

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



Figure 1: Upc Logo

Carrera de Ingeniería de Software

Ciclo V

Aplicaciones Web

CC52

Juan Carlos TInoco Licas

TP

FASTSERVICE

Alumnos	
Código	Nombres y apellidos
u202120841	Achamizo Huamani, Jean Carlos
U202120418	Jarama Peñaloza, Fiorella
U202120430	Lucas Coronel, Nadia Alessandra
U202022018	Torres Alva, Alejandro
U202120379	Trujillo Acosta, Enzo Paolo

Agosto 2023

Tabla de Contenido

- Registro de Versiones
- Student Outcome
- Capítulo I: Introducción

- 1.1. Startup Profile
 - * 1.1.1. Descripción de la Startup
 - * 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo
 - 1.2. Solution Profile
 - * 1.2.1. Antecedentes y problemática
 - * 1.2.2. Lean UX Process
 - 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements
 - 1.2.2.2. Lean UX Assumptions
 - 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements
 - 1.2.2.4. Lean UX Canvas
 - 1.3. Segmentos objetivo
- Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis
 - 2.1. Competidores
 - * 2.1.1. Análisis competitivo
 - * 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores
 - 2.2. Entrevistas
 - * 2.2.1. Diseño de entrevistas
 - * 2.2.2. Registro de entrevistas
 - * 2.2.3. Análisis de entrevistas
 - 2.3. Needfinding
 - * 2.3.1. User Personas
 - * 2.3.2. User Task Matrix
 - * 2.3.3. User Journey Mapping
 - * 2.3.4. Empathy Mapping
 - * 2.3.5. As-is Scenario Mapping
- Capítulo III: Requirements Specification
 - 3.1. To-Be Scenario Mapping
 - 3.2. User Stories
 - 3.3. Impact Mapping
 - 3.4. Product Backlog
- Capítulo IV: Product Design
 - 4.1. Style Guidelines
 - * 4.1.1. General Style Guidelines
 - * 4.1.2. Web Style Guidelines
 - 4.2. Information Architecture
 - * 4.2.1. Organization Systems
 - * 4.2.2. Labeling Systems
 - * 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags
 - * 4.2.4. Searching Systems
 - * 4.2.5. Navigation Systems
 - 4.3. Landing Page UI Design
 - * 4.3.1. Landing Page Wireframe
 - * 4.3.2. Landing Page Mock-up
 - 4.4. Web Applications UX/UI Design
 - * 4.4.1. Web Applications Wireframes
 - * 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams

- * 4.4.3. Web Applications Mock-ups
- * 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams
- 4.5. Web Applications Prototyping
- 4.6. Domain-Driven Software Architecture
 - * 4.6.1. Software Architecture Context Diagram
 - * 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams
 - * 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams
- 4.7. Software Object-Oriented Design
 - * 4.7.1. Class Diagrams
 - * 4.7.2. Class Dictionary
- 4.8. Database Design
 - * 4.8.1. Database Diagram
- Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment
 - 5.1. Software Configuration Management
 - * 5.1.1. Software Development Environment Configuration
 - * 5.1.2. Source Code Management
 - * 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
 - * 5.1.4. Software Deployment Configuration
 - 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation
 - * 5.2.1. Sprint n
 - 5.2.1.1. Sprint Planning n
 - 5.2.1.2. Sprint Backlog n
 - 5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint
 - 5.3. Validation Interviews
 - * 5.3.1. Diseño de Entrevistas
 - * 5.3.2. Registro de Entrevistas
 - * 5.3.3. Evaluaciones según heurísticas
 - 5.4. Video About-the-Product
 - Conclusiones
 - Conclusiones y recomendaciones
 - Video About-the-Team
 - Bibliografía
 - Anexos

Registro de Versiones

Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificación
TB1	Sábado 8 de Setiembre		
TP1	Viernes 29 de Setiembre		

Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificación
TB2			
TF			

Student Outcome

Criterio específico	Acciones Realizadas	Conclusiones

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

1.1.1. Descripción de la Startup:

La empresa FastService se crea por la necesidad de proporcionar una solución integral de una plataforma web que beneficie tanto a los usuarios en busca de servicios de reparación confiables como a los trabajadores que requieren acceso a herramientas de calidad. Estamos dedicados a elevar los estándares de comodidad, confiabilidad y eficiencia en ambos aspectos, contribuyendo así a simplificar y mejorar la vida de las personas en su día a día.

1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

Como estudiante de la carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Dentro de mis habilidades considero que tengo conocimientos básicos en programación en c ++ y python. También, considero que puedo apoyar a mi grupo en lo que se me encomienda y si tengo alguna duda llegaría a hablarlo con mi grupo.

Mi nombre es
Nadia Alessandra
Lucas Coronel y
soy estudiante del
5to ciclo de la
carrera de
Ingeniería de
Software. Me
considero una
persona entusiasta,
perseverante y
responsable.

Cuento con
conocimientos en
SQL, Python,
C++, Ruby,
HTML, CSS y
JavaScript. Me
comprometo a
realizar un
seguimiento del
desarrollo del
proyecto y a
priorizar las
necesidades del
cliente para llegar
a una solución
eficaz.

1.2. Solution Profile

1.2.1 Antecedentes y problemática (5w y 2h)

1. WHAT (¿Qué?)

¿Cuál es el problema?

El problema abarca varias dimensiones: personas y negocios en Perú enfrentan dificultades para encontrar expertos calificados de manera rápida y eficiente. Al mismo tiempo, los técnicos experimentan obstáculos para establecer su propio servicio y darse a conocer debido a la inversión y riesgos asociados.

¿Cuál es la relación con la persona en cuestión?

La plataforma busca establecer una relación integral, conectando personas, dueños de negocios y técnicos en una comunidad que busca

soluciones confiables y oportunidades laborales.

2. WHEN (¿Cuándo?)

¿Cuándo sucede el problema?

Las necesidades que requieren la intervención de expertos pueden surgir en cualquier momento, y la urgencia de encontrar una solución rápida es crucial para todas las partes involucradas.

¿Cuándo utiliza el cliente el producto?

Los clientes utilizan la plataforma cuando enfrentan necesidades inmediatas en sus hogares o negocios y necesitan respuestas y solución rápidas.

3. WHERE (¿Dónde?)

¿Dónde está el cliente cuando usa el producto?

Los clientes pueden utilizar la plataforma desde cualquier ubicación a través de dispositivos conectados a internet, accediendo a soluciones y servicios en cualquier lugar.

¿A dónde se dirige?

Los clientes se dirigen a la plataforma para buscar soluciones para sus problemas de reparación, para encontrar ofertas laborales o para acceder a herramientas necesarias para su labor.

¿Dónde surge el problema?

Las necesidades y desafíos pueden surgir tanto en hogares como en negocios, destacando la importancia de contar con soluciones y expertos versátiles.

4. WHO (¿Quién?)

¿Quiénes están involucrados?

El problema afecta a una amplia gama de personas: quienes buscan soluciones de reparación para sus hogares o negocios, así como aquellos en busca de oportunidades laborales y acceso a herramientas para llevar a cabo su trabajo.

¿A quiénes le sucede el problema?

El problema afecta a quienes buscan soluciones de reparación, así como a aquellos que están en búsqueda de ofertas laborales y acceso a herramientas.

¿Quién lo utilizará?

La plataforma será utilizada tanto por aquellos que buscan respuestas inmediatas como por técnicos que brindan soluciones, así como por dueños de negocios que desean vender su utilería.

4. WHY (¿Por qué?)

¿Cuál es la causa del problema?

La causa del problema radica en la dificultad de encontrar soluciones rápidas y confiables para problemas en hogares y negocios, así como las barreras financieras y de inversión que los técnicos enfrentan al establecer un servicio físico.

5. HOW (¿Cómo?)

¿En qué condiciones los clientes usan nuestro producto?

Los clientes utilizan la plataforma en condiciones de necesidad, urgencia y conveniencia, buscando soluciones rápidas y efectivas para sus problemas de reparación o herramientas para su trabajo.

6. HOW MUCH (¿Cuánto?)

¿Cuánto cuesta el producto/servicio?

Los costos varían según el tipo de servicio, desde reparaciones hasta servicios técnicos. La plataforma buscará ofrecer precios competitivos y transparentes.

1.2.2 Lean UX Process

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements

- Los trabajadores técnicos en Perú enfrentan dificultades para > encontrar clientes confiables y establecer conexiones laborales > efectivas. La falta de una plataforma centralizada limita sus > oportunidades de trabajo y crecimiento en el mercado.
- Esta comunidad busca soluciones confiables para problemas de > reparación y oportunidades laborales, enfrentando desafíos tanto > en la búsqueda de servicios confiables como en la disponibilidad > de trabajo para técnicos.
- La falta de una plataforma que conecte de manera efectiva a > trabajadores técnicos y clientes en Perú limita la colaboración y > el éxito mutuo. Los beneficios de la interacción entre proveedores > y clientes no están siendo aprovechados debido a las dificultades > en la búsqueda y la falta de confianza en las conexiones.
- La falta de opciones convenientes y accesibles para encontrar > soluciones rápidas a problemas de reparación y acceso a > herramientas necesarias afecta negativamente tanto a los clientes > que buscan respuestas inmediatas

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

Business Assumptions Creo que mis usuarios necesitan un medio eficiente para solicitar y acceder a servicios de reparación en el hogar de manera confiable y, al mismo tiempo, permitir a los proveedores de servicios encontrar oportunidades laborales y adquirir las herramientas necesarias para llevar a cabo sus trabajos.

Estas necesidades se pueden resolver a través de una plataforma digital que actúe como un mercado en línea, conectando a usuarios que buscan servicios de reparación en el hogar con profesionales cualificados que ofrezcan sus habilidades. Además, permitirá a los trabajadores adquirir herramientas y suministros específicos para el trabajo que realizan.

Mis clientes iniciales son los propietarios de viviendas que requieren servicios de reparación y los profesionales que ofrecen estos servicios, como plomeros y electricistas. Estos profesionales también están interesados en encontrar oportunidades de trabajo y obtener herramientas necesarias para realizar estos trabajos sin problemas.

El valor #1 que el cliente requiere de mi servicio es la facilidad y la confiabilidad en la búsqueda, selección y contratación de profesionales para servicios de reparación en el hogar. Los proveedores de servicios, por otro lado, valorarán la posibilidad de acceder a un flujo constante de oportunidades laborales y la opción de adquirir herramientas de calidad a través de la plataforma.

El cliente también puede obtener estos servicios adicionales como la posibilidad de ver reseñas y calificaciones de profesionales, reservar citas en línea y realizar pagos de manera segura. Los proveedores de servicios pueden beneficiarse de herramientas que les ayuden a administrar sus trabajos como un historial, calendarios de citas y sistemas de seguimiento de proyectos.

Voy a adquirir a mis clientes a través de redes sociales como Youtube, Tiktok, Instagram, Facebook. Además, se considerará publicidad en televisión, en farmacias y por publicidad por boca a boca gracias a clientes que tuvieron una buena experiencia.

Mi competencia en el mercado son plataformas similares que conectan a usuarios con profesionales para servicios de reparación en el hogar, así como tiendas en línea que venden herramientas y suministros.

Nuestros competidores también son las tiendas?

Los venceremos debido a que nuestra ventaja radica en la combinación única de servicios, ofreciendo tanto oportunidades de trabajo como acceso a herramientas, todo en un solo lugar.

Mis mayores riesgos de producto son garantizar la satisfacción de ambos lados de la plataforma: los usuarios que buscan servicios y los profesionales que ofrecen servicios. Si no logramos mantener un flujo constante de trabajos para los profesionales o si los usuarios tienen malas experiencias.

Resolveremos esto brindando herramientas de comunicación y administración efectivas para ayudar a los profesionales a entregar un servicio de calidad. Asimismo, implementaremos un sistema de retroalimentación y mejora continua basado en las experiencias de los usuarios y profesionales.

User Assumptions

¿Quién es el usuario?

Personas que necesitan acceder a servicios de reparación en el hogar.

Profesionales que ofrecen servicios de reparación en el hogar y buscan oportunidades laborales.

¿Dónde encaja nuestro servicio en su trabajo o vida?

Para los usuarios que necesitan reparaciones en el hogar, nuestro servicio encaja cuando se presentan problemas o necesidades de reparación que requieren asistencia profesional. Para los profesionales, encaja en su búsqueda constante de oportunidades laborales y la adquisición eficiente de herramientas para sus trabajos.

¿Qué problema tiene nuestro servicio y cómo se resuelve?

Un problema común podría ser la falta de confianza de los usuarios en la calidad de los profesionales que encuentran a través de la plataforma. Esto se podría resolver implementando un sistema de calificación que permita observar el historial de cada uno de los profesionales.

Otro problema podría ser la dificultad de los profesionales para encontrar herramientas y suministros específicos a través de la plataforma. Esto se podría resolver colaborando con proveedores de herramientas y suministros, ofreciendo una amplia gama de opciones y garantizando entregas eficientes.

¿Cuándo y cómo es usado nuestro servicio?

Los usuarios utilizan nuestro servicio cuando necesiten servicios de reparación en el hogar. Buscarán profesionales, solicitarán servicios, reservarán citas y realizarán pagos a través de la plataforma.

Los proveedores de servicios usarán nuestra plataforma para encontrar y recibir oportunidades laborales, además cuando necesiten adquirir herramientas según las necesidades de los trabajos que realizan.

Ambos usuarios accederán al servicio a través de una aplicación web en un navegador.

Users outcomes

- Acceso a profesionales confiables para realizar reparaciones en el > hogar.

- Oportunidades laborales y flujo constante de trabajo para los > profesionales.
- Gestión eficiente de trabajos para los profesionales, que pueden > incluir: historial con información de trabajos anteriores, > calendario de citas, ver el estatus del trabajo (en proceso, > terminado, programado), etc.
- Plataforma intuitiva y fácil de usar para todas las partes > involucradas.

Business outcomes

- Establecer una plataforma confiable y eficiente que mejore la > experiencia de todos los usuarios.
- Aumentar el número de personas que solicitan servicios de reparación > en el hogar al proporcionar una solución conveniente y confiable.
- Generar oportunidades laborales para profesionales del sector de > reparaciones en el hogar, fomentando su crecimiento y desarrollo > en el mercado.

Features

¿Qué características son importantes?

- Sistema de búsqueda y conexión entre usuarios que necesitan > reparaciones y profesionales adecuados.
- Herramientas de comunicación como chat y llamadas para facilitar la > interacción durante el proceso de reparación.
- Funcionalidad para que los proveedores de servicios adquieran > herramientas y suministros a través de la plataforma.
- Aparato de gestión eficiente de trabajos para los profesionales.
- Posibilidad de compartir informes y detalles de las reparaciones al > finalizar los trabajos.
- Ofrecer precios reducidos y cupones de descuento para los usuarios > según sus necesidades.

¿Cómo debería verse y comportarse nuestro servicio?

La interfaz de usuario (UI) debe ser moderna, fácil de entender y en línea con la temática de reparaciones en el hogar.

La experiencia de usuario (UX) debe priorizar la navegación sencilla y la realización fluida de acciones como buscar profesionales, reservar citas y realizar pagos.

El servicio debe estar disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana para brindar comodidad a los usuarios y profesionales.

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements

Creemos que nuestro aplicativo va a ayudar a los trabajadores que estén buscando clientes y tendrán una mejor experiencia al también conseguir clientes confiables.

Sabremos que tendremos éxito cuando los trabajadores y clientes sigan usando nuestra app.

Creemos que los usuarios clientes estarán satisfechos porque el aplicativo tendrá varias funciones para poder buscar el servicio que necesiten.

Sabremos que tuvimos éxito cuando los usuarios de reseñas positivas sobre el app.

Creemos que los proveedores estarán complacidos por la incorporación con nuestro aplicativo.

Sabremos que tuvimos éxito cuando los proveedores tengan un incremento en sus ventas y mencionan que vienen de nuestra app.

Creemos que poner comisiones a los trabajadores será rentable por el hecho de que no tendrían queja al tener clientes con más frecuencia.

Sabremos que tendremos éxito cuando más trabajadores se incorporen a nuestro aplicativo para buscar clientes.

Creemos que nuestro aplicativo tendrá una acogida rápida por los usuarios, por el hecho de ser muy eficiente y dinámico para ellos según su necesidad.

Sabremos que tendremos éxito cuando nuestro aplicativo crezca con el paso del tiempo y no tengamos caídas de usuarios.

1.2.2.4. Lean UX Canvas

Business Problem (1)

Personas y empresas en Perú enfrentan dificultades para encontrar de manera rápida y eficiente expertos calificados. Al mismo tiempo, los técnicos encuentran obstáculos para establecer su propio servicio y ganar reconocimiento debido a la inversión y los riesgos asociados.

Solution Ideas (5)

Cree una plataforma digital centralizada que conecte a personas, propietarios de empresas y técnicos en una comunidad que busca soluciones confiables y oportunidades laborales.

Ofrezca un mercado integral para servicios de reparación y ofertas de trabajo, proporcionando una conexión perfecta entre los solicitantes y los proveedores de servicios.

Business outcomes (2)

Establecer una plataforma confiable y eficiente que mejore la experiencia del usuario para todas las partes involucradas.

Aumente el número de personas que buscan servicios de reparación brindándoles una solución conveniente y confiable.

User and Costumers (3)

User Benefits(4)

Personas que necesitan servicios de reparación de viviendas.

Profesionales que ofrecen servicios de reparación y buscan oportunidades laborales.

Acceso a profesionales de confianza para reparaciones del hogar.

Oportunidades laborales y un flujo constante de trabajo para los profesionales.

Herramientas eficientes de gestión del trabajo para profesionales.

Plataforma intuitiva y fácil de usar para todas las partes.

Hypotheses (6)

Creemos que nuestra aplicación ayudará a los trabajadores que buscan clientes y mejorará su experiencia

Creemos que los usuarios quedarán satisfechos porque la aplicación tendrá varias funciones para encontrar los servicios que necesitan.

Creemos que los proveedores estarán satisfechos con la integración de la aplicación,

- Creemos que implementar comisiones para los trabajadores será rentable What's the most important thing we need to learn first? (7)

El aspecto más crítico que hay que aprender primero es si los trabajadores y los clientes encuentran valor en la plataforma propuesta y si los conecta de manera efectiva. Específicamente, necesitamos validar si los trabajadores pueden conseguir fácilmente oportunidades laborales y si los clientes perciben la plataforma como una fuente confiable de servicios de reparación. Es fundamental comprender con qué eficacia la plataforma cierra esta brecha.

What's the least amount of work we need to do to learn the next most important thing? (8)

Desarrollar una versión mínima viable de la plataforma que se centre en las funcionalidades principales, lo que nos permitirá observar la participación y los comentarios de los usuarios. El MVP debería permitir a los trabajadores crear perfiles y enumerar sus servicios, y a los clientes navegar y solicitar servicios. Al lanzar el MVP, podemos recopilar información valiosa sobre la experiencia inicial del usuario, identificar puntos débiles e iterar sobre mejoras basadas en las interacciones y los comentarios de los usuarios. Este enfoque nos ayudará a validar nuestras suposiciones y orientar la plataforma en la dirección correcta según sea necesario.

1.3. Segmentos objetivo.

1. Técnicos:

- Personas que ofrecen sus servicios técnicos entre la edad de 18-40 > años de todo el Perú.
- Nivel de educación medio o superior.
- Ingresos medios o altos.
- Buscan oportunidades de trabajo flexibles y bien remuneradas.
- Buscan clientes en línea.

2. Clientes:

- Personas que requieran de alguien para solucionar problemas técnicos > o requieran de alguien que pueda realizar un trabajo.
- Edad de 18 - 60 años.
- Nivel de ingresos medio o alto.
- Buscan soluciones rápidas y eficientes a sus problemas técnicos.
- Buscan técnicos por recomendación de amigos o familiares.

3. Empresas:

- Empresas que quieran incrementar sus ventas de suministros > industriales.
- Sedes en Perú.
- Capacidad de ofrecer productos y servicios de calidad a precios > competitivos.

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores.

2.1.1. Análisis competitivo.

Competitive analysis landscape

¿Por qué llevar a cabo este análisis?

Objetivo 1: Adquirir conocimiento acerca de las propuestas ofrecidas por nuestros competidores y obtener enseñanzas a partir de las áreas en las que presentan limitaciones.

Objetivo 2: Identificar los puntos fuertes y las limitaciones de nuestros competidores con el fin de formular una estrategia competitiva sólida y efectiva.

Competidores

FastService

![Icono

Descripción generada automáticamente]

Thumbtack

![Icono

Descripción generada automáticamente]

HomeAdvisor

RepairConnect

![Logotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente]

Perfil

Overview

Plataforma web integral para servicios de reparación, conectando usuarios y técnicos. Enfocado en comodidad, confiabilidad y eficiencia.

Plataforma para encontrar profesionales locales en diversas categorías, incluyendo reparaciones.

Plataforma que conecta usuarios con profesionales de reparación y mejoras para el hogar.

Plataforma digital para conectar usuarios con técnicos calificados en diversas áreas de reparación.

Ventaja competitiva ¿qué valor ofrece a los clientes?

Proporciona acceso a técnicos confiables y herramientas de calidad. Enfatiza la comodidad y la mejora de la vida cotidiana de los usuarios.

Amplia variedad de profesionales disponibles en diferentes categorías.

Enfoque específico en reparaciones y mejoras para el hogar.

Enfoque en técnico calificado y variadas áreas de reparación.

Perfil de Marketing

Mercado objetivo

Usuarios en busca de reparaciones confiables y técnicos en busca de oportunidades.

Usuarios que necesitan una amplia gama de servicios locales.

Usuarios que buscan servicios de reparación y mejoras en el hogar.

Usuarios buscando reparaciones profesionales y técnicos en búsqueda de trabajos.

Estrategias de marketing

Publicidad en línea, colaboraciones con empresas locales, enfoque en la facilidad de uso de la plataforma.

Publicidad en línea, promoción de reseñas y testimonios.

Publicidad en línea, asociaciones con tiendas de mejoras para el hogar.

Publicidad en línea, asociaciones con empresas de tecnología y reparación.

Perfil del producto

Productos y/o servicios

Plataforma web para buscar y contratar técnicos de reparación. Herramientas para técnicos y opciones de reserva para usuarios.

Conexión con profesionales de diversas categorías, incluyendo reparaciones.

Conexión con profesionales de reparación y mejoras para el hogar.

Conexión con técnicos calificados en diversas áreas, incluyendo electrónica y mecánica.

Precios y costos

Tarifas por uso de la plataforma y opciones de suscripción premium. Tarifas competitivas para técnicos.

Pago por contacto con profesionales interesados.

Pago por contacto con profesionales interesados.

Tarifas por conexión exitosa, opciones de membresía premium.

Canales de distribución (web o móvil)

Plataforma web responsive

Plataforma web y aplicación móvil.

Plataforma web y aplicación móvil.

Tarifas por conexión exitosa, opciones de membresía premium.

Análisis SWOT

Fortalezas

Enfoque en calidad y confiabilidad, plataforma integral.

Variedad de categorías, amplia base de profesionales.

Enfoque especializado en reparaciones y mejoras en el hogar.

Foco en técnicos calificados, enfoque en nichos específicos.

Debilidades

Menos reconocimiento en comparación con competidores establecidos.

Competencia en categorías no relacionadas con reparaciones.

Limitación a un nicho específico.

Possible competencia de plataformas más grandes y establecidas.

Oportunidades

Crecimiento en la demanda de servicios de reparación confiables.

Mayor alcance a través de múltiples categorías de servicios.

Aumento en la demanda de mejoras y reparaciones en los hogares.

Aumento en la demanda de reparaciones especializadas.

Amenazas

Competencia de plataformas consolidadas y emergentes.

Possible dilución de enfoque en reparaciones.

Competencia de plataformas más amplias y enfoque local.

Competencia de plataformas similares y falta de reconocimiento.

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores.

Las estrategias frente a nuestros competidores se constituyen principalmente en la diferenciación. Las cuales serán las siguientes:

- La plataforma se distinguirá por su compromiso con la calidad y la > confiabilidad. Al seleccionar rigurosamente técnicos y > profesionales altamente calificados, se construirá una sólida base > de confianza entre los usuarios, generando una ventaja competitiva > en la elección de servicios.
- La plataforma ofrecerá un sistema de tarifas competitivas para los > técnicos y opciones de suscripción premium para los usuarios.
- La diferenciación se enfocará en la conexión con técnicos altamente > calificados en áreas especializadas como electrónica y mecánica.

2.2. Entrevistas.

2.2.1. Diseño de entrevistas

Preguntas para Técnicos:

1. ¿Qué tipo de servicios técnicos ofreces y cuál es tu área de > especialización?
2. ¿Qué desafíos has enfrentado al buscar oportunidades laborales y > promocionar tus servicios como técnico?
3. ¿Qué te motiva a utilizar plataformas en línea para conectarte con > clientes y ofrecer tus servicios?
4. ¿Qué características o herramientas consideradas más valiosas al > buscar y aceptar trabajos a través de una plataforma en línea?

5. En tu opinión, ¿cuáles son las cualidades más importantes que buscan > los clientes al elegir a un técnico para sus necesidades?
6. ¿Cómo crees que una plataforma que conecte a técnicos con clientes > podría mejorar tu visibilidad y oportunidades laborales?
7. ¿Qué factores influyen en tu decisión de establecer una relación de > trabajo a largo plazo con un cliente?
8. ¿Qué tipo de información y detalles te gustaría ver en los perfiles > de los clientes y en las solicitudes de trabajo?

Preguntas para el clientes:

1. ¿Con qué frecuencia ha necesitado servicios de reparación en los > últimos 12 meses?
2. Cuando busca un técnico para un servicio de reparación, ¿en qué tipo > de plataformas o fuentes confía para encontrarlos?
3. ¿Prefiere contratar a técnicos independientes o a través de empresas > de reparación establecidas? ¿Por qué?
4. Cuéntenos sobre una experiencia positiva que haya tenido al > contratar a un técnico para un servicio de reparación. ¿Qué > aspectos la hicieron destacar?
5. ¿Ha tenido alguna experiencia negativa o desafiante al contratar a > un técnico? ¿Qué problemas enfrentó?
6. ¿Qué factores son más importantes para usted al evaluar la > confiabilidad de un técnico de reparación? (Ejemplos: reseñas de > otros clientes, certificaciones, garantías, etc.)
7. ¿Cómo suele tomar una decisión final al elegir un técnico de > reparación entre varias opciones?
8. Imaginemos que usa La FastService para encontrar un técnico. ¿Qué > características le gustaría ver en la plataforma que le ayudarían > a tomar una decisión informada?
9. Si ha utilizado plataformas similares en el pasado, ¿qué aspectos le > gustaría que La FastService mejore en comparación con esas > experiencias?
10. ¿Estaría dispuesto/a a pagar un poco más por un servicio de > reparación si estuviera garantizado por La FastService en términos > de calidad y satisfacción? ¿Por qué?

Pregunta para proveedores:

1. ¿Tiene dificultades al momento de conseguir clientes?
2. ¿Qué tipos de clientes usualmente visitan su localidad?
3. ¿Cómo ofrece su servicio al cliente?

4. ¿Cómo manejan la entrega de productos o la compra de este?
5. ¿Tienen una amplia variedad herramientas?
6. ¿Ofrecen servicios adicionales como envío, instalación o > capacitación?
7. ¿Estaría dispuesto a asociarse a un aplicativo que le pueda > facilitar al momento de hacer marketing?

2.2.2. Registro de entrevistas

Entrevistas trabajador

- **Entrevista N 1**

Entrevistador: Alejandro Torres

Entrevistado: Renzo Meza

Link: https://youtu.be/OS_M_qKR_0w



Renzo Meza de 25 años que es técnico de computación e informática nos comenta que el mercado laboral de su parte como técnico es muy competitivo y tienen dificultades mas que nada por que exige experiencia. También, que al contactarte con empleadores de manera virtual es más eficiente por el hecho que todo ahora es más online. Finalmente, nos dice que estaría más seguro con trabajos a largo plazo a comparación de trabajos que solo te contratan por 1 o 2 meses sin formar parte de un equipo.

- **Entrevista N 2**

Entrevistador: Enzo Trujillo

Entrevistado: Rafael Trujillo



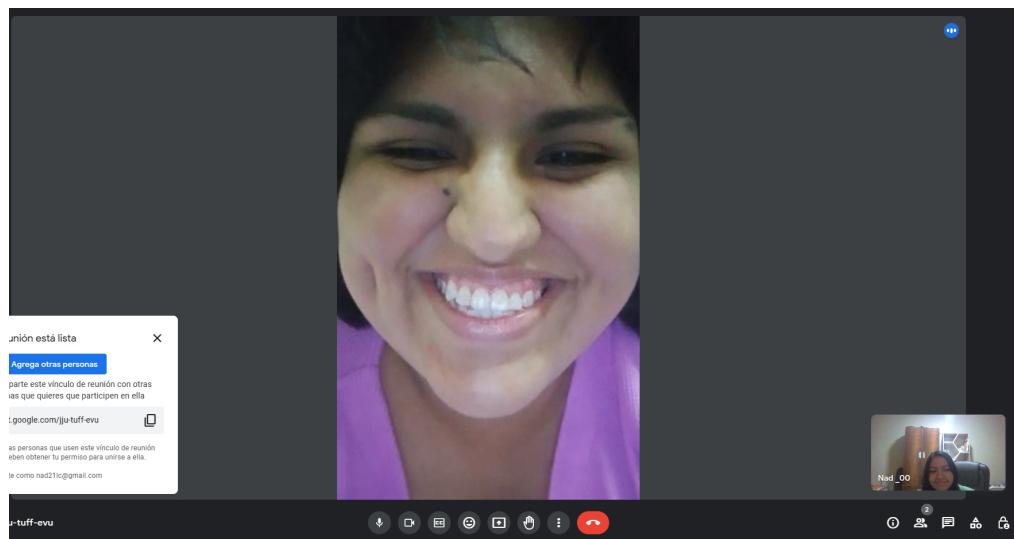
En cuanto a su trabajo como técnico en servicios generales, Rafael Trujillo mencionó que ofrece una variedad de servicios que incluyen electricidad, pintura, cerrajería y remodelaciones, con especialización en electricidad. Destacó la importancia de la confiabilidad, la satisfacción del cliente y las recomendaciones como factores clave para obtener y retener clientes en su industria. También explicó su enfoque en la ampliación de sus servicios y cómo las redes sociales y la tecnología le han ayudado a promocionarse y crecer en su campo.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=UMO7nmeep4g>

- **Entrevista N 3**

Entrevistador: Nadia Lucas

Entrevistado: Claudia Montesinos



Claudia Montesinos, una experta en pintura en casa de 25 años, busca una plataforma que le brinde herramientas para una comunicación fluida, establezca expectativas claras, muestre su experiencia

a través de ejemplos visuales, ofrezca un sistema de calificaciones confiable y garantice pagos seguros. Además, valora la posibilidad de establecer acuerdos flexibles en los contratos para adaptarse a situaciones cambiantes durante los proyectos siempre y cuando se tenga la aprobación de ambas partes.

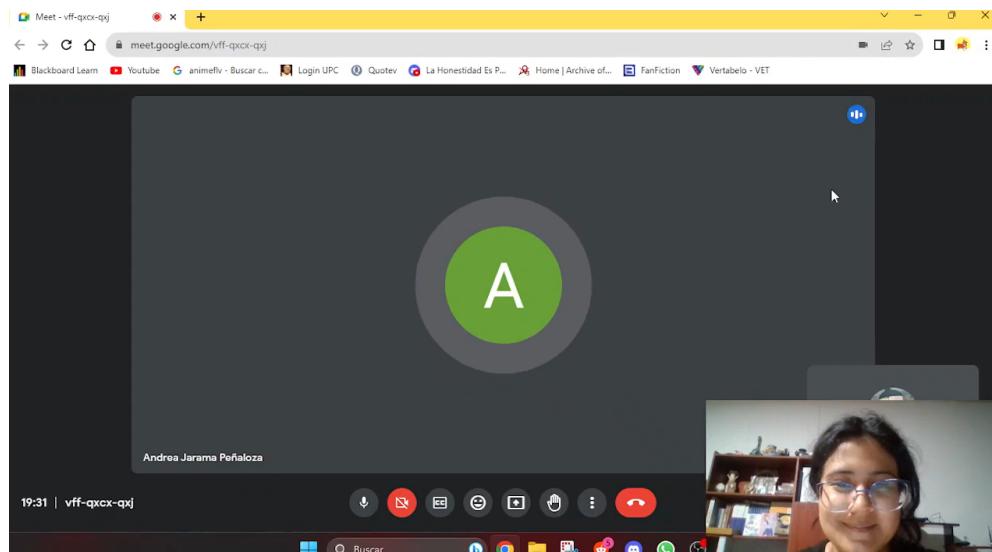
Link: <https://youtu.be/UN-YkbGxX1s>

Entrevistas cliente:

- **Entrevista N 5**

Entrevistador: Fiorella Jarama

Entrevistado: Andrea Jarama



ANÁLISIS: En la entrevista, el entrevistado comparte sus experiencias y preferencias en servicios de reparación. Ha necesitado reparaciones en tres ocasiones en el último año, buscando técnicos a través de recomendaciones personales y sitios web de reseñas. Prefiere técnicos independientes por su personalización y empresas establecidas por su profesionalismo. Destaca una experiencia positiva con un técnico puntual y competente, pero también menciona una negativa debido a la falta de familiaridad con el equipo. Valora las reseñas, certificaciones y garantías al evaluar técnicos y selecciona basándose en la comparación de tarifas y disponibilidad. Sugiere que una plataforma ideal muestre experiencias y certificaciones, permita comentarios y reseñas, y proporcione información sobre tarifas y disponibilidad. Está dispuesto a pagar más por servicios garantizados por calidad y satisfacción. En conjunto, estas opiniones proporcionan

una comprensión valiosa para mejorar plataformas de servicios de reparación como FastService.

Link: <https://youtu.be/NboVxPBQ0bU>

- **Entrevista N 6**

Entrevistador: Nadia Lucas

Entrevistado: Nayeli Chavez



Nayeli Chávez, una diseñadora gráfica de 24 años que trabaja desde casa, está en búsqueda de una plataforma que pueda ofrecer soluciones rápidas y eficientes para resolver problemas técnicos y llevar a cabo proyectos laborales. Valora altamente la capacidad de confiar en los expertos a través de recomendaciones y reseñas de otros usuarios. Además, considera esencial que la plataforma ofrezca opciones de búsqueda detalladas y muestre la ubicación relevante de los profesionales disponibles, permitiendo una selección precisa. Además de estas funcionalidades, Nayeli también pone un fuerte énfasis en la facilidad de uso, la seguridad del proceso y un diseño atractivo de la plataforma.

Link: <https://youtu.be/cpYeWuTYEvk>

- **Entrevista N 7**

Entrevistador: Jean Achamizo

Entrevistado: Gonzalo Pingo

Link: <https://youtu.be/N17HNmA69pM>

Análisis:

Gonzalo es un usuario que ha recurrido en varias ocasiones a buscar ayuda técnica, ya sea para reparaciones de cañería o para solucionar problemas con su laptop. Para hacerlo, suele explorar diferentes páginas web y redes sociales, y se guía en gran medida por la cantidad de likes o comentarios positivos que encuentra antes de contactar a un técnico. Ha tenido experiencias tanto positivas como negativas en este proceso. Por un lado, destaca una experiencia positiva relacionada con la garantía que le ofrecieron después de realizar una reparación. Sin embargo, también ha enfrentado el problema de que los técnicos no cumplen con las fechas acordadas para las visitas.

Gonzalo tiene una visión enriquecedora para la plataforma Fast Service. Le gustaría que esta plataforma se convirtiera en una red donde los usuarios puedan interactuar de manera más completa con los técnicos. Por ejemplo, le gustaría poder ver el currículum de los técnicos y también acceder a valoraciones y opiniones sobre su trabajo por parte de otros usuarios. Además, considera importante que en los perfiles de los técnicos se incluyan detalles como el lugar donde trabajan, lo que facilita la elección del profesional más adecuado para cada necesidad.

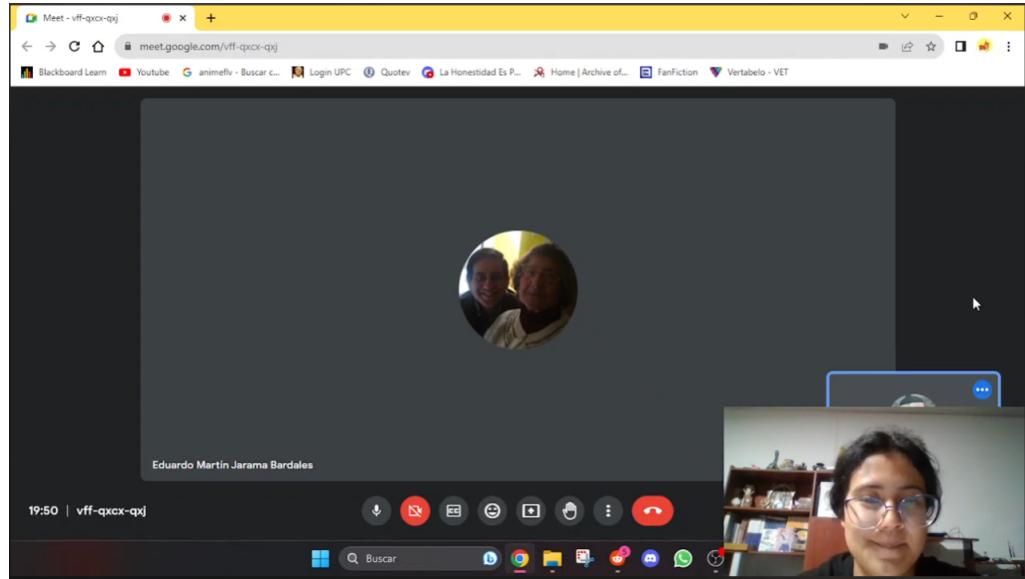
En su búsqueda de un servicio de calidad, Gonzalo estaría dispuesto a pagar un poco más si esto garantiza una mayor seguridad y confiabilidad en el trabajo realizado por los técnicos.

Entrevistas empresario:

- **Entrevista N 8**

Entrevistador: Fiorella Jarama

Entrevistado: Eduardo Jarama



ANÁLISIS: La entrevista a Eduardo Jarama, un proveedor de herramientas, revela una estrategia de negocios sólida con un enfoque en la diversificación de clientes, un servicio al cliente personalizado y amigable, opciones flexibles de entrega y pago, una amplia variedad de productos y servicios adicionales según las necesidades del cliente. Además, demuestra una disposición a explorar nuevas oportunidades de colaboración, lo que sugiere una mentalidad empresarial abierta a la innovación y el crecimiento, lo que podría contribuir al éxito continuo de su negocio.

Link: <https://m.youtube.com/watch?v=ekr-YmSDq30&feature=youtu.be>

- **Entrevista N 9**

Entrevistador: Enzo Trujillo

Entrevistado: César Villena

ANÁLISIS:



La entrevista con César destacó la oportunidad de establecer asociaciones estratégicas con proveedores de herramientas como una forma efectiva de expandir la oferta de herramientas disponibles para los clientes. Además, se notó que la preferencia de los clientes por comprar herramientas los fines de semana podría deberse a la carga de trabajo y la disponibilidad de tiempo durante esos días. Esto resalta la importancia de brindar opciones de compra flexibles que se adapten a las necesidades y horarios de los clientes. También se enfatizó la relevancia de satisfacer las necesidades de una amplia gama de clientes que buscan herramientas para proyectos diversos, lo que subraya la importancia de ofrecer una variedad de herramientas y servicios que aborden diferentes necesidades en el campo de la construcción y el mantenimiento.

Link: <https://youtu.be/8DXB8-Vp4ik>

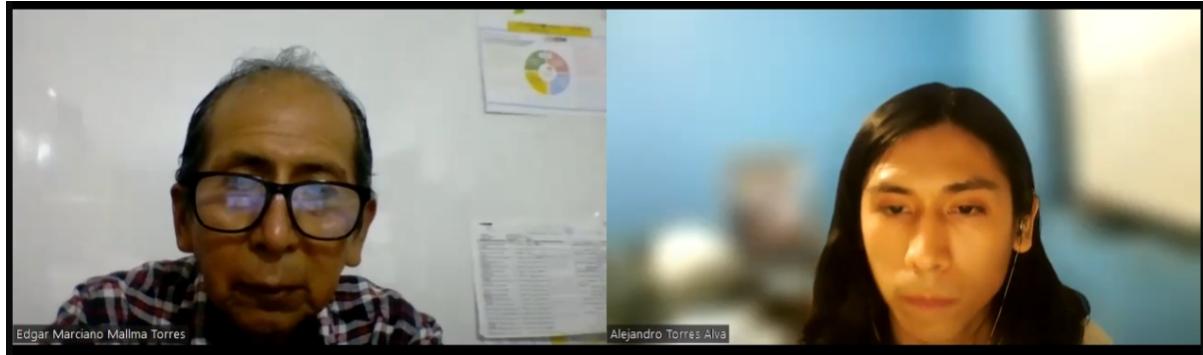
- **Entrevista N 10**

Entrevistador: Alejandro Torres

Entrevistado: Edgar Mallma

Link: <https://youtu.be/fuvWzGezHIY>

Edgar Mallma nos comenta que tiene clientes regularmente de pequeños talleres o una que otra empresa que necesite de herramientas principalmente para personas que trabajen en electricistas, mecánicos o que se dediquen a la construcción civil. También, que no tiene tanta dificultad porque sus clientes regularmente son de talleres cercanos, claro que eso también lo dificulta al solo tener un sector público limitado. Finalmente, nos dice que estaría dispuesto a contribuir a un app de intermediario para crecer en ventas, ya que le permitiría tener más clientes.



2.3. Needfinding.

2.3.1. User Personas. (3 user persona x segmento)

Juan Pérez



Trait 1 Trait 2 Trait 3 Trait 4

Edad: 36
Trabajo: Técnico en reparación de electrodomésticos
Familia: Casado
Ubicación: Lima, Perú
Personalidad: Arquetoípico

Personalidad

Introvert	Extrovert
Thinking	Feeling
Sensing	Intuition
Judging	Perceiving

Metas

- Busca una plataforma que le permita conectarse con clientes que necesiten servicios de reparación en su área de especialización. Quiere aumentar su visibilidad y generar ingresos adicionales.

Frustaciones

- Encontrar clientes confiables y oportunidades laborales constantes. La promoción personal es un desafío debido a la competencia en el mercado.

Bio

Juan Pérez es un apasionado técnico en reparación de electrodomésticos con 8 años de experiencia en el campo. Desde joven, mostró un talento natural para comprender y solucionar problemas técnicos, lo que lo llevó a especializarse en reparaciones de lavadoras, secadoras y refrigeradores. Con un enfoque en la calidad y la confiabilidad, ha ganado la confianza de muchos clientes a lo largo de los años. Juan está emocionado por la oportunidad de unirse a una plataforma que le permita ampliar su base de clientes y compartir sus habilidades con aquellos que necesitan soluciones rápidas y efectivas.

Motivaciones

Incentive	
Fear	
Growth	
Power	
Social	

Canales Preferidos

Traditional Ads	
Online & Social Media	
Referral	
Guerilla Efforts & PR	

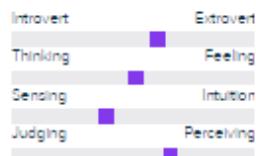
María Rodríguez



trabajadora social perseverante

Edad: 40 años
Trabajo: Dueña de una pequeña tienda de comestibles
Familia: Soltera
Ubicación: Lima, Perú
Personalidad: Arquétipo

Personalidad



Metas

- Busca una plataforma que le ayude a encontrar técnicos confiables y calificados para reparar una vitrina refrigerada en su tienda. Quiere una solución rápida y eficiente para minimizar el tiempo de inactividad de su negocio.

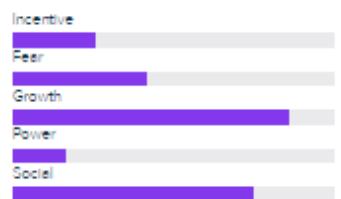
Frustaciones

- No sabe cómo encontrar técnicos confiables y teme ser estafada. La falta de conocimiento técnico le dificulta entender los problemas y soluciones.

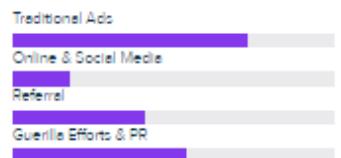
Bio

Maria Rodriguez es una emprendedora dueña de una pequeña tienda de comestibles en busca de soluciones prácticas para mantener su negocio en funcionamiento sin problemas. Aunque no es experta en reparaciones técnicas, Maria es una líder en su comunidad local y valora la eficiencia y la confiabilidad. Quiere encontrar técnicos confiables que puedan ayudarla a solucionar problemas como el de su vitrina refrigerada. Maria está emocionada por la posibilidad de utilizar una plataforma en línea que simplifique la búsqueda de técnicos y le brinde la tranquilidad de saber que su negocio está en buenas manos.

Motivaciones



Canales Preferidos



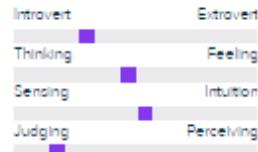
Andrés Martínez



trabajador Introvertida determinado

Edad: 45 años
Trabajo: Propietario de una tienda de herramientas y suministros de construcción
Familia: Divorciado
Ubicación: Lima, Perú
Personalidad: Arquétipo

Personalidad



Metas

- Quiere utilizar la plataforma para promocionar su tienda de herramientas y atraer a técnicos que buscan equipos de alta calidad para sus trabajos. Busca una manera efectiva de llegar a su público objetivo.

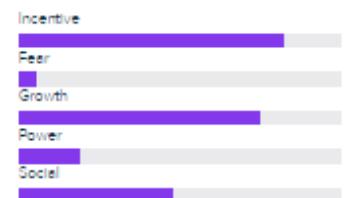
Frustaciones

- Competencia en el mercado de herramientas y la necesidad de destacar en un entorno digital. Busca una forma de aumentar las ventas y la visibilidad de su tienda.

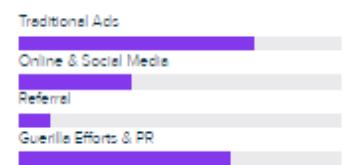
Bio

Andrés Martínez es un empresario con décadas de experiencia en el sector de la construcción y suministros. Su pasión por brindar herramientas de alta calidad y soluciones confiables lo llevó a fundar su propia tienda de herramientas y suministros de construcción. Siempre en busca de oportunidades para expandir su negocio, Andrés está entusiasmado por la perspectiva de utilizar una plataforma en línea para promocionar su tienda y llegar a una audiencia más amplia de técnicos y profesionales en busca de equipos excepcionales para sus trabajos.

Motivaciones



Canales Preferidos



2.3.2. User Task Matrix.

Claves: Siempre|A veces|Casi Nunca Alta|Media|Baja

Descripción

User Persona

Juan Perez - Experto

Maria Rodriguez

Andrés Martinez

Frecuencia

Importancia

Frecuencia

Importancia

Frecuencia

Importancia
Buscar expertos
Media
Baja
Alta
Alta
Baja
Media
Solicitar servicio
Media
Baja
Alta
Alta
Baja
Media
Calificar servicio
Alta
Alta
Alta
Alta
Baja
Media
Gestionar ofertas
Alta
Alta
Baja
Baja
Alta
Alta
Planificar horarios
Alta

Alta
Media
Alta
Baja
Baja
Comprar suministros
Alta
Alta
Baja
Baja
Alta
Alta
Vender suministros
Media
Baja
Baja
Baja
Alta
Alta
Publicar servicios
Alta
Alta
Baja
Baja
Alta
Alta

2.3.3. User Journey Mapping. (3 user persona)

Cliente

	ENCONTRAR	CONTRATO	CITA	POST-CITA
User goals	Busqueda del trabajador	Reserva con el empleado	Se realiza el encuentro	Despues del trabajo
Touch Point	<ul style="list-style-type: none"> Aplicaciones de búsqueda Páginas amarrillas 	<ul style="list-style-type: none"> Por nuestra pagina web El contratista esta registrado a nuestra pagina web 	<ul style="list-style-type: none"> En la casa del cliente En el lugar acordado por el cliente y el trabajador 	<ul style="list-style-type: none"> En la pagina web siempre y cuando tenga una cuenta registrada a ésta
Customer Thoughts	<ul style="list-style-type: none"> ¿Sera seguro contratar a esta persona? ¿Le habrá llegado mi solicitud? ¿Sera económico contratar a este trabajador? 	<ul style="list-style-type: none"> "Espero que el trabajador sea eficiente" "Me preocupa que la parte de finalizar el pedido con el trabajador sea compleja" 	<ul style="list-style-type: none"> "Espero tener una buena experiencia con el trabajador" "Espero que sea puntual a la hora acordada" 	<ul style="list-style-type: none"> "Bien puntual el trabajador, no tuve problemas con el tiempo" "No tuve que preocuparme por alguna perdida material, un trabajador honesto"
Experience				
Ideas / Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> Las reservas que ofrecemos se hacen el linea Podran conseguir trabajadores confiables 	<ul style="list-style-type: none"> Página web con un interfaz intuitivo para todas las edades. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajadores confiables y respetuosos Sancion si el trabajador tarda al tiempo acordado 	<ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de que el cliente vuela a usar el aplicativo y recomiende a otros usuarios por su buena experiencia

Técnico

	BUSCANDO	INCORPORACION	USO	PRIMER TRABAJO
User goals	Busqueda del trabajador	Incorporacion al aplicativo	Uso del aplicativo	Despues del trabajo
Touch Point	Buscando foros de internet para poder brindar mis servicios o paginas web de solicitud de empleos	Despues de encontrar el aplicativo deseo inscribirme para poder brindar mis servicios	Busco todas las solicitudes que se presenten en el aplicativo	Evaluar la experiencia que tuve en mi experiencia de trabajo
Customer Thoughts	<ul style="list-style-type: none"> • Buscando foros para empleo • Uso de paginas web para la busqueda de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestra pagina web • Se registra en nuestra pagina web 	<ul style="list-style-type: none"> • En la pagina web para visualizar pedidos 	<ul style="list-style-type: none"> • En la pagina web para realizar un inventario personal
Experience				
Ideas / Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer un algoritmo con palabras especificas para que puedan encontrarnos de manera mas facil 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecimiento de un buen trato con el trabajador para cumplir con sus expectativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofreceremos una busqueda que especifique en que direccion lo estan solicitando 	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de ofrecer un espacio para que el trabajador pueda poner como su diario personal

Proveedor

	SOLICITUD	INCORPORAMIENTO	SOLICITUDES	DESP-SOLICITUDES
	Desea incorporarse a un app	Incorporandose al app	Crecimiento de solocitudes	Resultados
User goals	Buscando sitios para poder promocionar mi tienda o marca	Al encontrar un aplicativo que llene mis expectativas podre incorporarme como socio	Al incorporarme espero que mis clientes aumenten	Evaluar nuestra experiencia con el crecimiento de nuestra tienda
Touch Point	<ul style="list-style-type: none"> Paginas de publicidad Buscador de internet 	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra pagina web Contrato con la pagina web 	<ul style="list-style-type: none"> En los aparcados de recomendacion para los trabajadores En la localidad de la tienda o empresa 	<ul style="list-style-type: none"> En la seccion de encuesta Trato personal con el lider del app
Customer Thoughts	<ul style="list-style-type: none"> ¿Podre encontrar un sitio para promocionar mi tienda? "Espero que al contratar un promocionador salgo rentable" 	<ul style="list-style-type: none"> "Espero que al incorporarme pueda subir mis ventas" "Los terminos y condiciones son aceptables" 	<ul style="list-style-type: none"> "Siento que al tener publicidad mi tienda podra crecer" "Me siento confiado en que superaremos la meta de clientes" 	<ul style="list-style-type: none"> "Me gustaria poder ayudar al app, ya que me brinda ganancias" "Me gustaria calificar mi experiencia sobre el app"
Experience				
Ideas / Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> Ofreceremos un precio razonable a los promocionadores para tener ganancias 	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer un aparcado para publicitar a tiendas o empresas que desean incorporarse con el aplicativo 	<ul style="list-style-type: none"> Ofreceremos un buen servicio de publicidad de los terceros para que tambien nuestros trabajadores si no cuentan con herramientas puedan solucionar su problema 	<ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de mejora del app al resivir mas fondos de la tienda o empresa Un mejor contrato con la empresa asociada

2.3.4. Empathy Mapping.

CLIENTES :

1.WHO are we empathizing with?

- Propietarios de viviendas e individuos que buscan servicios de reparación.
- Tienen necesidades de reparación en el hogar, como plomería, electricidad, etc.
- Son los clientes que buscan profesionales para resolver sus necesidades de reparación.

7.What do they THINK and FEEL?

- Quieren que las reparaciones en su hogar se realicen de manera rápida y efectiva.*
- Pueden sentir urgencia por resolver sus problemas de reparación.*
- Buscan comodidad y una experiencia sin complicaciones al reservar y recibir servicios.*
- Pueden sentir alivio y satisfacción después de encontrar a un profesional confiable.*

2.What do they need to DO?

- Necesitan encontrar profesionales confiables y calificados para sus necesidades de reparación.
- Desean reservar citas, obtener estimaciones y programar reparaciones de manera conveniente.
- Necesitan tomar decisiones sobre qué profesional elegir para su trabajo de reparación específico.
- El éxito para ellos significaría encontrar un profesional hábil que resuelva sus problemas de reparación de manera eficiente.

6.What do they HEAR?

- Escuchan recomendaciones de amigos, familiares o vecinos sobre profesionales de reparación.
- Escuchan historias de éxito y experiencias positivas de otros que han utilizado servicios similares.



3.What do they SEE?

- Ven diversas opciones de servicios de reparación en el mercado.
- Observan recomendaciones y reseñas de otros usuarios sobre profesionales y servicios.
- Ven plataformas en línea y anuncios que ofrecen soluciones de reparación.
- Observan a otros propietarios buscando servicios similares.

5.What do they DO?

- Buscan en línea profesionales locales de reparación.
- Leen reseñas, comparan servicios y recopilan información sobre diferentes opciones.
- Solicitan cotizaciones y reservan citas según sus necesidades.
- Pueden dejar reseñas después de recibir servicios.

PAINS

- Temor a contratar a un profesional no calificado que pueda empeorar la situación.
- Frustración por largos tiempos de espera o falta de comunicación por parte de los proveedores de servicios.

GAINS

- Desean que sus problemas de reparación sean resueltos de manera correcta y rápida.
- Esperan encontrar profesionales que ofrezcan precios económicos y excelente servicio al cliente.
- Sueñan con tener a un profesional **34**confiable para todas sus necesidades de reparación en el hogar.

4.What do they SAY?

- “*Necesito un fontanero confiable para arreglar mi grifo que gotea.*”
- “*Quiero a alguien que pueda reparar rápidamente mis problemas eléctricos.*”
- “*Leí algunas reseñas excelentes sobre un electricista local en redes sociales.*”

TÉCNICOS:

1.WHO are we empathizing with? <ul style="list-style-type: none"> -Profesionales que ofrecen servicios de reparación, como fontaneros, electricistas, etc. -Buscan oportunidades de trabajo y proyectos laborales. -Son los proveedores de servicios que buscan conectarse con clientes. 	7.What do they THINK and FEEL? <ul style="list-style-type: none"> -Piensan en cómo brindar valor a los profesionales al ofrecer herramientas de alta calidad. -Sienten motivación para mantener una reputación positiva y una sólida base de clientes. -Están motivados para proporcionar servicios de alta calidad y mantener su reputación profesional. 	2.What do they need to DO? <ul style="list-style-type: none"> -Necesitan encontrar y asegurar oportunidades de trabajo relacionadas con su experiencia. -Quieren mostrar sus habilidades y calificaciones a posibles clientes. -Necesitan gestionar sus horarios, citas y proyectos en curso de manera efectiva.
6.What do they HEAR? <ul style="list-style-type: none"> -Escuchan comentarios de profesionales sobre la calidad y eficacia de las herramientas. -Reciben solicitudes e consultas de profesionales en busca de herramientas específicas. 		3.What do they SEE? <ul style="list-style-type: none"> -Ven un mercado competitivo con otros profesionales que ofrecen servicios similares. -Observan listados y anuncios de plataformas que los conectan con clientes potenciales. -Observan a clientes buscando diversos servicios de reparación.
5.What do they DO? <ul style="list-style-type: none"> -Crean perfiles en plataformas que los conectan con clientes potenciales. -Ofrecen estimaciones, cotizaciones y franjas horarias disponibles a clientes interesados. -Se comunican con los clientes para entender sus necesidades y expectativas de reparación. -Realizan servicios de reparación de manera eficiente y profesional. 		
PAINS <ul style="list-style-type: none"> -Preocupaciones sobre mantener un suministro constante de herramientas populares y en alta demanda. -Frustración por desafíos logísticos relacionados con la gestión de inventario y entregas. 	GAINS <ul style="list-style-type: none"> -Buscan construir una marca de prestigio conocida por suministrar herramientas confiables e innovadoras. -Esperan expandir su base de clientes al atender a profesionales de diferentes industrias. -Sueñan con convertirse en un socio confiable para profesionales que buscan herramientas y equipo. 	4.What do they SAY? <p>“Tengo experiencia en resolver problemas de fontanería complejos.”</p> <p>“Ofrezco tarifas competitivas para reparaciones eléctricas.”</p> <p>“Puedo proporcionar referencias de clientes satisfechos anteriores.”</p>

PROVEEDORES:

1.WHO are we empathizing with?

- La persona responsable de gestionar una empresa que suministra herramientas y equipo.
- Están involucrados en las operaciones y el crecimiento del negocio de suministro de herramientas.

7.What do they THINK and FEEL?

- Piensan en cómo brindar valor a los profesionales al ofrecer herramientas de alta calidad.
- Sienten motivación para satisfacer las necesidades de los profesionales y ayudarlos a tener éxito en su trabajo.

2.What do they need to DO?

- Deben asegurar un suministro constante de herramientas y equipo de alta calidad.
- Desean establecer alianzas con profesionales y empresas que necesiten herramientas.
- Necesitan gestionar el inventario, los pedidos y las entregas de manera eficiente.

6.What do they HEAR?

- Escuchan comentarios de profesionales sobre la calidad y eficacia de las herramientas.
- Reciben solicitudes y consultas de profesionales que buscan herramientas específicas.



3.What do they SEE?

- Ven una demanda de mercado de diversas herramientas y equipo.
- Observan tendencias en el uso de herramientas y tecnologías emergentes.
- Ven la necesidad de procesos eficientes para suministrar herramientas a profesionales.

5.What do they DO?

- Investigan y obtienen herramientas de fabricantes y proveedores.
- Establecen alianzas y negocian acuerdos con profesionales que necesitan herramientas.
- Gestionan la logística de inventario, pedidos y entregas.

PAINS

- Preocupaciones por mantener un suministro constante de herramientas populares y en alta demanda.
- Frustración por desafíos logísticos relacionados con la gestión de inventario y entregas.

GAINS

- Aspiran a construir una marca de renombre conocida por suministrar herramientas confiables e innovadoras.
- Esperan ampliar su base de clientes al atender a profesionales de diferentes industrias.
- Sueñan con convertirse en un socio confiable para profesionales que buscan herramientas y equipo.

4.What do they SAY?

- "Ofrecemos una amplia gama de herramientas para satisfacer diferentes necesidades profesionales."*
- "Nuestra empresa se enfoca en proporcionar herramientas duraderas y confiables para diversas industrias."*

2.3.5. As-is Scenario Mapping.

- Miro para el As-Is/To-Be: > <https://miro.com/welcomeonboard/cGxManlxcWpreWYzc0dXdGZ3VVBYY>

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping.

3.2. User Stories.

Epic ID

Epic

User story ID

User stories

E01

Gestión de Cuentas de Usuario

Como usuario (experto, cliente o proveedor), quiero registrarme en la plataforma para acceder a las funciones del aplicativo.

US01

Registro de cuenta

US02

Inicio de Sesión

US03

Selección de rol de experto

US04

Selección de rol de proveedor

E02

Selección de Profesionales

Como usuario que necesita un servicio de reparación en la plataforma, quiero poder explorar y elegir entre una lista de profesionales disponibles para la reparación específica que requiero en mi hogar.

US05

Búsqueda de oportunidades laborales

E03

Gestión de Citas

Como cliente que necesita un servicio de reparación en la plataforma, quiero poder ver la confirmación de la consulta hecha para el experto para tener evidencia concreta de la aceptación del trabajos.

US06

Confirmar Reserva de Cita

US07

Recibir Notificaciones y Recordatorios

US08

Cancelar o Reprogramar Cita

E04

Gestión de Favoritos

Como cliente, quiero poder guardar mis técnicos favoritos en una lista de “Mis Expertos” para futuras necesidades de reparación.

US09

Favoritos

E05

Soporte y Comunicación

Como cliente, trabajador o proveedor, quiero tener un chat de solución para poder aclarar dudas con el soporte al cliente de la aplicación.

US10:

Mantenimiento

E06

Exploración de Servicios y Productos

Como cliente, quiero poder explorar una lista de servicios de reparación disponibles en la plataforma para encontrar soluciones para mis necesidades.

US11

Explorar Servicios de Reparación

E07

Reseñas y Calificaciones

Como usuario (cliente o experto), quiero poder dejar reseñas y calificaciones después de completar un servicio o adquirir un producto, para compartir mi experiencia con otros usuarios.

US12

- Publicar Oferta de Trabajo
US13
- Explorar Herramientas y Suministros
US14
- Reseñas y Calificaciones
E08
- Gestión de Solicitudes
Como usuario, quiero poder rastrear el estado de mis solicitudes para saber si me han aceptado o no.
- US15:
- Explorar la sección de solicitudes
E09
- Gestión de Trabajos PendientesComo experto, quiero poder recordar si tengo algún trabajo pendiente para poder estar preparado y asistir puntualmente.
- US16
- Notificaciones sobre trabajo
US17
- Marcar como completado los trabajos
E10
- Pagos Seguros
Como usuario, quiero poder pagar por los servicios de reparación para completar el pago de forma segura a través de la aplicación.
- US18
- Pagar servicio
E11
- Programación de Disponibilidad
Como técnico, quiero tener la opción de programar mi disponibilidad con anticipación para futuros meses, para una mejor planificación a largo plazo.
- US19
- Guardar Técnicos Favoritos
US20
- Programar Disponibilidad a Largo Plazo

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US01	Registro de cuenta	Como experto/ cliente/ proveedor quiero registrarme en la plataforma para acceder a las funciones del aplicativo		E01
US02	Inicio de Sesión	Como experto/ cliente/ proveedor quiero acceder a mi cuenta registrada para acceder a las funciones del aplicativo		E01
US03	Selección de rol de experto	Como usuario Registrado, quiero tener la opción de actualizar mi perfil y seleccionar un rol como experto para acceder a oportunidades de trabajo		E01

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US04	Selección de rol de proveedor	Como usuario registrado, quiero tener la opción de actualizar mi perfil y seleccionar un rol como proveedor para vender mis herramientas, materiales y otros elementos necesarios para el trabajo de los expertos		E01
US05	Seleccionar Profesional para la tarea	Como persona que necesita un servicio de reparación en la plataforma, quiero poder explorar y elegir entre una lista de profesionales disponibles para la reparación específica que requiero en mi hogar.		E02

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US06	Confirmar Reserva de Cita	Como cliente que necesita un servicio de reparación en la plataforma, quiero poder ver la confirmación de la consulta hecha para el experto para tener evidencia concreta de la aceptación del trabajo.		E03
US07	Recibir Notificaciones y Recordatorios			E03
US08	Cancelar o Reprogramar Cita			E03
US09	Favoritos	Como (cliente o trabajador) quiero guardar en favoritos a un (trabajador o proveedor) para poder facilitar futuras reservas.		E04

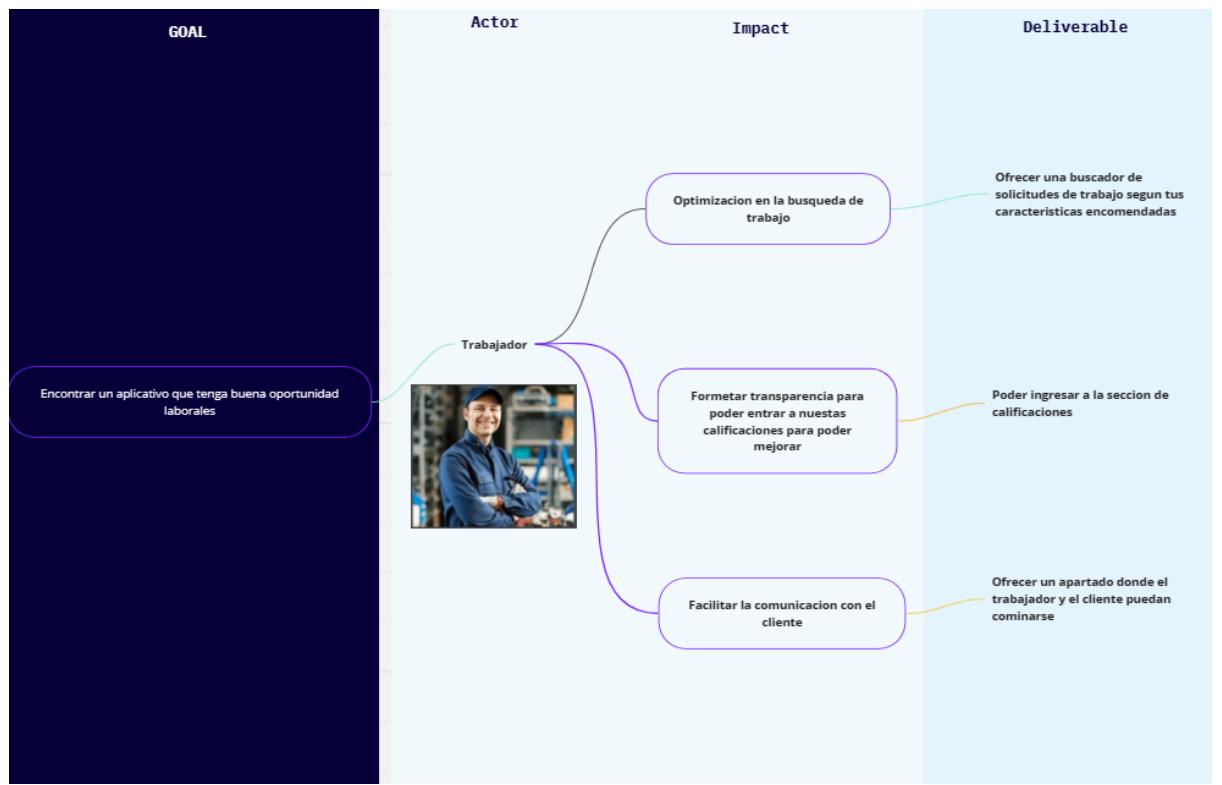
Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US10	Mantenimiento	Como (cliente, trabajador o proveedor) quiero tener un chat de solución para poder aclarar duda con el soporte al cliente de la aplicación		
US11	Explorar Servicios de Reparación	Como cliente, quiero poder explorar una lista de servicios de reparación disponibles en la plataforma para encontrar soluciones para mis necesidades.		E06
US12	Publicar Oferta de Trabajo	Como cliente, quiero poder publicar una oferta de trabajo para solicitar un servicio de reparación específico que necesito.		E07

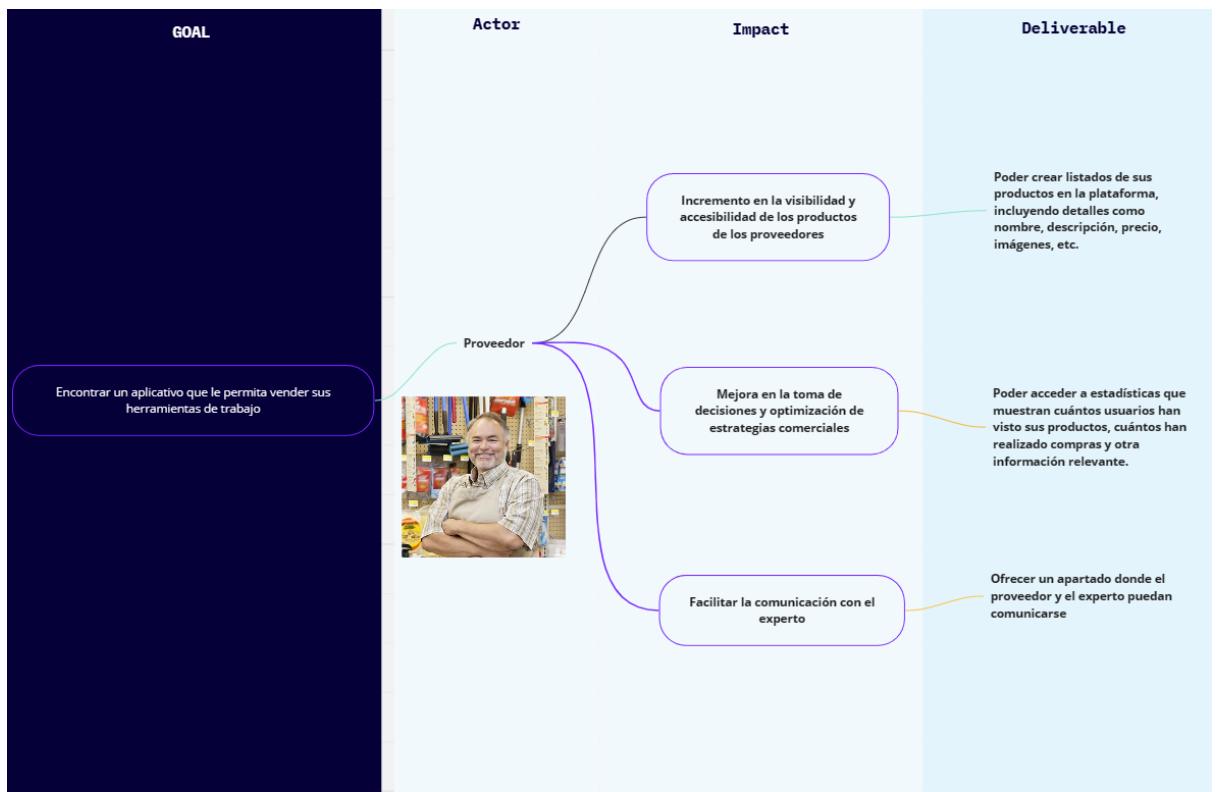
Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US 13	Explorar Herramientas y Suministros	Como experto, quiero poder explorar una lista de herramientas y suministros disponibles en la plataforma para encontrar equipos de alta calidad para mis trabajos.		E07
US 14	Reseñas y Calificaciones	Como usuario (cliente o experto), quiero poder dejar reseñas y calificaciones después de completar un servicio o adquirir un producto, para compartir mi experiencia con otros usuarios.		E07

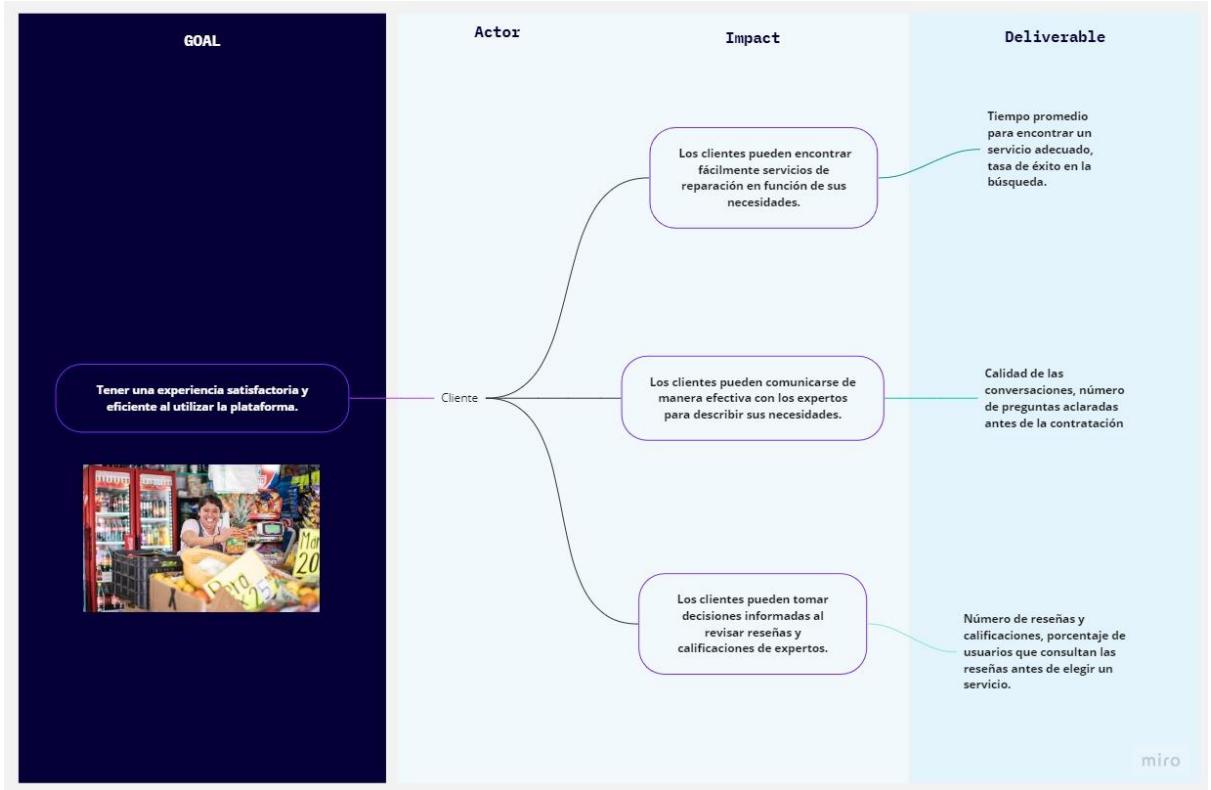
Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US 15	Explorar la sección de solicitudes	Como usuario, quiero poder rastrear el estado de mi solicitud para saber si me han aceptado o no		E08
US 16	Notificaciones sobre trabajo	Como experto, quiero poder recordar si tengo algún trabajo pendiente para poder estar preparado y asistir puntualmente		E09
US 17	Marcar como completado los trabajos	Como técnico, quiero poder marcar un servicio como “completado” para que haya terminado la reparación.		E09

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US 18	Pagar servicio	Como usuario, quiero poder pagar por los servicios de reparación para completar el pago de forma segura a través de la aplicación.		E10
US 19	Guardar Técnicos Favoritos	Como cliente, quiero poder guardar mis técnicos favoritos en una lista de “Mis Expertos” para futuras necesidades de reparación		E11
US 20	Programar Disponibilidad a Largo Plazo			E11

3.3. Impact Mapping.







- Impact mapping: > <https://miro.com/welcomeonboard/Q3hOWUs1Mm9WZExaTzF6a0hIeDFsSkx5RFpP>

3.4. Product Backlog.\|

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
1	US01	Registro de cuenta	Como experto/ cliente/ proveedor quiero registrarme en la plataforma para acceder a las funciones del aplicativo	1

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
2	US02	Inicio de Sesión	Como experto/ cliente/ proveedor quiero acceder a mi cuenta registrada para acceder a las funciones del aplicativo	1
3	US03	Selección de rol de experto	Como usuario registrado, quiero tener la opción de actualizar mi perfil y seleccionar un rol como experto para acceder a oportunidades de trabajo	3

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
4	US04	Selección de rol de proveedor	Como usuario registrado, quiero tener la opción de actualizar mi perfil y seleccionar un rol como proveedor para vender mis herramientas, materiales y otros elementos necesarios para el trabajo de los expertos	3
5	US05	Seleccionar Profesional para la tarea	Como persona que necesita un servicio de reparación en la plataforma, quiero poder explorar y elegir entre una lista de profesionales disponibles para la reparación específica que requiero en mi hogar.	3

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
6	US06	Confirmar Reserva de Cita	Como cliente que necesita un servicio de reparación en la plataforma, quiero poder ver la confirmación de la consulta hecha para el experto para tener evidencia concreta de la aceptación del trabajo.	5
7	US07	Recibir Notificaciones y Recordatorios	Como persona que necesita un servicio con una cita programada, quiero recibir notificaciones y recordatorios de la cita en mi dispositivo, para estar informado sobre la cita programada y recordar los detalles importantes.	5

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
8	US08	Cancelar o Reprogramar Cita	Como persona que necesita un servicio con una cita programada, quiero tener la opción de cancelar o reprogramar la cita si es necesario, para adaptar la cita a mis cambios de horario o circunstancias y mantener una experiencia conveniente.	5
9	US09	Favoritos	Como (cliente o trabajador) quiero guardar en favoritos a un (trabajador o proveedor) para poder facilitar futuras reservas.	3

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
10	US10	Mantenimiento	Como (cliente, trabajador o proveedor) quiero tener un chat de solución para poder aclarar duda con el soporte al cliente de la aplicación	5
11	US11	Explorar Servicios de Reparación	Como cliente, quiero poder explorar una lista de servicios de reparación disponibles en la plataforma para encontrar soluciones para mis necesidades.	5
12	US12	Publicar Oferta de Trabajo	Como cliente, quiero poder publicar una oferta de trabajo para solicitar un servicio de reparación específico que necesito.	3

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
13	US13	Explorar Herramientas y Suministros	Como experto, quiero poder explorar una lista de herramientas y suministros disponibles en la plataforma para encontrar equipos de alta calidad para mis trabajos.	5
14	US14	Reseñas y Calificaciones	Como usuario (cliente o experto), quiero poder dejar reseñas y calificaciones después de completar un servicio o adquirir un producto, para compartir mi experiencia con otros usuarios.	3

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
15	US15	Explorar la sección de solicitudes	Como usuario, quiero poder rastrear el estado de mi solicitud para saber si me han aceptado o no	3
16	US16	Notificaciones sobre trabajo	Como experto, quiero poder recordar si tengo algún trabajo pendiente para poder estar preparado y asistir puntualmente	3
17	US17	Marcar como completado los trabajos	Como técnico, quiero poder marcar un servicio como “completado” para que haya terminado la reparación.	2

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
18	US18	Pagar servicio	Como usuario, quiero poder pagar por los servicios de reparación para completar el pago de forma segura a través de la aplicación.	8
19	US19	Guardar Técnicos Favoritos	Como cliente, quiero poder guardar mis técnicos favoritos en una lista de “Mis Expertos” para futuras necesidades de reparación	3
20	US20	Programar Disponibilidad a Largo Plazo		1

Capítulo IV: Product Design

4.1. Style Guidelines

4.1.1. General Style Guidelines

Branding

El logotipo de FastService se presenta en forma de un círculo, que sugiere una solución integral y completa para las necesidades técnicas de los clientes. En el centro del círculo se encuentra una llave inglesa, un símbolo universalmente reconocido para servicios de reparación

y técnicos. El texto "FastService" se coloca de manera prominente encima de la llave inglesa, asegurando que el nombre de la marca sea claramente legible y memorable.



Eslogan:

El eslogan de FastService, "Servicios rápidos, soluciones eficientes", encapsula la propuesta de valor de la marca de manera concisa. Este eslogan comunica claramente la capacidad de FastService para brindar soluciones técnicas de manera rápida y eficiente, lo que es crucial para los clientes que buscan soluciones técnicas confiables

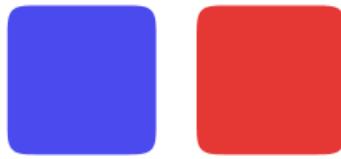
Typography

La tipografía elegida para FastService es "Poppins", una fuente sans-serif moderna y altamente legible. Este tipo de letra se caracteriza por su estilo limpio y contemporáneo, lo que comunica profesionalismo y actualización. La elección de Poppins asegura que el texto en todas las aplicaciones de FastService, desde el logotipo hasta las interfaces de usuario, sea fácilmente legible y tenga una apariencia moderna y uniforme.

16 Poppins
24 Poppins
36 Poppins
48 Poppins
60 Poppins
72 Poppins
100 Poppins

Colors

FastService ha elegido una paleta de colores que refleja la confiabilidad y la eficiencia en la prestación de servicios técnicos. El color predominante es el azul, que se asocia comúnmente con la confiabilidad y la profesionalidad. Además, el azul transmite una sensación de tranquilidad, lo que puede ser reconfortante para los clientes que buscan soluciones técnicas. El rojo, otro color utilizado, aporta una dosis de energía y urgencia, destacando la rapidez con la que FastService aborda los problemas técnicos. El blanco, que se utiliza de manera equilibrada, lo que proporciona claridad y contraste.



#4B4AEF #E53835 #FFFFFF

Spacing

El spacing mantiene:

Botones: padding de 16px vertical y 32px horizontal

Margin entre texto 16px

Margin entre elementos 24px

Margin entre secciones 72px

4.1.2. Web Style Guidelines

Colors					
Neutral					
Black, #263238	D_Grey, #4D4D4D	Grey, #717171	L_Grey, #89939E	Grey-blue, #ABBED1	Silver, #F5F7FA
Primary					
Primary, #28CB8B	Secondary	Secondary, #263238	Info	Info, #2194f3	

Typography

Typography

Headlines

Header

Headline 1

Semi Bold, 64/76

Headline 2

Semi Bold, 36/44

Headline 3

Semi Bold, 28/36

Headline 4

Semi Bold, 20/28

Body

Regular

Body 1
Regular, 18/28

Body 2
Regular, 16/24

Body 3
Regular, 14/20

Body 4
Regular, 12/16

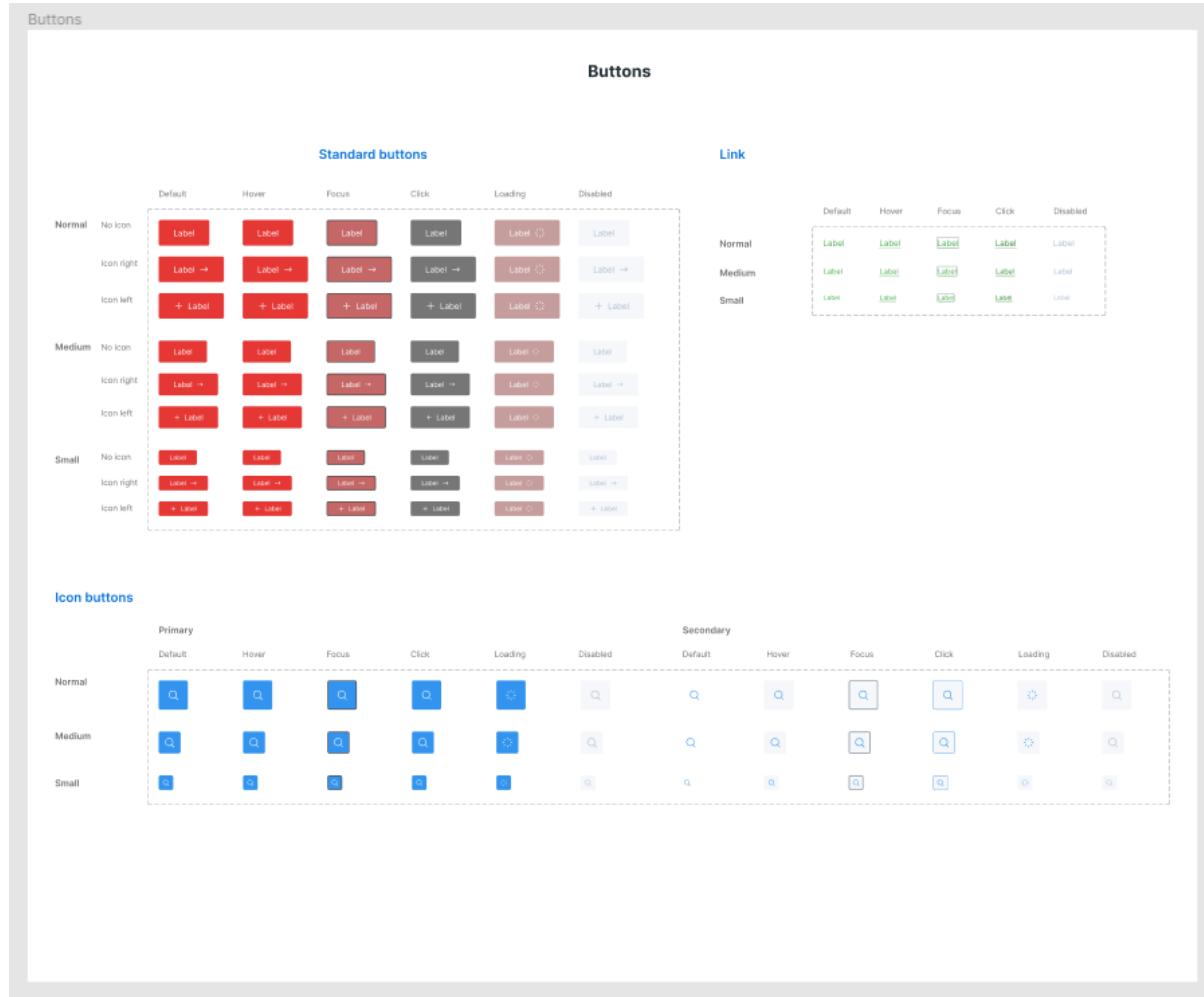
Medium

Body 1
Regular, 18/28

Body 2
Regular, 16/24

Body 3
Regular, 14/20

Body 4
Regular, 12/16





Icons

Icons

Arrows & Directions

24



16



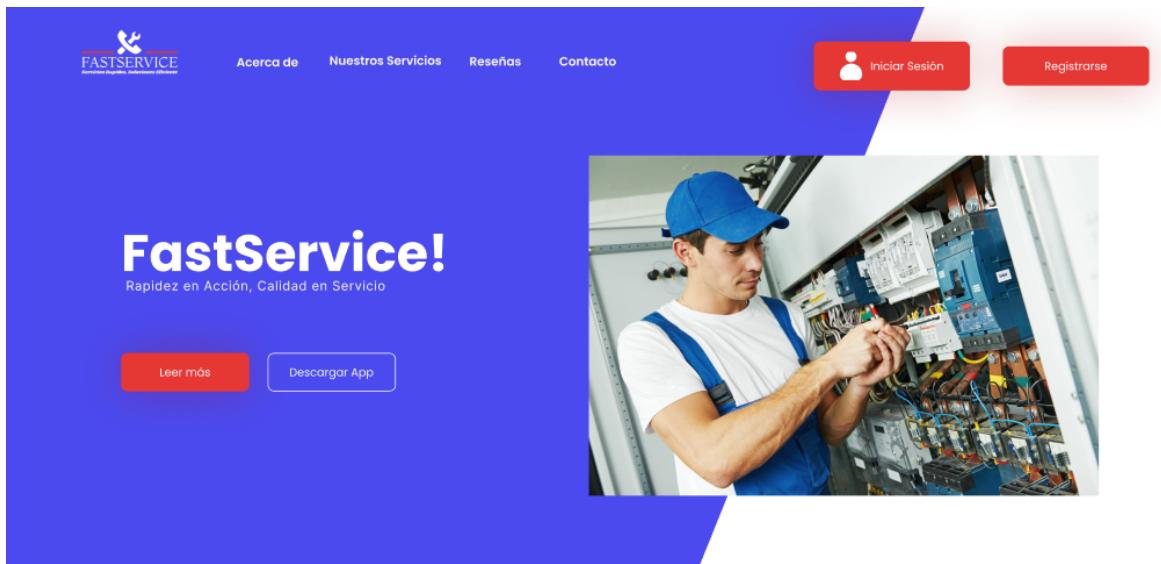
User Interface

24



16





4.2. Information Architecture.

4.2.1. Organization Systems

En FastService, aplicamos una organización visual del contenido utilizando un sistema de jerarquía visual. Esto significa que resaltamos la información más relevante y esencial en el diseño de nuestras páginas, asegurando que los usuarios encuentren fácilmente lo que están buscando. Además, utilizamos una organización secuencial para guiar a los usuarios a través del proceso de registro y búsqueda de servicios de manera intuitiva.

En lo que respecta a la categorización de contenido, empleamos una categorización por temas para simplificar la búsqueda de servicios. Los servicios se agrupan en categorías lógicas que se alinean con las necesidades específicas de nuestros usuarios. También organizamos la información según la audiencia principal (clientes, expertos, proveedores) para proporcionar una experiencia personalizada y relevante para cada usuario.

4.2.2. Labeling Systems.

En el proyecto FastService se ha elegido implementar un sistema de etiquetado breve y fácil de comprender para los usuarios. Entre las etiquetas que se utilizarán, se encuentran las siguientes:

Inicio	Se implementará un botón en la aplicación móvil que llevará al usuario a la sección de inicio de la app.
Búsqueda General	Se implementará un botón en la aplicación móvil que llevará al usuario a la sección de búsqueda donde podrá encontrar lo que necesita.
Mis Publicaciones	Se implementará un botón en la aplicación móvil que llevará al a la sección Mis Publicaciones donde verá todas sus ofertas
Chats	Se implementará un botón en la aplicación móvil que llevará al usuario a la sección de chats entre un usuario(emisor) y otro usuario (receptor).
Mi Perfil	Se implementará un botón en la aplicación móvil que llevará al usuario a la sección de su perfil personal.

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

Landing Page:

```

<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
scale=1.0">
  <title>FastService</title>
  <!-- Tailwind -->
  <script src="https://cdn.tailwindcss.com"></script>
  <!-- Styles -->
  <link rel="stylesheet" href="/public/assets/styles/style.css">
  <!--font-->
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>

```

```

<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Poppins:wght@300&display=swap"
rel="stylesheet">

<!--usar recursos de boxicons-->
<link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/boxicons@latest/css/boxicons.min.css">
<!--usar recursos de remixicons-->
<link href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/remixicon@3.2.0/fonts/remixicon.css"
rel="stylesheet">
</head>

```

4.2.4. Searching Systems.

El proyecto FastService tiene previsto implementar un sistema de búsqueda que permita a los usuarios encontrar la información que necesitan de forma sencilla e intuitiva. Este sistema se basará en filtros que faciliten la búsqueda y eviten que el usuario se sienta abrumado por la gran cantidad de información disponible. De esta manera, se mejorará la experiencia del usuario al buscar información en la aplicación.

Ubicación	Permite al usuario buscar paseadores o cuidadores de perros cercanos a su ubicación actual o a una ubicación específica.
Tipo de Servicio	Permite al usuario buscar según el tipo de servicio ofrecido
Presupuesto	Permite al usuario buscar expertos que se ajusten a su presupuesto.
Experiencia	Permite al usuario buscar expertos con un nivel de experiencia específico
Reputación	Permite al usuario buscar expertos según altas calificaciones o comentarios positivos de otros usuarios.
Idioma	Permite al usuario buscar según el idioma que se sientan más cómodos

Ubicación	Permite al usuario buscar paseadores o cuidadores de perros cercanos a su ubicación actual o a una ubicación específica.
Palabras Clave	Proporciona un cuadro de búsqueda donde los usuarios pueden ingresar palabras clave específicas relacionadas con el servicio que necesitan

**

4.2.5. Navigation Systems.

La landing page de FastService está diseñada para ser fácil de usar y te ofrece todas las opciones importantes que necesitas:

Descargar la Aplicación: FastService ofrece a los usuarios la opción de descargar la aplicación móvil. Esta opción se presenta en la landing page y se destaca como una forma conveniente de acceder a la plataforma desde dispositivos móviles. Los usuarios pueden hacer clic en "Descargar App" para obtener la aplicación.

Escanear Código QR: Para una experiencia de usuario rápida y conveniente, los usuarios pueden escanear un código QR proporcionado en la plataforma, lo que los llevará directamente a la aplicación móvil de FastService o a una página específica dentro de la plataforma web.

Iniciar Sesión / Registrarse: En la landing page, los usuarios tienen la opción de iniciar sesión si ya tienen una cuenta o registrarse si son nuevos en la plataforma. Estos botones permiten a los usuarios acceder a sus cuentas existentes o crear nuevas cuentas para aprovechar al máximo FastService.

4.3. Landing Page UI Design.

4.3.1. Landing Page Wireframe

En FastService se utilizó el patrón Z para guiar a los usuarios a través de la página de inicio. Este patrón es una estrategia de diseño comúnmente utilizada para garantizar que los visitantes se involucren con el contenido de la página de manera eficiente y efectiva.

Landing Page - wireframe

FastService!
Rapidez en Acción, Calidad en Servicio

Leer más Descargar App

Acerca de

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mus, torquent vivamus arcu habitasse nascetur sollicitudin nec justo, ultrices semper curabitur velit urna magnis dictum habitant mattis rhoncus dui litora venenatis. Fusce suscipit senectus nec est pretium cursus fames habitant aliquam nisl porta sapien, montes tortor sem euismod velit convallis hendrerit

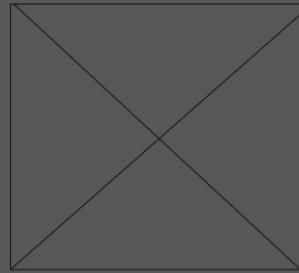
Soluciones Rápidas
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mus, torquent vivamus arcu habitasse nascetur sollicitudin nec justo, ultrices semper curabitur velit urna magnis dictum habitant

Oportunidades Laborales
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mus, torquent vivamus arcu habitasse nascetur sollicitudin nec justo, ultrices semper curabitur velit urna magnis dictum habitant

Suministros Esenciales
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mus, torquent vivamus arcu habitasse nascetur sollicitudin nec justo, ultrices semper curabitur velit urna magnis dictum habitant

24x7 Disponible
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mus, torquent vivamus arcu habitasse nascetur sollicitudin nec justo, ultrices semper curabitur velit urna magnis dictum habitant

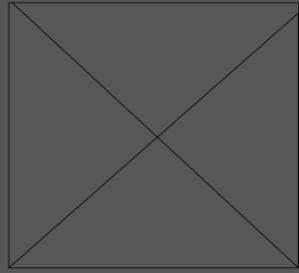
Nuestros Servicios



Clientes

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mus, torquent vivamus arcu habitasse nascetur sollicitudin nec justo, ultrices semper curabitur velit urna magnis dictum habitant, gravida commodo mattis rhoncus dui litora venenatis

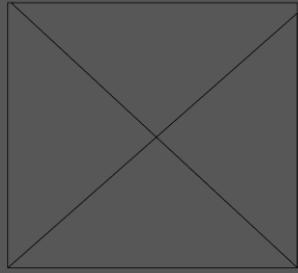
Explorar



Expertos

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mus, torquent vivamus arcu habitasse nascetur sollicitudin nec justo, ultrices semper curabitur velit urna magnis dictum habitant, gravida commodo mattis rhoncus dui litora venenatis

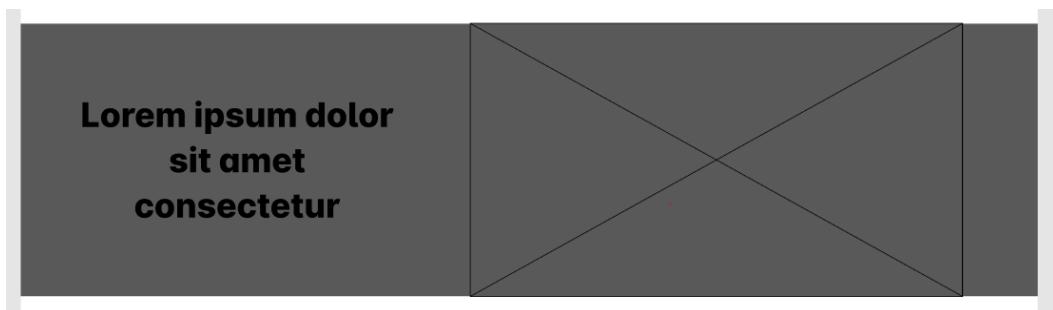
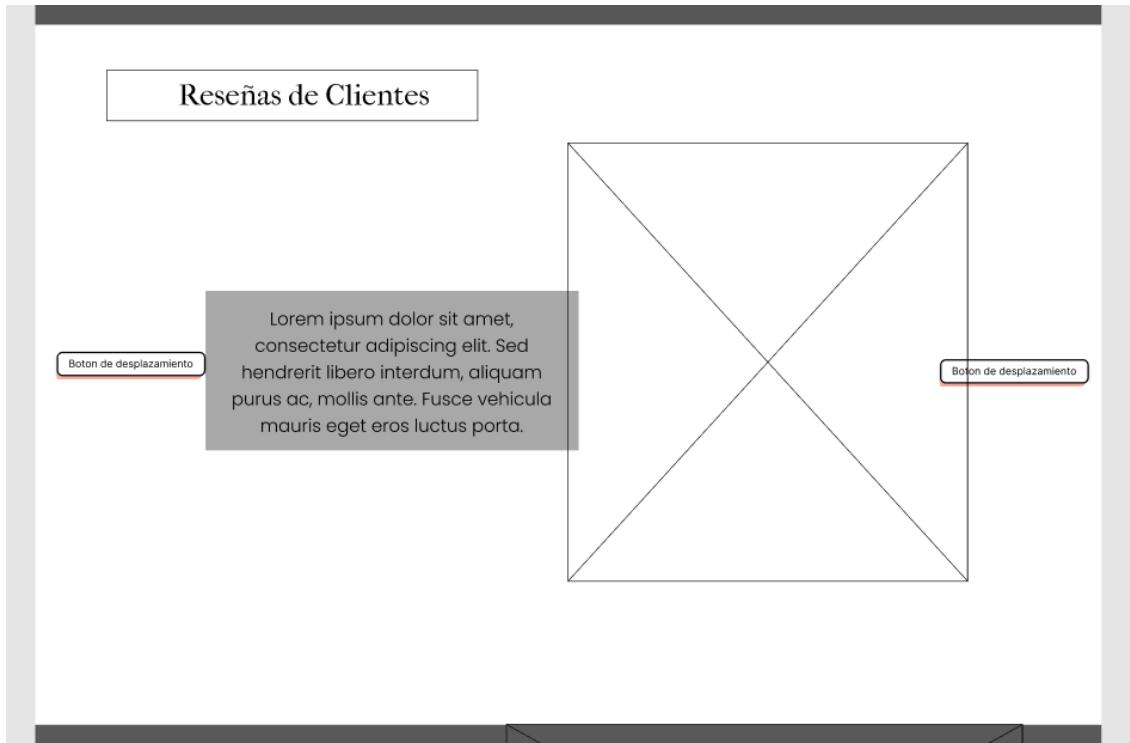
Explorar

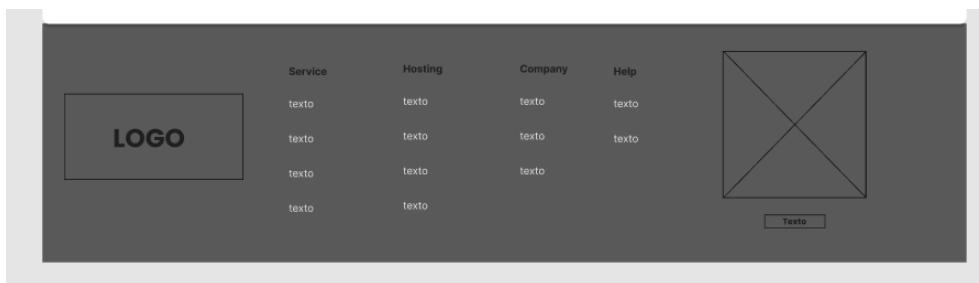
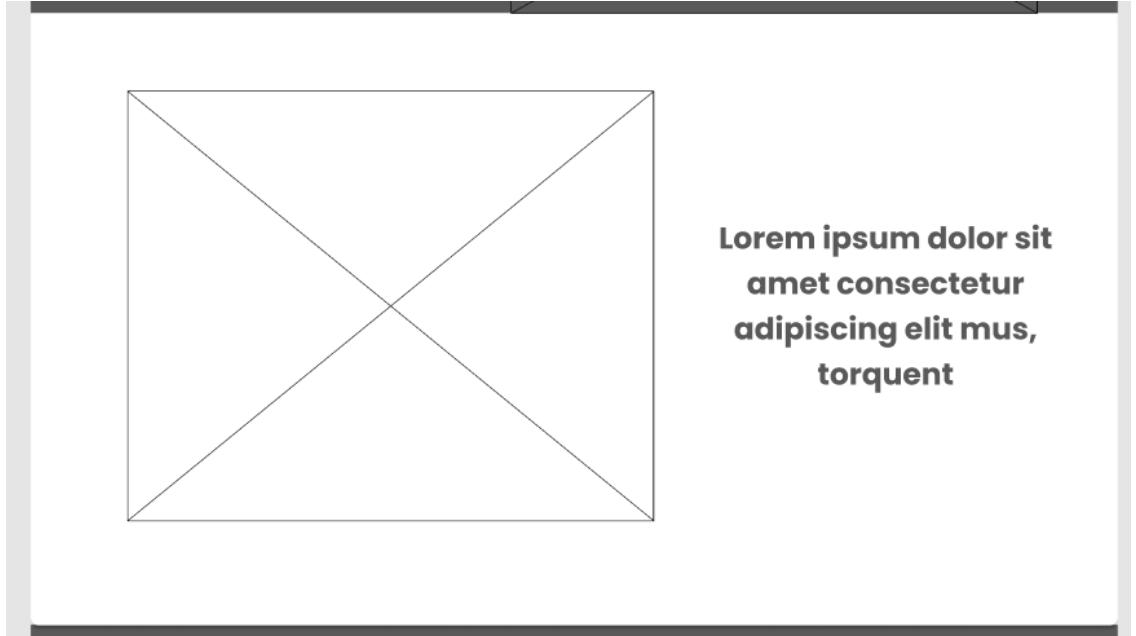


Proveedores

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mus, torquent vivamus arcu habitasse nascetur sollicitudin nec justo, ultrices semper curabitur velit urna magnis dictum habitant, gravida commodo mattis rhoncus dui litora venenatis

Explorar





- url wireframe: > <https://www.figma.com/proto/QEDratFaKsLLT2fF6kQNHa/FastService!-landing-page?type=design&node-id=429-1218&t=2575Bxnt4xGEpnRN-1&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&mode=design>

4.3.2. Landing Page Mock-up.

FASTSERVICE

Acerca de Nuestros Servicios Reseñas Contacto

Inicio Sesion Registrarse

FastService!

Rapidez en Acción, Calidad en Servicio

Ler más Descargar App

Acerca de

En FastService, creemos en la eficiencia, la calidad y la rapidez. Nuestra plataforma está diseñada para conectar a personas que necesitan soluciones técnicas con expertos y proveedores confiables, todo en un solo lugar. Ya sea que estés buscando soluciones para problemas en tu hogar, oportunidades laborales como técnico o proveedores de herramientas esenciales, estamos aquí para brindarte la mejor experiencia.



Soluciones Rápidas

Nuestra plataforma agiliza el proceso de encontrar expertos calificados para resolver problemas técnicos de manera eficiente y en tiempo récord.



Oportunidades Laborales

Conectamos a técnicos y expertos con clientes que buscan sus servicios, creando oportunidades laborales constantes y promoviendo el crecimiento profesional.



Suministros Esenciales

Ofrecemos una puerta de entrada para proveedores de herramientas y suministros, permitiéndoles llegar a una audiencia dedicada y apoyar a los profesionales del sector.



24x7 Disponible

FastService está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para que puedas acceder a soluciones y oportunidades cuando más las necesites.

Nuestros Servicios



Clientes

¿Necesitas ayuda para solucionar problemas técnicos en casa? Encuentra expertos calificados que te brindarán soluciones eficientes y confiables en tiempo récord. Con FastService, tus necesidades están en buenas manos.

[Explorar](#)

Expertos

¿Eres un profesional técnico buscando expandir tu alcance y conectar con nuevos clientes? Únete a FastService y lleva tus servicios directamente a quienes los necesitan. Convírtete en la solución que los clientes están buscando.

[Explorar](#)

Proveedores

¿Eres un proveedor de herramientas, materiales u otros recursos esenciales para técnicos y expertos? Con FastService, puedes llegar a una audiencia dedicada y ofrecer tus productos a profesionales en busca de lo mejor.

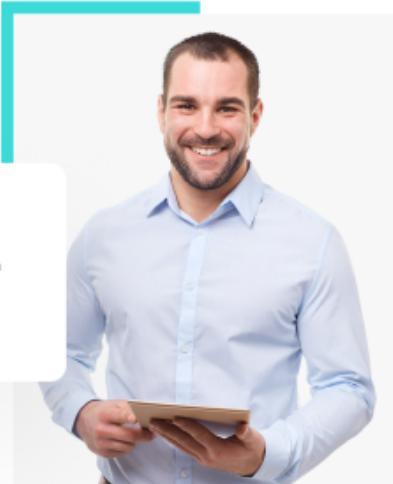
[Explorar](#)

“ Reseñas

< “ La respuesta fue veloz, y la calidad del servicio superó mis expectativas. ¡Definitivamente recomendaré FastService a todos mis amigos y familiares! ” >

Pere Gil

Cliente





**¡Tenemos mas de
5k de usuarios
registrados!**

**Servicio veloz,
satisfacción
garantizada**

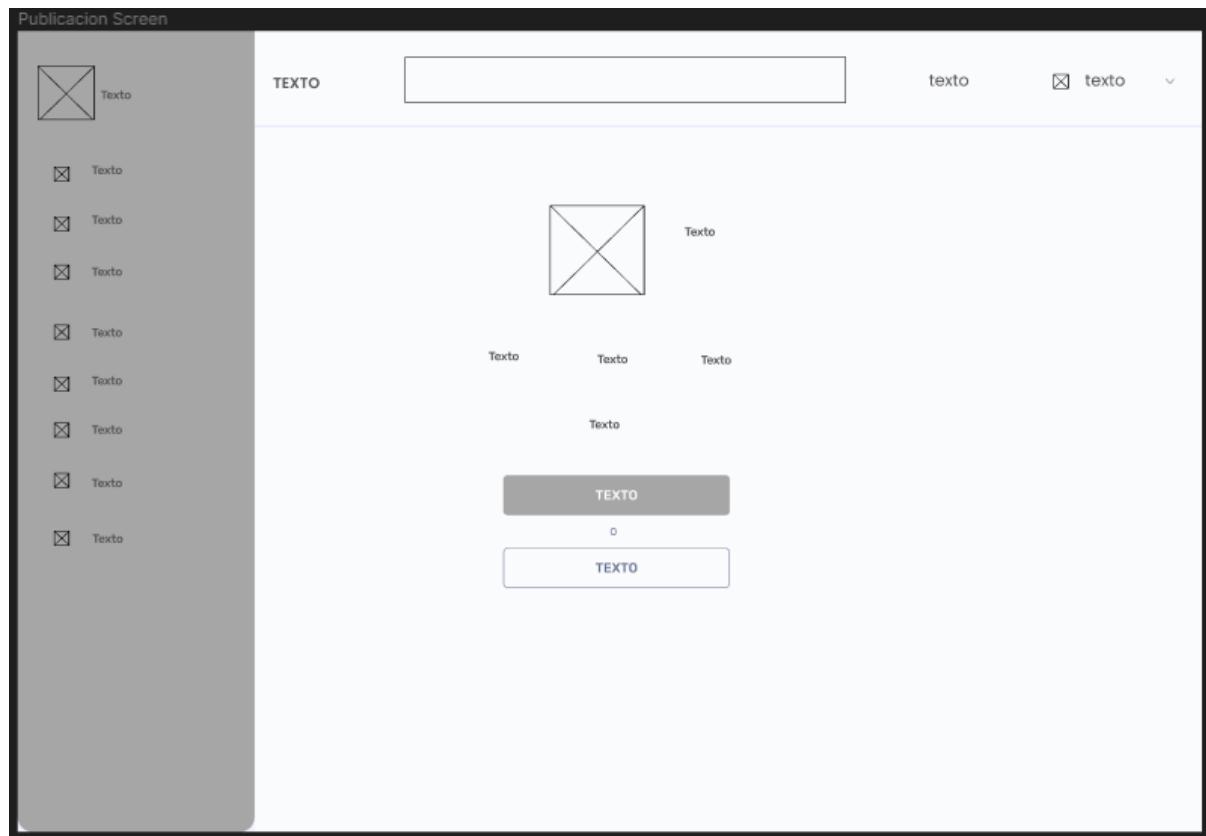
Service	Hosting	Company	Help
Domain	Cheap Hosting	About	FAQ
Shared Hosting	Hosting Wordpress	Career	Help support
Cloud Hosting	Email Hosting	Contact Us	
Private Hosting	Hosting Unlimited		

¡Descarga nuestra app!

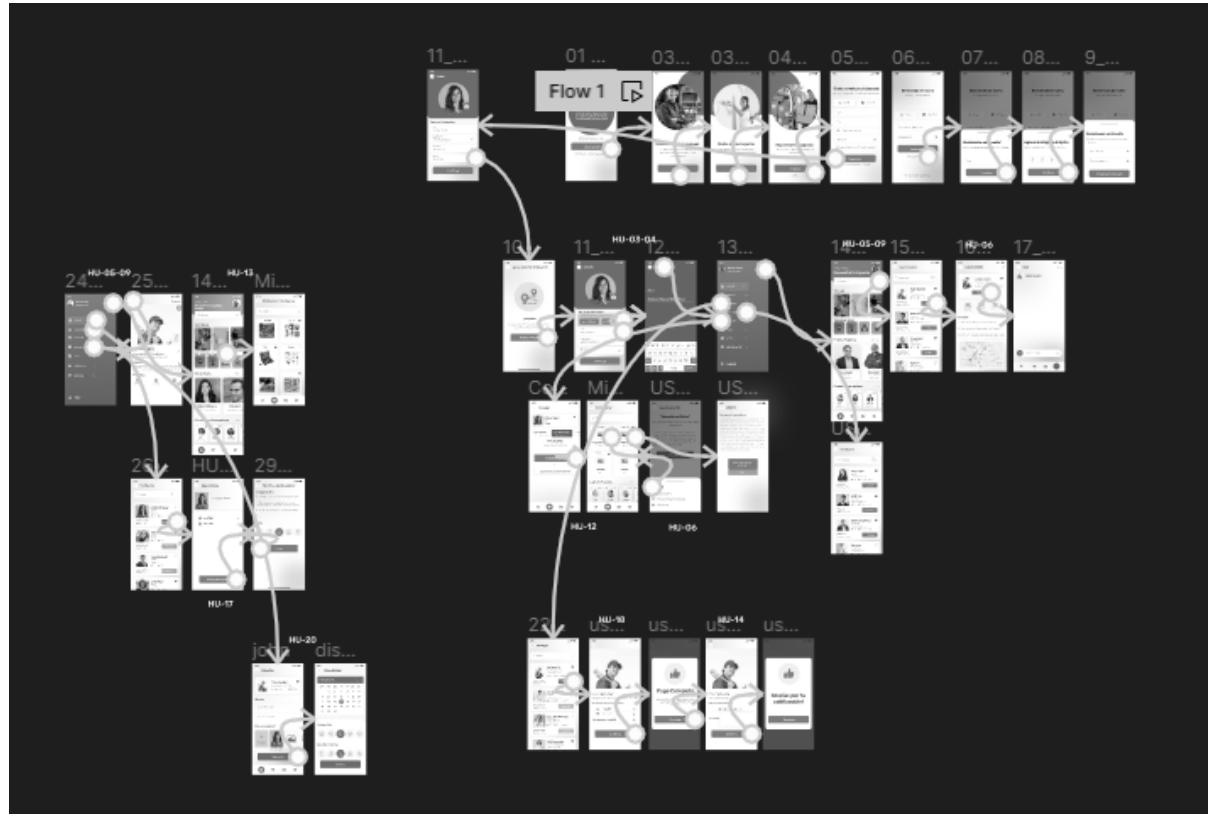
- url mock-up: > <https://www.figma.com/proto/QEDratFaKsLLT2fF6kQNHa/FastService!-landing-page?type=design&node-id=429-1218&t=2575Bxnt4xGEpnRN-1&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&mode=design>

4.4. Web Applications UX/UI Design.

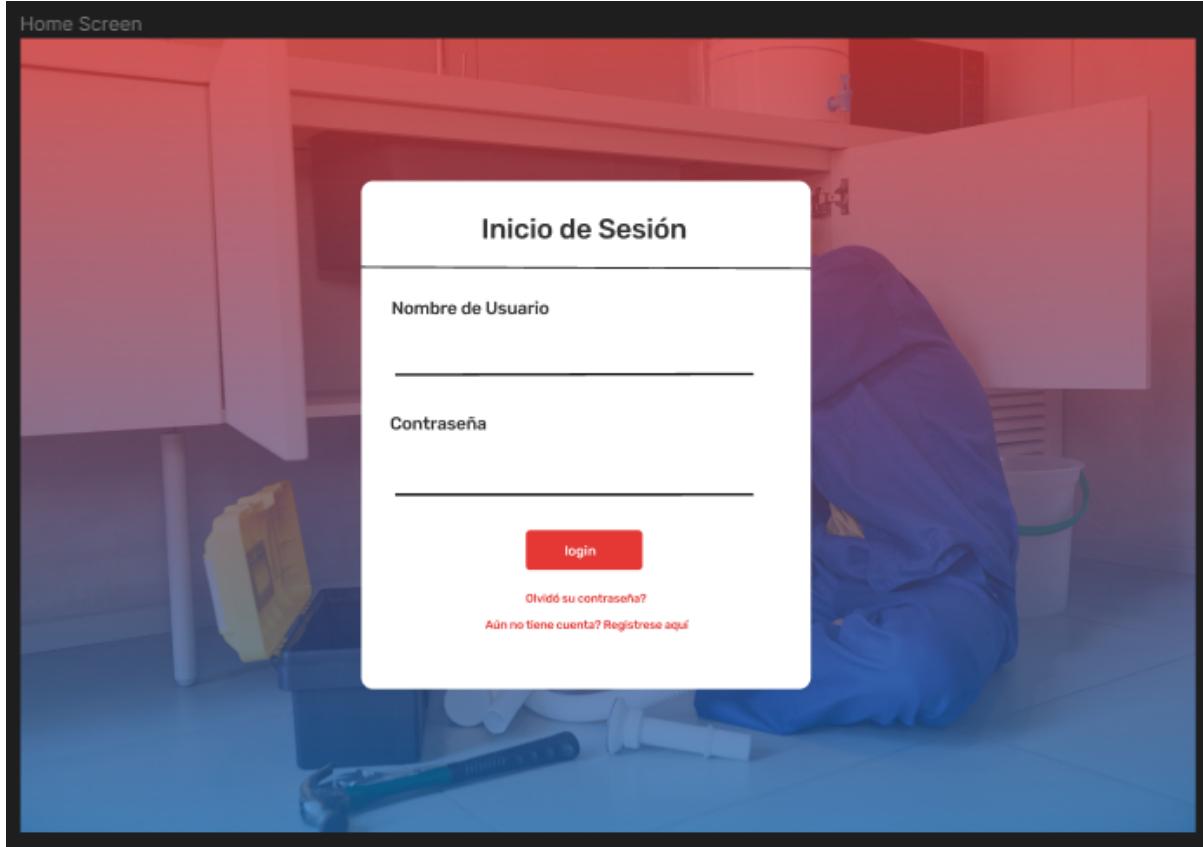
4.4.1. Web Applications Wireframes.

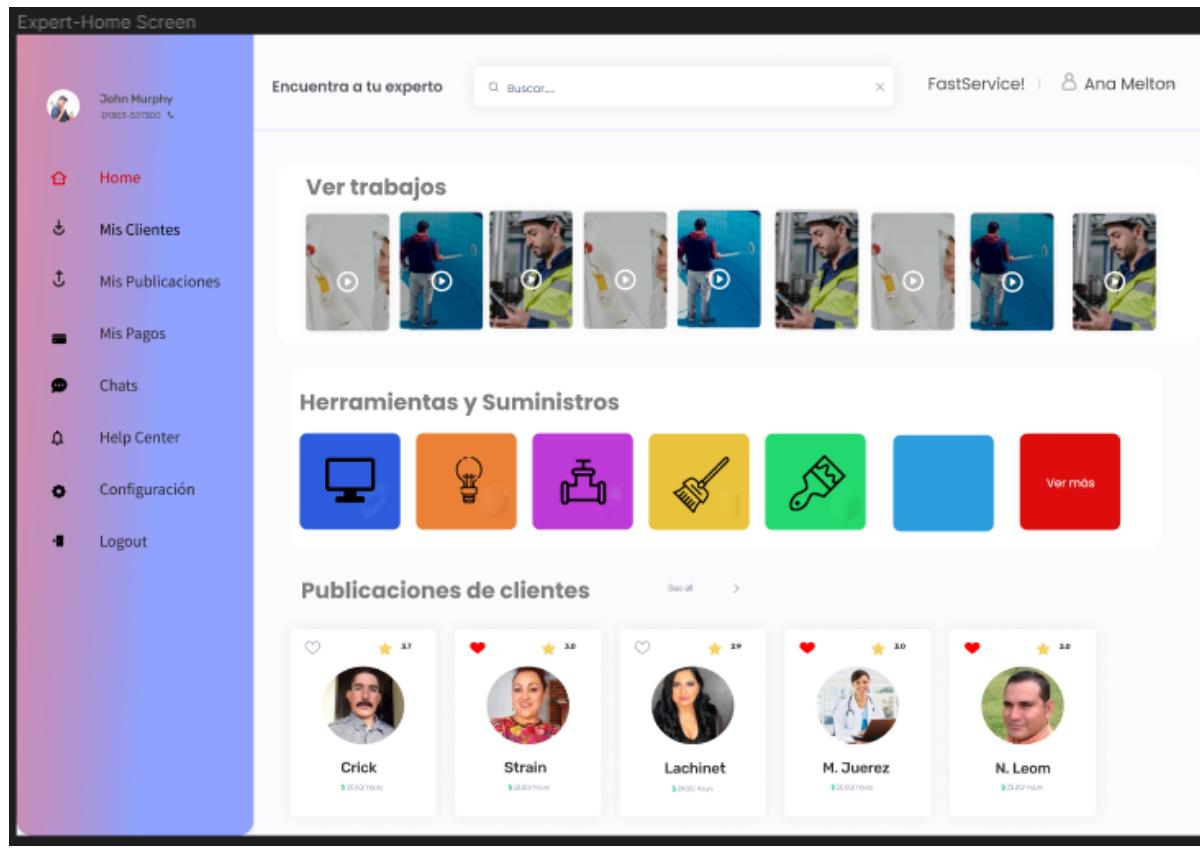


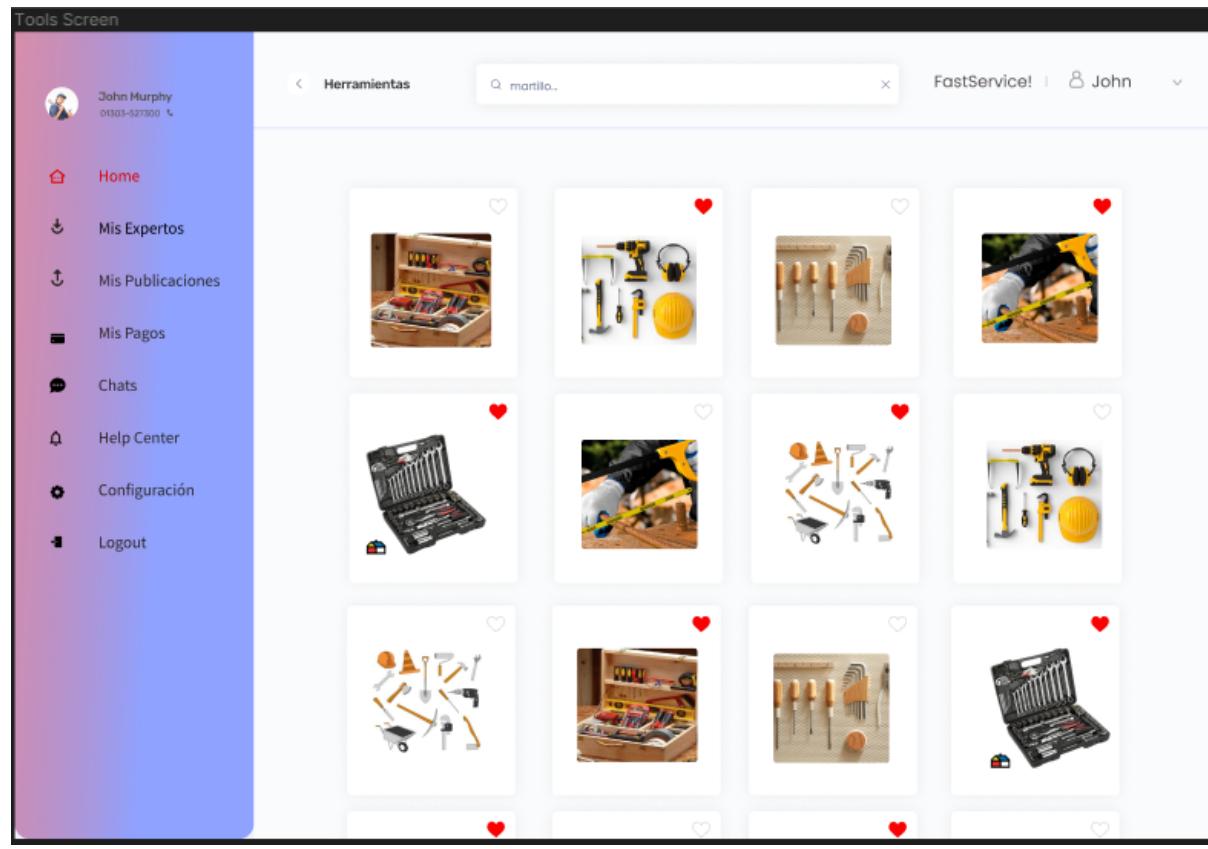
4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams.



4.4.2. Web Applications Mock-ups.







Mis clientes

John Murphy
01303-527300

- [Home](#)
- [Mis Clientes](#)
- [Mis Publicaciones](#)
- [Mis Pagos](#)
- [Chats](#)
- [Help Center](#)
- [Configuración](#)
- [Logout](#)

Mis Clientes

Buscar...

FastService! | John

Nombre	ID	Tareas	Progreso	Estado
John Murphy	#A510	2 Trabajos	87% (● 87%)	EN PROGRESO
Lola Lopez	#B509	3 Trabajos	99% (● 99%)	CHAT
Lola Lopez	#B509	3 Trabajos	99% (● 99%)	CHAT
Lola Lopez	#B509	3 Trabajos	99% (● 99%)	CHAT
Lola Lopez	#B509	3 Trabajos	99% (● 99%)	CHAT
Luke Whitesell	#C508	1 Trabajo	67% (● 67%)	CHAT
Luke Whitesell	#C508	1 Trabajo	67% (● 67%)	CHAT
Luke Whitesell	#C508	1 Trabajo	67% (● 67%)	CHAT
Silvia Mora	#D507	1 Trabajo	87% (● 87%)	Patient Stories
Silvia Mora	#D507	1 Trabajo	87% (● 87%)	Patient Stories
Silvia Mora	#D507	1 Trabajo	87% (● 87%)	Patient Stories

Siguiente Cita
10:00 AM Hoy

EN PROGRESO

Siguiente Cita
12:00 PM Hoy

PENDIENTE

Siguiente Cita
12:00 PM Hoy

PENDIENTE

Siguiente Cita
15:00 PM Hoy

PENDIENTE

Siguiente Cita
12:00 PM Mañana

PENDIENTE

Siguiente Cita
15:00 PM Mañana

PENDIENTE

Siguiente Cita
15:00 PM En 2 días

PENDIENTE

Siguiente Cita
16:00 PM En 3 días

PENDIENTE

Siguiente Cita
16:00 PM En 5 días

PENDIENTE

Terminado

Terminado

Terminado

Terminado

Terminado

Terminado

Terminado

Terminado

Terminado

The screenshot displays a user interface for a customer service application. On the left, a sidebar shows a profile picture of John Murphy (01303-627800) and a list of menu items: Home, Mis Clientes (highlighted in red), Mis Publicaciones, Mis Pagos, Chats, Help Center, Configuración, and Logout. The main area has a header "Mis Clientes" with a search bar and a user icon. It shows a client profile for "Arreglar tubería" with a photo of a woman. A red button at the top right says "Trabajo completado". Below this is a "CHAT" section with a message from the customer: "Esta goteando mucho desde ayer" (It's leaking a lot since yesterday) and a photo of a pipe. The technician responded: "Crees que puedas arreglarla hoy?" (Do you think you can fix it today?) and "Me parece bien, ya te subí el contrato acá" (It's fine, I uploaded the contract). The technician also sent an audio file. The customer replied: "Ok quedo". At the bottom, there is a text input field with "Estoy en camino" and a send button. To the right, a "Mis Notas" section lists a task titled "Arreglar tubería" with four numbered steps: 1. Tipo: Pequeña fuga en la tubería principal de agua; 2. Observaciones: Se ha detectado una pequeña filtración de agua en la conexión de la tubería principal; 3. Acción: Hacer limpieza y reemplazar la tubería; 4. ... Below this is a "Fecha" section with a calendar showing days 23, 24, 25, 26, and 27 of September.

Home Screen

Encuentra a tu experto

Buscar...

FastService! | Ana Melton

Ver trabajos

Tipos de servicios

Ver más

Expertos recomendados para tí

Crick ★ 3.7 \$ 2500/hours

Strain ★ 3.0 \$ 2000/hours

Lachinet ★ 2.9 \$ 2100/hours

Dr. Crick ★ 3.0 \$ 2500/hours

Strain ★ 3.0 \$ 2000/hours

Lachinet ★ 2.9 \$ 2100/hours

The image shows a mobile application interface. On the left, a vertical sidebar with a teal background contains the user's profile picture and name ('Ana Melton'), followed by a list of navigation items: Home, Mis Expertos, Mis Publicaciones, Mis Pagos, Chats, Help Center, Configuración, and Logout. On the right, the main content area has a white background. At the top, there is a search bar with the placeholder 'Encuentra a tu experto' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are the text 'FastService!' and a user profile icon for 'Ana Melton'. Below the search bar, the text 'Electricista' is entered in the search field. The main content displays a grid of service provider profiles. Each profile card includes a small profile picture, the provider's name, their title, experience level, a progress bar indicating completion percentage (blue for tasks, green for patient stories), and a 'Book Now' button. The profiles shown are: John Murphy (Chef, 7 years experience, 87% complete, 69 Patient Stories), Aldo Perez (Chef, 7 years experience, 87% complete, 69 Patient Stories), Juan Perez (Chef, 7 years experience, 87% complete, 69 Patient Stories), Watamaniuk (IT services, 9 years experience, 91% complete, 78 Patient Stories), Watamaniuk (IT services, 9 years experience, 91% complete, 78 Patient Stories), Watamaniuk (IT services, 9 years experience, 91% complete, 78 Patient Stories), Crownover (Electricista, 5 years experience, 59% complete, 66 Patient Stories), Crownover (Electricista, 5 years experience, 99% complete, 66 Patient Stories), Crownover (Electricista, 5 years experience, 59% complete, 66 Patient Stories), Balestra (Limpia platos, 6 years experience, 87% complete, 69 Patient Stories), Balestra (Limpia platos, 6 years experience, 87% complete, 69 Patient Stories), and Balestra (Limpia platos, 6 years experience, 87% complete, 69 Patient Stories). A horizontal ellipsis at the bottom indicates more profiles are available.

The screenshot shows a mobile application interface. On the left, there is a vertical sidebar with a teal background containing the following menu items:

- Home
- Mis Expertos
- Mis Publicaciones
- Mis Pagos
- Chats
- Help Center
- Configuración
- Logout

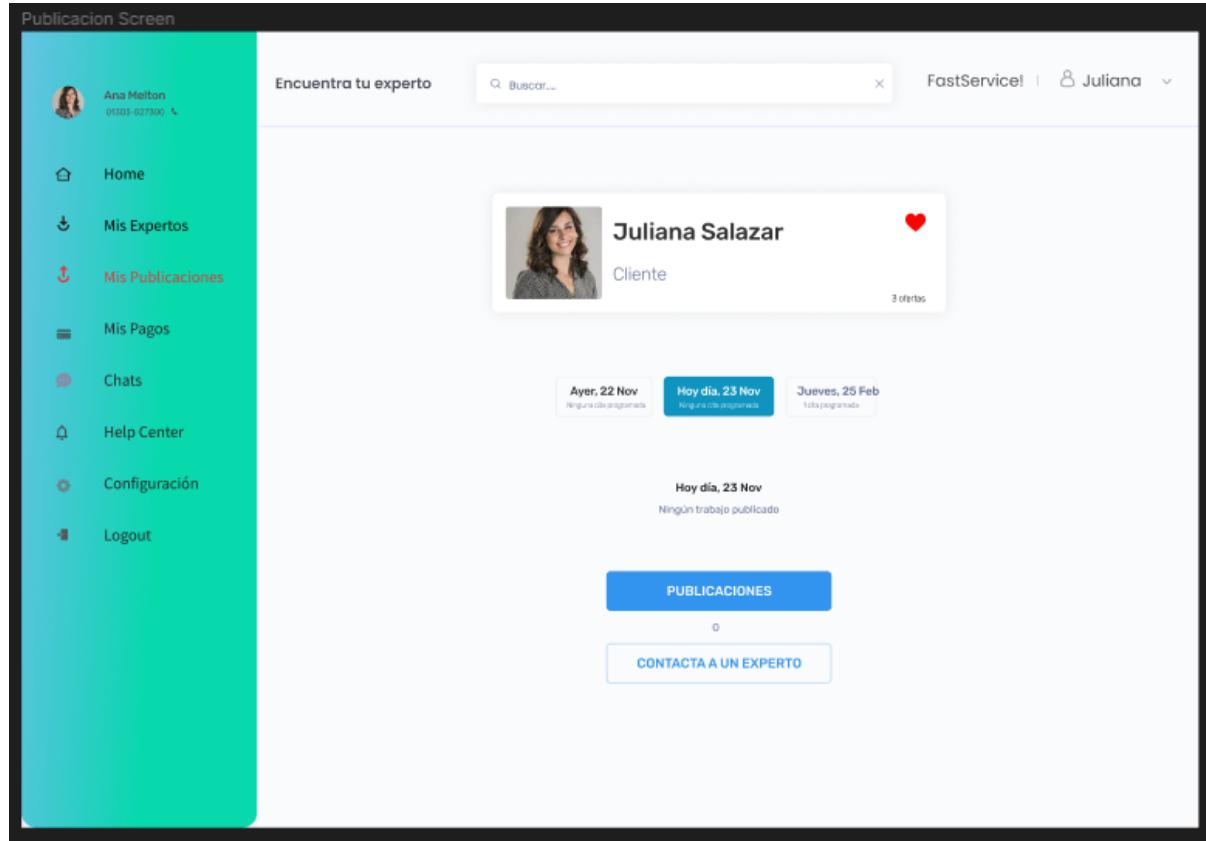
On the right, the main content area has a white background and displays a list of experts under the heading "Mis Expertos". At the top of this section is a search bar with placeholder text "Buscar..." and a small icon. To the right of the search bar are two user icons: "FastService!" and "Juliana". Below the search bar, there is a header row with columns for "Siguiente Cita", "Nombre", "Estado", and "Opciones".

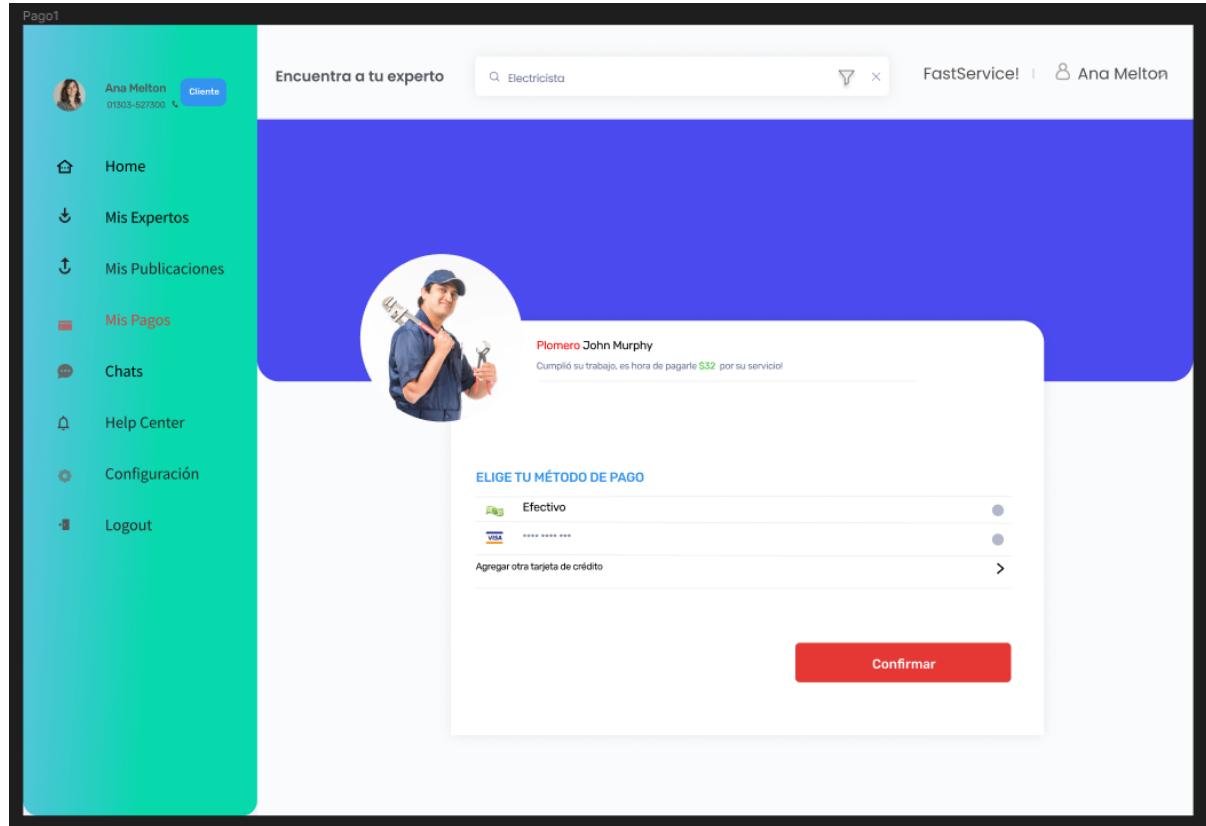
Siguiente Cita	Nombre	Estado	Opciones
10:00 AM Hoy	John Murphy #AS10	EN PROGRESO	
12:00 PM Hoy	Lola Lopez #BS09	PENDIENTE	
15:00 PM Hoy	Lola Lopez #BS09	PENDIENTE	
12:00 PM Mañana	Lola Lopez #BS09	PENDIENTE	
15:00 PM Mañana	Luke Whitesell #C500	PENDIENTE	
15:00 PM En 2 días	Luke Whitesell #C500	PENDIENTE	
10:00 AM En 5 días	Silvia Mora #D507	TERMINADO	
08:00 AM Ayer	Silvia Mora #D507	TERMINADO	
7:00 AM Ayer	Silvia Mora #D507	TERMINADO	

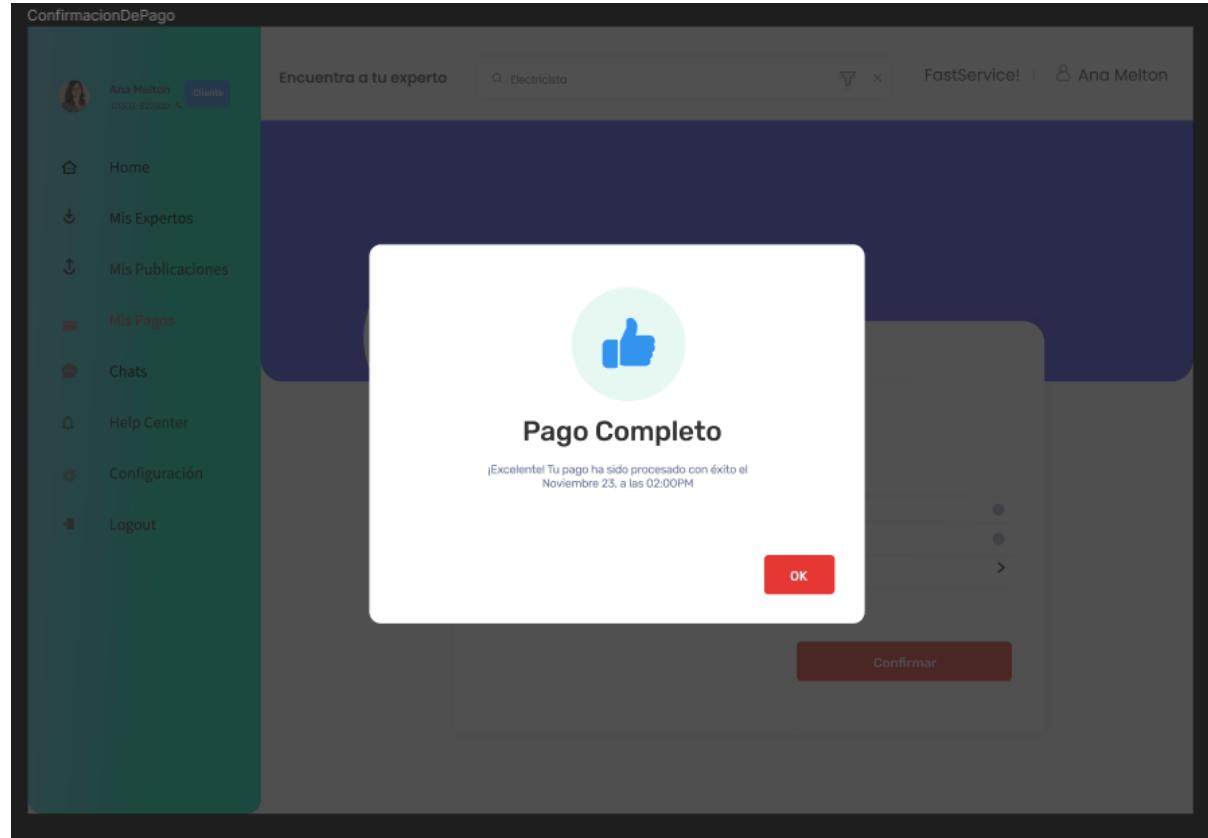
Below the table, there are three red dots indicating more data is available.

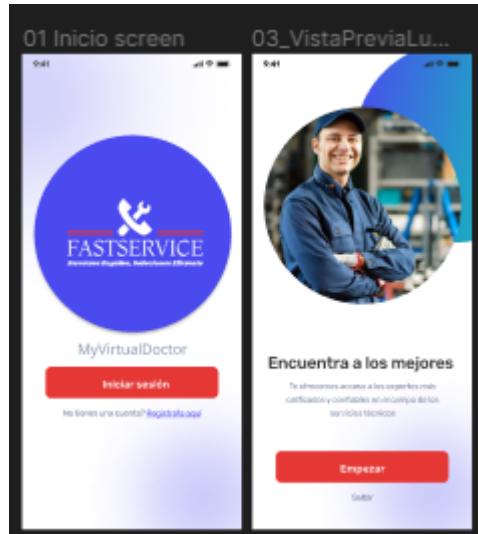
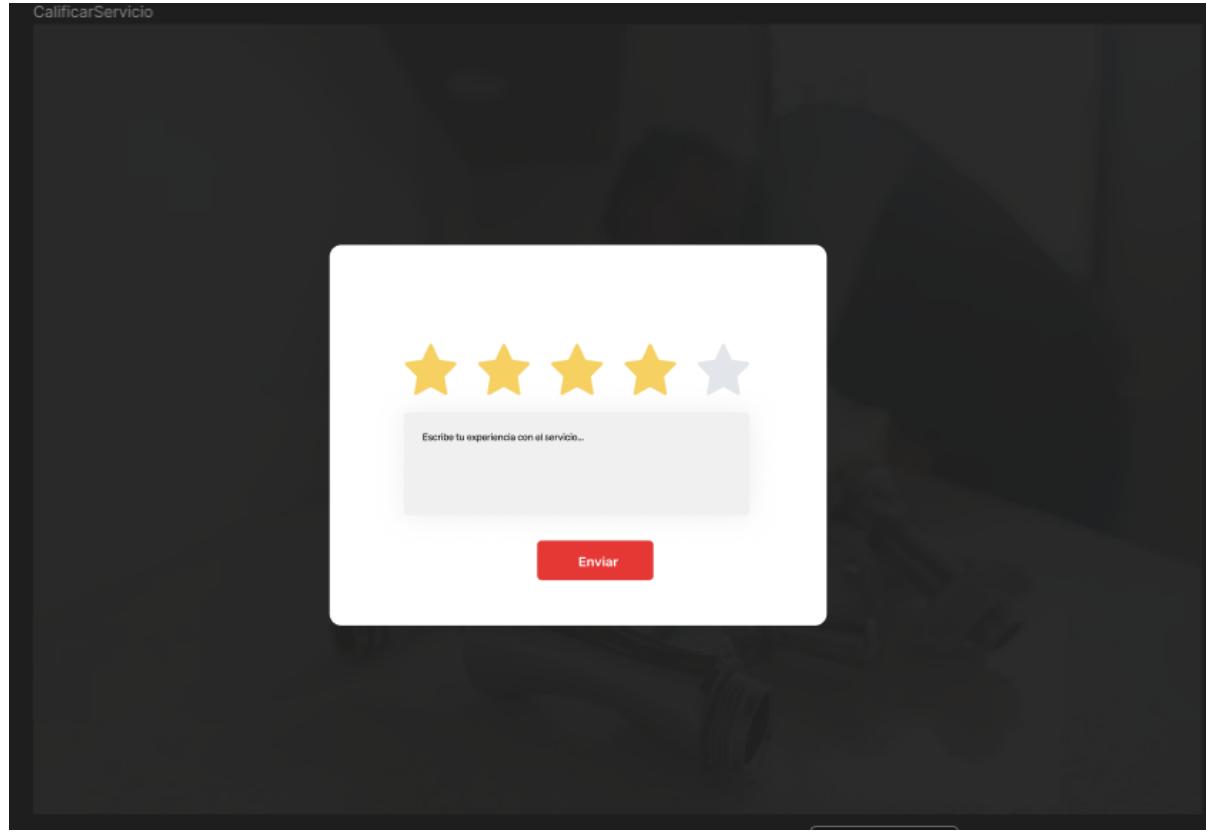
Publication Screen

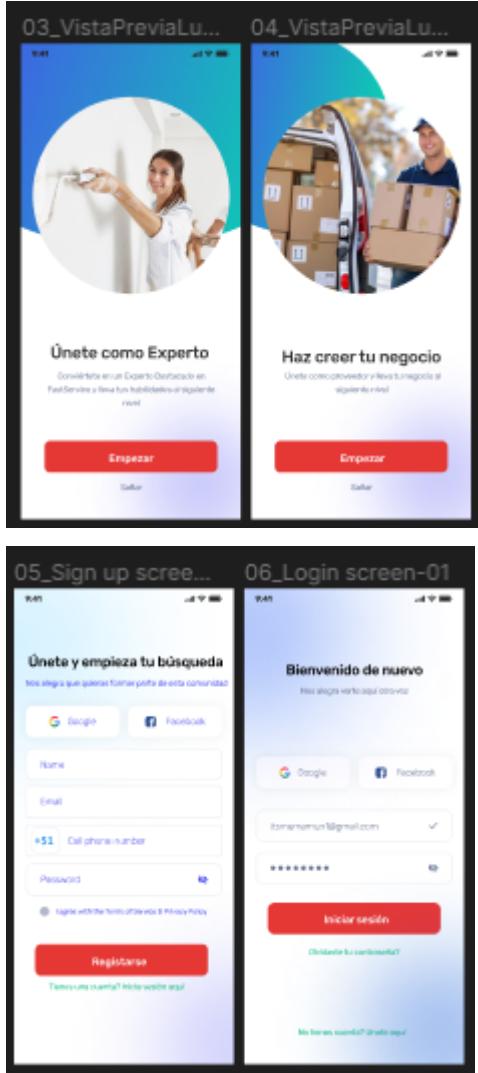
The screenshot displays the 'Publication Screen' interface. On the left, a teal sidebar menu includes: Home, Mis Expertos, Mis Publicaciones (highlighted in red), Mis Pagos, Chats, Help Center, Configuración, and Logout. The main area shows a profile for 'Juliana Salazar' (Cliente) with a heart icon. Below is a grid of 18 publication cards, each with a thumbnail, ID (#00011 to #00001), and a 'ver +' button. At the bottom, a 'Popular Experts' section shows profiles for Click (3.7 stars), Strain (3.0 stars), Lachinet (2.9 stars), Dr. Click (3.0 stars), Lachinet (2.9 stars), and Lachinet (2.9 stars). A search bar at the top right shows '000...' and user 'FastService!'.

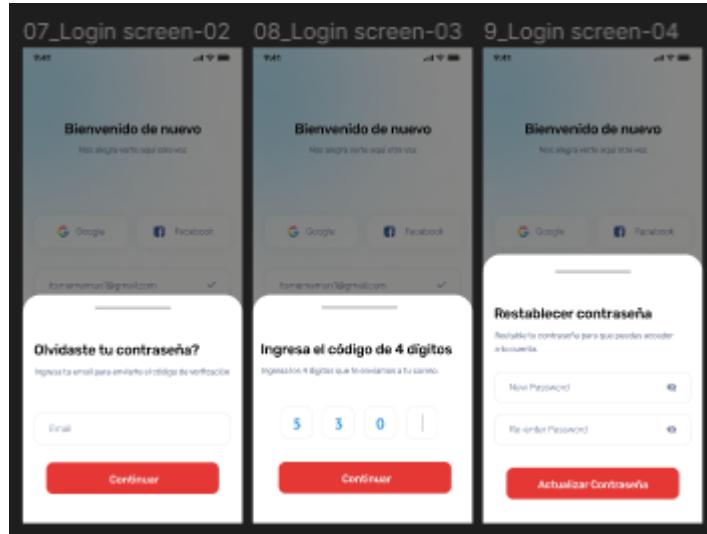


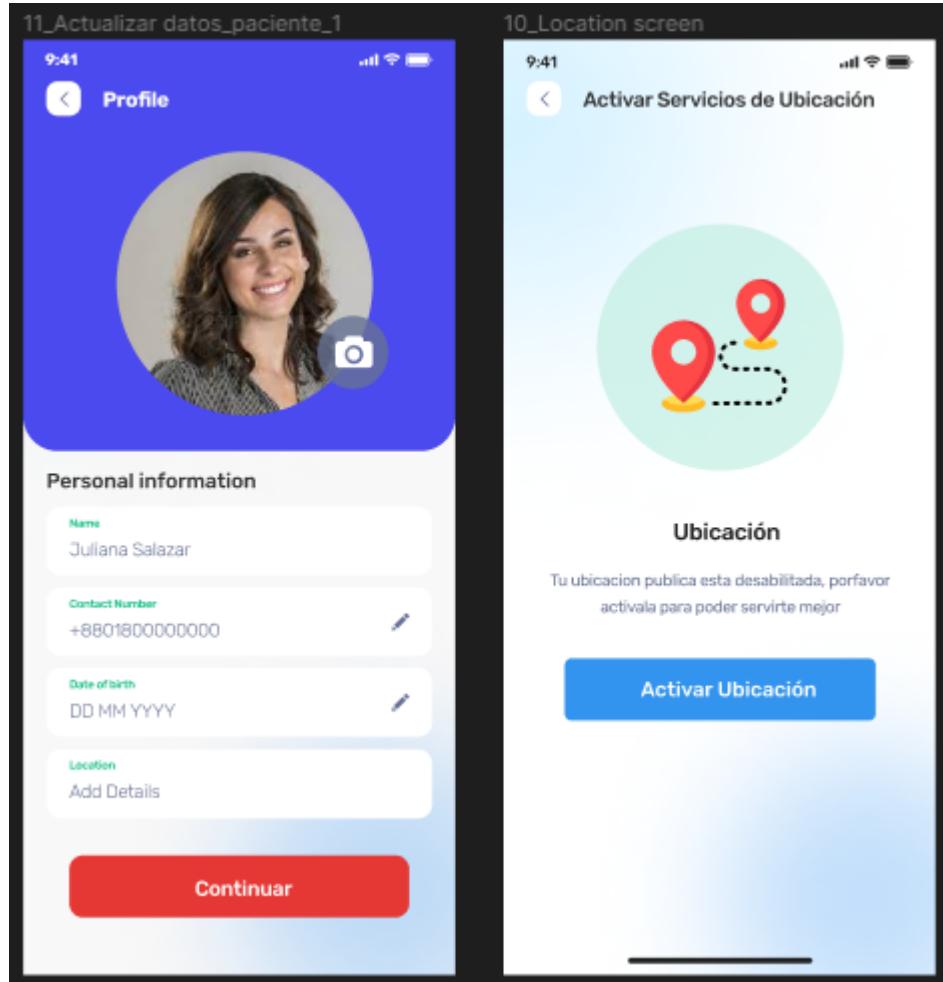


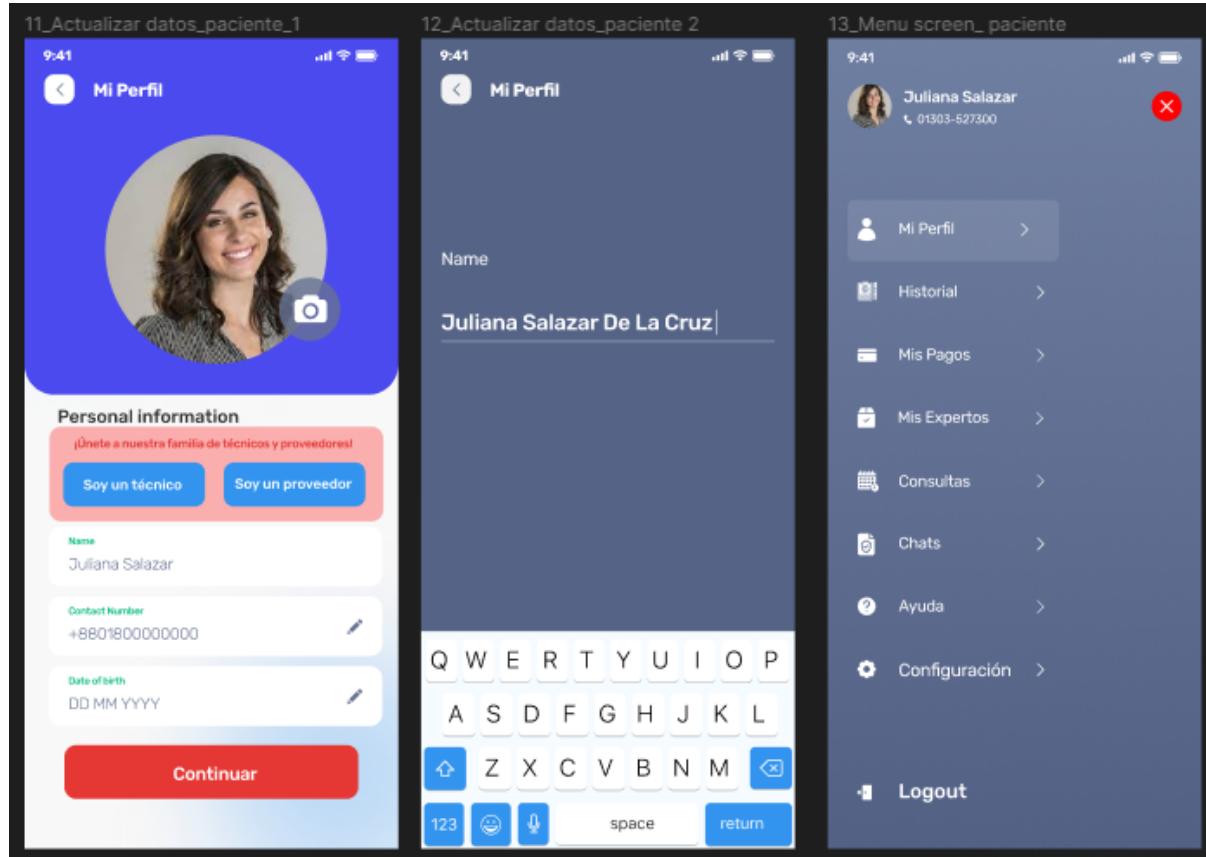


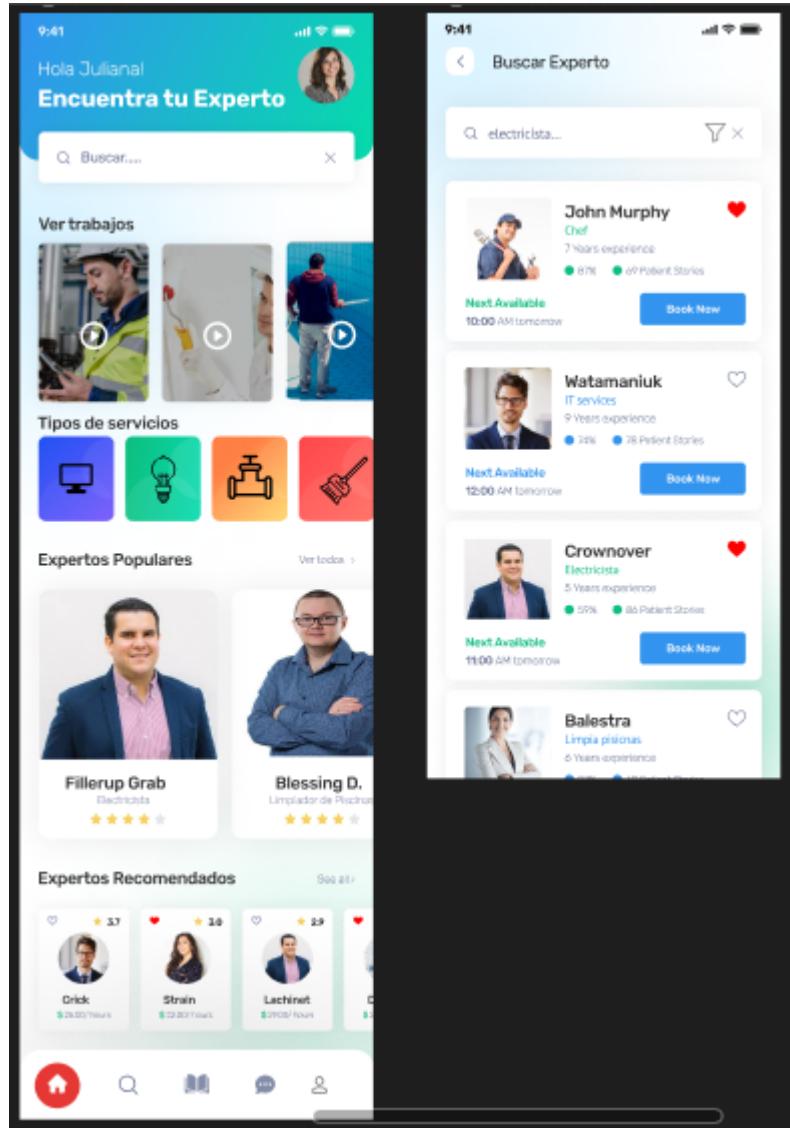












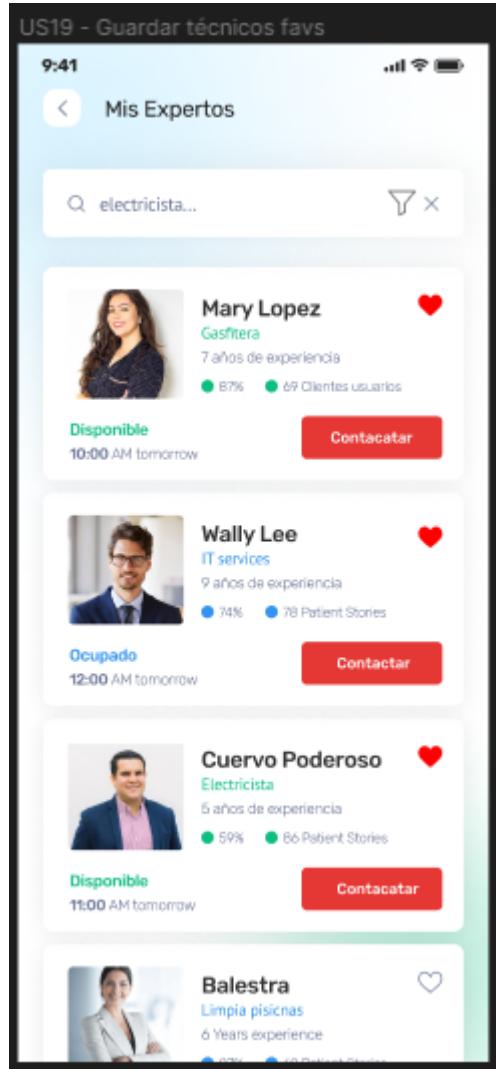
The image consists of two side-by-side screenshots from a mobile application.

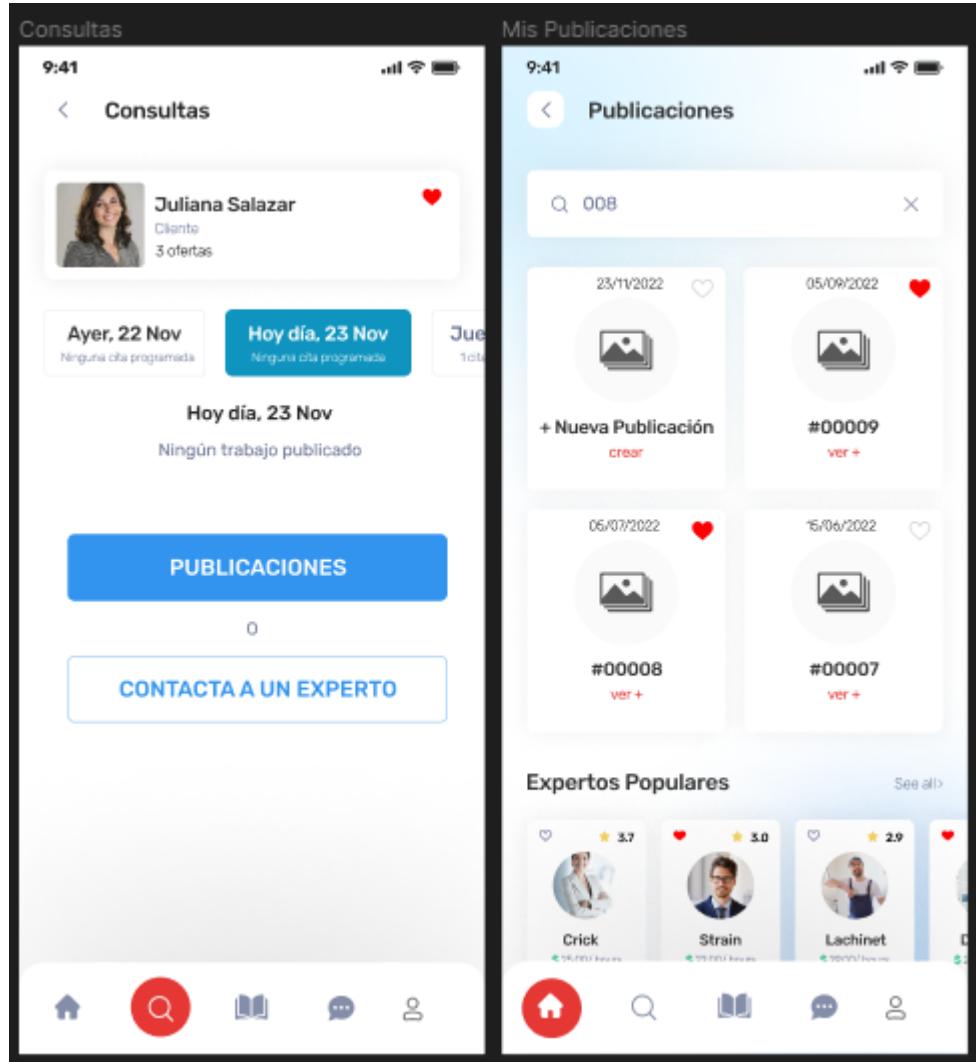
Left Screenshot: Experto Details

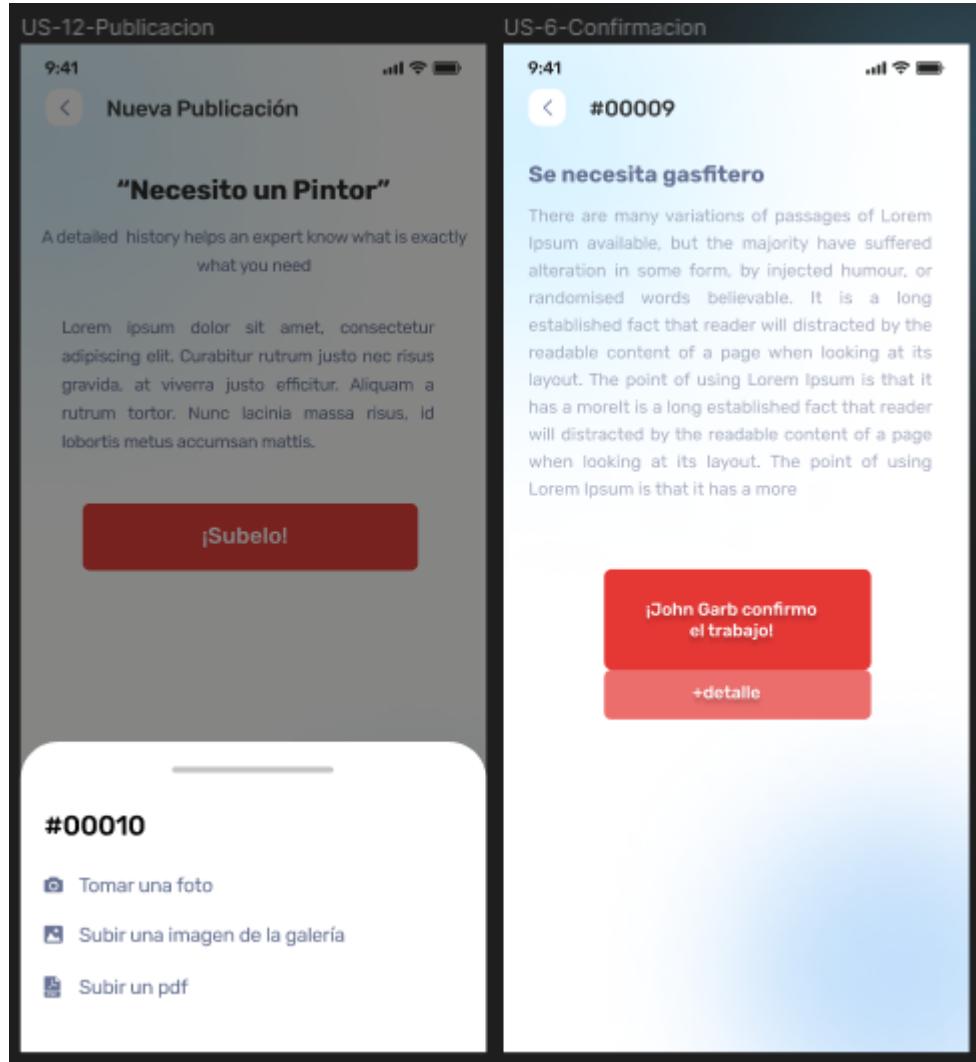
This screen shows the profile of a service provider. At the top, it says "9:41". Below that is the title "Experto Details". A search icon is on the right. The provider's name is "John Murphy", accompanied by a red heart icon. Below the name is the title "Especialista en Plomería". There is a 5-star rating icon and a rate of "\$ 10.00/hr". A blue button labeled "Solicitar" is at the bottom. Below this are three statistics: "500 Trabajos Hechos", "200 Haciendo", and "700 Clientes".

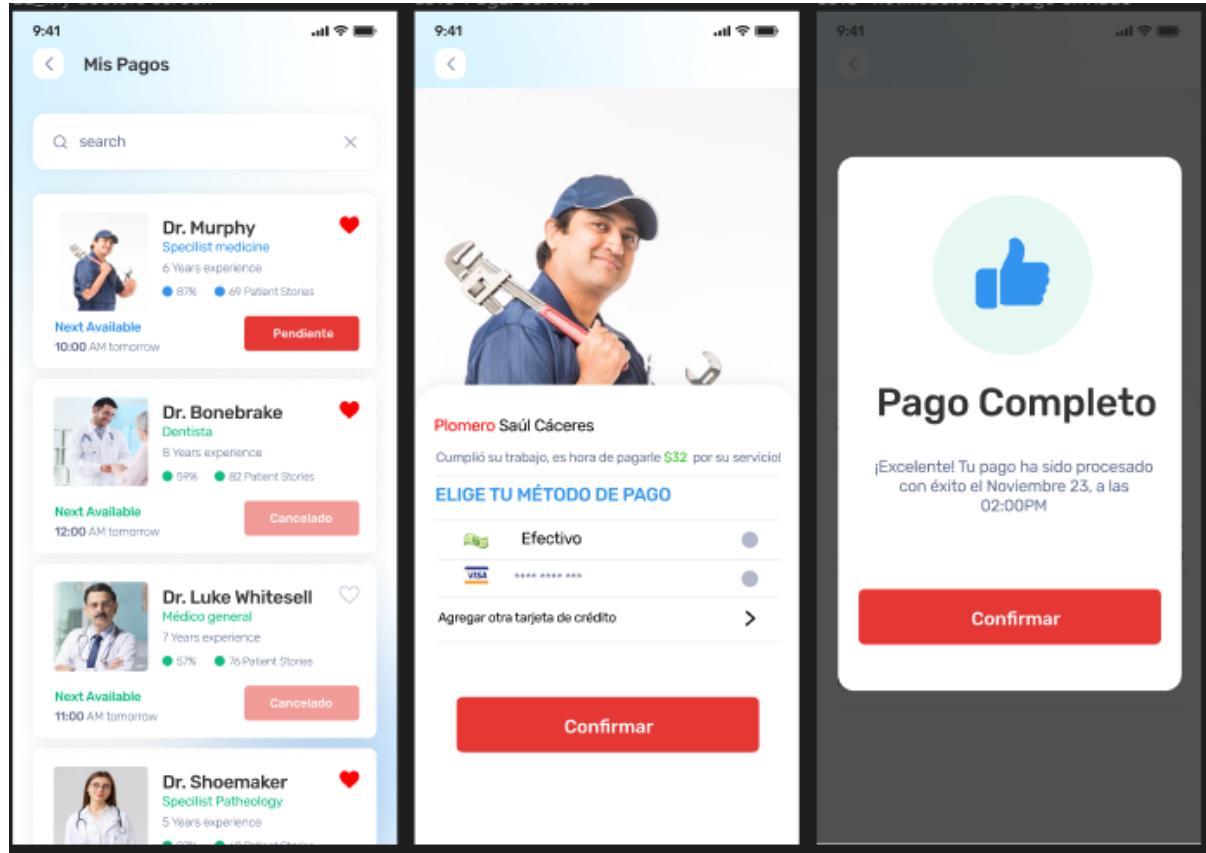
Right Screenshot: Chat

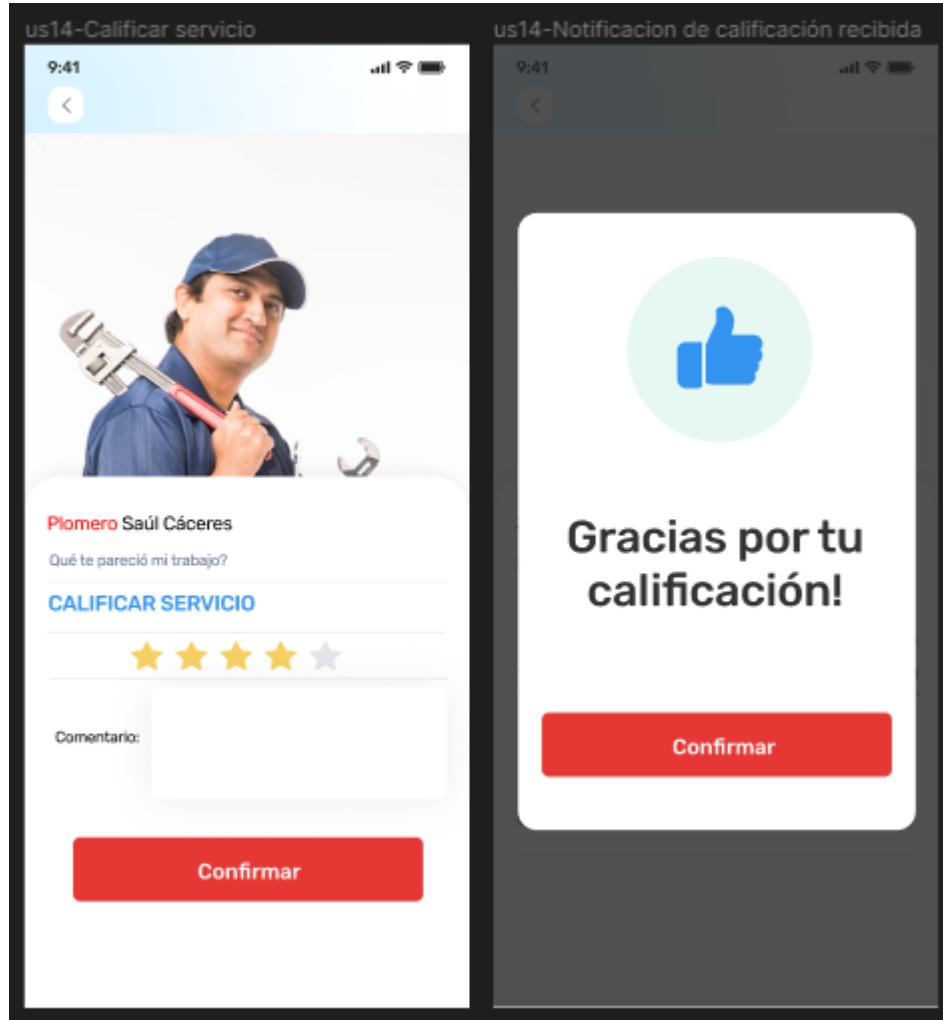
This screen shows a messaging interface. At the top, it says "9:41". Below that is the title "Chat". On the left is a small profile picture of John Murphy. To the right of the profile picture is the name "John Murphy". At the bottom is a message input field with a placeholder "Write a message" and a smiley face icon. Below the input field are several icons: a blue circle with a white speech bubble, a magnifying glass, a book, a red circle with a white speech bubble, and a house.

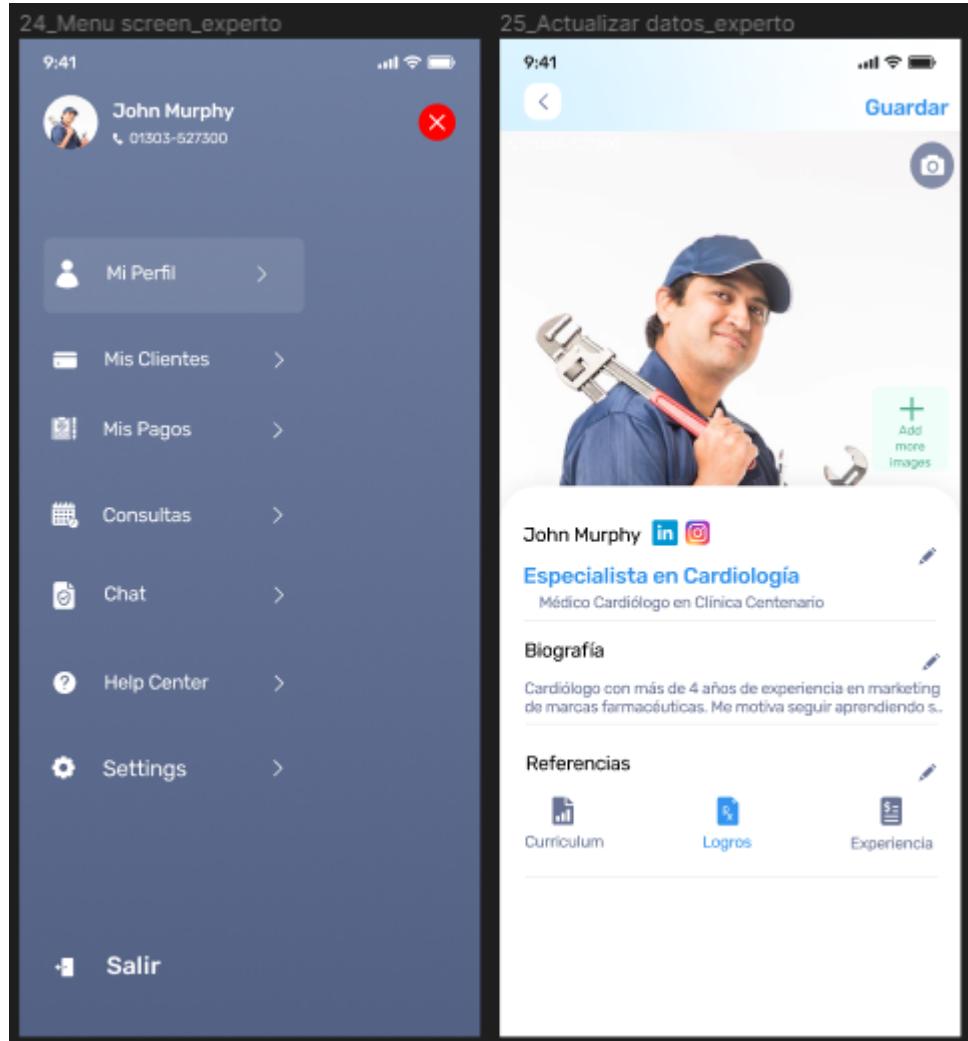


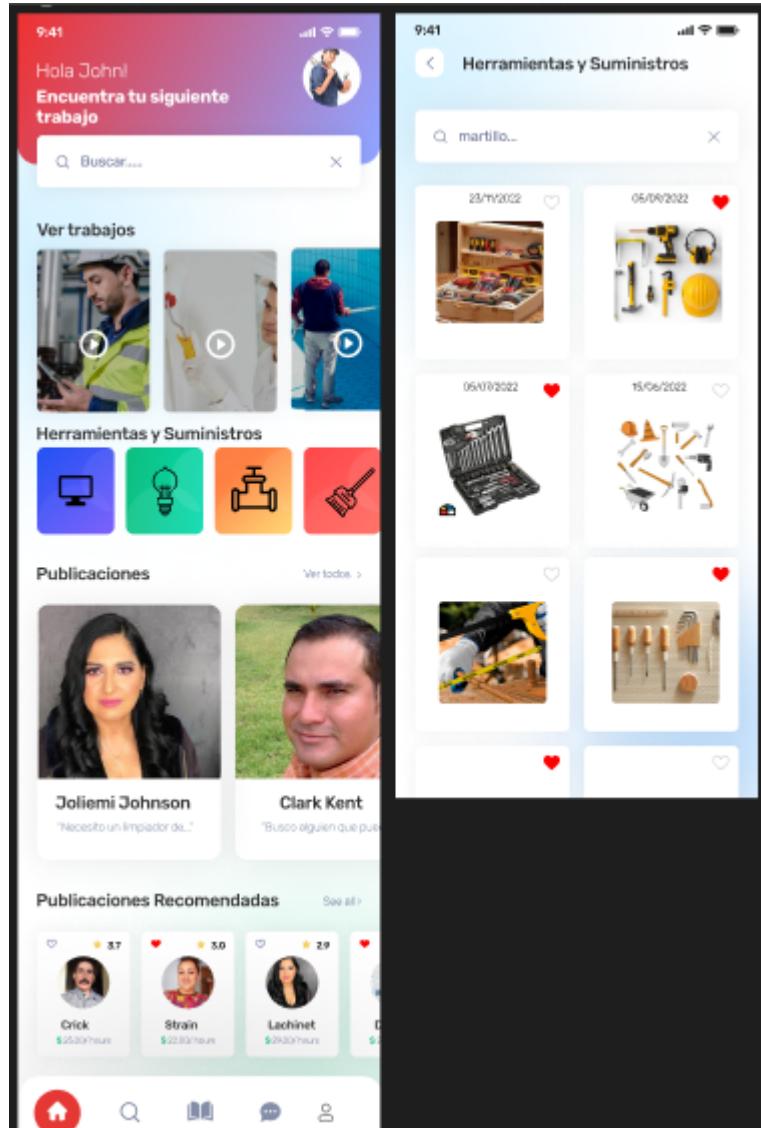












Mis Clientes

Juliana Salazar #AS10 2 Trabajos 87% CHAT
Sigiente Cita 10:00 AM Hoy EN PROGRESO

Lola Lopez #BS09 3 Trabajos 59% CHAT
Sigiente Cita 12:00 PM Hoy PENDIENTE

Luke Whitesell #CS08 1 Trabajo 57% CHAT
Sigiente Cita 15:00 PM Hoy PENDIENTE

Silvia Mora #DS07 1 Trabajo

Juliana Salazar

Arreglar ducha

1. Tipo: Pequeña fuga en la tubería principal de agua
2. Observaciones: Se ha detectado una pequeña filtración de agua en la conexión de la tubería principal
3. Acción: Hacer limpieza y reemplazar la tubería
4. ...

Mis notas - Juliana Salazar

Arreglar ducha

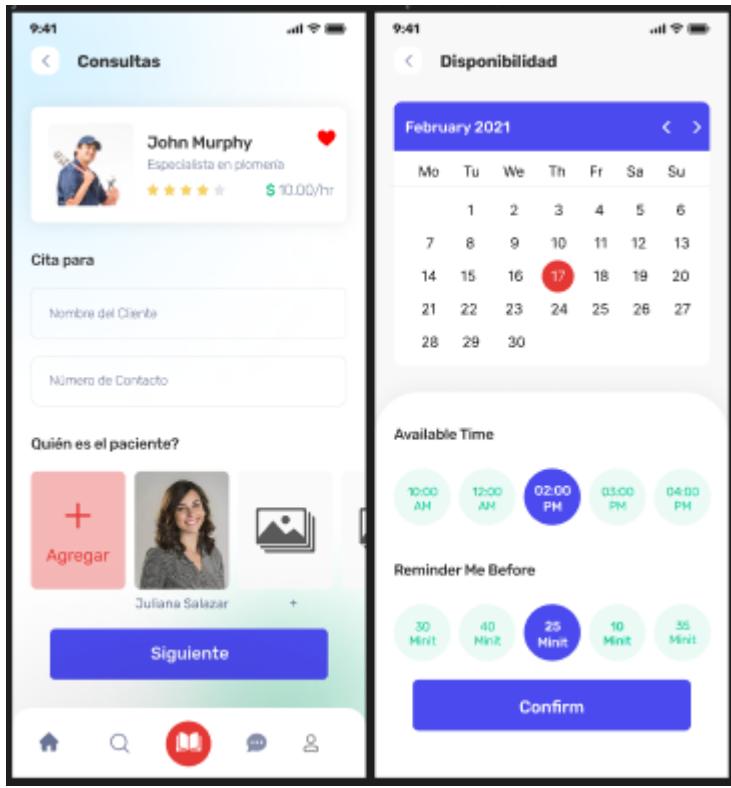
1. Tipo: Pequeña fuga en la tubería principal de agua
2. Observaciones: Se ha detectado una pequeña filtración de agua en la conexión de la tubería principal
3. Acción: Hacer limpieza y reemplazar la tubería
4. ...

Fecha

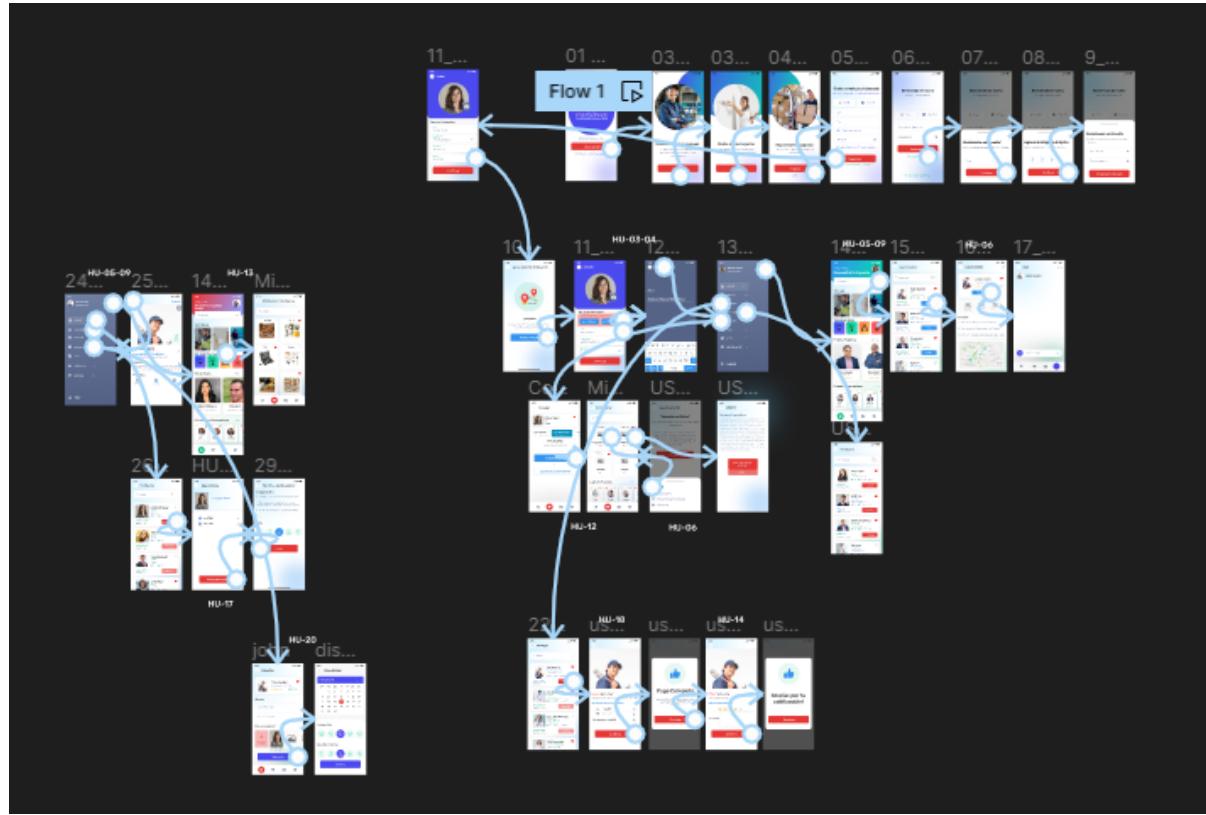
23 Set 24 Set 25 Set 26 Set 27 Set

Listo!

Tabajo completado



4.4.3. Web Applications User Flow Diagrams.



4.5. Web Applications Prototyping.

<https://www.figma.com/proto/PlzamGgF7k6foPSHTNFKsH/Untitled?type=design&node-id=2-2866&t=1X2RNTAGmyOXYpCe-0&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=2%3A2866>

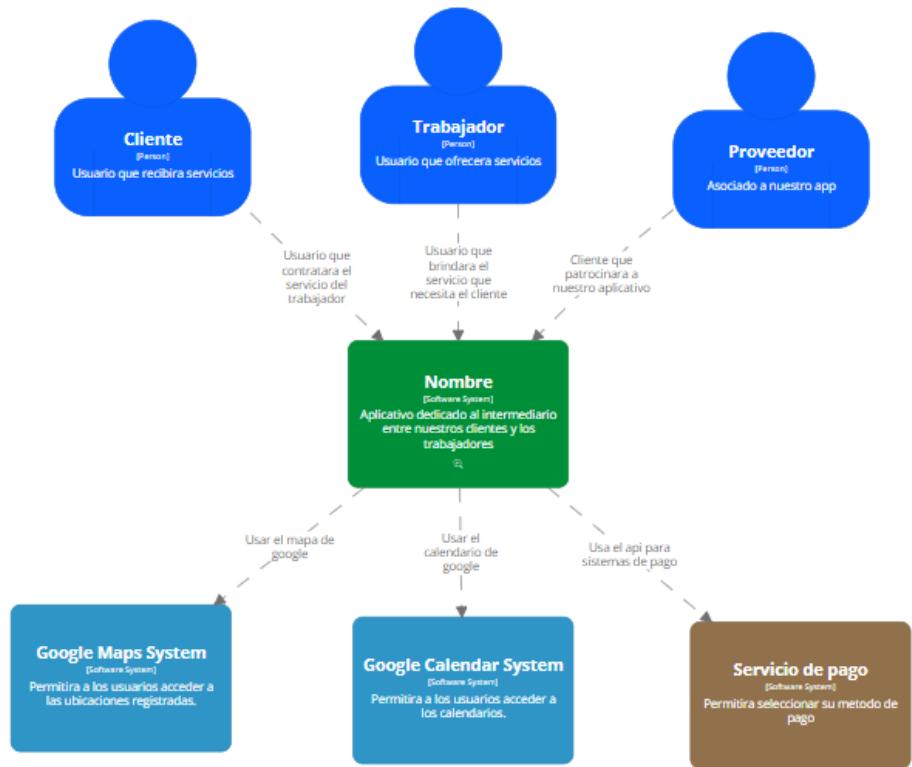


Web: <https://www.figma.com/proto/PlzamGgF7k6foPSHTNFKsH/Untitled?type=design&node-id=33-2934&t=p2laNPzz7ssN9o7P-1&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=33%3A2934&show Proto-sidebar=1&mode=design>

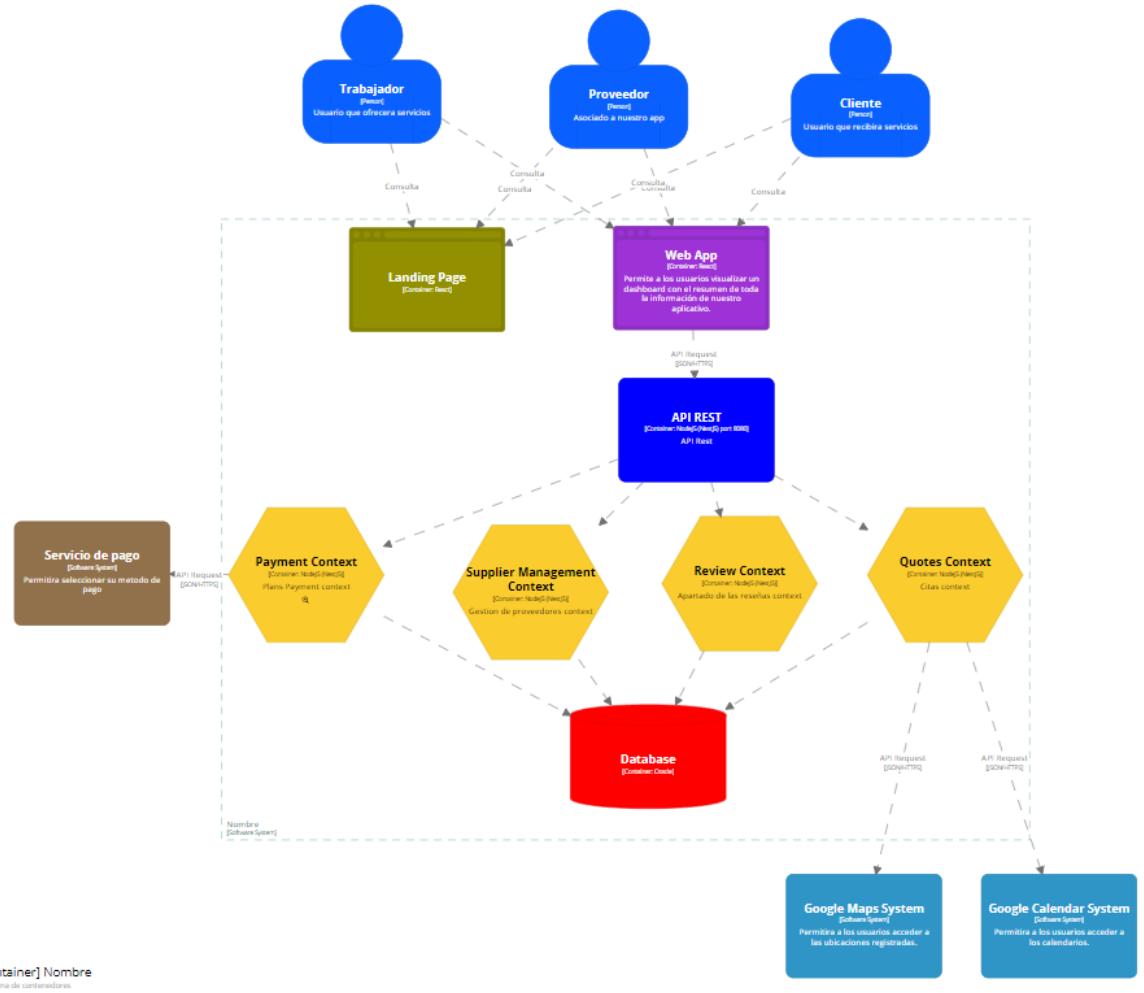


4.6. Domain-Driven Software Architecture.

4.6.1. Software Architecture Context Diagram.

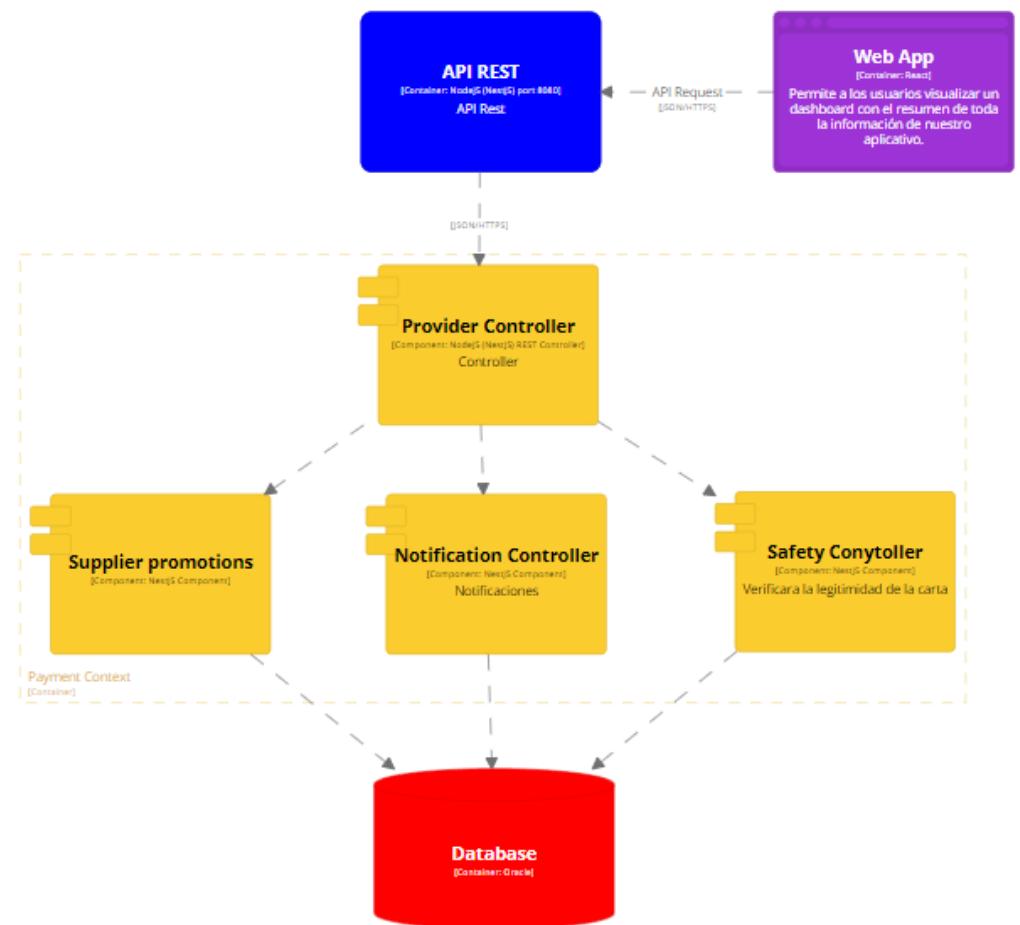


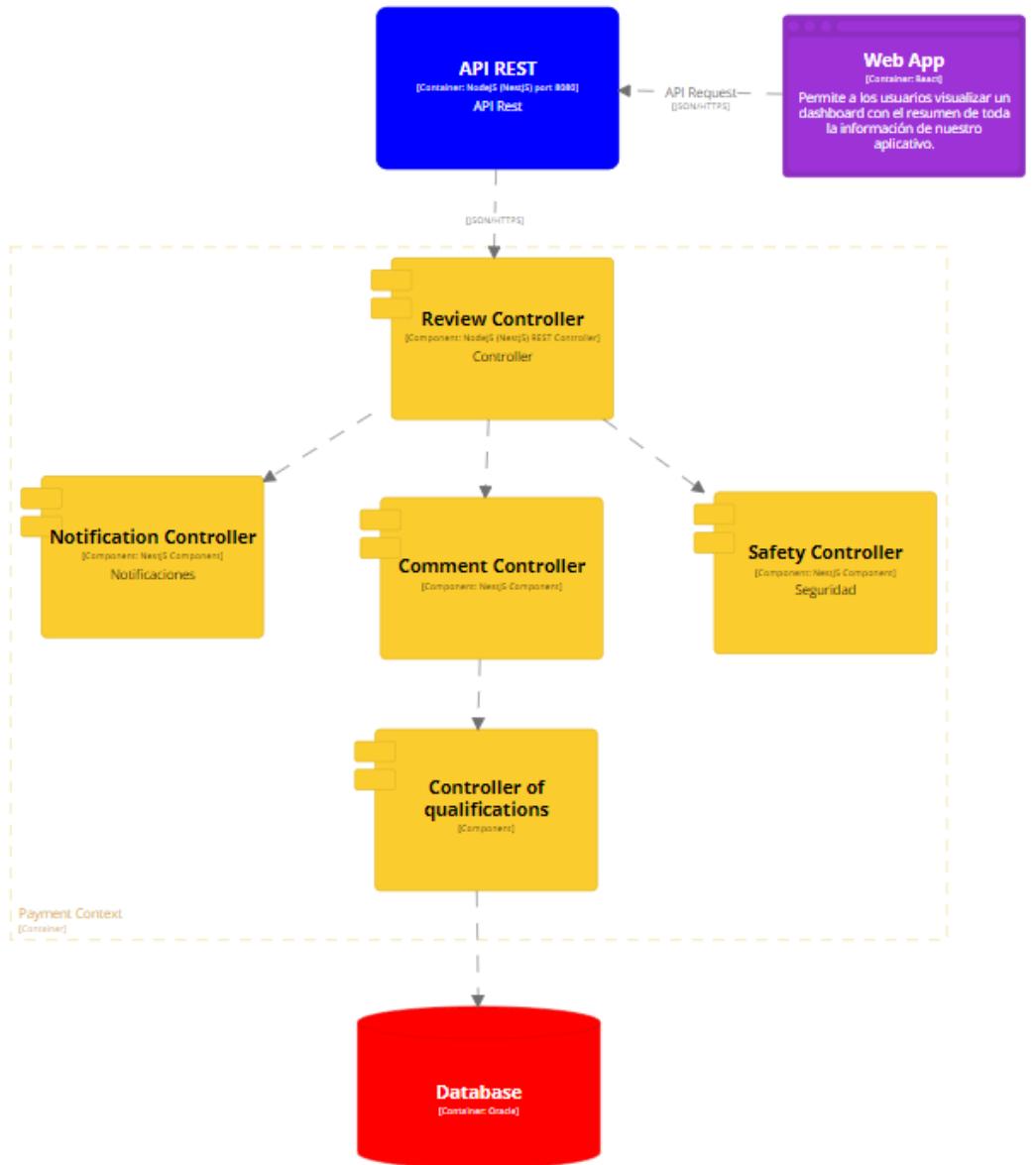
4.6.2. Software Architecture Container Diagrams.

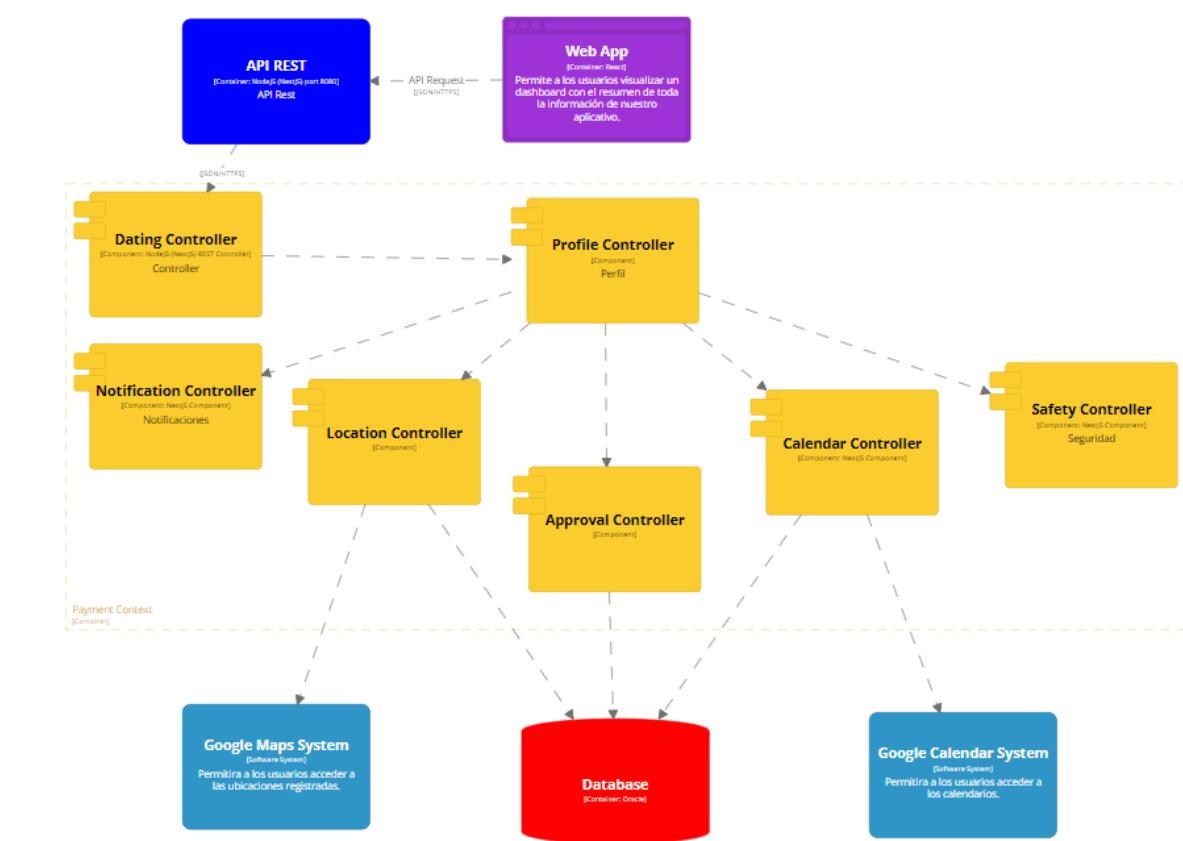


4.6.3. Software Architecture Components Diagrams.



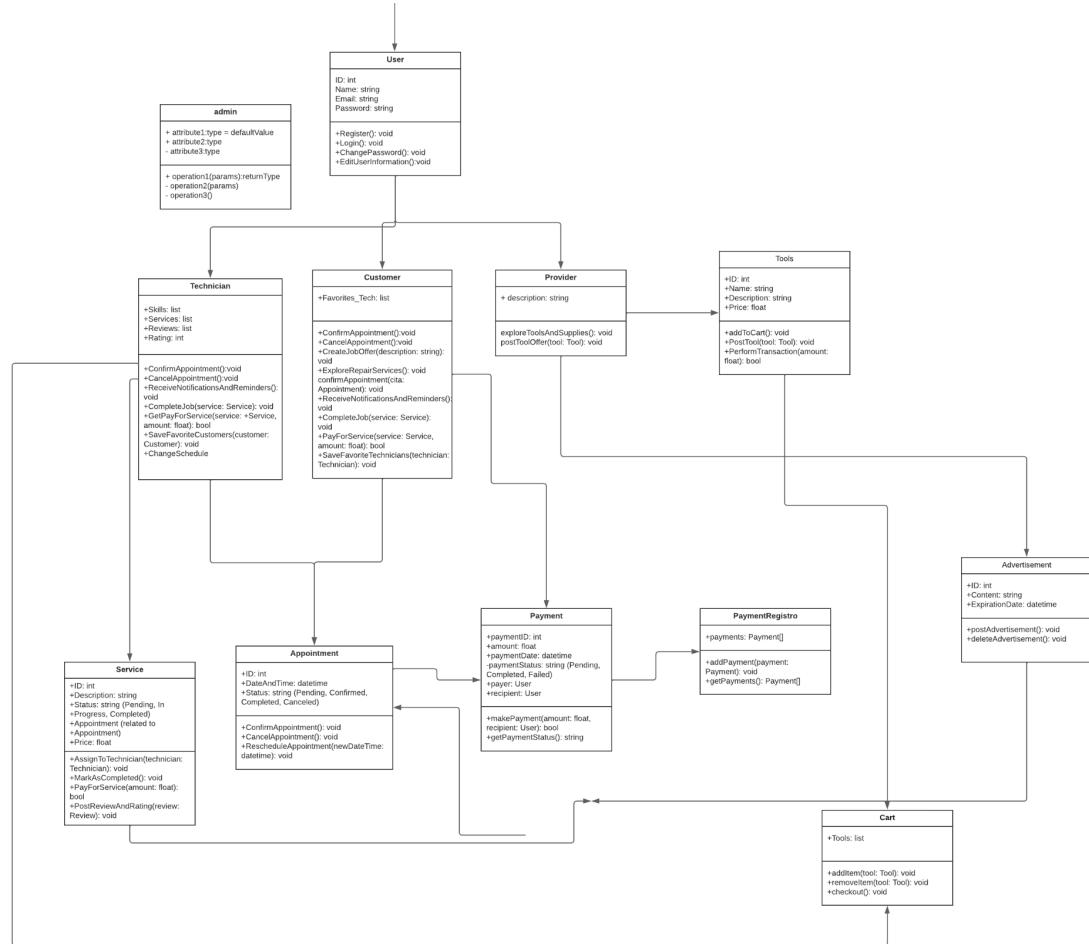






4.7. Software Object-Oriented

4.7.1. Class Diagrams.



4.7.2.

Class

Dictionary.

User

Clase que representa a un usuario en la plataforma de intermediación entre técnicos y clientes.

Atributo

Descripción

User	
ID	Este atributo almacena un número entero que sirve como identificador único para cada usuario en el sistema. Cada usuario tiene un ID único que se utiliza para identificarlos en la plataforma.
Name	Este atributo almacena el nombre del usuario, que es una cadena de caracteres que representa el nombre completo o el nombre de usuario del usuario registrado en la plataforma.
Email	Este atributo almacena la dirección de correo electrónico del usuario. El correo electrónico se utiliza para identificar de manera única a cada usuario y para enviar notificaciones y comunicaciones por correo electrónico.
Método Register	Descripción Este método permite al usuario registrarse en la plataforma. Al registrarse, el usuario proporciona información personal como su nombre, correo electrónico y contraseña. La plataforma utiliza esta información para crear una cuenta de usuario.
ChangePassword	Este método permite al usuario cambiar su contraseña actual por una nueva. El usuario debe proporcionar su contraseña actual y la nueva contraseña para realizar este cambio.

User	
EditUserInformation	Este método permite al usuario editar su información personal en la plataforma. Puede actualizar su nombre, correo electrónico u otros detalles de su perfil a través de este método.
Technician	
La clase Technician representa a los técnicos que ofrecen servicios de reparación a través de la plataforma. Estos técnicos pueden tener diversas habilidades y especializaciones relacionadas con la reparación de diferentes tipos de dispositivos o sistemas. La plataforma permite a los técnicos registrados gestionar sus servicios, interactuar con los clientes y recibir calificaciones y reseñas.	
Atributo Attributes	Descripción Esta lista almacena los atributos específicos de un técnico, que pueden incluir información sobre su experiencia, especialidades y otros detalles relacionados con su perfil en la plataforma.
Skills	Esta lista almacena las habilidades y especialidades que posee el técnico. Estas habilidades pueden ser relevantes para los servicios de reparación que el técnico puede ofrecer en la plataforma.
Services	Esta lista almacena los servicios de reparación que el técnico ofrece a través de la plataforma. Cada servicio puede estar relacionado con una cita programada y puede incluir detalles como la descripción del servicio y el precio.

Technician	
Reviews	Esta lista almacena las reseñas y calificaciones que los clientes han dejado para el técnico después de recibir sus servicios. Cada reseña puede incluir un comentario y una calificación.
Rating	Este atributo almacena la calificación general del técnico, que es un valor numérico que representa su calidad y desempeño en la plataforma, basado en las calificaciones recibidas de los clientes.
Método ConfirmAppointment	Descripción Este método permite al técnico confirmar una cita programada. Al confirmar la cita, el técnico se compromete a realizar el servicio en la fecha y hora acordadas.
CancelAppointment	Este método permite al técnico cancelar una cita programada en caso de que surja alguna circunstancia que lo impida realizar el servicio en la fecha y hora acordadas.
ReceiveNotificationsAndReminders	Este método permite al técnico recibir notificaciones y recordatorios relacionados con las citas programadas y otros eventos importantes en la plataforma.
CompleteJob	Este método permite al técnico marcar un trabajo o servicio como “completado” una vez que ha finalizado la reparación. Esto notifica al cliente y puede permitir que se realice el pago por el servicio

Technician	
GetPayForService	Este método permite al técnico recibir el pago por un servicio de reparación completado. El técnico debe proporcionar detalles del servicio y el monto a cobrar. El método devuelve un valor booleano que indica si el pago se realizó con éxito.
SaveFavoriteCustomers	Este método permite al técnico guardar a clientes favoritos en una lista especial. Esto facilita futuras interacciones y reservas con los clientes que han tenido una experiencia positiva con el técnico.
ChangeSchedule	Este método permite al técnico realizar cambios en su horario de disponibilidad en la plataforma. Puede establecer su disponibilidad para futuras citas y servicios a largo plazo.

Customer	
La clase Customer representa a los usuarios que utilizan la plataforma como clientes en busca de servicios de reparación.	
Atributo	Descripción
Favorites_Tech	Esta lista almacena los técnicos favoritos del cliente. Los técnicos favoritos son aquellos que el cliente ha guardado debido a experiencias positivas o preferencias personales.
Método	Descripción
ConfirmAppointment	Este método permite al cliente confirmar una cita programada con un técnico. Al confirmar la cita, el cliente acepta el trabajo y la cita se convierte en una reserva confirmada.

Customer	
CancelAppointment	Este método permite al cliente cancelar una cita programada en caso de que surja alguna circunstancia que impida la realización del servicio en la fecha y hora acordadas.
CreateJobOffer	Este método permite al cliente crear una oferta de trabajo en la plataforma. El cliente proporciona una descripción detallada del trabajo que necesita realizar.
ExploreRepairServices	Este método permite al cliente explorar una lista de servicios de reparación disponibles en la plataforma. El cliente puede buscar y seleccionar servicios específicos que se ajusten a sus necesidades.
ReceiveNotificationsAndReminders	Este método permite al cliente recibir notificaciones y recordatorios relacionados con las citas programadas y otros eventos importantes en la plataforma.
CompleteJob	Este método permite al cliente marcar un trabajo o servicio como “completado” después de que el técnico haya finalizado la reparación. Esto puede desencadenar el proceso de pago por el servicio.
PayForService	Este método permite al cliente realizar el pago por un servicio de reparación completado. El cliente debe proporcionar detalles del servicio y el monto a pagar. El método devuelve un valor booleano que indica si el pago se realizó con éxito.

Customer	
SaveFavoriteTechnicians	Este método permite al cliente guardar técnicos favoritos en una lista especial. Esto facilita futuras interacciones y reservas con los técnicos que el cliente ha encontrado confiables o que han brindado un buen servicio.
Provider	
La clase Provider representa a los proveedores de herramientas y suministros en la plataforma. Los proveedores son usuarios que ofrecen una variedad de herramientas y suministros que pueden ser útiles para los técnicos y expertos en la plataforma.	
Atributo	Descripción
Description	Este atributo almacena una descripción o información adicional sobre el proveedor, que puede incluir detalles sobre los tipos de herramientas y suministros que ofrece.
Método	Descripción
ExploreToolsAndSupplies	Este método permite al proveedor explorar una lista de herramientas y suministros disponibles en la plataforma. El proveedor puede buscar y ver productos específicos en diferentes categorías.
PostToolOffer	Este método permite al proveedor publicar una oferta de herramienta en la plataforma. El proveedor proporciona detalles sobre la herramienta, como el nombre, la descripción y el precio. Esta oferta estará disponible para otros usuarios que busquen herramientas en la plataforma.

Tool

La clase Tool representa una herramienta que puede ser ofrecida por proveedores en la plataforma. Las herramientas son objetos o equipos que los técnicos y expertos pueden necesitar para llevar a cabo sus trabajos de reparación y servicios generales.

Atributo	Descripción
ID	Este atributo almacena un número entero que sirve como identificador único para cada herramienta en la plataforma. Cada herramienta tiene un ID único que se utiliza para identificarla en el sistema.
Name	Este atributo almacena el nombre de la herramienta, que es una cadena de caracteres que representa el nombre o título de la herramienta.
Description	Este atributo almacena una descripción detallada de la herramienta. La descripción proporciona información adicional sobre las características y el uso de la herramienta.
Price	Este atributo almacena el precio de la herramienta, que es un valor numérico que representa el costo de la herramienta en una unidad de moneda, como dólares.
Método addToCart	Descripción Este método permite a los usuarios agregar la herramienta a su carrito de compras. Cuando un usuario decide adquirir una herramienta, puede utilizar este método para incluir la herramienta en su lista de compras.

Tool	
PostTool	Este método permite a los proveedores publicar una herramienta en la plataforma. Los proveedores pueden proporcionar detalles sobre la herramienta, como el nombre, la descripción y el precio. La herramienta estará disponible para otros usuarios que busquen herramientas en la plataforma.
PerformTransaction	Este método permite a los usuarios realizar una transacción para comprar una herramienta. El usuario debe proporcionar el monto requerido para comprar la herramienta. El método devuelve un valor booleano que indica si la transacción se realizó con éxito.

Service	
La clase Tools representa una herramienta disponible en la plataforma que puede ser utilizada por técnicos y expertos para llevar a cabo servicios de reparación y trabajos generales.	
Atributo	Descripción
ID	Este atributo almacena un número entero que sirve como identificador único para cada servicio en la plataforma. Cada servicio tiene un ID único que se utiliza para identificarlo en el sistema.

Service	
Description	Este atributo almacena una descripción detallada del servicio. La descripción proporciona información adicional sobre la naturaleza y los detalles del servicio que se ofrece.
Status	Este atributo almacena el estado actual del servicio, que puede ser “Pendiente” (Pending), “En Progreso” (In Progress) o “Completado” (Completed). Indica la etapa en la que se encuentra el servicio.
Appointment	Este atributo está relacionado con una cita (+Appointment) y representa la cita programada en la que se llevará a cabo el servicio. La cita está vinculada al servicio para indicar la fecha y hora acordadas para la realización del trabajo.
Price	Este atributo almacena el precio del servicio. El precio es un valor numérico que representa el costo del servicio en una unidad de moneda, como dólares.
Método AssignToTechnician	Descripción Este método permite asignar un técnico (+Technician) al servicio. Cuando se asigna un técnico al servicio, significa que el técnico será responsable de llevar a cabo el trabajo asociado con ese servicio.
MarkAsCompleted	Este método permite marcar el servicio como “Completado”. Indica que el trabajo o servicio se ha realizado con éxito y se encuentra en su estado final.

Service	
PayForService	Este método permite realizar el pago por el servicio. El usuario debe proporcionar el monto necesario para completar el pago del servicio. El método devuelve un valor booleano que indica si la transacción de pago se realizó con éxito.
PostReviewAndRating	Este método permite a los usuarios publicar una reseña y calificación para el servicio una vez que ha sido completado. Los usuarios pueden proporcionar comentarios y calificaciones para compartir su experiencia con otros usuarios de la plataforma.

Appointment							
<p>La clase Appointment representa una cita programada en la plataforma. Estas citas son fundamentales para coordinar la prestación de servicios de reparación y trabajos entre técnicos, expertos y clientes.</p>							
<table> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Atributo</th> <th style="text-align: center;">Descripción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">ID</td><td>Este atributo almacena un número entero que sirve como identificador único para cada cita en la plataforma. Cada cita tiene un ID único que se utiliza para identificarla en el sistema.</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">DateAndTime</td><td>Este atributo almacena la fecha y hora de la cita en formato de fecha y hora (datetime). Indica cuándo está programada la cita para llevar a cabo un servicio o trabajo específico.</td></tr> </tbody> </table>	Atributo	Descripción	ID	Este atributo almacena un número entero que sirve como identificador único para cada cita en la plataforma. Cada cita tiene un ID único que se utiliza para identificarla en el sistema.	DateAndTime	Este atributo almacena la fecha y hora de la cita en formato de fecha y hora (datetime). Indica cuándo está programada la cita para llevar a cabo un servicio o trabajo específico.	
Atributo	Descripción						
ID	Este atributo almacena un número entero que sirve como identificador único para cada cita en la plataforma. Cada cita tiene un ID único que se utiliza para identificarla en el sistema.						
DateAndTime	Este atributo almacena la fecha y hora de la cita en formato de fecha y hora (datetime). Indica cuándo está programada la cita para llevar a cabo un servicio o trabajo específico.						

Appointment	
Status	Este atributo almacena el estado actual de la cita, que puede ser uno de los siguientes valores: “Pendiente” (Pending), “Confirmada” (Confirmed), “Completada” (Completed) o “Cancelada” (Canceled). Indica si la cita está programada, confirmada, completada o cancelada.
Método	Descripción
ConfirmAppointment	Este método permite confirmar la cita. Cuando se confirma una cita, se establece su estado como “Confirmada”. Los usuarios utilizan este método para confirmar su disponibilidad y su compromiso con la cita.
CancelAppointment	Este método permite cancelar la cita. Cuando se cancela una cita, se establece su estado como “Cancelada”. Los usuarios utilizan este método si necesitan cancelar una cita programada.
RescheduleAppointment	Este método permite reprogramar la fecha y hora de la cita. Los usuarios pueden proporcionar una nueva fecha y hora deseada como argumento (newDateTime) para reprogramar la cita. La cita se actualiza con la nueva fecha y hora.

Payment

La clase Payment representa un pago realizado en la plataforma entre dos usuarios, el pagador (payer) y el beneficiario (recipient).

Los pagos son utilizados para completar transacciones por servicios de reparación, compras de herramientas y otras transacciones financieras en la plataforma.

Atributo	Descripción
ID	Este atributo almacena un número entero que sirve como identificador único para cada pago en la plataforma. Cada pago tiene un ID único que se utiliza para identificarlo en el sistema.
amount	Este atributo almacena el monto del pago en una unidad de moneda, como dólares. Indica la cantidad de dinero que se ha transferido en la transacción.
paymentDate	Este atributo almacena la fecha y hora en que se realizó el pago en formato de fecha y hora (datetime).
paymentStatus	Este atributo almacena el estado actual del pago, que puede ser uno de los siguientes valores: “Pendiente” (Pending), “Completado” (Completed) o “Fallido” (Failed). Indica si el pago está pendiente de procesamiento, se ha completado con éxito o ha fallado.
payer	Este atributo está relacionado con el usuario que realiza el pago (payer). Representa al usuario que está realizando el pago y transferiendo el dinero.

Payment	
recipient	Este atributo está relacionado con el usuario que recibe el pago (recipient). Representa al usuario que es el beneficiario del dinero transferido en el pago.
Método makePayment	Descripción Este método permite realizar un pago en la plataforma. El usuario (payer) debe proporcionar el monto del pago y el beneficiario (recipient). El método devuelve un valor booleano que indica si el pago se realizó con éxito. También actualiza el estado del pago.
getPaymentStatus	Este método permite obtener el estado actual del pago. Devuelve una cadena de caracteres que indica si el pago está pendiente, completado o ha fallado.

PaymentRegister	
La clase PaymentRegister se utiliza para llevar un registro de los pagos realizados en la plataforma. Esta clase almacena una lista de objetos Payment, que representan pagos individuales entre usuarios. El registro de pagos permite un seguimiento y gestión eficiente de todas las transacciones financieras en la plataforma.	
Atributo payments	Descripción Este atributo es una lista de objetos Payment que almacena todos los pagos realizados en la plataforma. Cada elemento de la lista representa un pago individual con su información asociada.
Método	Descripción

PaymentRegister	
addPayment	Este método permite agregar un nuevo objeto Payment a la lista de pagos en el registro. El método toma como argumento un objeto Payment que representa un nuevo pago realizado en la plataforma y lo agrega a la lista.
getPayments	Este método permite obtener la lista completa de pagos almacenados en el registro. Devuelve una lista de objetos Payment que contiene todos los pagos realizados en la plataforma, lo que facilita la revisión y gestión de transacciones financieras.

Advertisement	
La clase Advertisement representa un anuncio publicado en la plataforma. Los anuncios se utilizan para promocionar herramientas y suministros disponibles para su compra por parte de los técnicos y expertos en la plataforma.	
Atributo	Descripción
ID	Este atributo almacena un número entero que sirve como identificador único para cada anuncio en la plataforma. Cada anuncio tiene un ID único que se utiliza para identificarlo en el sistema.
Content	Este atributo almacena el contenido del anuncio, que es una descripción o información sobre las herramientas y suministros que se están promocionando. El contenido proporciona detalles sobre los productos anunciados.
Método	Descripción

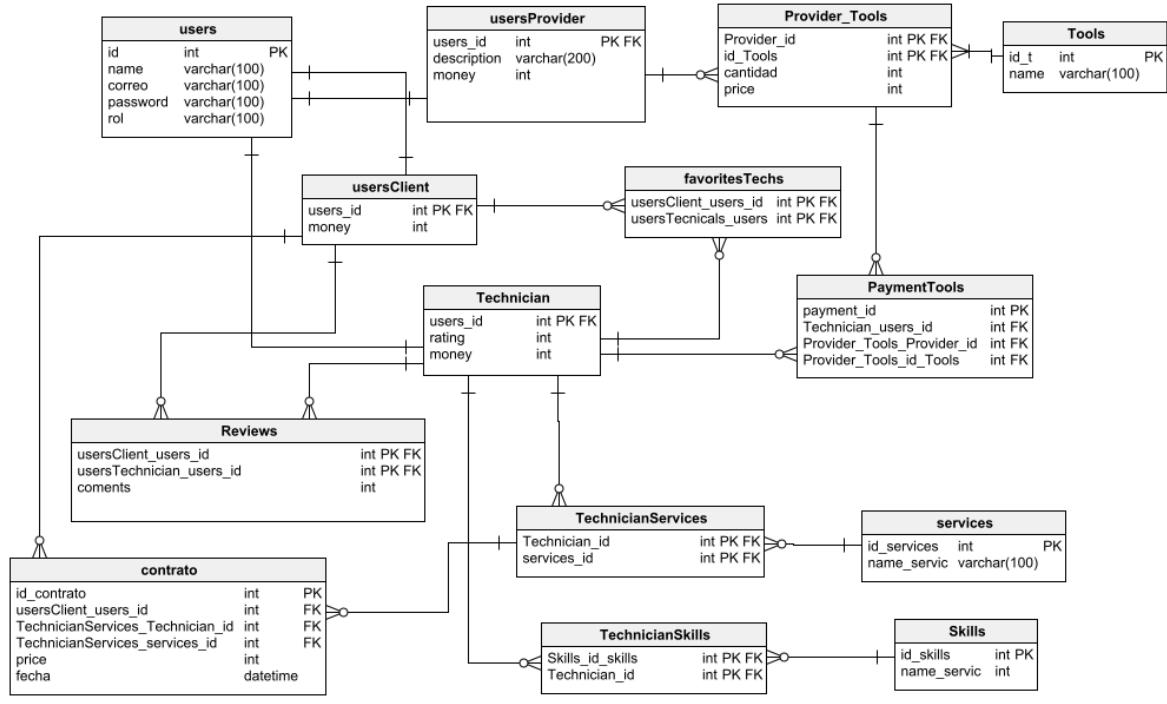
Advertisement	
postAdvertisement	Este método permite publicar un anuncio en la plataforma. El usuario que crea el anuncio proporciona el contenido del anuncio como parte de la publicación. Una vez publicado, el anuncio estará disponible para que otros usuarios lo vean.
deleteAdvertisement	Este método permite eliminar un anuncio de la plataforma. El usuario que publicó el anuncio puede utilizar este método para eliminar su anuncio si ya no es relevante o deseado.

Cart	
<p>La clase Cart representa un carrito de compras en la plataforma. Los usuarios pueden agregar herramientas y suministros a su carrito de compras mientras navegan por los productos disponibles en la plataforma y luego proceder al proceso de pago cuando estén listos para comprar los elementos seleccionados.</p>	
Atributo	Descripción
Tools	Este atributo es una lista que almacena las herramientas y suministros que el usuario ha agregado al carrito de compras. Cada elemento en la lista es una herramienta (+Tool) que el usuario ha seleccionado para comprar.
Método	Descripción

Cart	
addItem	Este método permite agregar una herramienta (+Tool) al carrito de compras. El usuario proporciona la herramienta que desea agregar como argumento (tool). La herramienta seleccionada se agrega a la lista de herramientas en el carrito.
removeItem	Este método permite eliminar una herramienta (+Tool) del carrito de compras. El usuario proporciona la herramienta que desea eliminar como argumento (tool). La herramienta seleccionada se elimina de la lista de herramientas en el carrito.
checkout	Este método permite al usuario proceder al proceso de pago para comprar las herramientas y suministros en su carrito de compras. El proceso de pago puede incluir la confirmación de la compra y la realización del pago.

4.8. Database Design.

4.8.1. Database Diagram



Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management.

A continuación se procederá a describir cada uno de los productos de software que han sido empleados en el proyecto. Este apartado resultará de utilidad para facilitar que los actuales y futuros desarrolladores puedan colaborar en el ciclo de vida del proyecto.

5.1.1. Software Development Environment Configuration.

Project Management

- **Discord y WhatsApp > (<https://discord.com/>) > (<https://www.whatsapp.com/?lang=es>)**

Discord y WhatsApp han sido los medios principales de comunicación entre los miembros del grupo, donde Discord ha destacado ya que contiene funcionalidades adicionales para organizar grupos de estudio y de trabajo.

- **Trello > (<https://trello.com/es>)**

Trello ha permitido la organización de tareas a realizar en el proyecto, además del desarrollo del product backlog.

Product UX/UI Design

- **UXPressia > (<https://uxpressia.com/> >)**

Se utilizó UXPRESSIA para el desarrollo de los diagramas user personas, user journey mapping, empathy mapping e impact map.

- **Figma > (<https://www.figma.com/> >)**

Se ha utilizado Figma para el desarrollo de los wireframes y prototipos del landing page y aplicación web, tanto en dispositivos de escritorio como de móvil.

- **Miro > (<https://miro.com/es/>)**

Miro ha sido empleado en el desarrollo de los escenarios mapping y escenario mapping para ambos segmentos objetivos.

- **Lucidchart > (<https://lucid.app/>)**

Lucidchart ha sido empleado en el desarrollo de los diagramas de base de datos y diagrama de clases.

Software Development

- **Visual Studio Code > (<https://code.visualstudio.com/> >)**

Visual Studio Code es el que emplearemos para el desarrollo del landing page del proyecto.

- **Github y Git Bash > (<https://github.com/>) > (<https://git-scm.com/downloads> >)**

Github y Git bash nos permitirán el control de versiones del código y el desarrollo colaborativo del proyecto.

5.1.2. Source Code Management.

Se ha creado una organización en Github con los miembros del grupo y un repositorio para el landing page.

- Organización: > <https://github.com/AplicacionesWeb-GRUPO1>
- Repositorio de Acceptance Tests: > https://github.com/AplicacionesWeb-GRUPO1/features_FastService
- Repositorio Landing Page: > https://github.com/AplicacionesWeb-GRUPO1/aplicaciones_web
- Despliegue del Landing Page en > Netlify:<https://main--darling-stroop-wafel-93011e.netlify.app>

Las ramas principales en el Gitflow serán las ramas main y developer, donde developer será la principal rama de trabajo, mientras que la rama main tendrá la versión final de la web desplegada en Netlify. Por otro lado, se utilizarán ramas secundarias con el nombre de los features que se estén trabajando (“feature/navbar”, “feature/footer”, como ejemplo).

Commit Conventions

Para los commits en Github se han utilizado los estándares convencionales versión 1.1.0 (<https://www.conventionalcommits.org/en/v1.0.0/>) según la estructura:

<type>[optional scope]: <description>

Type: representa el tipo de commit, sea tipo feature (feat), fix (fix) o docs (docs).

Optional scope: es opcional y representa el alcance del commit.

Description: descripción del commit y acciones realizadas.

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.

HTML Style Guide and Coding Conventions

- **DOCTYPE Declaration:** Incluye una declaración DOCTYPE al comienzo > de tu documento HTML para especificar la versión de HTML que estás > utilizando. Por ejemplo: “**<!DOCTYPE html>**”
- **HTML Element:** Usa el elemento **<html>** como el elemento > raíz de la página.
- **Head Section:** Utiliza el elemento **<head>** para > incluir metadatos, vínculos a hojas de estilo externas, scripts y > otros elementos relacionados con la configuración de la página.
- **Body Section:** El contenido visible de nuestra página va > dentro del elemento **<body>**.
- **Atributos Alt:** Siempre que uses elementos **** para imágenes, > incluye el atributo alt con un texto descriptivo para > accesibilidad.

Google HTML/CSS Style Guide

Algunas de las convenciones de Google en cuanto a HTML y CSS (<https://google.github.io/styleguide/htmlcssguide.html>) podemos mencionar:

- **Separación de Selectores:** Separa múltiples selectores y reglas > de estilo en líneas separadas para mejorar la legibilidad.
- **Indentación:** Utiliza 2 espacios de indentación para las reglas > de estilo CSS.

- **Comentarios:** Utiliza comentarios claros y concisos para > documentar las secciones de CSS y explicar la función de las > reglas.
- **Agrupación de Propiedades:** Agrupa las propiedades relacionadas y > coloca las propiedades de diseño (como font-size y color) antes > que las propiedades de diseño (como margin y padding).
- **Uso de Abreviaciones:** Utilizar abreviaciones para las > propiedades de CSS siempre que sea posible. Por ejemplo, en lugar > de margin-top, utiliza margin con los valores correspondientes.
- **Longitud de Línea:** Limitar las líneas de código CSS a un máximo > de 80 caracteres para facilitar la lectura en pantallas más > pequeñas.
- **Nombres de Clases:** Utilizar nombres de clases descriptivos y > significativos en lugar de nombres abreviados o crípticos.
- **Prefijo de Clases:** Utilizar prefijos de clases para evitar > conflictos entre diferentes componentes y estilos.

Gherkin Conventions for Readable Specifications

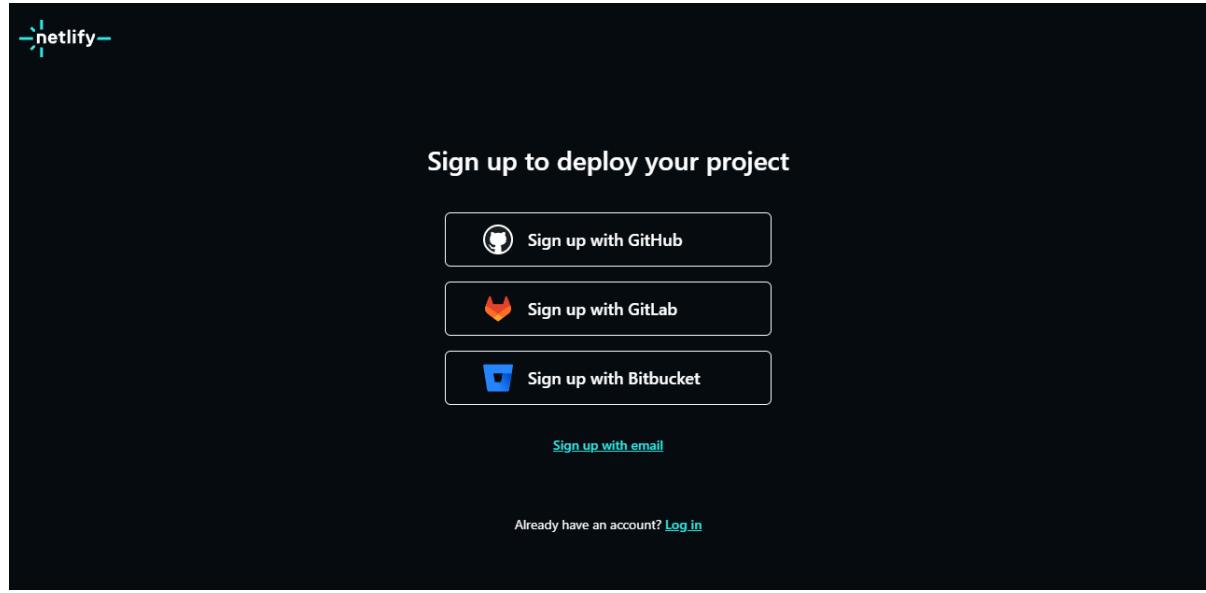
Entre las convenciones para Gherkin sobre las pruebas de aceptación se deben considerar convenciones, entre algunas de Specflow (<https://specflow.org/gherkin/gherkin-conventions-for-readable-specifications/>) están:

- Escribir las especificaciones en un lenguaje simple y fácil de > entender por todos los miembros del equipo de desarrollo.
- Utilizar las palabras "Given", "When" y "Then" y "And" para > los pasos del escenario.
- Usar verbos finitos y en tiempo presente para las acciones del > escenario.
- Evitar redundancias en la descripción de los pasos en el escenario.
- Utilizar formato y estilo consistente en toda la especificación, > para todos los escenarios.

5.1.4. Software Deployment Configuration.

Se utilizará el servicio de Netlify (<https://www.netlify.com/>) para realizar el proceso de deployment del landing page de FastService. A continuación se presentará el proceso para realizarlo:

1. Crear o tener una cuenta de Netlify ingresando a su página web > oficial > (<https://www.netlify.com/> >). Esta cuenta se puede crear con Github, Gitlab o Bitbucket o con > un correo convencional.



2. Una vez con la sesión iniciado, dirigirse a la sección de sitios y > seleccionar “Import from Git”

A screenshot of the Netlify "Sites" interface. On the left, there is a sidebar with a circular icon. The main area has a header "Sites -". Below it are two large cards: "Import an existing project" (with icons for GitHub, GitLab, Bitbucket, and a generic project) and "Start from a template" (with icons for various templates like React, Next.js, and Hugo). Underneath these cards, the text "...or deploy manually" is followed by a dashed-line box containing the instructions "Drag and drop your site output folder here" and "Or, [browse to upload](#)".

3. Seleccionamos la opción de GitHub

Let's deploy your project.

 Deploy with GitHub

 Deploy with GitLab

 Deploy with Bitbucket

 Deploy Azure DevOps

Get started another way

[Try Netlify Drop](#) or [Choose a template](#)

4. Seleccionamos la organización con el repositorio a deployar.

Let's deploy your project.

 AplicacionesWeb-GRUPO1 ▾



Q Search your repos

 aplicaciones_web
HTML

4m ago Public ➔

5. Seleccionamos el repositorio y luego nos aparecerá el botón “Deploy > Site” al final del formulario. De esta manera, la página ya > estaría deployada en unos instantes.

[Add environment variables](#)

[Deploy aplicaciones_web](#)

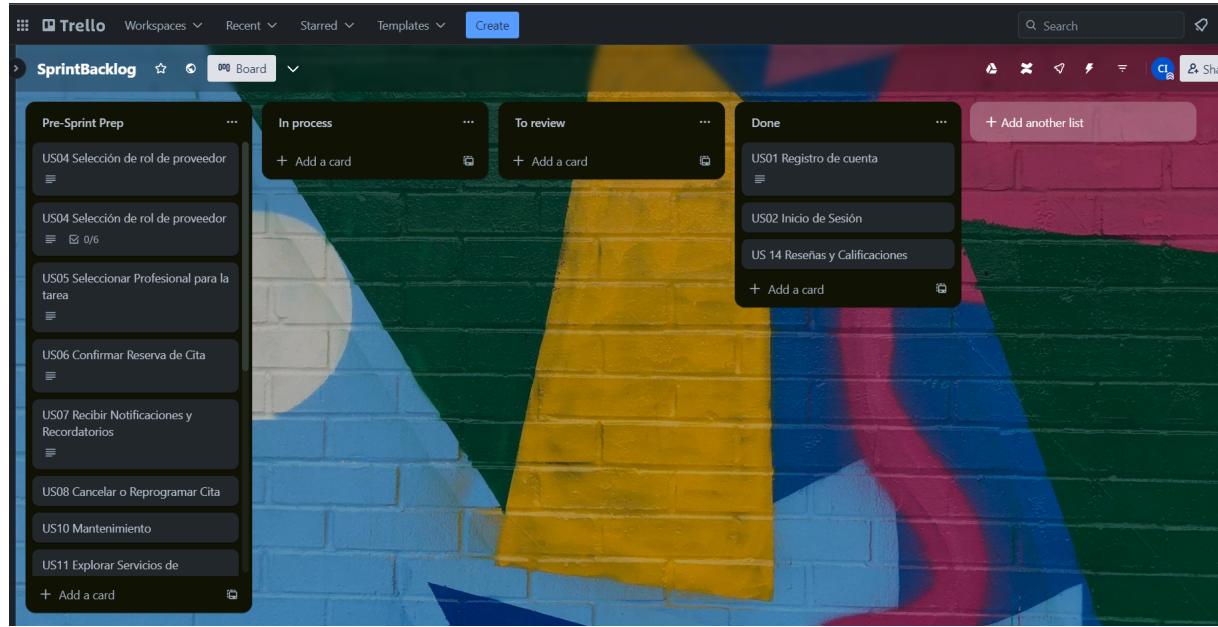
5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation.

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Planning 1.

Sprint #	Sprint 1
Sprint Planning Backlog	
Date	4/09/2023
Time	17:00 horas (GMT -5)
Location	Modalidad remota a través de plataforma Discord
Prepared by	Trujillo, Enzo
Attendees (to planning meeting)	Todos los miembros de FastServices
Sprint n - 1 Review Summary	Se creará la organización de FastServices en Github y el repositorio de la organización. Además, se implementará el single page landing page.
Sprint n - 1 Retrospective Summary	La implementación para el landing se ha realizado con el framework TailwindCSS.
Sprint Goal and User Stories	
Sprint 1 Velocity	5
Sum of Story Points	8

5.2.1.2. Sprint Backlog 1.



5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review.

Repository

Branch

Commit Id

Commit Message Body

Committed on (Date)

developer

bc3247b9bdb2324f97ed895e0b1150b6373a055c

feat: Maquetacion del proyecto

31/08/2023

Added a navigation bar

5/09/2023

474979355cab278ab8e9e4510af0719addea0a04

feat: AboutUs section added

5/09/2023

474979355cab278ab8e9e4510af0719addea0a04

7f7a0b0f80c672ab1ee04ce57ed13eea390aba1b

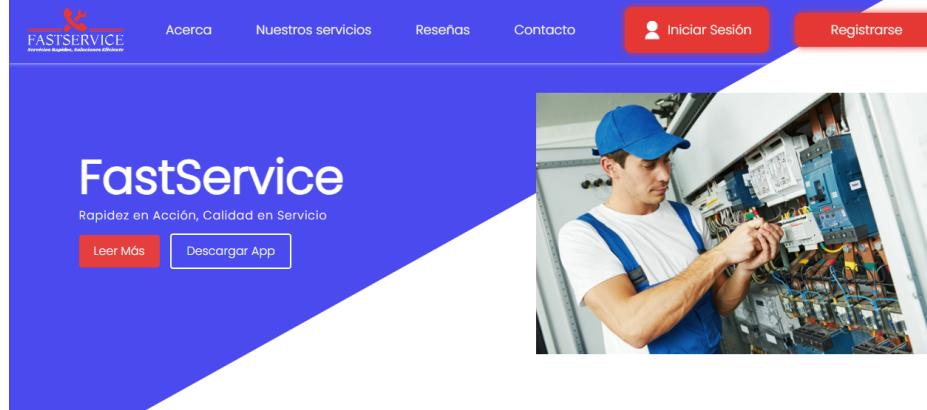
ae0f6a340b2fbfb6c9cc525f95d9428f0f1caa0
76d56a3ad45b6850e137a937fe48ac3fb672ca49
70eccf1eb29383a363888850819df25e9130d9ec
9f2c40e21254e8da06aba4507ed3014fd9deb0d8
feat: Added a register section

5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review.

En el transcurso del primer sprint, no se realizaron pruebas en la aplicación ya que nuestro enfoque estuvo dirigido exclusivamente a la construcción de la página de inicio.

5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review.

A continuación se presentan capturas del landing page implementado parcialmente en código, con el uso de HTML, CSS y el framework TailwindCSS:





Acerca Nuestros servicios Reservas Contacto [Iniciar Sesión](#) [Registrarse](#)

Acerca de

En FastService, creemos en la eficiencia, la calidad y la rapidez. Nuestra plataforma está diseñada para conectar a personas que necesitan soluciones técnicas con expertos y proveedores confiables, todo en un solo lugar. Ya sea que estés buscando soluciones para problemas en tu hogar, oportunidades laborales como técnico o proveedores de herramientas esenciales, estamos aquí para brindarte la mejor experiencia.



Soluciones Rápidas

Nuestra plataforma agiliza el proceso de encontrar expertos calificados para resolver problemas técnicos de manera eficiente y en tiempo récord.



Oportunidades Laborales

Conectamos a técnicos y expertos con clientes que buscan sus servicios, creando oportunidades laborales constantes y promoviendo el crecimiento profesional.



Suministros Esenciales

Ofrecemos una puerta de entrada para proveedores de herramientas y suministros, permitiéndoles llegar a una audiencia dedicada y apoyar a los profesionales del sector.



24x7 Disponible

FastService está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para que puedas acceder a soluciones y oportunidades cuando más las necesites.



Acerca Nuestros servicios Reservas Contacto [Iniciar Sesión](#) [Registrarse](#)

Nuestros Servicios



Clientes

¿Necesitas ayuda para solucionar problemas técnicos en casa? Encuentra expertos calificados que te brindarán soluciones eficientes y confiables en tiempo récord. Con FastService, tus necesidades están en buenas manos.

[Explorar](#)



Expertos

¿Eres un profesional técnico buscando expandir tu alcance y conectar con nuevos clientes? Únete a FastService y lleva tus servicios directamente a quienes los necesitan. Convírtete en la solución que los clientes están buscando.

[Explorar](#)



Proveedores

¿Eres un proveedor de herramientas, materiales u otros recursos esenciales para técnicos y expertos? Con FastService, puedes llegar a una audiencia dedicada y ofrecer tus productos a profesionales en busca de lo mejor.

[Explorar](#)

FASTSERVICE
Servicios Rápidos, Soluciones Eficientes

Acerca Nuestros servicios Reservas Contacto Iniciar Sesión Registrarse

iTenemos mas de 5k de usuarios registrados!



Servicio veloz,
satisfacción
garantizada

FASTSERVICE
Servicios Rápidos, Soluciones Eficientes

Acerca Nuestros servicios Reservas Contacto Iniciar Sesión Registrarse

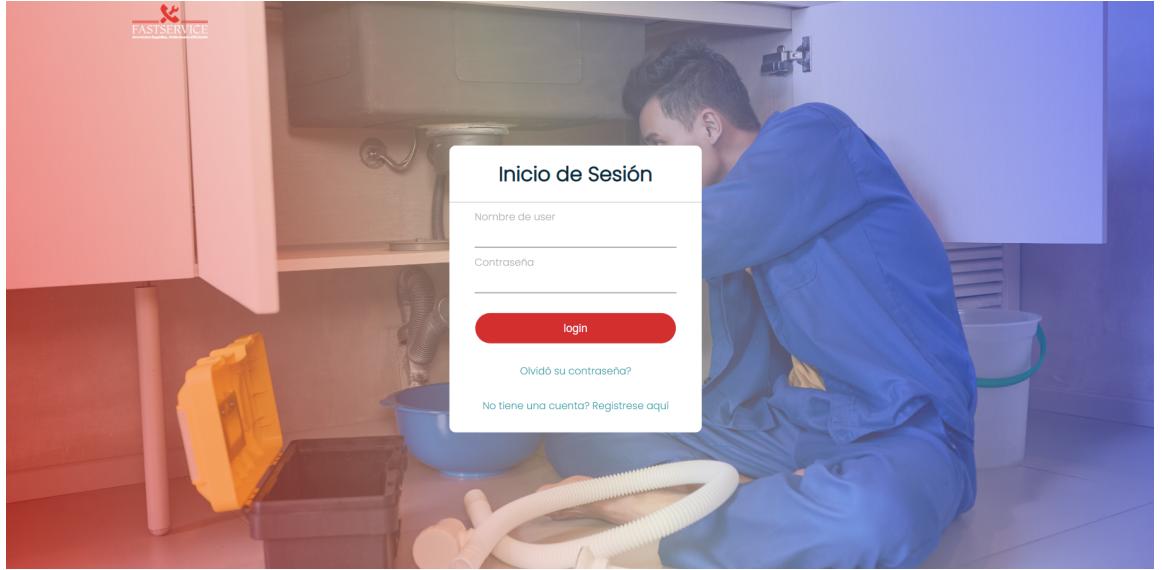
iTenemos mas de 5k de usuarios registrados!

Servicio veloz,
satisfacción
garantizada

FASTSERVICE
Servicios Rápidos, Soluciones Eficiente

Servicio Empresa Hosting Ayuda
Domain Acerca de fast_service@email.com FAQ
Share Carrera fservice@wordpress.com Soporte
Hosting Private Contactanos





5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.

En este sprint en particular, no hemos utilizado servicios web, ya que nos hemos concentrado exclusivamente en la creación de la página de inicio estática. Por lo tanto, en esta presentación no se proporciona documentación relacionada con la utilización de servicios web.

5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

Hasta ahora, no hemos utilizado servicios web en el proceso de desarrollo de la página de inicio. Esto significa que no hemos realizado actividades como la creación de cuentas, la configuración de recursos en proveedores de servicios en la nube, la creación de proyectos de desarrollo para la integración o automatización de tareas de implementación, entre otras acciones relacionadas.

En cuanto al despliegue de la página de inicio, lo hemos realizado en la plataforma de Netlify.

Puedes acceder a la página de inicio a través del siguiente enlace:

<https://main--darling-stroopwafel-93011e.netlify.app>.

Para ingresar a la parte funcional debe ingresar el **usuario: Hola** y la **contraseña: Hola1234**

5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint.

A continuación se presentan capturas de los insights del repositorio del landing page

en Github

September 1, 2023 – September 8, 2023

Period: 1 week ▾

Overview

12 Active pull requests

0 Active issues

↳ 12
Merged pull requests

↳ 0
Open pull requests

↳ 0
Closed issues

↳ 0
New issues

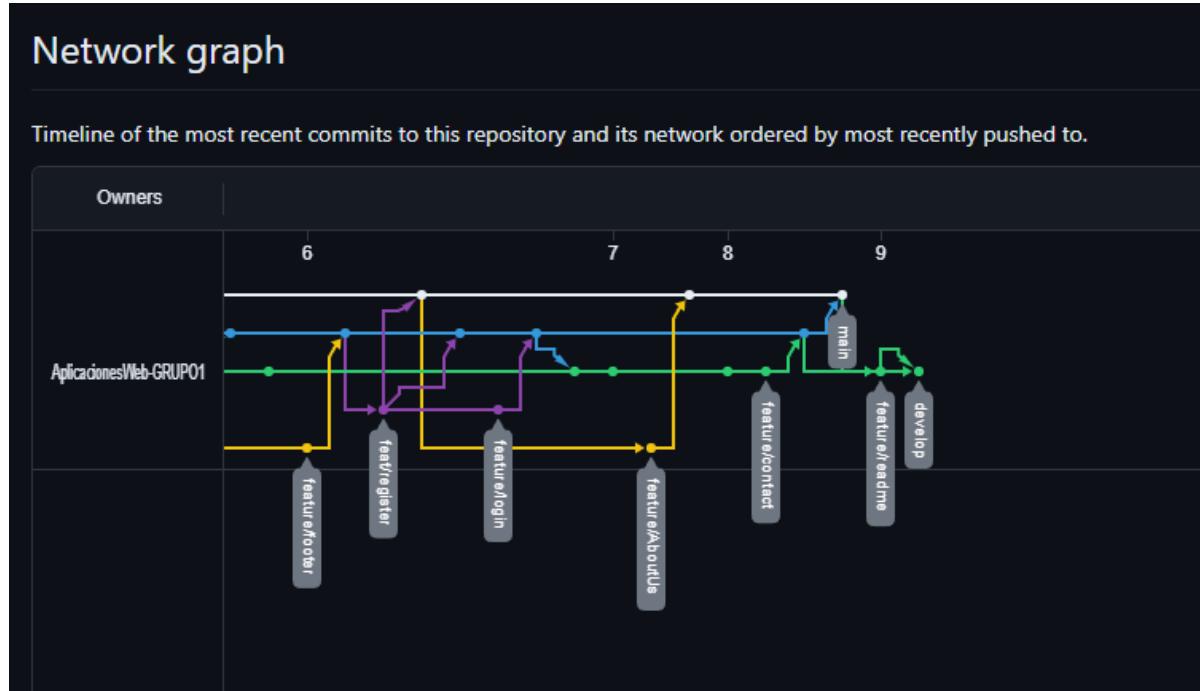
Excluding merges, 5 authors have pushed 13 commits to main and 14 commits to all branches. On main, 23 files have changed and there have been 1,073 additions and 6 deletions.



↳ 12 Pull requests merged by 5 people

↳ Feature/readme
#12 merged 2 minutes ago

↳ Feature/contact



5.2.2. Sprint 2

5.2.2.1. Sprint Planning 2

Sprint #	Sprint 2
Sprint Planning Backlog	
Date	25/09/2023
Time	10:00 horas (GMT -5)
Location	Modalidad remota a través de plataforma Discord
Prepared by	Jarama, Fiorella
Attendees (to planning meeting)	Todos los miembros de FastServices
Sprint n - 2 Review Summary	Se desarrolló algunas funcionalidades del sitio web de <i>FastService</i> usando el framework Vue, CSS y Tailwind
Sprint n - 2 Retrospective Summary	La implementación de las funcionalidades de la página web se ha realizado con el framework TailwindCSS.
Sprint Goal and User Stories	
Sprint 2 Velocity	5
Sum of Story Points	17

5.2.2.2.Sprint Backlog 2.

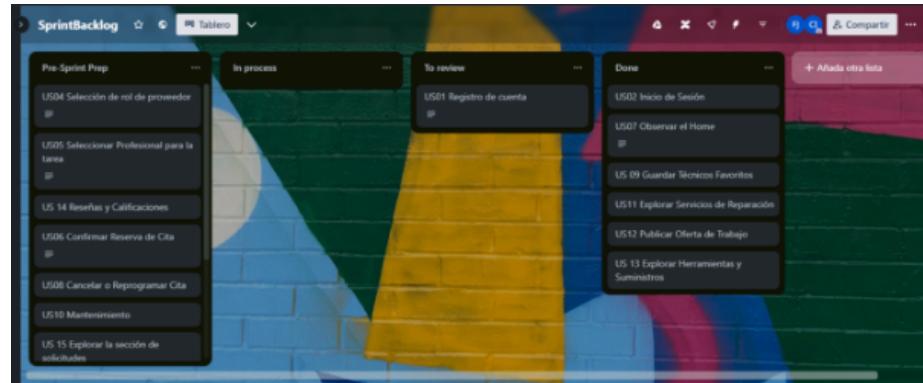


Figure 2: Una imagen

5.2.2.3.Development Evidence for Sprint Review

Repository

Branch

Commit Id

Commit Message Body

Committed on (Date)

FastService

developer

1372adf12b81c80225561ef0a744975b7e1c626e

chore: Install dependencies

22/09/2023

eec13de488c1da25ef2c183897074460c1d972f4

feat: tailwind.css added

22/09/2023

b29ade8dea5c303f3d602f816e4ffdb50e77b11a

feat: tailwind.css added

24/09/2023

04e50525060ed9acb90aef8bf2b54c10c1dfc16b

feat: implement route

24/09/2023

80c5e66f6ff24c4deed5d79b85f6ff1a4a7534c3

feat: asideComponent

24/09/2023

5b79dd13288f0047a3d9c6457bfad962965f6879

feat: Added login

25/09/2023

c5f7ffcd62fa01790cb7659c5b743ff1317aebac

fix: Fixed bugs in asideComponent

25/09/2023

1e3546258782256d825fc35e0f4cb2fb96681b12

feat: Create a navbar

25/09/2023

9e8d6b8f5f29451c4139e4a0a165e607af9a0083

Feat: Create favorites experts page

26/09/2023

3272adf162b81c80225561ef0a744975b7e1626e

feat: Merge develop into main and tag as v1.0.1

30/09/2023

5.2.2.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review

En el transcurso del segundo sprint, no se realizaron pruebas en la aplicación ya que nuestro enfoque estuvo dirigido exclusivamente a la construcción de la página de inicio.

5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review

5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.

Se usó el servicio web de API Mocha es una popular biblioteca de pruebas para JavaScript que se utiliza comúnmente para realizar pruebas unitarias y de integración en aplicaciones web y APIs. De la misma manera se uso Firebase Hosting, que es un servicio de Google. Firebase que permite hospedar y desplegar sitios web estáticos de manera sencilla. Puedes vincular un repositorio Git (como GitHub).

5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint.

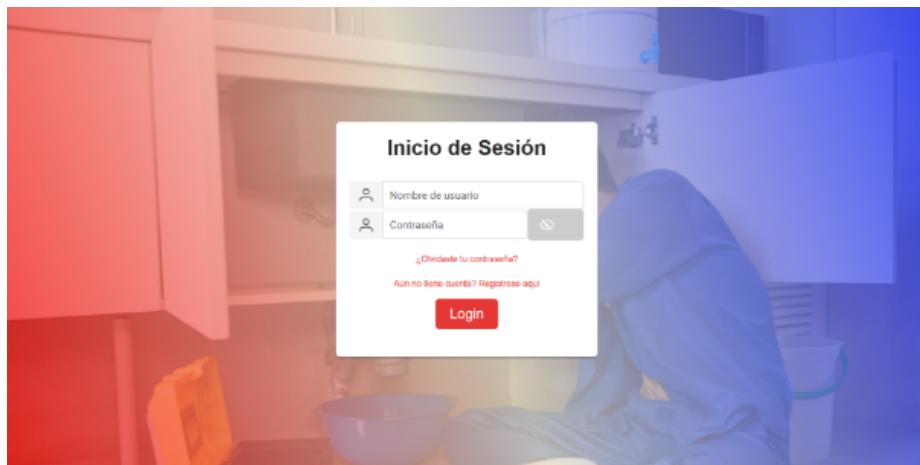


Figure 3: Interfaz de usuario gráfica, Sitio web descripción generada automáticamente

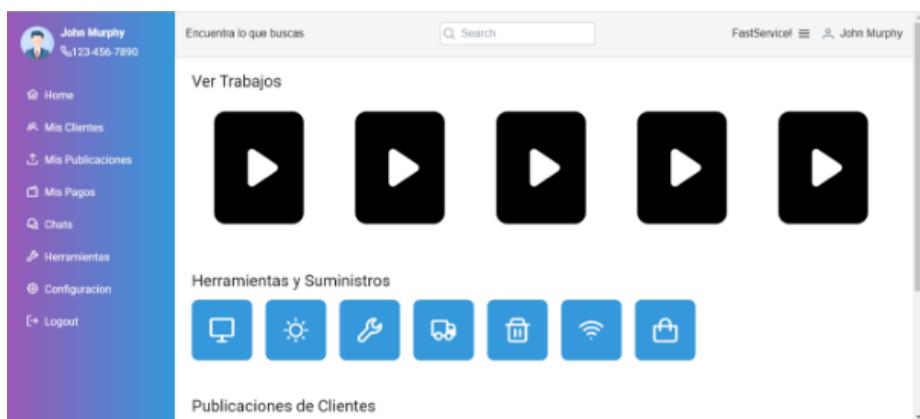


Figure 4: Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Teamse descripción generada automáticamente

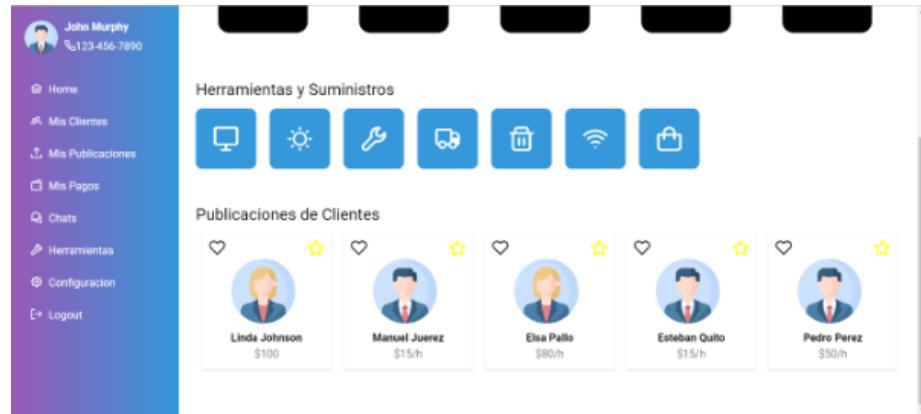


Figure 5: Interfaz de usuario gráfica, Aplicación descripción generada automáticamente

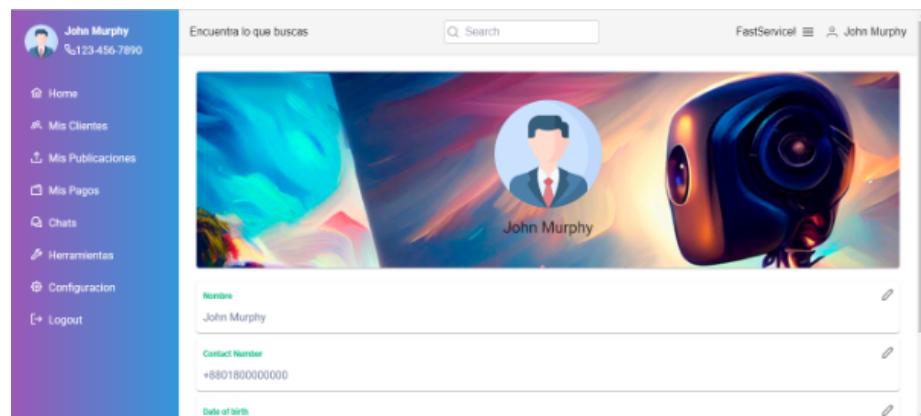


Figure 6: Interfaz de usuario gráfica, Aplicación descripción generada automáticamente

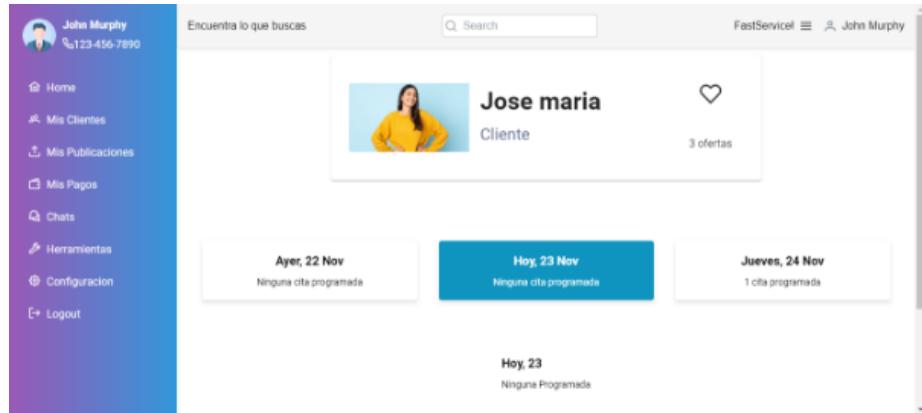


Figure 7: Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Sitio webescripción generada automáticamente

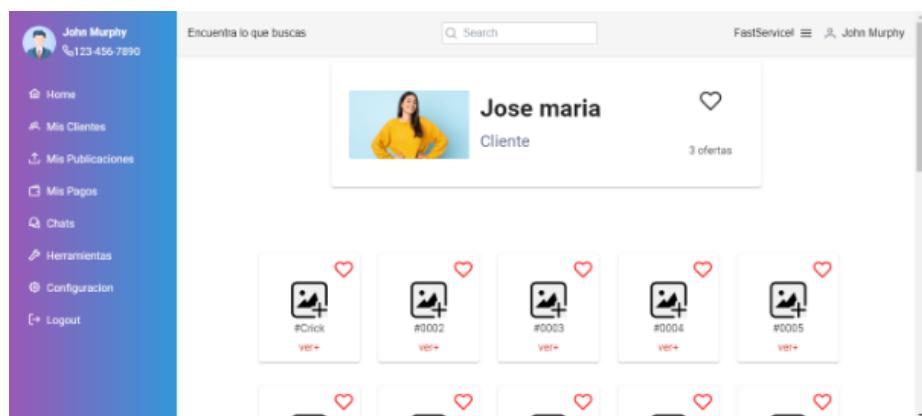


Figure 8: Interfaz de usuario gráfica, Aplicaciónescripción generada automáticamente



Figure 9: Imagen que contiene dibujo, platoDescripción generada automáticamente



Figure 10: FormaDescripción generada automáticamente con confianza media

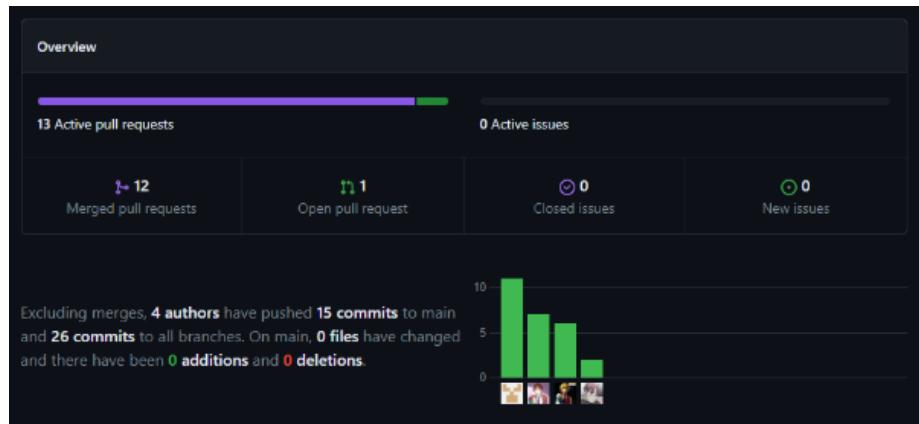


Figure 11: Captura de pantalla de un celularDescripción generada automáticamente

Conclusiones:

- La representación detallada de las clases, atributos y métodos en el diseño del sistema proporciona una base sólida para el desarrollo y la implementación de la plataforma de intermediación entre técnicos y clientes. Este enfoque orientado a objetos permite una comprensión clara de la estructura del sistema y facilita la colaboración entre los miembros del equipo de desarrollo.
- Durante el Sprint 2, el equipo se centró en el desarrollo del frontend del sitio web de FastService. Pudimos notar esto a través de las múltiples confirmaciones de código relacionadas con la adición de estilos, componentes de interfaz de usuario y funcionalidades específicas, como la creación de una barra de navegación y una página de inicio de sesión.
- Se optó por utilizar herramientas y servicios externos que nos ayudaron a simplificar el proceso de desarrollo y despliegue. En particular, incorporamos TailwindCSS para la maquetación y los estilos, y Firebase para el despliegue de la aplicación. Esta elección de tecnologías y servicios externos demuestra nuestra búsqueda de soluciones efectivas y eficientes para alcanzar nuestros objetivos.

Anexos:

- Landing Page Mockup

<https://www.figma.com/file/PlzamGgF7k6foPSHTNFKsH/Untitled?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=1X2RNTAGmyOXYPce-0>

- Landing Page Wireframe

<https://www.figma.com/file/PlzamGgF7k6foPSHTNFKsH/Untitled?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=1X2RNTAGmyOXYPce-0>

- Web Applications Prototype: <https://www.figma.com/proto/PlzamGgF7k6foPSHTNFKsH/Untitled?type=design&node-id=33-2934&t=p2laNPzz7ssN9o7P-1&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=33%3A2934&showproto-sidebar=1&mode=design>
- Web Applications User Flow Diagrams:

<https://www.figma.com/file/PlzamGgF7k6foPSHTNFKsH/Untitled?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=1X2RNTAGmyOXYPce-0>

- Class diagram: https://lucid.app/lucidchart/adf5546f-c70d-43bc-bb93-02ed74639ada/edit?invitationId=inv_6dd2fa91-a62c-447b-b9ee-2611d8fa846b&page=0_0#
- Database diagram: <https://lucid.app/publicSegments/view/a6a2cfdd-ad30-475c-ab71-ea87971d7293/image.png>
- Fastservices Organization: <https://github.com/AplicacionesWeb-GRUPO1>
- Fastservices Landing Page Repository: <https://github.com/AplicacionesWeb-GRUPO1/LandingPage>

- Fastservices Landing Page deployed: <https://main--darling-stroopwafel-93011e.netlify.app>
- Fastservices Acceptance Tests: https://github.com/AplicacionesWeb-GRUPO1/features_FastService
- Link de Trello a Sprint Backlog y Sprint planing: <https://trello.com/b/WUhP9e2p/sprintbacklog>
- Video about the product: <https://youtu.be/uLk-twOv8J8>
- Exposiciones:
 - TB1: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:v/g/personal/u202120430_upc_edu_pe/EY5BKtPuKWdOomOFozHteOgBQ3mViF8Q1QEK4Oa_WQ0F7A?e=QX5ol4&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicVmZXJyYWx BcHAiOjTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZyIsInJlZmVycmFsQXBwUGxhdGZvcm0iOjJXZWLiLCJyZWZlcnJhbE1vZGUiOjJ2aWV3In19
 - TP: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:v/g/personal/u202120430_upc_edu_pe/EfpNfp2lW-lKhWAVaiXMH0kBALUHRd4jbW4XBDOOrVLuIg?e=fvPSTr&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicVmZXJyYWx BcHAiOjTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZyIsInJlZmVycmFsQXBwUGxhdGZvcm0iOjJXZWLiLCJyZWZlcnJhbE1vZGUiOjJ2aWV3In19
 - Frontend Web Applications : <https://fastservice-e75c1.web.app/>
 - GitHub: <https://github.com/AplicacionesWeb-GRUPO1/fastservice>

Bibliografía:

- Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública (c.p.i) (2018). Tendencia de reparadores a domicilio. Recuperado de: http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_mascotas_201808.pdf [Consulta: 01 de Setiembre del 2023]
- Congreso de la República (2016). Presencia de técnicos en el hogar. Lima: Congreso de la República. Recuperado de https://www.congreso.gob.pe/carpetatematica/2018/carpeta_249/estadisticas/

[Consulta: 03 de Setiembre del 2023]