



Estácio

Universidade Estácio de Florianópolis
Relatório sobre IoT

Aluno: Estevam Souza

Professor: Vagner

Faculdade: Estácio

RELATÓRIO FINAL []

RELATÓRIO PARCIAL [X]

APROVADO []

REPROVADO []

AJUSTES []

Conteúdo

1	ESP32.....	4
1.1	Principais Características.....	4
1.2	Aplicações	4
2	ESP8266	5
2.1	Principais Características.....	5
2.2	Aplicações	5
3	Introdução	5
4	Definição.....	6
5	Tipos de Pesquisa de Marketing	6
5.1	Pesquisa de Mercado.....	6
5.2	Pesquisa de Consumidor	6
5.3	Pesquisa de Produto.....	7
5.4	Pesquisa de Marca.....	7
6	Metodologias	7
6.1	Pesquisas de Campo	7
6.2	Pesquisas Online	7
6.3	Pesquisas Qualitativas	7
6.4	Pesquisas Quantitativas	8



Estácio

Universidade Estácio de Florianópolis

Relatório sobre IoT

7	Integração com o Arduino	8
7.1	Exposições Interativas	8
7.2	Feedback Instantâneo	8
7.3	Análise de Dados em Tempo Real	8
8	Conclusão	9
9	Assinaturas	10

5 de junho de 2024

1. ESP32

O ESP32 é um microcontrolador de baixo custo e baixo consumo de energia, com suporte para conexão Wi-Fi e Bluetooth. Ele oferece recursos avançados de processamento e conectividade, tornando-o ideal para projetos de IoT e aplicações sem fio.

1.1 Principais Características

- Wi-Fi e Bluetooth integrados
- Arquitetura de microcontrolador de 32 bits
- Alto poder de processamento
- Baixo consumo de energia

1.2 Aplicações

- Internet das Coisas (IoT)
- Sistemas de monitoramento remoto



Estácio

Universidade Estácio de Florianópolis
Relatório sobre IoT

- Controle de dispositivos via Wi-Fi/Bluetooth

2. ESP8266

O ESP8266 é um microcontrolador com capacidade de Wi-Fi integrada, amplamente utilizado em projetos de IoT devido ao seu baixo custo e facilidade de integração com redes sem fio.

2.1 Principais Características

- Wi-Fi integrado
- Baixo custo
- Facilidade de programação
- Suporte para múltiplos protocolos de rede

2.2 Aplicações

- Monitoramento ambiental remoto
- Sistemas de automação residencial
- Dispositivos conectados à internet

3. Introdução

A pesquisa de marketing é uma ferramenta essencial para entender o mercado e as necessidades dos consumidores. Nesta pesquisa, exploraremos diferentes aspectos



Estácio

Universidade Estácio de Florianópolis
Relatório sobre IoT

relacionados à pesquisa de marketing e seu papel no desenvolvimento de estratégias de negócios. Além disso, abordaremos a integração do Arduino, uma plataforma de prototipagem eletrônica, em projetos relacionados a marketing e interação com o público.

4. Definição

A pesquisa de marketing é o processo de coleta, análise e interpretação de dados relacionados ao mercado e aos consumidores. Ela fornece insights valiosos que ajudam as empresas a entender as preferências dos clientes, identificar oportunidades de mercado e desenvolver estratégias eficazes. Por outro lado, o Arduino é uma plataforma de hardware de código aberto que permite criar projetos interativos e dispositivos inteligentes.

5. Tipos de Pesquisa de Marketing

Existem vários tipos de pesquisa de marketing, incluindo:

5.1 Pesquisa de Mercado

Esta pesquisa envolve a coleta de dados sobre o tamanho, crescimento e dinâmica do mercado.

5.2 Pesquisa de Consumidor

Esta pesquisa foca nas preferências, comportamentos e necessidades dos consumidores.



Estácio

Universidade Estácio de Florianópolis
Relatório sobre IoT

5.3 Pesquisa de Produto

Esta pesquisa avalia a aceitação e o desempenho de um produto no mercado.

5.4 Pesquisa de Marca

Esta pesquisa analisa a percepção e a imagem de uma marca pelos consumidores.

6. Metodologias

A pesquisa de marketing pode ser realizada utilizando diversas metodologias, tais como:

6.1 Pesquisas de Campo

Estas pesquisas envolvem a coleta de dados diretamente dos consumidores, geralmente por meio de questionários, entrevistas ou observações.

6.2 Pesquisas Online

Estas pesquisas são conduzidas pela internet e podem atingir um grande número de respondentes de forma rápida e eficiente.

6.3 Pesquisas Qualitativas

Estas pesquisas se concentram na compreensão das motivações, percepções e opiniões dos consumidores.



Estácio

Universidade Estácio de Florianópolis
Relatório sobre IoT

6.4 Pesquisas Quantitativas

Estas pesquisas utilizam técnicas estatísticas para analisar dados numéricos e identificar padrões ou tendências.

7. Integração com o Arduino

O Arduino é uma plataforma de prototipagem eletrônica amplamente utilizada para criar projetos interativos e dispositivos inteligentes. Ele pode ser integrado a pesquisas de marketing para criar experiências únicas para os consumidores, como:

7.1 Exposições Interativas

Utilizando sensores e atuadores controlados pelo Arduino, é possível criar exposições interativas que engajam os participantes e fornecem insights valiosos para a pesquisa de mercado.

7.2 Feedback Instantâneo

Com a ajuda do Arduino, é possível criar dispositivos que coletam feedback instantâneo dos consumidores, como avaliações de produtos ou opiniões sobre campanhas de marketing.

7.3 Análise de Dados em Tempo Real

O Arduino pode ser usado para coletar e analisar dados em tempo real, permitindo que as empresas tomem decisões rápidas e informadas com base nas informações obti-



Estácio

Universidade Estácio de Florianópolis
Relatório sobre IoT

das.

8. Conclusão

A pesquisa de marketing desempenha um papel fundamental no sucesso de uma empresa, fornecendo informações essenciais para a tomada de decisões estratégicas. Ao integrar o Arduino em projetos de pesquisa de marketing, as empresas podem criar experiências mais envolventes e interativas para os consumidores, além de obter insights valiosos que impulsionam o crescimento e a inovação.



Estácio

Universidade Estácio de Florianópolis
Relatório sobre IoT

9. Assinaturas

Assinatura do Aluno

Estevam Souza

Assinatura do professor

Vagner (professor)