maio2020

(*) Pode ser também a data da consulta ao documento publicado na Internet