

COURSE PROJECT

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



**Ingeniería de Software
Aplicaciones Web - WX53
Profesor: Naldo Reupo-Musayon Gastulo**

INFORME

**Startup: ImaginaTales
Producto: ArtCollab**

Team Members:

Member	Code
Amaro Villanueva, Camila Elena	U202114248
Cuadros Rodriguez, Juan Alejandro	U20221A359
Dam Rubianes, Frida Sofia	U202218352
Huilca Chipana, Gustavo	U202213983
Jave Diaz, Mathias Alejandro	U202212721

Registro de Versiones del Informe

Versión	Fecha	Autor	Descripción de la modificación
TB1	11/04/2024		

Amaro Villanueva, Camila Elena

Cuadros Rodriguez, Juan Alejandro

Dam Rubianes, Frida Sofia

Huilca Chipana, Gustavo

Jave Diaz, Mathias Alejandro

Se agregó el contenido del capítulo 1, apartados 1.1, 1.2 y 1.3; el contenido del capítulo 2, apartados 2.1, 2.2, 2.3, 2.4; el contenido del capítulo 3, apartados 3.1, 3.2, 3.3 y 3.4; el contenido del capítulo 4, apartados 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 y 4.8; y el contenido del capítulo 5, apartados 5.1, 5.2, 5.3 y 5.4

Project Report Collaboration Insights

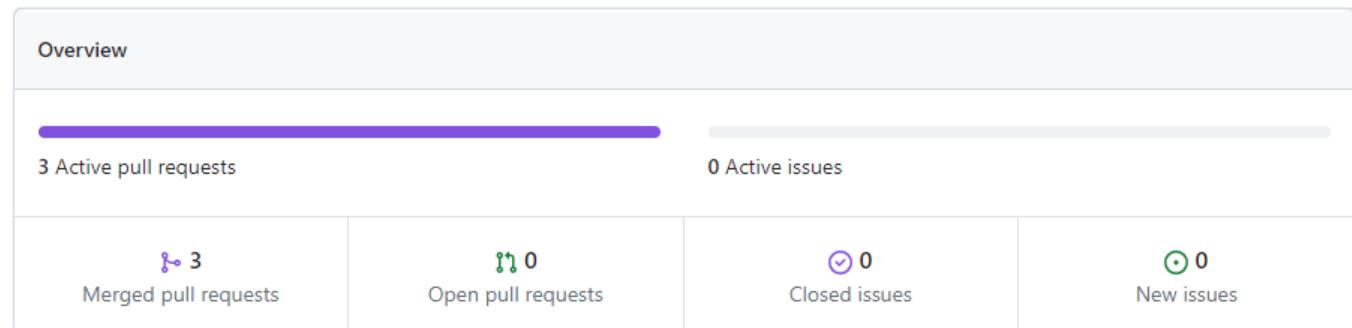
TB1: Las tareas asignadas para la entrega TB1 se han completado y están documentadas en el siguiente repositorio de Github perteneciente a la organización del equipo: [Repositorio Github](#).

Durante la preparación del informe, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

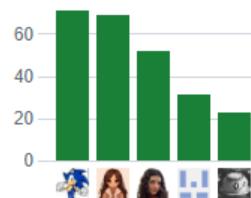
- Se escribieron y diagramaron los contenidos asignados a cada miembro en formato Markdown, seguido de commits para asegurar el progreso en el repositorio.
- Se crearon los artefactos necesarios utilizando las herramientas recomendadas y se obtuvieron enlaces de imagen a través de la carpeta "assets" en la rama develop del repositorio del informe.
- Se organizaron reuniones para coordinar el progreso de los elementos del informe y para comunicar los avances del Sprint 1, que se enfoca en la Landing Page.

April 4, 2024 – April 11, 2024

Period: 1 week ▾



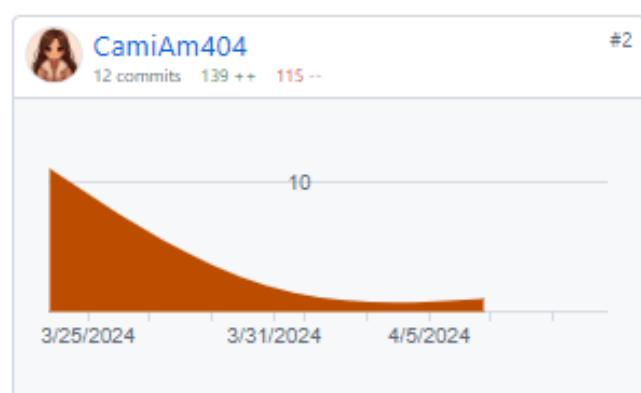
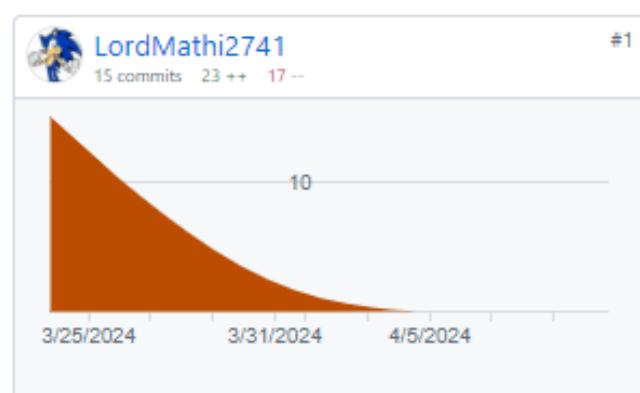
Excluding merges, 5 authors have pushed 1 commit to main and 246 commits to all branches. On main, 1 file has changed and there have been 1 additions and 105 deletions.



Mar 24, 2024 – Apr 11, 2024

Contributions: Commits ▾

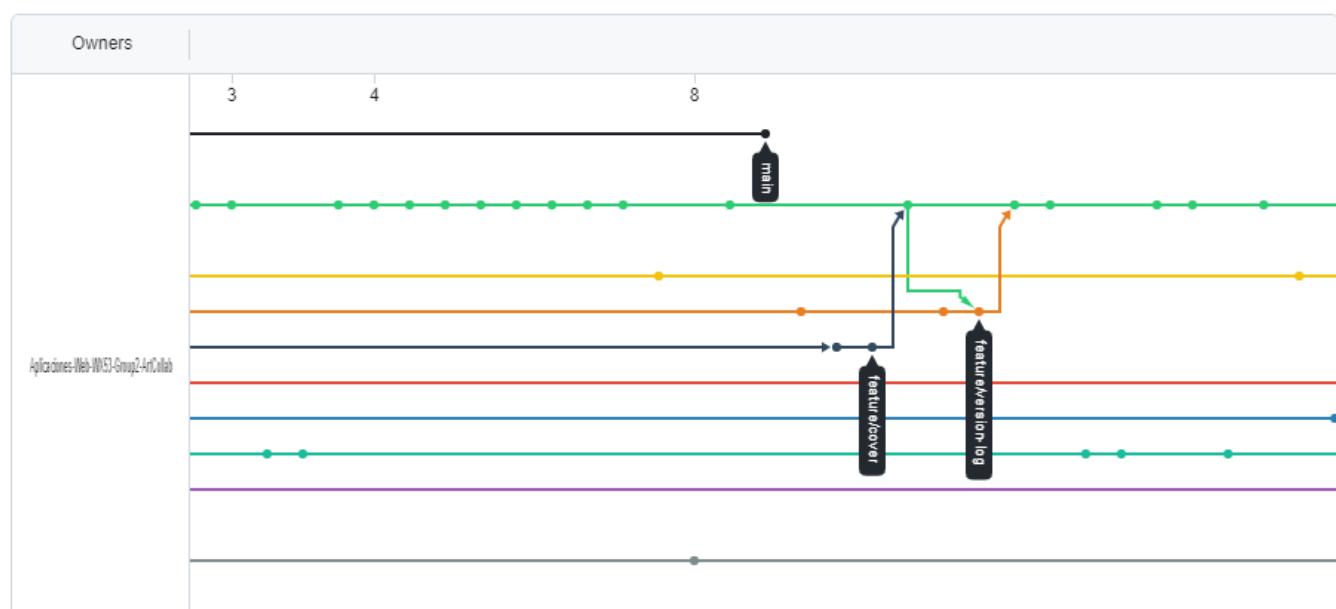
Contributions to main, excluding merge commits





Network graph

Timeline of the most recent commits to this repository and its network ordered by most recently pushed to.



Student Outcome

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
Participa en equipos multidisciplinarios con eficacia, eficiencia y objetividad, en el marco de un proyecto en soluciones de ingeniería de software.		
Amaro Villanueva, Camila Elena TB1		
Entre todo el equipo se hizo el trabajo mediante una división justa de las secciones. Además, puntos como las entrevistas, development evidence y testing suite evidence fueron realizados en conjunto.		
Cuadros Rodriguez, Juan Alejandro TB1		
En el avance del trabajo se hizo mediante branches para la colaboración en la creación del informe. Además de la colaboración de todos para las entrevistas ayudaron a recolectar información ayudando así al informe, se aplicó el mismo sistema de branches para la creación de la landing page se pudo colaborar con un mejor rendimiento.		
Dam Rubianes, Frida Sofia TB1		
Durante el desarrollo del proyecto he mantenido comunicación constante con los integrantes del equipo, mediante reuniones semanales. Hemos realizado colaborativamente cada parte del informe mediante branches y github para mantener el orden y las versiones del trabajo.		
Huilca Chipana, Gustavo TB1		
En este avance del trabajo, se ha trabajado en equipo para realizar las entrevistas a los usuarios y obtener información relevante para el desarrollo de la aplicación.		

Además, se ha colaborado en la creación de los mockups y prototipos de la aplicación web, así como en el desarrollo en código de la Landing page. Por último, se ha documentado el trabajo realizado durante el sprint utilizando el enfoque de metodologías ágiles (Scrum).

Jave Diaz, Mathias Alejandro

TB1

Durante el avance del presente trabajo cada integrante del grupo trabajo mediante diferentes ramas en el repositorio segun la division pactada previamente. Además, en el grupo pudimos coordinar nuestros avances y colaborar como equipo para mejorar las correcciones brindadas por nuestro profesor.

TB1: El uso de herramientas de colaboración como GitHub y Figma nos ha permitido trabajar de manera eficiente y colaborativa en la creación de los diferentes entregables del proyecto. Además, la metodología ágil Scrum nos ha permitido organizar y planificar el trabajo de manera efectiva. Conoce al menos un sector empresarial o dominio de aplicación de soluciones de software.

Amaro Villanueva, Camila Elena

TB1

Para esta entrega se analizaron las preferencias de los segmentos escritor, ilustrador y lector mediante la realización y análisis de entrevistas. Además, de aplicar un adecuado diseño UX/UI acorde a los usuarios.

Cuadros Rodriguez, Juan Alejandro

TB1

Dam Rubianes, Frida Sofia

TB1

En el desarrollo del proyecto se utilizaron técnicas variadas para poder identificar y conocer todas las necesidades, aspectos, usuarios y características del negocio al cual nos vamos a enfocar. Para registrar la información recaudada y los métodos implementados usamos gihub para asegurarnos de que las versiones se guarden de forma ordenada. Realizamos entrevistas, diagramas, needfinding, user stories, entre otros.

Huilca Chipana, Gustavo

TB1

En este avance del trabajo, se hizo uso del enfoque de Domain Driven Design (DDD) para identificar los dominios de la aplicación, así como los bounded contexts y las entidades que se implementarán en el backend. Además, se realizaron los diagramas de clase para representar visualmente la arquitectura del modelo que se implementará posteriormente haciendo uso de distintos patrones de diseño.

Jave Diaz, Mathias Alejandro

TB1

En esta entrega se han desarrollado diagramas de flujo de usuario (userflow diagrams) para ilustrar el flujo lógico de las acciones del usuario dentro de la aplicación web. Adicionalmente, se han creado diagramas de flujo de trabajo (wireflow diagrams) para representar el proceso lógico de la aplicación. Ambas tareas han contribuido a mejorar la experiencia del usuario (UX) al priorizar sus objetivos. Además, se ha implementado el modelado de la base de datos para representar visualmente la arquitectura del modelo que se implementará posteriormente en el backend. Por último, se ha documentado el trabajo realizado durante el sprint utilizando el enfoque de metodologías ágiles (Scrum).

TB1: En esta etapa del proyecto, se realizaron análisis detallados de las preferencias de los escritores, ilustradores y lectores a través de entrevistas. Se aplicó un diseño UX/UI adecuado para satisfacer las necesidades de los usuarios. Además, se utilizó el enfoque de Domain Driven Design (DDD) para identificar los dominios de la aplicación y se desarrollaron diagramas de clase para representar la arquitectura del modelo backend. Se crearon diagramas de flujo de usuario y de trabajo para mejorar la experiencia del usuario y se implementó el modelado de la base de datos. Finalmente, se documentó el trabajo realizado utilizando metodologías ágiles.

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

Nuestra startup surge del notorio negocio creciente de plataformas para compartir obras escritas en formatos digitales tales como libros y cómics.

Sin embargo, logramos notar que un sector que no ha sido abarcado son los libros ilustrados, por lo que buscamos crear un aplicativo web que sirva como medio para difundir este tipo de obras.

Asimismo, las plataformas ya existentes no suelen brindar vías de apoyo a los artistas, lo que nosotros sí pensamos hacer, puesto que ellos son uno de los principales pilares de nuestra app.

Misión

Apoyar al crecimiento de los artistas al brindarles medios para compatir su portafolio, a la vez de impulsar la difusión de obras en formato escrito a través de la web.

Visión

Ser una empresa líder en el mercado de desarrollo de soluciones innovadoras destinadas a impulsar la divulgación de historias ilustradas.

1.1.2. Perfiles de los integrantes del equipo

	Nombre y Apellido: Camila Elena Amaro Villanueva
	Carrera: Ingeniería de Software
	Acerca de: Cuento con conocimientos de programación en el lenguaje C++, python y javascript. Además, entre

	mis habilidades puedo resaltar la responsabilidad y creatividad que poseo para aportar en los trabajos en equipo.
	<p>Nombre y Apellido: Gustavo Huilca Chipana</p> <p>Carrera: Ingeniería de Software</p> <p>Acerca de: Cuento con un alto grado de experiencia en los lenguajes de programación: C++, Java y Python. Me gusta pasar la mayor parte de mi tiempo estudiando, programando y con amigos. Me considero una persona comprometida, seria y responsable.</p>
	<p>Nombre y Apellido: Juan Alejandro Cuadros Rodriguez</p> <p>Carrera: Ingeniería de Software</p> <p>Acerca de: Soy una persona comprometida, responsable y proactiva. Los conocimientos que tengo se basan en los lenguajes de programación C++, HTML, CSS y Python. Además, tengo conocimientos en Análisis de datos, vulnerabilidades y explotación de datos. Estoy comprometido con este trabajo y el equipo.</p>
	<p>Nombre y Apellido: Mathias Alejandro Jave Diaz</p> <p>Carrera: Ingeniería de Software</p> <p>Acerca de: Mi nombre es Mathias Alejandro Jave Diaz, estoy cursando el quinto ciclo de la carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias aplicadas. Soy una persona responsable, solidaria, creativa, perseverante y comunicativa. Tengo conocimiento en lenguajes de programación como c++, python, dart, js, c#, java, entre otros. Asimismo soy una persona apasionada por el desarrollo frontend, donde considero queuento con un desempeño óptimo puesto a que manejo tecnologías como Tailwind.css y React.js. Considero que mi capacidad de aprendizaje autónomo para temas relacionados con el desarrollo web complementará las habilidades de mis compañeros en el desarrollo del trabajo.</p>
	<p>Nombre y Apellido: Frida Sofia Dam Rubianes</p> <p>Carrera: Ingeniería de Software.</p> <p>Acerca de: Me apasiona aprender nuevos lenguajes de programación y trabajar en equipo. Actualmente domino C++ y estoy estudiando Python, C# y Java. Además, me caracterizo por ser responsable, participativa y empática.</p>

1.2. Solution Profile

Se encuentra compuesta por 2 secciones:

- **Antecedentes y Problemática:** Esta sección describe el problema que el proyecto tiene como objetivo resolver. En este se incluyen el enunciado del problema, una descripción de los puntos más importantes que debe resolver la solución, los objetivos y restricciones del proyecto.
- **Lean UX Process:** Esta sección aplica el Lean UX Process y describe de manera detallada cómo se resolverá el problema mediante el modelo de negocio.

1.2.1. Antecedentes y problemática

Antecedentes:

La revolución digital ha transformado la manera en que consumimos y compartimos historias, dando vida a comunidades vibrantes de lectores y escritores. Plataformas como Wattpad han demostrado que, lejos de abandonar la lectura, los jóvenes han encontrado en la tecnología un nuevo medio para sumergirse en mundos de ficción y realidad, con más de 70 millones de lectores mensuales y 565 millones de historias en línea (Incertis, 2023). Este fenómeno ha desmentido el mito de que la juventud ha dejado de leer, revelando en cambio un apetito insaciable por las narrativas que resuenan con sus experiencias y aspiraciones.

Sin embargo, el éxito de estas plataformas no siempre se traduce en un apoyo equitativo para los creadores. La controversia reciente en torno a la campaña publicitaria de Webtoon, que minimizaba el trabajo de los artistas al calificarlo como un "side-hustle" o trabajo secundario, puso de manifiesto la lucha constante de los artistas por obtener reconocimiento y remuneración justa por su labor. La respuesta de la comunidad, utilizando el hashtag #notasidehustle, subrayó la dedicación y el esfuerzo que implica la autopublicación de cómics, una tarea que a menudo excede las 80 horas semanales (Codega, 2022).

Además, la trágica muerte de un joven artista de webtoon en Corea ha llamado la atención sobre las condiciones laborales extremadamente duras que enfrentan muchos creadores de cómics en línea. La presión para producir hasta 100 viñetas semanales para series populares como "Solo Leveling" ha llevado a cuestionar la

sostenibilidad de la industria y la necesidad de proteger los derechos y la salud de los artistas (Han-sol, 2022).

En este contexto, nuestra aplicación web busca no solo promover la lectura entre la población, sino también ofrecer un espacio de apoyo y valorización para los artistas gráficos. Nuestro objetivo es crear un ecosistema donde los creadores puedan compartir sus obras ilustradas digitales con una audiencia global, al tiempo que reciben el reconocimiento y la compensación que merecen. Aspiramos a ser un faro de innovación y justicia en el panorama digital, donde cada historia contada y cada imagen creada sean celebradas como las expresiones artísticas valiosas que son.

Con la implementación de herramientas de monetización justa y transparente, y la promoción de un diálogo abierto entre plataformas, proveedores de contenido y artistas, buscamos liderar el cambio hacia un futuro más brillante y equitativo para todos los que forman parte de la comunidad creativa. Porque en el corazón de cada libro digital ilustrado, hay una historia de pasión, perseverancia y el poder transformador del arte.

Problemática (5Ws y 2Hs)

What/Qué

¿Cuál es el problema?

La falta de una plataforma integrada que facilite la colaboración entre ilustradores y escritores, y que a su vez, proporcione un sistema de reconocimiento adecuado para ambos. Actualmente, los artistas y escritores suelen trabajar de manera aislada o a través de plataformas que no están diseñadas específicamente para fomentar una colaboración efectiva, lo que puede resultar en oportunidades limitadas para obtener visibilidad y apoyo.

Where / Dónde

¿Dónde está el usuario cuando usa el producto?

El usuario puede estar en cualquier lugar con acceso a internet cuando utiliza el producto. La naturaleza digital de la plataforma permite que los usuarios se conecten y colaboren sin importar su ubicación geográfica, ya sea desde la comodidad de su hogar, en un café, durante un viaje o en cualquier espacio que les inspire para leer o crear. Esto facilita una flexibilidad y accesibilidad sin precedentes, permitiendo que la creatividad y la colaboración fluyan sin las barreras del espacio físico.

¿Dónde surge el problema?

El problema surge en el entorno digital, específicamente en las plataformas de publicación y lectura en línea, donde la infraestructura actual no satisface adecuadamente las necesidades de los artistas y escritores. Estos creadores a menudo se encuentran con dificultades para conectar entre sí de manera efectiva.

Why / Por Qué

¿Cuál es la causa del problema?

La causa del problema es multifacética e incluye factores como la ausencia de una infraestructura adecuada en las plataformas digitales que promueva una colaboración efectiva entre ilustradores y escritores. Además, hay una falta de reconocimiento del valor del trabajo creativo, lo que repercute negativamente en la sostenibilidad de las carreras de los artistas y escritores. Estos desafíos subyacentes son los que nuestra plataforma busca abordar y superar.

When / Cuándo

¿Cuándo sucede el problema?

El problema suele manifestarse durante el proceso de publicación y distribución de las obras creativas en las plataformas digitales. Específicamente, ocurre cuando los artistas y escritores buscan publicar su trabajo, conectar con otros creadores o monetizar sus obras. Estos momentos críticos revelan las deficiencias de las plataformas actuales en términos de colaboración y compensación, lo que a menudo resulta en una experiencia frustrante para los creadores que buscan vivir de su arte y su escritura.

Who / Quién

¿Quiénes están involucrados?

Los involucrados en el problema son principalmente ilustradores y escritores que buscan publicar y monetizar sus obras digitales. También incluye a lectores que desean acceder a contenido de calidad y a plataformas de publicación que actúan como intermediarios entre los creadores y la audiencia.

¿A quién le sucede el problema?

El problema afecta principalmente a ilustradores y escritores que buscan una plataforma para publicar y monetizar sus trabajos de manera justa y sostenible. También impacta a lectores que desean contenido ilustrado de calidad y a plataformas digitales que facilitan la publicación y distribución de estos trabajos. En última instancia, el problema concierne a toda la comunidad creativa que se beneficia de un ecosistema de publicación digital saludable y equitativo.

¿Quién lo utilizará?

La plataforma será utilizada por ilustradores y escritores que buscan publicar sus trabajos y colaborar en la creación de libros ilustrados digitales. También estará dirigida a lectores interesados en descubrir y disfrutar de estas obras, así como a editores y agentes literarios que buscan talentos emergentes. Además, puede ser una herramienta valiosa para educadores y bibliotecarios que deseen incorporar estos recursos en sus programas de lectura y aprendizaje.

How / Cómo

¿En qué condiciones los usuarios usan nuestro producto?

Los usuarios utilizan nuestro producto en una variedad de condiciones, principalmente caracterizadas por la necesidad de acceso a internet y un dispositivo compatible, como una computadora, tableta o teléfono inteligente. Idealmente, lo usan en un entorno que les proporciona comodidad y concentración, lo que puede variar desde un espacio tranquilo en casa hasta un lugar público como una biblioteca o café. La plataforma está diseñada para ser accesible y fácil de usar, independientemente de si el usuario está buscando un momento de relajación a través de la lectura o está inmerso en el proceso creativo de ilustración o escritura. Además, se considera el uso en diferentes zonas horarias y idiomas, asegurando una experiencia inclusiva y global.

¿Cómo nos conocieron los usuarios?

Los usuarios pueden conocer nuestra plataforma a través de diversas vías. Algunas de las más comunes incluyen:

- Boca a boca: La recomendación de amigos, familiares o colegas que ya han utilizado la plataforma y han tenido experiencias positivas.
- Redes sociales: Publicaciones, anuncios o menciones en plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, entre otras.
- Colaboraciones con influencers: Asociaciones con figuras prominentes en el mundo de la literatura y el arte que promueven la plataforma a sus seguidores.
- Eventos y ferias de libros: Participación en eventos del sector donde se presenta la plataforma y se interactúa directamente con el público objetivo.
- Campañas de marketing digital: Anuncios en línea y estrategias de SEO que ayudan a aumentar la visibilidad en motores de búsqueda y sitios web relacionados.

Estas estrategias de divulgación están diseñadas para alcanzar a un público amplio y diverso, asegurando que los usuarios descubran nuestra plataforma y se sientan motivados a explorarla.

¿Cómo prefieren los usuarios acceder a nuestro servicio?

Los usuarios prefieren acceder a nuestro servicio de una manera que sea cómoda y conveniente para ellos. Esto generalmente significa tener la opción de usar la plataforma a través de una aplicación web que sea fácil de navegar y esté optimizada para diferentes dispositivos. La flexibilidad es clave, por lo que ofrecemos una experiencia de usuario consistente y de alta calidad tanto en dispositivos móviles como en computadoras de escritorio. Además, muchos usuarios valoran la posibilidad de descargar contenido para leerlo sin conexión, así como funciones de personalización que les permitan ajustar la experiencia de lectura a sus preferencias personales.

How much / Cuánto

El impacto del problema es significativo, ya que afecta directamente a la sostenibilidad económica y el bienestar emocional de los ilustradores y escritores. Además, repercute en la calidad y diversidad del contenido disponible para los lectores y en la salud general de la industria creativa. Un sistema que no apoya adecuadamente a los creadores puede llevar a una reducción en la producción de obras originales y a una disminución en la innovación dentro del campo literario y artístico. Por lo tanto, abordar este problema no solo beneficia a los creadores individuales, sino que también enriquece la cultura y la sociedad al preservar una amplia gama de voces y perspectivas.

1.2.2. Lean UX Process

1.2.2.1. Lean UX Problem statements

Necesitamos una forma para que los ilustradores y escritores colaboren más eficientemente, ya que actualmente enfrentan dificultades para conectarse y crear obras conjuntas debido a la falta de herramientas adecuadas en las plataformas existentes.

Los creadores de contenido necesitan un sistema de monetización más justo y transparente, ya que la distribución desigual de ingresos y la falta de reconocimiento están afectando su capacidad para sostenerse económicamente a través de su arte.

Los lectores requieren acceso a una mayor diversidad de contenido ilustrado de calidad, lo cual no se está proporcionando debido a las limitaciones en la visibilidad y apoyo que las plataformas actuales ofrecen a los creadores emergentes.

¿Cómo puede una nueva plataforma de publicación digital mejorar las condiciones de monetización y colaboración para ilustradores y escritores, asegurando al mismo tiempo una experiencia enriquecedora para los lectores?

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

Features

- Herramientas de Colaboración: Funcionalidades que faciliten la comunicación y el trabajo conjunto entre ilustradores y escritores.
- Sistema de Monetización Transparente: Opciones claras y justas para que los creadores puedan ganar ingresos.
- Biblioteca Digital: Un amplio catálogo de libros ilustrados disponibles para leer en línea.
- Perfil de Usuario: Perfiles personalizables para que los creadores muestren su trabajo.
- Comentarios y Me gusta: Sección para que los usuarios dejen comentarios y den me gusta a los libros, lo que ayuda a otros en su selección de lectura.
- Soporte para Dispositivos Múltiples: Accesibilidad desde cualquier dispositivo con sincronización de progreso de lectura entre ellos.
- Mercado de Talentos: Un espacio donde los escritores pueden buscar y conectarse con ilustradores.

Business Outcomes

- Aumento de la Base de Usuarios: Atraer a una gran cantidad de ilustradores, escritores y lectores, lo que se traduce en un crecimiento sostenido de la comunidad de la plataforma.
- Monetización Efectiva: Implementar modelos de ingresos como suscripciones, publicidad y micropagos que generen flujos de ingresos estables y crecientes.
- Retención de Usuarios: Mantener una alta tasa de retención de usuarios a través de una experiencia de usuario excepcional y contenido de alta calidad.
- Reconocimiento de Marca: Establecer la plataforma como líder en el mercado de publicación digital de libros ilustrados y como un defensor de los derechos y el apoyo a los creadores.
- Impacto Social Positivo: Contribuir a la sociedad fomentando la lectura y el apoyo a la comunidad creativa.

Users

Los usuarios de la plataforma serán principalmente ilustradores y escritores que buscan publicar y monetizar sus trabajos, así como lectores interesados en explorar y disfrutar de libros ilustrados digitales. Además, editores, agentes literarios y educadores podrían utilizar la plataforma para descubrir nuevos talentos y recursos educativos.

User Outcomes & Benefits

- Ilustradores: Mayor visibilidad de su trabajo, oportunidades de colaboración con escritores, posibilidad de obtener ingresos por sus ilustraciones.
- Escritores: Acceso a talentosos ilustradores para mejorar la presentación de sus historias, posibilidad de llegar a nuevos públicos a través de las ilustraciones, oportunidad de obtener ingresos adicionales.
- Lectores: Experiencia de lectura más enriquecedora y atractiva, acceso a una amplia variedad de libros ilustrados, posibilidad de descubrir nuevos talentos tanto en la escritura como en la ilustración.

User assumptions

¿Quién es el usuario?

El usuario puede ser cualquier persona interesada en la lectura, ya sea un escritor, un ilustrador o simplemente un lector ávido. También podría incluir a aquellos que buscan colaborar creativamente en proyectos literarios.

¿Dónde encaja nuestro producto en sus trabajos o vidas?

Nuestro producto se integra en la vida de los usuarios como una plataforma digital que facilita la creación, publicación y consumo de libros digitales ilustrados. Para los escritores, es un lugar para dar vida a sus historias. Para los ilustradores, es una oportunidad para mostrar su talento. Y para los lectores, es un espacio para descubrir y disfrutar de contenido visualmente atractivo.

¿Qué problema resuelve nuestro producto?

Nuestro producto aborda varios problemas:

- Visibilidad para Ilustradores: Proporciona una plataforma donde los ilustradores pueden exhibir su trabajo y ser descubiertos por escritores.
- Colaboración Creativa: Facilita la colaboración entre escritores e ilustradores, lo que puede ser complicado en otros contextos.
- Compensación y Reconocimiento: Aborda la falta de reconocimiento y compensación adecuada para los artistas.

¿Cuándo y cómo es usado nuestro producto?

- Los escritores usarán la plataforma cuando tengan una historia que deseen ilustrar.
- Los ilustradores la utilizarán para mostrar su portfolio y buscar proyectos colaborativos.
- Los lectores accederán a la plataforma para descubrir y disfrutar de libros digitales ilustrados.

¿Qué características son importantes?

- Perfiles de Usuario: Cada usuario (escritor, ilustrador, lector) debe tener un perfil personalizado.
- Búsqueda y Filtros: Funcionalidades para buscar proyectos, géneros y colaboradores.
- Sistema de Mensajería: Para que escritores e ilustradores puedan comunicarse.
- Galería de Ilustraciones: Donde los artistas puedan mostrar su trabajo.
- Calificaciones y Comentarios: Para que los lectores den feedback y apoyo.

¿Cómo debería verse y comportarse nuestro producto?

- Diseño Limpio y Atractivo: Interfaz intuitiva con un enfoque en las ilustraciones.
- Facilidad de Uso: Navegación sencilla y procesos claros para cargar contenido.
- Comunidad y Colaboración: Fomentar la interacción entre usuarios.
- Transparencia en Compensación: Información clara sobre cómo se remunera a los artistas.

Business Assumptions

1. **Creemos que nuestros clientes necesitan** una plataforma que les permita crear, publicar y disfrutar de libros digitales ilustrados. Los escritores buscan colaboradores creativos, los ilustradores desean visibilidad y los lectores quieren acceder a contenido visualmente atractivo.
2. **Estas necesidades se pueden resolver con una aplicación web** que de visibilidad a los ilustradores, ayude en la búsqueda de colaboradores creativos para los escritores y brinde satisfacción a los lectores ávidos de contenido ilustrado.
3. **El valor #1 que mi cliente quiere de mi servicio**
 - Para los escritores: Una plataforma donde puedan encontrar ilustradores talentosos para dar vida a sus historias.
 - Para los ilustradores: Un espacio donde puedan mostrar su trabajo y colaborar en proyectos literarios.
 - Para los lectores: Acceso a una amplia variedad de libros digitales ilustrados que combinen narrativa y arte
4. **El cliente también puede obtener beneficios adicionales como**
 - Networking Creativo: La posibilidad de conectarse con otros artistas y escritores, lo que podría llevar a futuras colaboraciones y oportunidades.
 - Feedback Constructivo: Los escritores e ilustradores pueden recibir comentarios valiosos de la comunidad, mejorando su trabajo.
5. **Voy a adquirir la mayoría de mis clientes** la promoción activa en redes sociales, asociaciones con comunidades literarias y la creación de contenido atractivo para atraer a escritores, ilustradores y lectores.

6. **Haré dinero a través de** modelos de suscripción para escritores, ilustradores y lectores premium y publicidad dirigida a los lectores.
7. **Mi competencia principal en el mercado** serán plataformas existentes como Wattpad, Webtoon y otras aplicaciones de lectura digital. Editoriales tradicionales que también están incursionando en el mundo digital.
8. **Los venceremos debido a la simplicidad** de uso gracias a la interfaz intuitiva y procesos sencillos, facilitando la colaboración y la publicación.
9. **El mayor riesgo es que** no logremos una base de usuarios activa o no cumplamos con las expectativas de calidad y colaboración.
10. **Resolveremos esto a través de** fomentar una comunidad activa, garantizar la compensación adecuada para los artistas y mantener un enfoque en la simplicidad y la creatividad.

1.2.2.4. Lean UX Hypothesis Statements

Hipótesis 1:

Creemos que al simplificar el proceso de registro en nuestra plataforma, aumentaremos la tasa de conversión de nuevos usuarios. **Sabremos que** hemos tenido éxito cuando observemos un aumento significativo en el número de cuentas creadas en los primeros 7 días después del lanzamiento.

Hipótesis 2:

Creemos que al implementar una función de mensajería entre escritores e ilustradores, mejoraremos la colaboración creativa en nuestra plataforma. **Sabremos que** hemos tenido éxito cuando veamos un aumento en la cantidad de proyectos colaborativos publicados y una mayor retención de usuarios.

Hipótesis 3:

Creemos que al ofrecer una sección destacada para los "Mejores Libros Ilustrados de la Semana", aumentaremos la participación de los lectores. **Sabremos que** hemos tenido éxito cuando observemos un aumento en las visitas a esta sección y una mayor interacción con las obras destacadas.

Hipótesis 4:

Creemos que al proporcionar métricas claras sobre las visualizaciones y las ventas de libros, motivaremos a los escritores e ilustradores a seguir creando contenido.

Sabremos que hemos tenido éxito cuando veamos un aumento en la producción de libros digitales ilustrados y una mayor satisfacción de los creadores.

Hipótesis 5:

Creemos que al incorporar un sistema de suscripción premium para escritores e ilustradores, aumentaremos la retención de usuarios y generaremos ingresos sostenibles.

Sabremos que hemos tenido éxito cuando observemos un aumento en las suscripciones premium y una mayor participación activa de los creadores.

1.2.2.4. Lean UX Canvas



Lean UX Canvas

Fecha: 4/04/2024

Iteración 1

1. Problema de negocios:

La falta de un ecosistema sólido que conecte a escritores, ilustradores y lectores en el mundo de los libros digitales ilustrados. Aunque existen plataformas como Wattpad y Webtoon, aún hay desafíos en términos de compensación justa, colaboración efectiva y visibilidad adecuada. Además, la retención de usuarios y la calidad del contenido son aspectos cruciales que deben abordarse para garantizar el éxito a largo plazo.

5. Ideas de solución:

- Herramientas de Colaboración: Funcionalidades que faciliten la comunicación y el trabajo conjunto entre ilustradores y escritores.
- Sistema de Monetización Transparente: Opciones claras y justas para que los creadores puedan ganar ingresos.
- Biblioteca Digital: Un amplio catálogo de libros ilustrados disponibles para leer en línea.
- Perfil de Usuario: Perfiles personalizables para que los creadores muestren su trabajo.
- Comentarios y Me gusta: Sección para que los usuarios dejen comentarios y den me gusta a los libros, lo que ayuda a otros en su selección de lectura.
- Soporte para Dispositivos Múltiples: Accesibilidad desde cualquier dispositivo con sincronización de progreso de lectura entre ellos.
- Mercado de Talentos: Un espacio donde los escritores pueden buscar y conectarse con ilustradores.

2. Resultados comerciales:

- Aumento en el número de cuentas creadas y usuarios activos.
- Si la plataforma se convierte en un lugar destacado para la creación y consumo de libros digitales ilustrados, podría ganar reconocimiento en la industria literaria y artística.
- Éxito de proyectos colaborativos entre escritores e ilustradores podría ser un indicador de la efectividad de la plataforma.

3. Usuarios y Clientes:

Los usuarios de la plataforma serán principalmente ilustradores y escritores que buscan publicar y monetizar sus trabajos, así como lectores interesados en explorar y disfrutar de libros ilustrados digitales. Además, editores, agentes literarios y educadores podrían utilizar la plataforma para descubrir nuevos talentos y recursos educativos.

6. Hipótesis

Creemos que al simplificar el proceso de registro en nuestra plataforma, aumentaremos la tasa de conversión de nuevos usuarios. **Sabremos que** hemos tenido éxito cuando observemos un aumento significativo en el número de cuentas creadas en los primeros 7 días después del lanzamiento.

Creemos que al implementar una función de mensajería entre escritores e ilustradores, mejoraremos la colaboración creativa en nuestra plataforma. **Sabremos que** hemos tenido éxito **cuando** veamos un aumento en la cantidad de proyectos colaborativos publicados y una mayor retención de usuarios.

Creemos que al ofrecer una sección destacada para los "Mejores Libros Ilustrados de la Semana", aumentaremos la participación de los lectores. **Sabremos que** hemos tenido éxito **cuando** observemos un aumento en las visitas a esta sección y una mayor interacción con las obras destacadas.

Creemos que al proporcionar métricas claras sobre las visualizaciones y las ventas de libros, motivaremos a los escritores e ilustradores a seguir creando contenido. **Sabremos que** hemos tenido éxito **cuando** veamos un aumento en la producción de libros digitales ilustrados y una mayor satisfacción de los creadores.

Creemos que al incorporar un sistema de suscripción premium para escritores e ilustradores, aumentaremos la retención de usuarios y generaremos ingresos sostenibles. **Sabremos que** hemos tenido éxito **cuando** observemos un aumento en las suscripciones premium y una mayor participación activa de los creadores.

7. ¿Qué es lo más importante que debemos aprender primero?

Conocer a fondo a los usuarios potenciales. Entender sus objetivos, preferencias, comportamientos y los dispositivos móviles que utilizan, para que de ese modo la aplicación sea atractiva y útil para ellos.

Investigar a fondo el mercado de libros ilustrados digitales, incluyendo las tendencias actuales, las necesidades de los usuarios y la competencia.

Definir claramente el modelo de negocio, incluyendo cómo se generarán ingresos (por ejemplo, mediante publicidad, suscripciones, venta de libros, etc.) y cómo te diferenciarás de la competencia.

Familiarizarnos con las leyes de derechos de autor y propiedad intelectual, especialmente en lo que respecta a la publicación y distribución de obras creativas.

4. Beneficios del usuario:

- Ilustradores: Mayor visibilidad de su trabajo, oportunidades de colaboración con escritores, posibilidad de obtener ingresos por sus ilustraciones.
- Escritores: Acceso a talentosos ilustradores para mejorar la presentación de sus historias, posibilidad de llegar a nuevos públicos a través de las ilustraciones, oportunidad de obtener ingresos adicionales.
- Lectores: Experiencia de lectura más enriquecedora y atractiva, acceso a una amplia variedad de libros ilustrados, posibilidad de descubrir nuevos talentos tanto en la escritura como en la ilustración.

8. ¿Cuál es la menor cantidad de trabajo que necesitamos para resolver las dudas y para hacer lo siguiente más importante?

- Soporte al Usuario:

Responder rápidamente a las preguntas y consultas de los usuarios. Esto garantiza una buena experiencia y retención de usuarios.

- Investigación de Competidores:

Realizar un análisis rápido de las aplicaciones similares en el mercado. Esto nos ayudará a comprender las mejores prácticas y las oportunidades de mejora.

- Validación de Idea:

Crear prototipos o pruebas de concepto para validar nuestra idea antes de invertir en un desarrollo completo.

- Plan de Marketing Básico:

Diseñar un plan de marketing simple para promocionar la aplicación. Esto puede incluir estrategias de redes sociales y relaciones públicas.

1.3. Segmentos Objetivo



Tipo de usuario

Geográfico

Psicográfico

Demográfico

Escriptor Puede estar ubicado en cualquier parte del mundo.

- Apasionado por la escritura y la narrativa.
- Creativo y curioso.
- Busca expresarse y comunicar ideas.
- Edad: Varía ampliamente, desde jóvenes hasta adultos mayores.
- Educación: Diversa, desde autodidactas hasta titulados en literatura o escritura creativa.

Ilustrador Puede estar ubicado en cualquier parte del mundo.

- Creativo y visualmente orientado.
- Apasionado por el arte y la expresión gráfica.
- Edad: Diversa, desde jóvenes talentosos hasta artistas experimentados.
- Educación: Puede variar, desde autodidactas hasta graduados en bellas artes o diseño.

Lector Puede estar ubicado en cualquier parte del mundo.

- Amante de la lectura y la imaginación.

- Busca entretenimiento, conocimiento o escapismo.
- Puede tener preferencias específicas de género literario.
- Edad: Diversa, desde niños hasta adultos mayores.
- Educación: Varía, desde personas con educación básica hasta titulados universitarios.

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores

Después de realizar una investigación de mercado, hemos identificado tres plataformas que ofrecen características similares a las de nuestra aplicación para conectar ilustradores con escritores. Estas son:

1. **Wattpad:** Es una plataforma en línea donde los usuarios pueden publicar, leer y compartir historias escritas por ellos mismos. Permite la lectura de historias de manera gratuita y por medio de suscripciones o micropagos. Es especialmente popular entre los jóvenes y los aficionados a la escritura, ya que ofrece una amplia gama de géneros y estilos literarios.



2. **Webtoons:** Es una plataforma digital que permite a los usuarios leer y publicar cómics en línea. Permite visualizar los cómics de manera gratuita o a través de micropagos. Se caracteriza por presentar los cómics en un formato de desplazamiento vertical, lo que facilita la lectura en dispositivos móviles. Asimismo, cuenta con una tienda online para sus autores originales, en la cual pueden vender mercancía relacionada a sus personajes.



3. **Tapas :** Es una plataforma donde publicar novelas y cómics de manera digital. Permite visualizar los cómics de manera gratuita o a través de micropagos, los últimos también con la opción de ser brindados como apoyo al autor de parte de los lectores. Además, posee una tienda digital donde los creadores de contenido pueden subir su mercancía para ser adquirida por el público



2.1.1. Análisis competitivo

Competitive Analysis Landscape

¿Por qué llevar a cabo este análisis?	Escriba en el recuadro la pregunta que busca responder o el objetivo de este análisis.
	Este análisis se realizó con la finalidad de poder identificar a nuestros potenciales competidores e idear estrategias y tácticas para diferenciarnos de estos.

(En la cabecera colocar por cada competidor nombre y logo)

ArtCollab



Wattpad



Webtoon



Tapas



Perfil	Overview	Plataforma que permite la lectura y publicación de libros ilustrados digitales. Asimismo, ayuda a conectar escritores e ilustradores, para que trabajen como equipo en el desarrollo de un libro. Ambos tienen la opción de poder generar ingresos.	Plataforma que permite la lectura y difusión de historias online. Posee autores tanto contratados como libres que publican sus historias a través de ella.	Aplicativo para la lectura y publicación de cómics digitales en el formato vertical. Posee autores tanto contratados como libres que publican sus historias por medio de ella, ambos teniendo la opción de generar ingresos.	Aplicación que permite la publicación y lectura de historias y cómics online. Posee autores contratados y libres ambos teniendo la opción de generar ingresos y de publicar la mercancía de sus historias a través de la tienda online.
	Ventaja competitiva	Posee la novedosa funcionalidad de conectar escritores con artistas. Además, es la única app en el mercado actual en tener difundir libros ilustrados.	Posee una gran fama entre los jóvenes y escritores. Se encuentra disponible en más de 50 idiomas. Posee su propia editorial donde publica las historias con mayores visualizaciones.	Número 1 en cuanto a cómics digitales se refiere y pionera en el formato de lectura vertical. Posee un acuerdo con Wattpad para la publicación de manera física. Se encuentra disponible en más de 8 idiomas. Asimismo, posee una tienda online para algunas de sus historias originales.	Posee tanto novelas como cómics en una sola plataforma. Permite que los usuarios muestren su apoyo hacia los autores al donarles ellos mismos pequeñas cantidades. Además, cuenta con la opción de que los autores vendan sus mercancías por medio de su tienda online.
Perfil de Marketing	Mercado objetivo	Abierto a público en general. Centrado especialmente en la población infantil y juvenil de entre 10 y 27 años.	Público en general mayor de 13 años que este interesado en leer o publicar historias.	Abierto hacia el público de 13 años en adelante.	Dirigido a personas 13 años a más, pero para la sección madura se debe tener la edad mínima de mayoría de edad según cada país.
	Estrategias de marketing	Posee diversas redes sociales y participación en eventos.	Posee diversas redes sociales y participación en eventos.	Posee diversas redes sociales, participación en eventos y spots publicitarios.	Posee varias redes sociales.
Perfil de Producto	Productos & Servicios	Aplicación web para la lectura y publicación de historias online. Posee autores y artistas que generan ganancias mediante los anuncios y vistas totales poseídas.	Plataforma móvil y web para la lectura y publicación de cómics online en formato vertical. Posee autores libres y contratados. Asimismo, cuenta con una tienda online para algunos de sus cómics originales.	Aplicación móvil y web para la lectura y publicación de cómics y novelas digitales. Posee autores libres y contratados. Asimismo, cuenta con una tienda online para que los autores vendan mercancías de sus historias.	Aplicación móvil y web para la lectura y publicación de cómics y novelas digitales. Posee autores libres y contratados. Asimismo, cuenta con una tienda online para que los autores vendan mercancías de sus historias.
	Precios & Costos	La aplicación cuenta con una versión gratuita, micropagos de monedas para la plataforma de entre 1.90 a 45.90 soles y planes de suscripciones para artistas y escritores de 3.99 y 7.99 dólares mensuales respectivamente.	La aplicación cuenta con una versión gratuita, micropagos de monedas para la plataforma de entre 1.90 a 50.99 soles y planes de suscripciones de 4.99 y 7.49 dólares mensuales.	La aplicación cuenta con una versión gratuita y micropagos de monedas para la plataforma de entre 0.99 a 9.99 dólares.	La aplicación cuenta con una versión gratuita y micropagos de monedas para la plataforma de entre 1.99 a 99.99 dólares.
Análisis SWOT	Canales de distribución (Web y/o Móvil)	Canal de distribución digital web.	Canales de distribución digitales como web, App Store y Google Play. Más centrado en el mercado móvil.	Canales de distribución digitales como web, App Store y Google Play. Más centrado en el mercado móvil.	Canales de distribución digitales como web, App Store y Google Play. Más centrado en el mercado móvil.
	Realice esto para su startup y sus competidores. Sus fortalezas deberían apoyar sus oportunidades y contribuir a lo que ustedes definen como su posible ventaja competitiva.				
Fortalezas		Implementa la funcionalidad de conectar escritores con artistas sin tener que salir de la plataforma.	Posee una gran cantidad de usuarios y funciona a manera de vitrina para que los autores se den a conocer más fácilmente a las editoriales, además de poseer su propia editorial.	Pionera en el formato de lectura vertical de cómics digitales y posee una gran comunidad de usuarios. Asimismo, tiene la opción de publicar en físico los cómics de sus autores originales.	Permite la publicación tanto de novelas como de cómics. Además, permite a los autores vender sus mercancías por medio de su tienda online.
	Debilidades	No poseer una editorial propia para la publicación física de los libros.	No cuenta con una opción para filtrar a	No permite desbloquear toda la historia de manera anticipada. Su tienda online solo está limitada a	La mayoría de las historias solo están disponibles en inglés y no

	las historias fanfics de ideas originales.	ciertos cómics originales, por lo que debido a eso podría perder varios usuarios potenciales.	cuenta con opciones publicación física.	
Oportunidades	Aumentar las estrategias de marketing para conseguir mayor cantidad de usuarios en el menor intervalo posible.	Promocionar más a las historias con ideas originales dentro de la app ayudaría a la creación de más historias con contenido novedoso.	Incorporar características adicionales para promocionar a los autores libres dentro de la plataforma y darles la opción de tener sus cómics publicados en físico.	Aumentar la cantidad de idiomas para llegar a un mayor público objetivo.
Amenazas	Al ser una nueva plataforma en el mercado, cuenta con una gran desventaja para adquirir usuarios comparado a sus competidores.	El auge de las plataformas de cómics online puede disminuir los números de la plataforma.	La competencia de otras plataformas de lectura y publicación de cómics digitales podrían disminuir la relevancia de Webtoon en el mercado.	El no ser una plataforma tan internacional puede llevar a grandes desventajas.

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

Nuestro enfoque principal como startup se basa en las siguientes estrategias y tácticas clave:

- **Diferenciación de la plataforma:** Identificaremos y resaltaremos características únicas de tu plataforma, como una amplia variedad de géneros y estilos de ilustración, herramientas de colaboración creativa avanzadas, o una experiencia de usuario excepcionalmente intuitiva.
- **Comunidad activa:** Fomentaremos una comunidad activa de escritores, ilustradores y lectores en tu plataforma, ofreciendo espacios para que comparten sus trabajos, interactúen entre sí y reciban retroalimentación constructiva.
- **Marketing dirigido:** Utilizaremos estrategias de marketing digital dirigidas para llegar a tu público objetivo, como publicidad en redes sociales, colaboraciones con influencers y participación en eventos relevantes.
- **Monetización creativa:** Exploraremos diferentes modelos de monetización, como distintos tipos de suscripciones premium, micropagos, publicidad no intrusiva y patrocinios, para diversificar los fuentes de ingresos y ofrecer opciones flexibles a tus usuarios.

2.2. Entrevistas

2.2.1. Diseño de entrevistas

En esta sección se han definido una cierta cantidad de preguntas para nuestros segmentos objetivos, con la finalidad de obtener información cualitativa como opiniones o descripciones. Esta información nos será de gran ayuda en el desarrollo de nuestra solución.

Preguntas generales:

1. ¿Cuál es tu nombre?
2. ¿Qué edad tienes?
3. ¿Dónde vives actualmente?
4. ¿A qué te dedicas?

Preguntas Segmento 1: Escritor

1. ¿Como escritor qué es lo que buscas en una plataforma de lectura en línea?
2. ¿Cómo te gustaría que los autores obtuvieran ganancias por sus obras publicadas en la app?
3. Como escritor, ¿Qué opciones de interacción tú consideras más relevantes al momento de tener contacto con un ilustrador?
4. ¿Como escritor qué opciones consideras favorables para facilitar el alcance de lectores en tus obras?
5. ¿Qué tipo de servicios te gustaría ofrecer a tus lectores al momento de publicitar tus libros?
6. ¿Cómo te beneficia añadir ilustraciones a tus libros?
7. ¿Cómo das a conocer tus libros actualmente?
8. ¿Qué aplicaciones has usado relacionadas con la escritura y cómo te han beneficiado?
9. ¿De qué modo te gustaría generar ganancias por tus obras publicadas en una plataforma de este tipo?
10. ¿Tienes algunas preferencias en cuanto a la plataforma o herramientas al escribir?
11. ¿Es importante para ti la retroalimentación de otros escritores y/o lectores?

Preguntas Segmento 2: Dibujante

1. ¿Qué aplicación has usado anteriormente para promocionar tus ilustraciones?
2. ¿Qué tan difícil te resulta encontrar un espacio para publicitar tus servicios?
3. ¿Qué aspectos tienes o tendrías en cuenta al momento de aceptar comisiones a escritores que desean ilustrar sus libros?
4. ¿Qué tanto valoras la comunicación constante, el monto y la seguridad del pago que se te ofrece?
5. ¿Qué tanto valoras si el libro que vas a ilustrar te llama la atención?
6. ¿A qué herramientas online te gustaría tener acceso para estar en contacto con el escritor con el que trabajas?
7. ¿Te gustaría compartir borradores y comentarios en tiempo real sobre tu avance o que se pueda realizar un seguimiento al proyecto para estar al día con ello? ¿Qué otras ideas se te ocurren?
8. ¿Qué te gustaría que hubiera en el perfil de ilustrador?
9. ¿Te sería útil poder tener una sección dónde puedas interactuar con los lectores de la app?

10. ¿Qué nos recomendarías para que las historias nuevas o con pocos lectores tengan posibilidades de ser visualizadas dentro de la app?

11. ¿Consideras que vale la pena pagar una suscripción para que tu perfil sea destacado en las búsquedas?

12. ¿Te gustaría ilustrar de forma gratuita o te gustaría establecer un sistema de compensación?

13. ¿Qué tipo de herramientas te gustaría ver?

Preguntas Segmento 3: Lector

1. ¿Cuáles son los elementos específicos que consideras más influyentes al momento de elegir un libro para leer?

2. ¿Tienes en cuenta el renombre del escritor, si las ilustraciones son llamativas para ti o si el resumen de la trama te resulta atractiva? ¿Tienes en cuenta algún otro elemento en específico?

3. ¿Con cuánta frecuencia usas aplicaciones para leer libros?

4. ¿Qué funciones te gustaría encontrar en una app de lectura de libros ilustrados?

5. ¿Hay alguna función que ya exista en otro aplicativo que no te gustaría que estuviera presente? Si es así, ¿cuál es?

6. ¿Qué nos recomendarías añadir al aplicativo para que los lectores tengan más cercanía con los escritores e ilustradores?

7. ¿Qué tipo de beneficios consideras importantes incluir dentro de un plan premium? ¿Estarías dispuesto a pagar por ello?

8. ¿Qué funciones consideras innovadoras?

9. ¿Estarías dispuesto a ser un usuario concurrente de nuestra plataforma? Si es así, Explícanos el motivo.

10. ¿Con cuánta frecuencia lees las reseñas de los libros para decidir adquirirlos?

11. ¿Con cuánta frecuencia dejas reseñas en los libros que lees online?

2.2.2 Registro de entrevistas.

Segmento escritor:

Entrevista 1:

Nombres: Luz Gabriela

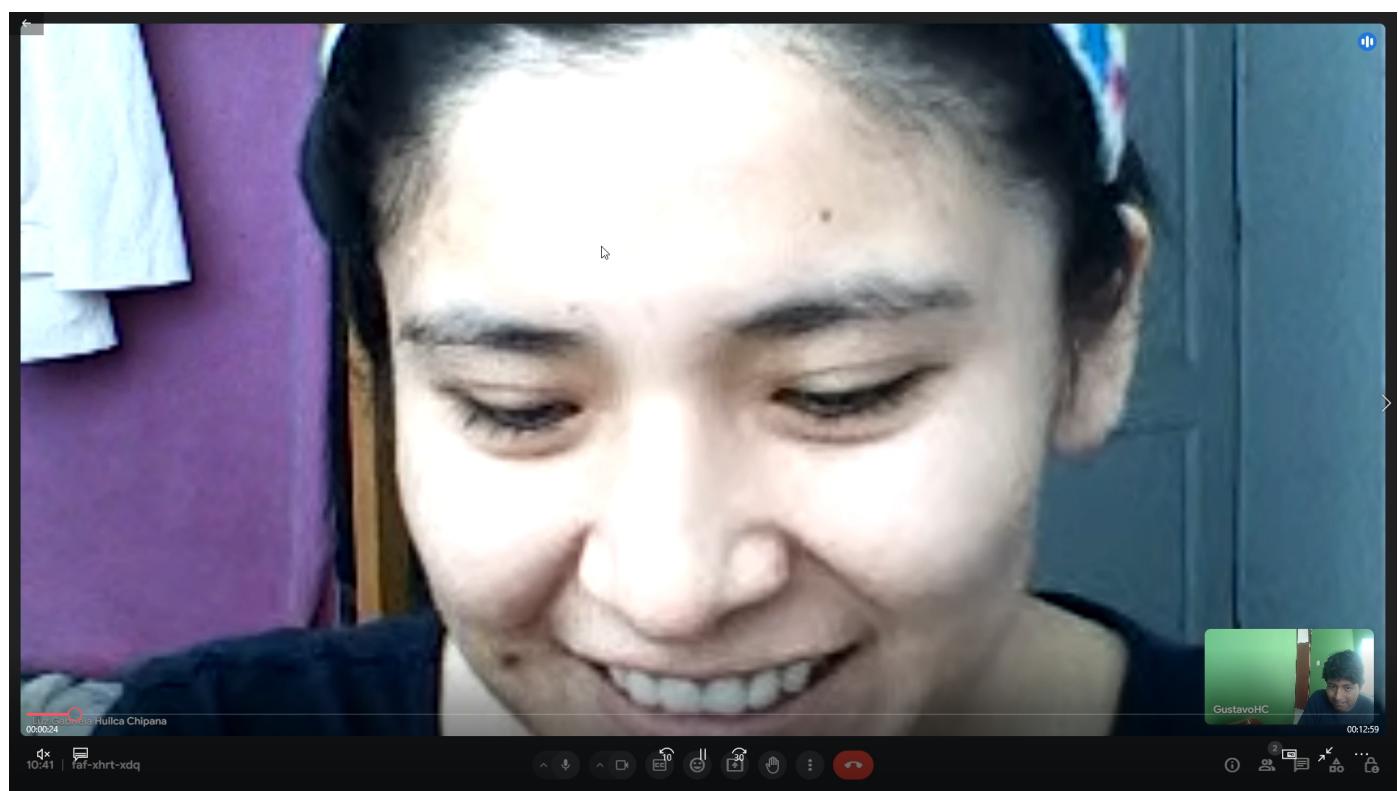
Apellidos: Huilca Chipana

Edad: 24 años

Lugar de residencia: Lima, Perú

Entrevistador: Gustavo Huilca Chipana

Evidencia de la entrevista:



Enlace de entrevista: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202213983_upc_edu_pe/EX62KUlbzLpHp4UbKVxNH-IBYz1RTpOl9teAnWEosN-9OA?e=oM1abu

Resumen de la entrevista:

Se entrevistó a Luz Gabriela, una joven de 24 años practicante de la carrera de Derecho en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Ella nos comenta que actualmente da a conocer sus proyectos a través de grupos de Facebook y que los resultados que obtuvo no fueron malos, pero que le gustaría tener una plataforma más especializada para poder llegar a un público más amplio.

Nos menciona que prefiere hacer uso de Word para escribir sus historias y a veces hace uso de la aplicación de notas de su celular para escribir ideas que le surgen en el momento. Además, para ella es muy importante la retroalimentación de otros escritores y lectores. También nos comenta que ha tenido la oportunidad de leer libros en Wattpad y AO3 como lectora.

En cuanto a la interacción con ilustradores, nos comenta que aún no ha llegado a colaborar con un ilustrador y le encantaría tener la oportunidad de hacerlo para dar más vida a sus historias. Le gustaría que la plataforma le permita tener contacto directo con los ilustradores a través de un chat en vivo, videollamadas o correos electrónicos.

Finalmente, en cuanto a la publicidad de sus libros, nos comenta que le gustaría ofrecer a sus lectores contenido exclusivo, como capítulos adicionales, así como comisiones exclusivas de sus lectores.

Entrevista 2:

Nombres: Rody Sebastian

Apellidos: Vilchez Marin

Edad: 23 años

Lugar de residencia: Trujillo, Perú

Evidencia de la entrevista:



Enlace de la entrevista:https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u20221a359_upc_edu_pe/EVRmfD-tfg9JtW2r5wza-VABsryWk7KR-Sf5FW3U_UVC1w?e=DMlaa7&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoiJtdHJIYW1XZWJBcHAIiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOijTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwiicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldYilslnJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXciF0%3D

Resumen de la entrevista:

Se entrevistó a Rody Vilchez es un estudiante de Ciencias de la Computación de 23 años y Reside en Trujillo, Perú. Rody es un gran entusiasta por la escritura puesto que antes lleva la carrera de Derecho. Actualmente se hace conocer en WattPad, le gusta la aplicación, pero no puede interactuar en totalidad con sus lectores.

En cuanto la propuesta busca una plataforma que sea fácil de usar, intuitivas, personalizables y que se pueda interactuar con los lectores en el contexto de esto el pronostica que aumentaría la calidad de sus obras aumentaría debido a que podría ordenar mejor todas sus ideas.

Finalmente, le interesa la idea de colaborar con ilustradores para comprender mas el punto de vista y comodidad.

Entrevista 3:

Nombres: Diego

Apellidos: Castro Soto

Edad: 23 años

Lugar de residencia: Lima, Perú

Entrevistador: Camila Amaro

Evidencia de la entrevista:



Enlace de la entrevista: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202114248_upc_edu_pe/EQ-b5M6dCkJPhEhXzimJ3_4Bi6s4u6lc1tNvN5cl9fNLqw

Resumen de la entrevista: Diego es un estudiante de Ingeniería de Software. Al realizarle las preguntas pude notar que como escritor amateur le ha sido difícil poder sobresalir, ya que, a pesar de haber publicado historias en foros en línea y grupos en redes sociales no ha conseguido que muchas personas lean sus historias.

Asimismo, me indicó que le gustaría que en una plataforma de publicación de libros hubiera una opción para vender mercancía relacionada a su historia, para de ese modo poder generar más ganancias con su obra y si es posible llegar algún momento a vivir de ello.

Por otro lado, mencionó que le parecería una buena opción añadir consejos de escritores que estén teniendo buena acogida en el aplicativo, para que así escritores nuevos o con pocos seguidores puedan tener una referencia de que es lo recomiendan hacer para aumentar su comunidad de lectores.

Al preguntarle si a él le gustaría publicar libros ilustrados respondió de manera afirmativa, dado que lo ve como una opción distintiva para presentar sus historias y que de esa manera los lectores puedan tener una visión más fiel de como él se imaginaba los personajes y escenarios del libro.

Segmento ilustrador:

Entrevista 1:

Nombres: Omar

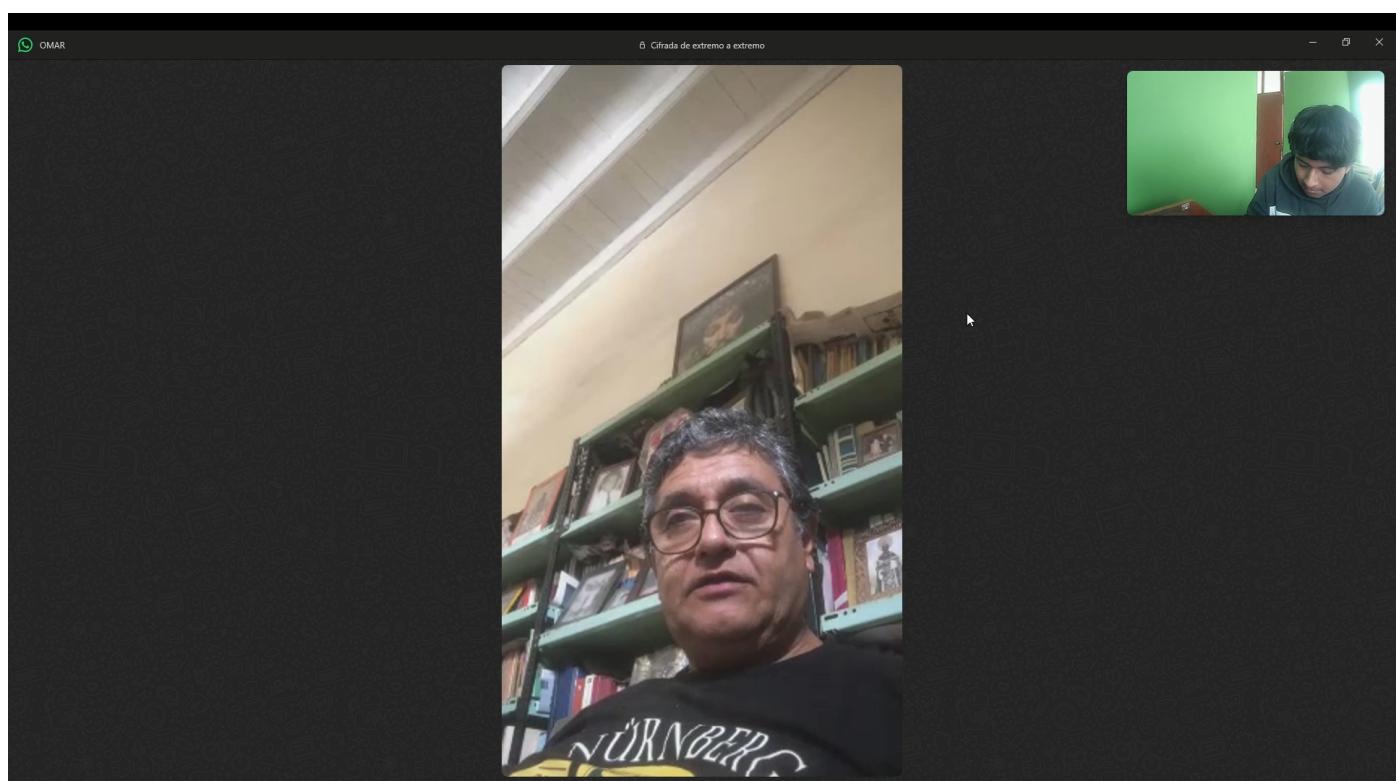
Apellidos: Fernández Araujo

Edad: 50 años

Lugar de residencia: Lima, Perú

Entrevistador: Gustavo Huilca Chipana

Evidencia de la entrevista:



Enlace de entrevista: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202213983_upc_edu_pe/EeL3Z8MQ3rRFjh6VWclrFTIBaeTIFuzYXD8c7_VaowBTtQ?e=XrtjEJ

Resumen de la entrevista:

Se entrevistó a Omar, un ilustrador de 50 años que actualmente se encuentra trabajando en la ciudad de Lima. Actualmente, Omar promociona sus trabajos a través de su cuenta de Instagram y de Facebook, y nos comenta que le gustaría tener una plataforma especializada para promocionar sus servicios de ilustración.

Nos comenta que en un principio le resultó difícil encontrar un espacio para publicitar sus servicios, pero que con el tiempo ha logrado hacerse un nombre en el mercado. Además, nos menciona que, al momento de aceptar comisiones a escritores, tiene muy en cuenta la comunicación constante, un buen entendimiento de la temática del libro y qué es lo que el escritor espera de él y sus servicios. También, comenta que el monto no es un factor tan determinante para él, pero que la seguridad del pago es muy importante.

Sobre las herramientas online que le gustaría tener acceso, nos comenta que las funcionalidades de redes sociales como Instagram y Facebook le resultan muy útiles para promocionar sus trabajos, tales como un chat en vivo, videollamadas y una forma de compartir borradores y comentarios sobre su avance en el proyecto. Además, menciona que en el perfil de ilustrador le gustaría que sus clientes puedan encontrar su portafolio fácilmente y que le gustaría tener una sección donde pueda interactuar con los lectores de la app.

Para finalizar, nos comenta que para que las historias nuevas o con pocos lectores tengan posibilidades de ser visualizadas dentro de la app, le gustaría que la plataforma ofrezca una opción de compartir sus trabajos en redes sociales a través de códigos QR y que se le dé la oportunidad de tener su perfil destacado en las búsquedas. Además, sobre la monetización de sus trabajos, nos comenta que le gustaría establecer un sistema de compensación por su trabajo a través de comisiones. Finalmente, sobre la suscripción premium, nos menciona que preferiría que en las recomendaciones de escritores dentro de la plataforma se le dé prioridad a los perfiles de los ilustradores que tengan más experiencia o más trabajos publicados, y que la suscripción premium pueda garantizar a los ilustradores una mayor protección de sus derechos de autor, ya que la piratería es un problema que le preocupa mucho.

Entrevista 2:

Nombre: Carolina

Apellido: Torres Torres

Edad: 25 años

Lugar de residencia: Huancayo, Perú

Entrevistador: Camila Amaro

Evidencia de la entrevista:



Enlace de entrevista: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202114248_upc_edu_pe/ER7c3WWPRA5AjihjBObrqGEBXs0IQ9PRBNwEhbDPXaaJxw

Resumen de la entrevista:

Carolina Torres es una joven de 25 años que trabaja como ilustradora independiente tanto de modo tradicional como digital. Ella me menciona que actualmente publica sus trabajos en plataformas como Instagram y Pinterest, también solía publicar anteriormente en TikTok y Behance, pero debido a que tenía muy pocos seguidores los dejó.

Con respecto de trabajar con un escritor para hacerle ilustraciones para su libro nos indica que le gustaría ser informada de antemano por el escritor sobre el estilo de dibujo que desea, la cantidad de dibujos, cuántas correcciones desearía hacer ya que mientras más haya el pago tendría que ser mayor, al igual que el plazo que le da al artista para entregarle las ilustraciones porque a menor tiempo mayor el precio y viceversa. Para que de ese modo el precio que se acuerde sea justo y quede claro desde un inicio. Además, le gustaría que este se realizará a través de un medio de pago seguro.

A ella le gustaría poder contar con herramientas que ayuden a la comunicación entre el ilustrador y escritor tales como un chat que permita a su vez subir imágenes para que de esa manera el escritor pueda ver como van quedando los avances y según eso de comentarios, también ella quisiera poder tener una opción de videollamada donde pueda interactuar de una manera más directa con el escritor.

Asimismo, en el caso de un perfil para ilustrador ella nos menciona que le sería de gran ayuda que se muestren ahí las redes sociales que posee para poder aumentar su comunidad al igual que mostrar sus anteriores trabajos. Y también que sería bueno que en la plataforma misma tuviera la opción de mostrar sus trabajos más resaltantes para que así puedan observar su estilo de dibujo.

Entrevista 3:

Nombre: Aaron

Apellido: Acuña

Edad: 22 años

Lugar de residencia: La Victoria, Lima Peru

Entrevistador: Mathias Jave

Evidencia de la entrevista:



Enlace de la entrevista: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202212721_upc_edu_pe/Ec8vX3-Ei_hEo1dRD6eUg4gB5ktes_jDtELJesmtgNKrew?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOijTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwibcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D&e=BByu5K

Resumen de la entrevista:

Se entrevistó a Aaron Acuña, un joven de 22 años que trabaja como ilustrador independiente por medio de las redes sociales.

El menciona que particularmente no considera complicado contactar a otros escritores a través de las redes sociales más famosas, puesto a que existen comunidades en plataformas como facebook, instagram o twitter.

Sin embargo, nos menciona de que en su caso considera importante evaluar la trayectoria artística de un escritor antes de establecer una relación profesional, por otro lado también destaca la comunicación continua como una de las grandes necesidades de todo artista.

Asimismo, menciona que en su opinión esta a favor de pagar para tener un mayor número de alcance dentro de la plataforma, pues considera que esto le brindaría grandes beneficios.

Por último, nos menciona sobre la importancia de contar con una buena interfaz de usuario que permita a otros artistas navegar de manera efectiva, así como también la implementación de secciones que sean de fácil acceso.

Entrevista 4:

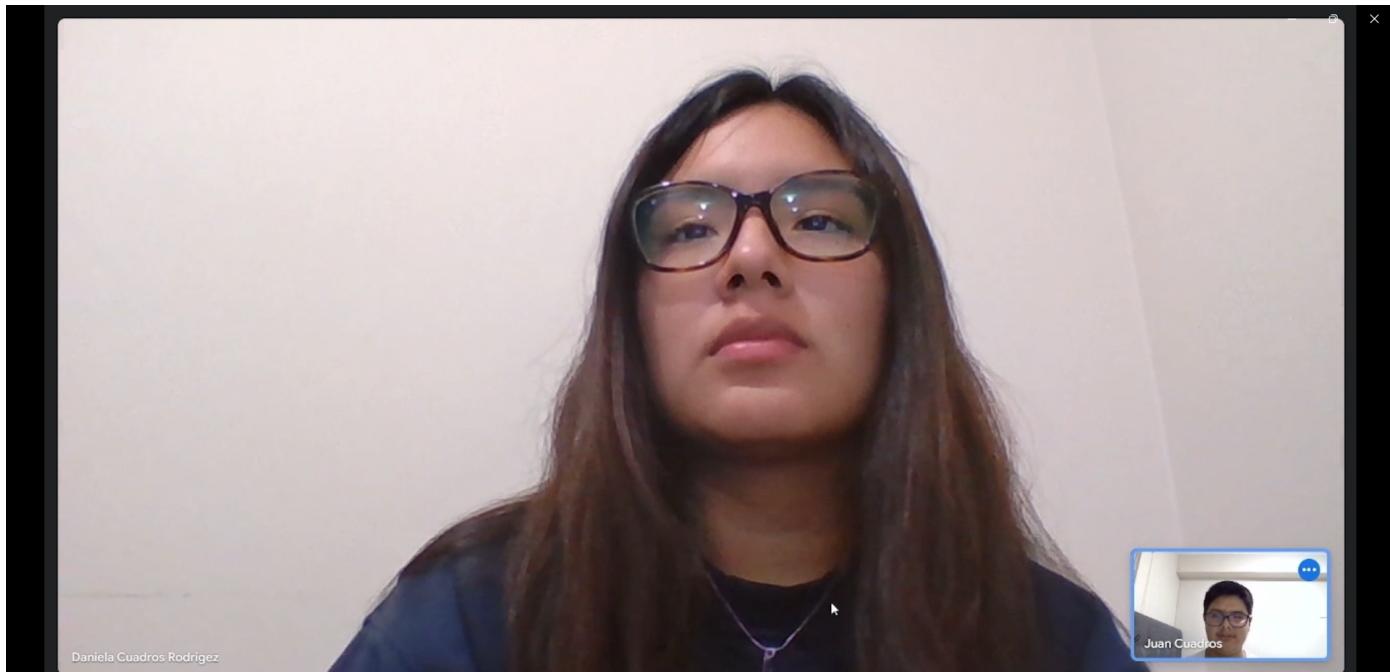
Nombres: Daniela Alejandra

Apellidos: Cuadros Rodríguez

Edad: 22 años

Lugar de residencia: Lince, Lima

Evidencia de la entrevista:



Enlace de la entrevista: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u20221a359_upc_edu_pe/Efqj7BEKkKIPtV7hNpxhINcByiB_Vk4KdHsDOde4jYFF1Q?e=5uLFgk&nav=eyJyZWZlcnjhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOjTdhJlYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnjhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycrmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D

Resumen de la entrevista:

Se entrevistó a Daniela Cuadros, una estudiante de Administración y Negocios Internacionales de 22 años que reside en Lince, Lima. Daniela es un gran entusiasta por dibujar, puesto que siempre le ha gustado. Actualmente se hace conocer en Pinterest y Instagram, le gusta la aplicación, pero no logra poder conseguir algún trabajo decente debido a las muchas veces que le han intentado pagar con promociones o simplemente no le pagan por su trabajo.

En cuanto a la propuesta busca una plataforma que sea fácil de usar, intuitivas, personalizables y que se pueda colaborar con escritores, así de que ofrezcan un lugar seguro donde pueda recibir algún tipo de compensación cómodamente.

Finalmente, le interesa la idea de pagar para que su portafolio y perfil sean vistos, piensa que es una excelente oportunidad para darse a conocer.

Segmento lector:

Entrevista 1:

Nombres: Marcelo

Apellidos: Masaveu Infante

Edad: 24 años

Lugar de residencia: Lima, Perú

Entrevistador: Gustavo Huilca Chipana

Evidencia de la entrevista:



Enlace de entrevista: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/p/personal/u202213983_upc_edu_pe/EfyH4Oc61c5JgdHr4HxJG-EBIGpSfMzCYpnoH5-d6nWPBA?e=mdXsK6

Resumen de la entrevista:

Se entrevistó a Marcelo, un joven de 24 años que actualmente se encuentra trabajando como gestor de Marketing Freelance en la ciudad de Lima. Actualmente, Marcelo consume contenido literario principalmente a través de libros físicos, aunque también ha tenido la oportunidad de leer libros en Wattpad con cierta regularidad.

Nos comenta que al momento de elegir un libro para leer, le es muy importante si el resumen de la trama le resulta atractivo, mientras que el renombre del escritor y las ilustraciones no son factores tan determinantes para él. Además, nos menciona que no suele dejar reseñas en los libros que lee online, y que a veces lee las reseñas de otros lectores para decidir si adquiere un libro o no.

Sobre nuestra propuesta, nos comenta que le gustaría encontrar en la app de lectura de libros ilustrados funciones que le permitan interactuar directamente con los escritores e ilustradores, comisionar ilustraciones exclusivas y tener acceso a contenido exclusivo de los autores. Además, nos menciona que no hay funciones en otras aplicaciones similares que no le gustaría encontrar en nuestra app. Sobre los beneficios de un plan premium, nos comenta que considera importante incluir funciones innovadoras y que estaría dispuesto a pagar por ellas. Le gustaría que este plan incluya

Finalmente, nos comenta que estaría dispuesto a ser un usuario concurrente de nuestra plataforma, ya que le parece interesante la propuesta y le gustaría tener acceso a contenido exclusivo de artistas emergentes.

Entrevista 2:

Nombres: Alvaro

Apellidos: Rodriguez Amado

Edad: 20 años

Lugar de residencia: Lima, Perú

Entrevistador: Camila Amaro

Evidencia de la entrevista:



Enlace de entrevista: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202114248_upc_edu_pe/Eap5x4CPEWJKhlziBHIaRoB5pD_2ptRcT7BhhkS8X8I9w

Resumen de la entrevista: Alvaro es un estudiante de Ingeniería Electrónica. Al realizarle la entrevista él indicó que no suele leer libros en plataformas online muy seguido, puesto que estas suelen presentar muchos anuncios, característica que no es de su agrado.

Asimismo, me indicó que estaría dispuesto a pagar un plan premium si tuviera opciones para poder visualizar una vista previa de los libros que se van a agregar en la plataforma o tener próximas actualizaciones de los ya publicados.

Al preguntarle que le suele llamar la atención para iniciar a leer un libro nos indicó que se suele guiar del título y la portada y más no de las reseñas que tengan estos, aunque si lo ve como una característica útil para fomentar la interacción entre autores y lectores.

De igual manera, mencionó que le parece útil que en una plataforma de este tipo haya una opción de narrador, similar al de los audiolibros, para ayudar de ese modo a que las personas con ceguera puedan también hacer uso de ella.

Entrevista 3:

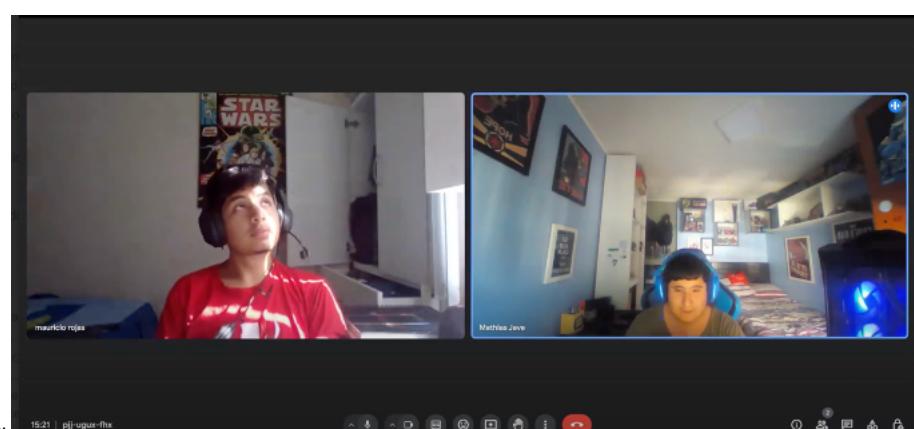
Nombres: Mauricio

Apellidos: Rivo Rojas

Edad: 22 años

Lugar de residencia: San Miguel, Lima Perú

Entrevistador: Mathias Jave



Evidencia de la entrevista:

Enlace de entrevista: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202212721_upc_edu_pe/EWgNxlyoPgtlmcY64zOA1HEB9rtLDY1afIgttERgdGsXA?e=ahN2Q3&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIJTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOijTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSl6ldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSl6lnZpZXcifX0%3D

Resumen de la entrevista:

Se entrevistó a Mauricio, un joven de 22 años que actualmente se encuentra estudiando la carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en la ciudad de Lima.

Actualmente, Mauricio consume contenido literario de diferentes categorías, nos comenta que su pasión mayormente es sobre las obras literarias referidas a los comics de fantasía y acción como Marvel o Star Wars.

Nos comenta que para él es vital la interfaz y los sistemas de navegación en una plataforma digital, pues en su opinión es uno de los aspectos mayormente considerados al momento de decidir sobre una plataforma u otra.

Adicionalmente, nos comenta que otros aspectos importantes para él se basan sobre la variedad de obras que podría ofrecer una plataforma, dentro de los cuales él espera visualizar los libros según categorías como también por recomendaciones.

Sobre nuestra propuesta, nos comenta que le parece interesante una plataforma donde diferentes escritores puedan emitir su propio feedback a otros usuarios, además también resalta que para él el sistema de suscripción premium ofrece beneficios considerables para el usuario.

Finalmente, nos comenta que estaría dispuesto a ser un usuario concurrente de nuestra plataforma solo si esta cuenta con una interfaz intuitiva y versatil, tambien si cuenta con una gran variedad de obras por ofrecer a sus usuarios.

2.2.3 Análisis de entrevistas.



Características

Escritor

Ilustrador

Lector

Objetivas

Les llama la atención los libros ilustrados 80% de los entrevistados indicó que si les llama la atención este tipo de libros, mientras que un 20% indicó que le llama la atención los libros más no los ilustrados. 100% de los entrevistados mencionaron que les interesan los libros ilustrados. Al 100% de los entrevistados les llama la atención los libros de tipo ilustrado. Necesitan tener medios de interacción con los otros tipos de usuarios El 100% de los entrevistados ven necesario contar con algún medio de interacción con los ilustradores y lectores. 100% de los entrevistados indicaron que necesitan contar con algún medio de interacción con los escritores y lectores. El 100% de los entrevistados necesitan contar con algún medio de interacción con los escritores e ilustradores. Han usado aplicaciones relacionadas con frecuencia El 80% de los entrevistados ha usado aplicaciones relacionadas con frecuencia, mientras que el 20% restante no ha usado este tipo de aplicaciones antes o no las ha usado con frecuencia. 66% de los entrevistados han utilizado redes sociales para publicitar sus trabajos. El 34% restante hizo uso de las redes sociales anteriormente, pero las dejó por falta de seguidores. 90% de los entrevistados ha utilizado alguna plataforma relacionada de manera frecuente, mientras que un 10% indicó que suele usar estas aplicaciones de manera ocasional Necesitan un espacio donde promocionar/encontrar libros ilustrados El 100% de los entrevistados comentan que les gustaría contar con una plataforma dedicada a la publicación de libros. 100% de los entrevistados expresan su necesidad por tener un espacio donde poder promocionar sus ilustraciones 100% de los entrevistados indicó que les sería útil tener un espacio donde encontrar libros o ilustraciones

Subjetivas

Les gustaría que los escritores/ilustradores obtuvieran ganancias por sus obras A los 100% de los entrevistados les gustaría obtener ganancias por sus obras A los 100% de los entrevistados les pareció una buena idea obtener una ganancia por sus obras. Un 46% de los entrevistados indicaron que les gustaría poder aportar de manera monetaria a los ilustradores y escritores. Sin embargo, el 54% restante expresó que les gustaría aportar, pero mediante visualizaciones de anuncios. Les gustaría contar con planes de suscripción A 100% de los entrevistados le gustaría contar con planes de suscripción A 100% de los entrevistados le gustaría contar con planes de suscripción A 100% de los entrevistados le gustaría contar con planes de suscripción Buscan información relacionada a su área de interés A 80% de los entrevistados les gusta buscar información sobre sus áreas de interés. El otro 20% mencionó que suelen explorar nuevas opciones, A 100% de los entrevistados le gustaría visualizar información sobre su área de interés A 100% de los entrevistados le gustaría visualizar información sobre su área de interés. Buscan una interfaz agradable con el usuario y que sea apta a cualquier dispositivo El 66% de los entrevistados buscan una interfaz agradable con el usuario y que sea apta a cualquier dispositivo. El 34% de los entrevistados no opinó al respecto. Al 100% de los entrevistados les gustaría contar con una interfaz agradable y fácil de usar. El 75% de los entrevistados buscan una interfaz agradable con el usuario y que sea apta a cualquier dispositivo. El 25% de los entrevistados no opinó al respecto.

2.3. Needfinding

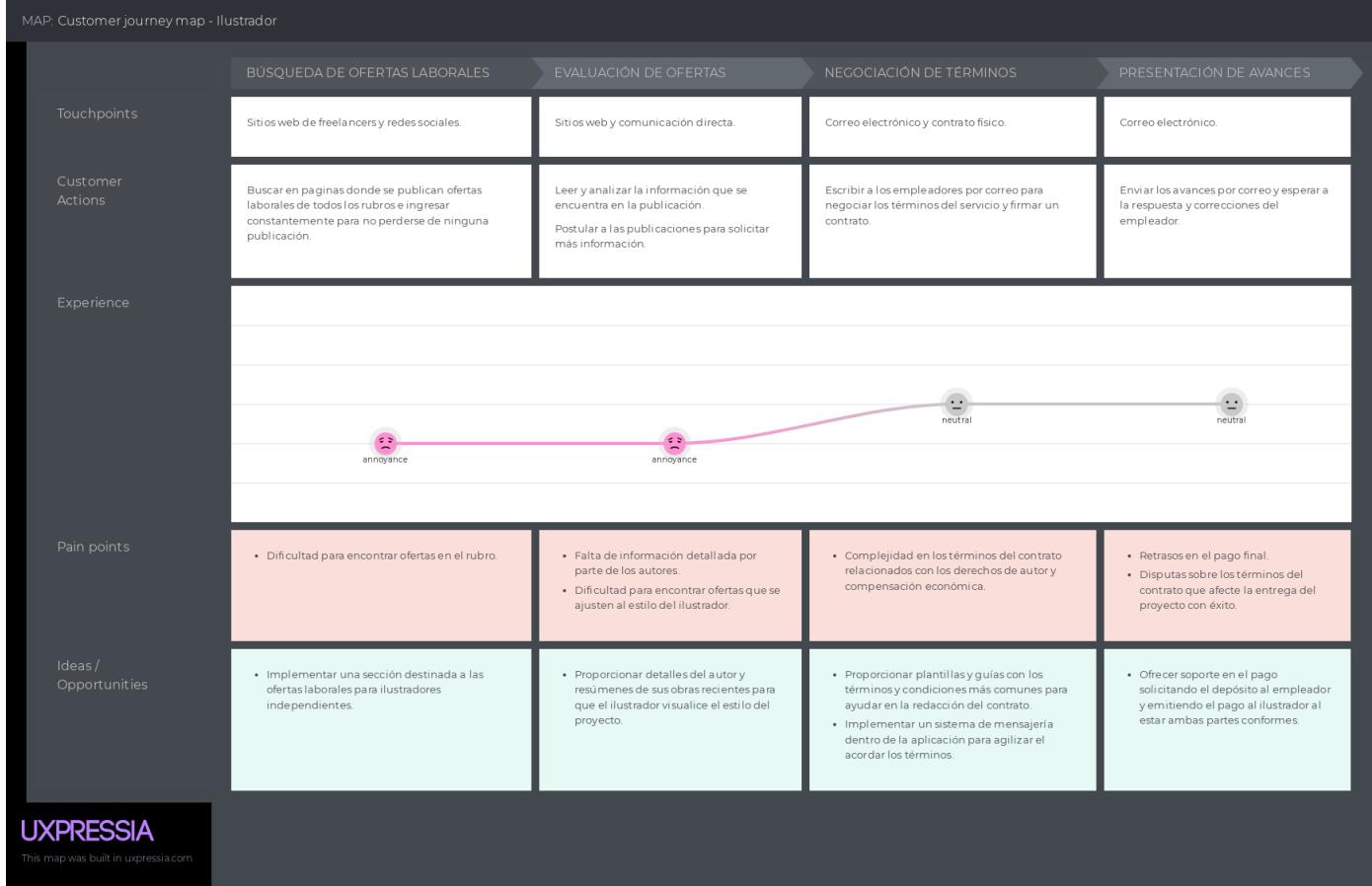
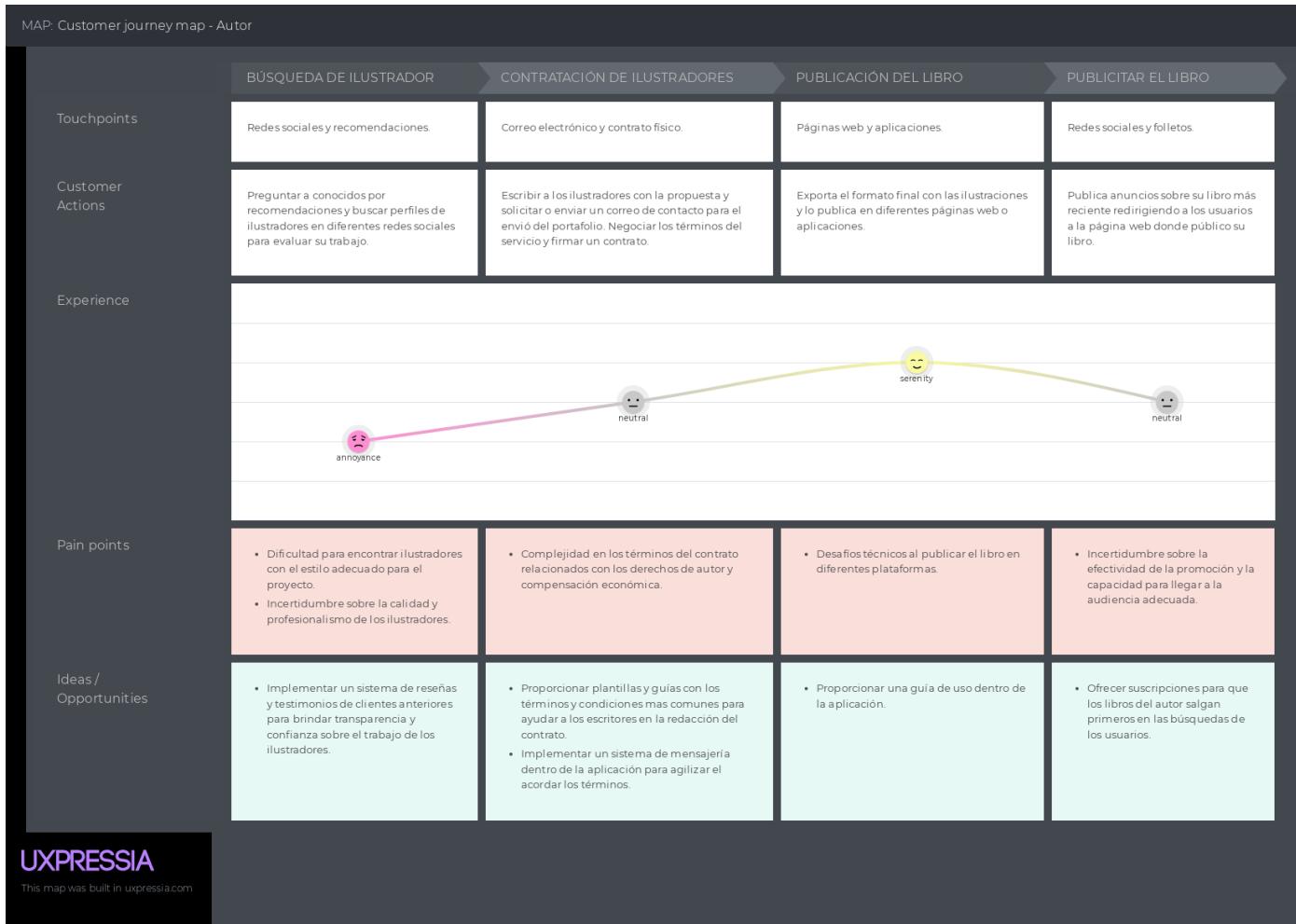
2.3.1. User Personas.

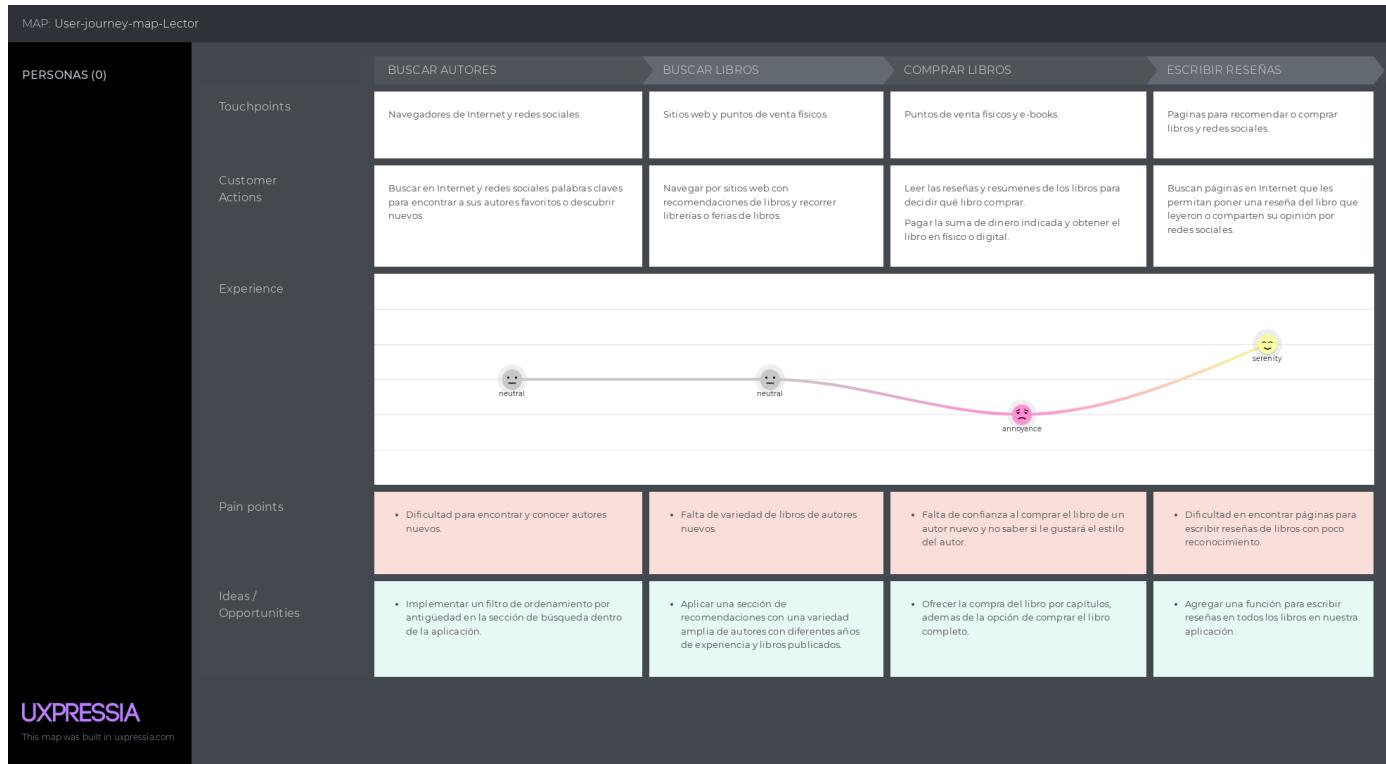


2.3.2. User Task Matrix

	Marian Cornwell (Autor)	Javier Pérez (Ilustrador)	Jimena Fuentes (Lectora)
	Frecuencia/ Importancia	Frecuencia / Importancia	Frecuencia / Importancia
Buscar ilustradores	Media / Alta	- / -	- / -
Negociación de términos en el contrato	Media / Alta	Alta / Alta	- / -
Publicar el libro	Media / Alta	- / -	- / -
Publicitar los libros	Alta / Alta	- / -	- / -
Buscar ofertas de trabajo/proyectos	- / -	Alta / Alta	- / -
Evaluar ofertas	- / -	Alta / Alta	- / -
Presentar avances al empleador	- / -	Media / Alta	- / -
Buscar autores	- / -	- / -	Alta / Alta
Buscar Libros	- / -	- / -	Alta / Alta
Comprar libros	- / -	- / -	Media / Alta
Escribir reseñas	- / -	- / -	Media / Media

2.3.3. User Journey Mapping





2.3.4. Empathy Mapping

PERSONA: Empathy-map-Autor

¿Con quién estamos empatizando?

- Una autora que tiene años dedicándose a publicar sus libros y ya tiene un estilo definido.
- Una autora que necesita implementar cambios para ganar reconocimiento y que los lectores comprendan sus libros.
- Una autora que busca agregar elementos visuales a sus libros.
- Una autora que quiere que sus lectores conecten con sus historias y estilo de escritura.

¿Cómo se siente y qué piensa?

- Nerviosa al contratar ilustradores por no saber su nivel de responsabilidad y calidad de trabajo.
- Inseguridad al no saber redactar los términos y condiciones para realizar un contrato con el ilustrador.
- "Quiero que más lectores elijan leer y comprendan mis libros."
- Siente interés por hacer sus libros más atractivos con elementos visuales como las ilustraciones.
- Piensa que es importante pagar publicidad para ganar mayor reconocimiento como autora.

¿Qué está escuchando?

- "Debes de invertir en publicidad para que mas personas te conozcan como autora."
- "Agregando ilustraciones atraerás a los lectores que buscan libros visualmente atractivos."
- "Vender tus libros en físico hace que el precio se eleve y al no ser tan conocida entre los lectores, ellos preferirán comprar un libro de un autor que ya saben que es de su agrado."
- "Contratar a ilustradores en páginas es un riesgo porque no sabes si te entregara un buen trabajo."



¿Qué necesita hacer?

- Agregar elementos visuales que llamen la atención de los lectores.
- Identificar qué estilo de ilustraciones quiere implementar en su libro.
- Buscar a un ilustrador que se adapte al estilo que requiere y que sea de confianza.
- Implementar publicidad pagada para que más lectores la conozcan como autora y a sus libros.

¿Qué está diciendo?

- "Si contrato a un ilustrador necesito tener la certeza de que me entregará el trabajo a tiempo y no perderé mi dinero."
- "Para publicitar un libro debes de ser un experto en marketing."
- "No hay páginas donde pueda ver el trabajo de diferentes ilustradores. Debo de buscar uno por uno en redes sociales y me toma mucho tiempo."
- "No conozco los términos y condiciones justos para ambas partes."

¿Qué está viendo?

- Observa que los autores reconocidos hacen grandes inversiones para publicitar sus libros.
- Servicios de ilustraciones profesionales que no se ajustan a su estilo y lo que quiere transmitir con su libro.
- Personas que suben sus malas y buenas experiencias contratando ilustradores en redes sociales.
- Observa que sus libros no captan la atención visual por parte de los lectores.

PAINS

- Dificultad para encontrar perfiles de ilustradores en un mismo lugar.
- Falta de certeza en la calidad del trabajo de los ilustradores.
- Dificultad para encontrar una forma de publicitar los libros para que le lleguen a los lectores.
- Poco conocimiento sobre los términos y condiciones que deberían de aplicar en un contrato justo.

GAINS

- Implementar una sección con los perfiles de los ilustradores con sus trabajos anteriores.
- Añadir un apartado de reseñas que escriben otros autores que ya han trabajado con los ilustradores.
- Agregar la opción de publicitar los libros o el perfil de autor dentro de la aplicación.
- Plantillas de contratos con los términos y condiciones más comunes y justos para ambas partes.

PERSONA: Empathy-map-Lectora

¿Con quién estamos empatizando?

- Ilustrador independiente que trabaja en un rubro relacionado con el diseño.
- Busca realizar proyectos de ilustración de libros para tener un ingreso extra.
- Es una persona que quiere trabajar en proyectos que se alineen con sus valores.
- Prefiere realizar trabajos creativos con estilos y temas que le apasione.

¿Cómo se siente y qué piensa?

- Siente que está perdiendo el tiempo postulando a proyectos de los cuales no tiene la suficiente información para saber si quiere ser parte.
- Piensa que debe de haber un contrato que asegure que al entregar su trabajo le paguen.
- Frustración al encontrar escasas ofertas a pesar de buscar en muchas páginas de trabajo.
- Piensa que los trabajos que acepten deben de estar alineados a sus valores y estilo para ponerlo en su portafolio.



¿Qué está escuchando?

- "Todas las páginas de trabajo están enfocadas en trabajos corporativos."
- "Debes de buscar todos los días en todas las páginas hasta encontrar un proyecto para ilustradores independientes."
- "Debes de asegurarte que el contrato sea justo para ambas partes."
- "En ninguna página puedes ver las obras anteriores de autor que te contratará para las ilustraciones."
- "Los clientes de deben de conocer por redes sociales y ellos te escribirán para que ilustres sus libros."

¿Qué está haciendo?

- Actualizando su portafolio de forma constante.
- Ingresando a diferentes páginas para buscar ofertas de trabajo.
- Evaluando si las ofertas son de su interés.
- Negociando el precio del servicio de ilustración.
- Acordando las fechas de entregas.
- Firmando un contrato con los términos y condiciones del servicio.

¿Qué necesita hacer?

- Crear un portafolio con sus proyectos relacionados a la ilustración de libros.
- Visitar sitios web donde encuentre ofertas enfocadas a ilustradores.
- Obtener información sobre el estilo del autor y los temas sobre los que escribe.
- Enviar avances y comunicarse de forma sencilla.
- Negociar los términos y condiciones.

¿Qué está diciendo?

- "Debo de entrar a las páginas de trabajo y usar mucho tiempo en buscar ofertas actuales y relacionadas a la ilustración de libros."
- "Cuando me postulo a ofertas nunca se con qué autor trabajaré, su estilo u obras anteriores."
- "Necesito una forma más efectiva de encontrar ofertas como ilustrador independiente"
- "Debo de estar seguro de que al enviar el resultado final recibiré el pago acordado"

¿Qué está viendo?

- Ofertas de trabajos con pocos detalles sobre el proyecto.
- Observa que la comunicación con el empleador es lenta.
- Fechas de entregas finales muy cortas.
- Diferentes páginas de búsqueda de ofertas con pocas ofertas para trabajadores independientes.

PAINS

- Falta de información sobre los proyectos dentro de las ofertas de trabajo.
- Dificultad al buscar ofertas de trabajo para ilustradores independientes en páginas regulares de búsqueda de trabajo.
- Falta de confianza en que se le realice el pago al culminar el trabajo.
- Desconfianza en los términos y condiciones del contrato.

GAINS

- Implementar una sección únicamente con proyectos de ilustración de libros.
- Dar acceso al perfil público del autor para que el ilustrador observe el tipo de libros que realiza, los temas y el estilo.
- Solicitar el pago al autor y liberar el pago hasta que se entregue el trabajo.
- Brindar plantillas con los términos y condiciones más comunes y justas para ambas partes.

PERSONA: Empathy-map-Lectora

¿Con quién estamos empatizando?

- Lectora apasionada por conocer a nuevos autores y libros con un estilo diferente a lo común.
- Ella busca explorar su creatividad e imaginación a través de la lectura.
- Es un usuario frecuente de los libros en formato digital y por ello está familiarizada con diferentes páginas web para buscar y comprar libros.

¿Cómo se siente y qué piensa?

- Frustración al no encontrar libros de autores nuevos.
- Piensa que su experiencia leyendo mejoraría si los autores colocaran ilustraciones.
- Piensa que las ilustraciones les permiten a los lectores sumergirse en la historia.
- Desconfianza al tener que pagar el precio completo por el libro de un autor nuevo, ya que puede que no sea de su agrado.



¿Qué está escuchando?

- "No encontraras lo que buscas porque los autores que no son tan reconocido no pueden publicar sus libros en páginas web"
- "Es difícil encontrar libros de autores poco reconocidos con ilustraciones porque no invierten su presupuesto en ello."
- "Todos los libros se deben de comprar por completo. Siempre ha sido así."
- "Dejar reseñas es muy útil para los otros lectores y el autor."

¿Qué está haciendo?

- Buscando autores en páginas web.
- Buscando en redes sociales recomendaciones de libros que no haya leído antes.
- Buscando en librerías tradicionales.
- Escribiendo reseñas para aportar su punto de vista y recomendaciones.

¿Qué necesita hacer?

- Buscar autores que escriban el género literario en el que ella está interesada.
- Observar los libros que han escrito los autores y un resumen de estos.
- Buscar libros por su título o navegar por las diferentes opciones.
- Escribir reseñas sobre los libros que ella lea.
- Comprar un capítulo a la vez para saber si le gustaría seguir leyéndolo.

¿Qué está diciendo?

- "Me gusta conocer autores nuevos para leer cosas diferentes a las clásicas."
- "Las ilustraciones en los libros hacen que pueda sumergirme en la historia."
- "Todos deberían de explorar libros nuevos para ver el mundo desde otra perspectiva."
- "Al escribir reseñas en los libros contribuyes en la mejora y ayudas al autor."

¿Qué está viendo?

- Libros sin elementos visuales o ilustraciones.
- Diferentes páginas con la misma oferta de libros.
- Aplicaciones que en las que debes de comprar todo el libro, a pesar de ser un autor nuevo.
- Poca publicidad de autores con propuestas diferentes y nuevas.

PAINS

- Falta de variedad en los libros que ofrecen las páginas web.
- Desconfianza en comprar un libro de un autor poco reconocido y que no sea de su agrado.
- Falta de oferta de libros con ilustraciones.

GAINS

- Brindar libros de todo tipo de autores, sin importar sus años en el rubro o reconocimiento.
- Agregar la opción de comprar el libro por capítulos.
- Dar mejor posicionamiento a los libros que incluyen ilustraciones.

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

Autor:	Búsqueda del Ilustrador	Contratación de Ilustradores	Publicación del Libro	Publicitar el Libro
Doing	Marian comienza a buscar un ilustrador para su nuevo libro. Revisa Instagram y Twitter buscando perfiles de artistas. También pregunta a sus amigos si conocen algún ilustrador bueno.	Marian comienza a investigar por su cuenta sobre los términos y condiciones adecuados para contratar a un ilustrador. Lee artículos en línea y busca ejemplos de contratos de colaboración para asegurarse de entender todo correctamente.	Marian intenta publicar sus libros en una página web, pero encuentra que el proceso es complicado y poco intuitivo. Decide probar en diferentes páginas, pero se enfrenta a la misma dificultad. Se esfuerza por completar el proceso de publicación y asegurarse de que sus libros estén disponibles para más lectores.	Marian utiliza sus redes sociales para promocionar sus libros, compartiendo enlaces e invitando a sus amigos, familiares y seguidores a que los lean. Publica contenido regularmente sobre sus obras, esperando generar interés y aumentar las ventas.
Thinking	Después de un tiempo, Marian piensa que se que la búsqueda está tardando mucho. Revisa muchos perfiles de artistas, pero cree que ninguno encaja bien con lo que quiere para su libro. Empieza a pensar que quizás está buscando en los lugares equivocados.	A medida que profundiza en la investigación, Marian piensa que puede estar haciendo las cosas de la manera incorrecta. Piensa que puede cometer errores importantes o no tener en cuenta aspectos importantes en el proceso de contratación.	Marian se pregunta si está perdiendo oportunidades al no poder publicar en más lugares. Piensa que la falta de claridad y facilidad en el proceso estanca su carrera como escritora.	Piensa que su enfoque actual no está alcanzando a una audiencia más amplia. Piensa en la necesidad de encontrar otras formas de publicitar su libro y llegar a más lectores. Se preocupa de que, sin una estrategia de marketing más efectiva, sus libros no logren el éxito deseado.
Feeling	Cada vez se siente más frustrada. Está cansada de buscar y no encontrar lo que necesita. Emplea a preocuparse de que nunca encuentre al ilustrador adecuado y eso le quita la emoción que tenía al principio.	Marian experimenta un sentimiento de miedo y ansiedad a medida que continúa con la investigación. Tiene miedo de tomar decisiones incorrectas que puedan ponerla en problemas más adelante. La incertidumbre la abruma y le quita la confianza en su capacidad para manejar la situación correctamente.	Frustración por no encontrar una solución viable para publicar sus libros en múltiples plataformas.	Se siente frustrada por la dificultad de llegar a su audiencia objetivo y ansiosa por encontrar nuevas estrategias que le permitan alcanzar un público más amplio y aumentar la visibilidad de sus libros.

	Búsqueda de ofertas laborales.	Evaluación de ofertas laborales.	Negociación de términos.	Presentación de avances.
Doing	Javier comienza su día buscando en varias páginas web donde se publican trabajos, específicamente dirigidas a ilustradores independientes. Sin embargo, nota que hay pocas ofertas laborales disponibles que se ajusten a sus habilidades y preferencias.	Javier examina detenidamente las ofertas laborales leyendo los detalles proporcionados por los empleadores. Sin embargo, nota que la información sobre el tipo de proyecto a realizar, el tema y los tipos de ilustraciones necesarias es escasa o poco clara.	Javier envía sus propios términos y condiciones al empleador y comienza a dialogar para hacer ajustes si es necesario. Se asegura de que el contrato final refleje adecuadamente sus expectativas y necesidades como ilustrador independiente.	Javier envía sus avances de trabajo por correo electrónico al empleador y espera su respuesta por el mismo medio. Continúa este proceso hasta la entrega final del proyecto, momento en el que espera que el empleador realice el pago acordado.
Thinking	Piensa que está invirtiendo más tiempo del que le gustaría en la búsqueda de trabajo. Piensa que hay muy pocas ofertas disponibles para ilustradores independientes como él.	Piensa que sin saber exactamente qué se espera de él, podría ser difícil determinar si el proyecto se ajusta a sus valores, estilo de ilustración y experiencia. Además, cree que esto podría resultar en un trabajo que no sería adecuado para su portafolio y en el que no se sentiría cómodo trabajando.	Piensa que no se puede equivocar en ninguna parte del contrato, ya que lo protegerá de posibles problemas, como falta de pagos o retrasos en los pagos, así como otras situaciones desafortunadas.	Piensa que es arriesgado de trabajar sin tener el pago completo por adelantado. Piensa que el empleador también puede querer reducir su riesgo al no pagar el trabajo completo antes de la entrega.
Feeling	Se siente frustrado por la escasez de ofertas laborales relevantes y por la cantidad de tiempo que necesita invertir en buscar oportunidades que se ajusten a sus necesidades y habilidades.	Descontento al darse cuenta de que las ofertas laborales carecen de la información necesaria para que los ilustradores tomen decisiones informadas. Siente que los clientes no muestran consideración por los ilustradores al proporcionar información limitada, lo que dificulta su capacidad para evaluar si el proyecto es adecuado para ellos.	Preocupación durante la negociación, ya que teme que, como independiente, pueda pasar por alto términos o condiciones importantes en el contrato. Se preocupa por las posibles repercusiones de no tener en cuenta aspectos clave que podrían perjudicarlo en el futuro.	Inseguridad con respecto al pago mientras avanza en el proyecto. Se preocupa por no recibir el pago completo oportuno y teme que su trabajo pueda ser subvalorado o incluso no remunerado si el empleador no está satisfecho con los avances presentados.

Lector:

	Búsqueda de autores	Búsqueda de libros	Comprar libros	Escribir reseñas
Doing	Jimena busca autores por internet y a través de recomendaciones en redes sociales. Sin embargo, siempre encuentra los mismos autores o los más populares, y le resulta difícil descubrir nuevos escritores con propuestas diferentes.	Jimena busca libros en diversas páginas web y librerías locales. Siempre intenta encontrar libros que contengan ilustraciones para sumergirse más en la historia, pero hasta ahora no ha tenido éxito en encontrarlos.	Jimena compra libros, tanto físicos como virtuales, pero se frustra al no encontrar una forma de comprar libros de autores nuevos por capítulos. Busca específicamente esta opción para reducir el riesgo de gastar mucho dinero en un libro completo de un autor poco conocido que podría no gustarle.	Jimena, como lectora apasionada por descubrir nuevos autores poco reconocidos, busca páginas que le permitan escribir reseñas de esos libros. Sin embargo, suele tener dificultades para encontrar plataformas que se centren en obras de autores menos conocidos.
Thinking	Piensa que es difícil encontrar autores nuevos y poco conocidos. Piensa que la falta de variedad en los resultados de búsqueda limita su experiencia como lectora y le impide descubrir voces frescas y diferentes en el mundo literario.	Piensa que es muy difícil encontrar libros que no sean para niños pero que aún así contengan ilustraciones. Piensa que es complicado encontrar libros de autores nuevos que se ajusten a esta descripción.	Piensa que comprar libros de autores no reconocidos es arriesgado, ya que podría no disfrutar del libro completo y sentir que ha desperdiciado su dinero. Piensa que debería de haber la posibilidad de comprar capítulos individuales para probar la obra antes de comprometerse con la compra completa.	Piensa que está perdiendo la oportunidad de apoyar a los autores menos reconocidos con sus opiniones y críticas. Piensa que las reseñas pueden ser una herramienta poderosa para promover el trabajo de escritores emergentes y ayudarles a obtener mayor visibilidad.
Feeling	Tristeza al no poder encontrar autores con propuestas diferentes. Se siente decepcionada por la falta de diversidad y creatividad en las opciones de libros disponibles.	Jimena se siente decepcionada por la falta de opciones que combinen ilustraciones con historias.	Frustración al no encontrar la opción de comprar libros, por capítulos, de autores nuevos. Se siente limitada por la falta de flexibilidad en las opciones de compra y desea encontrar una solución que le permita explorar nuevas obras literarias de manera más segura y económica.	Desánimo al no poder expresar su opinión y compartir sus experiencias de lectura a través de reseñas. Se siente frustrada por la falta de plataformas que le permitan contribuir al crecimiento y reconocimiento de autores menos conocidos.

2.4. Ubiquitous Language

1. Digital Publishing Platform (Plataforma de Publicación Digital): Una plataforma en línea donde escritores e ilustradores pueden colaborar y publicar libros ilustrados digitales.
2. Creative Collaboration (Colaboración Creativa): El proceso mediante el cual escritores e ilustradores trabajan juntos para crear libros ilustrados digitales.
3. User (Usuario): Cualquier persona que utilice la plataforma, incluyendo escritores, ilustradores y lectores.
4. User Profile (Perfil de Usuario): Un espacio personalizado en la plataforma donde los usuarios pueden mostrar su trabajo, intereses y proyectos.
5. Digital Library (Biblioteca Digital): El catálogo de libros ilustrados digitales disponibles para ser leídos en línea.
6. Transparent Monetization System (Sistema de Monetización Transparente): Un sistema justo y claro que permite a los creadores ganar ingresos por su trabajo.
7. Talent Marketplace (Mercado de Talentos): Un espacio donde los escritores pueden buscar y conectar con ilustradores para colaborar en proyectos.
8. Constructive Feedback (Feedback Constructivo): Comentarios valiosos proporcionados por la comunidad de la plataforma para mejorar el trabajo de los escritores e ilustradores.
9. Premium Subscription (Suscripción Premium): Una opción que ofrece beneficios adicionales a los usuarios que pagan una tarifa periódica.
10. Intuitive Interface (Interfaz Intuitiva): Un diseño de la plataforma que es fácil de entender y usar para los usuarios.
11. Featured Section (Sección Destacada): Una parte de la plataforma que resalta los mejores libros ilustrados de la semana para aumentar la participación de los lectores.
12. Performance Metrics (Métricas de Desempeño): Datos claros sobre visualizaciones y ventas de libros que motivan a los creadores a seguir produciendo contenido.
13. User Retention (Retención de Usuarios): Mantener a los usuarios activos en la plataforma a través de una experiencia satisfactoria y continua.
14. Subscriptions (Suscripciones): Modelos de ingresos que permiten a los usuarios acceder a contenido premium a cambio de una tarifa periódica.
15. Creative Networking (Networking Creativo): La capacidad de conectarse con otros artistas y escritores para oportunidades de colaboración y crecimiento profesional.

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping.

Autor:		Búsqueda del Ilustrador	Contratación de Ilustradores	Publicación del Libro	Publicitar el Libro
Doing	Marian visita nuestra página web especializada en conectar autores con ilustradores. Utiliza las herramientas de búsqueda intuitivas para filtrar y encontrar ilustradores que se ajusten a sus necesidades.	Marian utiliza nuestra aplicación para acceder a plantillas de contratos prediseñadas que contienen términos y condiciones justos y comunes para colaboraciones de ilustración. Personaliza el contrato según las necesidades específicas de su proyecto y lo envía al ilustrador seleccionado de manera rápida y sencilla.	Marian utiliza nuestra aplicación para publicar su libro de manera intuitiva y sencilla. Navega por la interfaz fácil de usar que le permite cargar su libro, agregar detalles y configurar opciones de distribución con unos pocos clics.	Marian utiliza nuestra aplicación para promocionar su libro ante una amplia audiencia de lectores interesados. Ella ahora paga para que sus libros sean uno de los primeros en salir al buscar libros del estilo que ella escribe.	
Thinking	Piensa que está usando una plataforma que simplifica el proceso de encontrar al ilustrador perfecto para su libro. Piensa que esta herramienta le ayudará a encontrar a alguien que comprenda su visión y esté dispuesto a colaborar.	Piensa que el acceso a esta herramienta le simplifica el proceso de contratación y garantizan una colaboración justa con el ilustrador. Piensa que esta función le ahorrará tiempo y esfuerzo, además de evitar posibles malentendidos en el futuro.	Piensa que es impresionante lo fácil que es usar nuestra aplicación para publicar su libro. Piensa que esto le permite centrarse en la creación y promoción de su obra.	Piensa que tomó una gran decisión ya que alcanzará a una audiencia comprometida y receptiva. Piensa que las herramientas de marketing disponibles en la plataforma ayudarán a aumentar la visibilidad y las ventas de su libro.	
Feeling	Se siente emocionada y esperanzada al utilizar nuestra plataforma, sabiendo que está un paso más cerca de encontrar al ilustrador ideal para su proyecto.	Se siente segura y confiada al utilizar nuestra aplicación para gestionar el proceso de contratación, sabiendo que está protegida por un contrato claro y equitativo.	Se siente aliviada y satisfecha al utilizar nuestra plataforma para publicar su libro, sabiendo que ha encontrado una solución que simplifica un proceso que solía ser complicado y estresante.	Se siente optimista y entusiasmada al utilizar una estrategia de marketing que le permitirá alcanzar el éxito y el reconocimiento que su libro merece.	

Ilustrador:		Búsqueda de ofertas laborales.	Evaluación de ofertas laborales.	Negociación de términos.	Presentación de avances.
Doing	Javier accede a nuestra aplicación web especializada en conectar ilustradores independientes con oportunidades laborales. Utiliza las funciones de búsqueda avanzada para filtrar las ofertas según sus habilidades, intereses y preferencias.	Javier utiliza nuestra aplicación para revisar las ofertas laborales disponibles. Encuentra que cada oferta incluye información detallada sobre el tipo de proyecto, el tema, los requisitos de ilustración y cualquier otro detalle relevante. Esto le permite evaluar rápidamente si el proyecto se alinea con sus valores, estilo de ilustración y experiencia.	Javier utiliza nuestra aplicación para gestionar la negociación de términos en el contrato. Encuentra que nuestra aplicación proporciona plantillas de contratos con términos y condiciones fundamentales y justos para ambas partes. Utiliza estas plantillas como guía para redactar su propio contrato y verificar que cubra todos los puntos importantes.	Javier utiliza nuestra aplicación para presentar sus avances de trabajo al empleador. Antes de comenzar el proyecto, el empleador realiza el pago completo por adelantado a través de nuestra plataforma, lo que garantiza que Javier reciba una compensación justa por su trabajo.	
Thinking	Piensa que es un alivio ver una amplia variedad de ofertas laborales específicamente dirigidas a ilustradores independientes como él.	Piensa que es impresionante la cantidad de información útil proporcionada por los clientes. Aprecia la transparencia y la claridad en cuanto a lo que se espera de él en cada proyecto.	Piensa que es un alivio tener acceso a plantillas de contratos que le brindan una base sólida para la negociación. Piensa que ahora el contrato final reflejará sus necesidades y protegerá sus intereses como ilustrador independiente.	Piensa que es un alivio saber que se le pagará al culminar el proyecto. Piensa que reduce su preocupación por no recibir el pago completo oportuno. Piensa que el empleador también está protegido, ya que el pago se libera solo cuando ambas partes están satisfechas con el trabajo.	
Feeling	Satisfacción al utilizar una página enfocada en su rubro y lo que el está buscando. Confianza de encontrar una oferta que se ajuste a su estilo y sea para ilustradores independientes.	Se siente valorado como ilustrador al ver que los clientes muestran consideración por sus necesidades al proporcionar información detallada sobre los proyectos. Aumenta su motivación para buscar nuevas oportunidades laborales como ilustrador independiente.	Confianza al utilizar nuestra aplicación para negociar términos en el contrato. Se siente respaldado por las plantillas de contratos proporcionadas, lo que le permite abordar la negociación con mayor seguridad y certeza.	Tranquilidad y confianza mientras utiliza nuestra aplicación para presentar sus avances. Se siente respaldado por un sistema que garantiza que se le pague por su trabajo de manera oportuna y justa, lo que le permite concentrarse en la calidad y la creatividad de su trabajo sin preocupaciones.	

Lector:		Búsqueda de autores	Búsqueda de libros	Comprar libros	Escribir reseñas
Doing	Jimena utiliza nuestra aplicación para buscar autores nuevos. Encuentra una variedad de filtros disponibles que le permiten realizar su búsqueda según género, estilo literario, temática, y otros.	Jimena utiliza nuestra aplicación para buscar libros. A través de nuestra plataforma, puede filtrar fácilmente los resultados para encontrar libros que contengan ilustraciones y se ajusten a sus preferencias de lectura.	Jimena utiliza nuestra aplicación para comprar libros y descubre que tiene la opción de comprar libros por capítulos. A través de nuestra plataforma adquiere los capítulos individuales de libros de autores nuevos antes de decidir si quiere comprar la obra completa.	Jimena utiliza nuestra aplicación para leer libros y descubre que cada libro tiene una sección dedicada para escribir y leer reseñas. Comparte sus opiniones y experiencias de lectura con otros usuarios, y lee las reseñas de otros lectores.	
Thinking	Piensa que ahora tiene la posibilidad de descubrir nuevas voces literarias. Piensa que es una aplicación web con la que puede navegar y explorar diferentes opciones de forma rápida y fácil.	Piensa que hay una amplia selección de libros disponibles que combinan ilustraciones con historias. Aprecia la facilidad con la que puede encontrar libros de autores nuevos que se ajusten a sus gustos y preferencias.	Piensa que la flexibilidad que ofrece esta opción, ya que le permite tomar decisiones de compra más informadas y seguras.	Piensa que esta función es una oportunidad para apoyar a los autores menos conocidos y compartir sus descubrimientos literarios con la comunidad de lectores.	
Feeling	Alegría al utilizar nuestra aplicación para encontrar autores nuevos. Se siente emocionada por descubrir nuevas historias y perspectivas de escritores menos conocidos.	Se siente emocionada por sumergirse en nuevas historias que combinan ilustraciones con narrativas, y espera con ansias descubrir nuevos autores y obras que enriquezcan su experiencia de lectura.	Alivio al utilizar nuestra aplicación para comprar libros por capítulos. Se siente emocionada por la oportunidad de explorar nuevas obras literarias de manera más económica y segura.	Se siente alegre al poder expresar su opinión y compartir sus experiencias de lectura con otros usuarios.	

3.2. User Stories

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relación Epic ID
-----------------	--------	-------------	-------------------------	------------------

E1-US01 Barra de navegación en la Landing Page

Como Usuario

quiero visualizar una pagina

para saber acerca de los servicios de la aplicación

Escenario 1: Header

Dado que el usuario se encuentre en la landing page

Cuando se encuentra con la barra de navegación

Entonces podrá visualizar diversas secciones y botones.

Escenario 2: Navegación

Dado que el usuario esta en la landing page

Cuando aprete cualquier sección o Botón

Entonces va a ser redirigido a esta

1 E1-US02 Visualización de las redes sociales mediante footer

Como Usuario

quiero visualizar la sección de footer de la pagina

para encontrar los links de las redes sociales

Escenario 1: Footer

Dado que el usuario se encuentre en la landing page

Cuando se encuentre con el footer

Entonces podrá visualizar diversas redes sociales del startup

Escenario 2: Redes

Dado que el usuario se encuentre en la landing page

Cuando aprete cualquier red social del footer

Entonces se le redirigirá a la red social escogida mostrando el perfil de la startup

1 E1-US03 Sección de Explora

Como Usuario

quiero conocer los servicios que ofrece la aplicación

para saber las características que ofrece

Escenario 1: Explora

Dado que el usuario se encuentra en la landing page

Cuando se encuentre en la sección Explora

Entonces podrá visualizar los diversos libros en trending y los mejores ilustradores

1 E1-US04 Sección Colabora

Como Usuario

quiero conocer las formas de colaborar con otros usuarios que me ofrece la aplicación

para facilitarme el contacto con otros artistas

Escenario 1: Colabora

Dado que el usuario se encuentra en la landing page

Cuando se encuentre en la sección Colabora

Entonces podrá visualizar como un escritor y ilustrador colaboran

Escenario 2: Descubre

Dado que el usuario se encuentre en la landing page

Cuando se encuentre en la sección

Colabora y le de clic a "descubrir como"

Entonces se le redirigirá a una pagina con toda la informacion

1 E1-US05 Sección Hero

Como Usuario

quiero visualizar una sección hero donde describa brevemente la misión de la startup

para tener una idea de lo que ofrece la aplicación

Escenario 1: Hero

Dado que el usuario se encuentra en la landing page

Cuando se encuentre en la sección hero

Entonces podrá visualizar la página principal donde se le invita a pertenecer a la comunidad

Escenario 2: Comunidad

Dado que el usuario se encuentra en la landing page

Cuando se encuentre en la sección hero y le dé clic a "Únete"

Entonces se le redirigirá a la sección de registro

1 E2-US06 Asignación de Rol

Como lector

quiero poder asignarle un rol

para poder visualizar la página

Escenario 1: Ingreso a la página luego del inicio de sesión

Dado que el usuario se encuentra logeado en la página

Cuando se desplace le aparecerá una ventana para que elija un rol (Escritor, Ilustrador, Lector).

Entonces el usuario elige el rol

Escenario 2: Actualización de Datos

Dado que el usuario escogió el rol

Cuando se le asigne el rol le pedirá una actualización de Datos

Entonces el usuario llenará los datos que le piden Dependiendo el Rol que haya escogido

Escenario 3: Actualización de página y herramientas

Dado que el usuario terminó la actualización de datos

Cuando se desplace se le dirigiera a la página principal

Entonces se le mostrará la página principal actualizada dependiendo al rol que haya escogido con nuevas herramientas.

2 E2-US07 Configuración de Perfil del Usuario

Como lector, artista o escritor

quiero configurar mi perfil

para satisfacer mis gustos

Escenario 1: Ingresar al perfil

Dado que el usuario se encuentra en la página principal

Cuando le de click en su perfil

Entonces se le abrirá su perfil

Escenario 2: Configuración de perfil

Dado que se encuentra en su perfil

Cuando le de click en Configuración

Entonces podrá configurar su perfil en aspectos estética, finanzas y portafolio

2 E3-US08 Sube tus libros

Como escritor

quiero una plataforma

para subir mis libros

Escenario 1: Hoja de texto

Dado que el escritor se encuentra en la página principal

Cuando le dé clic en "crear"

Entonces se le abrirá una página donde podrá subir su obra

Escenario 2:

Dado que el escritor terminó la obra

Cuando le dé clic en publicar

Entonces la obra será publicada y se verá en su portafolio

3 E3-US09 Colaboración con Ilustradores

Como escritor

quiero que mis obras sean ilustradas

para mejorarlas

Escenario 1: Ilustra

Dado que me encuentro en la pestaña de mis obras

Cuando le dé clic en alguna de mis obras e Ilustrar

Entonces se me abrirá una pestaña nueva donde habrá una sección de ilustradores

Escenario 2: Escoger

Dado que me encuentre algún ilustrador que me guste

Cuando entre a su perfil y le clic en colaborar

Entonces se me abrirá un chat con el ilustrador

Escenario 3: Acuerdos

Dado que ambos llegaron a un acuerdo

Cuando le den clic al botón acuerdo en el chat

Entonces elegirás que obra poder darle acceso

3 E4-US10 Destaca tus libros

Como escritor

quiero destacar mis libros

para tener más vistas

Escenario 1: Sistema monetario

Dado que el escritor se encuentra en su perfil

Cuando le dé clic en monedas

Entonces se le abrirá un recuadro de cuantas monedas desea comprar

Escenario 2: Ingreso Bancario

Dado que se encuentra en la parte de compra

Cuando ingrese sus datos bancarios y lo confirme

Entonces le llegara un correo de recibo y se depositaran las monedas

Escenario 3: Destaca tus obras

Dado que el usuario se encuentra en la pestaña de sus obras

Cuando le clic en una obra específica y en destacar

Entonces se le mostrará un monto y por cuánto tiempo se destacó la obra

4 E4-US11 Reparto por Ingresos publicitarios

Como escritor

quiero generar ingresos

para mejorar mis libros

Escenario 1: Ingreso al programa de recompensas

Dado que el escritor se encuentra en su perfil

Cuando le dé clic al programa de ingresos

Entonces se le descargara una forma a llenar

Escenario 2: Recopilación de Datos

Dado que el escritor lleno los datos que le piden

Cuando le dé clic en enviar formulario

Entonces se le mostrará una recopilación de requisitos previos (+1.000 seguidores y +50.000 vistas)

Escenario 3: Aceptación de Solicitud

Dado que el escritor recibió un correo de aceptación

Cuando le dé clic en aceptar

Entonces se le mostrará un mensaje de bienvenida donde recibirá un 50% de ingreso neto por los anuncios mostrados cuando lean la obra

4 E5-US12 Diversos géneros literarios

Como lector

quiero tener una gran cantidad de géneros literarios a mi disposición

para tener una gran variedad de opciones a elegir para mis lecturas

Escenario 1: Opción géneros

Dado que me encuentro en la página principal

Cuando le dé clic a ver catalogo

Entonces me redirigirá al catálogo literario de la página

Escenario 2: Filtración

Dado que me encuentro en el catálogo literario de la página

Cuando le dé clic a filtrar

Entonces lo podré filtrar por género, número de páginas, popularidad, etc.

5 E5-US13 Desbloqueo de Capítulos

Como lector

quiero tener acceso al contenido exclusivo de la plataforma

para contar con más capítulos a mi disposición

Escenario 1: Finanzas

Dado que el usuario se encuentra en la página principal

Cuando ingrese al apartado de monedas

Entonces se le mostrará el valor de las monedas

Escenario 2: Monedas

Dado que el usuario se encuentra en el apartado de monedas

Cuando elija cuántas quiere y elija el modo de pago

Entonces se le redirige a una pestaña de pago de su elección

Escenario 3: Pago

Dado que el usuario pago y se le depositó las monedas

Cuando vaya al libro a desbloquear los nuevos capítulos cuando le dé clic en desbloquear

Entonces se le desbloqueara el capítulo

5 E5-US14 Dejar Comentarios

Como lector, escritor e ilustrador

quiero poder comentar las obras

para ayudar a otros usuarios brindándoles un feedback

Escenario 1: Escoge el libro

Dado que el usuario se encuentra en la página principal

Cuando le de click en su perfil

Entonces podrá visualizar sus libros recién leídos

Escenario 2: Reseña

Dado que el usuario se encuentra en el libro seleccionado

Cuando le dé clic en el apartado de "dejar comentarios"

Entonces podrá escribir su comentario y publicarlo

5 E6-US15 Ingreso por las ilustraciones

Como ilustrador

quiero contar con una monetización por mis ilustraciones

para poder percibir ingresos dentro de la aplicación

Escenario 1: Acuerdo Mutuo

Dado que el ilustrador fue contactado por el escritor

Cuando ambas partes lleguen a un acuerdo se dará a una colaboración

Entonces cuando se termine el trabajo acordaron un pago de manera externa

Escenario 2: Fecha de Pago

Dado que el ilustrador terminó sus ilustraciones pendientes

Cuando le comenté a su colaborador (Escritor)

Entonces se le pagará por un medio externo

6 E6-US16 Flexibilidad al ilustrar

Como ilustrador

quiero tener flexibilidad creativa a la hora de dibujar

para tener un mejor rendimiento

Escenario 1: Añade Flexibilidad

Dado que el ilustrador se encuentra en la página principal

Cuando le dé clic a perfil

Entonces podrá visualizar su perfil

Escenario 2: perfil flexible

Dado que el ilustrador configuración de perfil

Cuando le dé clic en editar su perfil

Entonces podrá elegir editar sus preferencias por la flexibilidad creativa

Escenario 3: Creatividad

Dado que los escritores revisen tu perfil

Cuando les den clic a preferencias

Entonces podrán visualizar tu preferencia por la flexibilidad creativa

1 E1-US17 Compatibilidad con diferentes dispositivos

Como usuario interesado en el producto

quiero que la landing page sea responsive

para tener una navegacion fluida y accesible

Escenario 1: Ingresa desde una computadora

Dado que el usuario se encuentra navegando en una computadora

Cuando ingrese a la Landing page

Entonces podrá visualizar el contenido de forma clara Y todos los elementos estaran adaptados al tamaño de la pantalla.

Escenario 2: Ingresa desde un dispositivo móvil

Dado que el usuario se encuentra navegando en una celular android o ios

Cuando ingrese a la Landing page

Entonces podrá visualizar el contenido de forma clara Y todos los elementos estaran optimizados y adaptados al tamaño de la pantalla Y que se pueda interactuar correctamente con el touch.

Escenario 3: Ingresa desde una tablet

Dado que el usuario se encuentra navegando desde una tablet

Cuando ingrese a la Landing page

Entonces podrá visualizar el contenido de forma clara Y todos los elementos estaran optimizados y adaptados al tamaño de la pantalla Y que se pueda interactuar correctamente con el touch.

1 E1-US18 Accesibilidad en el Landing page

Como usuario que tiene una discapacidad

quiero que la landing page cuente con los lineamientos necesarios de una página accesible

para navegar de forma fluida y conocer su aplicación sin impedimentos

Escenario 1: Acceso al texto alternativo de archivos multimedia

Dado que el usuario se encuentra en el landing page

Cuando le ordena al dispositivo que se lea el contenido

Entonces puede saber que contiene la imagen o video que no puede visualizar

Escenario 2: Visualización del texto

Dado que el usuario se encuentra en el landing page

Cuando lee una sección con un alto contraste entre el fondo y el texto

Entonces puede entender con facilidad el texto.

Escenario 3: Uso del texto de enlace descriptivo

Dado que el usuario se encuentra en el landing page

Cuando quiere saber el uso de un botón o elemento el texto que indica su función es descriptivo.

Entonces no se crean confusiones sobre la acción que realiza un botón o elemento.

1 E7-US19 Uso de API para el inicio de sesión

Como desarrollador

quiero integrar el inicio de sesión a través de API utilizando las cuentas de Google, Facebook y el método de inicio de sesión normal

para permitir a los usuarios acceder a la aplicación de forma conveniente y segura.

Escenario 1: Inicio de sesión con cuenta de Google

Dado que el usuario desea iniciar sesión utilizando su cuenta de Google.

Cuando desea iniciar sesión con Google.

Entonces la aplicación debe autenticar al usuario utilizando las credenciales de su cuenta de Google y permitirle acceder a la aplicación sin necesidad de introducir manualmente sus credenciales.

Escenario 2: Inicio de sesión con cuenta de Facebook

Dado que el usuario desea iniciar sesión utilizando su cuenta de Facebook

Cuando desea iniciar sesión con Facebook

Entonces la aplicación debe autenticar al usuario utilizando las credenciales de su cuenta de Facebook y permitirle acceder a la aplicación sin necesidad de introducir manualmente sus credenciales

7 E7-US20 Uso de API para realizar el pago de suscripciones con PayPal

Como desarrollador

quiero integrar la funcionalidad de pago utilizando la API de PayPal

para permitir a los usuarios suscribirse y realizar pagos de forma segura y conveniente.

Escenario 1: Suscribirse

Dado que el usuario Inicia sesión en la aplicación.

Cuando busca realizar la suscripción.

Entonces La aplicación muestra la interfaz de PayPal para completar el proceso de pago de la suscripción.

Escenario 2: Confirmación de pago exitoso

Dado que el usuario ha completado el proceso de pago de la suscripción a través de PayPal.

Cuando PayPal notifique a la aplicación sobre el pago exitoso.

Entonces la aplicación debe actualizar el estado de la suscripción del usuario a "activo" y proporcionar acceso completo a los servicios premium.

Escenario 3: Manejo de pago fallido

Dado que el usuario ha intentado realizar el pago de la suscripción a través de PayPal, pero el pago ha fallado.

Cuando PayPal notifique a la aplicación sobre el pago fallido.

Entonces la aplicación debe informar al usuario sobre el fallo del pago y brindar la opción de intentar nuevamente o seleccionar otro método de pago.

7 E7-US21 Uso de API para compartir libros en redes sociales

Como desarrollador

quiero integrar la funcionalidad de compartir libros en redes sociales utilizando las APIs de Facebook y Twitter

para permitir a los usuarios compartir fácilmente sus libros favoritos con sus amigos y seguidores.

Escenario 1: Compartir en Facebook

Dado que el usuario está en la página del libro que desea compartir..

decide compartirlo

y elije la red social Facebook.

Entonces la aplicación abre una ventana emergente que permita al usuario iniciar sesión en Facebook y publicar el libro en su perfil o en una página que administre.

Escenario 2: Compartir en Twitter

Dado que el usuario está en la página del libro que desea compartir.

Cuando decide compartirlo y elige la red social Twitter.

Entonces la aplicación abre una ventana emergente que le permite al usuario iniciar sesión en Twitter y publicar el libro en su feed de Twitter con un mensaje personalizado y el enlace al libro.

Escenario 3: Confirmación de publicación exitosa en redes sociales

Dado que el usuario ha compartido un libro en una red social con éxito.

Cuando la publicación se ha realizado correctamente en la red social seleccionada.

Entonces la aplicación muestra un mensaje de confirmación al usuario indicando que el libro se ha compartido exitosamente en la red social especificada.

Escenario 4: Manejo de errores al compartir

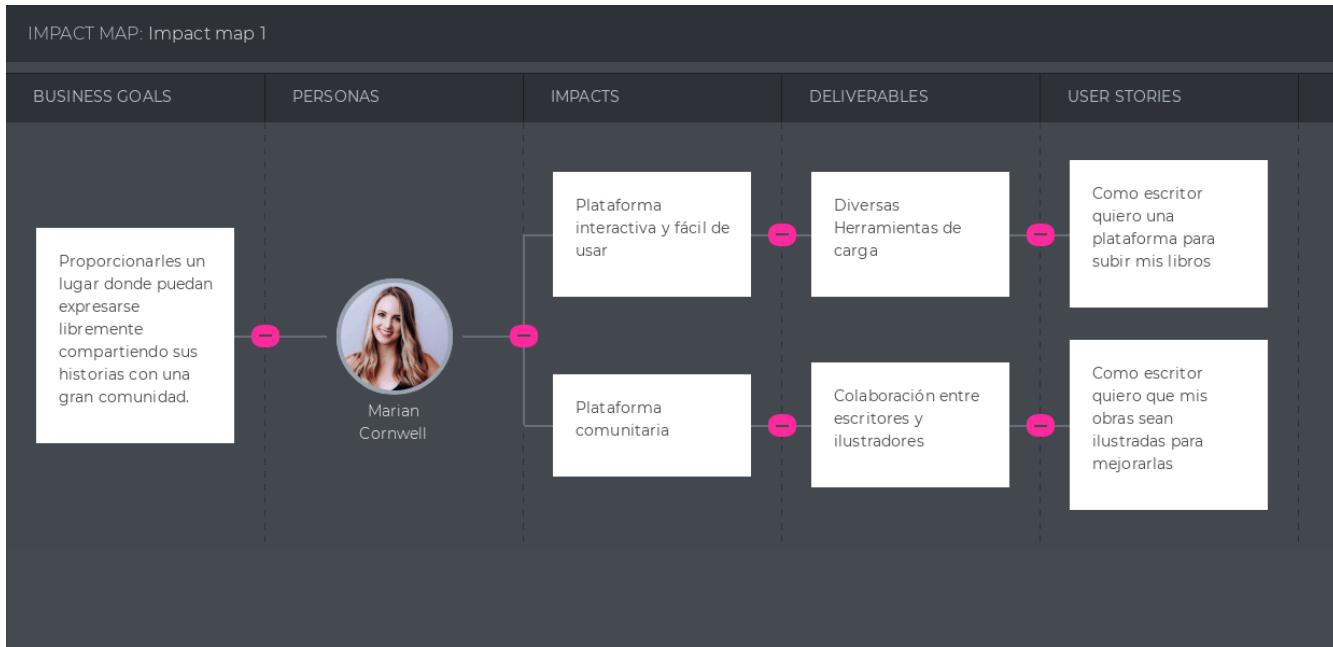
Dado que el usuario intenta compartir un libro en una red social.

Cuando se presenta un error al intentar publicar el libro en la red social seleccionada.

Entonces la aplicación debe mostrar un mensaje de error al usuario indicando que ha ocurrido un problema.

7

3.3. Impact Mapping.



3.4. Product Backlog.

<https://trello.com/invite/b/XGFz58Qm/ATTId8b089f48c027b128a0df36e9f15df3c662ADF56/mi-tablero-de-trello>

#Orden	User Story ID	Título	Descripción	Prioridad	Story Points
1	US01	Barra de navegación en la Landing Page	Como escritor o lector quiero visualizar una pagina para saber acerca de los servicios de la aplicación	Alta	3
2	US02	Visualización de las redes sociales mediante footer	Como lector, escritor o ilustrador quiero visualizar la sección de footer de la página para encontrar los links de las redes sociales	Baja	1
3	US03	Sección de Conócenos	Como lector, escritor o ilustrador quiero conocer los servicios que ofrece la aplicación para saber las características que ofrece	Alta	3
4	US04	Sección Colabora	Como escritor o ilustrador quiero conocer las formas de colaborar con otros usuarios que me ofrece la aplicación para facilitarme el contacto con otros artistas	Alta	3
5	US05	Sección Hero	Como lector, escritor o ilustrador quiero visualizar una sección hero donde describa brevemente la misión del startup para tener una idea de lo que ofrece la aplicación	Alta	3
6	US06	Asignación de Rol	Como lector quiero poder asignarle un rol para poder visualizar la página	Alta	3
7	US07	Configuración de Perfil de Usuario	Como lector, artista o escritor quiero configurar mi perfil para satisfacer mis gustos	Alta	3
8	US08	Sube tus libros	Como escritor quiero una plataforma para subir mis libros	Alta	3
9	US09	Colaboración con Ilustradores	Como escritor quiero que mis obras sean ilustradas para mejorarlas	Media	2
10	US10	Destaca tus libros	Como escritor quiero destacar mis libros para tener más vistas	Media	2

#Orden	User Story ID	Titulo	Descripcion	Prioridad	Story Points
11	US11	Reparto por Ingresos publicitarios	<p>Como escritor</p> <p>quiero generar ingresos</p> <p>para mejorar mis libros</p>	Alta	3
12	US12	Diversos géneros literarios	<p>Como lector</p> <p>quiero tener una gran cantidad de géneros literarios a mi disposición</p> <p>para tener una gran variedad de opciones a elegir para mis lecturas</p>	Alta	3
13	US13	Desbloqueo de Capítulos	<p>Como lector</p> <p>quiero tener acceso al contenido exclusivo de la plataforma</p> <p>para contar con más capítulos a mi disposición</p>	Alta	3
14	US14	Dejar Comentarios	<p>Como lector, escritor e ilustrador</p> <p>quiero poder comentar las obras</p> <p>para ayudar a otros usuarios brindándoles un feedback</p>	Alta	3
15	US15	Ingreso por las ilustraciones	<p>Como ilustrador</p> <p>quiero contar con una monetización por mis ilustraciones</p> <p>para poder percibir ingresos dentro de la aplicación</p>	Alta	3
16	US16	Flexibilidad al ilustrar	<p>Como ilustrador</p> <p>quiero tener flexibilidad creativa a la hora de dibujar</p> <p>para tener un mejor rendimiento</p>	Alta	3
17	US17	Compatibilidad con diferentes dispositivos	<p>Como usuario interesado en el producto</p> <p>quiero que la landing page sea responsive</p> <p>para tener un navegacion fluida y accesible</p>	Alta	3
18	US18	Accesibilidad en el Landing page	<p>Como usuario que tiene una discapacidad</p> <p>quiero que la landing page cuente con los lineamientos necesarios de una página accesible</p> <p>para navegar de forma fluida y conocer su aplicación sin impedimentos</p>	Alta	3

#Orden	User Story ID	Titulo	Descripción	Prioridad	Story Points
19	US19	Uso de API para el inicio de sesión	<p>Como desarrollador</p> <p>quiero integrar el inicio de sesión a través de API utilizando las cuentas de Google, Facebook y el método de inicio de sesión normal</p> <p>para permitir a los usuarios acceder a la aplicación de forma conveniente y segura.</p>	Alta	3
20	US20	Uso de API para realizar el pago de suscripciones con PayPal	<p>Como desarrollador</p> <p>quiero integrar la funcionalidad de pago utilizando la API de PayPal</p> <p>para permitir a los usuarios suscribirse y realizar pagos de forma segura y conveniente.</p>	Alta	3

Capítulo IV: Product Design

En este capítulo se incluyen todo lo relacionado con el diseño de la solución como el estilo visual, diagramas C4, de clases y modelos de base de datos.

4.1. Style Guidelines.

En esta sección se encuentra el conjunto de estándares para el formato y diseño de la solución.

4.1.1. General Style Guidelines.

Historia de la marca

Misión

Facilitar un espacio inclusivo y colaborativo que empodere a escritores e ilustradores para compartir sus historias con el mundo, ofreciendo herramientas innovadoras que permitan la creación, distribución y monetización de contenido literario y artístico, al tiempo que se enriquece la experiencia de lectura para una comunidad global de entusiastas de los libros.

Visión

Ser la plataforma líder y referente en la publicación digital de libros ilustrados, reconocida por su compromiso con la sostenibilidad y el éxito de los creadores, y por ofrecer una experiencia de lectura excepcional que inspire, eduque y entreteenga a lectores de todas las edades y culturas.

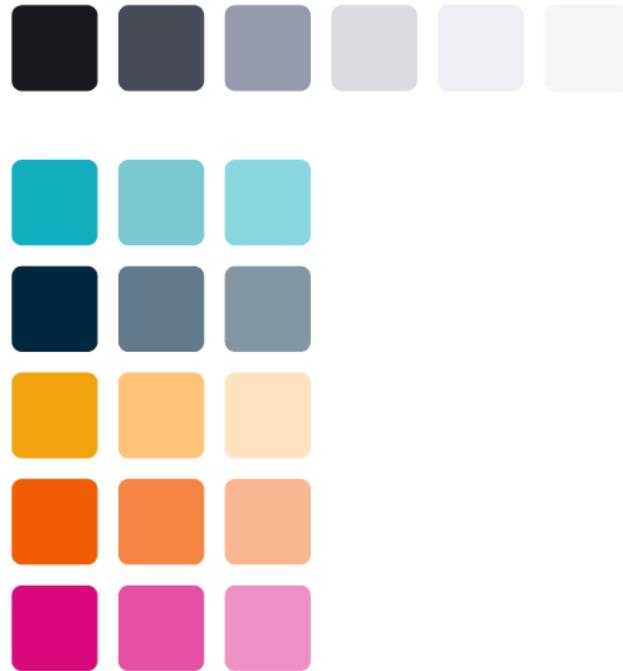
Brand Name

El nombre del producto es ArtCollab, el cual cuenta con un logo representado por el icono de un bolígrafo con motivos coloridos a su alrededor haciendo referencia tanto a los escritores como artistas que son parte de los usuarios principales de nuestro aplicativo.



Colores

Decidimos elegir la siguiente gama de colores, ya que va acorde al logo y se encuentran relacionados con la temática de nuestra app.

Colors

Tipografía

Elegimos esta fuente porque es legible dentro de todo tipo de entornos, además de no ser una tan frecuentemente usada, por lo que nos genera una mayor diferencia frente a nuestra competencia.

Typography

Archivo

Headline 1

72px / 98px / 0px / ExtraBold

Headline 2

48px / 64px / 0px / ExtraBold

Headline 3

40px / 54px / 0px / ExtraBold

Headline 4

28px / 40px / 0px / ExtraBold

Headline 5

24px / 32px / 0px / SemiBold

Headline 6

20px / 30px / 0px / Medium

Subtitle 1

18px / 28px / 0px / Bold

Subtitle 2

18px / 28px / 0px / Medium

Lead 1

18px / 32px / 0px / Regular

Lead 2

14px / 24px / 0px / Medium

Body 1	16px / 26px / 0px / Regular
Body 2	14px / 22px / 0px / Regular
Large Label	20px / 30px / 0px / SemiBold
Medium Label	14px / 20px / 0px / SemiBold
Small Label	12px / 16px / 0px / SemiBold

Espaciado

Siguiendo las recomendaciones de especialistas en diseño de interfaces, se aconseja que el interlineado de los párrafos sea 1.5 veces el tamaño del texto, lo que facilita la lectura al crear una separación adecuada entre las líneas.

Tamaño de letra: 16px

Interlineado: 24px

Tono de comunicación y lenguaje aplicado

Usaremos un tono divertido, casual, respetuoso y entusiasta, puesto que consideramos que sería adecuado para nuestro tipo de aplicación. Este tono reflejaría la creatividad y el aspecto lúdico de los libros ilustrados, mientras que al mismo tiempo mantendría un nivel de respeto hacia los creadores y la audiencia.

4.1.2. Web Style Guidelines.

Nuestro sitio web está optimizado para proporcionar una experiencia fluida y accesible, independientemente del dispositivo que estés utilizando. Además, hemos implementado un diseño web basado en el patrón Z, que guía intuitivamente la mirada de los usuarios a través de los elementos más importantes de la página, asegurando que puedas captar rápidamente la información clave sin esfuerzo.

Entendemos que la comodidad y la facilidad de uso son fundamentales para disfrutar de la lectura y la navegación en línea. Por eso, hemos puesto especial atención en crear un entorno que no solo sea estéticamente agradable, sino también funcional y eficiente. Queremos que nuestros usuarios se sientan bienvenidos y que su experiencia en nuestra plataforma sea siempre agradable y satisfactoria.

4.2. Information Architecture.

En esta sección, se va presentar la estructura del software según cada segmento objetivo. Además, los elementos que emplearan para la navegación de esta.

4.2.1. Organization System.

El Sistema de Organización planteado tiene como objetivo facilitar la interacción entre el usuario y la aplicación web y garantizar todos los servicios que ofrece ArtCollab. Respecto a la organización visual del contenido será de forma jerárquica (visual hierarchy) la landing page para destacar elementos claves como el publicar o Iniciar sesión.

Además, se utilizarán organizaciones secuenciales (step-by-step to accomplish) en procesos como el registro del usuario y configuración del perfil.

En cuanto la organización matricial se aplicará filtros de búsqueda respecto a los géneros literarios o autor.

También se usará esquemas de categorización por ejemplo la búsqueda de libros o autores donde los usuarios podrán ordenarlo de manera alfabética. La categorización de audiencias se va a dividir en tres por los roles del usuario como lector, escritor o ilustrador.

4.2.2. Labeling Systems.

En ArtCollab, el sistema de etiquetas será diseñado para que los usuarios encuentren fácilmente la información que buscan, haciéndolo muy intuitivo y accesible.

Etiquetas:

Home: Botón invisible que te redirige a la página principal en el logo

Populares: Se muestran los libros que están en trending

Suscripciones/Premium: Son una suscripción mensual donde te brindan diferentes beneficios según tu tipo de usuario

Monetización: Únicamente para los Escritores cumpliendo requisitos previos

Artista: Muestra los mejores artistas del momento en toda la plataforma

Además, una vez creada una cuenta y de haber iniciado sesión:

Publicar: Sección disponible luego de iniciar sesión que brinda información de cómo publicar un libro nuevo

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags.

En esta sección, se describen las etiquetas SEO y Meta que se utilizarán para identificar y posicionar el sitio web y landing page de ArtCollab de manera única en internet. Estas etiquetas son fundamentales para que el sitio sea fácilmente encontrado por los usuarios a través de los motores de búsqueda como Google, Bing y otros. Al optimizar estas etiquetas, se aumenta la visibilidad del sitio y se mejora su posicionamiento en los resultados de búsqueda, lo que puede atraer más visitantes interesados en nuestro aplicativo.

Para la landing page.

```
<meta charset="UTF-8">  
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">  
<link href=".src/css/styles.css" rel="stylesheet">  
<title>ArtCollab - ImaginaTales Oficial Landing Page</title>  
<meta name="description" content="ArtCollab Landing Page where you can find a presentation of all the main features of our app.">  
<meta name="keywords" content="illustrated books, creative collaboration, writers, illustrators, digital platform">  
<meta name="author" content="ImaginaTales">
```

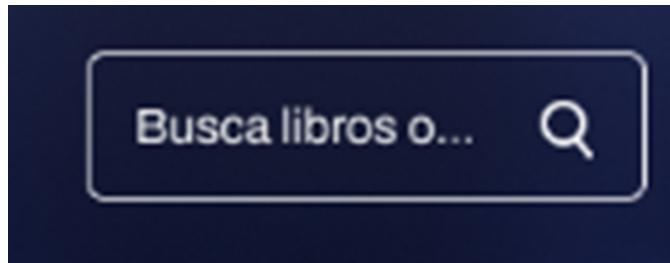
Para la aplicación web:

```
<meta charset="UTF-8">  
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">  
<link href=".src/css/styles.css" rel="stylesheet">  
<title>ArtCollab - Illustrated book platform for writers and illustrators</title>  
<meta name="description" content="Discover and collaborate on creative projects with talented writers and illustrators on ArtCollab. Explore a vast collection of digital picture books and share your own works.">  
<meta name="keywords" content="illustrated books, creative collaboration, writers, illustrators, digital platform, visual narrative, online publishing">  
<meta name="author" content="ImaginaTales">
```

4.2.4. Searching Systems.

El Sistema de navegación de ArtCollab nos ayudara a ver las preferencias del usuario. La búsqueda digitada le va a redireccionar al libro o autor escrito del que esté interesado.

Luego de la búsqueda se va a poder filtrar como el usuario lo deseé ya sea por genero literario o autores. Además, de poder ordenar los resultados de manera alfabética.

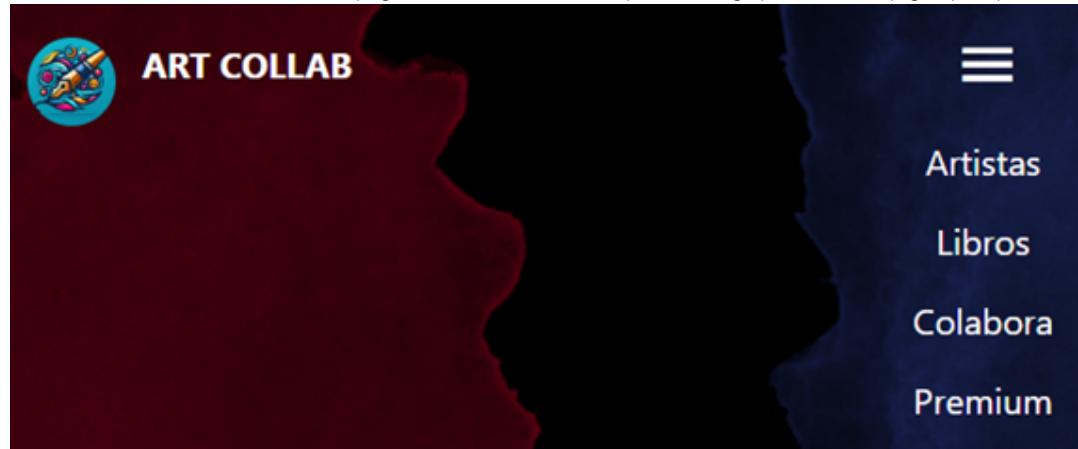


4.2.5. Navigation Systems.

En el caso de la navegación en la aplicación web será de una manera sencilla y minimalista debido a que tiene diversas opciones de interés para el usuario.



Tampoco nos olvidamos del lado Mobile en este caso tienes un menú desplegable donde tienes diversas opciones a elegir para volver a la página principal basta con



apretar en el logo de ArtCollab

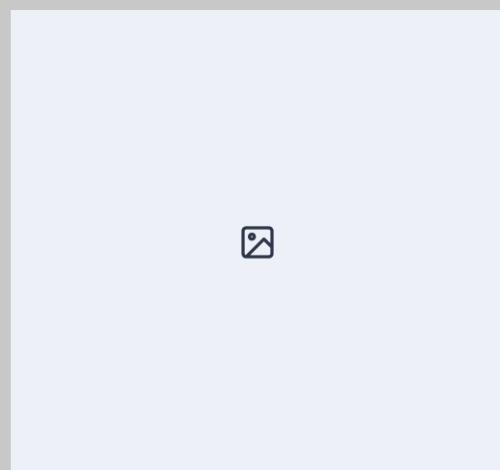
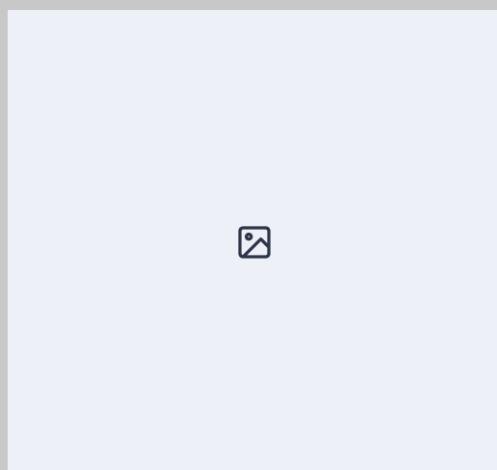
4.3. Landing Page UI Design.

4.3.1. Landing Page Wireframe.

Enlace a los Wireframes de la Landing Page en Figma: [https://www.figma.com/file/P2GY9CsLT82DzliZEnxhm6/Mockup-Landing-Page-\(Vista\)?type=design&node-id=2030-156&mode=design](https://www.figma.com/file/P2GY9CsLT82DzliZEnxhm6/Mockup-Landing-Page-(Vista)?type=design&node-id=2030-156&mode=design)

The wireframe illustrates the layout of the ArtCollab landing page. At the top, there is a header with the "ART COLLAB" logo, navigation links for "Artistas", "Libros", "Colabora", and "Premium", and a search bar with a placeholder "Busca libros o...". Below the header, the main visual features large, bold text: "INSPIRA," on the first line, "CREA," on the second line, and "COLABORA" on the third line. A black rectangular button below this text contains the text "Únete a nuestra comunidad". To the right of this central area is a light gray sidebar with a search icon and a "Regístrate" button. At the bottom of the page, there is a large, light gray section containing the text "EXPLORA Y DESCUBRE" in large, bold letters.

Nuestro catálogo de libros y artistas



COLABORA CON OTROS ARTISTAS

y crea historias que cambiarán vidas



Descubre cómo

ARTISTAS

LIBROS

COLABORA

NOSOTROS

Español ▾



Un proyecto hecho por artistas, para artistas. Colabora y crea nuevos proyectos y transforma tu hobby en un trabajo o revisa nuestro amplio catálogo de libros y de artistas.

Políticas de
Privacidad

Términos de
uso



4.3.2. Landing Page Mockup.

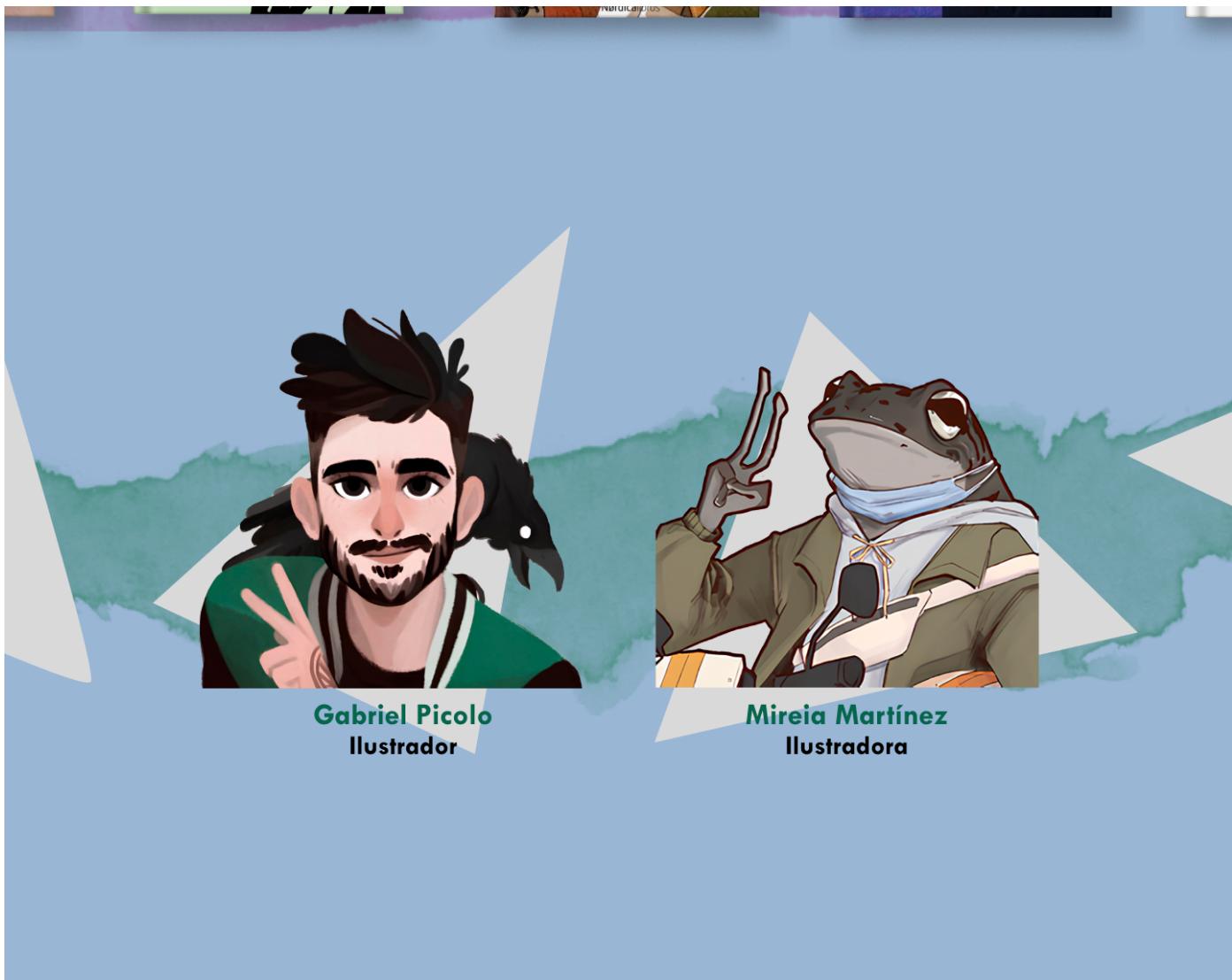
Enlace a la mockup de la Landing Page en Figma: [https://www.figma.com/file/P2GY9CsLT82DzliZEnxhm6/Mockup-Landing-Page-\(Vista\)?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=aMu3gnaeqnM4xQgo-1](https://www.figma.com/file/P2GY9CsLT82DzliZEnxhm6/Mockup-Landing-Page-(Vista)?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=aMu3gnaeqnM4xQgo-1)

The landing page features a large, stylized graphic of a person's head profile on the left, filled with a gradient of red, black, and purple. Overlaid on this graphic is the text "INSPIRA, CREA, COLABORA" in large white letters. Below this, a blue button contains the text "Únete a nuestra comunidad". At the top right, there is a navigation bar with links for "Artistas", "Libros", "Colabora", "Premium", a search bar, and buttons for "Inicia Sesión" and "Regístrate".

On the right side, there is a circular inset featuring a children's illustration of a small figure sitting on a green, textured surface. The text "i don't care if you think that my house is too small or my feet are too big or my brother's too tall" is displayed above the illustration. Below the illustration, the text "I Don't Care," is followed by "escritora, [Julie Fogliano](#)" and "ilustrador, [Caldecott](#)".

The main body of the page has a blue background with the text "EXPLORA Y DESCUBRE" in large bold letters, followed by "nuestro catálogo de libros y artistas". Below this, three book covers are displayed:

- HERBA** by KEUM SUK GENDRY-KIM (Reservoir Books)
- DIARIO DE UN HOMBRE SUPERFLUO** by Iván Turguénev (Illustrations by Joan Berrio, Traducción de Monte Sánchez Flores)
- FANTASMAS DE JAPÓN** (Illustrations by Joao Vaz, Texto de Kenji Miyazawa)

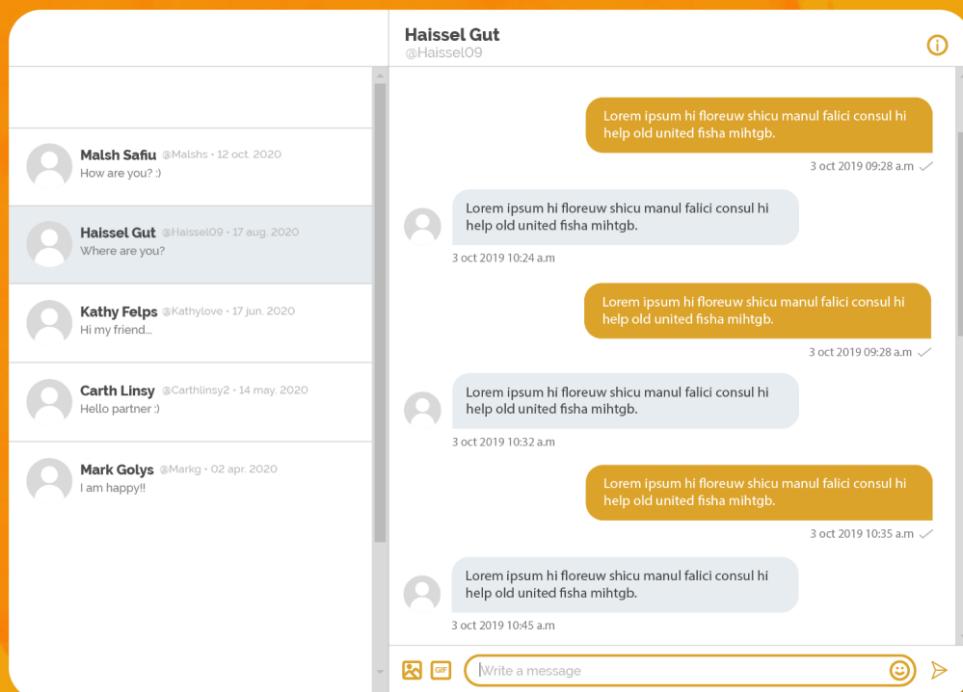


Gabriel Picolo
Ilustrador

Mireia Martínez
Ilustradora

COLABORA CON OTROS ARTISTAS

y crea historias que cambiarán vidas



Descubre cómo

ARTISTAS

LIBROS

COLABORA

NOSOTROS

🇪🇸 Español



Un proyecto hecho por artistas, para artistas. Colabora y crea nuevos proyectos y transforma tu hobby en un trabajo o revisa nuestro amplio catálogo de libros y de artistas.

Políticas de
Privacidad

Términos de
uso



4.4. Web Applications UX/UI Design

Esta sección incluye secciones internas donde presentamos la propuesta visual y de interacción para nuestra web application, considerando la experiencia de usuario con el producto.

4.4.1. Web Applications Wireframes

En esta sección se pueden encontrar los wireframes relacionados a nuestro aplicativo web ArtCollab.

Wireframes de la sección Géneros

The wireframe shows a desktop view of the 'Géneros' section. At the top, there's a navigation bar with a search icon, 'Géneros', 'Populares', 'Suscripciones', 'Monetización', 'Artistas', and a 'Iniciar sesión' button. Below the navigation, there are three tabs: 'Romance' (underlined), 'Fantasía', and 'Comedia'. The 'Romance' tab is active, displaying six book cards arranged in two rows of three. Each card has a large 'X' placeholder image. The books listed are:

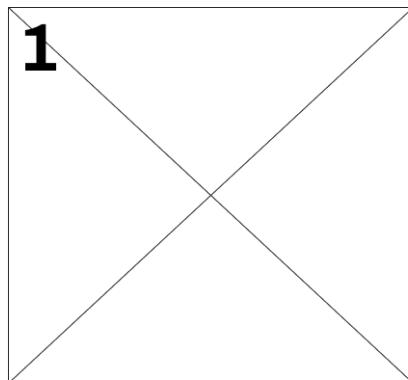
Título	Autores	Lectores
Boulevard	Flor M. Salvador / MMlvens	15 M
Anne sin filtros	Selene M. Pascual E Iria G. Parente / Cristina Cid	10.5 M
Pétalos de papel	Selene M. Pascual E Iria G. Parente / Paulina Klime	7 M
Eleanor & Park	Rainbow Rowell / Oksana Mychka	6.7 M
La hipótesis del amor	Ali Hazelwood / Alyssa De Asis	6.2 M
Yo, tú y un quizás	Maria Martinez / Catarina Sobral	6.2 M

At the bottom of the section is a dark footer bar with the ArtCollab logo, social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube, and links for 'Acerca de', 'Géneros', 'Populares', 'Suscripciones', 'Monetización', 'Artistas', and 'Soporte'. A copyright notice at the bottom states 'Copyright © 2024 ArtCollab. Todos los derechos reservados'.

Wireframes de la sección Populares



Más popular por género

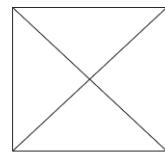
[Todos](#)
[Romance](#)
[Fantasía](#)
[Comedia](#)


Romance

Boulevard

Flor M. Salvador / MMlvens

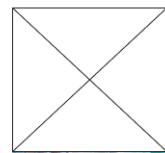
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mauris ornare malesuada himenaeos eleifend morbi, vivamus nostra faucibus platea nisl nec lacinia hendrerit ultricies id maecenas diam. Eget vel aliquet nam penatibus vulputate felis dapibus magnis montes auctor ut, augue placerat praesent class condimentum litora eros sociis iaculis.



Romance

2 Anne sin filtros

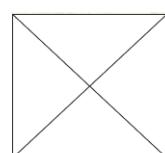
Selene M. Pascual E Iria G. Parente / Cristina Cid



Fantasía

3 Blue moon: El espíritu de la laguna

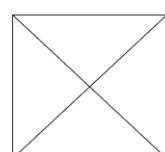
Laia López



Fantasía

4 Alicia en el país de las maravillas

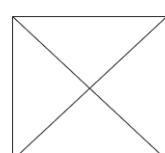
Lewis Carroll / John Tenniel



Fantasía

5 Mystical 01

Marta Álvarez / Laia López



Comedia

6 El diario de Greg

Jeff Kinney


ArtCollab






[Acerca de](#)
[Géneros](#)
[Populares](#)
[Suscripciones](#)
[Monetización](#)
[Artistas](#)

Copyright © 2024 ArtCollab. Todos los derechos reservados

Wireframes de la sección Suscripciones

The wireframe displays the Monetization section of the ArtCollab platform. It includes a navigation bar with links for Géneros, Populares, Suscripciones, Monetización, and Artistas, along with a 'Iniciar sesión' button. Below the navigation is a 'Planes de suscripción' (Subscription Plans) section featuring three plans:

- S/. 3.99 /month** (Artist): Includes a highlighted profile at the top of the section and priority for working with featured writers. Subscribing costs S/. 0.99.
- S/. 5.90 /month** (Reader): Includes a monthly coin package, early access to new stories, and no ads. Subscribing costs S/. 3.99.
- S/. 7.99 /month** (Writer): Includes a highlighted story on the main page, ads-free pages, and entry into recommended editorial lists. Subscribing costs S/. 7.99.

Below these plans is a 'Paquetes de monedas' (Coin Packages) section with six options:

- 10 coins for S/. 0.99
- 50 coins for S/. 3.99
- 125 coins for S/. 7.99
- 500 coins for S/. 25.90
- 1000 coins for S/. 45.90

The footer of the wireframe shows the ArtCollab logo and social media links for Facebook, X, Instagram, and YouTube, along with navigation links for Acerca de, Géneros, Populares, Suscripciones, Monetización, and Artistas. A copyright notice at the bottom states: "Copyright © 2024 ArtCollab. Todos los derechos reservados".

Wireframes de la sección Monetización

The wireframe shows a dark header bar with a logo (a square with an X), navigation links (Géneros, Populares, Suscripciones, Monetización, Artistas), and a 'Iniciar sesión' button. Below the header is a large black rectangular area containing the text 'Obtén ganancias por tu historia' and a large white square with a diagonal cross. Underneath is a section titled 'Programa de reparto de ingresos publicitarios' with the subtext '¡Los creadores pueden ganar 50% por los anuncios mostrados en sus series!' and 'Sigue los siguientes pasos para unirte al programa de reparto de ingresos publicitarios'. Three numbered circles (1, 2, 3) provide steps: 'Regístrate con tu cuenta de escritor en el programa de reparto de ingresos publicitarios', 'Alcanza los 20,000 me gusta y 40,000 vistas globales mensuales en tu libro', and 'Aplica para una revisión'. A call-to-action button at the bottom says '¡Comienza a compartir tus historias ahora!'

The footer is a dark gray bar with the ArtCollab logo (square with an X). Below it are social media icons for Facebook, X (Twitter), Instagram, and YouTube. Navigation links for 'Acerca de', 'Géneros', 'Populares', 'Suscripciones', 'Monetización', and 'Artistas' are listed. A copyright notice at the bottom states 'Copyright © 2024 ArtCollab. Todos los derechos reservados'.

Wireframes de la sección Artistas

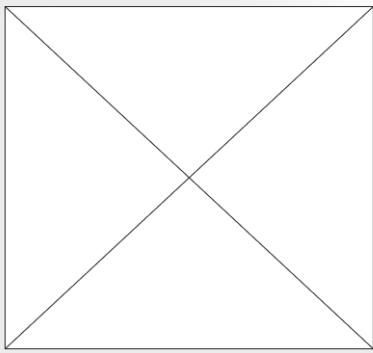
This wireframe shows a simplified version of the top navigation bar from the previous wireframe, featuring the same logo, navigation links, and 'Iniciar sesión' button. A large horizontal line with arrows at both ends is positioned at the bottom of the screen.



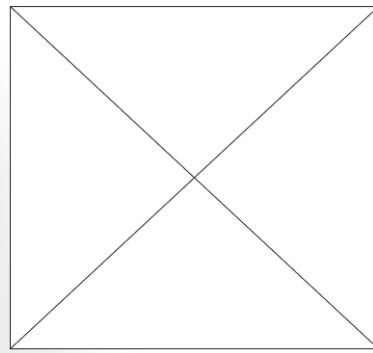
Miriam Bonastre

• • • •

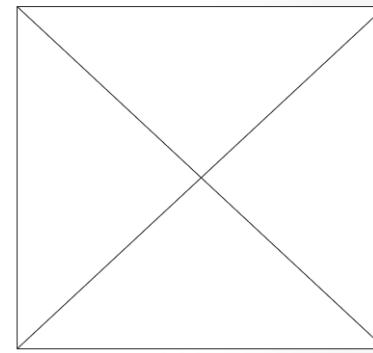
Artistas



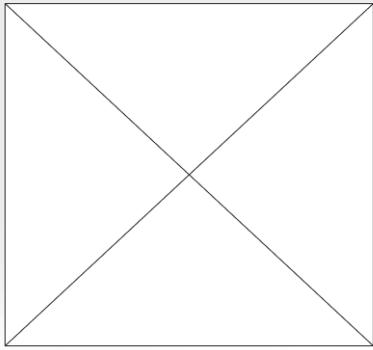
Laia López



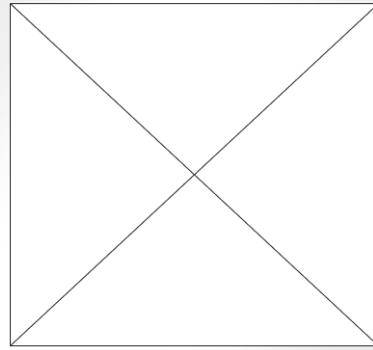
Gabriel Picolo



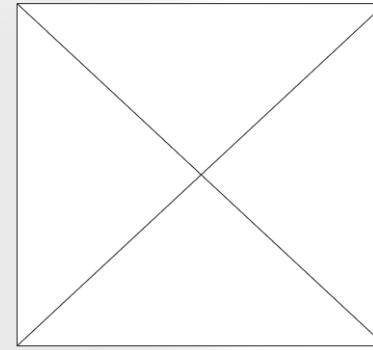
Mireia Martínez



Cristina Cid



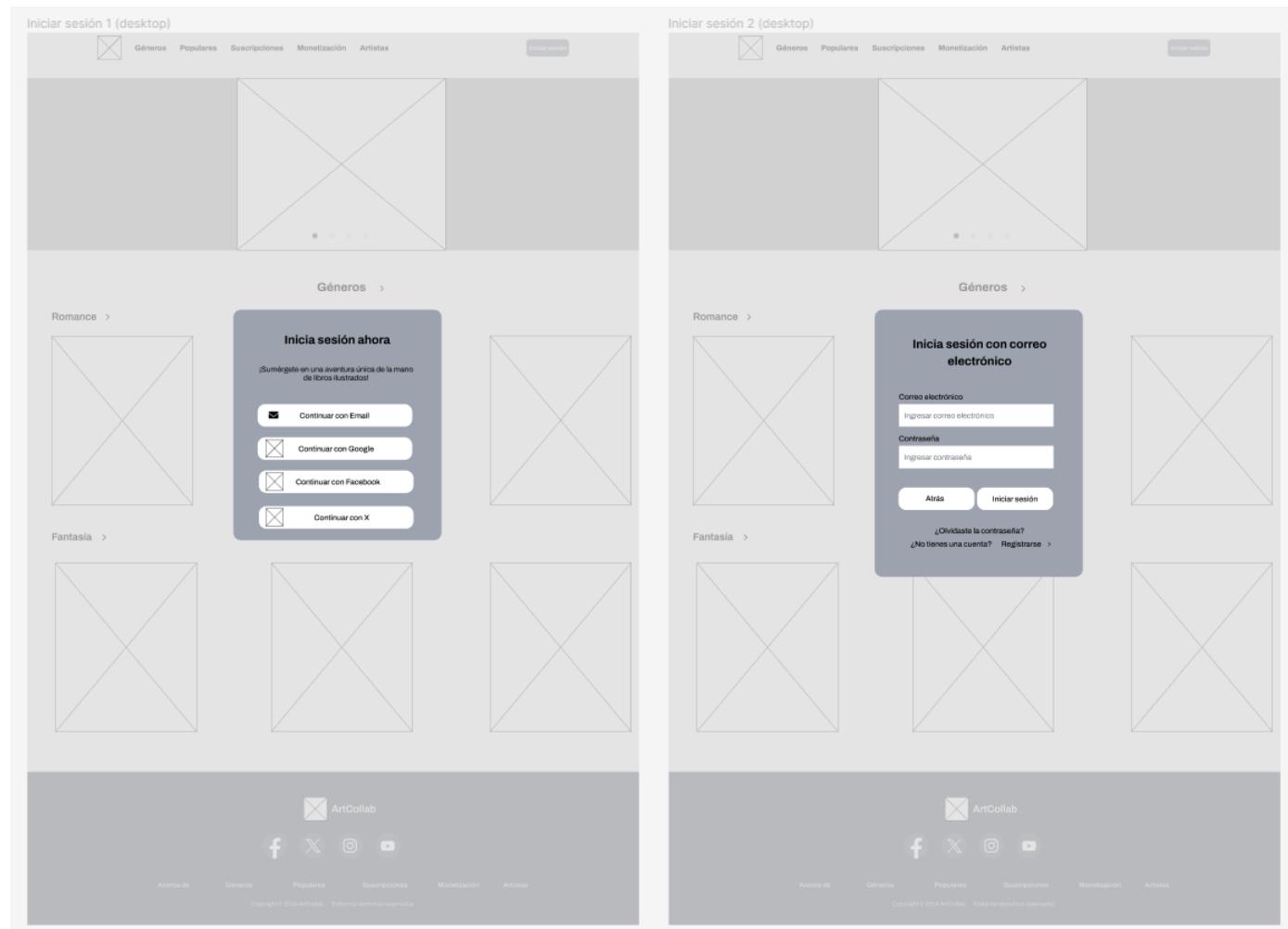
Miriam Bonastre



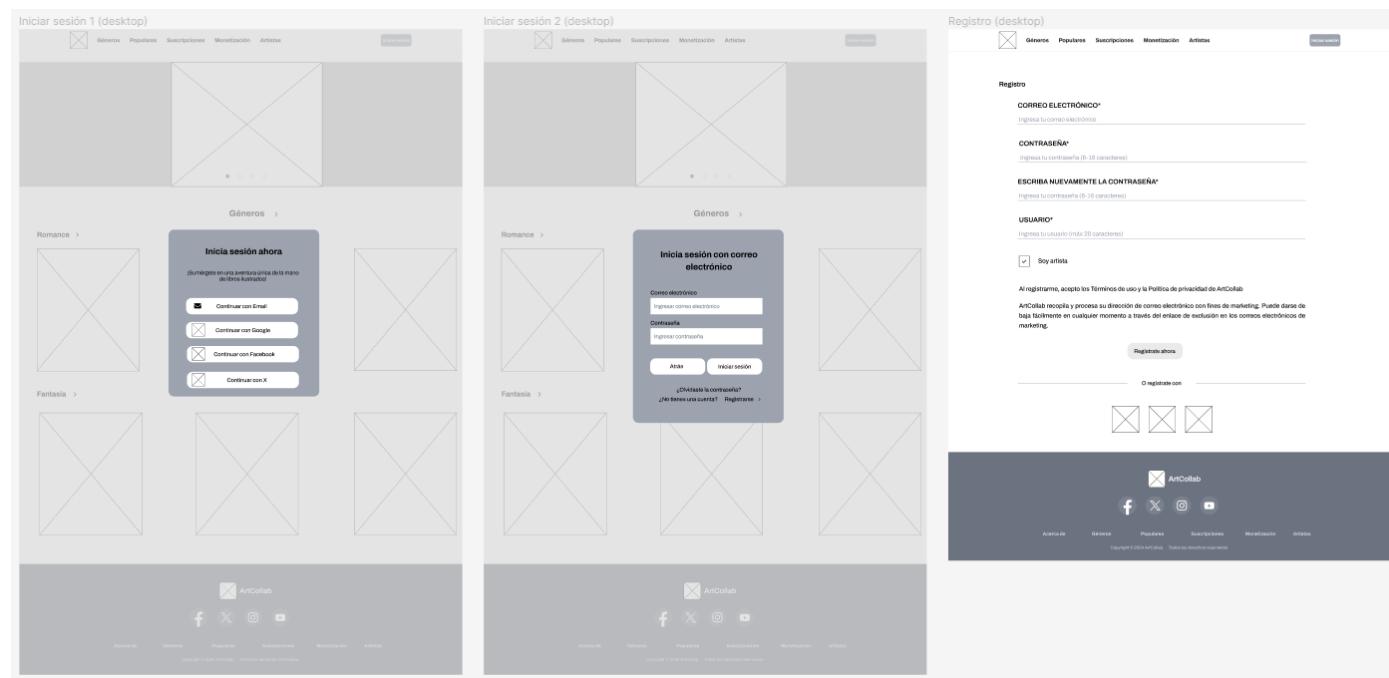
MMIVens



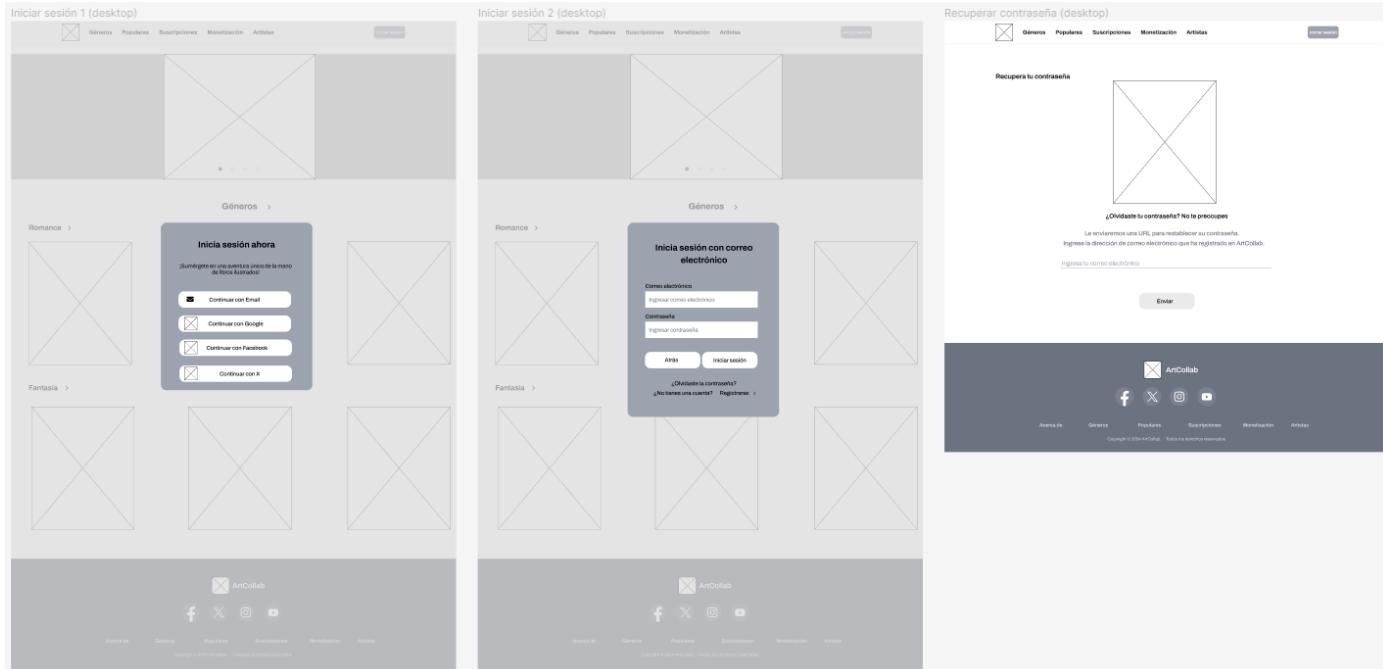
Wireframes de la sección inicio de sesión



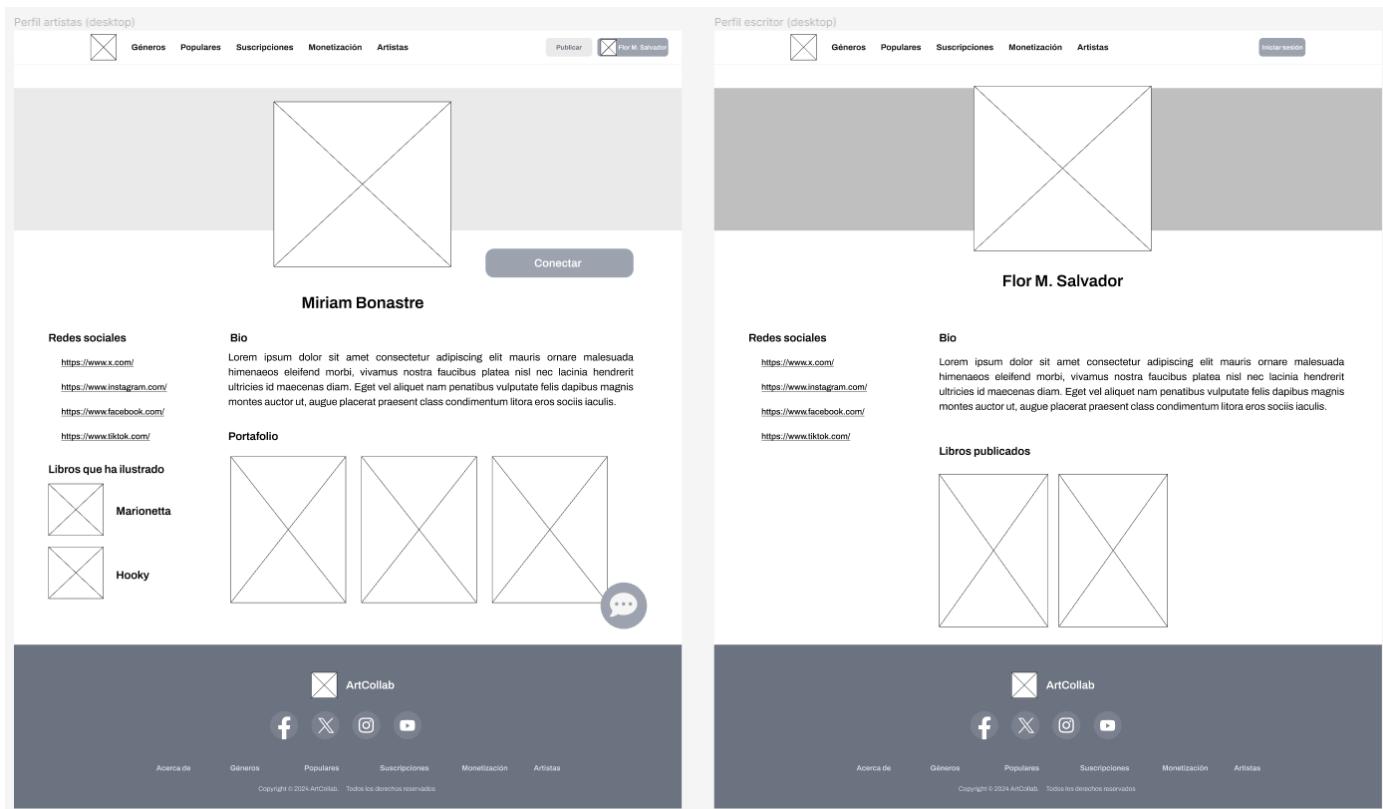
Wireframes de la sección registro



Wireframes de la sección recuperar contraseña



Wireframes de la sección profiles



Wireframes de la sección chat artista

Perfil artistas (desktop)

Sala de Chat artistas (desktop)

Chat artistas (desktop)

Wireframes de la sección historia

Perfil historia (desktop)

Perfil historia (desktop)

Perfil historia (desktop)

Perfil historia (desktop)

Wireframes de la sección publicar libro

Publicar libro (desktop)

Publicar serie (desktop)

Vista previa capítulo (desktop)

—Me molestas —sise.
—Sí, entonces mejor me voy para que deje de molestarte. Ma-
fani no dice...
Sin darle tiempo de decir algo más, se marchó. Me quedé ahí
parado en el mismo sitio mientras observaba cómo se alejaba. lleván-
dose con él mi calma.

Wireframes de la sección editar historia

Detalles de la historia para el escritor (desktop)

Editar Detalles de la historia 1 (desktop)

Editar Detalles de la historia 2 (desktop)

Editar Detalles de la historia 3 (desktop)

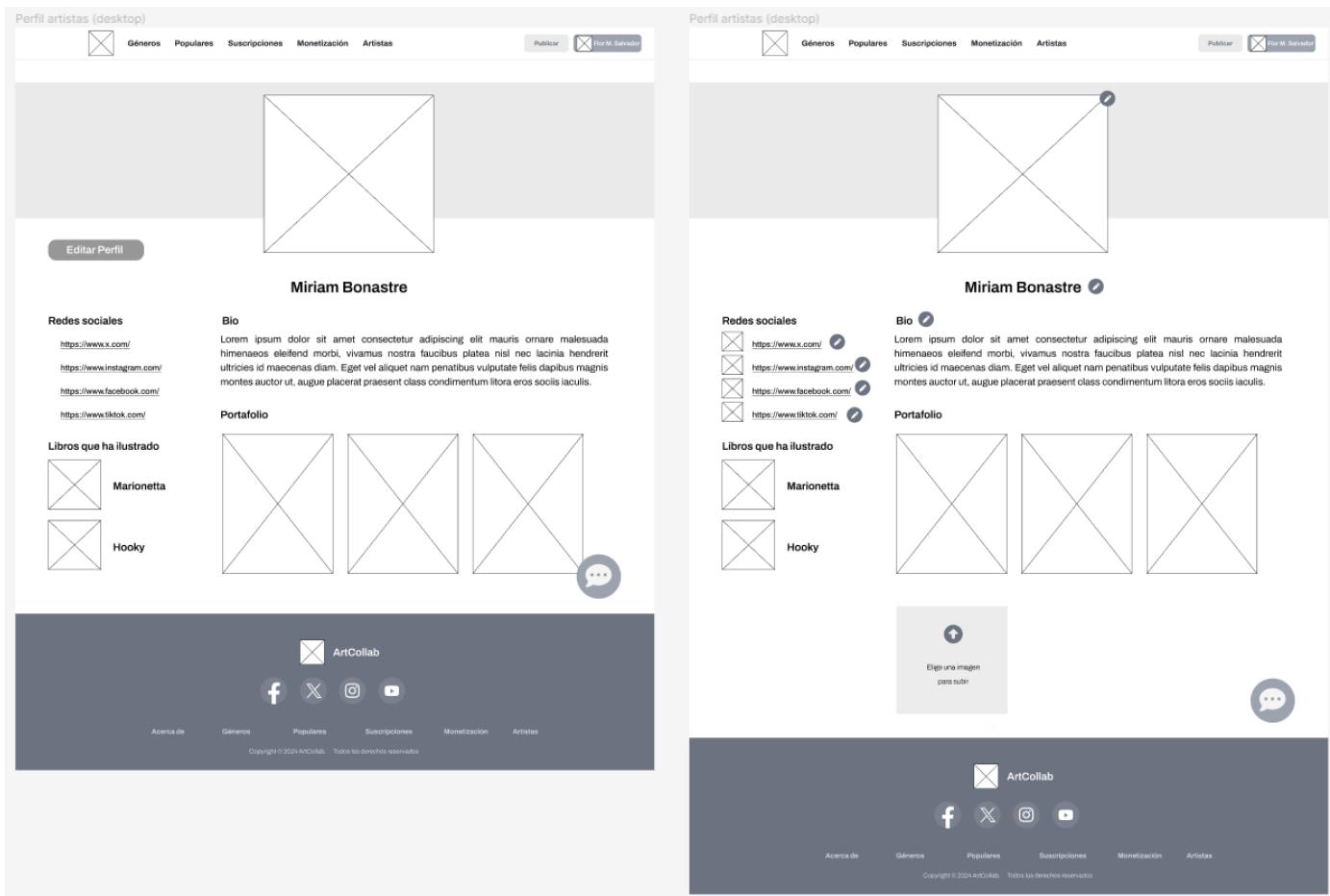
Wireframes de la sección editar perfil escritor/lector

Perfil escritor (desktop)

Editar Perfil escritor (desktop)

Editar Cuenta (desktop)

Wireframes de la sección editar perfil artista

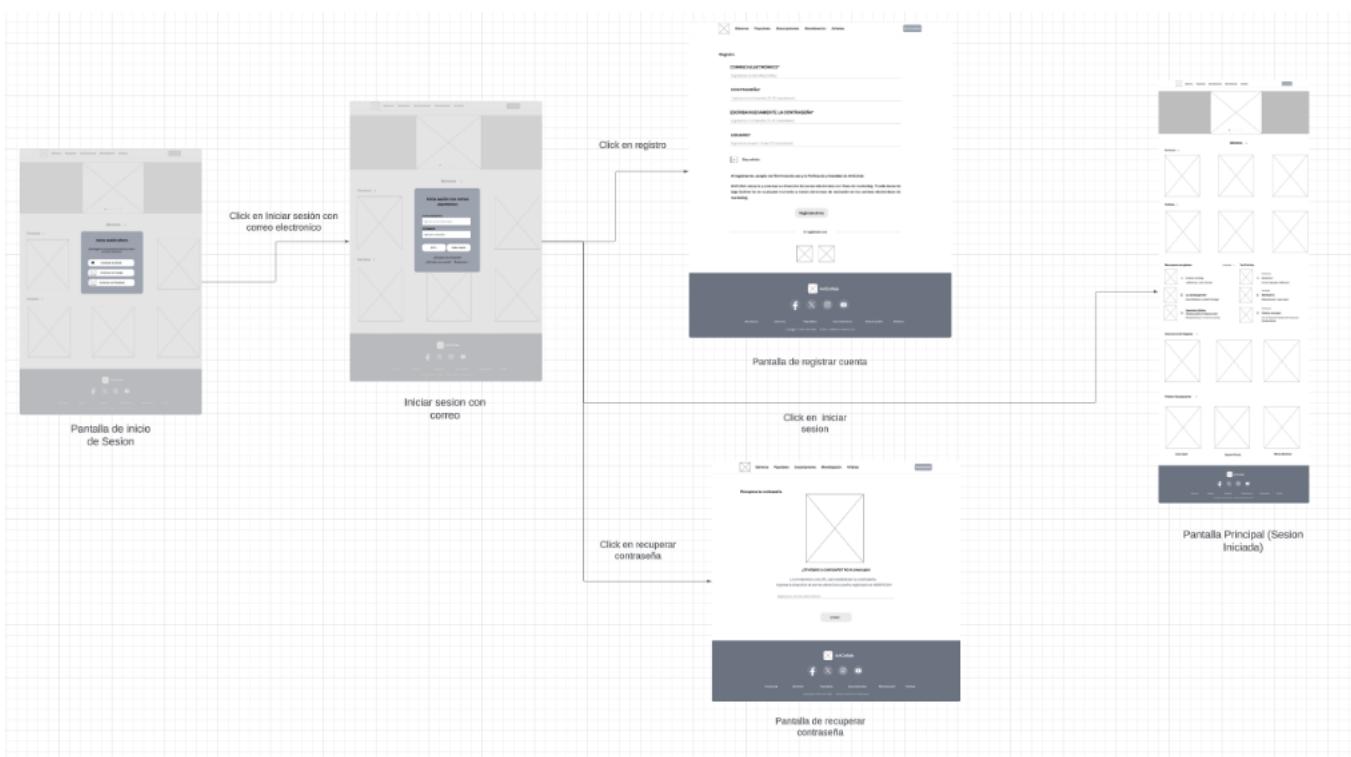


Enlace a los wireframes de la App Web en Figma: https://www.figma.com/file/lIRxY8xD9zTHhYNwSaoRHP/ArtCollab-WebApp?type=design&node_id=151%3A467&mode=design&t=UfHDditQXtCzv4qd-1

4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams

Enlace a través de la herramienta LucidChart: https://lucid.app/lucidchart/1f8c4e0b-8101-4166-9a44-dca738736ddd/edit?viewport_loc=2076%2C-7%2C1953%2C988%2C0_0&invitationId=inv_7fd31580-59fc-4cd2-bee3-fc3d15fcfde4

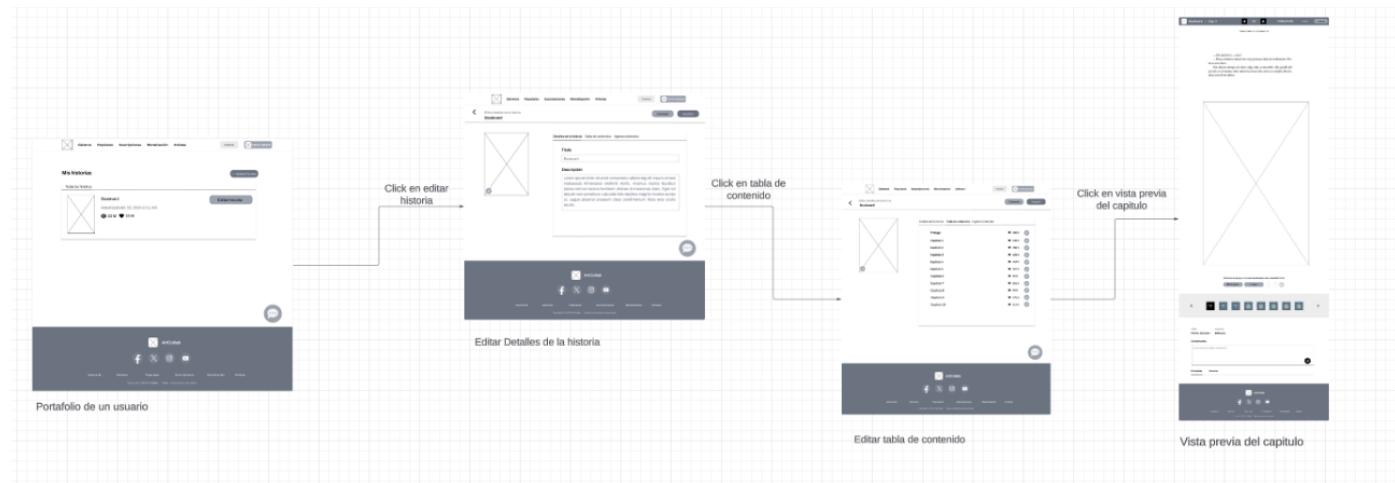
User goal, usuario inicia sesión, se registra y recupera su contraseña



Descripción:

Al iniciar la aplicación, el usuario se encuentra en la página de opciones, donde puede iniciar sesión mediante correo electrónico o las plataformas de Google y Facebook. El usuario también puede registrar una nueva cuenta utilizando su correo electrónico o las plataformas mencionadas anteriormente. En caso de olvidar su contraseña, el usuario tiene la opción de recuperarla utilizando su correo electrónico.

User goal, usuario edita el contenido de una historia, como el contenido y las series.



Descripción:

Cuando el usuario visualiza sus historias en su portafolio personal, puede editarlas. Al hacer clic en "editar", puede modificar el contenido de las historias, incluyendo el texto, las imágenes y otros elementos. Las historias se organizan en series. El usuario puede editar las series de una historia, añadiendo, eliminando o modificando las existentes. Una vez realizados los cambios, el usuario puede guardarlos y se actualizarán en su portafolio personal.

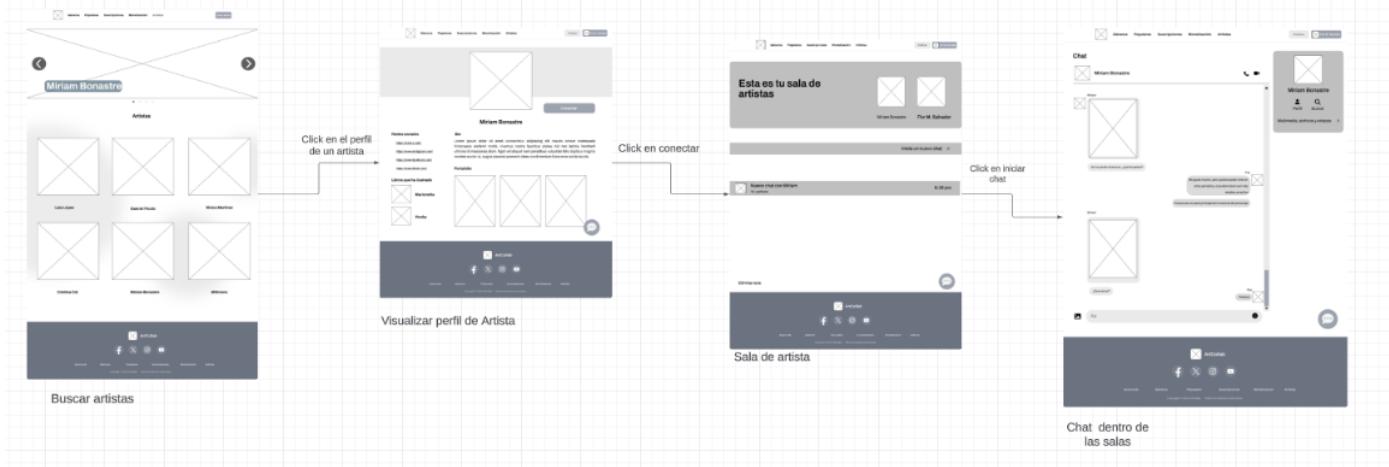
User goal, usuario publica una nueva historia y agrega series a la historia



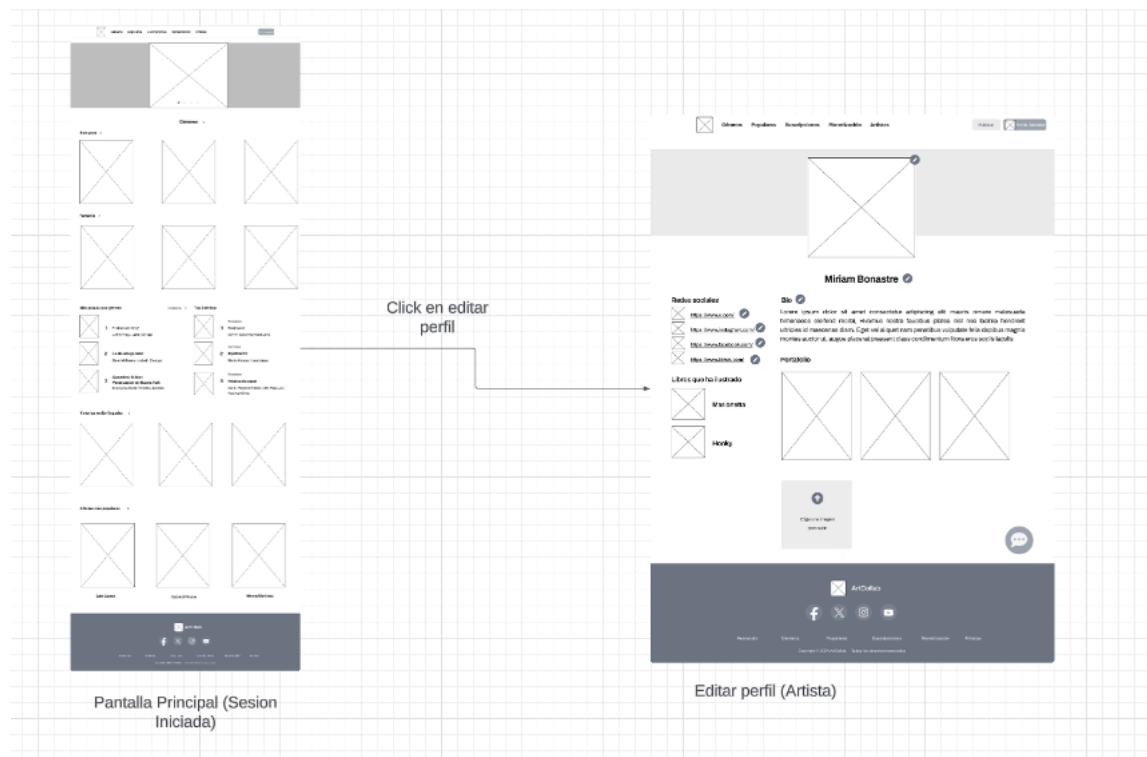
Descripción:

El usuario puede crear una nueva historia desde su portafolio personal. Al crear una nueva historia, el usuario debe proporcionar los detalles correspondientes, como el título, la descripción, el género, etc. Una vez que la historia tenga los detalles básicos, el usuario puede agregar series a la misma. Cada serie representa una parte o capítulo de la historia. El usuario puede editar las series de la historia, añadiendo, eliminando o modificando las existentes. Una vez que la historia esté completa, el usuario puede publicarla para que otros usuarios puedan verla y leerla.

User goal, usuario busca artistas, contacta con ellos e inicia una sala de chats

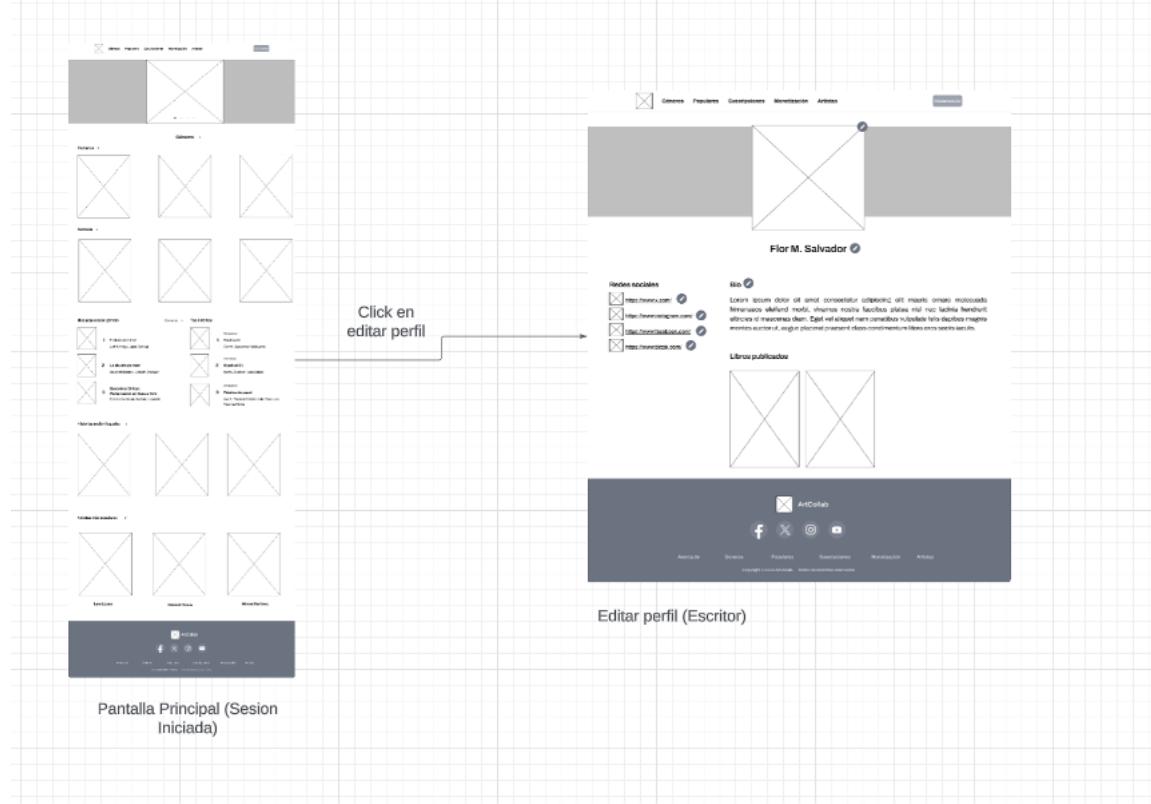
**Descripción:**

La plataforma ofrece una función de recomendación de artistas según los intereses del usuario. Una vez que el usuario encuentra un artista que le interesa, puede contactarlo directamente desde la plataforma. Al establecer contacto con un artista, se crea una sala de chats privada donde ambos usuarios pueden comunicarse.

User goal, usuario del tipo ilustrador edita su perfil**Descripción:**

Al iniciar sesión y encontrarse dentro de la pantalla principal, el usuario del tipo ilustrador visualiza la opción de editar perfil. Al darle click puede editar su perfil profesional, posteriormente al guardar los cambios estos se actualizan en su perfil.

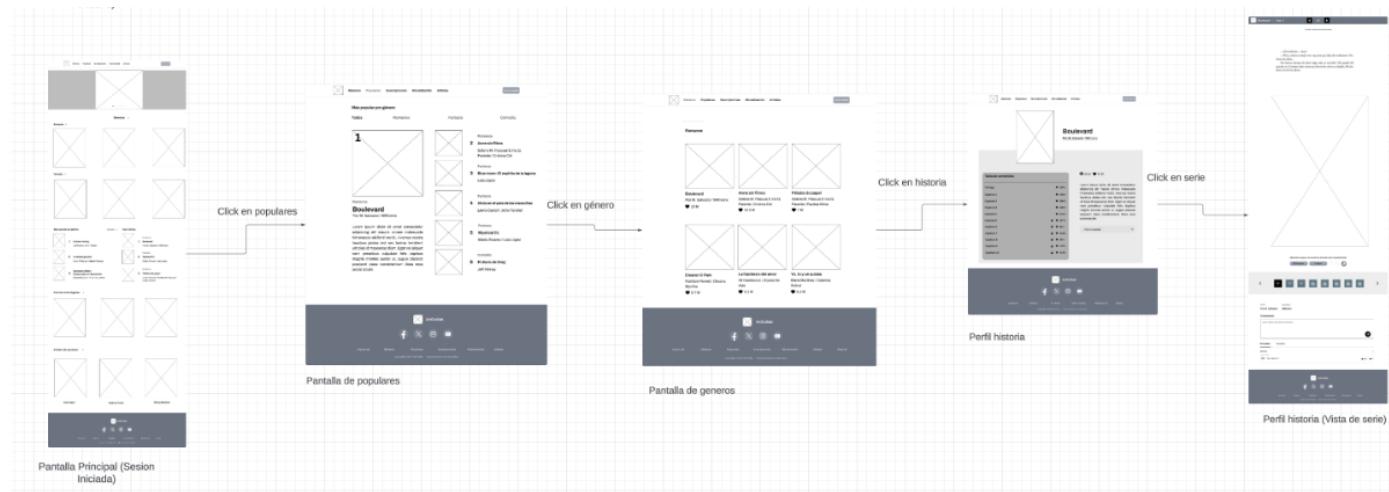
User goal, usuario del tipo escritor edita su perfil



Descripción:

Los usuarios del tipo escritor también pueden editar su perfil profesional desde la pantalla principal de la aplicación. Al editar su perfil, el usuario puede modificar su información profesional, como su nombre, biografía, portafolio, etc. Una vez realizados los cambios, el usuario puede guardarlos y se actualizarán en su perfil.

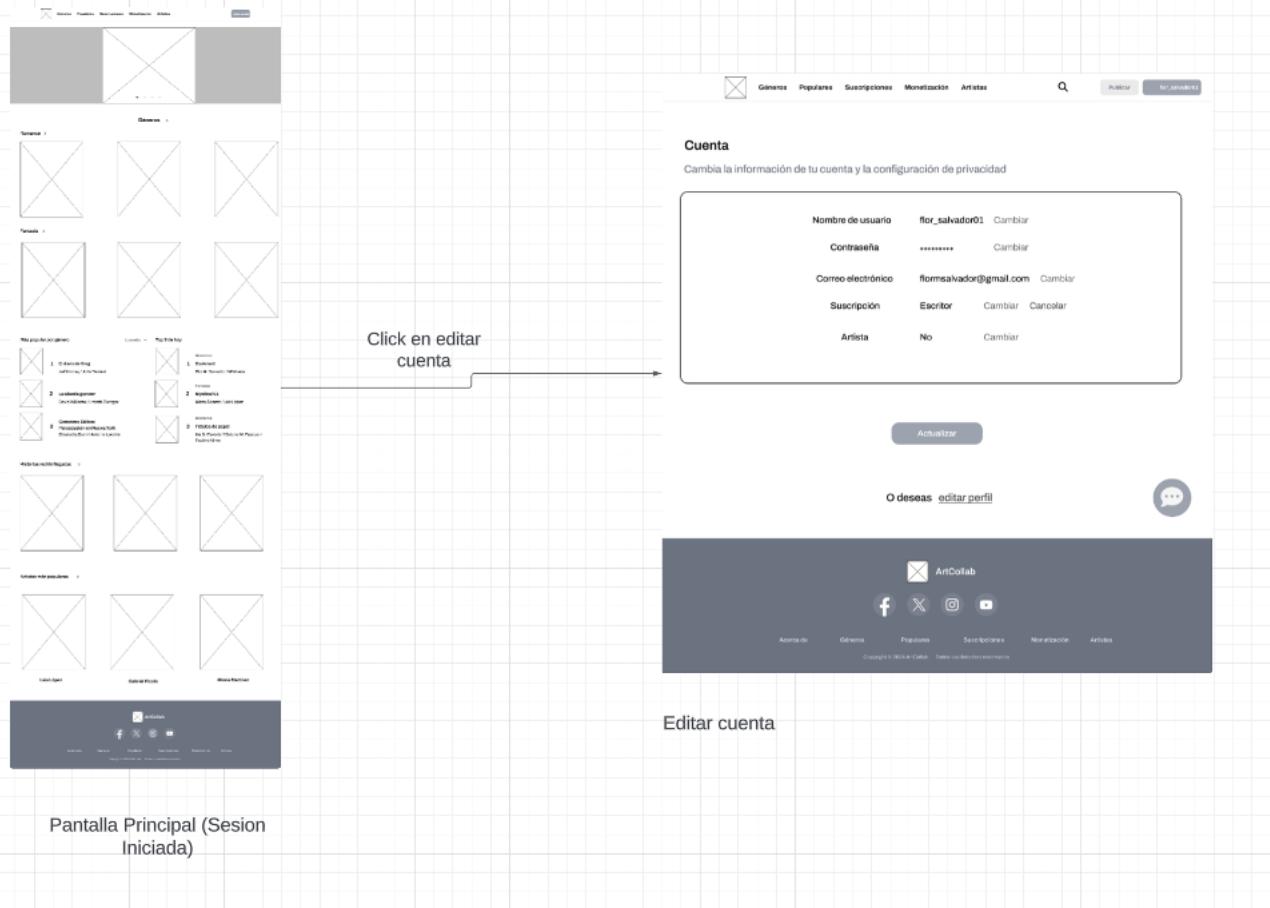
User goal: usuario busca un libro segun su popularidad y género



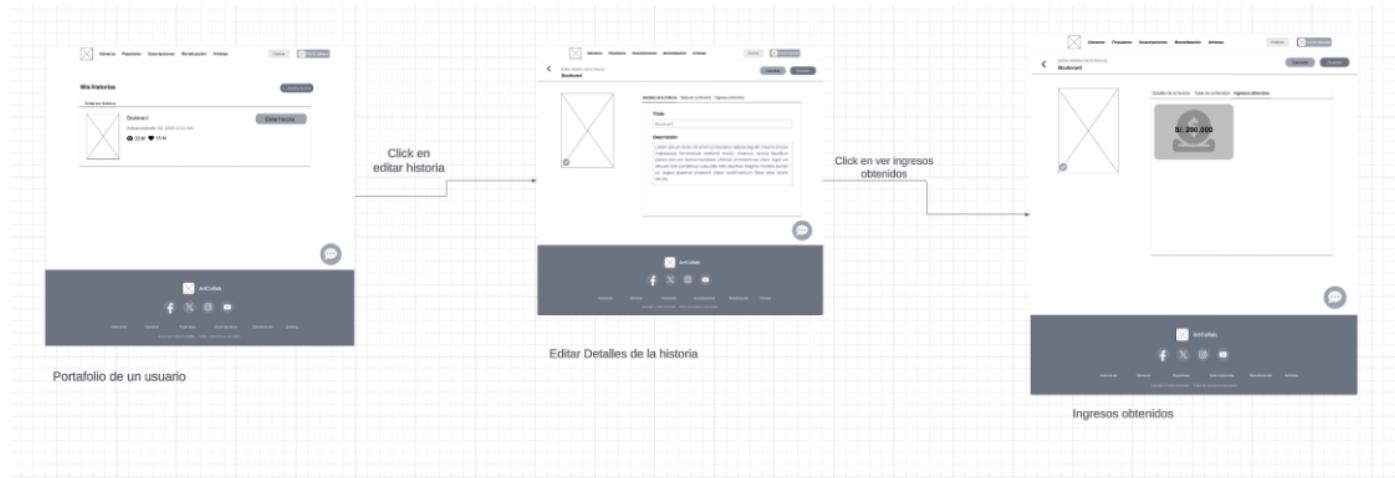
Descripción:

Al iniciar la aplicación, el usuario se encuentra en la pantalla principal. La pantalla principal muestra una selección de los libros más populares de la plataforma. El usuario puede utilizar filtros de búsqueda para encontrar libros según su género de preferencia. La plataforma muestra una lista de resultados de búsqueda que coinciden con los criterios del usuario.

User goal: usuario edita el perfil de cuenta

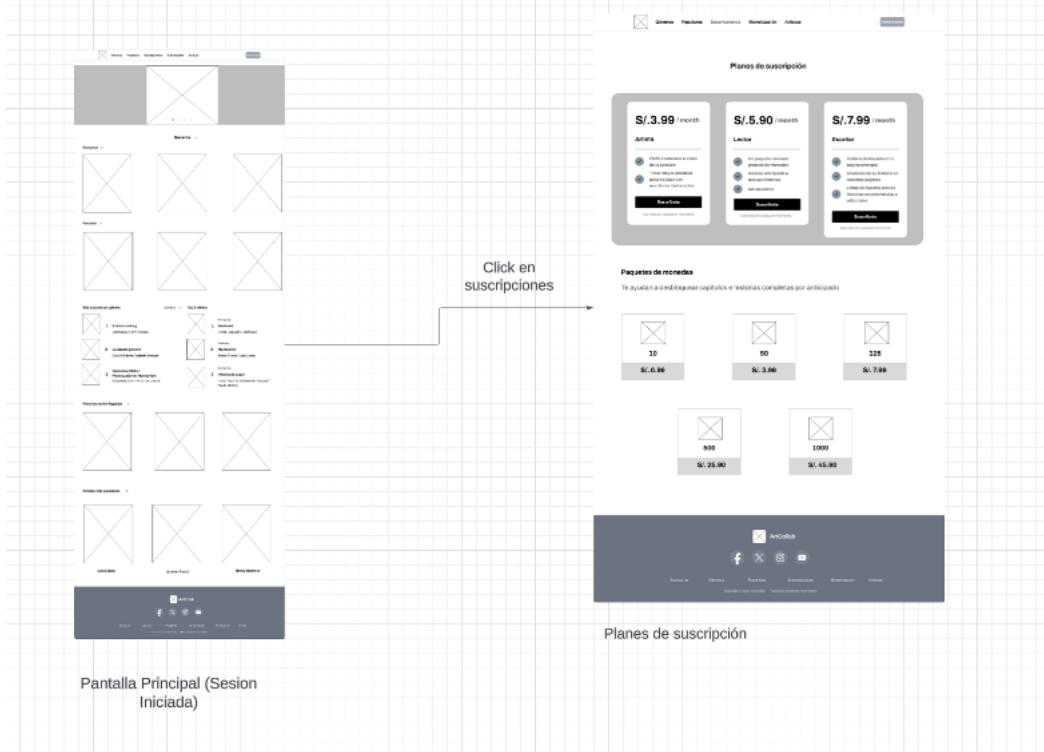
**Descripción:**

El usuario puede editar su perfil de cuenta desde la pantalla principal de la aplicación. Al editar su perfil de cuenta, el usuario puede modificar su información personal, como su nombre, correo electrónico, contraseña, etc. Una vez realizados los cambios, el usuario puede guardarlos y se actualizarán en su cuenta.

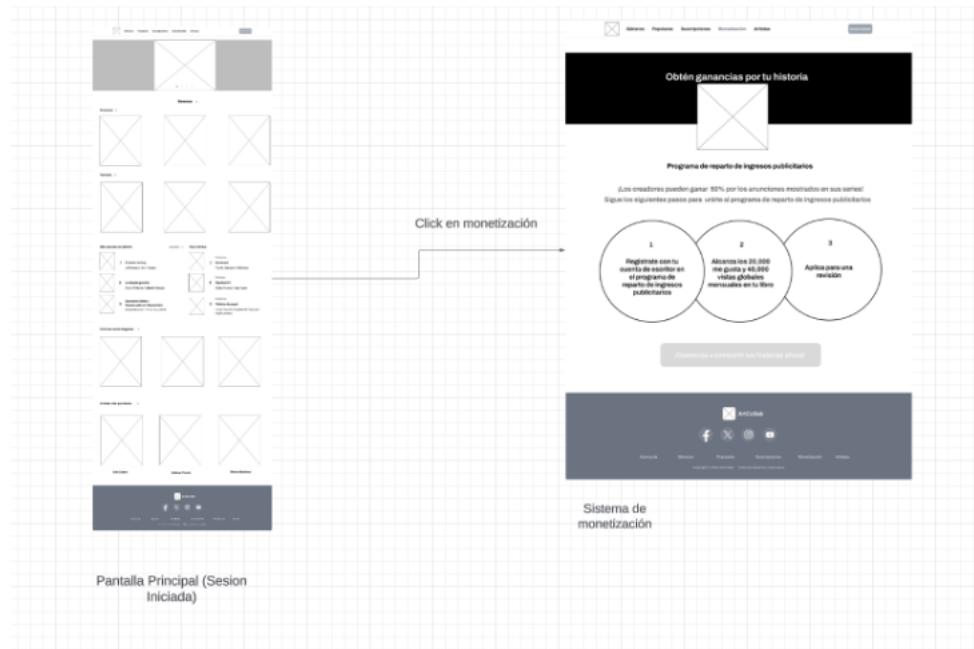
User goal: usuario visualiza las comisiones obtenidas por cada historia**Descripción:**

Al encontrarse dentro de su portafolio personal el usuario visualiza sus obras publicadas, al seleccionar la opción de editar la historia visualiza los detalles de su historia, posteriormente visualiza tres opciones, editar detalles de la historia, editar tabla de contenido y visualizar los ingresos obtenidos. Al seleccionar la opción de ver ingresos obtenidos, donde puede visualizar los ingresos obtenidos por una historia en particular.

User goal: usuario visualiza los planes de suscripción

**Descripción:**

Al iniciar sesión se encuentra dentro de la pantalla principal, el usuario visualiza la opción de ver planes de suscripción, luego selecciona la opción mencionada previamente y visualiza todos los planes disponibles.

User goal: usuario visualiza el sistema de monetización**Descripción:**

Al iniciar sesión se encuentra dentro de la pantalla principal, el usuario visualiza la opción de ver los sistemas de monetización, posteriormente selecciona la opción mencionada previamente y visualiza todas las opciones que ofrece la aplicación.

4.4.3. Web Applications Mock-ups

En esta sección se pueden encontrar los Mock-ups relacionados a nuestro aplicativo web ArtCollab.

Mock-ups de la página principal

Más popular por género

Romance	Comedia
1. Boulevard Flor M. Salvador / MMlvens	1. Boulevard Por M. Salvador / MMlvens
2. Anne sin filtros Selene M. Pascual E Iria G. Parente / Cristina Cid	2. La abuela ganster David Williams / Lisbeth Zwerger
3. Péntalos de papel Iria G. Payne Y Selene M. Pascual / Paulina Klime	3. Mytical 01 Marta Avera / Lala López

Historias recién llegadas

Fantasia	Comedia
1. Blue Moon: El apagador de sueños Brandon Sanderson and Janice Patterson	1. Earwig y la bruja Dav Pilkey
2. Sunreach: Salvando el cielo Brandon Sanderson and Janice Patterson	2. La MATERIA OSCURA J. K. Rowling

Artistas más populares

Lala López	Gabriel Picolo	Mirisa Martinez
------------	----------------	-----------------

Mock-ups de la sección Géneros

Romance

Boulevard Flor M. Salvador / MMlvens 15 M	Anne sin filtros Selene M. Pascual E Iria G. Parente / Cristina Cid 10.5 M	Péntalos de papel Selene M. Pascual E Iria G. Parente / Paulina Klime 7 M
---	--	---

Fantasia

eleanor & park Rainbow Rowell / Oksana Mychka 6.7 M	La hipótesis del amor Ali Hazelwood / Alyssa De Asis 6.2 M	Yo, tú y un quizás María Martínez / Catarina Sobral 6.2 M
---	--	---

Comedia

Acerca de	Géneros	Populares
Suscripciones	Monetización	Artistas
<small>Copyright ©2024 ArtCollab. Todos los derechos reservados.</small>		

Mock-ups de la sección Populares

Populares (desktop)

Más popular por género

Todos	Romance	Fantasia	Comedia
Romance	Romance	Fantasia	Fantasia
Boulevard Fior M. Salvador / MMlvens	Anne sin filtros Selene M. Pascual / Cristina Cid	Blue moon: El espíritu de la laguna Laura Morales / Laia López	Alicia en el país de las maravillas Lewis Carroll / John Tenniel
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mauris ornare malesuada himenaeos eleifend morbi, vivamus nostra faucibus platea nisl nec lacinia hendrerit ultricies id maeccenas diam. Eget vel aliquet nam penatibus vulputate felis dapibus magnis montes auctor ut, augue placerat praesent class condimentum litora eros sociis iaculis.			

ArtCollab

- [Acerca de](#)
- [Géneros](#)
- [Populares](#)
- [Suscripciones](#)
- [Monetización](#)
- [Artistas](#)

Copyright © 2024 ArtCollab. Todos los derechos reservados.

Mock-ups de la sección Suscripciones

Planes de suscripción

Artista	Lector	Escritor
S/. 3.99 / month	S/. 5.90 / month	S/. 7.99 / month
<ul style="list-style-type: none"> Perfil destacado al inicio de la sección Tener prioridad para trabajar con escritores destacados 	<ul style="list-style-type: none"> Un paquete mensual gratuito de monedas Acceso anticipado a nuevas historias Sin anuncios 	<ul style="list-style-type: none"> Historia destacada en la página principal Acceso de su historia en nuestras páginas Entrar en nuestra lista de historias recomendadas a editoriales
Suscríbete	Suscríbete	Suscríbete

Paquetes de monedas

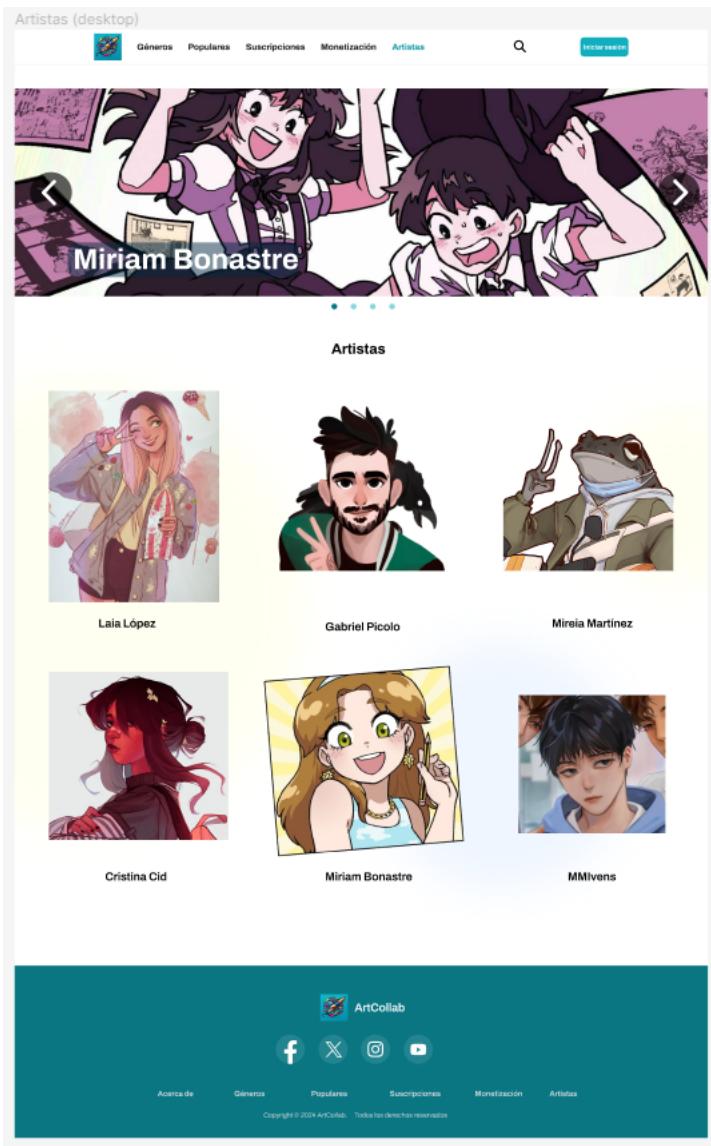
Te ayudan a desbloquear capítulos e historias completas por anticipado

10 S/. 0.99	50 S/. 3.99	125 S/. 7.99
500 S/. 25.90	1000 S/. 45.90	

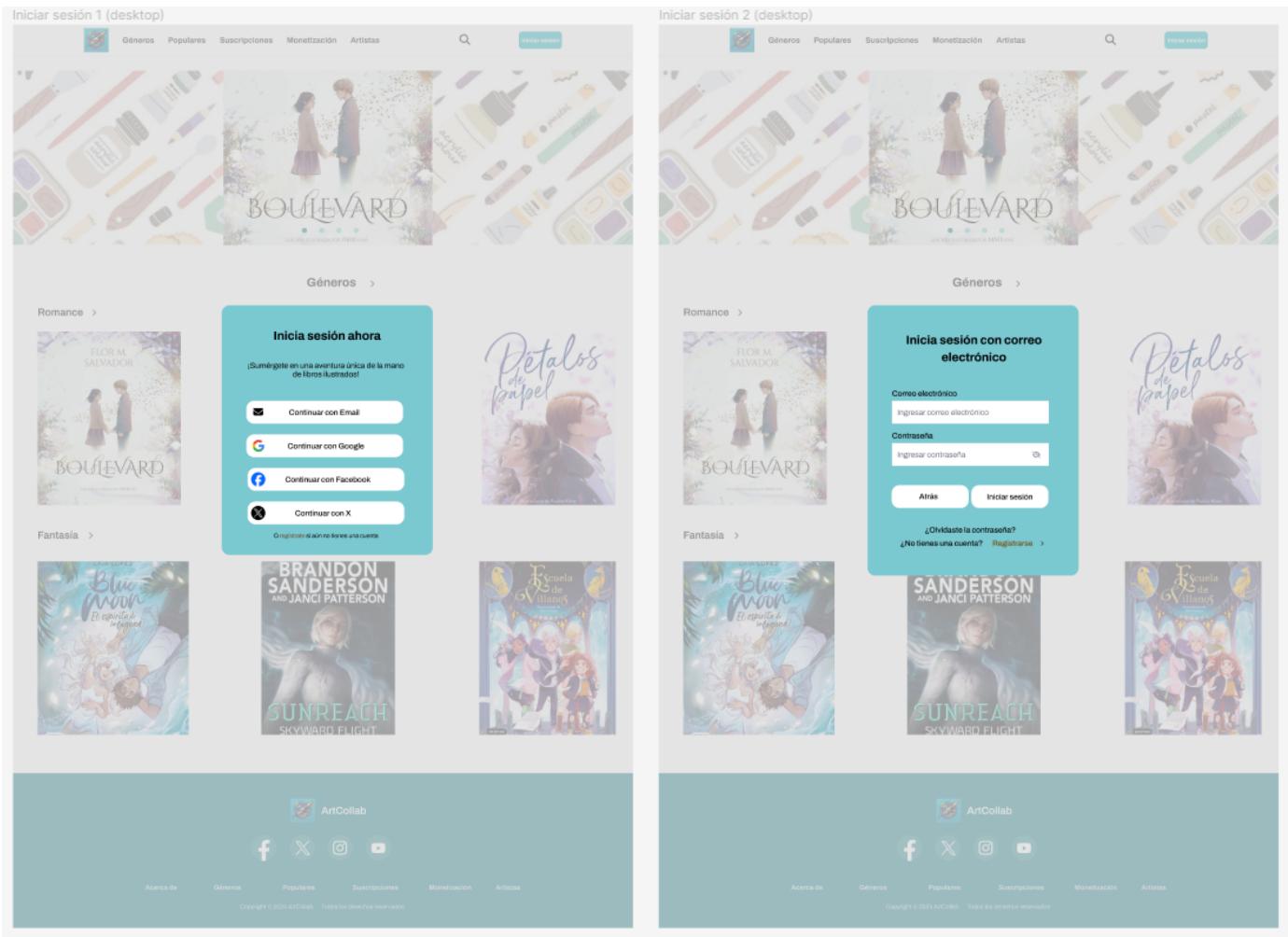
Mock-ups de la sección Monetización

The mock-up shows a dark blue header bar with navigation links: Géneros, Populares, Suscripciones, Monetización, and Artistas. Below this is a teal bar with the text "Obtén ganancias por tu historia" and a stack of gold coins with a dollar sign. A sub-section titled "Programa de reparto de ingresos publicitarios" includes the text: "¡Los creadores pueden ganar 50% por los anuncios mostrados en sus series!" and "Sigue los siguientes pasos para unirte al programa de reparto de ingresos publicitarios". Three circular steps are outlined: 1. "Regístrate con tu cuenta de escritor en el programa de reparto de ingresos publicitarios", 2. "Alcanza los 1,000 suscriptores y 40,000 vistas globales mensuales en tu libro", and 3. "Aplica para una revisión". A teal button at the bottom says "¡Comienza a compartir tus historias ahora!". The footer is teal with the ArtCollab logo, social media icons (Facebook, X, Instagram, YouTube), and links for Acerca de, Géneros, Populares, Suscripciones, Monetización, Artistas, and Soporte. It also includes a copyright notice: "Copyright © 2024 ArtCollab. Todos los derechos reservados".

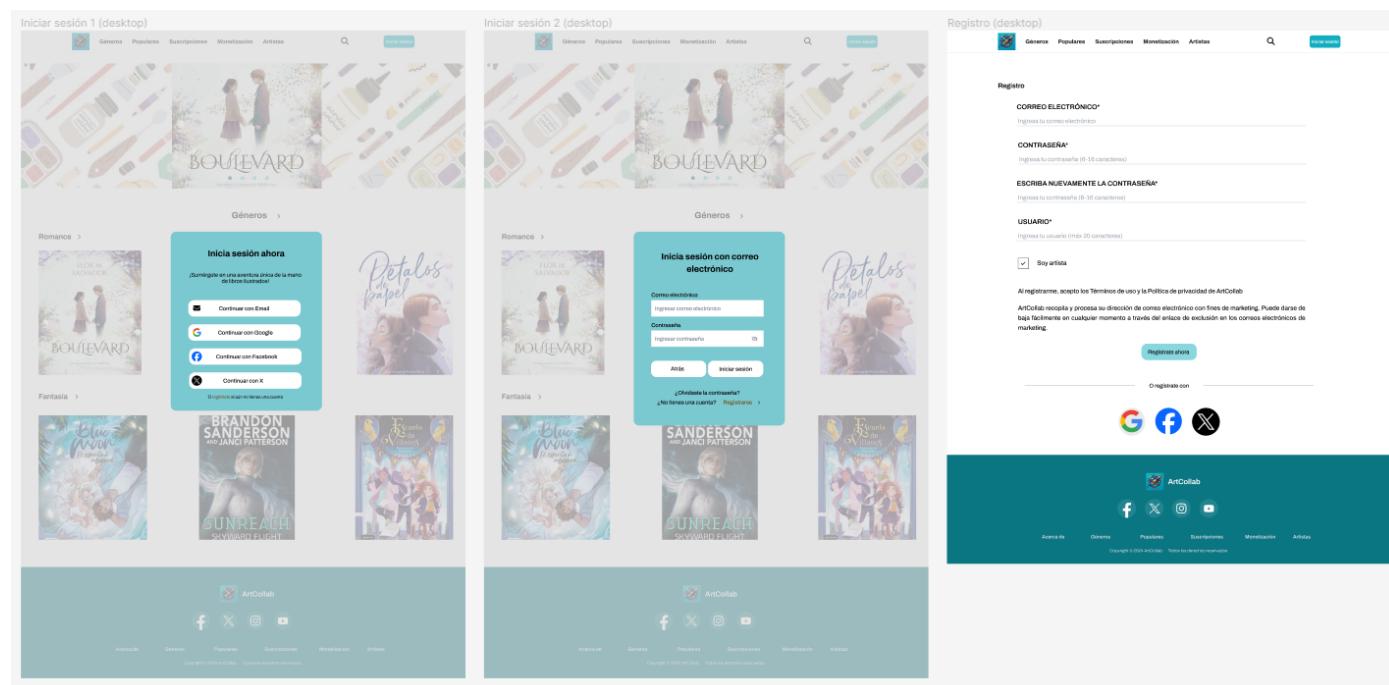
Mock-ups de la sección Artistas



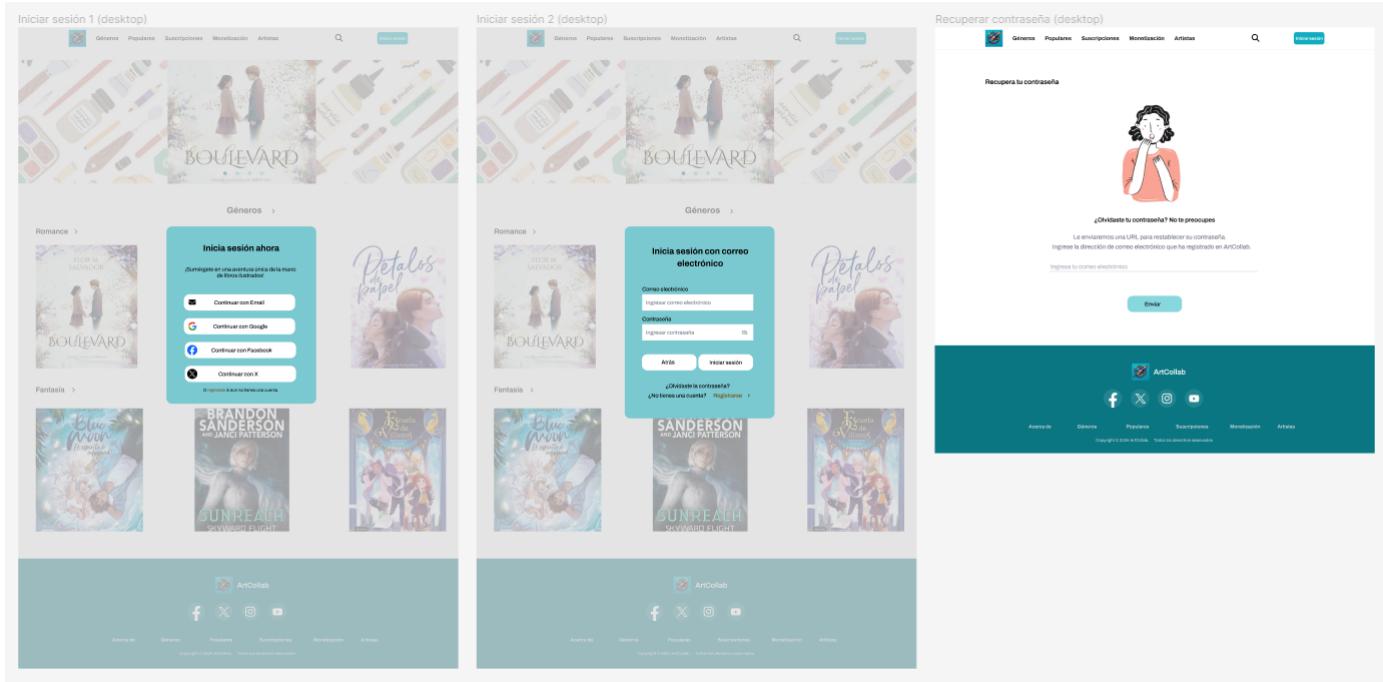
Mock-ups de la sección inicio de sesión



Mock-ups de la sección registro



Mock-ups de la sección recuperar contraseña

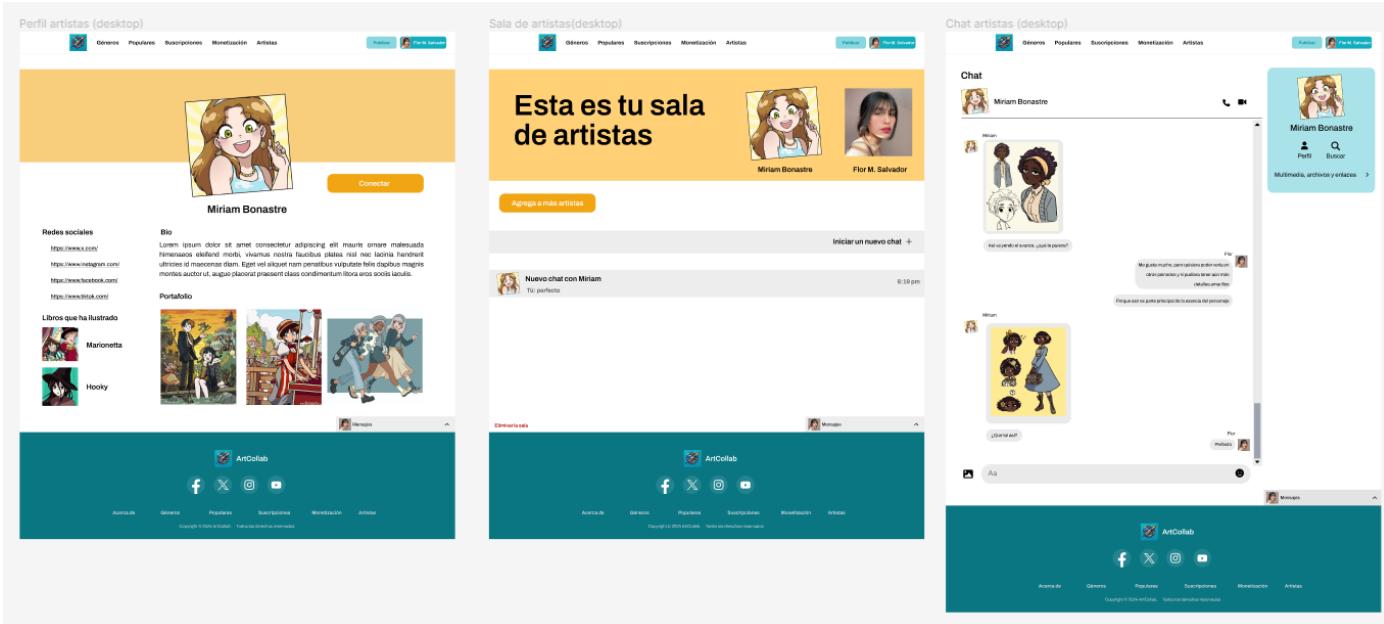


Mock-ups de la sección perfiles

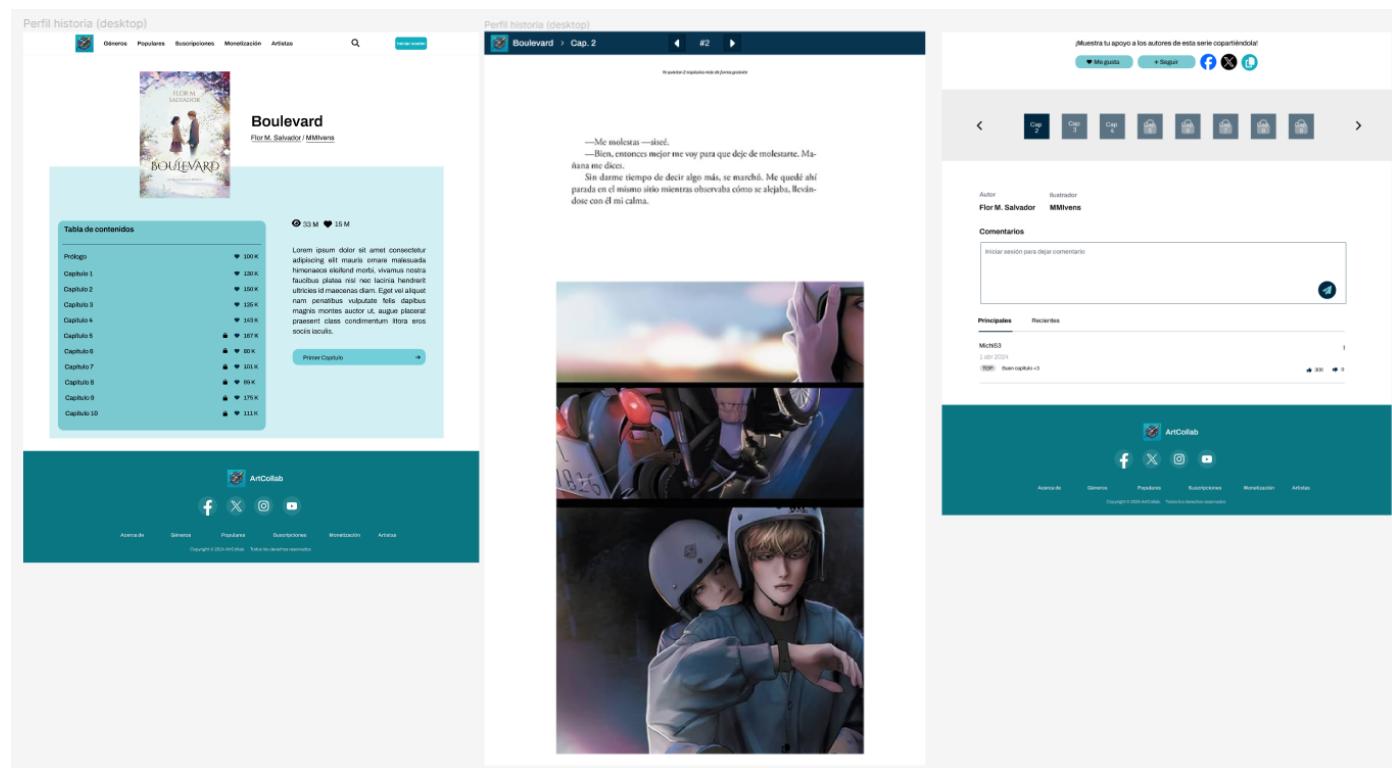
Perfil artista (desktop)

Perfil escritor (desktop)

Mock-ups de la sección chat artista



Mock-ups de la sección historia



Mock-ups de la sección publicar libro

Publicar libro (desktop)

Publicar serie (desktop)

Vista previa capítulo (desktop)

Mock-ups de la sección editar historia

Detalles de la historia para el escritor (desktop)

Editar Detalles de la historia 1 (desktop)

Editar Detalles de la historia 2 (desktop)

Editar Detalles de la historia 3 (desktop)

Mock-ups de la sección editar perfil escritor/lector

Perfil escritor (desktop)

Editar Cuenta (desktop)

Editar perfil (desktop)

Mock-ups de la sección editar perfil artista

Perfil ilustrador (desktop)

Editar Perfil ilustrador (desktop)

Miriam Bonastre

Redes sociales

Bio

Portafolio

Libros que ha ilustrado

Miriam Bonastre

Redes sociales

Bio

Portafolio

Libros que ha ilustrado

Miriam Bonastre

ArtCollab

Guardar

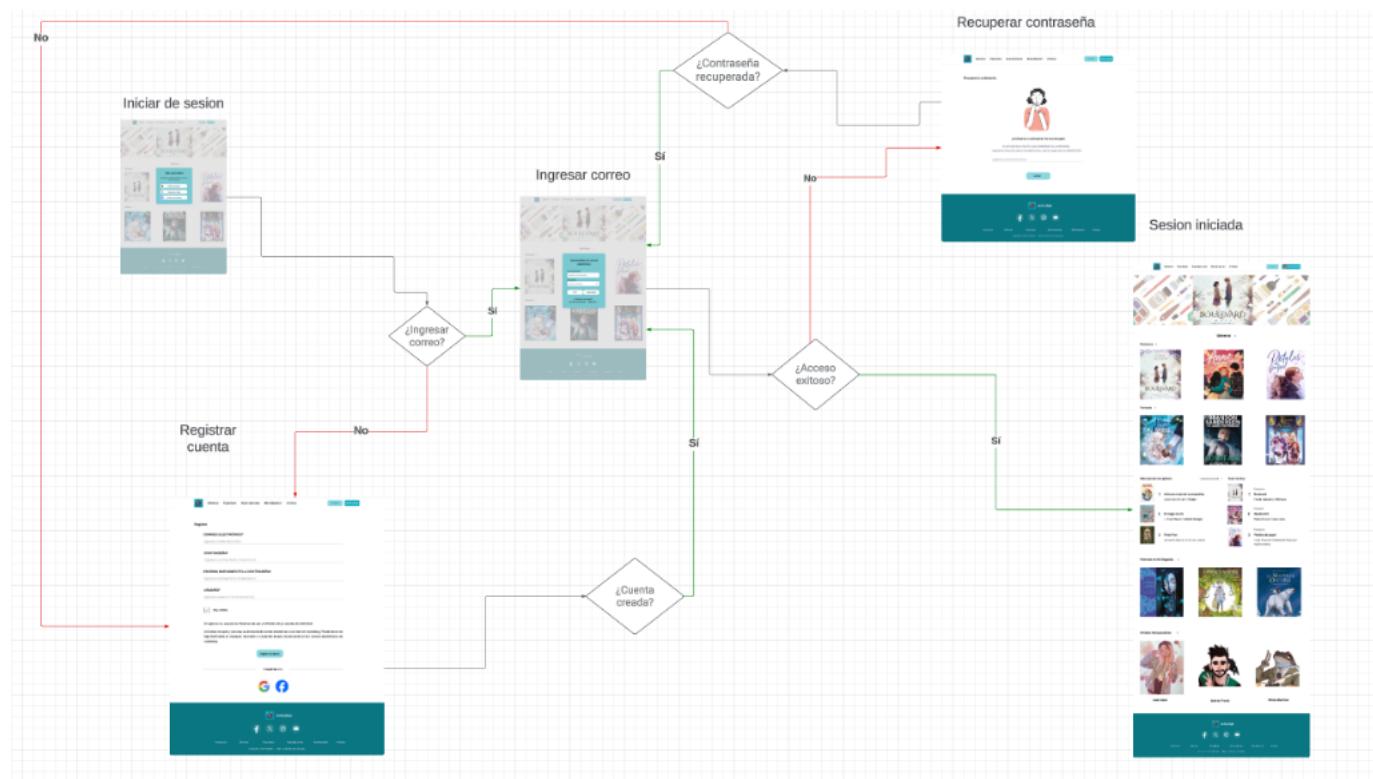
Sesion iniciada

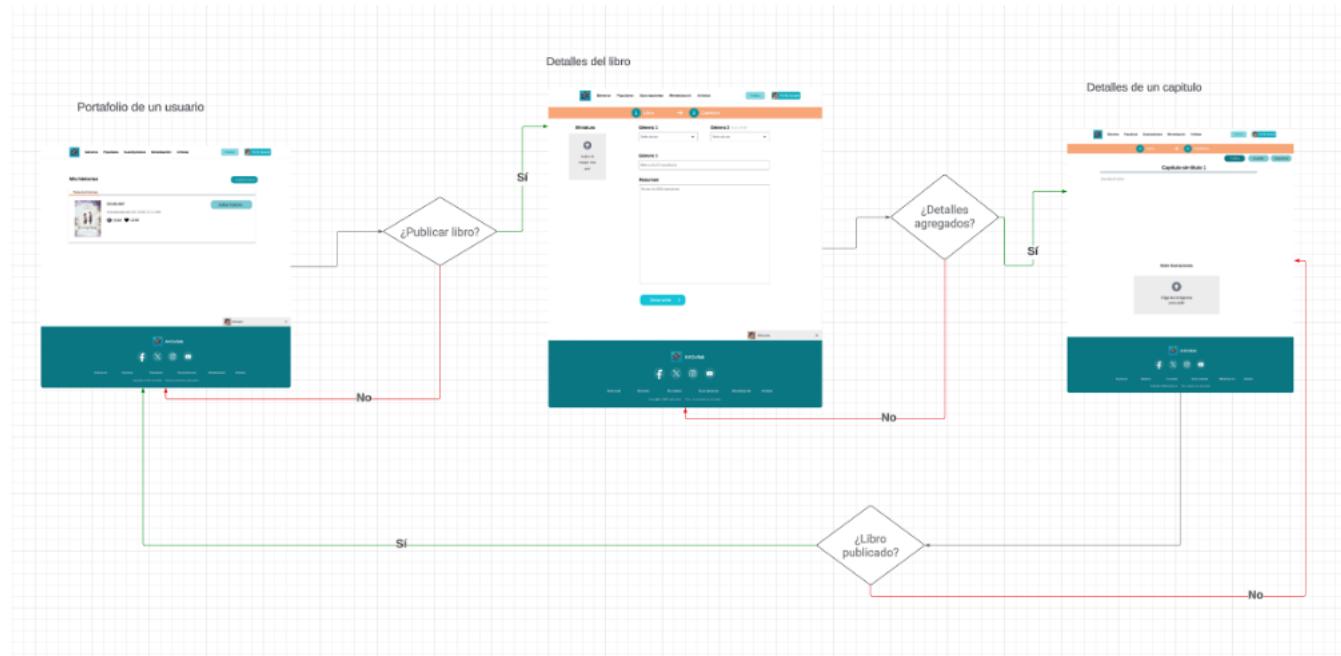
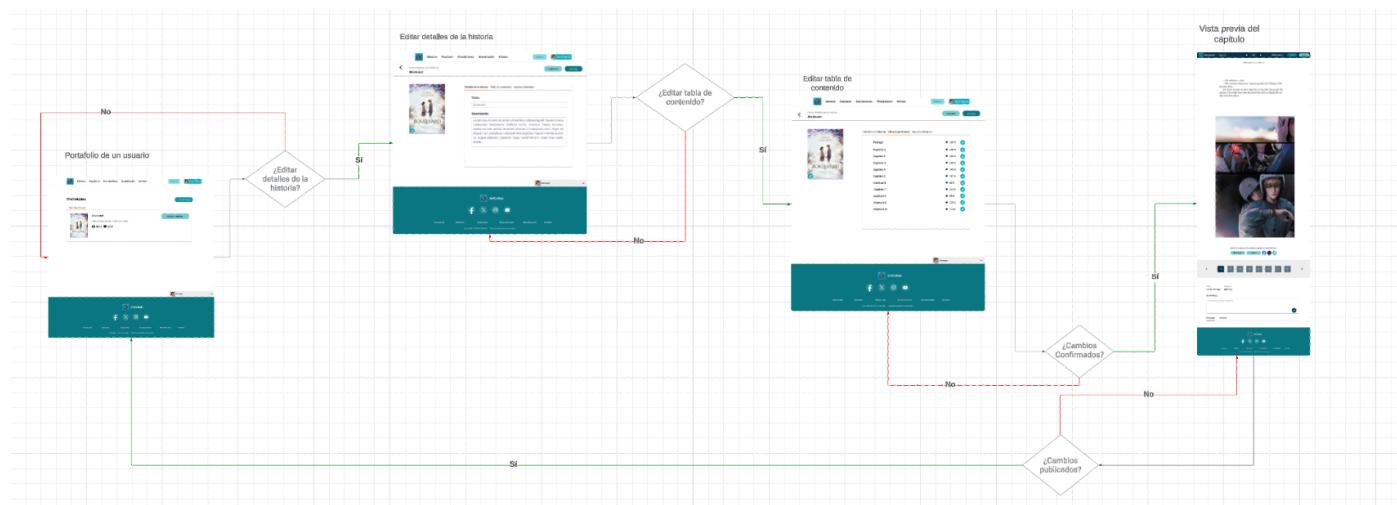
Enlace a los mockups de la App Web en Figma: <https://www.figma.com/file/lIRxY8xD9zTThYNwSaoRHP/ArtCollab-WebApp?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=Z0sYOEHMCMKvy3wN-1>

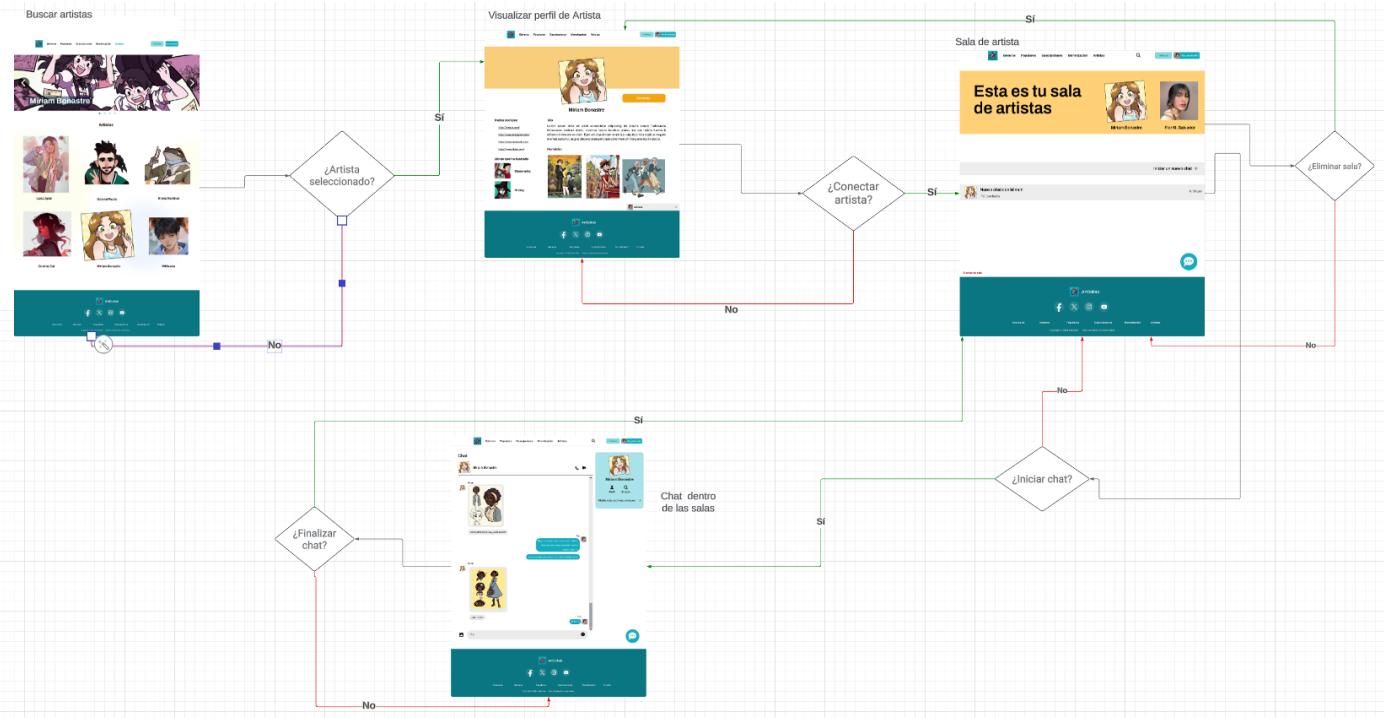
4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams

Enlace de los User Flow Diagrams en LucidChart: https://lucid.app/lucidchart/3042a7f1-cfb1-49ad-bb1d-7d5b1e8f9c67/edit?viewport_loc=248%2C38%2C5260%2C2976%2C0_0&invitationId=inv_faedf934-db22-495f-9b16-9d38cb444726

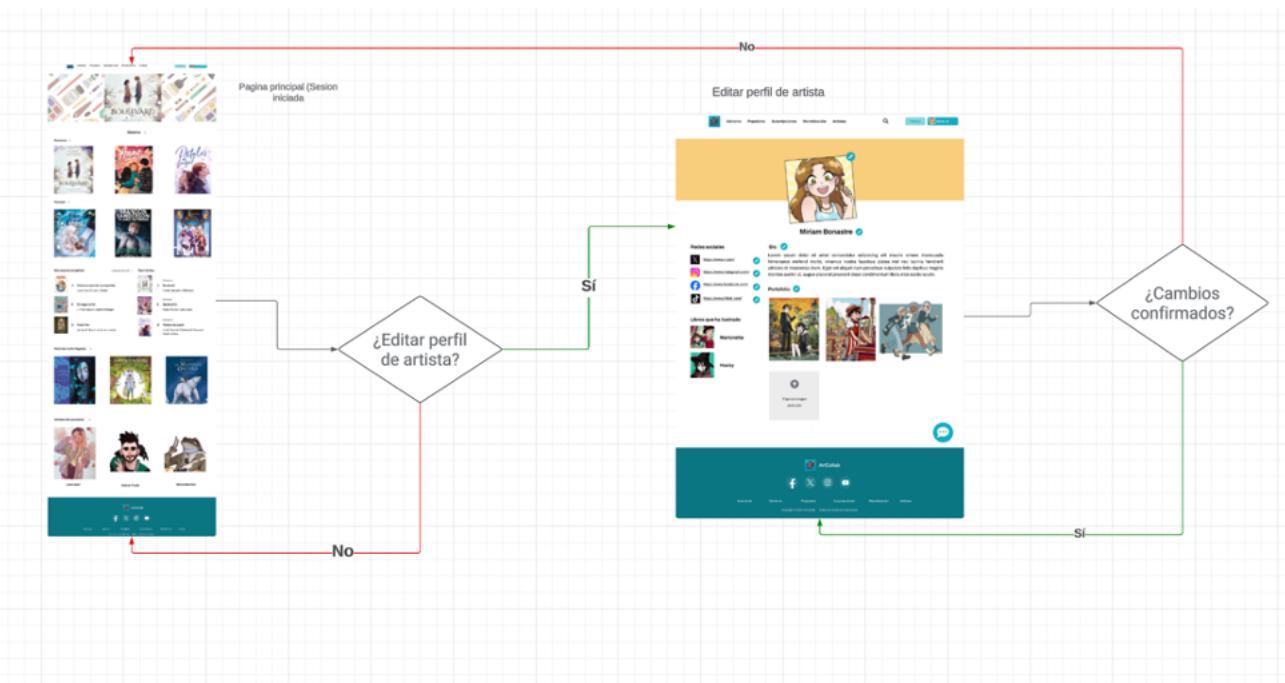
User goal, usuario inicia sesion, se registra y recupera su contraseña



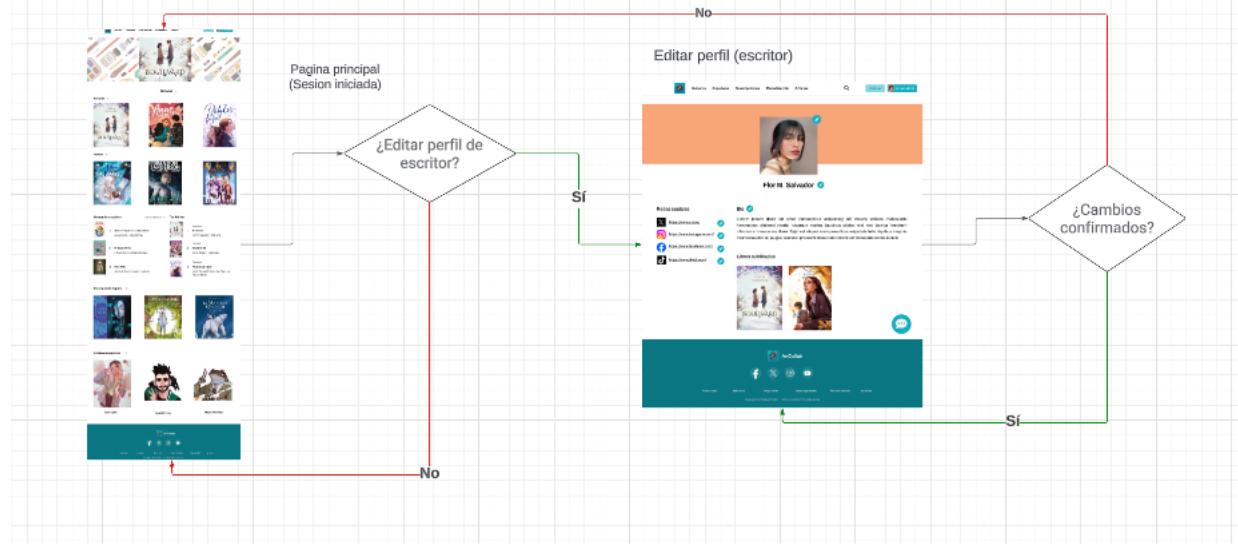
User goal, usuario publica una nueva historia y agrega series a la historia**User goal, usuario edita el contenido de una historia, como el contenido y las series.****User goal, usuario busca artistas, contacta con ellos e inicia una sala de chats**



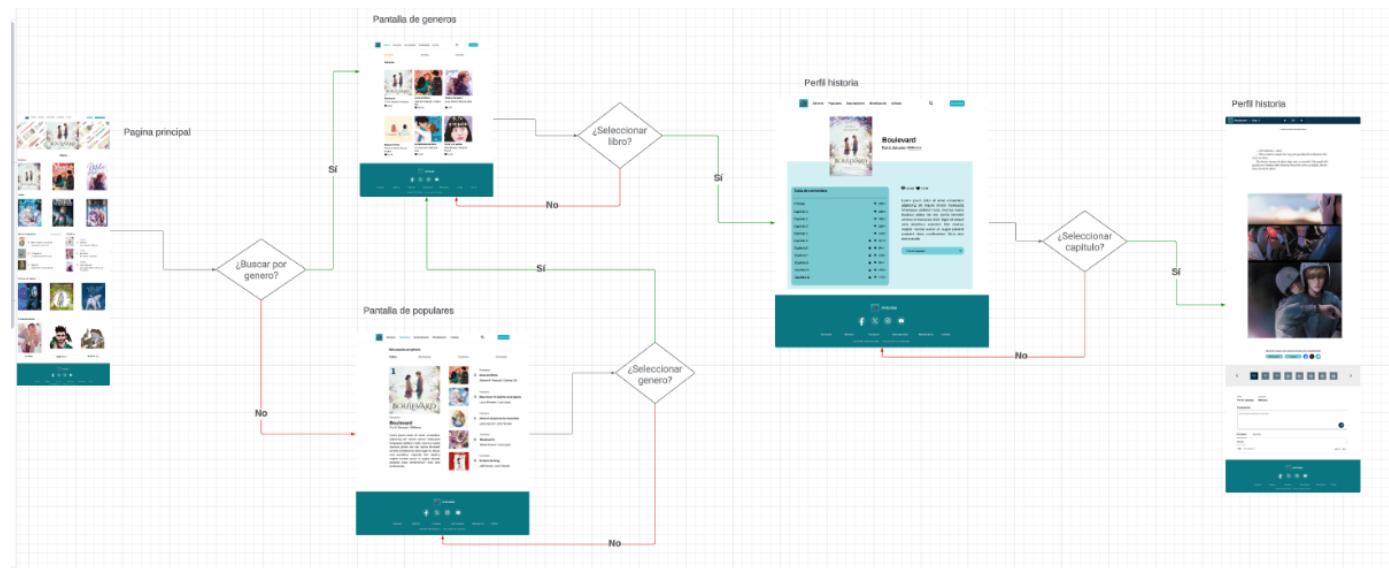
User goal, usuario del tipo ilustrador edita su perfil



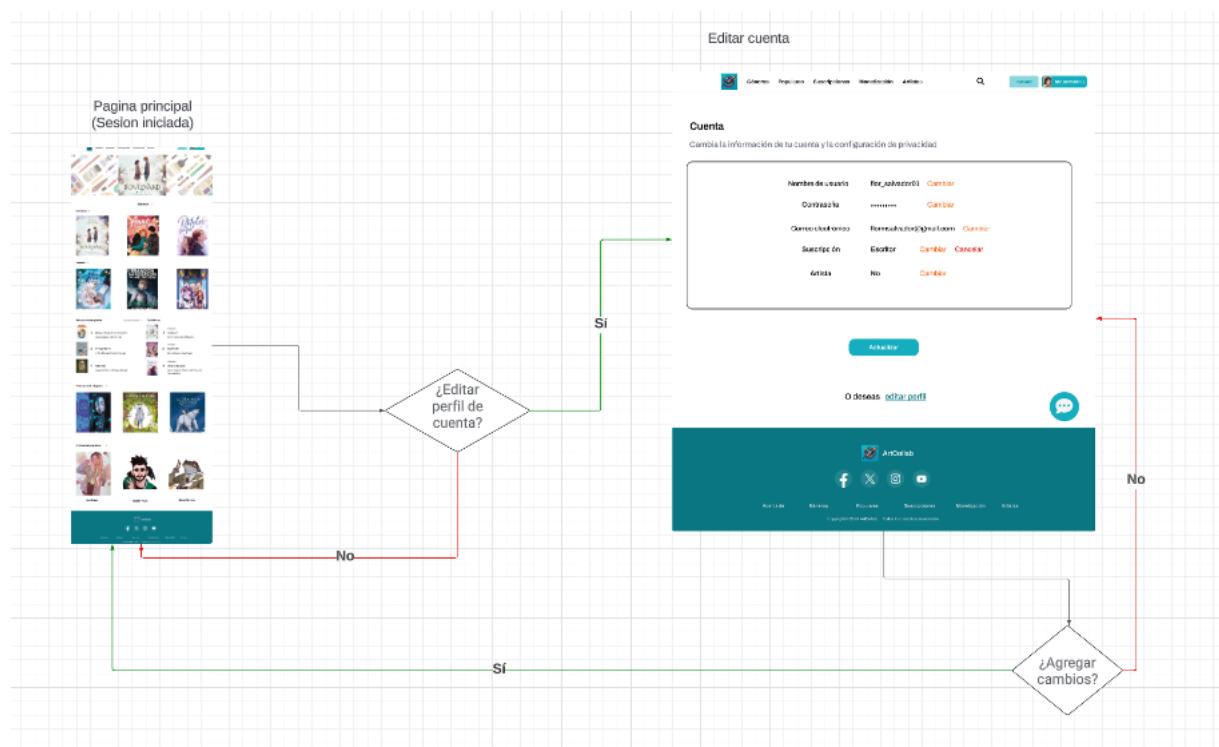
User goal, usuario del tipo escritor edita su perfil



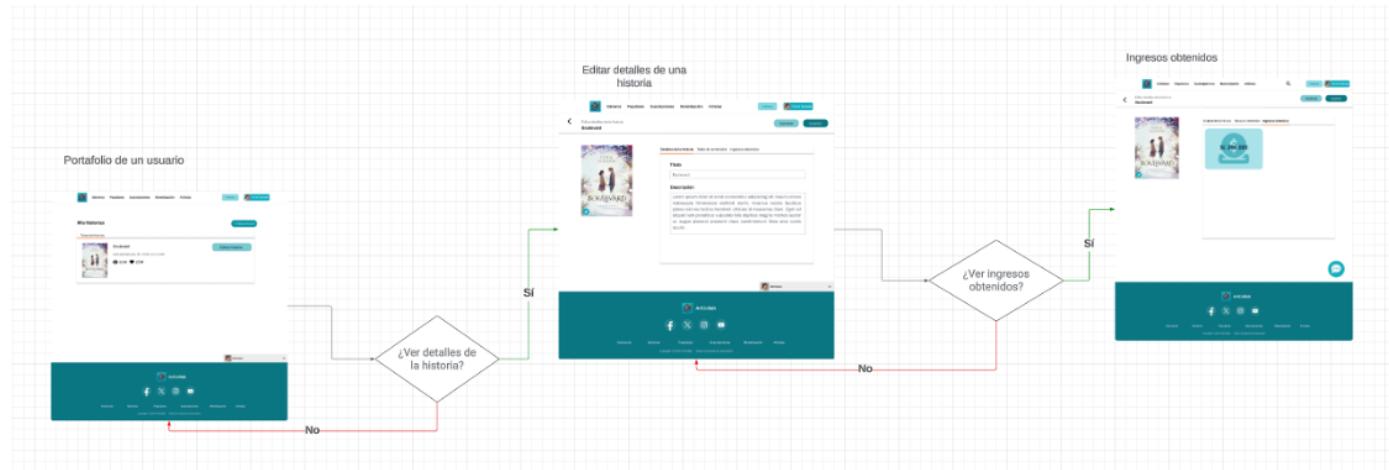
User goal, usuario busca un libro según su popularidad y género



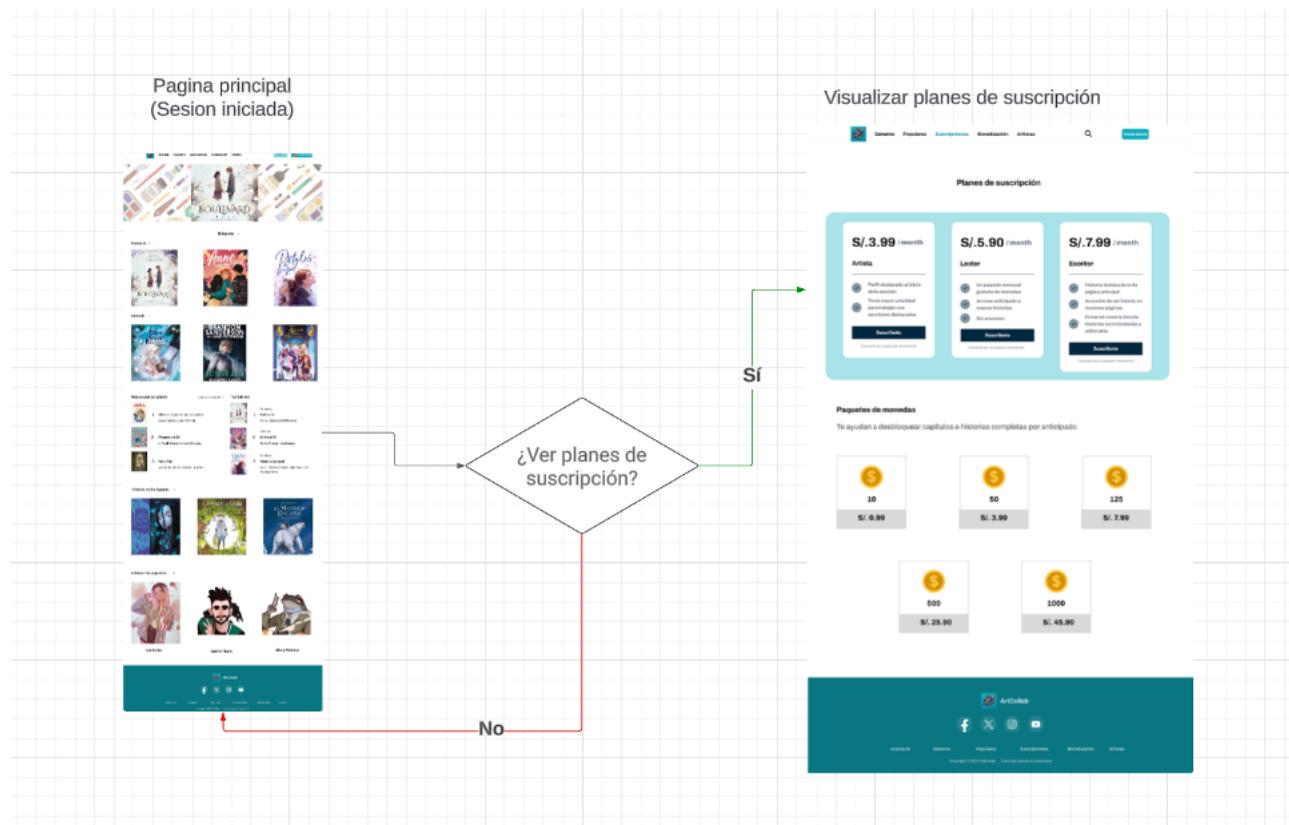
User goal: usuario edita el perfil de cuenta



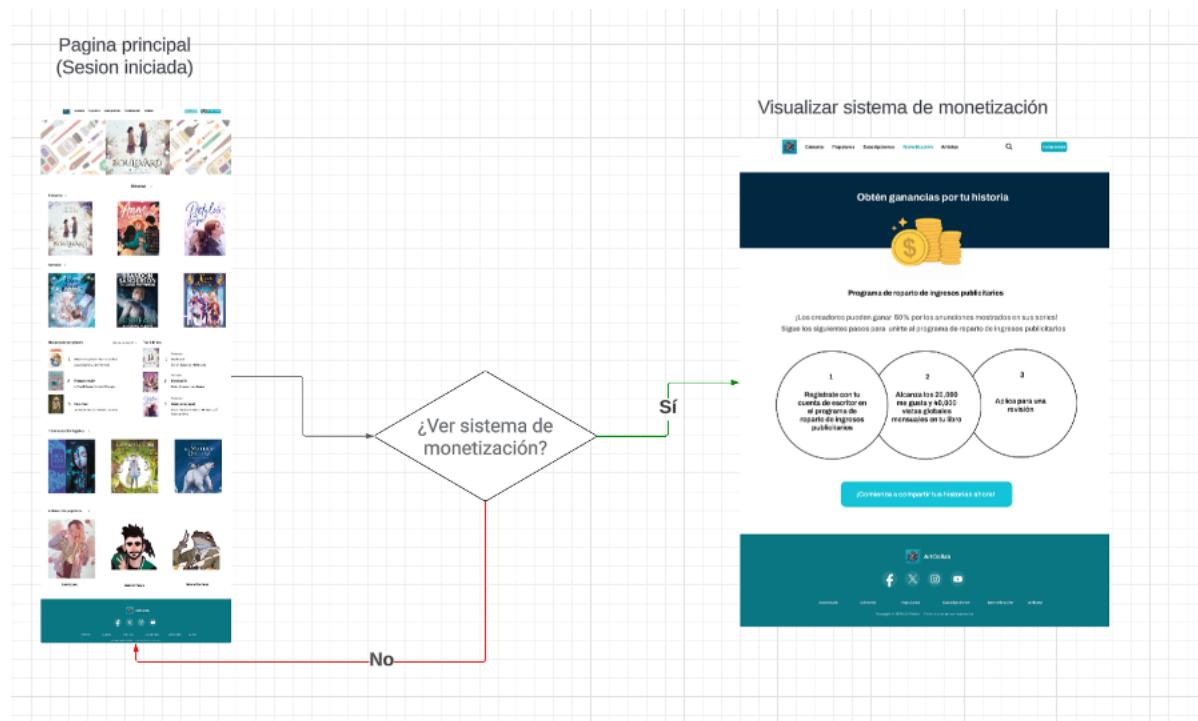
User goal: usuario visualiza las comisiones obtenidas por cada historia



User goal: usuario visualiza los planes de suscripción



User goal: usuario visualiza el sistema de monetización



4.5. Web Applications Prototyping.

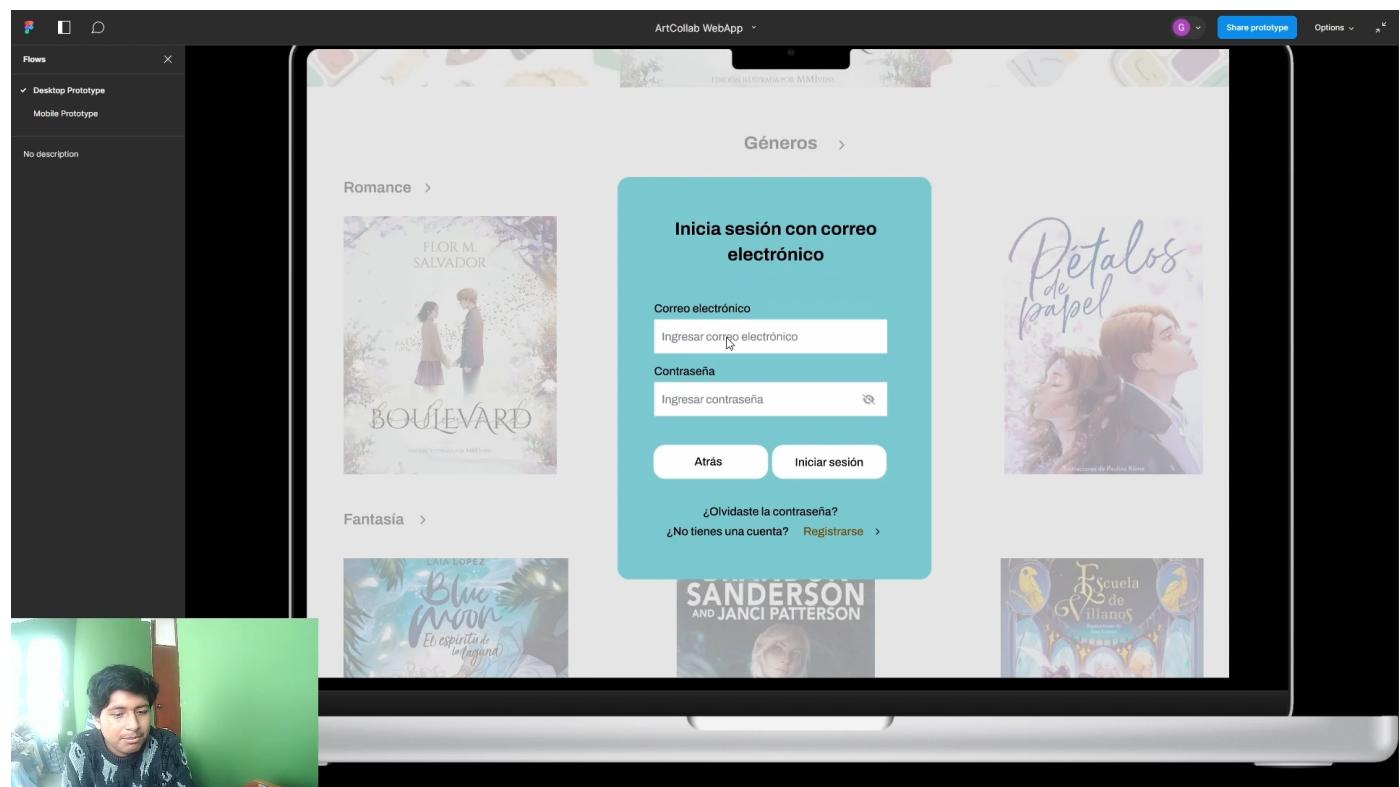
A continuación se presentan los prototipos de la aplicación web de ArtCollab, los cuales fueron realizados en Figma. Además, se adjunta el enlace al video completo de la presentación del prototipo: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202213983_upc_edu_pe/ERxd8dcIJ_RNuuE2NKI5LokBzgR-leQRRIekPx7_ksMBXg?e=mrKqUY

Enlace a los prototipos de la App Web en Figma versión Desktop: <https://www.figma.com/proto/lIRxY8xD9zTHhYNwSaoRHP/ArtCollab-WebApp?page-id=0%3A1&type=design&node-id=153-733&viewport=504%2C535%2C0.05<vnFXzvafyXOAzCvf-1&scaling=scale-down&starting-point-node-id=153%3A733&show Proto-sidebar=1&mode=design>

Asimismo, se presentan capturas del video de presentación del prototipo y los timings de cada sección en los que se cumplen los user goals.

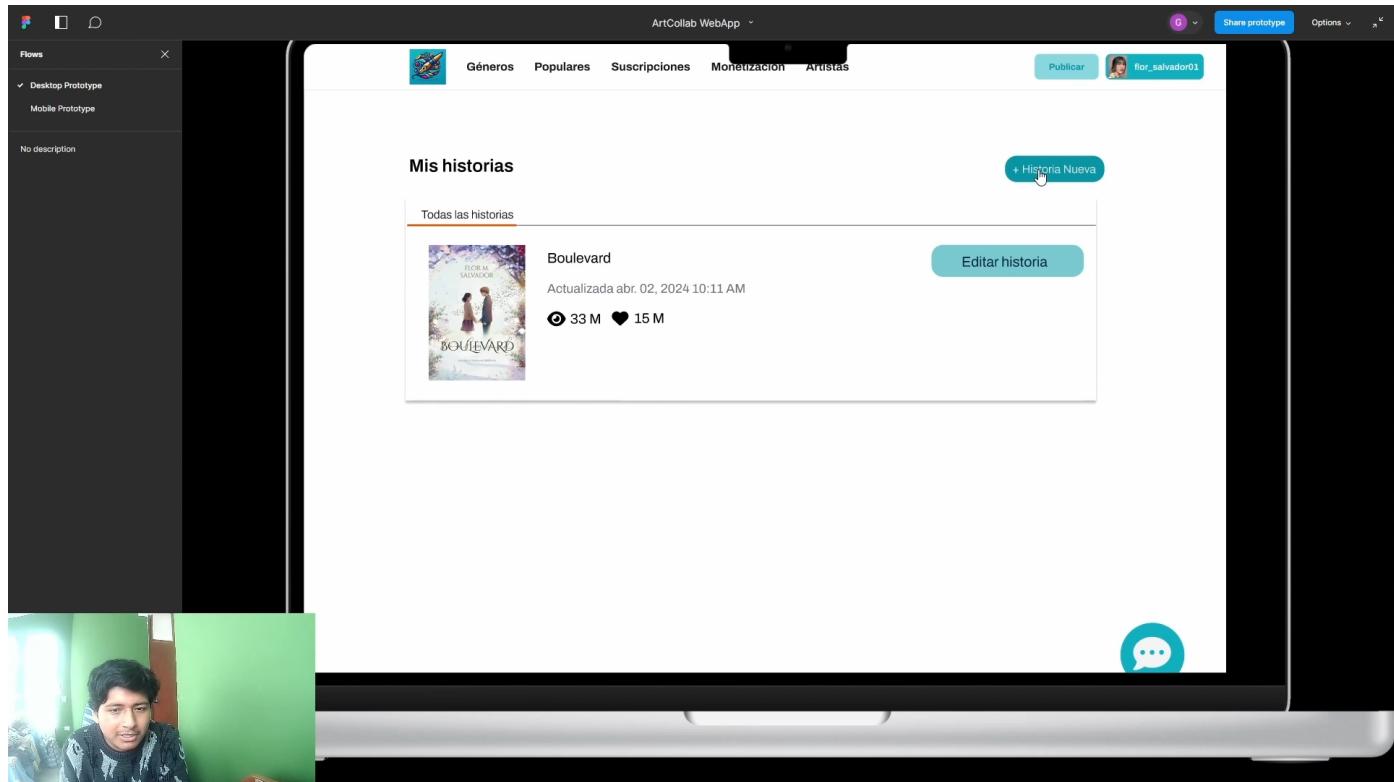
User goal: usuario inicia sesión, se registra y recupera su contraseña

Timing: 0:00



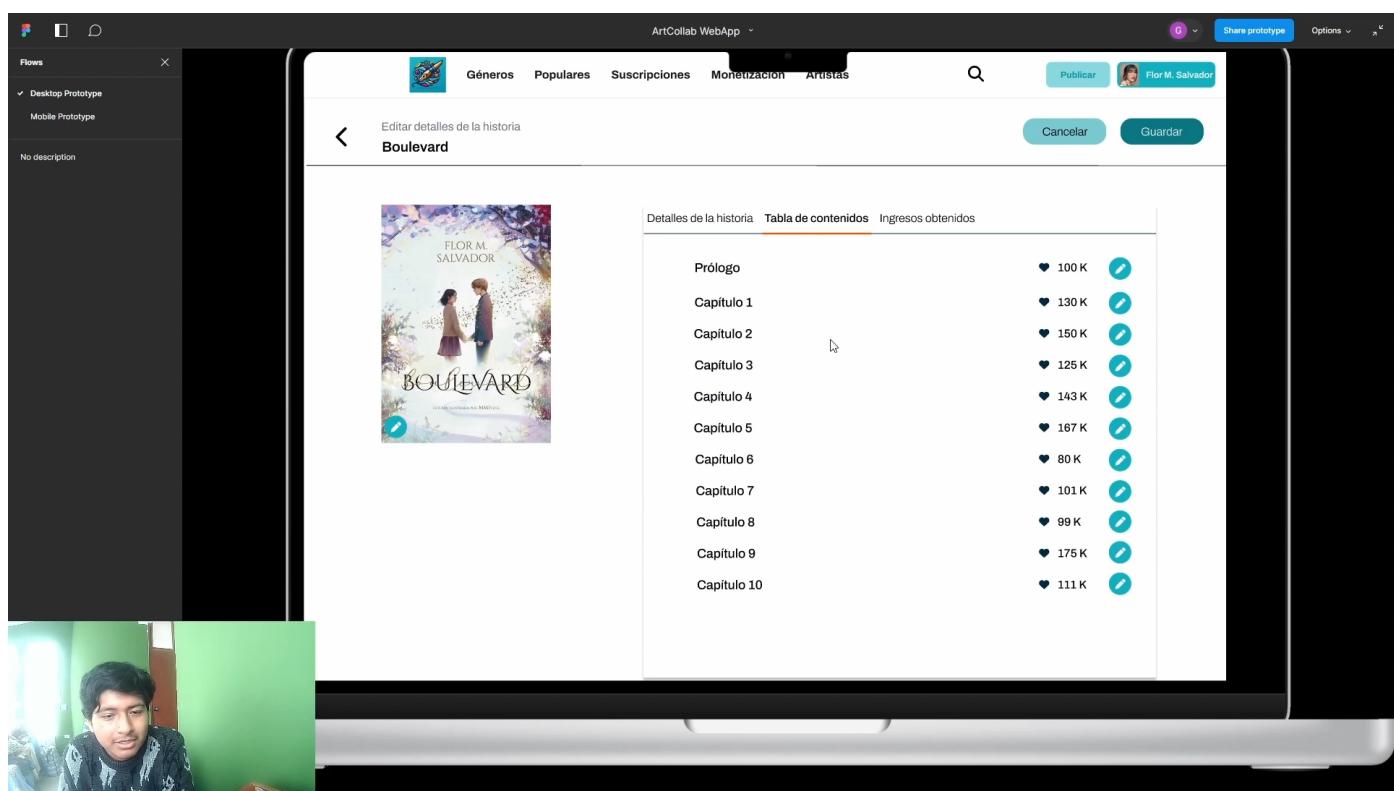
User goal: usuario publica una nueva historia y agrega series a la historia

Timing: 1:32



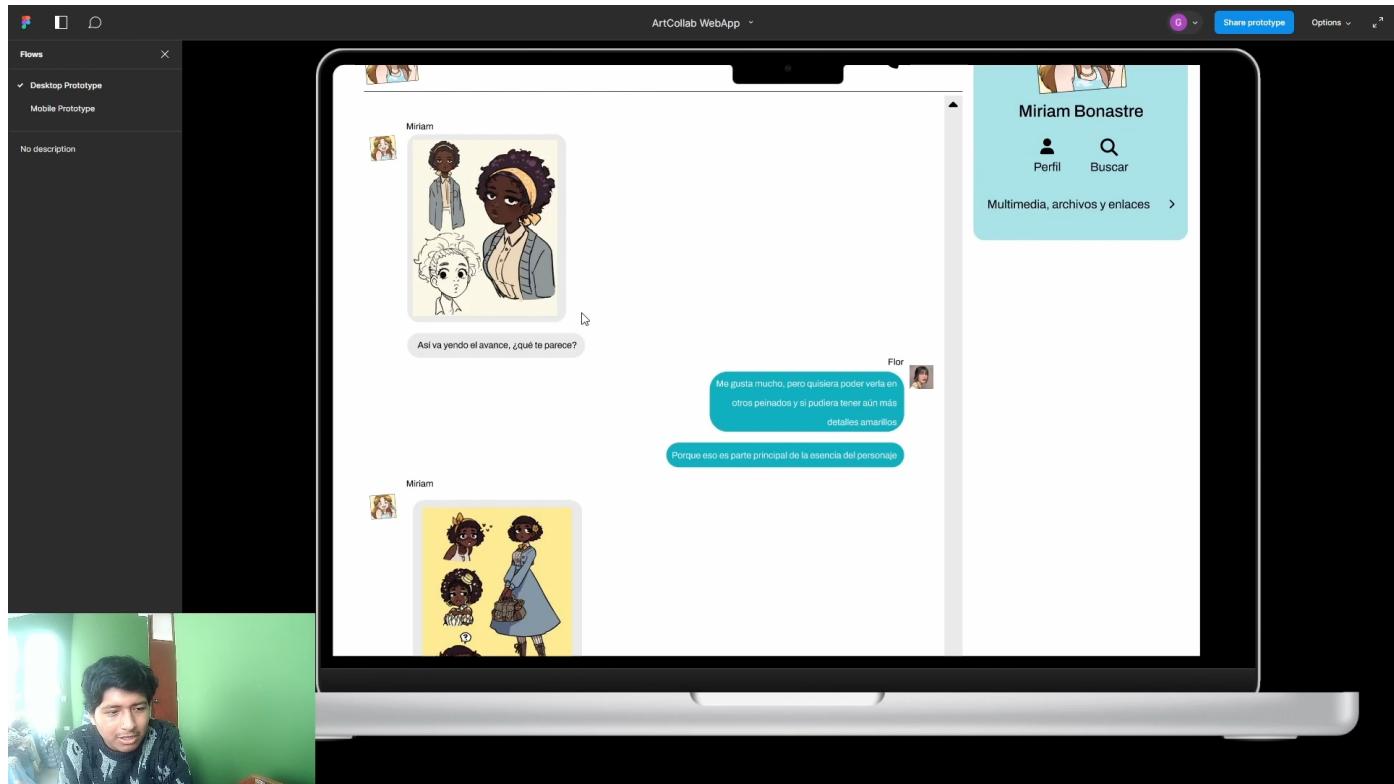
User goal: usuario edita el contenido de una historia, como el contenido y las series.

Timing: 2:40



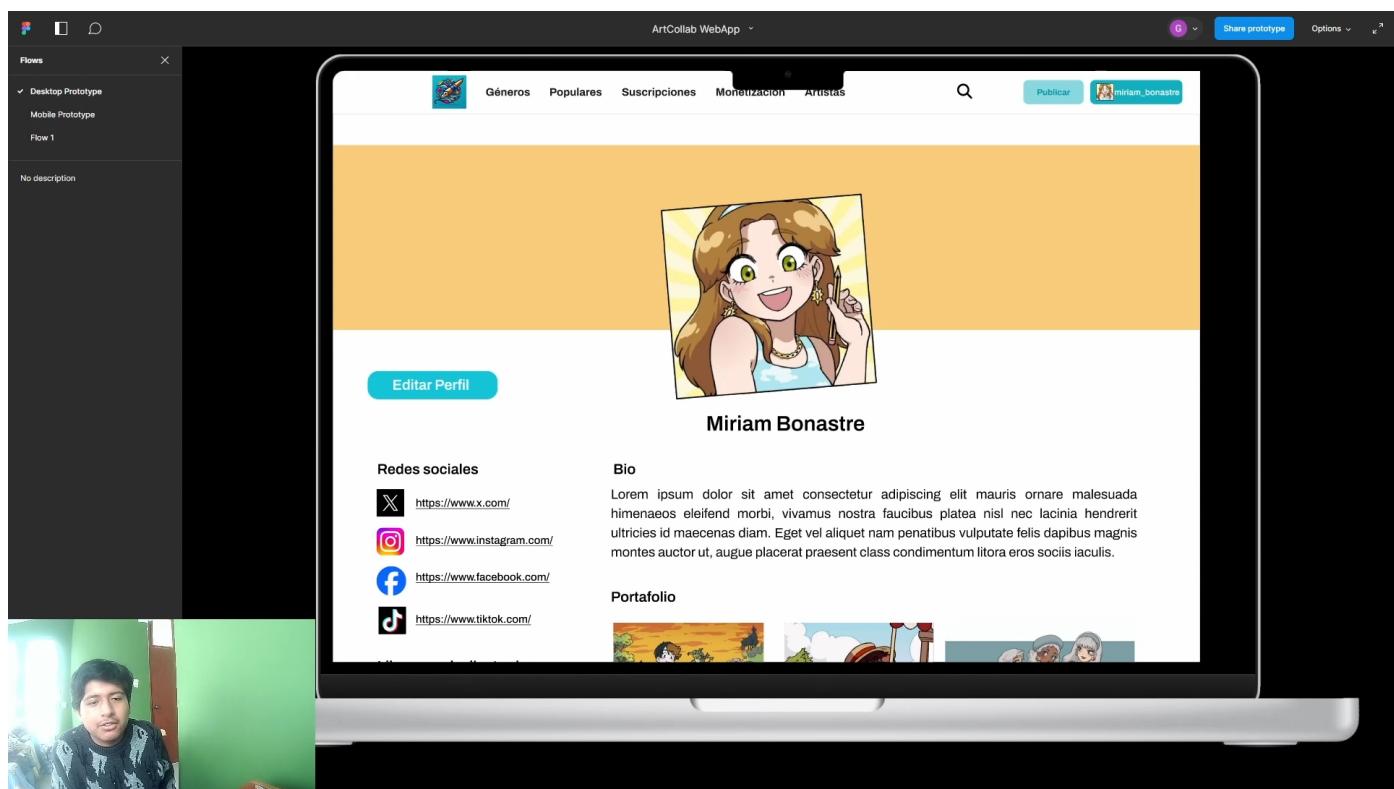
User goal: usuario busca artistas, contacta con ellos e inicia una sala de chats

Timing: 3:30



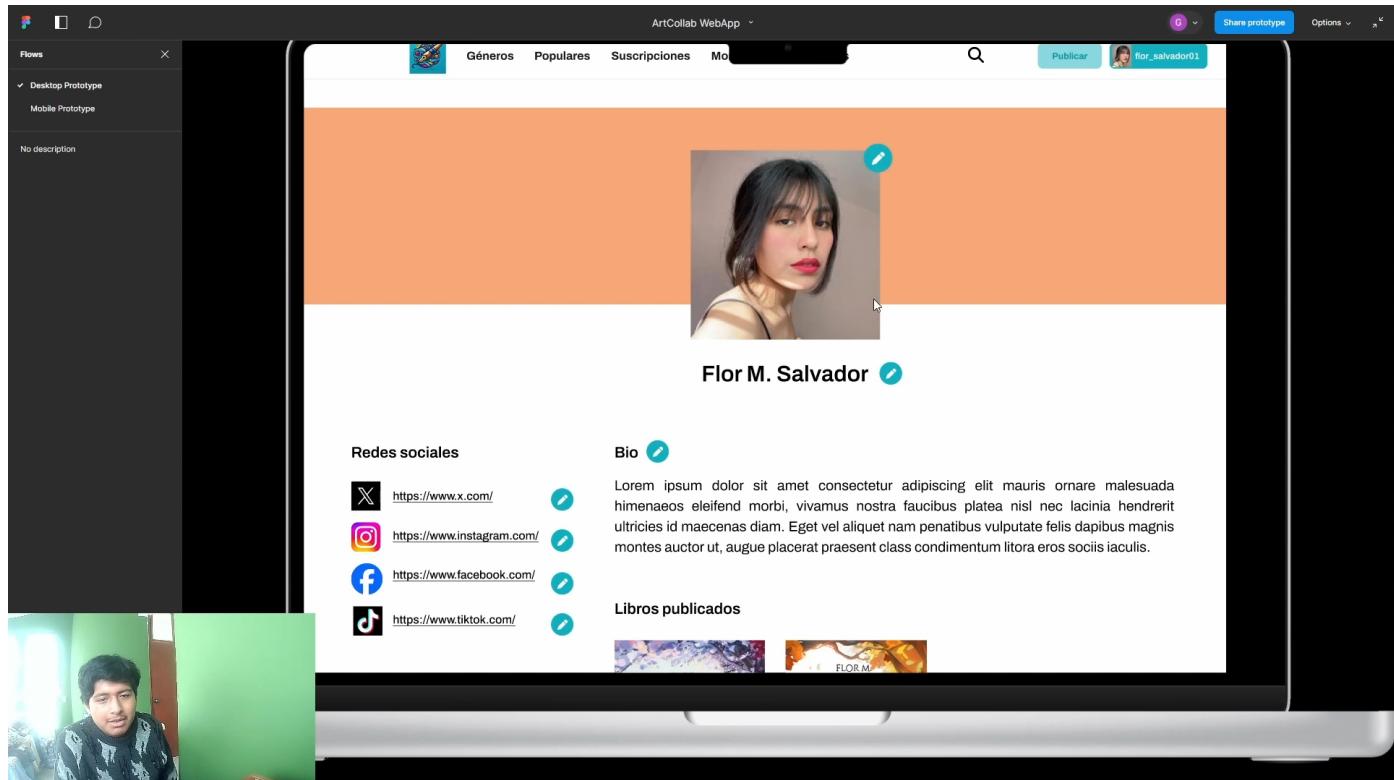
User goal: usuario del tipo ilustrador edita su perfil

Timing: 4:50



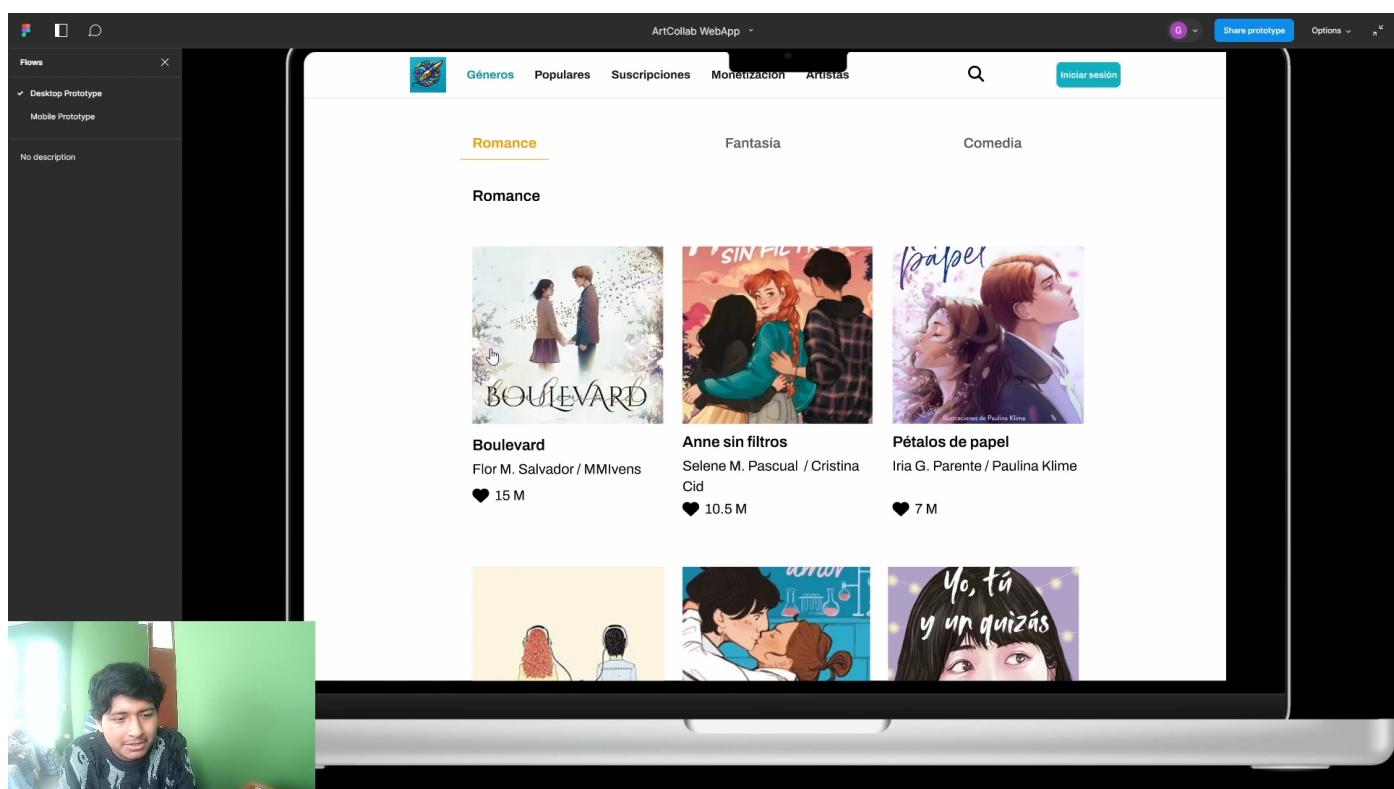
User goal: usuario del tipo escritor edita su perfil

Timing: 5:27



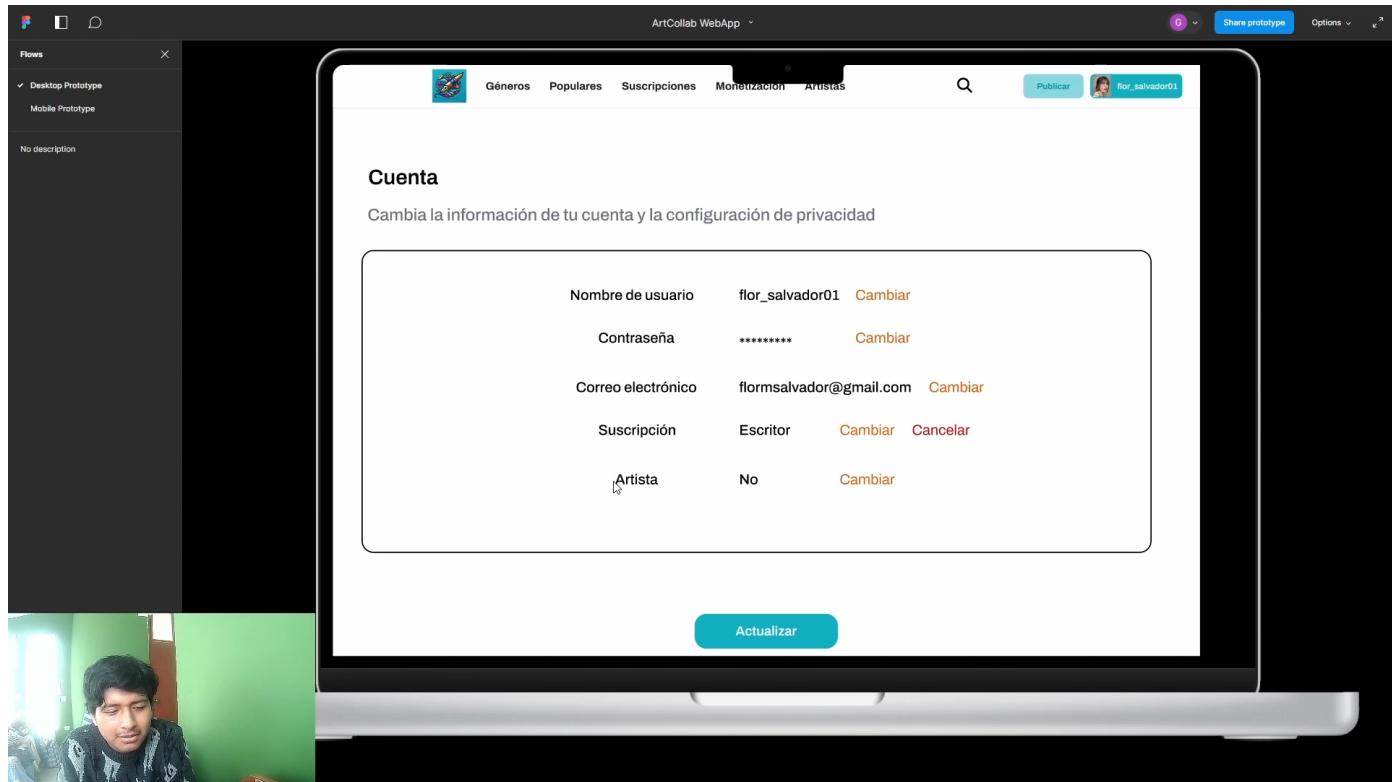
User goal: usuario busca un libro según su popularidad y género

Timing: 6:05



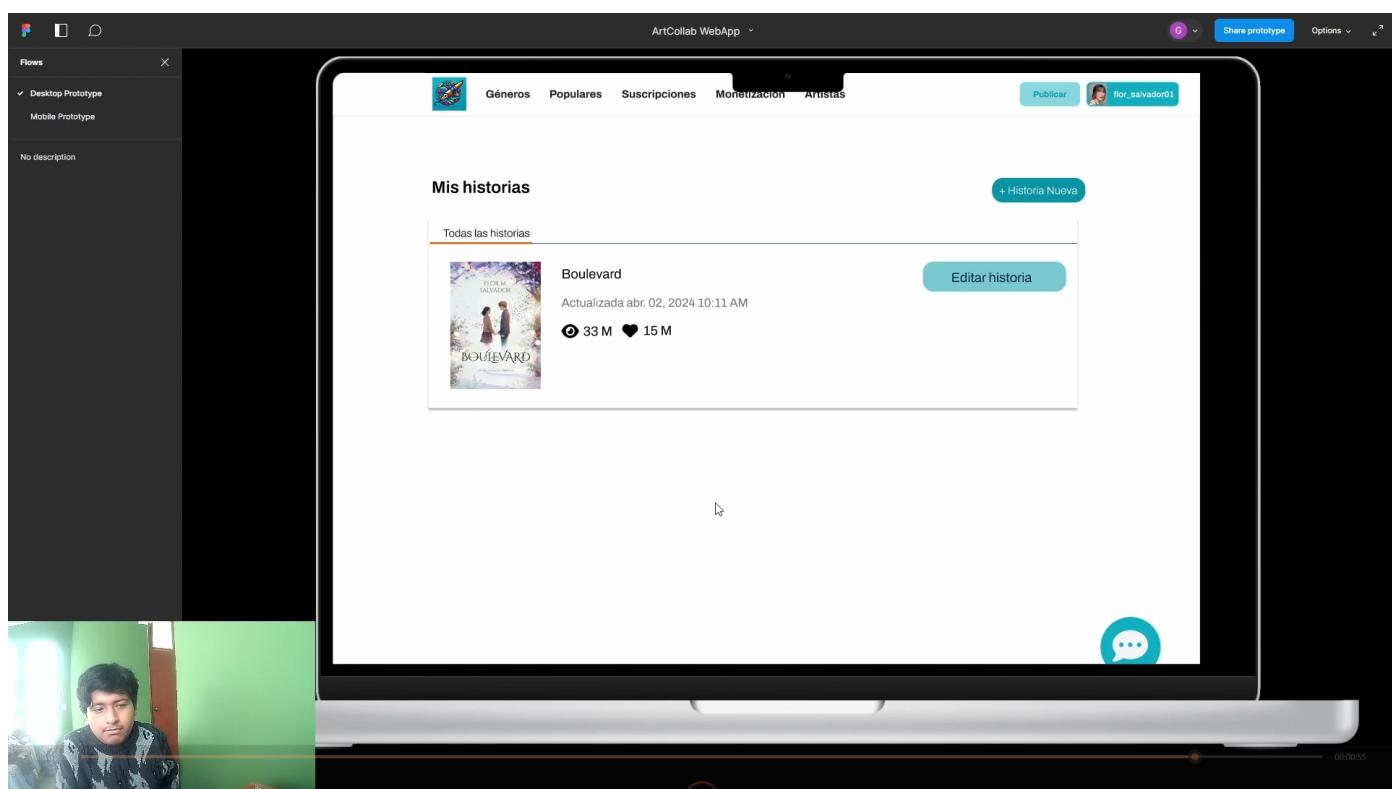
User goal: usuario edita el perfil de cuenta

Timing: 7:15



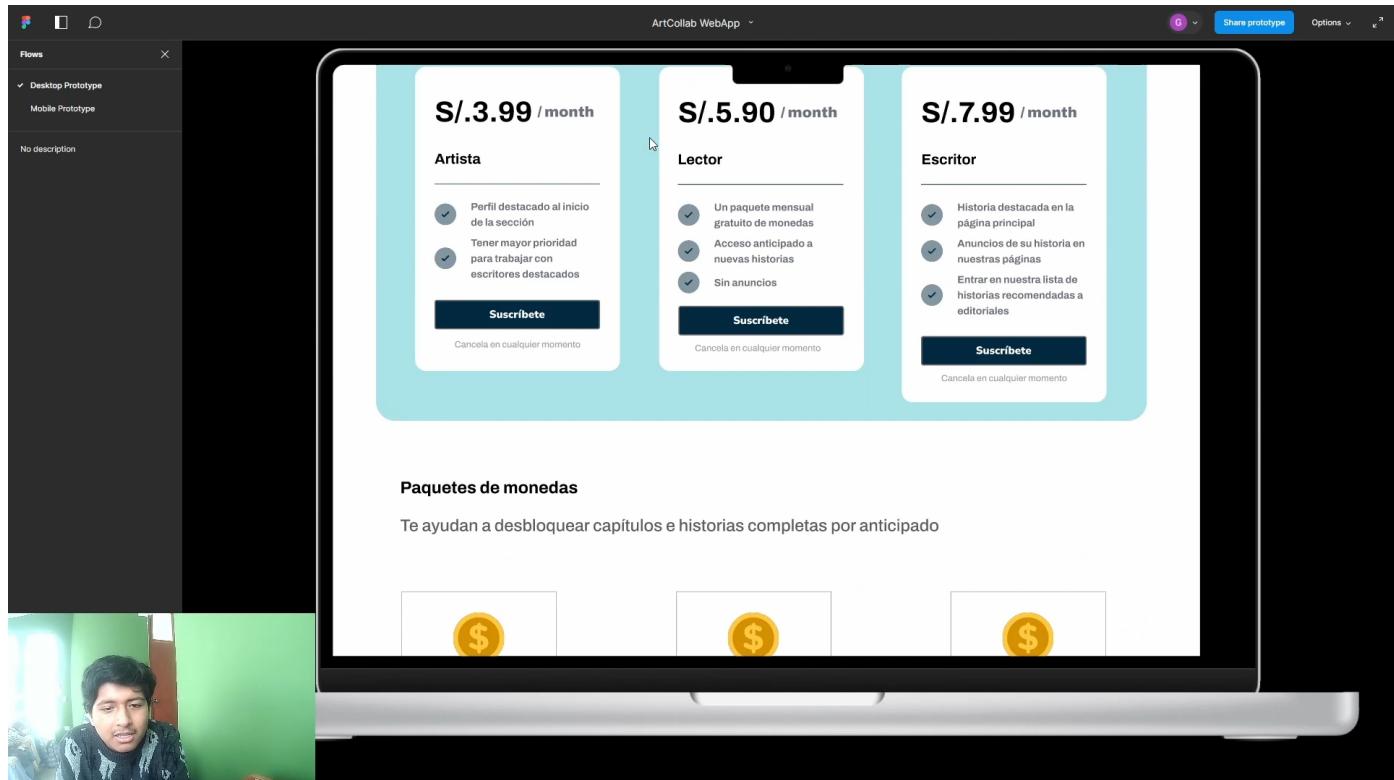
User goal: usuario visualiza las comisiones obtenidas por cada historia

Timing: 7:50



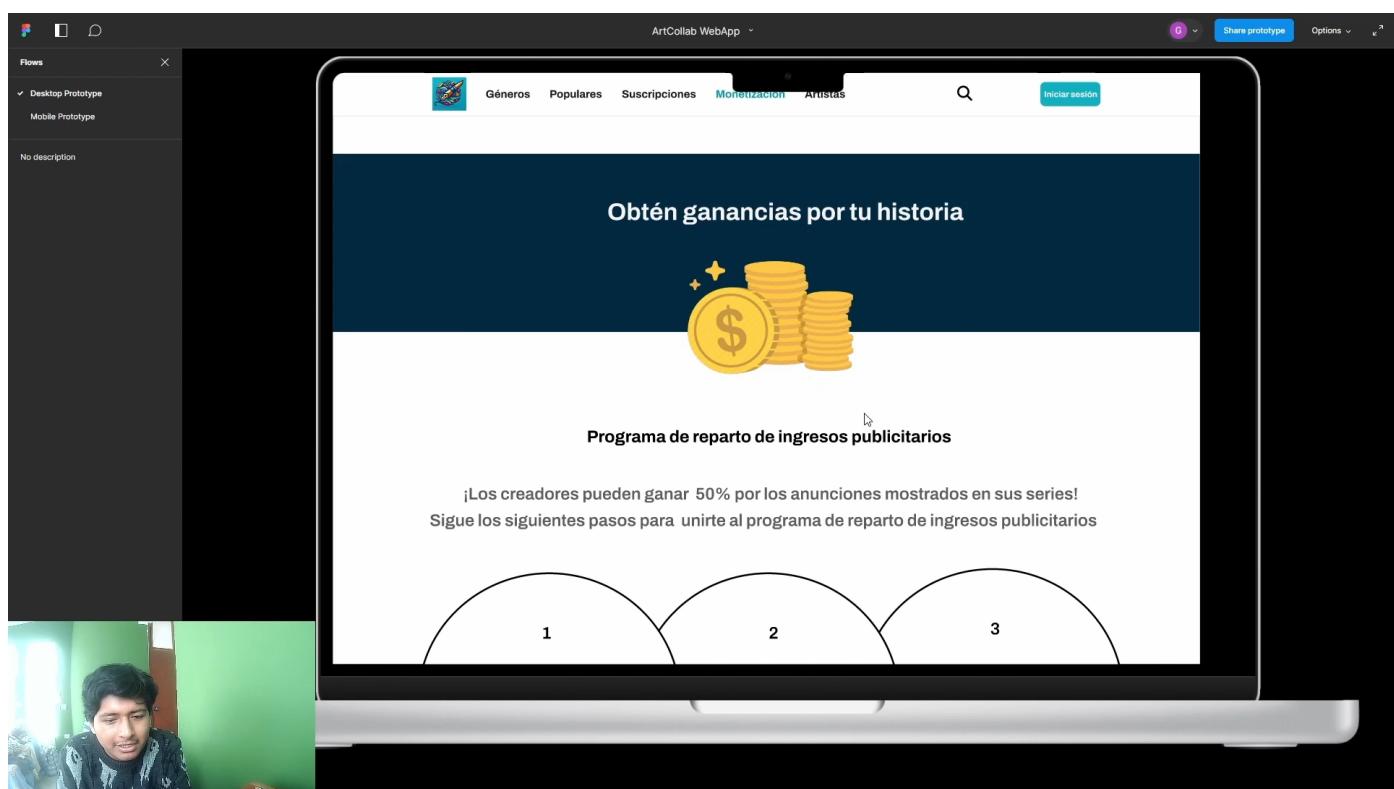
User goal: usuario visualiza los planes de suscripción

Timing: 8:23



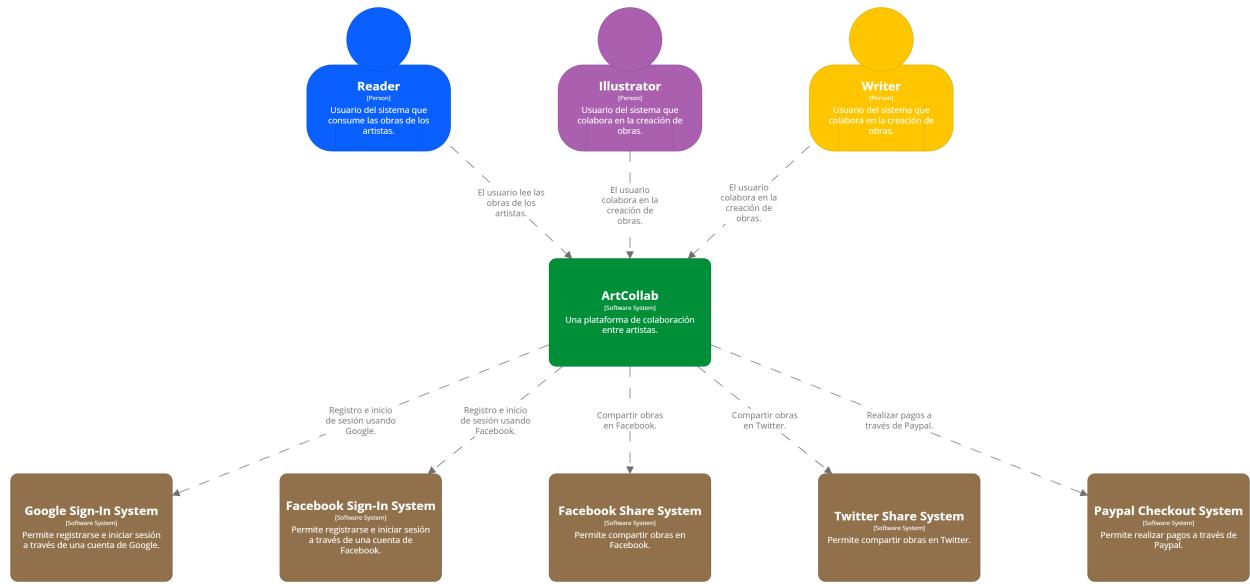
User goal: usuario visualiza el sistema de monetización

Timing: 8:54



4.6. Domain-Driven Software Architecture.

4.6.1. Software Architecture Context Diagram.

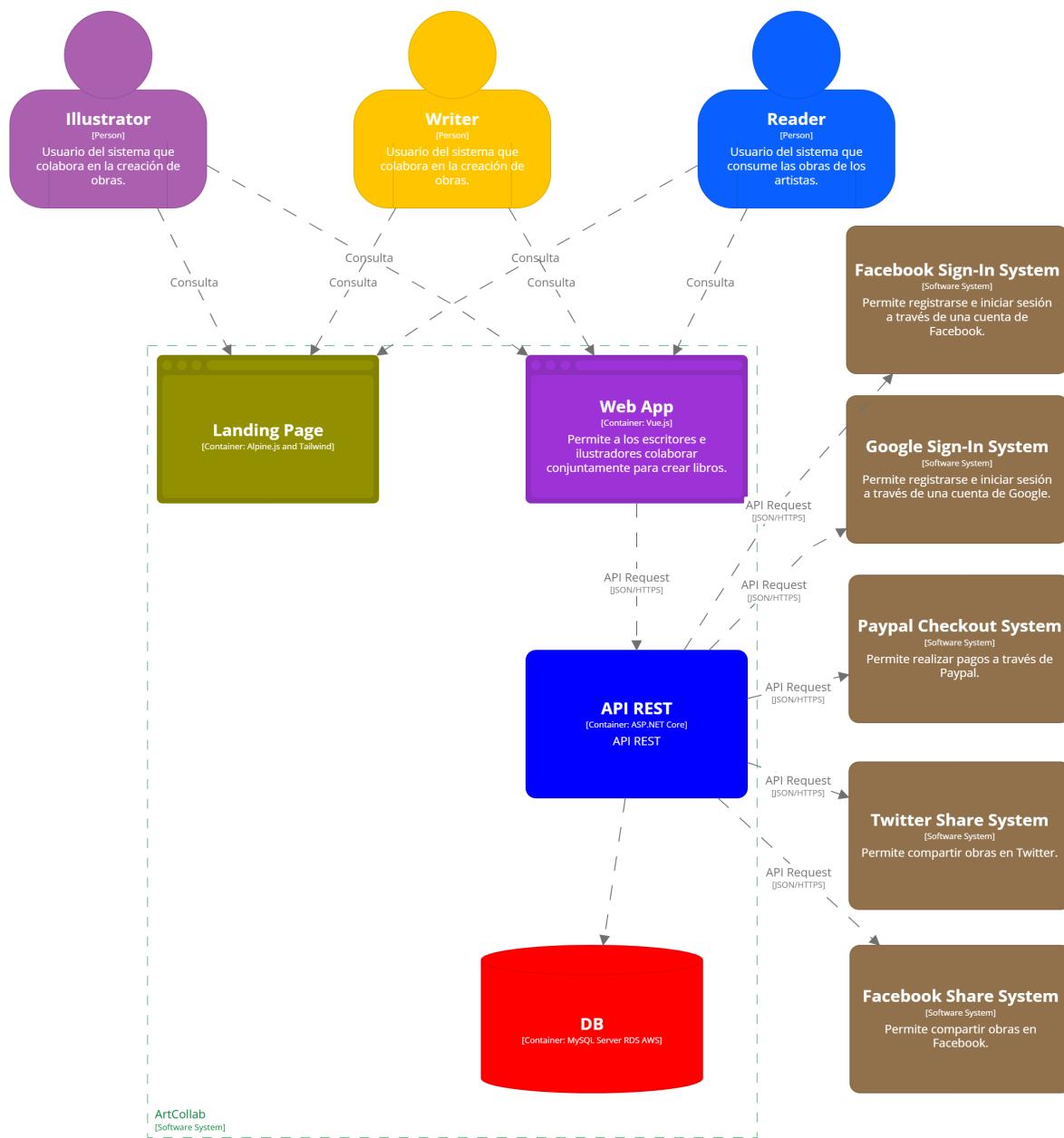


[System Context] ArtCollab

Diagrama de Contexto

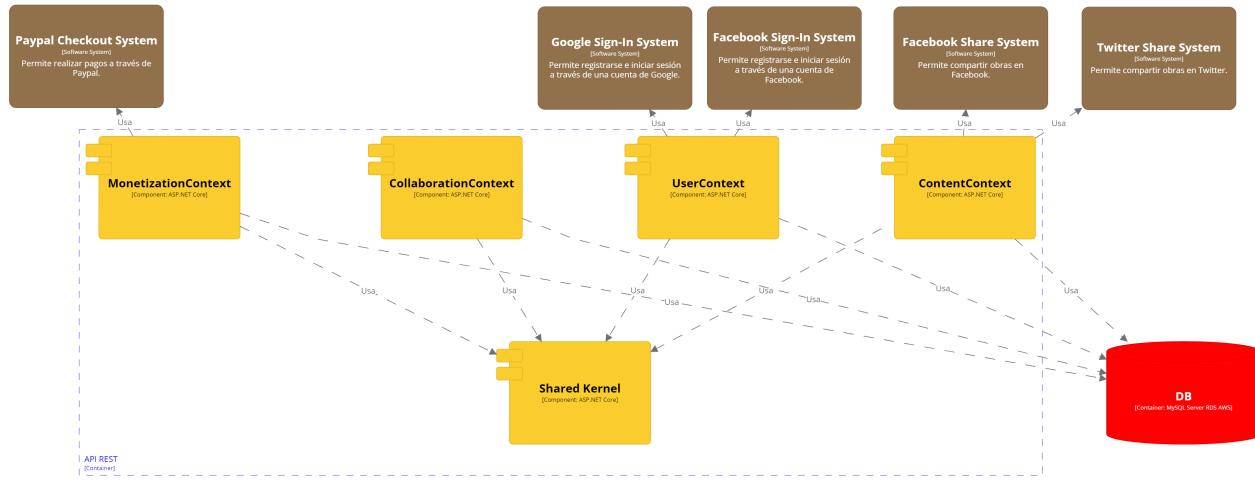
Lunes, 8 de abril de 2024, 21:49 hora estándar de Perú

4.6.2. Software Architecture Container Diagram.

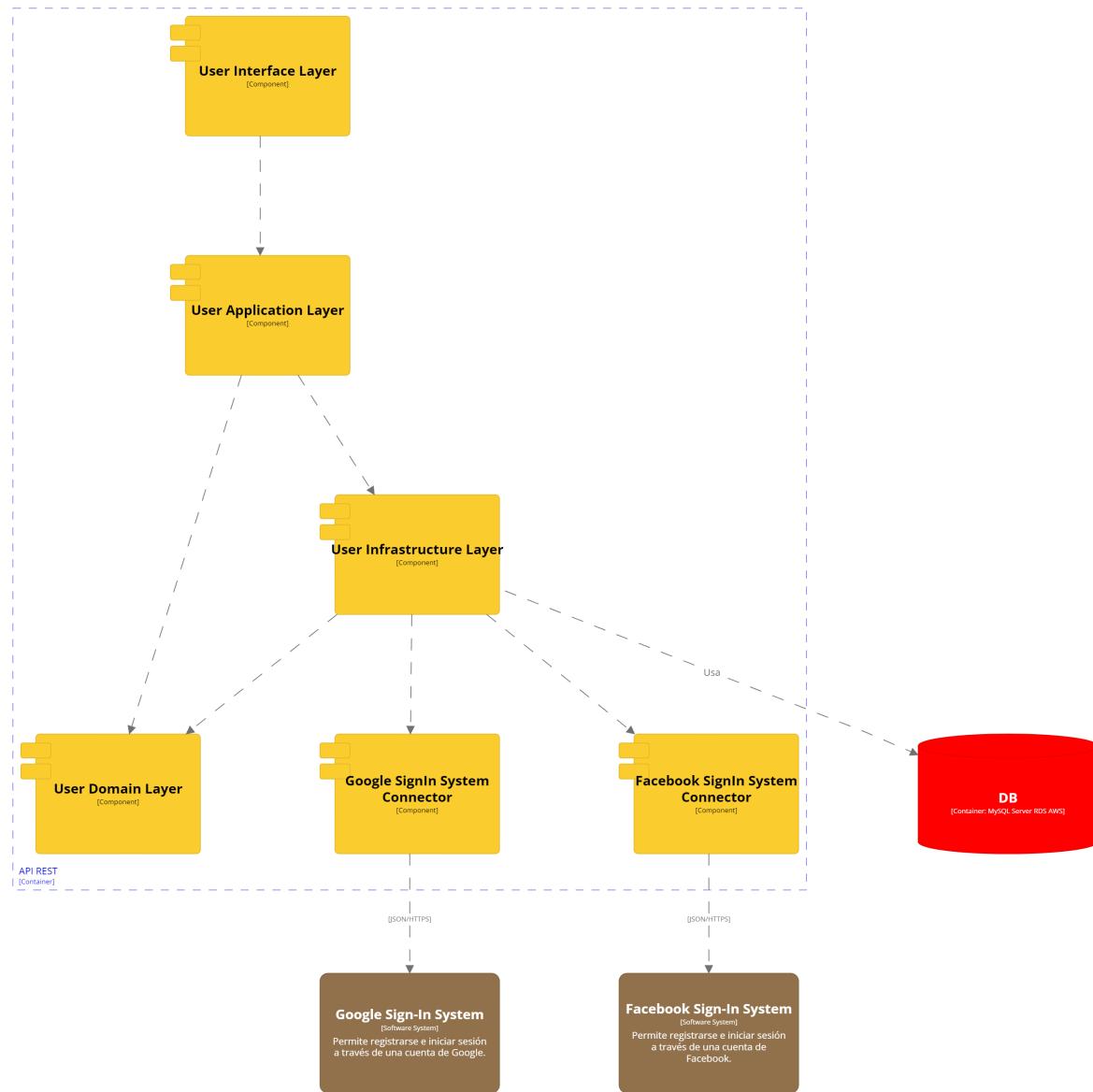


4.6.3. Software Architecture Component Diagram.

API Rest Component Diagram:



User Bounded Context Component Diagram:

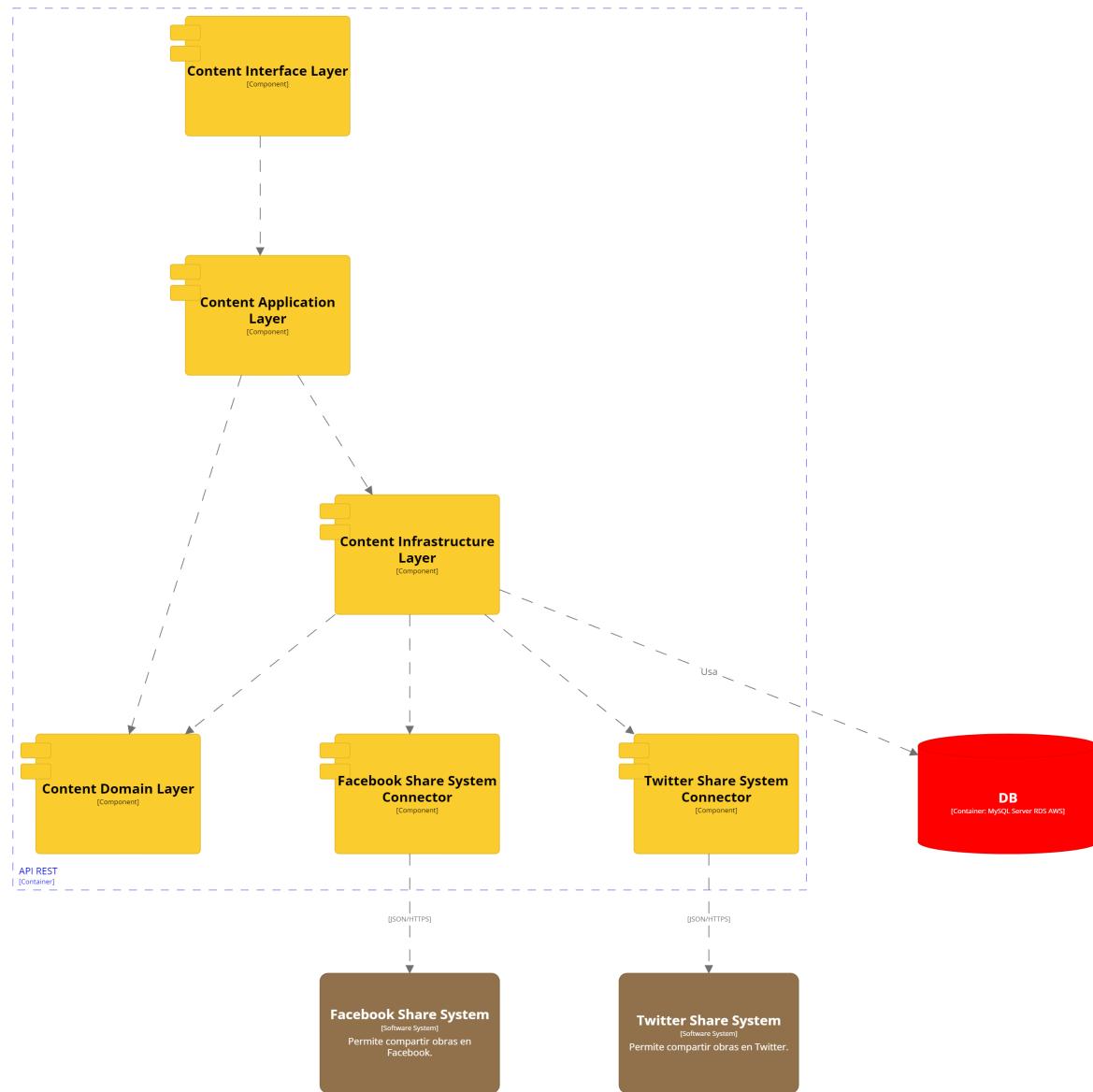


User Context Component Diagram

User Context Component Diagram

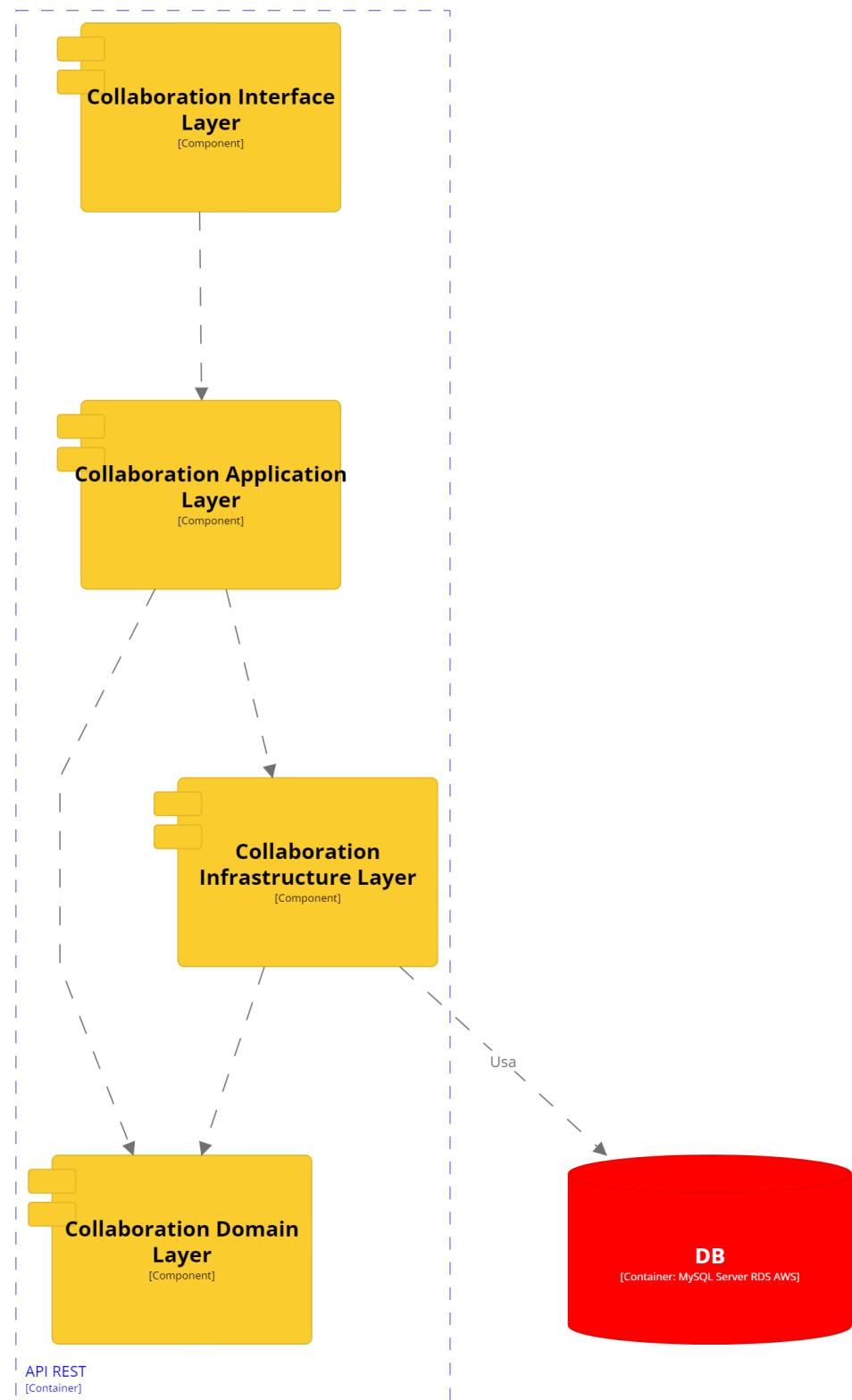
Jueves, 4 de abril de 2024, 14:10 hora estándar de Perú

Content Bounded Context Component Diagram:



ContentContext Component Diagram
ContentContext Component Diagram
Jueves, 4 de abril de 2024, 14:21 hora estándar de Perú

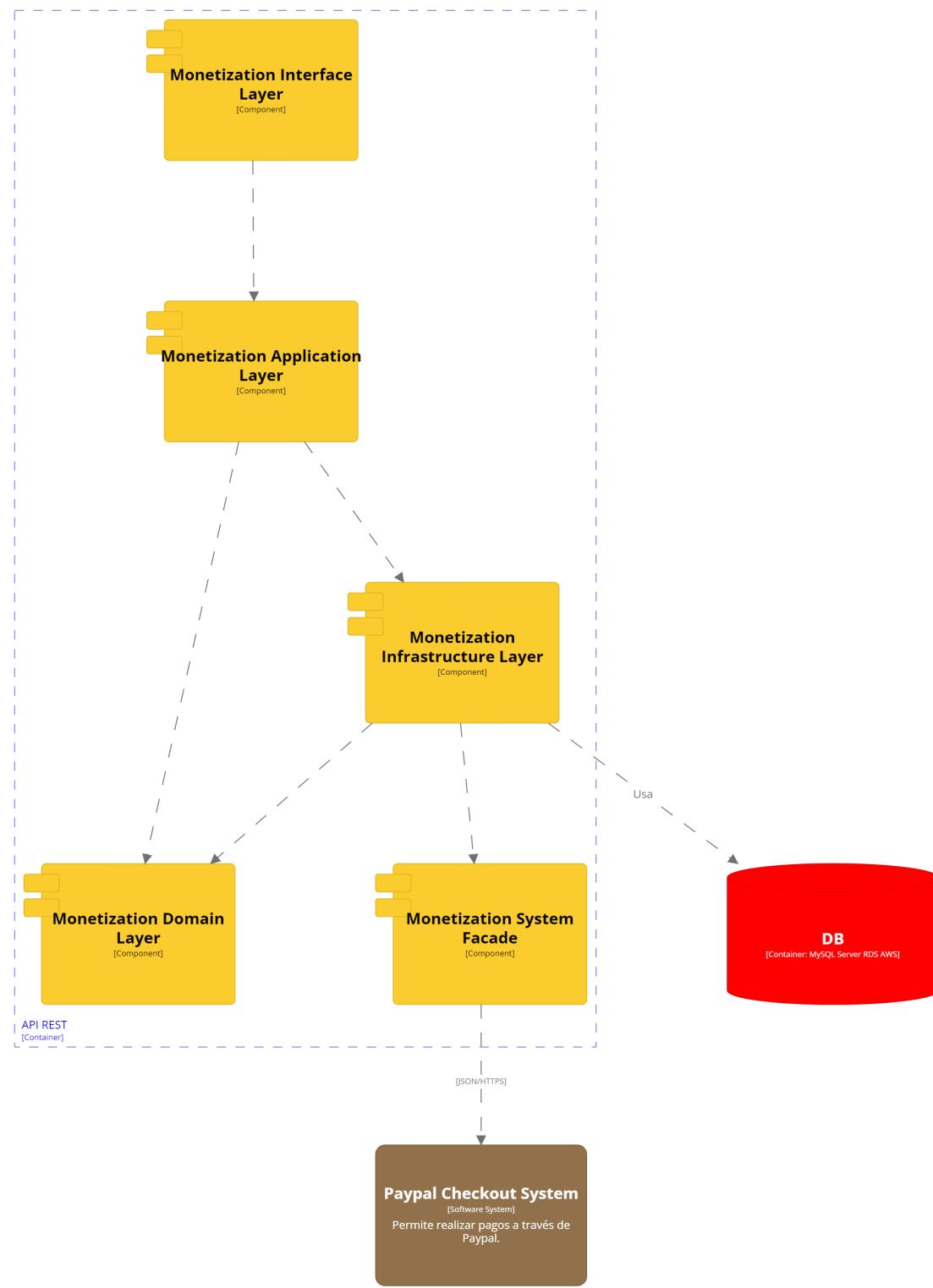
Collaboration Bounded Context Component Diagram:



CollaborationContext BC Component Diagram

CollaborationContext BC Component Diagram
jueves, 4 de abril de 2024, 15:58 hora estándar de Perú

Monetization Bounded Context Component Diagram:



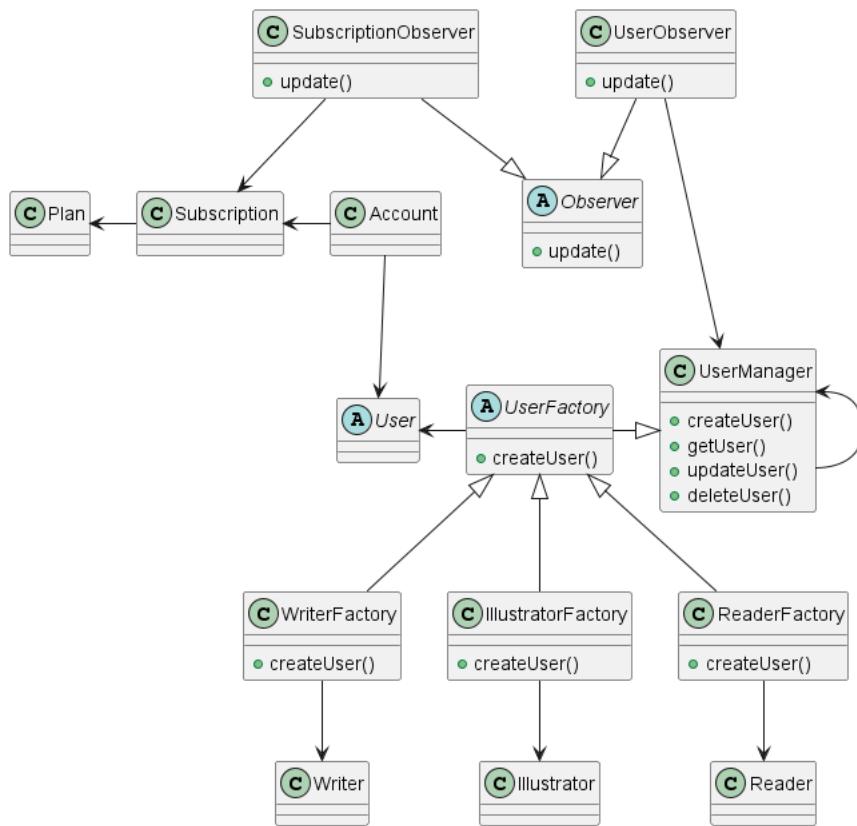
Monetization BC Component Diagram

Monetization BC Component Diagram
martes, 9 de abril de 2024, 11:16 hora estándar de Perú

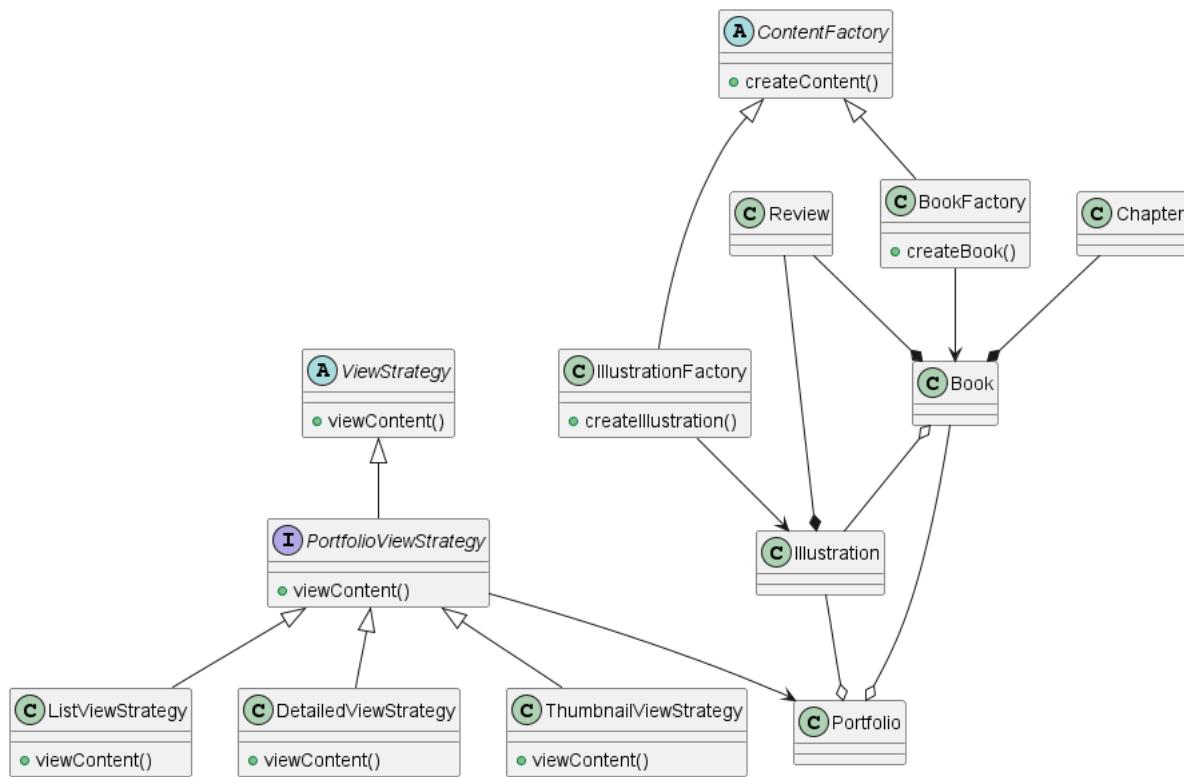
4.7. Software Object-Oriented Design

4.7.1. Class Diagrams

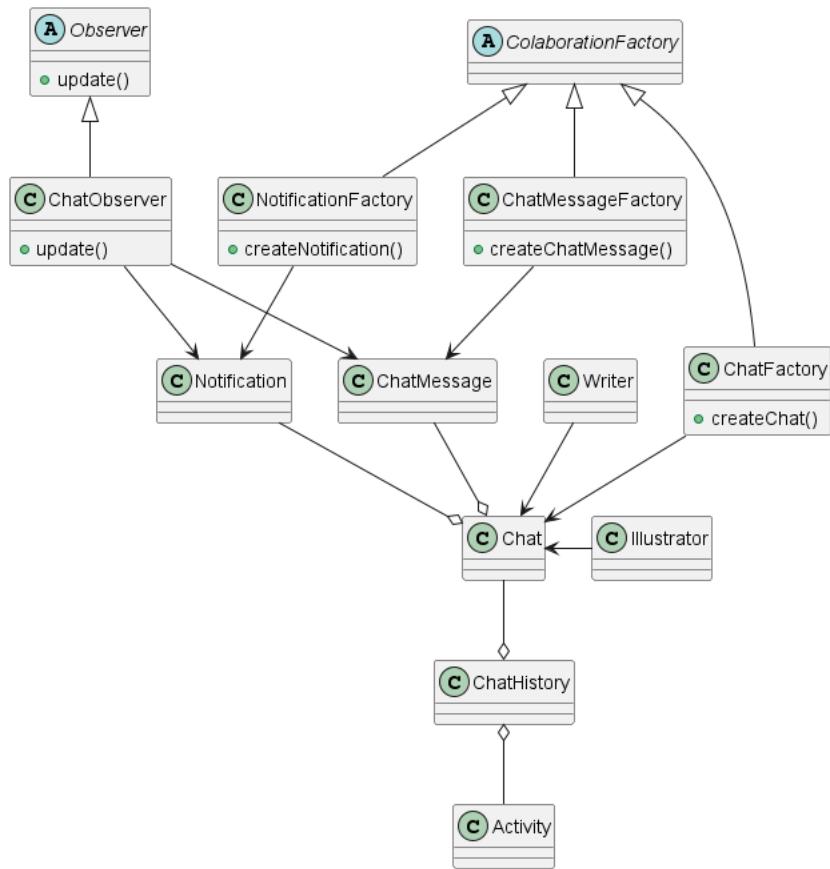
User Bounded Context



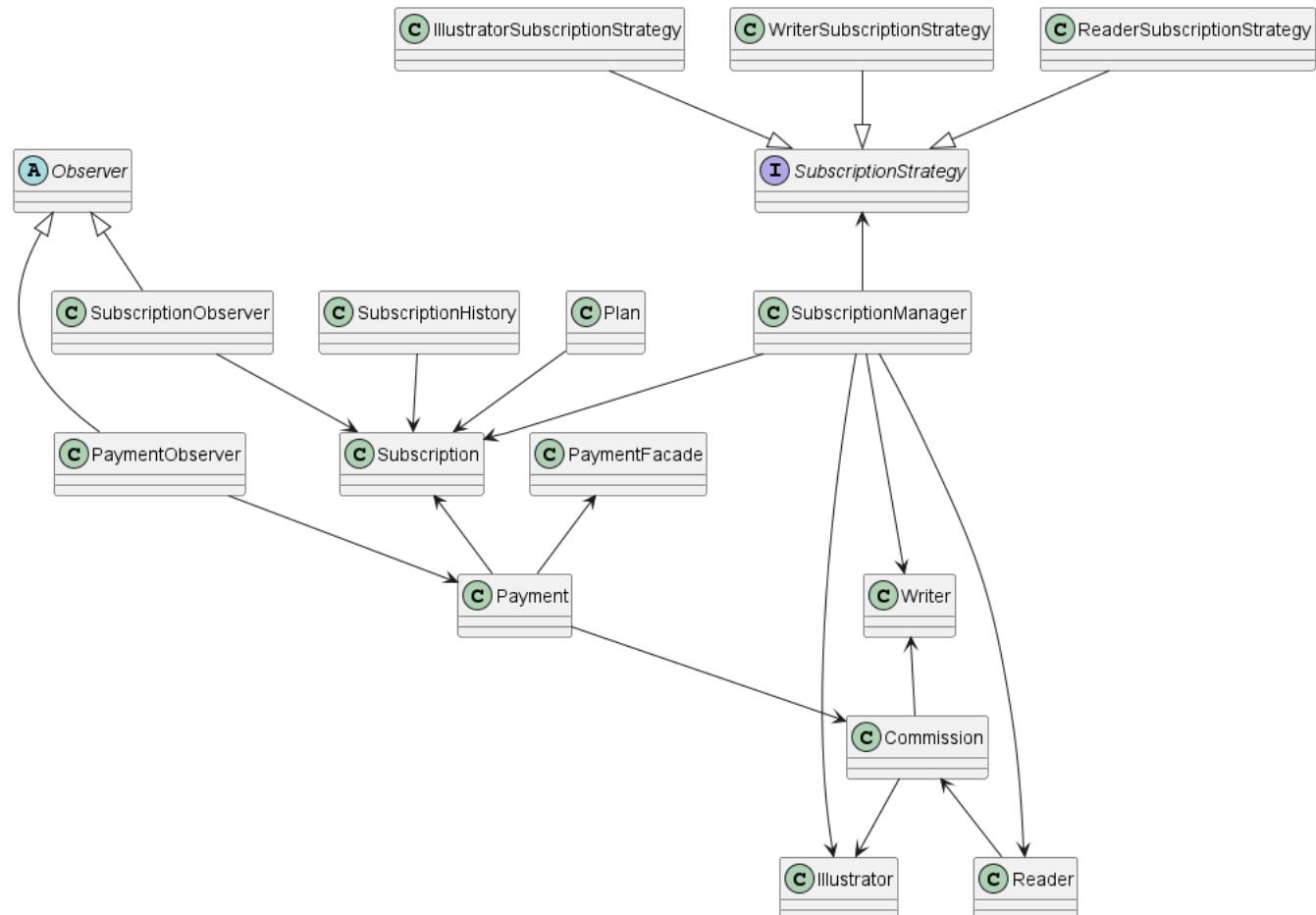
Content Bounded Context



Collaboration Bounded Context



Monetization Bounded Context



4.7.2. Class Dictionary

User

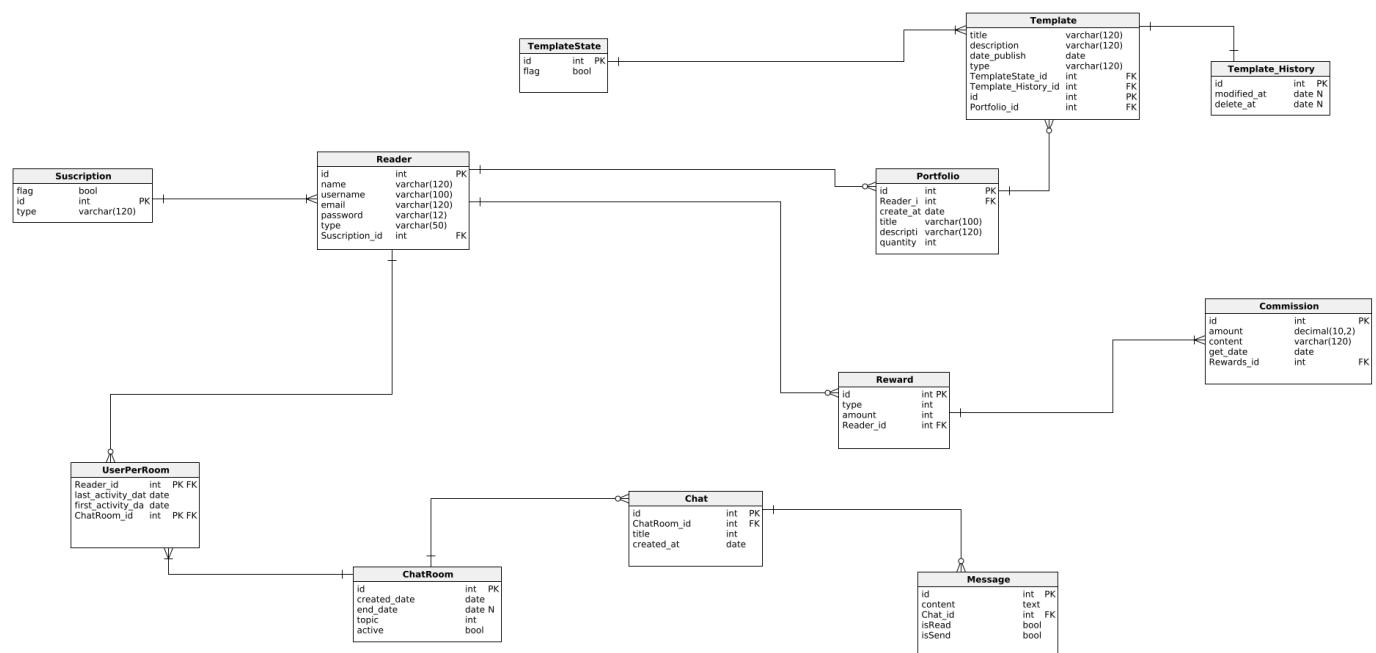
La clase User representa a los usuarios de la aplicación	
Writer	
La clase Writer representa a los escritores de la aplicación	
Illustrator	
La clase Illustrator representa a los ilustradores de la aplicación	
Reader	
La clase Reader representa a los lectores de la aplicación	
UserFactory	
La clase UserFactory es una clase hija de UserManager y se encarga de la creación de los usuarios del sistema.	
Método	Descripción
createUser()	Método que crea nuevos objetos de tipo User.
WriterFactory	
La clase WriterFactory es una clase hija de UserFactory. Se encarga de la creación de los usuarios escritores en la aplicación.	
Método	Descripción
createUser()	Método que crea nuevos objetos de tipo Writer.
IllustratorFactory	
La clase IllustratorFactory es una clase hija de UserFactory. Se encarga de la creación de los usuarios ilustradores en la aplicación.	
Método	Descripción
createUser()	Método que crea nuevos objetos de tipo Illustrator.
ReaderFactory	
La clase ReaderFactory es una clase hija de UserFactory. Se encarga de la creación de los usuarios lectores en la aplicación.	
Método	Descripción
createUser()	Método que crea nuevos objetos de tipo Reader.
userManager	
La clase UserManager se encarga de la gestión de los usuarios en el sistema.	
Método	Descripción
createUser()	Método que crea nuevos objetos de tipo User.
getUser()	Método que obtiene el identificador de un usuario.
updateUser()	Método que actualiza los atributos de un usuario.
deleteUser()	Método que elimina a un usuario del sistema.
Account	
La clase Account representa la cuenta de los usuarios de la aplicación.	
Subscription	
La clase Subscription representa la suscripción a un plan de la aplicación.	
Plan	
La clase Plan representa a los planes de suscripción de la aplicación.	
Observer	
La clase Observer es una clase se encarga de notificar acerca de cambios realizados a otro objeto	

Método	Descripción
update()	Método que informa al resto de los observadores acerca de un cambio de estado.
SuscriptionObserver	
La clase SuscriptionObserver es una clase hija de Observer. Se encarga de gestionar el estado de las suscripciones del sistema.	
Método	Descripción
update()	Método que actualiza el estado de la suscripción de un usuario.
UserObserver	
La clase UserObserver es una clase hija de Observer. Se encarga de gestionar los estados de los usuarios en el sistema.	
Método	Descripción
update()	Método que actualiza el estado de usuario.

4.8. Database Design

4.8.1. Database Diagram

A continuación se detalla el modelo físico realizado para esta entrega, donde se consideró los requerimientos necesarios para el negocio.



Vertabelo

Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management.

En la siguiente sección, detallaremos las herramientas, convenciones, referencias y configuraciones empleadas a lo largo del desarrollo del proyecto, que contribuyeron a mantener la consistencia en el trabajo realizado.

5.1.1. Software Development Environment Configuration.

En este apartado, se mencionarán los distintos productos de software empleados por el equipo de desarrollo, para llevar a cabo las actividades relacionadas con la elaboración del proyecto.

Project Management

- Google Docs: <https://docs.google.com/>

Google Docs es una plataforma web que facilita la creación de documentos para compartir y editar de forma conjunta con otros usuarios de manera sincrónica. Se utilizó para designar, organizar y hacer un seguimiento de las actividades de trabajo, así como para establecer plazos de entrega.

- Google Meet: <https://meet.google.com/>

Google Meet es una plataforma de videoconferencias que permite realizar videollamadas con múltiples participantes y programar sesiones de trabajo. Se usó como herramienta para llevar a cabo las reuniones del equipo, facilitando la comunicación entre los integrantes del proyecto.

Requirements Managements

1. Trello: <https://trello.com/>

Es un software de gestión de proyectos, que facilita asignar y organizar las tareas a realizar. Fue utilizado para el Product Backlog.

Product UX/UI Design

1. UXPressia: <https://uxpressia.com/>

Es una herramienta en línea que permite a los equipos de trabajo identificar y comprender los problemas, necesidades y comportamiento del usuario en relación a la solución de software que se está desarrollando, con el uso de plantillas. Se usó para la elaboración de los User Personas, Empathy Maps, Journey Maps e Impact Maps.

2. Figma: <https://www.figma.com/>

Figma es una herramienta de edición gráfica, en donde se puede diseñar y prototipar páginas web y aplicaciones de manera colaborativa en tiempo real. Se utilizó para crear los wireframes, mock-ups y los desktop and mobile application prototype del proyecto.

3. Miro: <https://miro.com/>

Es una plataforma colaborativa el cual permite crear y usar pizarras digitales personalizadas en tiempo real. Miro cuenta con distintas herramientas y plantillas para la elaboración de mapeos, diagramas, flujos de trabajo, etc. En el desarrollo del proyecto, se empleó para la creación de los As-Is y To-Be Scenario Maps.

Software Development

1. Landing Page

Para la creación de la landing page, se utilizaron las tecnologías base del desarrollo web: HTML5, CSS3 y JavaScript. También se usó los frameworks Tailwind CSS y las librerías de Alpine.js y Swiper para facilitar el desarrollo del proyecto.

2. Frontend Web Applications

En el caso de la aplicación web, además de HTML5, CSS3 y JavaScript. En el caso de los componentes, se usó Prime Vue.

3. Web Services

Para el servicio web, se empleó C# junto al framework Asp.Net Core. En el caso de la arquitectura, se optó por un RESTful API style.

Software Deployment

1. Netlify: <https://www.netlify.com/>

Netlify es una plataforma de despliegue de páginas y aplicaciones web, integrándose con repositorios en Git. Se usó para hospedar la landing page del proyecto.

Software Documentation

1. Vertabelo: <https://vertabelo.com/>

Es una herramienta online que facilita el diseño, creación y gestión de bases de datos de manera colaborativa. Se usó para diseñar la base de datos del proyecto.

2. LucidChart: <https://lucid.app/>

LucidChart es una plataforma que cuenta con opciones para la creación de diagramas, mapas mentales, flujos y más, con el uso de plantillas y tableros con edición en tiempo real. Fue utilizado en el desarrollo del diagrama de clases UML, así como los Wireflows y User Flows.

3. Structurizr: <https://www.structurizr.com/>

Es una plataforma que permite modelado de diagramas de arquitectura de software por medio de código. Structurizr fue utilizado para crear el modelo C4 de nuestro proyecto.

5.1.2. Source Code Management.

Para el desarrollo y gestión del proyecto, fue creado una organización mediante GitHub, donde se registró todas las modificaciones realizadas a lo largo de su ciclo de vida. Este fue estructurado de la siguiente manera:

- **Organization:** <https://github.com/Applicaciones-Web-WX53-Group2-ArtCollab>
- **Landing Page Repository:** <https://github.com/Applicaciones-Web-WX53-Group2-ArtCollab/LandingPage>
- **Report Repository:** <https://github.com/Applicaciones-Web-WX53-Group2-ArtCollab/Report>

Por otra parte, para controlar de manera efectiva los cambios en el código de la aplicación y gestionar las ramas por cada repositorio, se ha implementado GitFlow para definir y estructurar nuestro flujo de trabajo. Esto involucra la creación de dos ramas principales:

- **main:** También denominada "master", es la rama donde se encuentra la versión más estable y lista del proyecto que van a pasar a producción.
- **develop:** Es la rama donde se integra el contenido de las features. Va paralela al main.

Ramas auxiliares:

- **feature:** Son las ramas donde se desarrollan las funcionalidades del proyecto. Luego de completarlas, se fusionan con la rama develop.

El formato de nomenclatura usado para las ramas ha sido la siguiente: feature/feature-name. Aquí, "feature" indica la rama y "feature-name" el nombre de la funcionalidad que se está desarrollando. Por ejemplo, feature/login, se refiere a la login de la web application.

- **release:** Son las ramas donde se prepara la próxima versión del programa. En esta, se realizan las pruebas finales y se corrigen pequeños errores antes del lanzamiento definitivo. Finalizado este proceso, los cambios se fusionan con la rama develop, y luego a la rama main.

Se utilizó el formato "Semantic Versioning 2.0.0" para la nomenclatura de las versiones del proyecto, por ejemplo: "release/x.y.z". En donde:

- X, Y y Z son números enteros positivos, donde cada uno se incrementa de manera numérica.
- X: Es la versión mayor. Cada incremento elimina la compatibilidad con versiones anteriores. Esto implica reiniciar a 0 las versiones menores y parche.
- Y: Es la versión menor. Cada incremento implica que se ha introducido funcionalidades que sí son compatibles con versiones anteriores. Cada vez que Y se incremente, la versión parche se reiniciará a 0.
- Z: Es la versión parche. Solo se incrementa cuando se realizan correcciones que son compatibles con versiones anteriores.

- **hotfix:** Son las ramas que se utilizan corregir errores críticos ocurridos en producción y que necesitan ser resueltos urgencia. Se originan de la rama main y se fusionan tanto con esta como con la rama develop.

Commit Conventions

Para el formato de los commits se siguió la estructura de Conventional Commits 1.0.0, la cual tiene la siguiente estructura:

```
< type > [optional scope]: < description >
[optional body]
[optional footer(s)]
```

Donde:

- **type:** Indica el tipo de cambio realizado. Entre los valores permitidos se tienen: fix, feat, build, chore, ci, docs, style, refactor, perf, test, entre otros.
- **scope:** Indica dónde se realizó el commit en el proyecto. Ayuda a dar contexto y alcance del cambio. Es opcional.
- **description:** Menciona de manera breve los cambios en el código.

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.

Para el desarrollo del código en HTML y CSS se decidió seguir la convención de Google HTML/CSS Style Guide. Entre las más importantes destacan:

- Se debe declarar el tipo de documento al principio del archivo con .
- Indicar los meta tags
- El elemento <title> se debe ubicar entre las etiquetas < head >.
- La indentación es de dos espacios a la vez.
- Usar solo minúsculas para los elementos HTML, atributos, propiedades, valores y selectores CSS.
- Encerrar entre comillas a los atributos de los elementos HTML.
- Cada elemento HTML debe tener su etiqueta de cierre.
- Evitar largas líneas de código.
- Indicar el ancho y alto de las imágenes, así como el texto alternativo (*alt*).

Para el desarrollo del código en JavaScript, se eligió la convención Google Java Style Guide. Algunas de estas convenciones son:

- Cada línea de código debe terminar con un punto y coma (semicolon).
- Tanto las variables como funciones deben estar en Camelcase.
- Los valores strings deben estar entre comillas simples.
- La indentación del contenido es de +2.
- Se debe evitar definir variables con la sentencia *var*. En su lugar, se recomienda *let* y *const*.

Para el desarrollo de los acceptance test con el lenguaje Gherkin, se seleccionó "Gherkin Conventions for Readable Specifications". Entre ellas están:

- Para describir los pasos del escenario, utilizar las palabras "Give", "When", "Then" y "And".
- Indentar los pasos que comienzan con "And".
- Agregar líneas entre pasos.
- Encerrar entre comillas simples los parámetros.
- Usar un comentario separador y dos líneas en blanco entre cada escenario.

Para el desarrollo del código en C#, se seleccionó como convención estándar el Microsoft C# Coding Conventions . Entre las más importantes destaca:

- Los nombres de los paquetes deben estar en minúsculas, las clases se escriben usando UpperCamelCase y los métodos con lowerCamelCase.
- No se tabula para las indentaciones. Debe haber 2 o 4 espacios.
- Dividir las líneas de código de más de 100 caracteres.
- Los archivos C# deben tener el mismo nombre de la clase que contienen y ésta debe ser única y pública.
- Luego de cada declaración, se hace un salto de línea.

5.1.4. Software Deployment Configuration.

En esta sección abordaremos el despliegue de nuestra Landing Page mediante el servicio automatizado en la nube de Netlify, a continuación se describirán los pasos para lograr el presente objeto.

1. Nos aseguramos que el repositorio esté configurado correctamente, puesto a que posteriormente lo vincularemos con Netlify.

The screenshot shows a GitHub repository page titled "Aplicaciones-Web-WX53-Group2-ArtCollab". The "Repositories" tab is selected, showing "All" repositories. There are three repositories listed:

- Report** (Public): 3 commits, 0 forks, 0 stars, 0 issues, 1 pull request, updated now.
- Acceptance-Tests** (Public): 0 commits, 0 forks, 0 stars, 0 issues, 0 pull requests, updated 45 minutes ago.
- LandingPage** (Public): 2 commits, 0 forks, 0 stars, 0 issues, 0 pull requests, updated 2 hours ago.

At the bottom, there are "Previous" and "Next" navigation buttons.

- Accedemos a <https://www.netlify.com/> e iniciamos sesión con nuestra cuenta de github, luego seleccionamos la opción de importar un proyecto existente desde git.

The screenshot shows the Netlify import interface. It has two main sections: "Import an existing project" and "Start from a template".

- Import an existing project:** Contains a "Import from Git" button.
- Start from a template:** Contains a "Browse templates" button.

Below these sections, there is a placeholder for manually uploading files:

Want to deploy a new site without connecting to Git?
Drag and drop your site output folder here
Or, [browse to upload](#).

- Luego seleccionamos la opción de importar desde un repositorio existente de github.

The screenshot shows the Netlify deployment interface. It displays three steps:

1. Connect to Git provider
2. Select repository
3. Configure site and deploy

The "Deploy with GitHub" button is highlighted.

Other deployment options shown are:

- Deploy with GitHub
- Deploy with GitLab
- Deploy with Bitbucket
- Deploy Azure DevOps

- Despues de seleccionar el repositorio de nuestra landing page, configuramos los detalles de la pagina web.

Team

ArtCollab ▾

Site name

artcollab

<https://artcollab.netlify.app>

[Check availability](#)

Branch to deploy

develop ▾

Build settings

Specify how Netlify will build your site.

[Learn more in the docs ↗](#)

Base directory

The directory where Netlify installs dependencies and runs your build command.

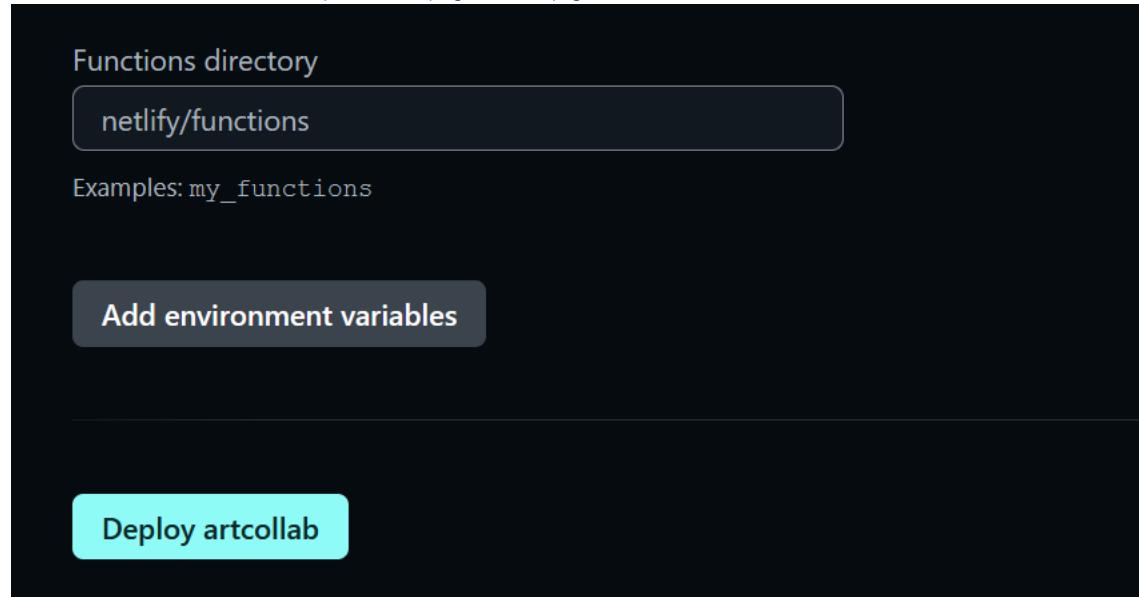
Build command

Examples: `jekyll build`, `gulp build`, `make all`

Publish directory

Examples: `_site`, `dist`, `public`

- Posteriormente seleccionamos la opción de desplegar nuestra pagina web.



- Luego de seleccionar la opción de deploy podemos visualizar el proceso de deploy en producción desde el apartado de site overview

This screenshot shows the Netlify Site overview for the site 'group2-wx53-si730'. The left sidebar includes options like Site configuration, Deployments, Logs, Integrations, Metrics, Domain management, Forms, and Blobs. The main area displays deployment details for 'group2-wx53-si730' (https://group2-wx53-si730.netlify.app), which was deployed from GitHub at 9:55 AM. Below this is a 'Set up your site' section with three numbered steps: 1. Your site is deployed (with a note to try a test build and deploy directly from a Git repository or folder), 2. Set up a custom domain (with a note to buy a new domain or set up a domain you already own), and 3. Secure your site with HTTPS (with a note that the site is secured automatically with a Let's Encrypt certificate). Further down, there are sections for 'Production deploys' (listing recent deployments) and 'Deploy Previews'.

- Posterior al deploy, Netlify verificará si el nombre del dominio ya existe, en dicho caso asignara un nombre por defecto, sin embargo podemos modificar el nombre accediendo a las configuraciones de nuestro deploy.

This screenshot shows the Netlify Site configuration for the site 'reliable-crepe-fe6089'. The left sidebar includes Site overview, Site configuration, Deployments, Logs, Integrations, Metrics, Domain management, Forms, and Blobs. The main area shows the configuration for 'reliable-crepe-fe6089' (https://reliable-crepe-fe6089.netlify.app), which was deployed from GitHub. A 'Change site name' modal is open, prompting the user to enter a new site name. The current site name is 'reliable-crepe-fe6089', and the new site name is 'artcollab'. The modal also shows the URL 'https://artcollab.netlify.app'. There are 'Save' and 'Cancel' buttons at the bottom of the modal.

- Al finalizar el proceso de deploy y configuraciones, podemos visualizar todos los cambios en producción a través de la opción deploys.

The screenshot shows the Netlify Deploy Overview page. On the left, there's a sidebar with options like Site overview, Site configuration, Deploy (which is selected), Logs, Integrations, Metrics, Domain management, Forms, and Blobs. The main area displays deployment logs for 'group2-wx53-si730'. It lists three recent deployments:

- Production: develop@8d29288 (Published) - Deployed at 9:52 AM, 17s ago.
- Production: develop@89add63 (fix: bug in hero section fixed) - Deployed at 3:28 AM, 13s ago.
- Production: develop@HEAD (No deploy message) - Deployed at 2:41 AM, 16s ago.

On the right, there's a 'Test your site's Lighthouse performance' section with a score of 100 and a 'Trigger deploy' button. Below that is a 'High-Performance Edge' section with a world map showing global network coverage and a lightning bolt icon.

5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation.

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Planning 1

Sprint #	Sprint 1
Sprint Planing Background	
Date	27/03/2024
Time	14:00 horas (GMT-5)
Location	Modalidad remota a través de la plataforma Google Meets
Prepared By	Amaro Villanueva, Camila Elena
Attendees (to planning meeting)	Jave Diaz, Mathias Alejandro Cuadros Rodriguez, Juan Alejandro Dam Rubianes, Frida Sofia Huilca Chipana, Gustavo
Sprint 0	
Review	Dado que es nuestro primer sprint de desarrollo no existe un review summary del sprint
Summary	
Sprint 0	
Retrospective	Dado a que nos encontramos en nuestro primer sprint aun no identificamos planes de mejora.
Summary	
Sprint Goal & User Stories	
Sprint 1 Goal	En este sprint se espera implementar el landing page con las secciones de login de inicio, hero y secciones de orientación para el usuario, como por ejemplo footer y conocemos. En el grupo acordamos usar el framework de Tailwind.css para mejorar el maquetado y estilos de nuestra landing page, como también las librerías de Alpine.js y Swiper.js para facilitar la implementación de las secciones de navbar y conocemos. Al finalizar este sprint la landing page debe estar desplegado en Netlify y cualquier usuario debería poder acceder y visualizar la página a través de un link.
Sprint 1 Velocity	19
Sum of Story Points	19

5.2.1.2. Sprint backlog 1

En esta sección se muestran los tasks que se realizaron en el presente sprint y se adjunta una captura en Trello y el link del Trello.

Link de Trello: <https://trello.com/invite/b/jhlFVuLG/ATTicee340e6d0336619634d5d5ec2ff75ec31FE4502/artcollab-sprint1>

The screenshot shows a Trello board for the 'ArtCollab-Sprint1' project. The left sidebar includes sections for 'Espacio de trabajo de Trello Gratuito', 'Vistas del Espacio de trabajo' (Table, Calendar), and 'Sus tableros' (ArtCollab-Sprint1). The main board has four columns: 'ToDo', 'In Process', 'To Review', and 'Done'. Each column contains several cards, each representing a user story or task. The cards are color-coded with green headers labeled 'Epic 1'.

Column	User Story / Task Description
ToDo	E1-US01 Barra de navegación en la Landing Page E1-US02 Visualización de las redes sociales mediante footer E1-US03 Sección de Explora E1-US04 Sección Colabora E1-US05 Sección Hero E1-US17 Compatibilidad con diferentes dispositivos E1-US18 Accesibilidad en el Landing Page
In Process	(No visible tasks)
To Review	(No visible tasks)
Done	E1-US01 Barra de navegación en la Landing Page E1-US02 Visualización de las redes sociales mediante footer E1-US03 Sección de Explora E1-US04 Sección Colabora E1-US05 Sección Hero E1-US17 Compatibilidad con diferentes dispositivos E1-US18 Accesibilidad en el Landing Page

Sprint

User Story

Sprint 1

Work-Item /Task

							Status (To-do / In- Process / To- Review / Done)
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	
EP1-US01	Barra de navegación en la Landing Page	W01	Navbar Section	Implementar la navbar con direcciones a la landing page de Artcollab	0.3	Mathias Jave	Done
EP1-US01	Barra de navegación en la Landing Page	W02	Navbar Section	Adaptar la navbar en dispositivos móviles usando el enfoque mobile first	0.5	Mathias Jave	Done
EP1-US02	E1-US02 Visualización de las redes sociales mediante footer	W03	Footer Section	Implementar la sección footer con las direcciones a las redes sociales	0.3	Gustavo Huilca	Done
EP1-US02	E1-US02 Visualización de las redes sociales mediante footer	W04	Footer Section	Adaptar el footer en dispositivos móviles usando el enfoque mobile first	0.3	Gustavo Huilca/Mathias Jave	Done
EP1-US03	E1-US03 Sección de Explora	W05	Explora Section	Implementar la sección de explora con	2	Juan Cuadros	Done

				la información de nuestra startup		
EP1- US04	E1-US04 Sección Colabora	W06	Colabora Section	Implementar la sección Colabora con la finalidad de orientar al usuario sobre nuestros servicios	2	Frida Dam
EP1- US05	E1-US05 Sección Hero	W07	Hero Section	Implementar la sección hero donde ofrecemos una breve descripción sobre nuestra startup.	2	Camila Amaro
						Done

EP1-US17 E1-US017 Compatibilidad con diferentes dispositivos W08 Landing Page Adaptar la compatibilidad del landing page a diferentes dispositivos. 2.5 Mathias Jave Done EP1-U18 E1-US18 Accesibilidad en el Landing page W09 Landing Page Mejorar la accesibilidad en la landing page pensando en un diseño inclusivo. 2 Camila Amaro Done

5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review.

Repository Branch Commit ID Commit Message Commit Message (Body) Committed on (Date) LandingPage develop d924bdda94369294382c3fd7a692a9befb5bd0a3 Initial commit 01/04/2024 LandingPage develop 013506e726ab3a8459ed2a5dd010d7965519c8cf feat: add files via commit 01/04/2024 LandingPage develop/login-landingpage c763e02a7420fe8eedf7f87eb02b0cfb90300f5d fix: scroll screen bug fixed 02/04/2024 LandingPage develop 8e8522d6c8912ab83d7d181ea666d8fe6e938d5b feat: Added hero image to assets 04/04/2024 LandingPage develop 94720b213459a9b8d709d11a6e52622888c51716 feat: Added reference to homepage 04/04/2024 LandingPage develop fd7024ac495181335c261fafa3d2f10b99ae7f0f fix: Fixed bugs with the hero section 05/04/2024 LandingPage develop 4cbc94d09bb7c291702977f12b08094a4e9671be fix: html from other branch removed 05/04/2024 LandingPage develop 64bf3dca6c65f1aa3da3cf7361c96a5bc41992a3 fix: Update responsive and add fixes 05/04/2024 LandingPage develop c9539b08c639806676392f55e618cbecd5c3e2d5 feat: Footer Progress 1 -Added footer for Landing Page 07/04/2024 LandingPage develop 70ffef59529fb4a041e286b56efad431acf7b9f fix: Corrected css file for Footer 07/04/2024 LandingPage develop e8f20afe5a416df6474caf3bae840ebf7567c6e5 feat: Added pointer feature to links 07/04/2024 LandingPage develop a30ddc245972b87acf1d38097bf533c999403658 feat: Added pointer feature so socials 07/04/2024 LandingPage develop f0343471562546d514cbbd0777afb38f860fe85f fix: Cleaned code 07/04/2024 LandingPage develop 91d51872a8e678a180ce9f5fc93d94e347335d49 fix: Corrected grammatical errors 07/04/2024 LandingPage develop 14687ab349113c346d832f4d76d572a2d5643022 feat: added new feature 08/04/2024 LandingPage develop ad95607392d7bfc7772e204e6cd2aa772a67b9d feat: Images to colabora added 09/04/2024 LandingPage develop 95792a490b41cf3aef93ef73f9244b19a42ef7e0 feat: feat: Illustrator's images added 09/04/2024 LandingPage develop 77bb9c89cf3a6641fc6510e794e867dc3daf76 feat: Background image added 09/04/2024 LandingPage develop e98121b214baf2cc741c1f5a2494ad3538cd2737 feat: Update index.html 09/04/2024 LandingPage develop e98121b214baf2cc741c1f5a2494ad3538cd2737 fix: Fix problem with the navbar 10/04/2024 LandingPage develop 4a3fc6ab73c5ce102c07e14058884ee94346beb5 feat: Add artists carousel 10/04/2024 LandingPage develop 2ed50555d8d8709a76bd6dbead0eeac47e84b070 feat: Add SEO Tags and Meta Tags 10/04/2024 LandingPage develop 5d2ff1168dee83821ecab233603910b839f850e Merge branch 'feature/explora' 10/04/2024 LandingPage develop c305952ff502e115000a8061f5d2bdae5be5d852 feat: merge branch with explore feature 10/04/2024 LandingPage develop 12cce3a28fc09d257a3b5925e93c84eba877523 Merge branch 'feature/Carousel' 10/04/2024 LandingPage develop e5b8bf1cb503022d5344c9885b8940f9c16d9c3e feat: merge with carousel branch 10/04/2024 LandingPage develop fd92d92b49b4d271409d6ce4dcc519a9c6e3c7ad fix: colabora feature fixed 10/04/2024 LandingPage develop c29ce161181fe1b40442fa3e8cebb3e4e0f11364 feat: merge branch with footer feature 10/04/2024 LandingPage develop edcb8a3b724b4ffafcdaf67e9bad00a52c82dd fix: colabora feature tag fixed 10/04/2024 LandingPage develop ce549f80cbab1b913f0d09e59e3b310a0286a9128 feat: merge branch with footer feature 10/04/2024 LandingPage develop f056f8380ea4fd787999782396e1c39cc18abc21 fix: responsive sections fixed 11/04/2024 LandingPage develop dc6154695eb4016f40ab68449784797862147283 fix: hero feature bugs fixed 11/04/2024 LandingPage develop 12a4b617127ad3da2440cdf4c45bfa4d2b7b3bae fix: hero feature bugs fixed 11/04/2024 LandingPage develop 66f7bddd7400d755f6f6d6dfe1bcfa7df60002f feat: merge login branch and some feature styles fixed 11/04/2024 LandingPage develop e616c26046c99dceca2574c74eca6da6494e5de1 feat: merge with main branch 11/04/2024 LandingPage develop ecfc917e9522926ec6793222b5ff8ac66976731c fix: Fix problem with the navbar 11/04/2024 LandingPage develop 6f20b40089db3ea5e1d9d057713f9c5156b84190 feat: merge with main branch 11/04/2024 LandingPage develop 97c60ca4a7ad142e495e1979fa51ede9662123b2 feat: Add artists carousel 11/04/2024 LandingPage develop b30a51cd249e05977c110bf01b1600d11c48b48f feat: merge branch with explore feature 11/04/2024 LandingPage develop 9ca2be39e68edd3e868eb9f2813454a87b8613a7 feat: Footer Progress 1 11/04/2024 LandingPage develop e616c26046c99dceca2574c74eca6da6494e5de1 feat: merge with main branch 11/04/2024 LandingPage develop 92453db4a9e0a441cf4257465a3bb3302a90caf0 fix: merge bugs fixed 11/04/2024 LandingPage develop 1a70973066b1453a482ad767d0dca0e52a10119a fix: merge bugs fixed 11/04/2024 LandingPage develop 4812b7d64fc0456741999c735a28ed039ed85b80 fix: test changes 11/04/2024 LandingPage develop 59666f600e552e869fa84c6ff36261a31ac0de56 fix: test changes 11/04/2024 LandingPage develop 89add63ec1473c2532296f59c12bb6181cfdea06 fix: bug in hero section fixed 11/04/2024 LandingPage develop bd2920875605284fc7f7d62036563ca9b825910b fix: Corrected Hero image size 11/04/2024

5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review.

En este sprint se realizaron las pruebas de aceptación en la herramienta de Gherkin. El siguiente link se trata de las pruebas de aceptación.
<https://github.com/Applicaciones-Web-WX53-Group2-ArtCollab/Acceptance-Tests>

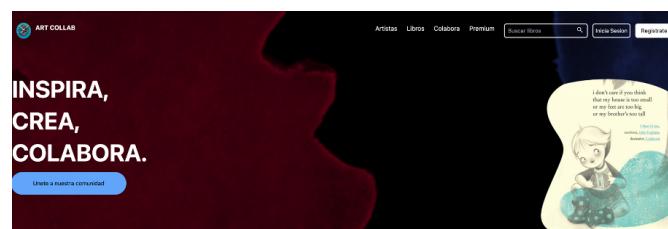
Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Commit Message (Body)	Committed on (Date)
Acceptance-Test	main	4d69fbc54b771c61bdd247d72c58603587c9e618	Initial commit	11/04/2024 Acceptance-Test main	
a59189021fcba58acac041db7460f5815e28effd	feat:	Added us-01 acceptance test	11/04/2024 Acceptance-Test main		
f96bfc729fd1b1675138f985c486c076c545e18b	feat:	Added us-02 acceptance test	11/04/2024 Acceptance-Test main		
e96ea1a05cbdf07f8df42a2c2aacee33db655a41	feat:	Added us-03 acceptance test	11/04/2024 Acceptance-Test main		
f54a23e4bd1b179a41c2451990ab32ebaf2bb408	feat:	Added us-04 acceptance test	11/04/2024 Acceptance-Test main		
5294d34cd8c17dbc817c20b0c152e3b1c3442a6f	feat:	Added us-05 acceptance test	11/04/2024 Acceptance-Test main		
8ff78aabec9f8d6b500bb967fd53b3cab74a7d8e	feat:	Added us-17 acceptance test	11/04/2024 Acceptance-Test main		
1cb783d909328f6038d93f4a1959733c54cd48e9	feat:	Added us-18 acceptance test	11/04/2024		

5.2.1.5 Execution Evidence for Sprint Review.

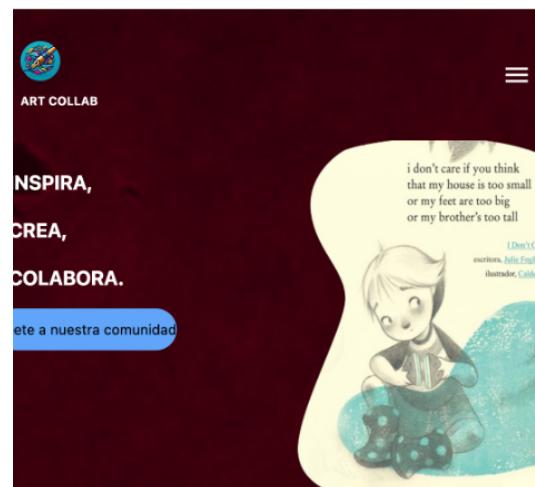
Para esta entrega, el equipo ArtCollab logró implementar exitosamente el landing page, en la cual se brindarán información específica para conocer nuestra misión como startup, así como también los servicios que ofrecemos en nuestra aplicación web.

Enlace del deploy de la landing page mediante Netlify: <https://group2-wx53-si730.netlify.app/>

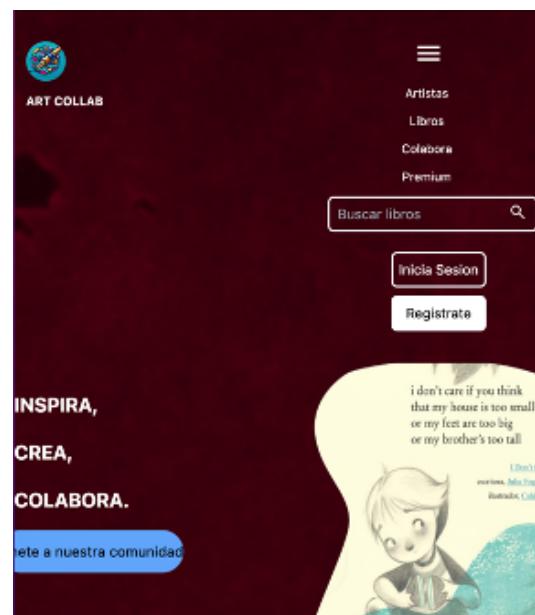
Hero en versión desktop



Hero en versión mobile (dropdown desactivado)



Hero en versión mobile (dropdown activado)





Explora en versión desktop

Explora Y Descubre
nuestro catálogo de libros y artistas

The banner features several book covers including "Peter Rabbit", "Diario de un hombre superfluo" by Iván Turguéniev, and "HERBA". Below the banner is a photo of two people, Gabriel Picolo and Mireia Martínez, both labeled as illustrators.

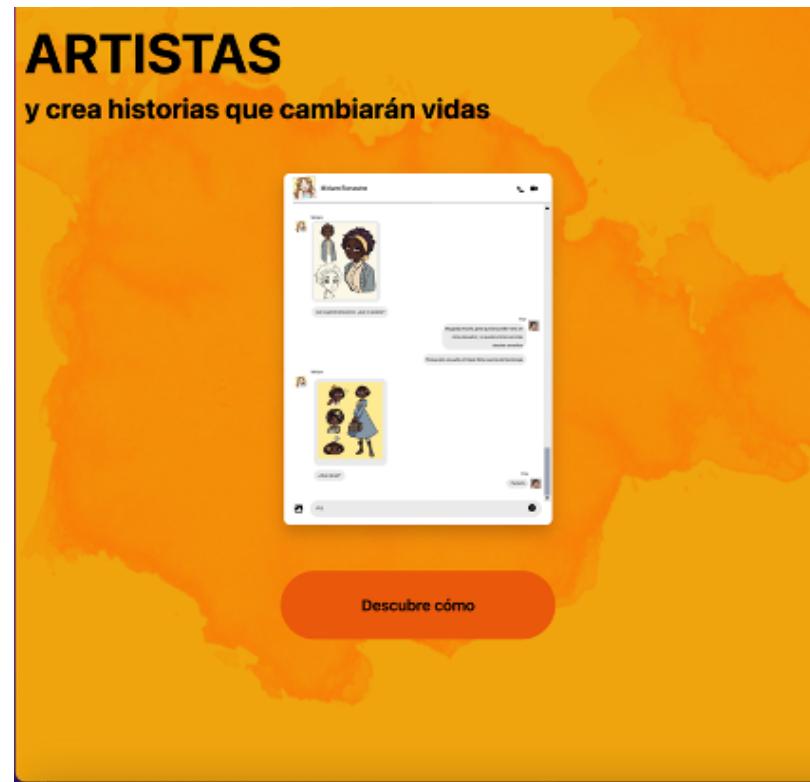
Explora en versión mobile

Explora Y Descubre
nuestro catálogo de libros y artistas

This mobile version shows a smaller selection of book covers and a larger, more prominent photo of the two illustrators, Gabriel Picolo and Mireia Martínez.

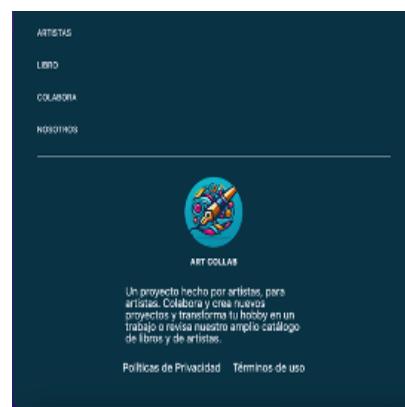
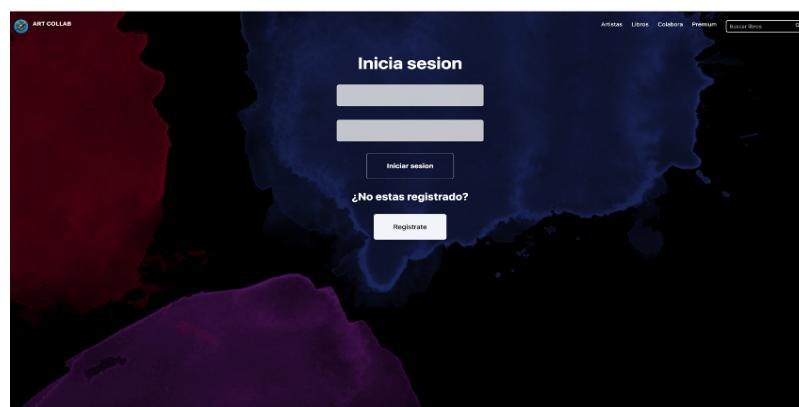
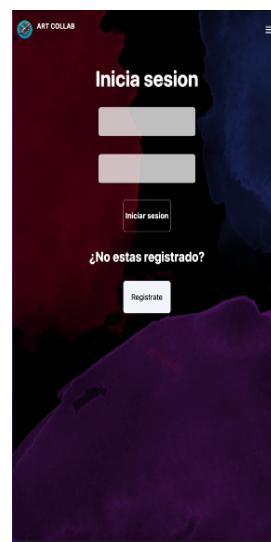
Colabora en versión desktop

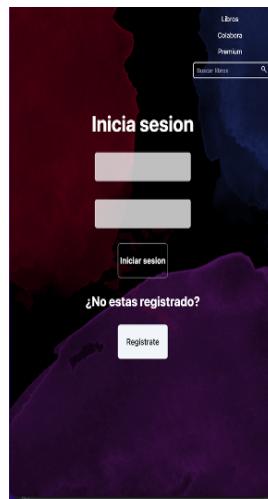
COLABORA CON OTROS



Colabora en versión mobile



**Colabora en versión desktop****Colabora en versión mobile****Login versión desktop (Orientativo para el usuario, no funcional)****Login versión mobile sin dropdown (Orientativo para el usuario, no funcional)****Login versión mobile con dropdown (Orientativo para el usuario, no funcional)**



5.2.1.6 Services Documentation Evidence for Sprint Review.

En el alcance del sprint 1 se ha priorizado el desarrollado la landing page, por lo que para este sprint no se evidencia el empleo de web services.

5.2.1.7 Software Deployment Evidence for Sprint Review.

Para el presente sprint, se ha desarrollado la landing page. Para el despliegue se emplearon las siguientes herramientas.

- Git: Sistema de control de versiones el cual empleamos para trabajar de manera colaborativa y monitorear las versiones de la landing page en un repositorio remoto.
- Gitflow: Flujo de trabajo colaborativo, esto nos permitió dividir el trabajo por ramas dentro de nuestro repositorio con la finalidad de facilitar la colaboración en el desarrollo.
- GitHub: Plataforma que nos brindo la herramienta de crear nuestro repositorio para almacenar las versiones de nuestro proyecto.
- Netlify: Plataforma que automatiza webs estáticas que nos permitió alojar y desplegar nuestra landing page.

5.2.1.8 Team Collaboration Insights during Sprint.

El equipo desarrolló la landing page por ramas con la finalidad de desarrollar cada sección de manera independiente para optimizar el mantenimiento y colaboración durante el sprint. Asimismo se aplicó las convenciones estándar de gitflow, por lo que contamos con nuestras ramas de develop y feature según la funcionalidad. A continuación se presenta las tareas asignadas a cada integrante del equipo, así como también el insight del equipo a través de la plataforma GitHub:

Alumno Actividad

Jave Diaz, Mathias Alejandro Implementación de la navbar tanto en su versión mobile como desktop, también en la implementación de la sección footer en su modo responsive Huilca Chipana, Gustavo Implementación de la sección footer tanto en su versión mobile como desktop Amaro Villanueva, Camila Elena Implementación de la sección hero en su versión mobile y desktop Dam Rubianes, Frida Sofia Implementación de la sección colabora tanto en su versión mobile como desktop Cuadros Rodriguez, Juan Alejandro Implementación de la sección Explora tanto en su versión mobile como desktop

Hemos desarrollado en conjunto un total de 43 commits para el desarrollo de la landing page, los cuales representan la corrección de bugs, merge entre ramas, agregado de secciones y corrección en el código fuente.

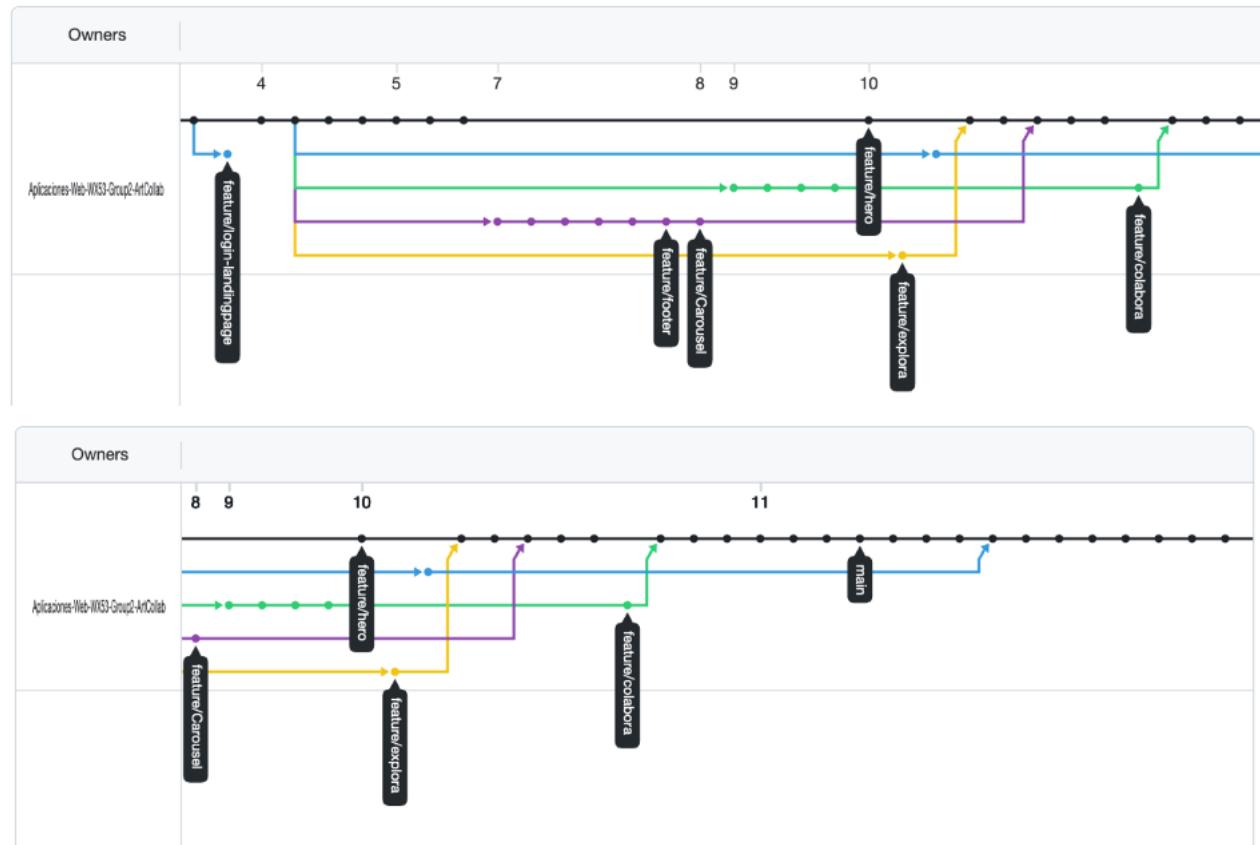
A continuación se presentará la tabla de colaboradores en el repositorio de GitHub, con la finalidad de identificar a cada integrante del equipo.

Tabla de integrantes:

Username (GitHub) Nombre

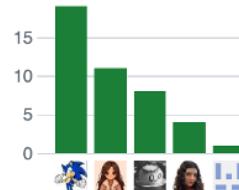
LordMathi2741 Jave Diaz, Mathias Alejandro GustavoHuilca31 Huilca Chipana, Gustavo CamiAm404 Amaro Villanueva, Camila Elena Frida-Dam Dam Rubianes, Frida Sofia JuanAlejandroCuadrosRodriguez Cuadros Rodriguez, Juan Alejandro

A continuación se mostrarán los gráficos de insights durante el sprint:



Anexo: flujo de trabajo entre las ramas

Excluding merges, **5 authors** have pushed **43 commits** to develop and **43 commits** to all branches. On develop, **21 files** have changed and there have been **338 additions** and **73 deletions**.



Anexo: tablas de commits en el periodo de 1 mes

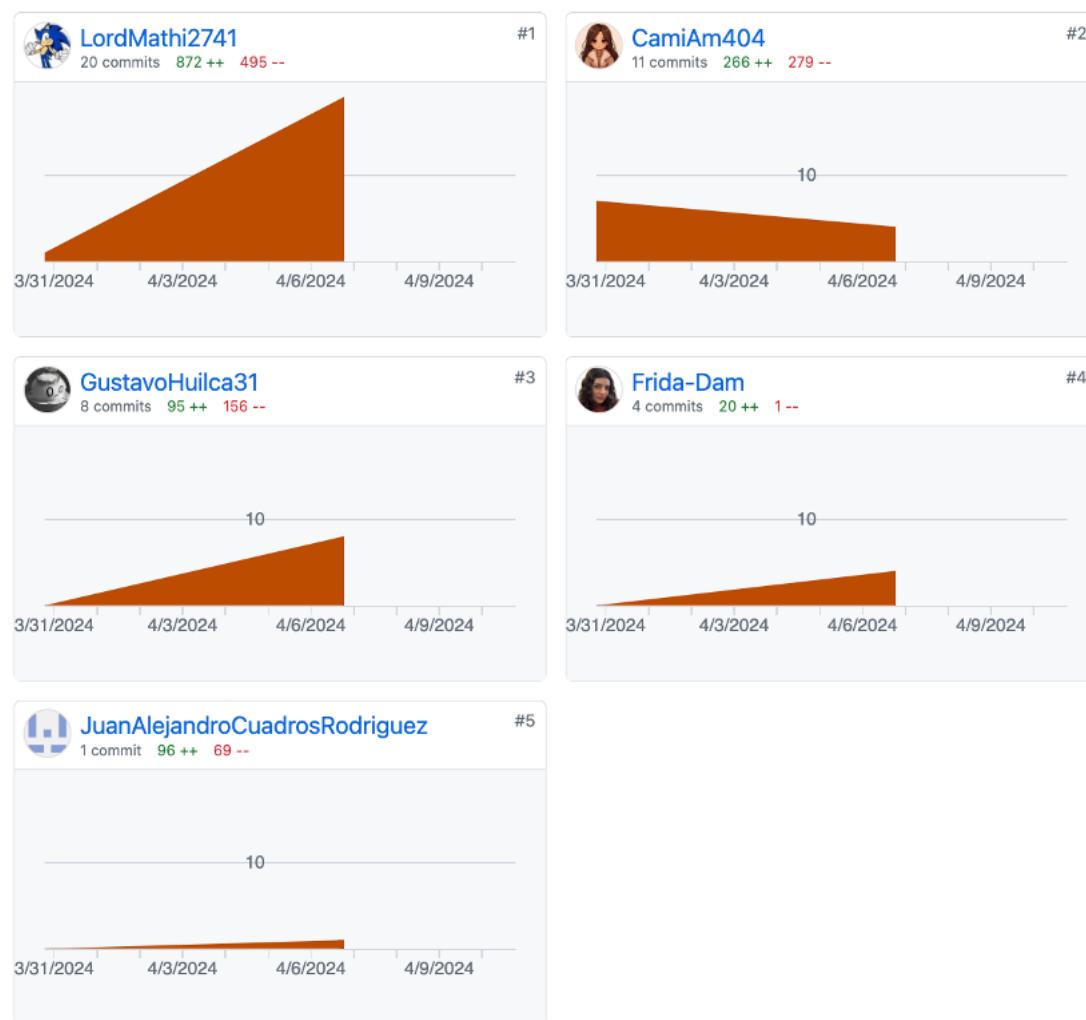
Mar 31, 2024 – Apr 11, 2024

Contributions: Commits ▾

Contributions to develop, excluding merge commits



Anexo: Flujo de trabajo en el periodo de 1 mes



Anexo: Colaboration Insights en el periodo de 1 mes

Conclusiones

En conclusión, nuestro proyecto se basa en un profundo análisis de las necesidades de nuestros usuarios, respaldado por entrevistas y análisis exhaustivos. Hemos identificado áreas clave de mejora y formulado hipótesis sólidas que guiarán nuestro enfoque hacia el éxito de la plataforma.

La simplificación del proceso de registro, la mejora de la colaboración creativa, el destacar las mejores obras, proporcionar métricas claras sobre el rendimiento y la implementación de un sistema de suscripción premium son solo algunas de las estrategias identificadas para mejorar la experiencia del usuario y aumentar la participación y retención de los mismos. Además de estas características, nuestro proyecto incluye una amplia gama de elementos, como el diseño de la interfaz de usuario, el desarrollo de funciones específicas, la implementación de estrategias de marketing y la evaluación continua del rendimiento y la retroalimentación de los usuarios.

Por otro lado, la implementación y validación del producto se realizaron mediante un enfoque ágil, dividido en sprints manejables, que permitieron una iteración rápida y la incorporación de retroalimentación continua. La gestión de la configuración del software aseguró que nuestro entorno de desarrollo estuviera optimizado y bien gestionado, mientras que la implementación de la página de inicio, servicios y aplicaciones se llevó a cabo de manera organizada y eficiente, con cada sprint planificado y ejecutado de manera transparente.

Bibliografía

- Codega, L. (2022, junio 15). Webtoon Walks Back 'Side-Hustle' Ad Campaign After Online Fury. Gizmodo. <https://gizmodo.com/webtoon-side-hustle-ad-controversy-apology-1849064106>
- Park, H. (2022, agosto 11). Death of young webtoon artist sparks controversy over harsh working conditions. TheKoreaTimes. https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2024/03/398_334226.html
- R. Incertis, R. (2023, marzo 20). De internet a las estanterías: cómo Wattpad ha revolucionado la literatura juvenil. El Mundo. <https://www.elmundo.es/cultura/literatura/2023/03/20/64144a67fddff133e8b458e.html>

Anexos

Sección	Enlace al video
Video grupal del TB1	https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202114248_upc_edu_pe/Eda4u05Eb9dFhA2-15qUhIEBJ2AK5KRhA0f8GNbrC7Z9kA? e=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoJPbmVEcmI2ZUZvckJ1c2luZXNzliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IlldlYilsInJlZmVycmFsTW9k
Prototypes Navigation/ Product Navigation	https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202213983_upc_edu_pe/ERxd8dcIJ_RNuE2NKI5LokBzgR-leQRRIekPx7_ksMBXg?e=mrKqUY