

### 写在前面的话：

这份逻辑纠错的作业是考满分的公共作业，对于大家熟悉题库、熟悉逻辑错误的关键词和套路有很大帮助。

但是这里面的一些题的答案我认为不是严格意义上的单选题（第 4 题和第 18 题），以及其他题目有些同学也会有疑问，所以我整理了这份解析，帮助大家进一步的熟悉录播中的逻辑错误。

如果大家看完解析后，仍然对某些题目的答案或是某些逻辑错误的思路有疑问，可以去微信群里面问：)

丁禾

1. 这题比较简单, only 是很典型的绝对化词汇。题目说只能通过船, 攻击角度就是列举其他方式过河, 否定绝对化。
2. 这题的时间点构成了一个时序性因果关系错误: 两件事情先后发生, 15 年前引入了新的评估手段, “Since that time” 自从那时起, 学生平均分增加了 30%。作者认为前者是后者的原因。注意时间点出现在 Argument 中出现, 既有可能是时间外推, 也有可能是因果错误, 这里不是时间外推。
3. 这题的 association 构成了因果错误, 相关性不能等同于因果。
4. 整句的意思是, 把某一个措施扩展到所有的项目, 这里的话我认为是“整体个体”和“绝对化词汇”都可以。因为攻击的时候都是试图证明个例不能适用整体, 所以选整体个体会更加贴近这个错误的核心。绝对化词汇更像是一个审题技巧, 看到这些词可以更快的找到逻辑错误, 它自己是没有独立的攻击思路和模板的, 而都是依托于其他的逻辑错误, 比如“all”是整体个体错误, “only”, “best”是类似条件错误。
5. 论据含糊的核心就是“计划可能赶不上变化”, 这里说 plan to do 不一定会实现。
6. 句子的意思是: 疲惫是造成事故的 contributing factor。换句话说, 作者认为因为疲惫, 所以有事故, 构成了一个因果关系错误。
7. 两个不同的地点, 一个地方可以成功不代表另外一个地方也可以, 这是典型的比较错误。
8. 将来时态是条件问题的标志词。这个方法可以筹到钱, 攻击角度就是攻击它的充分性, 不一定可以。
9. “all other stores”是整体个体, “profits”是利润问题, “now”是时间外推, 没有提到因果关系。
10. “subscribers”是样本质量(杂志的订阅者不能代表所有商店的顾客, 所以这个调查提到了样本的质量; 并且因为调查特别提到样本是谁, 所以可以去攻击这个样本质量不佳不具备代表性), “recent”是调查时间, 杂志是调查机构。题目没有提到样本数量。
11. E 只是 B 地区的一个商店, 不能代表整个 B 地区, 这是典型的整体个体错误。
12. Average 是平均值错误的典型标志词。
13. 这里是偷换概念的典型思路, 借的最多的书是 mystery novel, 不能等同于人们不喜欢 literary classics。前者推不出后者, 存在其他解释。
14. 非此即彼的典型思路: 作者认为一个事情只会有两个原因, 不是因为 A 就是 B。这题作者排除了 A, 就认为一定是 B 原因。
15. 这题的时间点是时间外推: 作者认为过去五年服装的价格一直上涨, 这个趋势会持续到现在和未来。
16. 偷换概念: L 的医生比 M 少不能表明 L 的生活比 M 健康。前者不能推出后者, 存在其他解释。这个 Argument 段落中的确存在整体个体错误: 即使 L 的居民即使真的比 M 更健康, 也不能代表小城镇比大城市健康, 因为 L 和 M 只是个例不具备代表性。但是这题选择题本身问的是医生少和健康之间的关系, 这里是偷换概念, 而不是整体个体。

17. 比较错误：周边城市受欢迎不代表在本地也会受欢迎
18. 这道题我觉得选择样本质量和样本数量都可以，样本质量是因为这两个人情况可能不能代表全部上过课的员工。样本数量是因为 2 个人太少了，不能推出可靠的结论。在攻击这个调查错误的段落，也是数量和代表性都需要攻击到。
19. 题目说这是唯一的解决方法，构建了一个条件错误，攻击角度就是攻击这个条件的必要性，列举还有其他解决方法。
20. 论据含糊：宣布第二年会提价不代表真的会提价，可能因为种种原因没有提价。