

ชื่อชุดข้อมูล Travel Review Rating Dataset (from the Machine Learning Repository of University of California)

ชื่อคอลัมน์

Numeric

- ประเภทการรีวิวแยก 24 ประเภท

Category

- จำนวน User ที่รีวิว โดยไม่ซ้ำคนกัน

ทำไมถึงสนใจ

ผมเป็นคนที่รัก และชอบในการเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ แต่บางครั้งผมก็มีปัญหาอยู่ในใจมากมาย เช่น ผมควรจะไปเยี่ยมชมสถานที่ไหนดี ? มีสถานที่ที่น่าสนใจที่ตรงกับไลฟ์สไตล์ของผม หรือไม่ ในสถานที่ที่ ๆ ใกล้บ้าน ? บ่อยครั้งที่ผมใช้เวลาหลายชั่วโมงเพื่อค้นหาสถานที่ที่น่าสนใจที่จะออกไปข้างนอก ผมว่ามันเสียเวลาเปล่า โดยใช้เหตุ

จะเกิดอะไรขึ้นล่ะครับ ถ้าเราสามารถสร้างระบบแนะนำ หรือการรีวิว ซึ่งสามารถแนะนำสถานที่ที่น่าสนใจหลายแห่งตามความต้องการของแต่ละคนได้ ด้วยข้อมูลจากการตรวจสอบของ Google ซึ่งผมจะพยายามแบ่งผู้ใช้รีวิว Google ออกเป็นกลุ่มที่สนใจคล้ายกัน ดังตัวอย่างข้อมูลที่น่าสนใจนี้ เพื่อที่จะได้เป็นทางเลือกในการตัดสินใจต่อใครหลาย ๆ คนที่ประสบพบเจอปัญหาแบบเดียวกับผม

แหล่งที่มาของชุดข้อมูล [Travel Review Rating Dataset | Kaggle](#)

คำอธิบายชื่อคอลัมน์ข้อมูล และวิธีการรวบรวมข้อมูล

คำอธิบายชื่อคอลัมน์ข้อมูล

Numeric

Attribute 1 : Unique user id

Attribute 2 : Average ratings on churches

Attribute 3 : Average ratings on resorts

Attribute 4 : Average ratings on beaches

Attribute 5 : Average ratings on parks

Attribute 6 : Average ratings on theatres

Attribute 7 : Average ratings on museums

Attribute 8 : Average ratings on malls

Attribute 9 : Average ratings on zoo

Attribute 10 : Average ratings on restaurants

Attribute 11 : Average ratings on pubs/bars

Attribute 12 : Average ratings on local services

Attribute 13 : Average ratings on burger/pizza shops

Attribute 14 : Average ratings on hotels/other lodgings

Attribute 15 : Average ratings on juice bars

Attribute 16 : Average ratings on art galleries

Attribute 17 : Average ratings on dance clubs

Attribute 18 : Average ratings on swimming pools

Attribute 19 : Average ratings on gyms

Attribute 20 : Average ratings on bakeries

Attribute 21 : Average ratings on beauty & spas

Attribute 22 : Average ratings on cafes

Attribute 23 : Average ratings on view points

Attribute 24 : Average ratings on monuments

Attribute 25 : Average ratings on gardens Category

Category

จำนวนผู้ใช้งานที่เข้ามาให้การแนะนำ หรือรีวิวในประเภทต่าง ๆ

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ชุดข้อมูลนี้มาจากที่เก็บแมชชีนเลิร์นนิงของมหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย, เออร์ไวน์ (UC Irvine) : ข้อมูลการจัดอันดับรีวิวการเดินทาง ชุดข้อมูลนี้จะถูกเติมโดยการจับคะแนนของผู้ใช้จากรีวิวของ Google รีวิวเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวจาก 24 หมวดหมู่ทั่วยุโรปได้รับการพิจารณา คะแนนผู้ใช้ Google มีตั้งแต่ 1 ถึง 5 และมีการคำนวณคะแนนผู้ใช้เฉลี่ยต่อหมวดหมู่