

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas**INGENIERÍA DE SISTEMAS DE SOFTWARE****SI720 Aplicaciones Web - WX54****Profesor: Alex Humberto Sánchez Ponce****INFORME****"Yielding Efficient Software Implementations" | "AidManager"****Integrantes:**

- Peña Rivera, Manuel Sebastian - U202210138
- Ramírez Hoffmann, Sebastián - U202211894
- Rodriguez Vargas, Arian Martin - U202212096
- Esteban Garcia, Nicolas Sebastián - U202217485
- Herrera Aguirre, Fabia Alejandra - U202219422

Registro de Versiones del Informe

Version	Fecha	Autor	Descripcion de Modificacion
1.0	14/04/2024	Nicolas	creacion del informe
1.0	1/04/2024	Sebastian	cambios a las secciones iniciales del informe

Project Report Collaboration Insights

[URL de la organización] (<https://github.com/AplicacionesWeb-WX54>)

[URL del repositorio] (<https://github.com/AplicacionesWeb-WX54/si730-WX54-Grupo1-Repository.git>)

[URL de la Landing Page] (<https://github.com/AplicacionesWeb-WX54/LandingPage-AidManager>)

[URL del Front end Application] (<https://github.com/AplicacionesWeb-WX54/AidManager-Frontend.git>)

TB1

Para la entrega del TB1 se han hecho las respectivas divisiones por cada capitulo con el objetivo de tener un workflow saludable y para se pueda realizar una retroalimentacion activa, para cada actividad asignada se ha entregado un conjunto de sub indices por cada capitulo a los integrantes del grupo, dejando la posibilidad de realizar correcciones entre los mismos integrantes.

Se muestran evidencias de los commits realizados en la entrega de la TB1

Contributions to main, excluding merge commits





TP1

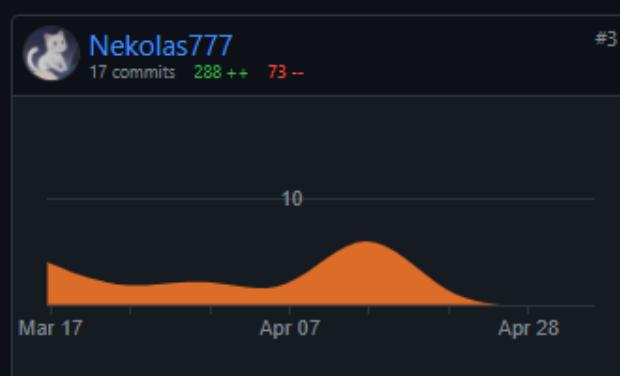
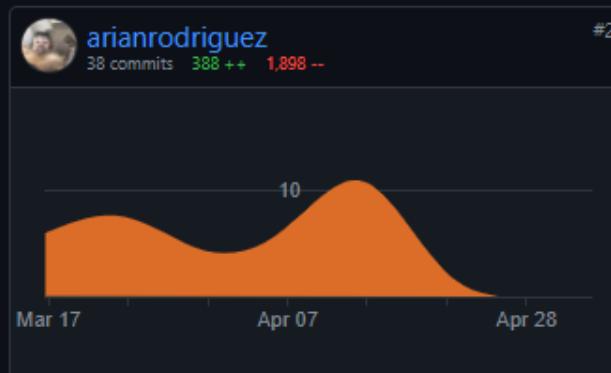
Para la entrega del TP1 se han hecho las respectivas divisiones por cada feature con el objetivo de tener un workflow saludable y para se pueda realizar una retroalimentacion activa.

Se muestran evidencias de los commits realizados en la entrega de la TP1 en el informe

Mar 17, 2024 – May 4, 2024

Contributions: Commits ▾

Contributions to main, excluding merge commits





Student Outcome 3

Criterio Específico	Acciones Realizadas	Conclusiones
Participa en equipos multidisciplinarios con eficacia, eficiencia y objetividad, en el marco de un proyecto en soluciones de ingeniería de software.	<p>Nicolas Esteban:</p> <p>TB1 y TP1: Durante el proyecto, adquirí habilidades para transmitir conceptos complejos de manera comprensible a diversos grupos, lo que aumentó notablemente la colaboración y el compromiso con nuestra labor. Este proceso subrayó la relevancia de ajustar mi comunicación según el entorno, una lección de gran valor para mi desarrollo profesional futuro.</p> <p>Arian Rodriguez Vargas:</p> <p>TB1: Durante la ejecución del proyecto, conseguí transmitir de manera eficiente tanto los resultados como el proceso seguido, empleando Lean UX como enfoque principal. Además, compartí los descubrimientos fundamentales derivados de nuestra investigación en experiencia de usuario (UX).</p> <p>TP: Logré elaborar mis propias soluciones en el nivel del FrontEnd con nuevas propuestas y desplegando el FakeAPI</p> <p>Sebastian Ramirez Hoffmann:</p> <p>TB1 y TP: Logre cumplir con mis asignaciones y adicionalmente comparti ideas para los supuestos de nuestra solucion, logre hacer e informar a mis compañeros sobre las tendencias en las entrevistas y consecuentemente definiendo nuestros usuarios objetivo. Asimismo he logrado elaborar soluciones para mis compañeros</p> <p>Sebastian Manuel Peña Rivera:</p> <p>TB1: Durante la realización del proyecto, logré expresar de manera clara todas mis ideas durante las reuniones de equipo. Además, llevé a cabo una entrevista con un usuario potencial, donde expliqué el propósito de la</p>	Gracias a la eficiencia y la organización que mantuvimos, respaldadas por un sólido marco de trabajo establecido dentro del grupo, alcanzamos nuestro objetivo de desarrollar el primer entregable de manera precisa y oportuna. La colaboración efectiva, la comunicación clara y el compromiso compartido con los plazos establecidos fueron pilares clave en nuestro éxito

Criterio Específico	Acciones Realizadas	Conclusiones
	<p>misma y la información que necesitaba recopilar.</p> <p>TP: En el transcurso del proyecto, me dediqué a perfeccionar mis habilidades comunicación y organización, además de cumplir con el desarrollo de los componentes Analytics en los plazos establecidos.</p> <p>Fabia Alejandra, Herrera Aguirre:</p> <p>TB1 y TP1: A lo largo del proyecto, progresé satisfactoriamente en las responsabilidades asignadas y fortalecí habilidades interpersonales como la comunicación dentro del equipo. Además, obtuve una comprensión más sólida del proceso a seguir, lo que permitió su enfoque desde diversas perspectivas para una mejor posicionamiento.</p>	
Conoce al menos un sector empresarial o dominio de aplicación de soluciones de software.	<p>Nicolas Esteban:</p> <p>TB1 TP1: En mi participación en el proyecto, me dediqué a comunicar mis ideas y los resultados obtenidos de manera clara y objetiva. Desde la elaboración de informes hasta la realización de presentaciones, mi objetivo fue hacer que la información fuera accesible y comprensible para todos los involucrados.</p> <p>Arian Rodriguez Vargas</p> <p>TB1: A lo largo de este proyecto, me encargué de documentar de manera adecuada el emprendimiento, utilizando las herramientas pertinentes y siguiendo las convenciones de idioma, estructura de nombres y prácticas de programación establecidas en los aspectos de la solución. Además, realicé y documenté minuciosamente los procesos de Lean UX, diseño, prototipado, entre otros, con el objetivo de lograr una comunicación efectiva con una amplia gama de audiencias.</p> <p>TP: Aprendí las conexiones de los métodos básicos de HTTP, como lo son Create, Read, Update y Delete</p> <p>Sebastian Ramirez Hoffman:</p> <p>TB1 y TP1: Utilizando herramientas colaborativas en línea, pude mejorar mi capacidad de comunicación y colaboración en equipo de manera significativa. Estas plataformas facilitaron la interacción y el intercambio de ideas entre los miembros del equipo, lo que contribuyó a un ambiente de trabajo más eficiente y productivo, asimismo el implementar estos metodos de comunicacion se pueden hacer mejores analisis de</p>	<p>Gracias a las herramientas colaborativas brindadas y las aplicaciones de comunicación logramos establecer fechas y límites para nuestros trabajos y de esta manera mantenernos informados sobre el progreso de los demás miembros del equipo y realizar una mejor investigacion.</p>

Criterio Específico	Acciones Realizadas	Conclusiones
	<p>entrevistas al tener una mayor accesibilidad a nuestros usuarios potenciales. Aprendí más del sector empresarial utilizando herramientas de investigación y analizando las entrevistas</p> <p>Sebastian Manuel, Peña Rivera:</p> <p>TB1: En esta fase del proyecto, me dediqué a elaborar el análisis de requisitos de manera detallada, lo que sentó las bases para el desarrollo posterior. Luego, me enfoqué en la creación de la base de datos del sistema y en la construcción del diagrama de clases, asegurándome de que ambos elementos estuvieran alineados con los requerimientos identificados y contribuyeran a la solidez y funcionalidad del proyecto en su conjunto.</p> <p>TP: He desarrollado los componentes, vistas y funciones necesarias de la sección Analytics de nuestra aplicación frontend.</p>	
	<p>Fabia Herrera, Alejandra Aguirre:</p> <p>TB1 y TP1: La investigación realizada para este proyecto fue exhaustivamente documentada y resultó fundamental para el modelado de nuestra solución. En esta fase, mi responsabilidad fue investigar sobre posibles competidores, lo que nos proporcionó información valiosa para aprender de sus errores y aciertos, ayudándonos así a mejorar nuestra estrategia y diseño.</p>	

Contenido

[Registro de Versiones del Informe](#)

[Project Report Collaboration Insights](#)

[Student Outcome](#)

[Capítulo I: Introducción](#)

[1.1 Startup Profile](#)

[1.1.1. Descripción de la Startup](#)

[1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo](#)

[1.2. Solution Profile](#)

[1.2.1 Antecedentes y problemática](#)

[1.2.2 Lean UX Process.](#)

[1.2.2.1. Lean UX Problem Statements.](#)

[1.2.2.2. Lean UX Assumptions.](#)

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.

1.2.2.4. Lean UX Canvas.

1.3. Segmentos objetivo.

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores

2.1.1. Análisis competitivo

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

2.2. Entrevistas

2.2.1. Diseño de entrevistas

2.2.3. Análisis de entrevistas

2.3. Needfinding

2.3.1. User Personas

2.3.2. User Task Matrix

2.3.3. User Journey Mapping

2.3.4. Empathy Mapping

2.3.5. As-is Scenario Mapping

2.4. Ubiquitous Language

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping

3.2. User Stories

3.3. Impact Mapping

3.4. Product Backlog

Capítulo IV: Product Design

4.1. Style Guidelines

4.1.1. General Style Guidelines

4.1.2. Web Style Guidelines

4.2. Information Architecture

4.2.1. Organization Systems

4.2.2. Labeling Systems

4.2.3. SEO Tags and Meta Tag

4.2.4. Searching Systems

4.2.5. Navigation Systems

4.3. Landing Page UI Design

4.3.1. Landing Page Wireframe

4.3.2. Landing Page Mock-up

4.4. Web Applications UX/UI Design

4.4.1. Web Applications Wireframes

4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams

4.4.3. Web Applications Mock-ups

4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams

4.5. Web Applications Prototyping

4.6. Domain-Driven Software Architecture

4.6.1. Software Architecture Context Diagram

4.6.2. Software Architecture Container Diagrams

4.6.3. Software Architecture Components Diagrams

4.7. Software Object-Oriented Design

4.7.1. Class Diagrams

4.7.2. Class Dictionary

4.8. Database Design

4.8.1. Database Diagram

Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management

5.1.1. Software Development Environment Configuration

5.1.2. Source Code Management

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions

5.1.4. Software Deployment Configuration

5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation

5.2.X. Sprint

5.2.X.1. Sprint Planning n

5.2.X.2. Sprint Backlog n

5.2.X.3. Development Evidence for Sprint Review

5.2.X.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review

5.2.X.5. Execution Evidence for Sprint Review

5.2.X.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

5.2.X.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

5.2.X.8. Team Collaboration Insights during Sprint

5.3. Validation Interviews

5.3.1. Diseño de Entrevistas

5.3.2. Registro de Entrevistas

5.3.3. Evaluaciones según heurísticas

5.4. Video About-the-Product

Conclusiones

Conclusiones y recomendaciones

Video About-the-Team

Bibliografía

Anexos

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

1.1.1. Descripción de la Startup

Nuestra startup **AidManager** se basa en una herramienta enfocada en gestionar los proyectos de ONG, esto se hara al recibir informacion de los mismos asistentes asignados al evento y por medio de nosotros se hara un analisis intensivo en oportunidades de mejora, reportes de inventario, asistentes del evento entre otros. Adicionalmente la herramienta servira para planificar futuros eventos usando la misma informacion previamente registrada.

1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

Miembros del equipo	Codigo Estudiante	Carrera	Conocimientos / Habilidades
Ramírez Hoffmann, Sebastián 	U20221894	Ingenieria de software	C++, Python, Js, Reactjs, NodeJs, expressjs, MongoDB, SQL. Paciencia, Liderazgo, Logico
Rodriguez Vargas, Arian Martin 	U202212096	Ingenieria de software	C++, Python, persistente y amigable
Esteban Garcia, Nicolas Sebastian 	U202217485	Ingenieria de software	HTML, CSS Y JS. Sociable.

Miembros del equipo	Codigo Estudiante	Carrera	Conocimientos / Habilidades
Herrera Aguirre, Fabia Alejandra 	U202219422	Ingenieria de software	C++, Python. Creativa.
Peña Rivera, Manuel Sebastian 	U202210138	Ingenieria de software	C++, Python, MongoDB, SQL, Assembler. Responsabilidad y Buena Comunicación

1.2. Solution Profile

1.2.1 Antecedentes y problemática

Segun la Oficina de Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCHA) en 2023 se reportaron 801,425 personas en necesidades de alimentacion, servicios de agua, saneamiento e higiene. En el Peru existen 978 Organizaciones privadas sin fines de lucro de las cuales principalmente 428 se han categorizado como de salud, 19 de educacion y 35 de vivienda (SIGCTI, 2024), esto nos demuestra que existe un alto rango de organizaciones privadas sin fines de lucro. No obstante cuando buscamos organizaciones ONDG(Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo) encontramos un total de 1835 (SIGCTI, 2024). Aun con muchas instituciones el alcance que se logra resulta ser preocupante, en la encuesta que se realizo por equilibrium CenDE en 2023 de entre casi 1,200 personas un 80% de estas reconocia que es una ONG no obstante 71% o no sabia o no conocia iniciativas realizadas por las ONGs en ese año, en esta misma encuesta solo un 7% no tenia interes alguno en participar en el abordamiento de problemas publicos ni socialmente es decir un 93% de las 1,200 estaban dispuestas a apoyar. Adicionalmente cuando estas mismas ONG reciben grandes cantidades de datos normalmente solo son para obtener una cifra que represente los asistentes a algun evento o cuanto se logro de un objetivo de donacion omitiendo lo enriquecedor de esta data recolectada, como se menciona en el articulo "Data Analytics for Nonprofits" (DigitalForNonprofits, 2023), en el mundo de hoy para realizar acciones estrategicas y maximizar recursos distintas empresas utilizan lo llamado analisis de datos, esta practica se puede aplicar a un modelo de negocios sin fines de lucro como las ONG donde se consiguen los mismos beneficios que brindan los analisis de datos.

What (¿Que se está haciendo?): Se facilita el proceso de planeacion para actividades orientadas al apoyo social y donacion de bienes. Asimismo se proporciona un servicio de gestion avanzado para las ONG con el objetivo de

aumentar el impacto de estas.

Why (¿Porque se está haciendo?): Se hace esta aplicacion web con el objetivo de darle una herramienta a las ONG para aumentar la eficiencia de sus proyectos de ayuda social proporcionando adicionalmente una plataforma donde sus mismos ayudantes puedan recopilar la informacion de manera efectiva.

When (¿Cuándo se usa?): Se usa cuando se tengan los datos recopilados del proyecto mas reciente y se busque ver las oportunidades de mejora e ideas para la eficacia de un siguiente proyecto en un formato visual que sea facil de entender. Asi como tambien se hara uso de la herramienta cuando este proyecto este en ejecucion donde los asistentes del mismo recopilaran los datos para que consecuentemente el supervisor asignado a gestionar del proyecto pueda observar las oportunidades de mejora.

Where (¿Dónde se usa?): El uso esta diseñado para Perú ya que se recompilara informacion de ONG's que esten actuando en este pais, de esta manera se podran hacer recomendaciones mas locales. Asimismo esta App Web se puede usar facilmente desde el telefono o escritorio.

Who (¿Quién lo usa?): El usuario principal para nosotros son los supervisores y ayudantes de las ONG ya que son estos los mismos que nos proporcionaron los datos recopilados para mejorar su impacto y requieren de una mejor organizacion, nuestro usuario principal entonces se divide en el segmento de supervisor / gerente y el ayudante / recolector de data.

How Much (¿Cuánto costaría?): La aplicacion web tendra sus funcionalidades core a medio de pago es decir el proceso de gestion recopilacion y refinamiento de datos junto con las mejores oportunidades de mejora para estas. Tanto el core de la app web como la subscripcion se tendran que renovar cada cierto tiempo donde las organizaciones se tendran que escoger un plan anual o mensual.

How (¿Cómo se lleva al cabo?)

Se hara un proceso de inscripcion y seguidamente se les presentara con la oportunidad de crear o importar un proyecto seguidamente solicitara los datos recopilados de su proyecto mas reciente, de estos datos se mostraran graficos representando la demografica, gastos, junto con explicaciones, recomendaciones y oportunidades de mejora. Asimismo se proporcionara la herramienta para gestionar futuros proyectos la cual se podra usar de manera opcional para poder estructurar mejor los encargados, el presupuesto y objetivos del siguiente proyecto. Cuando se inicie un proyecto se dependera de los ayudantes de estos eventos a que recopilen la informacion de los usuarios por medio de nuestro aplicativo web, donde tendran que registrarse y colecciónar la data de los participantes a eventos.

1.2.2 Lean UX Process.

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements.

Se identifica una falta de organizacion por parte de las ONG donde existen distintas oportunidades para mejorar el alcance con una buena planificación. No obstante, muchas organizaciones no tienen conocimiento del potencial que se puede obtener de esta informacion o no cuentan con un equipo dedicado al analisis de datos a niveles de Big Data o formas efectivas de recolectar esta misma informacion. Asimismo hemos identificado que existen diferentes factores los cuales llevan a un usuario interesado en una ONG a no tener motivos suficientes para participar de actividades sociales o de hacer donativos a estas mismas, una de estas siendo la falta de informacion y la carencia de visibilidad que estan tienen siendo que aun asi habiendo mas de 1000 ONG's en el Perú no se conocen muchas de estas ni de como poder ayudarlas.

Otros productos normalmente fallan en facilitar una solucion efectiva al solicitar pagos economicamente poco accesibles lo que resulta en una perdida en sus ganancias y una oportunidad para nosotros, adicionalmente estas herramientas con objetivos similares resultan ser muy saturadas implementando muchas funciones sin tomar en

cuenta los user flows necesarios, finalmente se les hace una observacion respecto a la integracion con los empleados al no tener un enfoque en la recoleccion de data en la mayoria de casos.

En este contexto nuestro enfoque principal sera el proveer una gestion para proyectos la cual sea accesible para todo tipo de ONG dandoles la oportunidad de aumentar sus posibilidades de tener un mayor impacto.

como resultado, nos enfrentamos al siguiente problema: ¿Como podemos proporcionar a los gestores de proyectos de las ONG y sus ayudantes una herramienta accesible y eficiente la cual pueda facilitar el proceso de gestion de un proyecto y el seguimiento de este mientras tambien proporcionamos estadisticas e informacion relevante para mejorar el impacto en un 64%?

Nuestro producto **AidManager** se encarga de esto al ser una herramienta de gestion utilizada por los encargados de gestionar el proyecto y los asistentes del proyecto haciendo uso de la informacion recopilada por medio de nosotros quienes por nuestro servicio de analisis de datos y gestion de proyectos le proporcionaremos oportunidades de mejora, graficas relevantes respecto a la data y recomendaciones en como pueden implementar una recoleccion de datos mas efectiva para amplificar el impacto deseado.

Sabremos que tuvimos exito cuando se observe un impacto mayor a 70% en los usuarios que hicieron uso de nuestra herramienta como solucion y asimismo aumentando el flujo de personas interesadas en participar en las actividades de ONG en un 16%.

1.2.2.2. Lean UX Assumptions.

Business Outcome En esta seccion vamos a usar las metricas de Montaña que ha conceptualizada por Jeff Gothelf e implementaremos algunas de las pirate metrics para poder definir los niveles de la montaña para llegar poder analizar los comportamientos de nuestros usuarios y analizar que parte del User Journey es relevante para nosotros y hacer un assumption de como actuaran nuestros usuarios en base al producto.

Acquisition: (Base): [1000 visitantes] El usuario se percata de nuestra solucion por medio de las redes sociales como medio de comunicacion asimismo promocionando nuestra landing page, de misma manera intentaremos ofrecer el servicio a los mismos usuarios con metodos de comunicacion directa como por ejemplo ofrecerle el servicio a la institucion donde trabaja (ONG).

Activacion: (Plateau):[450 users : 100% users] En esta seccion el usuario "project manager" crea su cuenta registrando su correo ya sea personal o de la institucion, metodos de pago, las dimensiones del negocio es decir la cantidad de habitaciones por piso y finalmente un codigo de autenticacion para los ayudantes que deban de generar una cuenta y participar del proyecto. De los usuarios que se percatan del producto esperamos que el 45% se anime a utilizarlo.

Retention: (Plateau + 1 level):[60% users] De los usuarios que se animaran a utilizarlo esperamos que el 60% de estos continene utilizando nuestro producto menusalmente para gestionar sus proyectos y recolectando data. En esta seccion el usuario utiliza las herramientas que le proporciona nuestro producto para la gestion, planificacion y analisis de proyectos, ya tiene a sus ayudantes asignados y les asigna las tareas respecto al proyecto mientras que estos mantienen una participacion activa en el registro de informacion.

Revenue: (Plateau + 2 levels):[10% users] Los usuarios que utilizan nuestro producto son usuarios estrictamente de paga, no obstante si es que llegara la situacion donde su organizacion se expande entonces van a tener proyectos a mayor escala, con mas ayudantes y cuentas y excederan el limite de las que les proporcionamos en su plan inicial. De esta manera se espera que un 10% de los usuarios retenidos que consigan este crecimiento estaran dispuestos a mejorar su plan generandonos un mayor ingreso.

Referral:(top) [5% users] Finalmente de los usuarios que retenemos esperamos que un 5% de estos nos referencien a sus colegas o a nuevas ONG indirectamente promocionandonos y aumentando el flujo de usuarios potenciales que podemos obtener.

Users

En esta sección creamos un Proto-Persona como un assumption de como son nuestros usuarios enfocandonos mas en el aspecto de actitud.

Demografica	Comportamiento	Necesidades / Obstaculos
Carlos: 29 años Gestor de proyectos para ONG	- Trabaja con un equipo en las ONG - Gana lo suficiente - Enfocado en la planificación de proyectos - Busca que se consiga el impacto requerido	- Necesita agilizar el proceso de planificación - Necesita mejorar la asignación de tareas - Necesita mejorar el seguimiento de gastos por proyecto - Requiere de una mejor comunicación con los demás ayudantes a la hora de la ejecución del proyecto - Obstáculo: La ONG no implementa soluciones modernas para el proyecto - Obstáculo: Se desconoce de programas que sirvan para la planificación y gestión de proyectos. - Busca mejorar la efectividad de los proyectos generando un impacto positivo
Alejandra: 23 años Ayudante de proyectos ONG	-Gana lo mínimo si es que no es voluntariado - Enfocada en el cumplimiento de tareas y recolección de datos - Busca ayudar a los demás por medio de su participación	- Necesita un medio de comunicación directo con el gestor de proyectos por si sucede algo - Necesita saber qué tareas debe de cumplir para el proyecto - Existe casos donde necesita de una herramienta de recolección de datos para mandar a la ONG - Obstáculo: No existe un medio óptimo para realizar la comunicación - Obstáculo: Las herramientas que usa para recopilar información no siempre son las más efectivas para lo que busca - Busca proporcionar con información valiosa a las ONG - Busca notificar al final del proyecto los gastos que se realizaron

Esta tabla refleja los dos principales usuarios que tenemos como assumption junto con sus necesidades y comportamientos en el área laboral.

Users Outcomes & Benefits

En esta sección se busca el lado más emocional y empatizar con el usuario para darles los outcomes correctos.

Que busca lograr el usuario? Quiero ser de ayuda para los proyectos de ONG recopilando información.

Como se quiere sentir el usuario en este proceso? Quiero sentirme como si mis aportes puedan llegar directamente a los gestores.

Como nuestro producto acerca al usuario a un logro personal? Quiero sentirme de utilidad y tomado en consideración.

Porque nuestro usuario buscaría nuestro producto? Quiero poder enviar y recopilar datos de los asistentes del proyecto sin problemas.

Que cambio de comportamiento podemos observar que nos cuenta que lograron su objetivo? Sabremos que tuvimos éxito cuando el usuario presente una recolección de datos eficiente y se pueda comunicar con el gestor utilizando

nuestro producto en el area laboral.

Que busca lograr el usuario? Quiero crear un proyecto de ayuda social .

Como se quiere sentir el usuario en este proceso? Quiero sentirme como que puedo generar un proyecto solo dando detalles simples.

Como nuestro producto acerca al usuario a un logro personal? Quiero sentir que puedo manejarlo y organizarme.

Porque nuestro usuario buscara nuestro producto? Quiero crear y analizar mi proyecto con pocas operaciones y obteniendo informacion substancial.

Que cambio de comportamiento podemos observar que nos cuenta que lograron su objetivo? Sabremos que tuvimos exito cuando el usuario presente un monitoreo y creacion rapido de proyectos utilizando nuestro producto en el area laboral.

Que busca lograr el usuario? Quiero gestionar proyectos, ayudantes, tareas y presupuesto.

Como se quiere sentir el usuario en este proceso? Quiero sentirme como que puedo ver todos los aspectos logisticos del proyecto en un solo lugar.

Como nuestro producto acerca al usuario a un logro personal? Quiero sentir que tengo el control de mis acciones.

Porque nuestro usuario buscara nuestro producto? Quiero hacer mas trabajo en menor tiempo y que no me cueste mucho hacerlo.

Que cambio de comportamiento podemos observar que nos cuenta que lograron su objetivo? Sabremos que tuvimos exito cuando el usuario tenga una facilidad en gestionar y generar sus proyectos en el area laboral utilizando nuestro producto.

Este analisis de user Outcomes sirve para ambos segmentos en ciertos casos ya que tienen un objetivo similar y se puede comprender el contexto desde ambas perspectivas.

Solutions

Si bien Gothelf menciona en su libro LeanUX 3rd Edition que debemos utilizar elementos fisicos como post its y demas para esta entrega realizamos una llamada para definir nuestras soluciones supuestas.

Tomando en cuenta las restricciones anteriormente seleccionadas realizamos las siguiente soluciones:

Desarrollar un gestor para planear y organizar projectos para ONG orientado a realizar la mayoria de prorcesos de gestion principales siendo feats:

- **Creacion y edicion de proyectos** - El gestor crea proyecto y puede editar diferentes aspectos de este.
- **Asignacion, creacion, edicion y eliminacion de tareas** - El gestor tiene la capacidad de crear las tareas de su proyecto.
- **Asignacion, creacion, edicion y eliminacion de miembros de equipo** - Los ayudantes crean sus cuentas de equipo y el gestor asigna estos ayudantes a los equipos con el codigo.
- **Creacion de posts por parte del gestor** - De esta manera el gestor puede notificar a su equipo de eventos o situaciones.
- **Visualizacion, creacion, edicion y eliminacion de tablas de analisis y presupuestos** - Esto sirve para que el gestor pueda analizar los datos del proyecto actuales rapidamente. Tambien sirve para los empleados ya que proporciona la herramienta para insertar datos.
- **Organizacion y edicion de calendario** - Como un lujo y herramienta para poder visualizar las fechas importantes para los proyectos.

- **Sistema de comunicacion entre gestor y ayudante** - Como una ultima solucion a los imprevistos a la hora de ejecutar el proyecto, se considera realizar un sistema de comunicacion entre el usuario gestor y ayudante.

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.

Hipotesis

Siguiendo el formato de las Hipotesis usaremos la tabla de hipotesis. Tomar en cuenta que cada hipotesis empieza con "Creemos que.."

Business Outcome	Persona	User Outcome	Feature/Solution
Conseguiremos una retencion del 20% de usuarios	Si los gestores de proyecto	asignan las tareas del proyecto	con la funcion de creacion y edicion de proyectos y tareas
Conseguiremos una retencion del 20% de usuarios optima	Si los gestores de proyecto	logran organizar sus tareas guiandose del calendario	con el sistema de creacion, asignacion y edicion de tareas
Conseguiremos una retencion total del 60% de usuarios optima	Si los gestores de proyecto	observan un aumento del impacto de los proyectos en un 70%	con las herramientas de gestion, analisis y recoleccion de datos que estamos ofreciendo, estas siendo monitoreo proyectos, tareas y revision de gastos
Conseguiremos una retencion del 20% usuarios optima	Si los gestores de proyecto	Consiguen comunicarse con los ayudantes	con el sistema de comunicacion entre gestor y ayudante
Conseguiremos que 10% de nuestros usuarios nos genere una ganancia	Si los gestores de proyecto	mejoran el plan de su cuenta	proveyendo al usuario de la posibilidad de mejorar su cuenta y aumentar la escalabilidad
Conseguiremos que 5% de nuestro usuarios nos referencien	Si los gestores de proyecto y ayudantes	logran mas de los esperado con sus proyectos	con el servicio de gestion que proveemos
Conseguiremos que 45% de nuestra adquisicion de usuarios vengan de nuestra pagina	Si los gestores de proyecto y ayudantes	encuentran nuestra solucion como una posibilidad de mejora	con la landing page implementada

Que es lo mas importante que debemos aprender

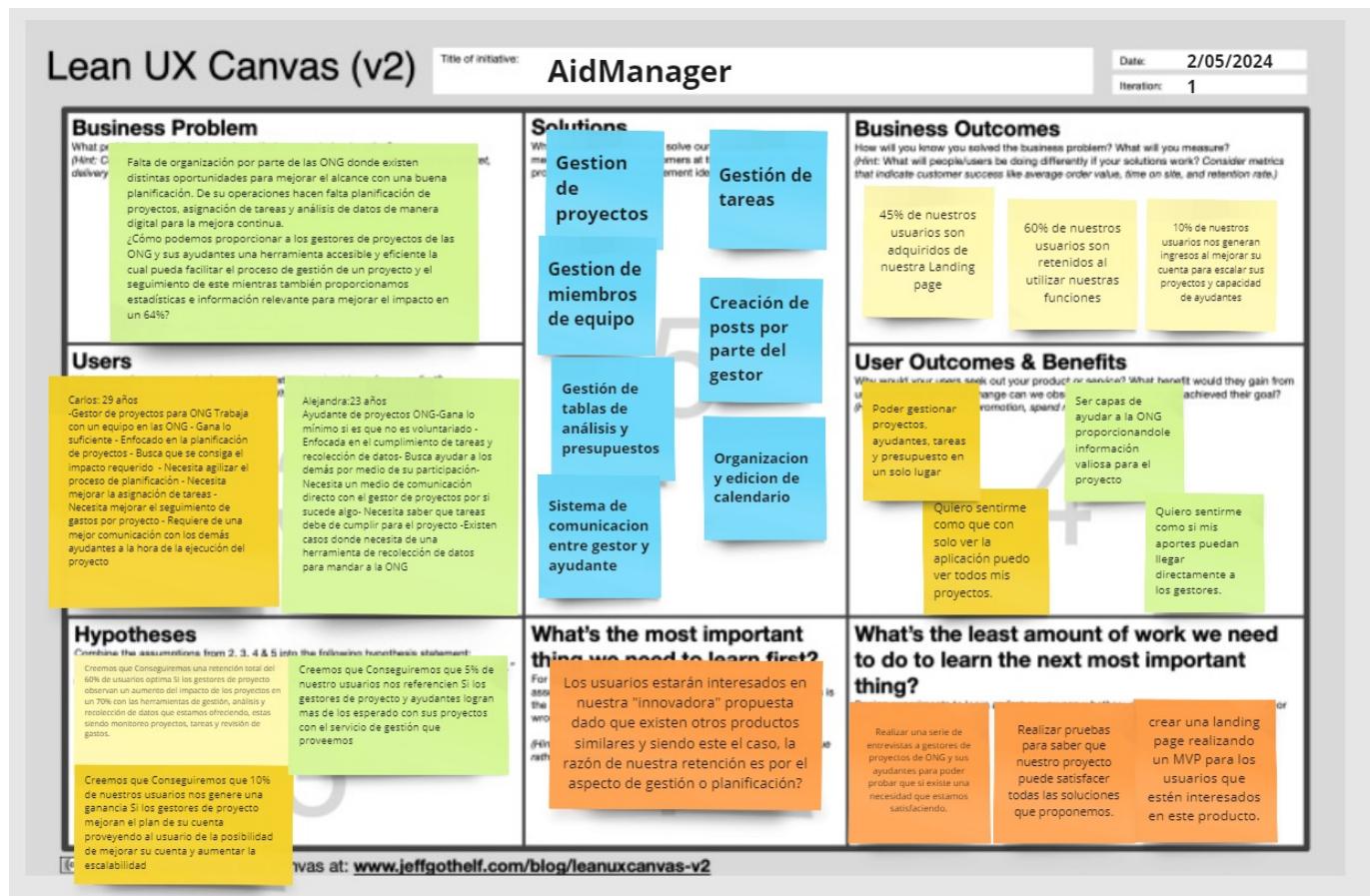
Debemos de analizar que es lo que debemos aprender de nuestras Hipótesis, entonces llegamos a nuestra siguiente conclusion respecto a lo mas importante que debemos aprender:

Los usuarios estarán interesados en nuestra "innovadora" propuesta dado que existen otros productos similares y siendo este el caso, la razón de nuestra retención es por el aspecto de gestión o planificación?

Minimum viable product

Los MVP nos sirven para aprender cosas a corto plazo. para realizar esto se hace la pregunta: What's the most important thing we need to learn first? Lo primero que debemos de realizar y aprender para nuestro proyecto es **Las operaciones crud para nuestro Proyecto y si nuestra solución tiene el potencial de ser implementada**, es por esta misma razon que tendremos que realizar una serie de entrevistas a gestores de proyectos y sus ayudantes para poder probar que si existe una necesidad que estamos satisfaciendo. Adicionalmente crear una landing page realizando un MVP para los usuarios que esten interesados en este producto.

1.2.2.4. Lean UX Canvas.



1.3. Segmentos objetivo.

	Segmento 1	Segmento 2
Variables	Gestor de proyectos de una ONG	Ayudante de eventos de ONG

	Segmento 1	Segmento 2
Geográfica	en el mundo de hoy para realizar acciones estratégicas y maximizar recursos distintas empresas utilizan lo llamado análisis de datos, esta práctica se puede aplicar a un modelo de negocios sin fines de lucro como las ONG (DigitalForNonprofits, 2023)	La recogida, división y análisis adecuados de datos recogidos por gobiernos, ONGs y otros puede mejorar las condiciones de vida y las oportunidades de desarrollo para aquellas personas en sociedades que a menudo son ignoradas a la hora de recopilar datos.(OHCHR,2022)
Demográfica	Edades de entre 18 a 50+ años Genero: Masculino y Femenino	Edades de entre 18 a 50+ años Genero: Masculino y Femenino
Psicológica	Estos gestores de proyecto requieren cumplir con un objetivo de impacto en sus campañas y eventos. Buscan formas de aumentar el impacto general de estos mismos y reducir los gastos mal implementados.	Los ayudantes tienen como objetivo el poder ser de ayuda a las ONG participando de sus eventos como staff, recolectando datos de los visitantes y fomentando un ambiente placentero para todos los mencionados
Función de comportamiento	Actitudes: Participa de la creación de proyectos de ayuda social, organiza los equipos, presupuestos, objetivos y lugares donde llevar al cabo los eventos. Conocimientos: Sabe los pasos de organización y conoce herramientas para apoyar su proceso, mas no encuentra muchas que se orienten a proyectos de ayuda social.	Actitudes: Participan de los eventos como staff para ayudar, animar y guiar a los participantes, recolecta la información de los participantes y debe dar un reporte a sus supervisores. Conoce: Sabe cómo ayudar a los participantes y intenta mantener el orden.

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores.

2.1.1. Análisis competitivo.

**Competitive
Analysis
Landscape**

¿Por qué llevar a cabo este análisis? Realizamos este análisis a fin de poder conocer el mercado al que nos enfrentamos en un inicio, para de esta manera poder evaluar las estrategias adoptadas por plataformas ya existentes, y así aprender de sus aciertos y errores.

(Nosotros)

CauseVox

Bloomerang

Logalto

		(Nosotros)	CauseVox	Bloomerang	Logalto
PERFIL	Overview	Plataforma que facilita el proceso de gestionar proyectos y recolectar datos de estos mismos proporcionando asi una herramienta versatil para un objetivo concreto.	Plataforma de recaudación de fondos que brinda herramientas necesarias para crear campañas llamativas para cumplir su meta de donación.	Cuenta con distintas herramientas de gestión, es de alcance global y tiene mas de una forma de apoyar a las ONG.	Es un Programa web colaborativo para el monitoreo y la evaluación de proyectos de desarrollo internacional la cual proporciona una alta gama de herramientas de gestión de proyectos.
Ventaja competitiva ¿Qué valor ofrece a los clientes?		Mientras que facilita el proceso de gestion de proyectos y ofrece oportunidades de mejora. Tambien facilita y optimiza la recolecion de datos.	Cuenta con herramientas que le permiten al usuario personalizar su propia campaña para recaudar fondos con su logo e imágenes con las que atraer potenciales donantes.	Permite categorizar los proyectos en 9 categorías, por lo que le facilita al usuario la búsqueda de iniciativas afines a este.	Cuenta con distintas herramientas de gestión, es de alcance global y tiene mas de una forma de apoyar a las ONG.
Mercado Objetivo		ONG peruanas, de estas mismas mas especificamente sus gestores y ayudantes del proyecto.	Organizaciones sin fines de lucro, grupos comunitarios y empresas, e individuos que deseen financiar dichas iniciativas.	Personas de México que quieran apoyo para financiar un proyecto, organizaciones sin fines de lucro, e individuos que deseen financiar dichas iniciativas.	proyectos de desarrollo, ONG y fundaciones, ministerios, instituciones de gobierno y proveedores de fondos.
Perfil de marketing	Estrategia de Marketing	Se hacen uso de redes sociales y de publicidad en línea	Publicidad por redes y publicidad en línea	Marketing por influencia, publicidad por redes	Publicidad por redes sociales.

		(Nosotros)	CauseVox	Bloomerang	Logalto
Perfil del producto	Productos y servicios	<p>Aplicación web orientada a la gestión de proyectos de Organizaciones sin fines de lucro haciendo análisis de datos, ofreciendo sugerencias y oportunidades de mejora, al mismo tiempo que facilita y agiliza el proceso de recolección de datos.</p>	<p>CauseVox es una plataforma de recaudación de fondos que facilita la creación y gestión de campañas de recaudación de fondos en línea.</p>	<p>Bloomerang ayuda a organizaciones sin fines de lucro a mejorar la experiencia de donación, ahorrar tiempo y a recaudar más fondos.</p>	<p>Logalto es programa web colaborativo para el monitoreo y la evaluación de proyectos de desarrollo</p>
Precios y costos		<p>Para las ONG se implementa un modelo estrictamente de pago el cual debe variar según la cantidad de participantes en el proyecto o por el tamaño de la ONG</p>	De pago	Gratis	De pago
Canales de distribución (Web y/o Móvil)		Web y Móvil Web	Móvil Web	Web y móvil Web	Web y móvil

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores.

	Competidores	Nosotros	CauseVox	Bloomerang	Logalto
Análisis SWOT	Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> - La aplicación cuenta con una función de gestión efectiva. - Se presenta un modelo de organización fácil de entender. - Facilita la recolección de datos y análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> - Permite la personalización completa del aspecto de las páginas de campaña. - Herramientas para la promoción en redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con servicio al cliente en tiempo real. - La plataforma es accesible y fácil de usar para crear y gestionar campañas, y realizar estrategias de marketing por correo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diferentes funcionalidades para gestión de proyectos. - Multiples herramientas de seguimiento y planificación. - Mas tiempo en el mercado.

Competidores	Nosotros	CauseVox	Bloomerang	Logalto
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Limitación de recursos para el financiamiento de la promoción de la aplicación. - Competencia con plataformas similares. 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitaciones en su alcance de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los precios de su servicio es elevado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Saturación de herramientas. - Proceso agobiante - No es muy intuitivo.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Crear alianzas con ONGs o empresas podría mejorar el alcance de la aplicación. - El aumento de conciencia social y de la disposición para apoyar a ONGs. - La expansión de la aplicación a regiones extranjeras. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar nuevas funcionalidades para mejorar la experiencia de usuario. 	<p>La expansión de la aplicación a un público más amplio al ofrecer tipos de suscripción alternos y a menor precio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Separar las herramientas por paquetes que necesite el usuario.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> - La existencia de competidores establecidos. - Preocupaciones sobre la seguridad de datos y las transacciones de las donaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Al ser un servicio de pago, potenciales organizaciones podrían optar por opciones accesibles. 	<ul style="list-style-type: none"> - La aparición de competencia emergente. - La desconfianza hacia algunas organizaciones benéficas por la percepción del mal manejo de fondos. 	<ul style="list-style-type: none"> - La necesidad de una herramienta fácil de usar que no requiera gran cantidad de funciones para lograr un solo objetivo.

2.2. Entrevistas.

2.2.1. Diseño de entrevistas.

Preguntas generales:

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué edad tiene?

3. ¿A qué se dedica?
4. ¿Que navegadores y dispositivos usa?

Entrevistas usuario segmento 1

1. ¿Cuando piensa en gestionar un proyecto en que piensa principalmente?
2. ¿Que metodos utiliza para organizar a sus ayudantes y como les asigna tareas?
3. ¿Que herramientas usa para gestionar o planificar proyectos?
4. ¿Como analiza sus datos, que herramientas/metodos usa?

Entrevistas usuario segmento 2

1. ¿Que actividades son las principales en los eventos y como se las asignan?
2. ¿Como recolectan informacion de los participantes, que herramientas?
3. ¿Como hacen llegar esta informacion a los gestores de proyecto?
4. ¿Si sucede un inconveniente el cual se debe de notificar al gestor del proyecto como se comunica con este, cree que la comunicacion con el gestor de proyecto es efectiva?

2.2.2. Registro de entrevistas.

Segmento 1

Nombre: Maria Jose Melendez Edad: 53 años Ocupación: Directora de Hogar (CAEF)  [Seg1 - Entrevista - 1] (

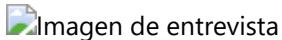
En la entrevista Maria nos cuenta de como su ONG no tiene una herramienta de gestion determinada y como normalmente usan Excel para los analisis de sus datos, tambien relata que para la planificación se hacen reuniones anuales y mensuales.

Nombre: Cesar Alva Posada Edad: 57 años Ocupación: Sociologo encargado de Gestión de Proyectos 

[Seg1 - Entrevista - 2] (

En esta entrevista Cesar explica como la metodología que se usa es importante a la hora de organizarse asimismo nos comento de otras herramientas que se implementan para la gestión, no obstante tambien menciona que todos estos procesos se hacen de manera separada. Asimismo para la gestión de datos utiliza excel.

Nombre: Guilder Quiñones Aldean Edad: 54 años Ocupación: Jefe de Proyectos

 [Seg1 - Entrevista - 3] (

El Jefe de Proyecto Guilder comparte su vision respecto a las herramientas usadas, de manera parecida a la entrevista anterior el usa excel para manejar sus datos mas tambien hace uso de programas de gestión como trello.

Segmento 2

Nombre: Luis Herrera Gonzales Edad: 19 años Ocupación: Estudiante - Ayudante



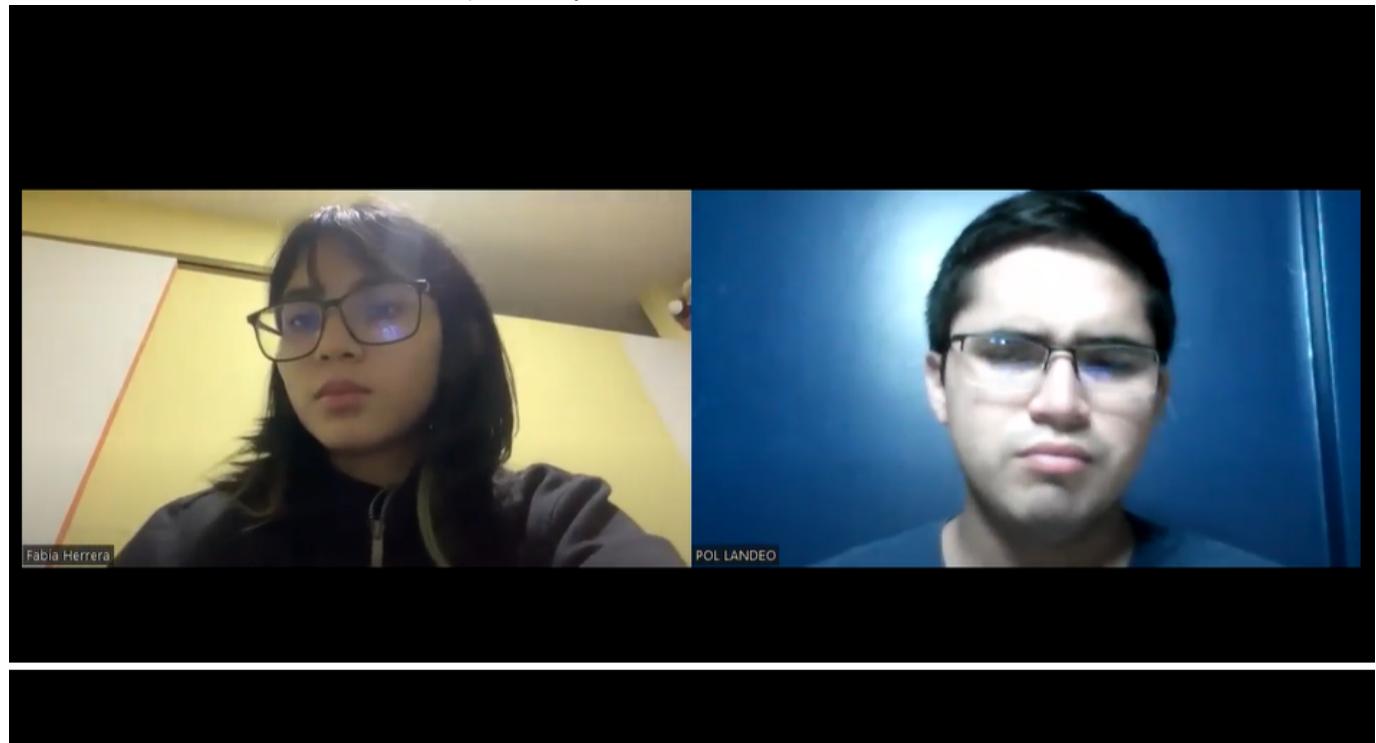
[Seg2 - Entrevista - 1] (https://upcedupe-my.sharepoint.com/_api/personal/u202211894_upc_edu_pe/ESesnqbIKNBlj2P7j6CMxpsBuPL5ecH8TMAAxZh29afhHw?e=pCWved&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOjTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXciF0%3D)

Luis nos cuenta de como participa de estas actividades usando whatsapp como su principal fuente de recoleccion de datos y comunicacion con su gerente, menciona que tanto el uso del correo electronico y uso de whatsapp son obsoletos, toman mucho tiempo y no demuestran el nivel de formalidad deseado.

Nombre: Alvaro Jimenez Edad: 19 años Ocupación: Estudiante - Ayudante Imagen de entrevista
[Seg2 - Entrevista - 2] (https://upcedupe-my.sharepoint.com/_api/personal/u202211894_upc_edu_pe/ESskiDGzwCZLrHJVscTBOOoBK0Bx2Q6u2aFn2dDAv0RB8w?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOjJPbmVEcmI2ZUZvckJ1c2luZXNzliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXciLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjJNeUZpbGVzTGlua0NvcHkifX0&e=smRneZ)

Alvaro comenta sobre su experiencia como voluntario ayudante en una ONG. Se menciona como es la distribucion de tareas y la comunicacion entre los ayudantes y el gestor del proyecto. Tambien menciona que no es eficiente ni rapida la gestion de la organizacion y que el espera se pueda mejorar en algun futuro.

Nombre: Pol Landeo Edad: 27 años Ocupación: Ayudante en una ONG



[Seg2 - Entrevista - 3] (<https://upcedupe-my.sharepoint.com/>) 🤝

/g/personal/u202211894_upc_edu_pe/EVTCV3Z3klZEunW6DHRtpU4BlwJk7OE6UEs4NEG5tWiMpQ?e=l3SrWz&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOjTdhJIYW1XZWJBcHAIcJyZWZlcnJhbFZpZXciOjJTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlivicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJIzmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D)

Pol nos cuenta que en su día a día hace uso de las herramientas de google para la administración de tareas y la comunicación con el gestor del proyecto, menciona que la comunicación con el gestor del proyecto es efectiva pero que la gestión de tareas no es tan eficiente. En cuanto a la recolección de datos, menciona que se hace de manera manual, por lo que sería de gran ayuda contar con una herramienta que facilite este proceso.

2.2.3. Análisis de entrevistas.

Segmento 1:

En el segmento 1 existe una preferencia en usar excel para el análisis de datos recibidos, las múltiples herramientas para un proyecto y en base a que entregan sus tareas a sus colaboradores. Se puede observar que la mayoría no utiliza tecnología y que a escala de necesidad sienten que puede resultar útil. Mas no tienen mucho conocimiento de la tecnología implementada.

Segmento 2: Respecto al segmento 2 se nota una tendencia respecto a la necesidad de una herramienta la cual pueda obtener la información y mandarla al proyecto de manera efectiva y rápida. Asimismo de como se requiere de una plataforma para poder comunicarse con el supervisor.

2.3. Needfinding.

2.3.1. User Personas.

Segmento 1:

PERSONA: Saul BuenHombre

NAME	TYPE
Saul BuenHombre	Racional



Demographic

♂ Male 59 años

📍 Procedencia: Chiclayo, Perú

Jefe a cargo de la organización "Manos Unidas"

Saul es fundador de la organización "Manos Unidas" a fin de apoyar a comunidades en la sierra.

Goals

Saul desea acceder a estadísticas analíticas claras y concisas sobre los participantes en eventos y donaciones.

Identificar tendencias y patrones que ayuden a mejorar la planificación y ejecución de proyectos.

Quote

“Me gustaría tener acceso a datos tan útiles sobre nuestros eventos y donaciones. Realmente nos ayuda a entender mejor cómo podemos mejorar nuestros programas y llegar más eficazmente a nuestra comunidad.”

Frustrations

Gestionar eficazmente la gran cantidad de datos recopilados de eventos y donaciones.

Coordinar las actividades del equipo de la ONG y garantizar una comunicación efectiva en todos los niveles de la organización.

Browsers



Skills

Empatía	0	25	50	75	100
---------	---	----	----	----	-----

Liderazgo	0	25	50	75	100
-----------	---	----	----	----	-----

Altruismo	0	25	50	75	100
-----------	---	----	----	----	-----

Motivations

Está motivado en identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones informadas para maximizar el alcance y la efectividad de las actividades de ayuda social.

Saul está motivado por su deseo de brindar apoyo y mejorar las condiciones de vida de las comunidades vulnerables en la sierra.

Technology



UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

Segmento 2:

PERSONA: Manuel Torres

NAME	TYPE
Manuel Torres	Racional



Demographic

Male 27 años

Procedencia: Lima, Perú

Ayudante de eventos de "Manos Unidas"

Es un joven comprometido con la promoción de los derechos humanos y la justicia social.

Goals

Manuel busca identificar oportunidades concretas para ayudar a personas necesitadas y maneras eficaces para contribuir en causas benéficas.

Está interesado en herramientas que simplifiquen la coordinación y gestión de voluntarios, optimizando el tiempo y los recursos disponibles.

Quote

Siento que hay tanto que puedo hacer para ayudar a quienes más lo necesitan, pero a veces me siento perdido en la cantidad de opciones disponibles. Me encantaría encontrar una forma de contribuir de manera significativa y sentirme realmente conectado con las causas que apoyo.

Frustrations

Manuel desea mantener la motivación y el compromiso de los voluntarios a lo largo del tiempo.

Coordinar las actividades de voluntariado en diferentes ubicaciones geográficas y culturales.

Browsers



Skills

Empatía: 75

Responsabilidad: 95

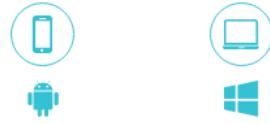
Dedición: 95

Motivations

Busca formas de hacer una diferencia significativa en la vida de las personas necesitadas y contribuir positivamente a la sociedad.

Manuel siente satisfacción personal al contribuir a causas benéficas y ayudar a quienes más lo necesitan.

Technology



UXPRESSIA
This persona was built in uxpressia.com

2.3.2. User Task Matrix.

Segmento 1	Saul BuenHombre	Segmento 2	Manuel Torres
------------	-----------------	------------	---------------

ID	Titulo	Segmento 1	Saul BuenHombre	Segmento 2	Manuel Torres
HU01	Listado de proyectos a realizar	Alta	Alta	Media	Baja
HU02	Actualizaciones de nuevos proyectos	Media	Media	Alta	Media
HU03	Asignación de tareas del proyecto	Alta	Alta	Alta	Alta
HU04	Calendario con fechas importantes	Media	Media	Alta	Alta
HU05	Dashboard estadístico simple	Alta	Media	Media	Baja
HU06	Lista de tareas completadas	Alta	Media	Alta	Media
HU07	Generación de resúmenes	Alta	Alta	Media	Baja
HU08	Status automático del proyecto	Media	Baja	Media	Media
HU09	Registro de detalles en el proyecto	Alta	Baja	Alta	Media
HU10	Solicitud de recursos	Alta	Media	Media	Media
HU11	Fechas a expirar	Baja	Baja	Media	Baja
HU12	Estimación de gastos	Alta	Alta	Alta	Media
HU13	Límite máximo de presupuesto	Alta	Media	Alta	Media
HU14	Registro de gastos	Alta	Alta	Alta	Media
HU15	Directorio de contactos	Media	Alta	Media	Alta
HU16	Recomendaciones sobre el buen manejo de proyectos	Alta	Media	Alta	Alta
HU17	Picos de riesgo	Alta	Alta	Alta	Media
HU18	Documentos legales	Alta	Media	Media	Baja
HU19	Gestión de donaciones	Alta	Media	Alta	Media
HU20	Promoción y seguimiento	Media	Media	Baja	Baja

2.3.3. User Journey Mapping.

Registration: Why would they trust us?

- Interface facil de entender
- Funciones bien definidas
- Ofrecemos un servicio completo junto a recomendaciones

Onboarding and first use:

Good

How can they feel successful?

- La interfaz es simple de entender
- Solicita poco y devuelve mucho

- Es eficiente para ambos segmentos

Sharing:

Good

Why would they invite others?

- Facilidad de usar
- Resultados acertados
- Servicio accesible

2.3.4. Empathy Mapping.

Segmento 1:

<p>1.WHO are we empathizing with?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre: Saul BuenHombre - Edad: 59 años - Procedencia: Chiclayo, Perú - Ocupación: Project Manager a cargo de la organización "Manos Unidas" - Datos extra: Manuel trabaja para la ONG "Manos Unidas", a él se le asigna diferentes miembros, quienes serán su equipo en el proyecto, son organizados para llevar a cabo un proceso de campaña a los lugares donde creen que habrá más concurrencia en realizar donaciones. Sin embargo muchas veces la comunicación no es suficiente, su equipo tarda en mostrarle resultados 	<p>7.What do they THINK and FEEL?</p> <p>“ Pienso que el proyecto que realiza la organización puede llegar lejos con ayuda de alguna herramienta, además de potenciar el tiempo, costos y comunicación.</p> 	<p>2.What do they need to DO?</p> <p>Requiere de una mejor organización en la planificación de proyectos que realiza la ONG, la comunidad en la que se encuentra no está familiarizada con la tecnología, pero requiere una herramienta para mejorar estos procesos.</p>
<p>6.What do they HEAR?</p> <p>Escucha muchas veces a su equipo quejarse por las herramientas que utilizan o porque no encuentran las funcionalidades exactas que ellos requieren</p>	<p>GAINS</p> <p>Le gusta lo rápido y sencillo Le gusta trabajar colaborativamente Liderazgo y eficiencia</p>	<p>3.What do they SEE?</p> <p>En su trabajo recopila información sobre las planificaciones de los proyectos y muchas veces la realiza de manera manual. Del mismo modo observa a su equipo tardarse en recopilar las respuestas, debido a que diferentes miembros utilizan herramientas diferentes y termina siendo mucha confusión</p>
<p>5.What do they DO?</p> <p>Indica a su equipo qué debe realizar cada uno, para que después de recopiladas las respuestas, sean revisadas por mí y ver si es lo más óptimo en la gestión del proyecto</p>		<p>4.What do they SAY?</p> <p>“ “Una herramienta que funcione como gestor de proyectos para una ONG es imprescindible para este tipo de situaciones, ya que ayudará a estimar costos, disminuir tiempo y horas hombre”</p>
<p>FRUSTRATIONS</p> <p>Debe revisar muchos resúmenes y cuadros estadísticos de varios de su equipo. No está familiarizado con las herramientas que utilizan su equipo, es por ello que pierde tiempo adaptándose</p>		

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

Segmento 2:

<p>1.WHO are we empathizing with?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre: Manuel Torres - Edad: 27 años - Procedencia: Lima, Perú - Ocupación: Analista Jr. People Analytics - Datos extra: Manuel trabaja para la ONG "Manos Unidas", él junto con demás compañeros de trabajo, son organizados para llevar a cabo un proyecto de campaña a los lugares donde creen que habrá más concurrencia en realizar donaciones. De vez en cuando se equivocan en esa suposición y no saben qué hacer exactamente. 	<p>7.What do they THINK and FEEL?</p> <p>“<i>Pienso que deberíamos usar una herramienta que nos ayude a disminuir costos, tiempo y horas hombre</i>”</p> 	<p>2.What do they need to DO?</p> <p>Requiere de una mejor organización en la planificación de proyectos que realiza la ONG, la comunidad en la que se encuentra no está familiarizada con la tecnología, pero recomienda una herramienta para mejorar estos procesos.</p>
<p>6.What do they HEAR?</p> <p>Sus compañeros de trabajo recomiendan a su gestor de proyectos contratar una herramienta en la que organice mejor las planificaciones de los proyectos, esto debido a que facilitaría mucho las ideas, tiempo y dinero.</p>	<p>GAINS</p> <p>Valora la eficiencia y rapidez Le gusta apoyar a los que más lo necesitan Desea organizarse mejor mediante la planificación detallada de procesos, automatizándolos y ahorrando horas hombre</p>	<p>3.What do they SEE?</p> <p>En su trabajo recopila la información sobre las planificaciones de los proyectos y muchas veces la realiza de manera manual.</p>
<p>5.What do they DO?</p> <p>Muchas veces realiza sus resúmenes manualmente mediante una hoja de Excel, al ser grandes cantidades de registrados, donadores, voluntarios, pierde la información o la cruza. Igualmente sucede con los gastos financieros, tiempos, fechas clave, etc.</p>		<p>“<i>Sería increíble encontrar una herramienta que sea facilitador de un gestor de proyectos especialmente las que realiza una ONG, ya que necesita de procesos especiales, que muchas empresas no la necesitan o no están enfocada en ellas</i>”</p>
<p>FRUSTRATIONS</p> <p>Tiene que realizar diferentes hojas Excel de manera manual Hay veces que pierde los archivos o sus resúmenes y debe comenzar todo de nuevo No hay comunicación con los demás miembros del equipo.</p>		

UXPRESSIA
This persona was built in uxpressia.com

2.3.5. As-is Scenario Mapping.

Segmento 1

Escenario: Gestor de proyecto realiza su labor sin una herramienta que lo beneficie

As Is:

Fases

Doing	Realizando tareas de gestión de proyectos manualmente	Investigando posibles beneficiarios de donaciones	Contactando a los ayudantes que van a participar	Realizando seguimiento de datos en hojas de cálculo o documentos físicos
Thinking	Considerando la eficacia de los procesos manuales actuales	Evaluando la credibilidad de las fuentes de información sobre beneficiarios	Reflexionando sobre la necesidad de una conexión más profesional y continua con sus compañeros	Pensando en la necesidad de herramientas digitales para mejorar la gestión de proyectos
Feeling	Preocupado por la eficiencia y precisión de los métodos manuales	Inquieto por la falta de garantías en la calidad de la información recopilada	Preocupado por la posibilidad de que suceda algo y no pueda contactarse	Frustrado por la falta de herramientas digitales que agilicen y optimicen el proceso de gestión de proyectos

Segmento 2

Escenario: Ayudante del proyecto es enviado a manejar el proyecto de manera presencial

As Is:

Fases

Doing	Realizando entrevistas en persona con posibles beneficiarios de donaciones	Implementando métodos manuales para la recolección de datos en el terreno	Colaborando activamente con el segmento objetivo 1 para entender las necesidades de información específicas	Explorando opciones de recolección de datos
Thinking	Reflexionando sobre la relevancia de los datos recopilados en el contexto local	Evaluando la eficacia de los métodos manuales utilizados en el terreno	Considerando estrategias para mejorar la comunicación y colaboración con el segmento objetivo 1 de manera presencial	Evaluando la utilidad y seguridad de las herramientas de recolección de datos
Feeling	Comprometido con la precisión y relevancia de los datos recopilados de manera presencial	Optimista sobre la efectividad de los métodos de recolección de datos en terreno	Satisfecho al contribuir de manera activa al proceso de gestión de proyectos en el lugar	Esperanzado por encontrar herramientas eficaces para la recolección de datos en entornos presenciales

2.4. Ubiquitous Language.

Texto ubíquo: Se trata de un glosario de términos del dominio para mantenernos comunicados y actualizados,

tanto el equipo como los stakeholders, relacionados al sector en el que se especializa la startup.

- 1. Organización benéfica:** Una entidad sin fines de lucro que busca apoyar causas sociales, humanitarias o ambientales a través de donaciones.
- 2. Necesidades benéficas:** Los artículos, suministros o recursos específicos que una organización benéfica requiere para llevar a cabo sus actividades o programas.
- 3. Gestor de Proyecto:** Segmento Objetivo que representa a los gestores o supervisores del proyecto los cuales son encargados por las ONG en realizar un proyecto estos pueden trabajar solos o en grupos dependiendo de los objetivos de la ONG, finitamente estos son los que deberan revisar y analisar los datos recolectados.
- 4. Lista de necesidades:** Una lista detallada de los artículos o suministros específicos que una organización benéfica necesita recibir como donación.
- 5. Intermediario de donaciones:** Una plataforma o servicio que facilita la conexión entre organizaciones benéficas que necesitan donaciones y personas dispuestas a donar.
- 6. ONG:** Entidad formada por personas que comparten un interés común en promover una causa social, política o ambiental.
- 7. Usuario donante:** Un usuario de la plataforma que está interesado en donar artículos o suministros a organizaciones benéficas.
- 8. Usuario receptor:** Una organización benéfica que está registrada en la plataforma y que busca recibir donaciones de artículos o suministros.
- 9. Registro de donación:** Un registro de las donaciones realizadas por los usuarios, que puede incluir información sobre los artículos donados, la organización benéfica receptora, etc.
- 10. Notificación de necesidad:** Una alerta o mensaje que se envía a los usuarios sobre las necesidades específicas de una organización benéfica en un momento dado.

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping.

Escenario 1: Gestor de proyecto realiza su labor con AidManager para que lo beneficie. To-Be:

Fases				
Doing	Utilizando la herramienta web para planificar proyectos	Accediendo a la información recolectada por los ayudantes	Manteniendo comunicación directa con los ayudantes a través de la plataforma	Analizando oportunidades de mejora proporcionadas por la herramienta
Thinking	Considerando cómo optimizar la planificación de proyectos con la información obtenida	Evaluando la calidad y relevancia de la información recolectada	Reflexionando sobre la efectividad de la comunicación directa con los ayudantes	Identificando oportunidades de mejora sugeridas por la plataforma

Fases

Feeling	Satisfecho con la eficiencia y precisión en la planificación de proyectos	Valorando la contribución de los ayudantes a través de la información recolectada	Confianza en la comunicación fluida con los ayudantes	Motivado por las oportunidades de mejora identificadas por la herramienta
---------	---	---	---	---

Escenario 2: Ayudante del proyecto es enviado a manejar el proyecto de manera presencial con AidManager.

TO-BE:

Fases

Doing	Utilizando la herramienta web para recolectar información demográfica, geográfica y psicológica relevante	Comunicando la información recolectada de manera directa al gestor de proyectos	Colaborando con el gestor en la planificación y ejecución del proyecto utilizando la información recolectada	Manteniendo actualizado el inventario y presupuesto del proyecto en la plataforma
Thinking	Reflexionando sobre la importancia y relevancia de la información recolectada para el proyecto	Evaluando la eficacia de la comunicación directa con el gestor a través de la plataforma	Considerando cómo mejorar la colaboración con el gestor utilizando la información recolectada	Identificando oportunidades de mejora en la gestión del inventario y presupuesto del proyecto
Feeling	Comprometido con la precisión y relevancia de la información recolectada	Satisfecho al contribuir de manera significativa al proyecto a través de la información recolectada	Motivado por la colaboración directa con el gestor y el impacto positivo en el proyecto	Esperanzado por la mejora continua en la gestión del inventario y presupuesto del proyecto

3.2. User Stories.

HU0X	Historia Usuario	"Descripción"	Criterios de Aceptación
HU01	Listado de proyectos a realizar	Como project manager encargado del proceso, quiero planificar lo que haré en un listado de tareas, para tener en cuenta lo proyectado.	Given que soy un project manager, When accedo al sistema de gestión de proyectos, Then debo poder ver un listado de proyectos a realizar.

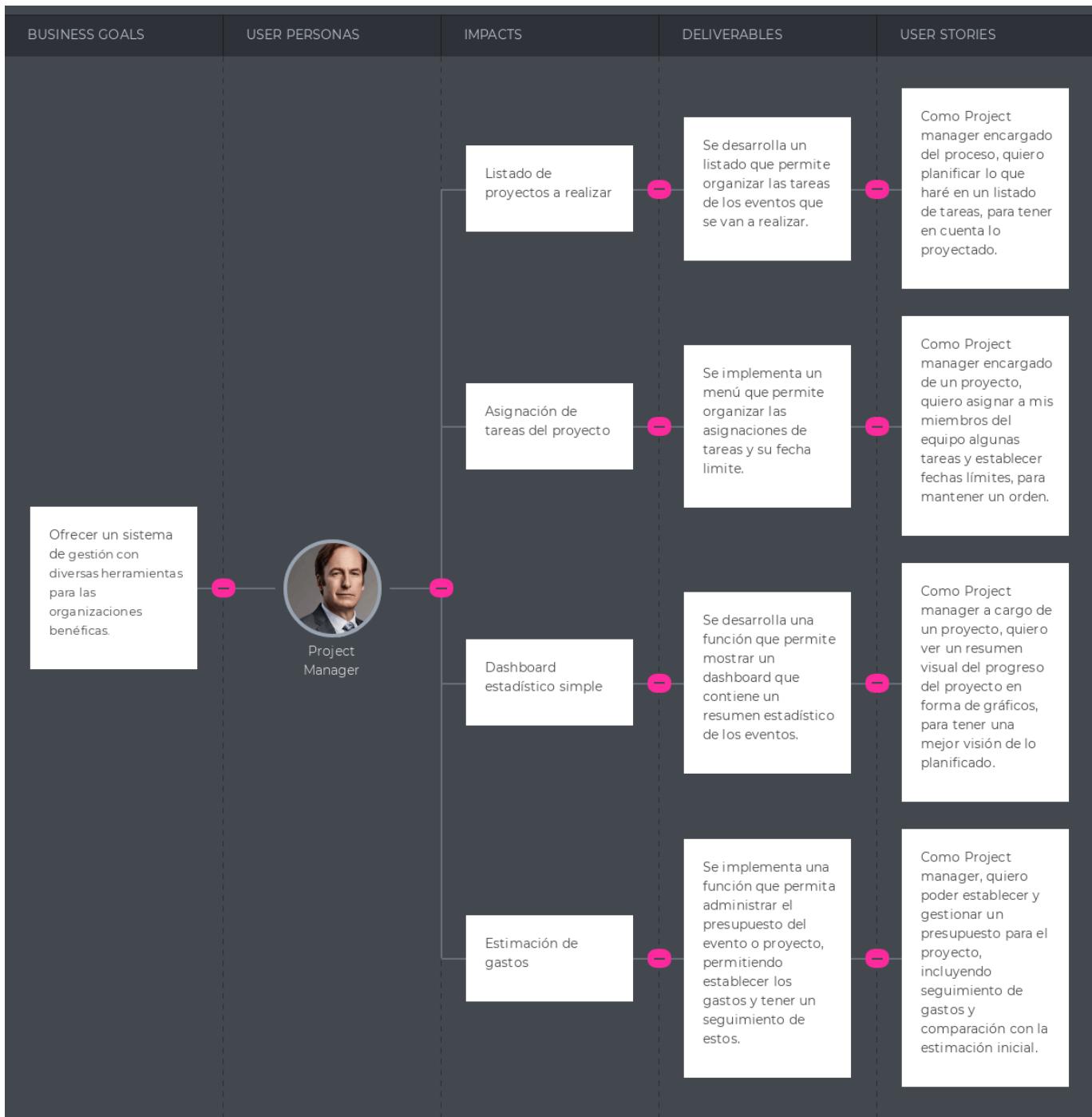
HU0X	Historia Usuario	"Descripción"	Criterios de Aceptación
HU02	Actualizaciones de nuevos proyectos	Como miembro del equipo y parte del proyecto, quiero mantenerme informado sobre los nuevos procesos o cambios que se hayan realizado en una lista de status, para no perderme de ningún detalle.	Given que soy un miembro del equipo, When accedo al sistema de gestión de proyectos, Then debo poder ver las actualizaciones de nuevos proyectos en la lista de status.
HU03	Asignación de tareas del proyecto	Como project manager encargado de un proyecto, quiero asignar a mis miembros del equipo algunas tareas y establecer fechas límites, para mantener un orden.	Given que soy un project manager, When asigno tareas a los miembros del equipo en el sistema de gestión de proyectos, Then las tareas se asignan correctamente y se establecen fechas límites.
HU04	Calendario con fechas importantes	Como miembro del parte del proyecto, quiero ver en un calendario las fechas y eventos relacionados al proyecto para no perderme ningún detalle.	Given que soy un miembro del proyecto, When accedo al calendario en el sistema de gestión de proyectos, Then puedo ver todas las fechas importantes relacionadas al proyecto.
HU05	Dashboard estadístico simple	Como project manager a cargo de un proyecto, quiero ver un resumen visual del progreso del proyecto en forma de gráficos, para tener una mejor visión de lo planificado.	Given que soy un project manager, When accedo al dashboard en el sistema de gestión de proyectos, Then debo poder ver un resumen visual del progreso del proyecto en forma de gráficos.
HU06	Lista de tareas completadas	Como miembro del proyecto, quiero ver mis tareas asignadas, organizadas y completadas en una lista, para tener mejor detalle de lo realizado.	Given que soy un miembro del proyecto, When accedo a la lista de tareas en el sistema de gestión de proyectos, Then puedo ver mis tareas asignadas, organizadas y completadas.

HU0X	Historia Usuario	"Descripción"	Criterios de Aceptación
HU07	Generación de resúmenes	Como project manager a cargo de un proyecto benéfico, quiero generar resumen estadístico sobre lo planificado a gastar con un solo click, para optimizar tiempos.	Given que soy un project manager, When genero un resumen estadístico en el sistema de gestión de proyectos, Then debo poder hacerlo con un solo click para optimizar tiempos.
HU08	Status automático del proyecto	Como miembro del proyecto, quiero ver un resumen ejecutivo del proyecto que incluya el estado actual, los hitos, riesgos identificados, para reconocer rápidamente lo planificado.	Given que soy un miembro del proyecto, When accedo al resumen ejecutivo del proyecto en el sistema de gestión, Then debo poder ver el estado actual, los hitos y riesgos identificados.
HU09	Registro de detalles en el proyecto	Como miembro del proyecto, quiero registrar horas de trabajo y gastos relacionados con el proyecto para llevar un control preciso de los recursos utilizados	Given que soy un miembro del proyecto, When registro horas de trabajo y gastos en el sistema de gestión de proyectos, Then debo poder llevar un control preciso de los recursos utilizados.
HU10	Solicitud de recursos	Como miembro del proyecto, quiero solicitar, mandar análisis de nuevos recursos que se requieren al project manager, para que este al tanto de nuevos requerimientos.	Given que soy un miembro del proyecto, When solicito nuevos recursos en el sistema de gestión de proyectos, Then debo poder enviar análisis de los recursos requeridos al project manager.
HU11	Fechas a expirar	Como miembro del proyecto, quiero ver cuando una fecha límite está por llegar, para diferenciarlos de los que aun existe un rango de tiempo.	Given que soy un miembro del proyecto, When accedo al sistema de gestión de proyectos, Then debo poder ver las fechas límite por expirar y diferenciarlas claramente.

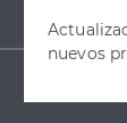
HU0X	Historia Usuario	"Descripción"	Criterios de Aceptación
HU12	Estimación de gastos	Como project manager, quiero poder establecer y gestionar un presupuesto para el proyecto, incluyendo seguimiento de gastos y comparación con la estimación inicial.	Given que soy un project manager, When establezco un presupuesto en el sistema de gestión de proyectos, Then debo poder hacer seguimiento de gastos y compararlo con la estimación inicial.
HU13	Límite máximo de presupuesto	Como project manager quiero que me alerte cuando vayamos gastando más de lo presupuestado de manera visual, para tener una diferencia y estar pendiente de ello.	Given que soy un project manager, When gasto más de lo presupuestado, Then debo recibir una alerta visual en el sistema de gestión de proyectos.
HU14	Registro de gastos	Como miembro del proyecto, quiero registrar los recursos que se han ido adquiriendo para que se vaya teniendo un alcance de lo que se va gastando.	Given que soy un miembro del proyecto, When registro los recursos adquiridos en el sistema de gestión de proyectos, Then debo tener un alcance de lo que se va gastando.
HU15	Directorio de contactos	Como miembro del proyecto, quiero tener un listado de todos los demás miembros para poder ponerme en contacto con ellos.	Given que soy un miembro del proyecto, When accedo al directorio de contactos en el sistema de gestión de proyectos, Then debo poder ver el listado de todos los demás miembros.
HU16	Recomendaciones sobre el buen manejo de proyectos	Como miembro del equipo quiero tener un repositorio en el que tenga diferentes fuentes recomendadas por la aplicación para el buen manejo de proyectos y campañas.	Given que soy un miembro del equipo, When accedo al repositorio de recomendaciones en el sistema de gestión de proyectos, Then debo poder ver diferentes fuentes recomendadas para el buen manejo de proyectos.

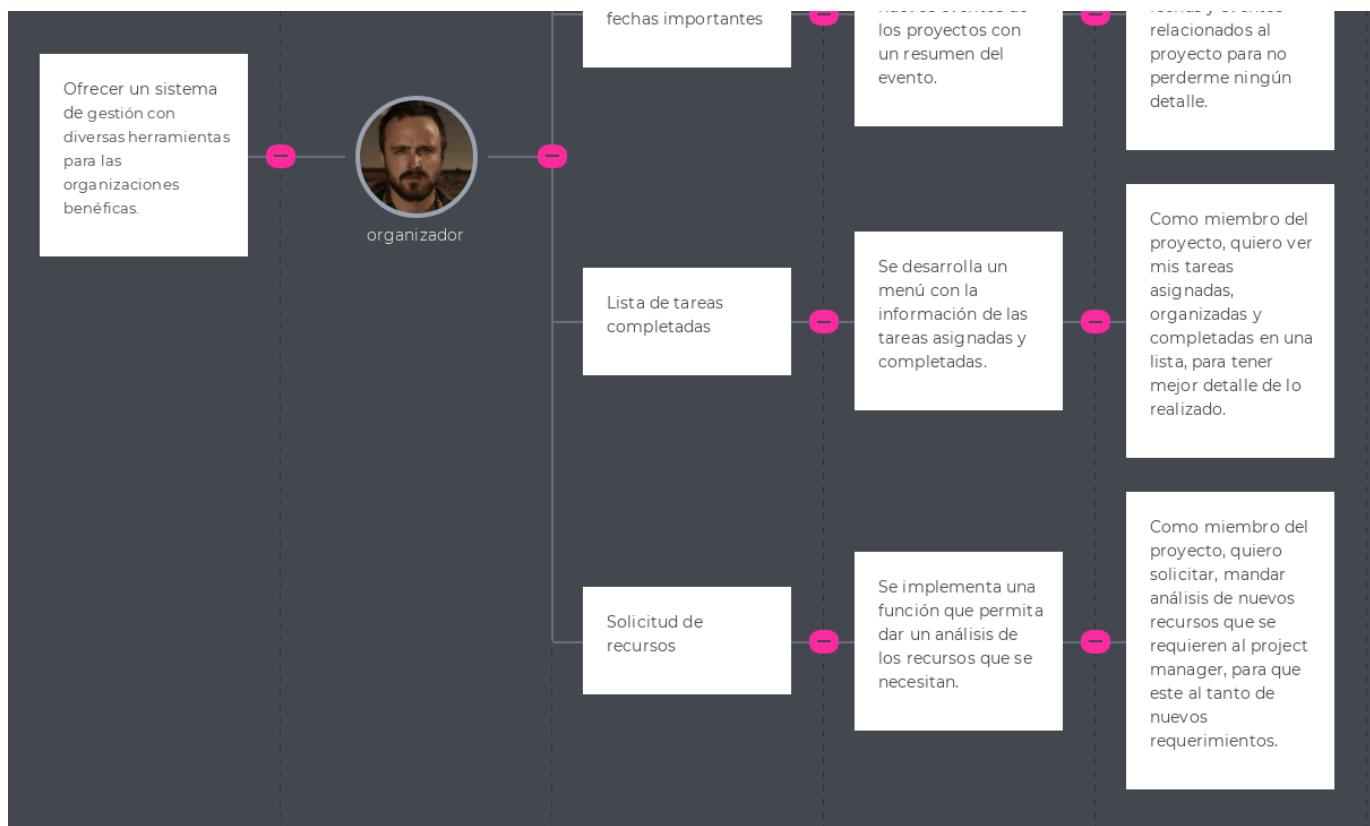
HU0X	Historia Usuario	"Descripción"	Criterios de Aceptación
HU17	Picos de riesgo	Como project manager, quiero visualizar en el dashboard cuando algún ajuste de la campaña no está cuadrando, para mantenerme alerta del buen manejo del proyecto	Given que soy un project manager, When accedo al dashboard en el sistema de gestión de proyectos, Then debo poder visualizar picos de riesgo para mantenerme alerta.
HU18	Documentos legales	Como project manager quiero subir los documentos legalizados sobre la organización benéfica para que sea compartido con los miembros del proyecto	Given que soy un project manager, When subo documentos legales en el sistema de gestión de proyectos, Then debo poder compartirlos con los miembros del proyecto.
HU19	Gestión de donaciones	Como miembro del proyecto, quiero poder acceder a un sistema de gestión de donaciones para hacer un seguimiento de las contribuciones recibidas y su impacto en el proyecto.	Given que soy un miembro del proyecto, When accedo al sistema de gestión de donaciones en el sistema de gestión de proyectos, Then debo poder hacer un seguimiento de las contribuciones recibidas y su impacto en el proyecto.
HU20	Promoción y seguimiento	Quiero poder acceder a un sistema de seguimiento de objetivos y resultados para evaluar el progreso del proyecto y realizar ajustes si es necesario.	Given que soy un usuario, When accedo al sistema de seguimiento de objetivos y resultados en el sistema de gestión de proyectos, Then debo poder evaluar el progreso del proyecto y realizar ajustes si es necesario.

3.3. Impact Mapping.



IMPACT MAP: Impact map AW

BUSINESS GOALS	USER PERSONAS	IMPACTS	DELIVERABLES	USER STORIES
<p>Actualizar el sistema de gestión para incluir nuevas funcionalidades y mejorar la experiencia de usuario.</p>	 <p>Team Member</p>	<p>Actualizaciones de nuevos proyectos</p>	<p>Se desarrolla una función que permite crear o cambiar el estado de nuevos proyectos.</p>	<p>Como miembro del equipo y parte del proyecto, quiero mantenerme informado sobre los nuevos procesos o cambios que se hayan realizado en una lista de status, para no perderme de ningún detalle.</p>
		<p>Calendario con</p>	<p>Se implementa un calendario que informa sobre los nuevos eventos de</p>	<p>Como miembro del parte del proyecto, quiero ver en un calendario las fechas v eventos</p>



3.4. Product Backlog.

#Orden	Story ID	User	Titulo	Descripción	Story
					Points (1/2/3/5/8)
1	HU01		Listado de organizaciones benéficas	Como usuario donante, quiero poder ver una lista de organizaciones benéficas registradas en la plataforma, para poder seleccionar a quién quiero donar.	8
2	HU02		Lista de necesidades en recursos	Como usuario donante, quiero poder ver una lista de necesidades específicas de cada organización benéfica, para poder donar artículos que realmente necesitan.	5
3	HU03		Detalles de lo necesitado	Como usuario donante, quiero poder ver información detallada sobre cada necesidad benéfica, incluyendo la cantidad requerida y la fecha límite de donación, para poder planificar mi donación.	8
4	HU04		Donaciones sencillas y rápidas	Como usuario donante, quiero poder realizar donaciones en especie a través de la plataforma, para poder contribuir con las organizaciones benéficas de manera fácil y segura.	5
5	HU05		Confirmación y agradecimiento	Como usuario donante, quiero recibir una confirmación de mi donación, incluyendo detalles sobre los artículos donados y la organización benéfica receptora, para tener un registro de mis contribuciones.	5

#Orden	User Story ID			Descripción	Story Points (1/2/3/5/8)
	Story ID	Titulo	ID		
6	HU06	Perfil y detalles de la organización		Como organización benéfica, quiero poder registrar los detalles de mi organización en la plataforma, incluyendo el nombre, la misión, la ubicación y la información de contacto, para poder recibir donaciones.	8
7	HU07	Creación lista de necesidades		Como organización benéfica, quiero poder crear una lista de necesidades específicas de mi organización, incluyendo la descripción de los artículos necesarios y la cantidad requerida, para poder comunicar nuestras necesidades a los usuarios donantes.	8
8	HU08	Notificaciones automáticas de nueva donación		Como organización benéfica, quiero poder recibir notificaciones cuando un usuario donante realice una donación a nuestra organización, para poder estar al tanto de las contribuciones recibidas.	5
9	HU09	Gestión de la lista de necesidades		Como organización benéfica, quiero poder gestionar y actualizar nuestra lista de necesidades en la plataforma, para reflejar con precisión nuestras necesidades actuales.	5
10	HU10	Reseña y comentarios		Como usuario donante, quiero poder compartir información sobre las necesidades benéficas y las organizaciones registradas en la plataforma en mis redes sociales, para aumentar la visibilidad y las donaciones.	5
11	HU11	Historial de donaciones		Como usuario donante, quiero poder ver un historial de mis donaciones anteriores en la plataforma, incluyendo detalles como la fecha y los artículos donados, para poder realizar un seguimiento de mis contribuciones.	3
12	HU12	Recomendaciones y nuevos intereses		Como usuario donante, quiero recibir recomendaciones personalizadas sobre organizaciones benéficas y necesidades específicas, basadas en mis intereses y patrones de donación anteriores, para facilitar el proceso de selección de donaciones.	5
13	HU13	Donaciones flexibles		Como usuario donante, quiero poder realizar donaciones monetarias a través de la plataforma, para apoyar a las organizaciones benéficas de manera flexible.	3
14	HU14	Eventos e iniciativas		Como usuario donante, quiero recibir notificaciones sobre eventos benéficos o campañas especiales organizadas por las organizaciones benéficas en la plataforma, para poder participar activamente en iniciativas adicionales de donación.	5

#Orden	User Story ID			Descripción	Story Points (1/2/3/5/8)
	Story ID	Titulo	ID		
15	HU15	Dashboard de estadísticas y reseñas		Como usuario donante, quiero poder ver el impacto de mis donaciones, incluyendo estadísticas y testimonios sobre cómo mis contribuciones han beneficiado a las organizaciones benéficas, para motivarme a seguir donando.	2
16	HU16	Informes sobre las donaciones		Como organización benéfica, quiero poder acceder a informes y estadísticas sobre las donaciones recibidas a través de la plataforma, para evaluar el rendimiento de nuestras campañas de recaudación de fondos.	8
17	HU17	Mensajes de agradecimiento automáticos		Como organización benéfica, quiero poder enviar mensajes de agradecimiento automáticos a los usuarios donantes después de cada donación, para expresar nuestra gratitud de manera oportuna.	3
18	HU18	Solicitud de apoyo		Como organización benéfica, quiero poder solicitar voluntarios a través de la plataforma, para apoyar nuestras operaciones y programas.	5
19	HU19	Publicaciones de agradecimiento y metas logradas		Como organización benéfica, quiero poder compartir historias de éxito y testimonios de beneficiarios de nuestros programas en la plataforma, para mostrar el impacto positivo de nuestras actividades.	3
20	HU20	Promoción y creación de eventos		Como organización benéfica, quiero poder crear y promocionar eventos benéficos en la plataforma, para recaudar fondos y aumentar la conciencia sobre nuestra causa.	5

Capítulo IV: Product Design

4.1. Style Guidelines.

4.1.1. General Style Guidelines.

Como startup, nos esforzamos por transmitir profesionalismo y eficiencia a través de nuestra aplicación web, AidManager. Hemos seleccionado una paleta de colores con tonos celestes y verdes para reflejar frescura y conexión con la naturaleza, mientras que las tipografías Poppins y Lora ofrecen una apariencia moderna, limpia y legible. Estas decisiones de diseño no solo buscan captar la atención de nuestros usuarios, sino también garantizar una experiencia agradable y efectiva, reforzando nuestro compromiso en la gestión eficiente de eventos benéficos y donaciones.

Color: (Descripción de la paleta escogida para el proyecto y porque)

Color	Descripción
-------	-------------

Color	Descripción
Color primario	Representa confianza, serenidad y estabilidad. Transmite la idea de fiabilidad y compromiso en la gestión de organizaciones benéficas, lo que inspira confianza en los donantes y en aquellos que buscan ayuda.

#3652ad Color Hex

Color primario



#3652AD
(54, 82, 173)

Este color evoca calma, frescura y bienestar. Simboliza la esperanza y el apoyo que tu startup ofrece a las personas necesitadas, así como la naturaleza refrescante de las soluciones que proporciona.

65eac5 Color Hex

Color Secundario



#65eac5
(101, 234, 197)

Este color combina la estabilidad del azul con la vitalidad del verde. Representa el crecimiento, la renovación y la prosperidad, en el cual se busca mejorar la vida de las personas necesitadas y fomentar un cambio positivo en la comunidad.

20c198 Color Hex

Color de Acento



#20c198
(32, 193, 152)

Color	Descripción
Color de Fondo	Este tono de verde transmite equilibrio, armonía y seguridad. Esto refleja la solidez y la integridad de tu startup en su enfoque hacia la gestión eficiente de eventos benéficos y donaciones, asegurando que los recursos se utilicen de manera responsable y efectiva.

008a65 Color Hex

Color de Fondo

#008a65
(0, 138, 101)

Paleta de colores empleado:



Tipografía: (Descripción de la tipografía escogida para el proyecto y porque)

Tipografía	Descripción
Poppins Font	Esta tipografía se eligió por su apariencia moderna, limpia y versátil. Su estilo geométrico y su excelente legibilidad la hacen ideal para comunicar profesionalismo y eficiencia en la gestión de organizaciones benéficas.
Lora Font	Se seleccionó Lora por su elegancia y legibilidad, que complementa perfectamente la apariencia contemporánea de Poppins. Su estilo serifado transmite una sensación de tradición y prestigio, lo que refuerza la credibilidad de tu startup en el sector de la beneficencia.



Branding (Describir logotipo y porque)

El logo de nuestra startup, que muestra la vista superior de alguien abriendo los brazos en un color verde azulado, simboliza nuestra dedicación a la apertura, el apoyo y la generosidad hacia aquellos que más lo necesitan. Representa nuestra misión de ofrecer ayuda directa y tangible, fomentando la solidaridad, la esperanza y la renovación en la comunidad.

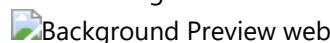


4.1.2. Web Style Guidelines.

Descripción de los elementos que se utilizaran en el web app

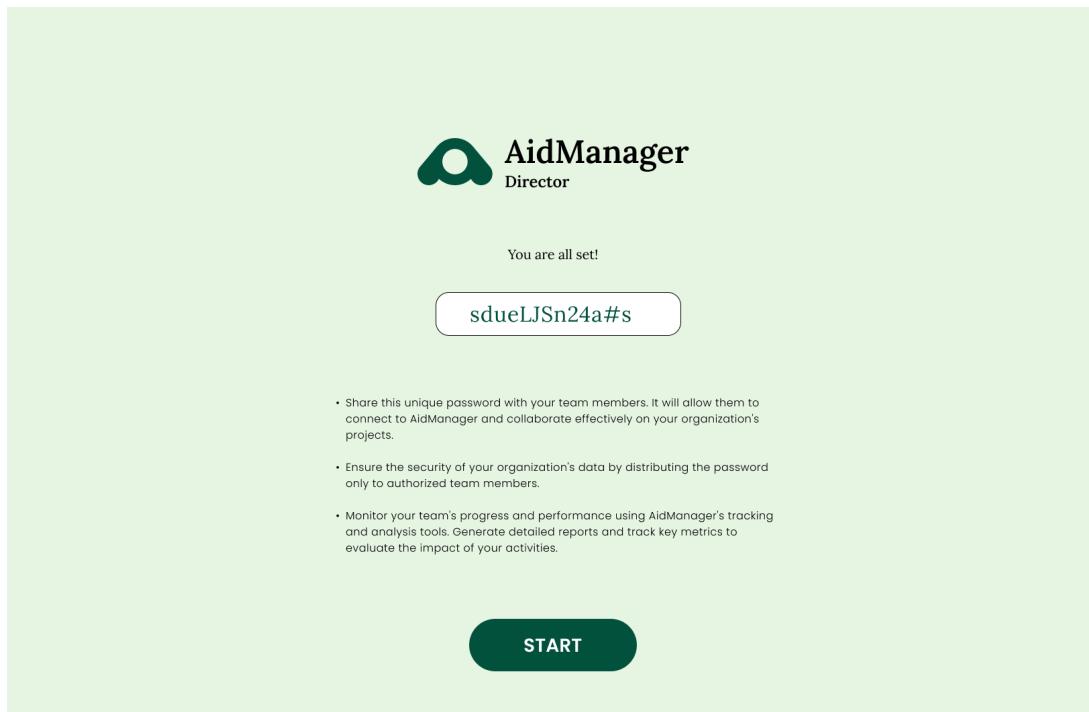
Background: (primary, secondary, tertiary)

Para el background se hace uso del color FFFFFF para resaltar la pagina y para separar secciones D9ED8F



Text Styles: (H1, H2, p, a,)

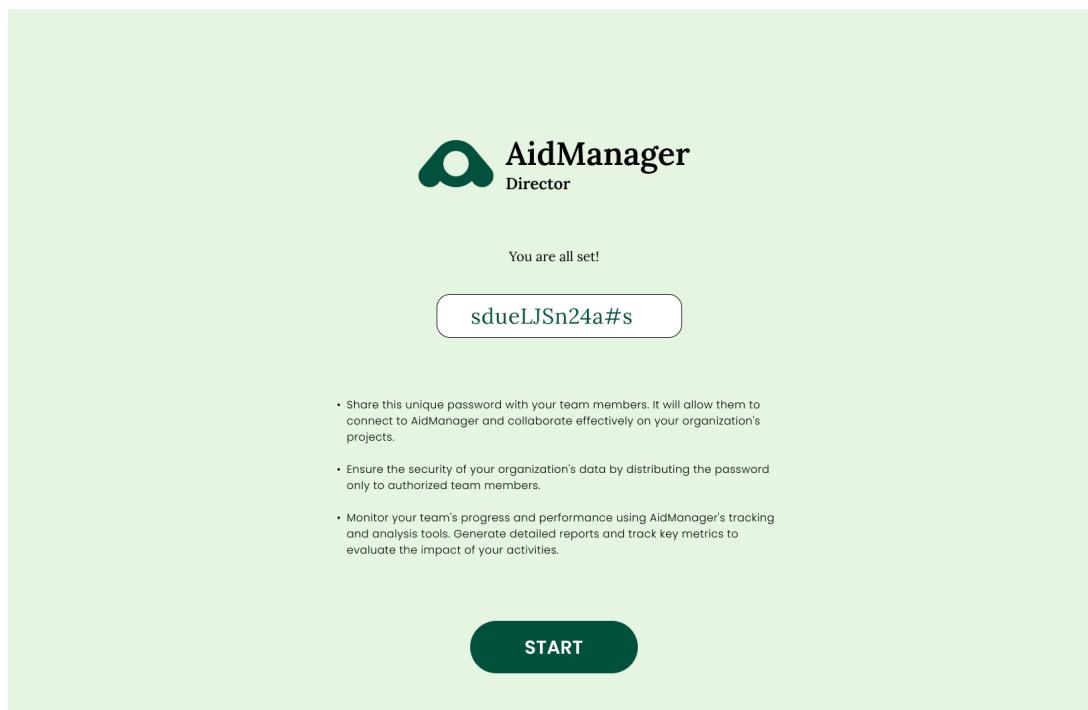
Para el texto se escogieron colores que combinan con la tematica de la pagina y que facilitan la lectura del usuario



Button Styles: (Button, dropdowns, Switches)

Para los botones el color cambia segun el color del fondo

Icons: (Fondo blanco con los iconos que vamos a usar) Tendremos iconografia de busqueda, lapiz, ropa, reciclaje, icono de grafico, foco, etc



Misc Se determina el color y posicion segun la sección

4.2. Information Architecture.

4.2.1. Organization Systems.

Sistemas de organización que usaremos para el proyecto.

El sistema de Organización se basa en un sistema Sequencial donde el usuario debe seguir el workflow de la herramienta para llegar a su objetivo, no obstante ofrecemos atajos en el sidebar.

Asimismo existira una herarquia visual dependiendo si quien se ha ingresado es un gestor o colaborador/ayudante.

4.2.2. Labeling Systems.

En esta sección, nos esforzamos por garantizar que la presentación de la información al usuario sea clara y fácil de entender, con el objetivo de proporcionar una experiencia agradable y sin complicaciones. Para ello, hemos incorporado en el vocabulario de nuestra página palabras comunes y familiares que la mayoría de las personas utilizan en su día a día, de manera que puedan asociar de manera intuitiva los conceptos que manejamos. Por ejemplo:

Label	Concepto Asociado
Home	Se refiere a la página principal de nuestra landing page, donde los usuarios comienzan su recorrido.
About us	Una etiqueta que proporciona información sobre nuestra empresa, incluyendo su misión y visión.
Organizations	Segmento que muestra una recopilación de las organizaciones que colaboran con AidManager.
Testimonials	Lista de reseñas que presenta experiencias y opiniones de clientes sobre AidManager.
Get Started	Call-to-action que invita a los usuarios a iniciar su experiencia concreta junto a AidManager.

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

Meta & SEO (Search Engine Optimization) Tags: sirven para que la pagina web sea encontrada facilmente es lo que sale al encontrar la pagina en el buscador (se ponen en el <"head">)

- Titulo: <title> AidManager | La mejor opcion de ONG para la gestion de proyectos </title>
- Descripcion: <meta name = "description" content = "Gestiona, Recolecta, Analiza y Visualiza los datos y colaboradores de tus proyectos todo en un solo lugar."/>
- Palabras Clave: <meta name = "keyword" content = "ONG gestion, Gestionar Proyecto, ONG, dar Tareas, analisis de datos, Organizar, Orden "/>

4.2.4. Searching Systems.

Se hace un ejemplo respecto al segmento 1:

Que se busca?: El usuario busca su proyecto para gestionar. **Que resultados se mostraran?:** Se debe de mostrar las cards con el proyecto que esta revisando.

Interface de busqueda: el dashboard muestra en el sidebar la seccion home una vez se selecciona se mostraran las

cards con sus proyectos, el usuario selecciona el proyecto específico y se redirige a su proyecto para gestionar.



Cabe mencionar que este método se usa en las demás features.

4.2.5. Navigation Systems.

La navegación de la web app se estará basando en un Sistema de navegación Global donde por medio de las cards en el dashboard o los labels en el sidebar el usuario se redirija a la sección seleccionada.

No obstante también se incluye la navegación local cuando se trata de la sección de proyectos y analytics donde se va a navegar entre los distintos proyectos de la ONG.

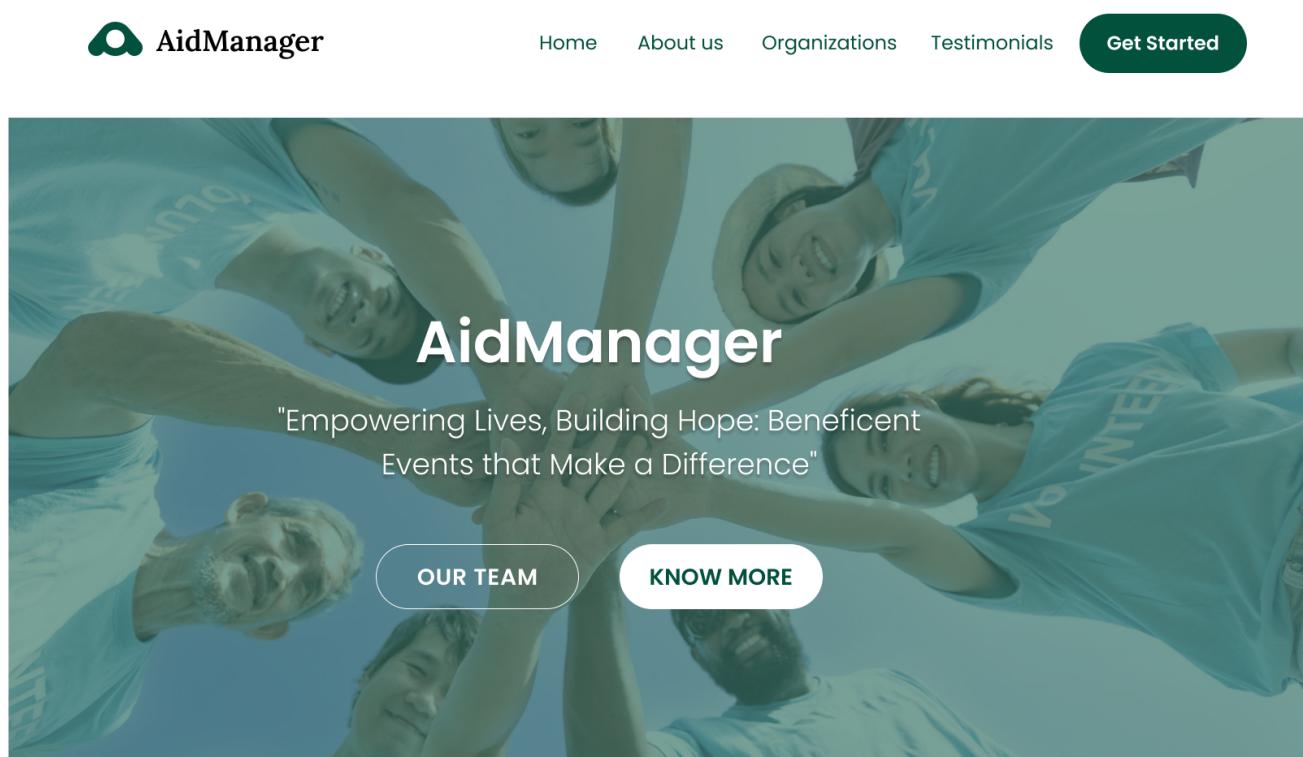
4.3. Landing Page UI Design.

4.3.1. Landing Page Wireframe.

la página donde te registras y ves info del web app (te manda al web app)

Wireframe es todo lo funcional de la página A small icon of a document with a grid, representing a wireframe or blueprint.

4.3.2. Landing Page Mock-up.



The mock-up shows a landing page for AidManager. At the top, there is a navigation bar with the AidManager logo, Home, About us, Organizations, Testimonials, and a prominent 'Get Started' button. Below the navigation is a large background image of a group of diverse volunteers in blue shirts with 'VOLUNTEER' printed on them, smiling and holding hands in a circle against a bright sky. Overlaid on this image is the AidManager logo in white, followed by the tagline "Empowering Lives, Building Hope: Beneficent Events that Make a Difference". At the bottom of the main section are two buttons: 'OUR TEAM' and 'KNOW MORE'.

What do we do?

At AidManager, we're a dedicated team committed to making a positive difference in the world. By collaborating with charitable organizations and partners,



Charitable organizations and partners.

[→ More information](#)

Transform your fundraising efforts with precision analytics

[KNOW MORE](#)

Revolutionizing the way NGOs engage with donors and volunteers



Accelerated project completion timelines by **20%**

What Do They Say About Us?

Discover what our valued partners, clients, and supporters have to say about their experiences with AidManager

"AidManager has transformed the way we operate at 'Aid for All'. Their platform provides invaluable insights into participant and donor data, allowing us to optimize our strategies effectively"

"Working with AidManager has been a game-changer. As CEO, it's my responsibility to ensure our organization operates efficiently and effectively to fulfill our mission"

"Collaborating with AidManager has been crucial for efficiently managing our social assistance activities. Their platform provides valuable insights, empowering us to make informed decisions"





John Smith
Director of Operations
at Aid for All™



David Veléz
CEO at Compassionate
Hands Foundation



Michael Brown
Communications Manager
at Solidarity Foundation

Contact us

Got a question or feedback? We're here to help! Reach out to us via email, phone, or fill out the form and we'll get back to you ASAP.

aidmanager@gmail.com

+51 839 293 299

First Name	Last Name
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Email*	
<input type="text"/>	
Phone Number	
<input type="text"/>	
What can we help you with?	
<input type="button" value="SUBMIT"/>	



AidManager
Empowering Change

E-mail

SUSCRIBE



3824 Steele Street, Sanbornton,
New Hampshire, 21871

About us

Contact us



Vision

Terms



Partners

Privacy

Testimonials

4.4. Web Applications UX/UI Design.

4.4.1. Web Applications Wireframes.

[URL del Wireframe hecho en Figma](#)

Segmento 1: Manager de ONG

The wireframe displays two versions of a login page for 'AidManager'.

Version 1 (Top):

- Header:** AidManager logo (cross icon) and 'AidManager' text.
- Form:** 'Welcome!' text above two input fields ('Email' and 'Password'). A 'Forgot your password?' link is at the bottom right of the form.
- Text:** 'New to AidManager? Join now' below the form.

Version 2 (Bottom):

- Header:** AidManager logo (cross icon) and 'AidManager' text.
- Form:** 'Transform your fundraising efforts with precision analytics.' text above five input fields: 'First Name', 'Last Name', 'Institution Email', 'Password', and 'Confirm Password'. Below these fields are two radio buttons: 'Director' and 'Team'.
- Text:** 'Already have an account? Log in' below the form.



AidManager
Director

\$/[Price].00

/year for you & your team

- ✓ Gain access to comprehensive analytics and data-driven insights to optimize fundraising strategies and maximize impact.
- ✓ Simplify the management of social assistance activities with intuitive tools for event planning, donor management, and volunteer coordination.
- ✓ Monitor progress, track key performance indicators, and generate customizable reports to demonstrate impact and inform decision-making in real-time.
- ✓ Elevate donor engagement and retention with personalized communication, targeted outreach, and peer-to-peer fundraising capabilities.

JOIN US



AidManager
Director

Payment details

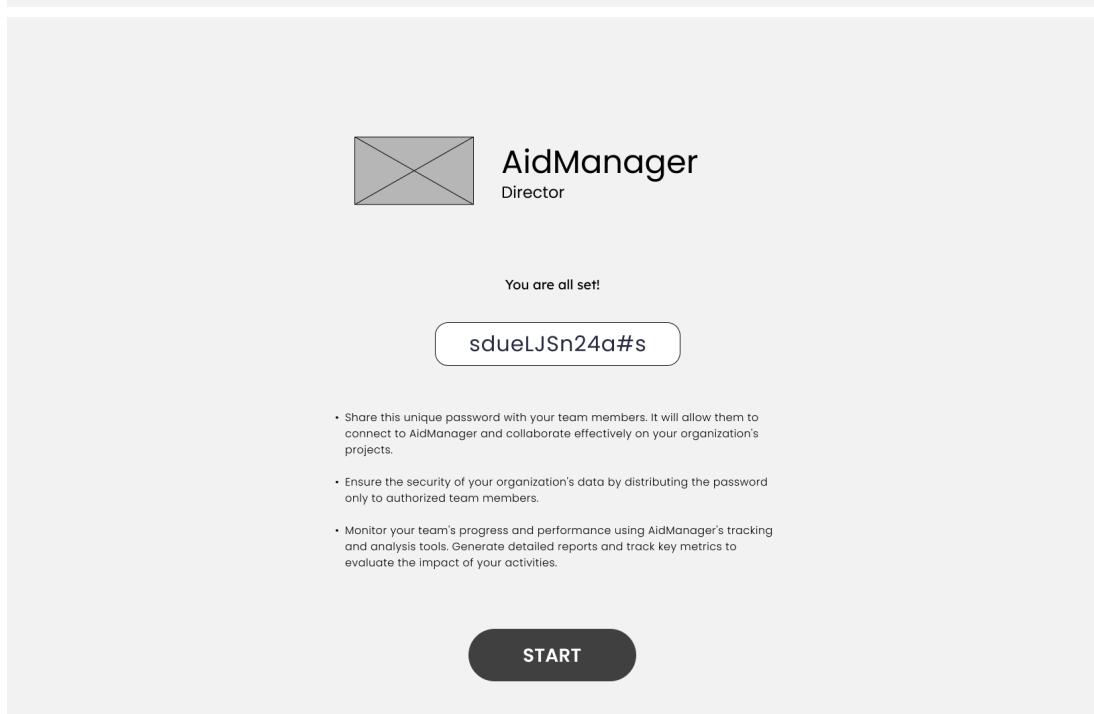
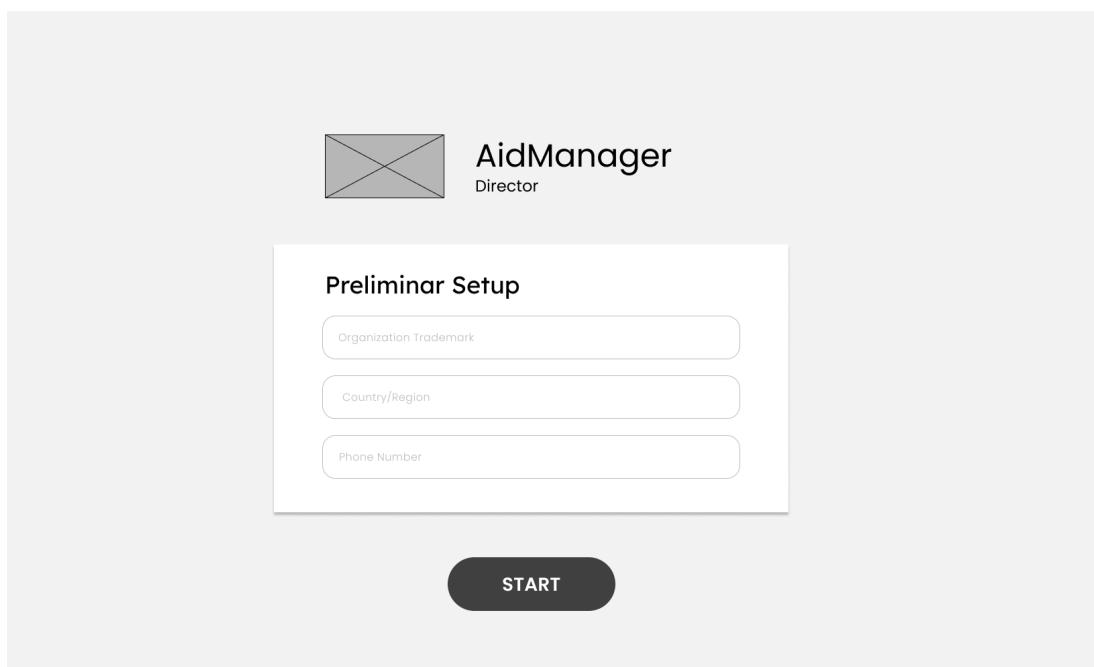
Cardholder Name

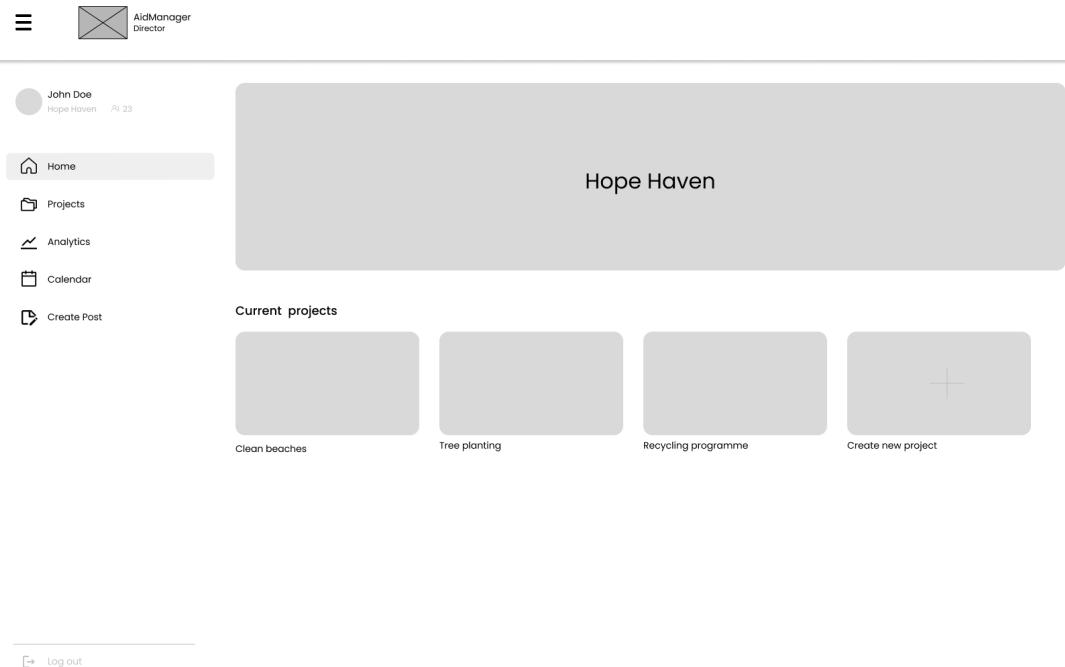
Card Number

Expiration Date

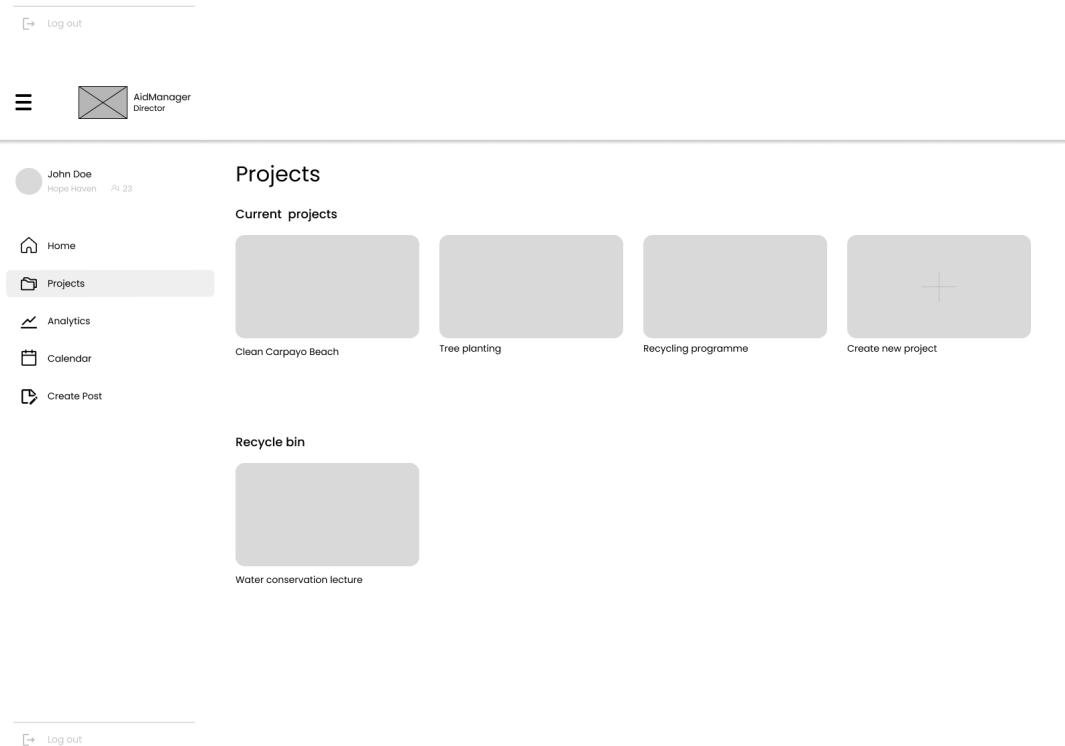
CVV

PAY





The wireframe shows the homepage of the 'Hope Haven' application. At the top left is a navigation menu icon (three horizontal lines) and a user profile icon with the name 'John Doe' and title 'Hope Haven'. The top right displays the date 'Au 23'. The main header 'Hope Haven' is centered above a sidebar on the left containing links for 'Home', 'Projects', 'Analytics', 'Calendar', and 'Create Post'. Below the sidebar, a section titled 'Current projects' lists four items: 'Clean beaches', 'Tree planting', 'Recycling programme', and a button labeled 'Create new project' with a plus sign. A large, empty rectangular area is positioned to the right of the sidebar.



The wireframe shows the 'Projects' page. At the top left is a navigation menu icon and a user profile icon with the name 'John Doe' and title 'Hope Haven'. The top right displays the date 'Au 23'. The main header 'Projects' is centered above a sidebar on the left containing links for 'Home', 'Projects' (which is highlighted), 'Analytics', 'Calendar', and 'Create Post'. Below the sidebar, a section titled 'Current projects' lists four items: 'Clean Carpdyo Beach', 'Tree planting', 'Recycling programme', and a button labeled 'Create new project' with a plus sign. A section titled 'Recycle bin' contains a single item: 'Water conservation lecture'. A 'Log out' link is located at the bottom left.

☰  AidManager
Director

Clean Carpayo Beach

John Doe
Hope Haven 23

Tasks

Home Projects Analytics Calendar Create Post

To-Do	In progress	Done
Contact a transportation company Assigned to: Maria Jones Due: 12/04	Recruit volunteers Assigned to: Maria Jones Due: 13/04	Contact the district's council Assigned to: Jane Doe Due: 10/04
... Lorem ipsum Assigned to: Maria Jones Due: 20/04	... Lorem ipsum Assigned to: Claudio Medina Due: 15/04	... Lorem ipsum Assigned to: Maria Jones Due: 7/04
... Lorem ipsum Assigned to: Maria Jones Due: 11/04	... Lorem ipsum Assigned to: Jake Brown Due: 11/04	... Lorem ipsum Assigned to: Maria Jones Due: 5/04

+ Add New Task

Log out

☰  AidManager
Director

Analytics

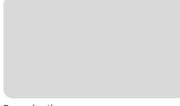
John Doe
Hope Haven 23

Current projects

Home Projects Analytics Calendar Create Post



Clean Carpayo Beach



Tree planting



Recycling programme

Log out

AidManager
Director

Clean Carpayo Beach

John Doe
Hope Haven 23

Home Projects Analytics Calendar Create Post

Currents Stats:

Time	13% ahead of schedule
Tasks	6 tasks to be completed
Workload	0 tasks overdue
Progress	33.33% complete
Cost	35% under budget

Tasks:

To-do (3) In progress (3) Done (3)

Expected payments:

Progress:

Lorum ipsum
No graph

Cost:

Actual (black), Planned (light grey), Budget (dark grey)

EXPORT

AidManager
Director

Calendar

John Doe
Hope Haven 23

Home Projects Analytics Calendar Create Post

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT

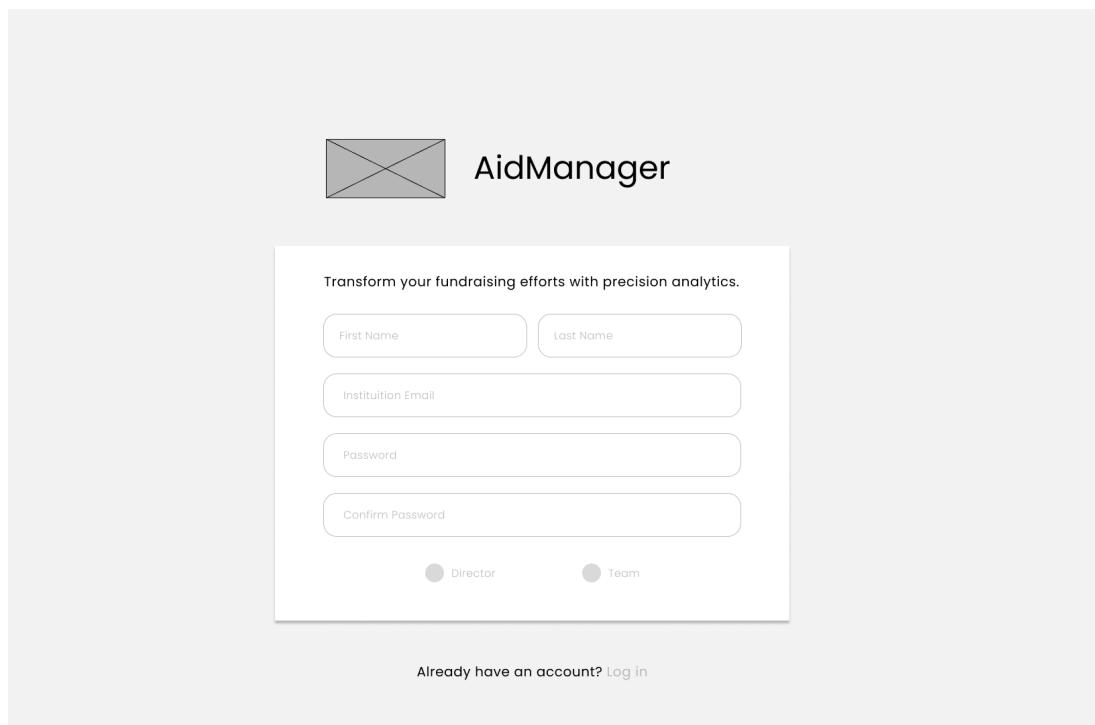
Log out

The screenshot shows the AidManager Director interface. At the top, there's a navigation bar with a menu icon, the AidManager logo, and the text "AidManager Director". Below the navigation bar, a sidebar on the left lists "Home", "Projects", "Analytics", "Calendar", and a highlighted "Create Post" button. The main content area is titled "Create a post" and features a placeholder message: "Celebrating Team Success: Hope Haven International's Impact in Action". Below the message, a note reads: "Dear Hope Haven Team, We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve." There are "Attach file" and "Image" buttons below the note. At the bottom of the main area are two buttons: "PUBLISH (23)" and "EDIT VISIBILITY".

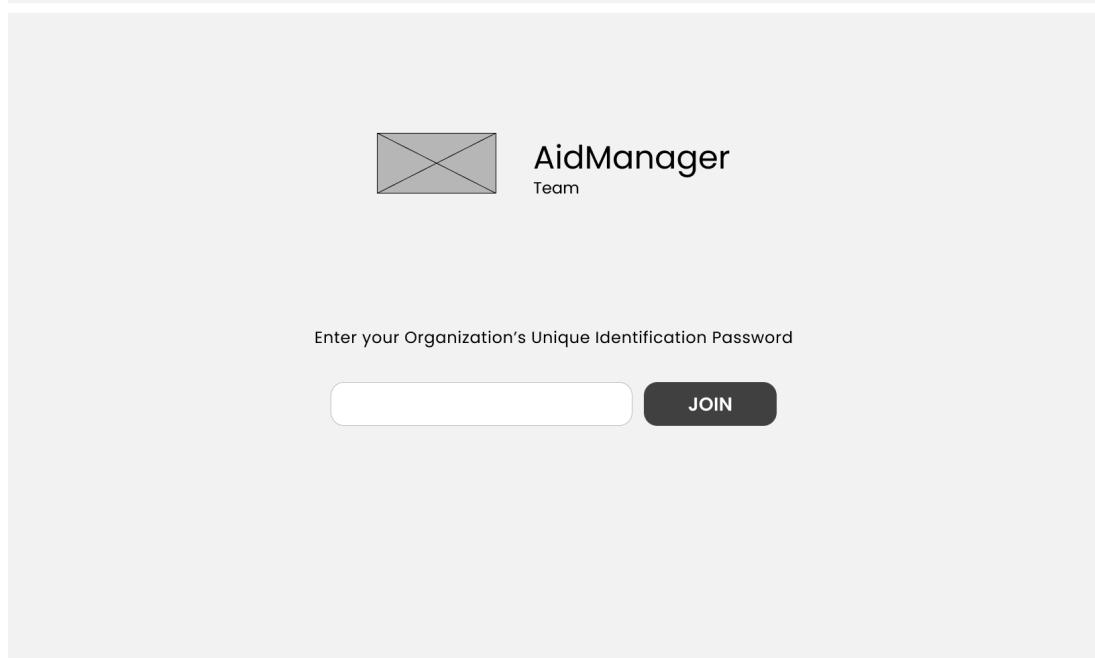
Log out

Segmento 2: Equipo de ONG

The screenshot shows the AidManager login page. It features the AidManager logo at the top. The main form has a "Welcome!" message, "Email" and "Password" input fields, and a "Forgot your password?" link. Below the form, a link says "New to AidManager? Join now".



Already have an account? [Log in](#)



The screenshot shows the AidManager Team application interface. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, a logo for 'AidManager Team', and a user profile for 'Maria Jones' from 'Hope Haven' with 23 posts. Below the navigation bar is a sidebar with links: Home (selected), Projects, Analytics, Calendar, and Team. The main content area is titled 'Hope Haven' and contains a section for 'New posts'. A post by 'John Doe' (john.doe@hopehaven.org) is displayed, titled 'Celebrating Team Success: Hope Haven international's Impact in Action'. The post message reads: 'Dear Hope Haven Team, We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve.' Below the post are three large, empty gray boxes representing image placeholders. At the bottom of the screen is a horizontal footer bar with a 'Log out' link.

The screenshot shows the AidManager Team application interface. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, a logo for 'AidManager Team', and a user profile for 'Maria Jones' from 'Hope Haven' with 23 posts. Below the navigation bar is a sidebar with links: Home (selected), Projects (selected), Analytics, Calendar, and Team. The main content area is titled 'Projects' and contains a section for 'Current projects'. Three project cards are visible: 'Clean Carpdyo Beach', 'Tree planting', and 'Recycling programme'. At the bottom of the screen is a horizontal footer bar with a 'Log out' link.

AidManager Team

Clean Carpayo Beach

Maria Jones
Hope Haven 23

Tasks

To-Do	In progress	Done
Contact a transportation company Assigned to: Maria Jones Due: 12/04	Recruit volunteers Assigned to: Maria Jones Due: 13/04	Recruit volunteers Assigned to: Maria Jones Due: 17/04
... Lorem ipsum Assigned to: Maria Jones Due: 20/04	... Lorem ipsum Assigned to: Maria Jones Due: 11/04	... Lorem ipsum Assigned to: Maria Jones Due: 15/04

Log out

AidManager Team

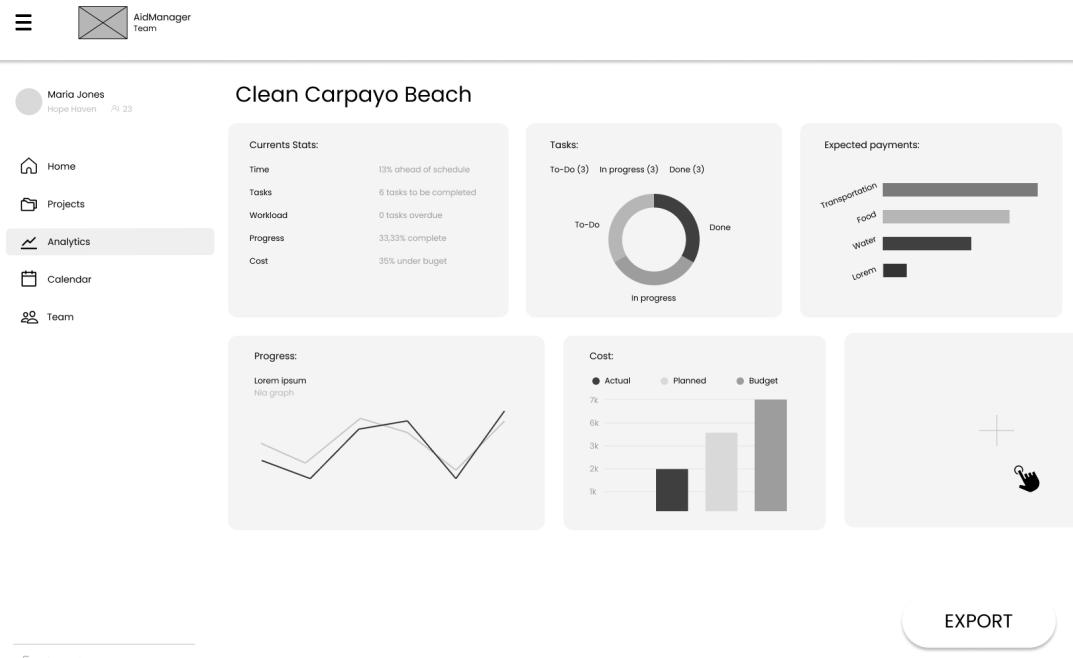
Analytics

Maria Jones
Hope Haven 23

Current projects

Clean Carpayo Beach	Tree planting	Recycling programme
---------------------	---------------	---------------------

Log out



Clean Carpayo Beach

Create a new report

Event - 10/04

Age:

Age range	Count
18-23	32
23-28	14
23-28	3

Gender of Attendees:

Gender	Count
Male	29
Female	24
Not disclosed	2

Add a note:

Location of Attendees:

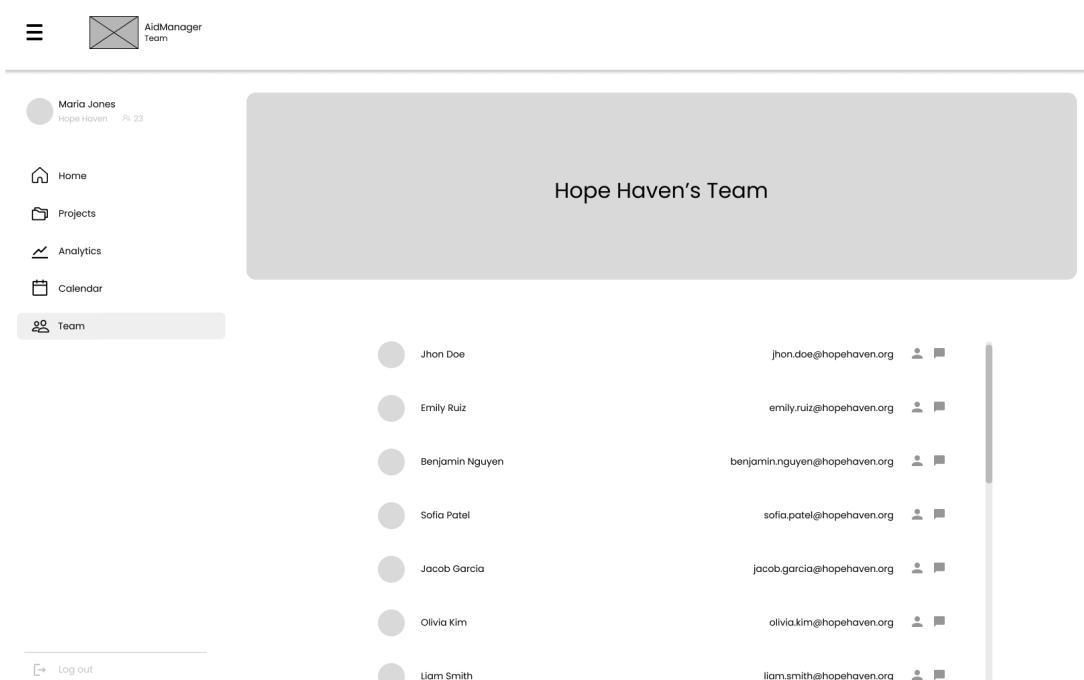
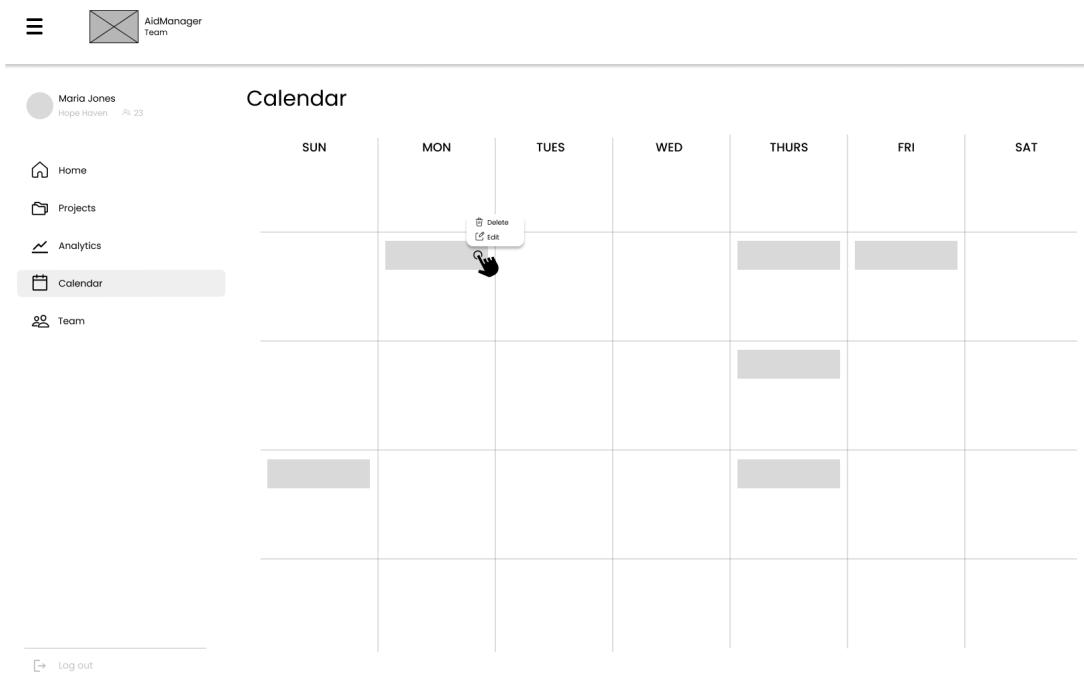
Location	Count
Local	41
National	10
International	5

Satisfaction survey:

Response	Count
Very dissatisfied	0
Dissatisfied	2
Neutral	10
Satisfied	29
Very satisfied	24

GENERATE REPORT

[Log out](#)

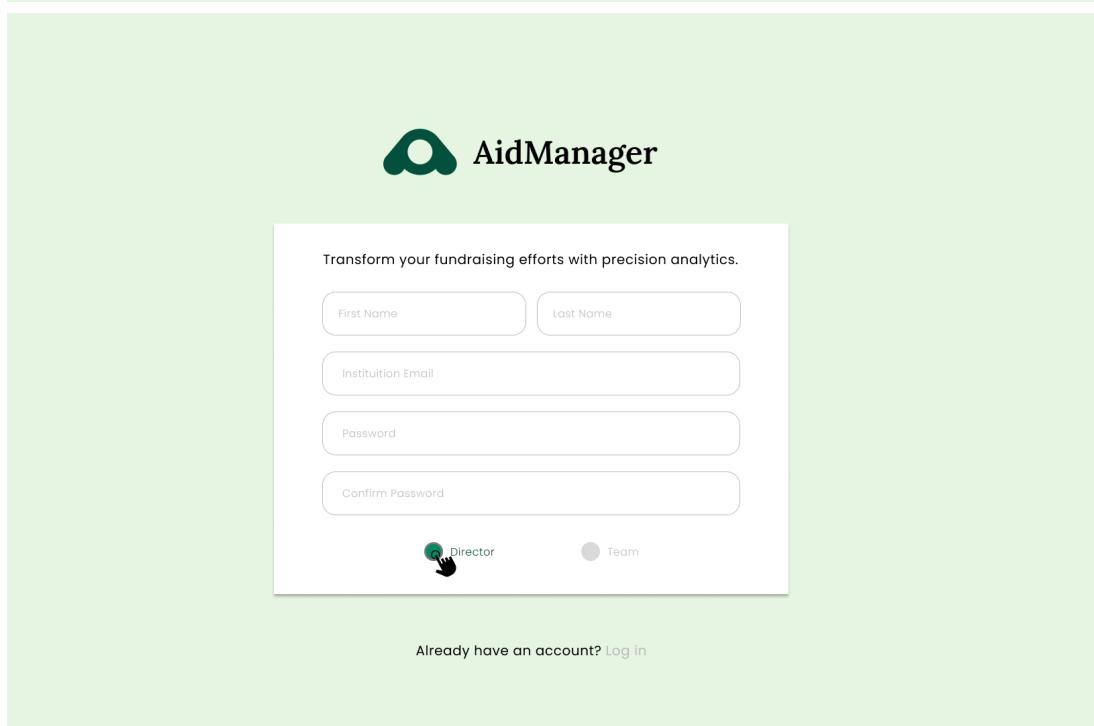
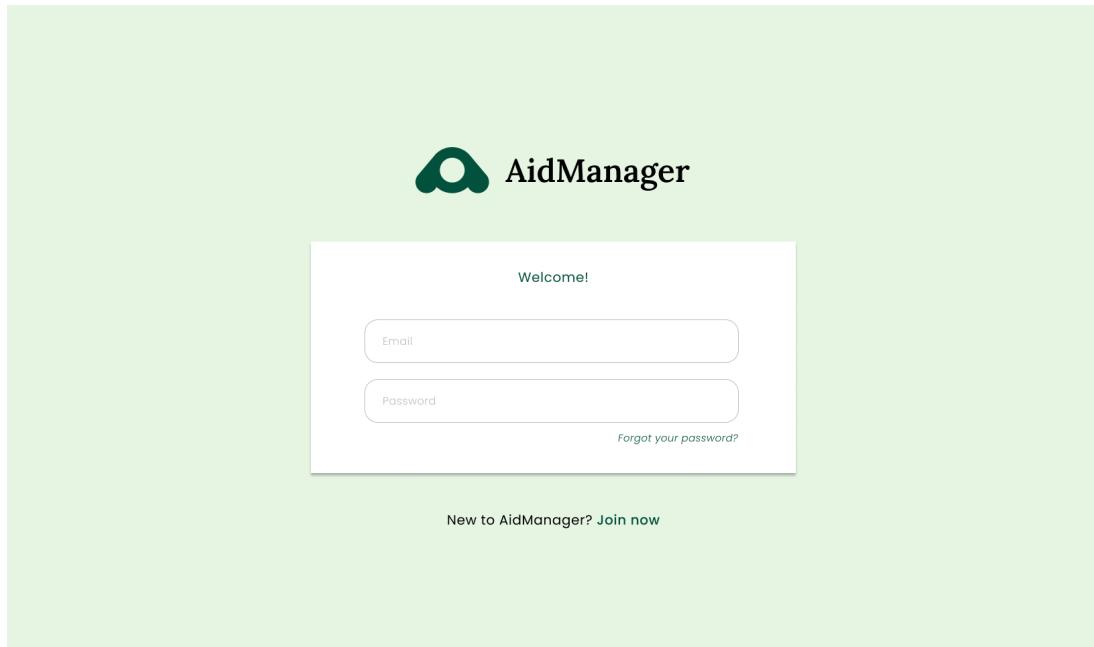


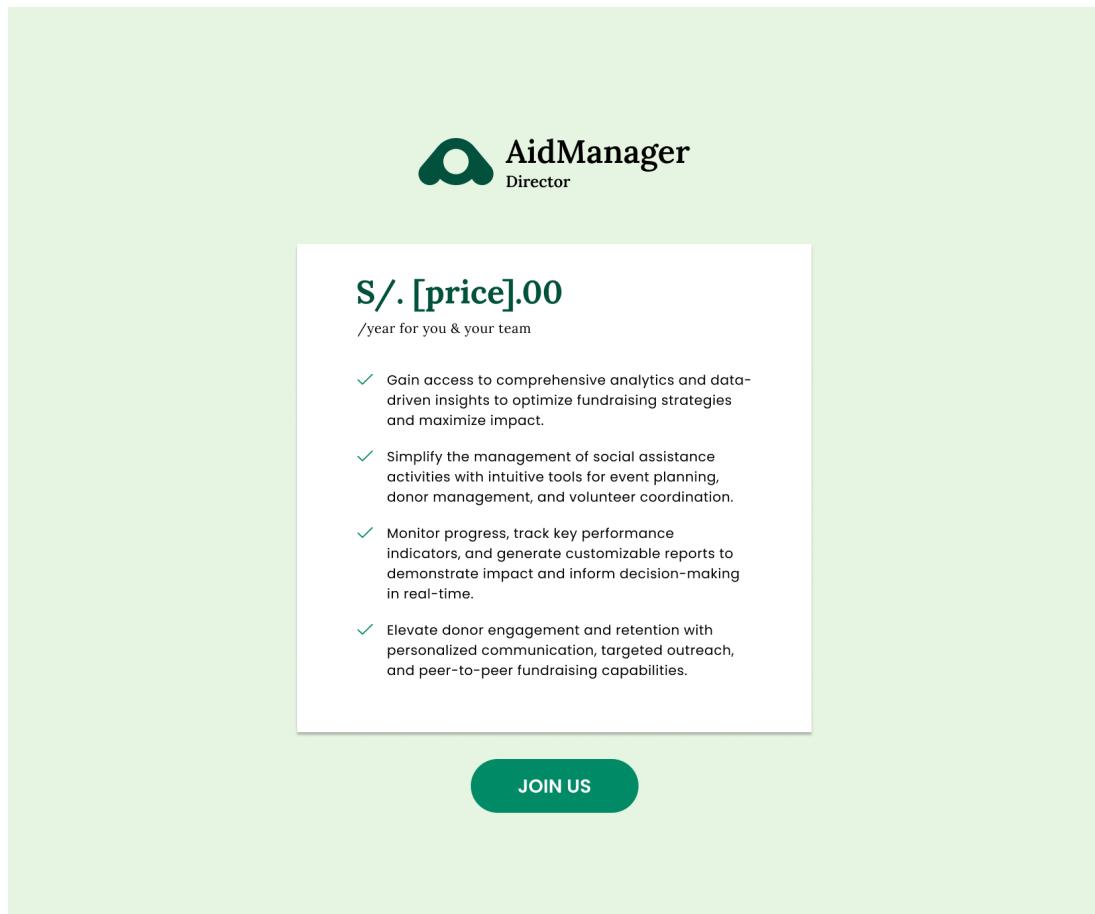
4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams.

4.4.2. Web Applications Mock-ups.

URL del Mock-up de la Aplicación hecho en Figma

Segmento 1: Manager de ONG

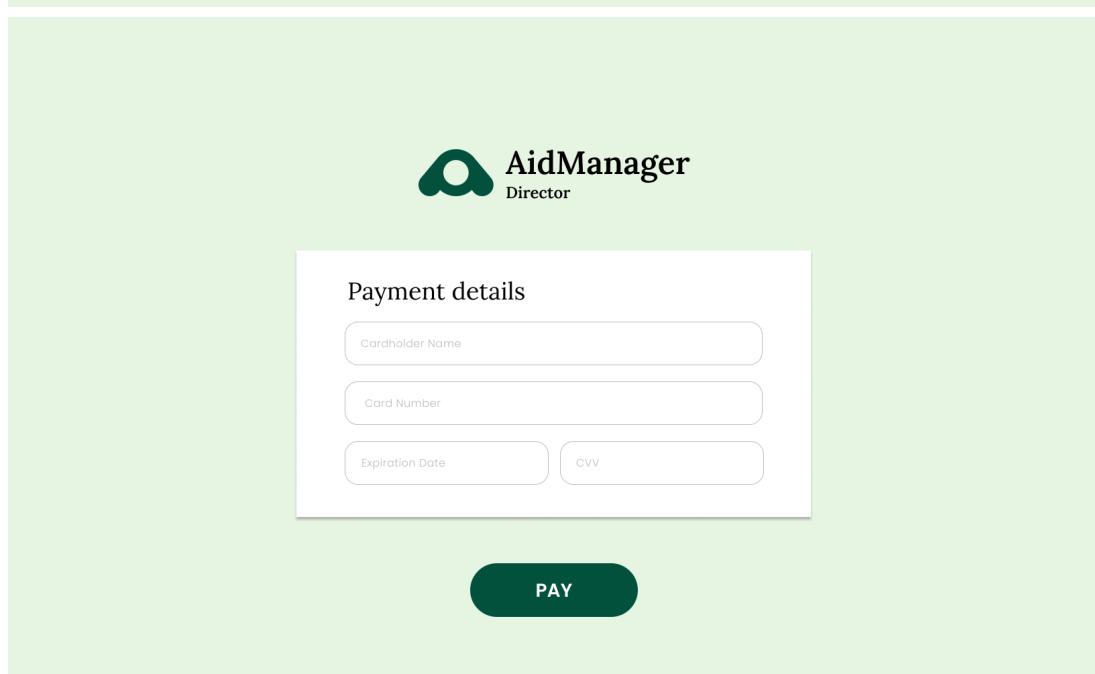




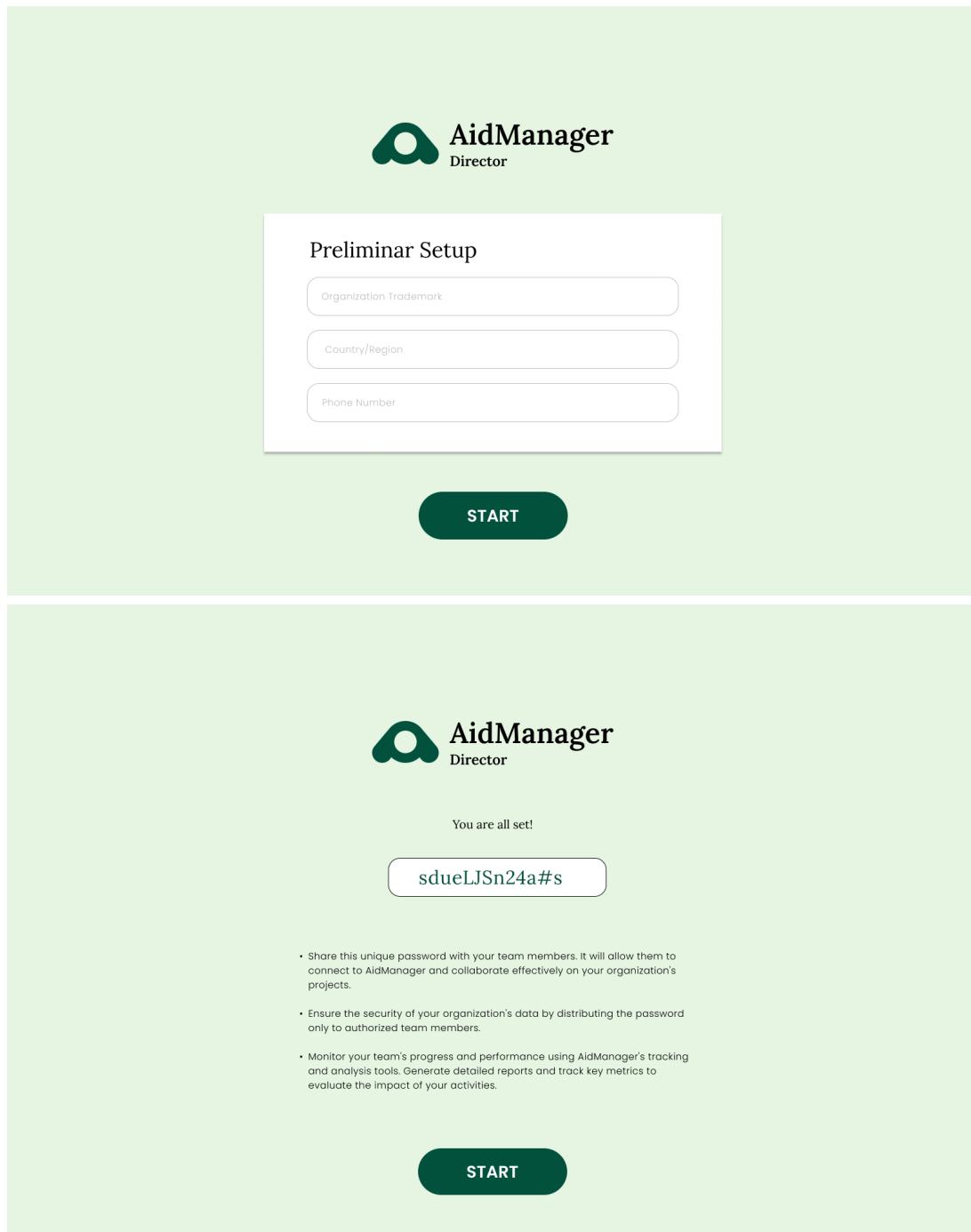
The image shows the AidManager Director landing page. At the top right is the AidManager logo with the word "Director" underneath. Below the logo is a large white box containing the text "S/. [price].00 /year for you & your team". A bulleted list of features follows:

- ✓ Gain access to comprehensive analytics and data-driven insights to optimize fundraising strategies and maximize impact.
- ✓ Simplify the management of social assistance activities with intuitive tools for event planning, donor management, and volunteer coordination.
- ✓ Monitor progress, track key performance indicators, and generate customizable reports to demonstrate impact and inform decision-making in real-time.
- ✓ Elevate donor engagement and retention with personalized communication, targeted outreach, and peer-to-peer fundraising capabilities.

A green "JOIN US" button is located at the bottom of the white box.



The image shows the AidManager Director payment details page. At the top right is the AidManager logo with the word "Director" underneath. Below the logo is a white box titled "Payment details" containing four input fields: "Cardholder Name", "Card Number", "Expiration Date", and "CVV". At the bottom is a green "PAY" button.



The image consists of two screenshots of the AidManager Director application interface.

Preliminary Setup Screen:

- The top section features the AidManager Director logo.
- A title "Preliminar Setup" is displayed above three input fields.
- The first field is labeled "Organization Trademark".
- The second field is labeled "Country/Region".
- The third field is labeled "Phone Number".
- A large green "START" button is located below the input fields.

Success Screen:

- The AidManager Director logo is shown at the top.
- A message "You are all set!" is displayed.
- A unique password "sdueLJSn24a#s" is shown in a rounded rectangular box.
- A bulleted list of instructions follows:
 - Share this unique password with your team members. It will allow them to connect to AidManager and collaborate effectively on your organization's projects.
 - Ensure the security of your organization's data by distributing the password only to authorized team members.
 - Monitor your team's progress and performance using AidManager's tracking and analysis tools. Generate detailed reports and track key metrics to evaluate the impact of your activities.
- A large green "START" button is located at the bottom.

☰  AidManager
Director

John Doe
Hope Haven Joined 23

Home Projects Analytics Calendar Create Post

Hope Haven

Current projects



Clean Carpayo Beach



Tree planting



Recycling programme



Create new project

Log out

☰  AidManager
Director

John Doe
Hope Haven Joined 23

Projects

Current projects



Clean Carpayo Beach



Tree planting



Recycling programme



Create new project

Recycle bin



Water conservation lecture

Log out

 AidManager
Director

Clean Carpayo Beach

John Doe
Hope Haven 23

Tasks

- [Home](#)
- [Projects](#)
- [Analytics](#)
- [Calendar](#)
- [Create Post](#)

To-Do

Contact a transportation company
Assigned to: Maria Jones
Due: 12/04

Lore ipsum
Assigned to: Maria Jones
Due: 20/04

Lore ipsum
Assigned to: Maria Jones
Due: 11/04

[+ Add New Task](#)

In progress

Recruit volunteers
Assigned to: Maria Jones
Due: 13/04

Lore ipsum
Assigned to: Claudia Medina
Due: 15/04

Lore ipsum
Assigned to: Jake Brown
Due: 11/04

Done

Contact the district's council
Assigned to: Jane Doe
Due: 10/04

Lore ipsum
Assigned to: Maria Jones
Due: 7/04

Lore ipsum
Assigned to: Maria Jones
Due: 5/04

 Log out

 AidManager
Director

Analytics

John Doe
Hope Haven 23

Current projects

- [Home](#)
- [Projects](#)
- [Analytics](#)
- [Calendar](#)
- [Create Post](#)



Clean Carpayo Beach



Tree planting



Recycling programme

 Log out

AidManager
Director

Clean Carpayo Beach

John Doe
Hope Haven 23

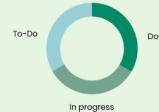
Home Projects Analytics Calendar Create Post

Currents Stats:

Time	13% ahead of schedule
Tasks	6 tasks to be completed
Workload	0 tasks overdue
Progress	33.33% complete
Cost	35% under budget

Tasks:

To-do (3) In progress (3) Done (3)

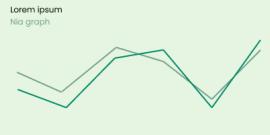


Expected payments:

Transportation	High
Food	Medium
Water	Medium
Lorem	Low

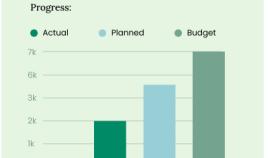
Progress:

Nia graph



Progress:

Actual (Dark Green), Planned (Light Blue), Budget (Medium Green)



EXPORT

Log out

AidManager
Director

Calendar

John Doe
Hope Haven 23

Home Projects Analytics Calendar Create Post

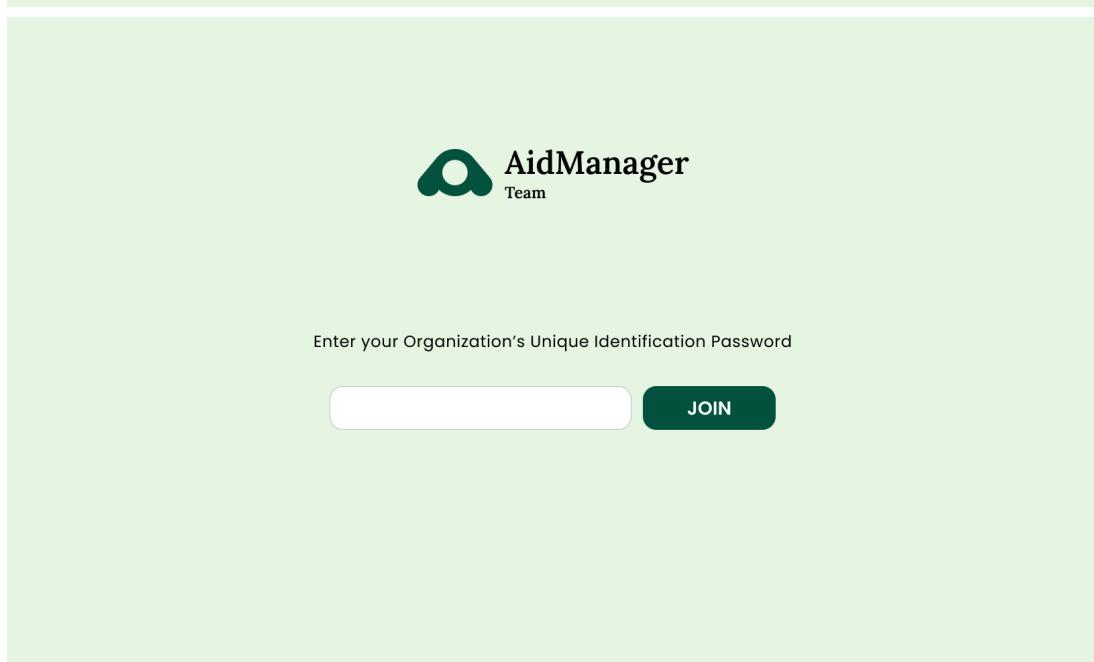
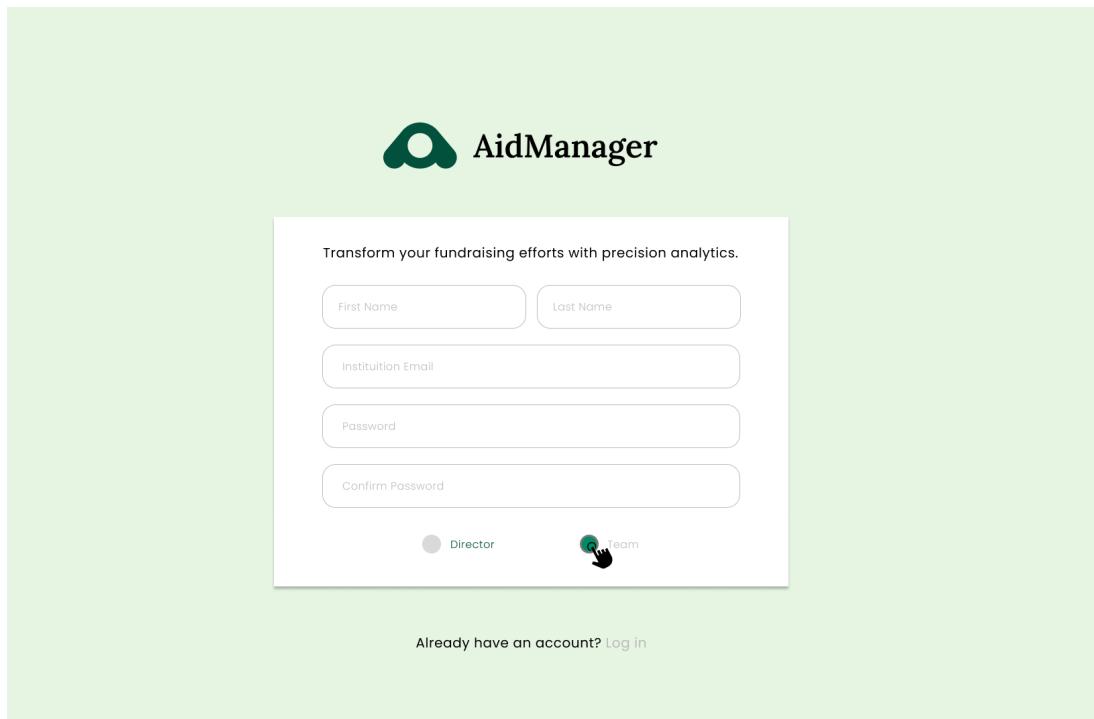
SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
						
						
						

Log out

The screenshot shows the AidManager Director platform. At the top, there's a navigation bar with a menu icon, the AidManager logo, and the text "AidManager Director". On the left, a sidebar lists "Home", "Projects", "Analytics", "Calendar", and a highlighted "Create Post" button. The main area is titled "Create a post" and displays a post titled "Celebrating Team Success: Hope Haven International's Impact in Action". The post content reads: "Dear Hope Haven Team, We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve." Below the post is an "Attach file" button. At the bottom right of the post area are two buttons: "PUBLISH (23)" and "EDIT VISIBILITY". A cursor arrow points towards the "EDIT VISIBILITY" button. At the very bottom of the page, there's a "Log out" link.

Segmento 2: Equipo de ONG

The screenshot shows the AidManager login page. It features the AidManager logo at the top. Below it is a large input field divided into two sections: "Email" and "Password". To the right of the password field is a "Forgot your password?" link. At the bottom of the input field is a "Welcome!" message. Below the input field is a link for new users: "New to AidManager? Join now".



Maria Jones
Hope Haven A 23

Home Projects Analytics Calendar Team

Hope Haven

New posts

John Doe john.doe@hopehaven.org

Celebrating Team Success: Hope Haven International's Impact in Action

Dear Hope Haven Team,
We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve.



Log out

Maria Jones
Hope Haven A 23

Home Projects Analytics Calendar Team

Projects

Current projects



Clean Carpaya Beach Tree planting Recycling programme

Log out

AidManager
Director

Clean Carpayo Beach

Maria Jones
Hope Haven 23

Tasks

- [Home](#)
- [Projects](#)
- [Analytics](#)
- [Calendar](#)
- [Team](#)

To-Do	In progress	Done
Contact a transportation company Assigned to: Maria Jones Due: 12/04	Recruit volunteers Assigned to: Maria Jones Due: 13/04	Lorum ipsum Assigned to: Maria Jones Due: 17/04
Lorum ipsum Assigned to: Maria Jones Due: 20/04		Lorum ipsum Assigned to: Maria Jones Due: 20/04
Lorum ipsum Assigned to: Maria Jones Due: 11/04		

+ Add New Task

[Log out](#)

AidManager
Director

Analytics

Maria Jones
Hope Haven 23

Current projects

- [Home](#)
- [Projects](#)
- [Analytics](#)
- [Calendar](#)
- [Team](#)

Clean Carpayo Beach	Tree planting	Recycling programme
---------------------	---------------	---------------------

[Log out](#)

Clean Carpayo Beach

Maria Jones
Hope Haven Ru 23

[Home](#) [Projects](#) [Analytics](#) [Calendar](#) [Team](#)

Currents Stats:

Time	13% ahead of schedule
Tasks	6 tasks to be completed
Workload	0 tasks overdue
Progress	33.33% complete
Cost	35% under budget

Tasks:

To-do (3) In progress (3) Done (3)

Expected payments:

Transportation	High
Food	Medium
Water	Low
Lorem	Very Low

Progress:

Lore ipsum
No graph

Progress:

Actual (Dark Green), Planned (Light Blue), Budget (Medium Green)

[EXPORT](#)

[Log out](#)

Clean Carpayo Beach

Maria Jones
Hope Haven Ru 23

[Home](#) [Projects](#) [Analytics](#) [Calendar](#) [Team](#)

Create a new report

Event - 10/04

Age:

Age range:	Count
18-23	32
23-28	14
23-28	3

+ Add a field

Gender of Attendees:

Gender:	Count
Male	29
Female	24
Not disclosed	2

Add a note:

+ Add note

Location of Attendees:

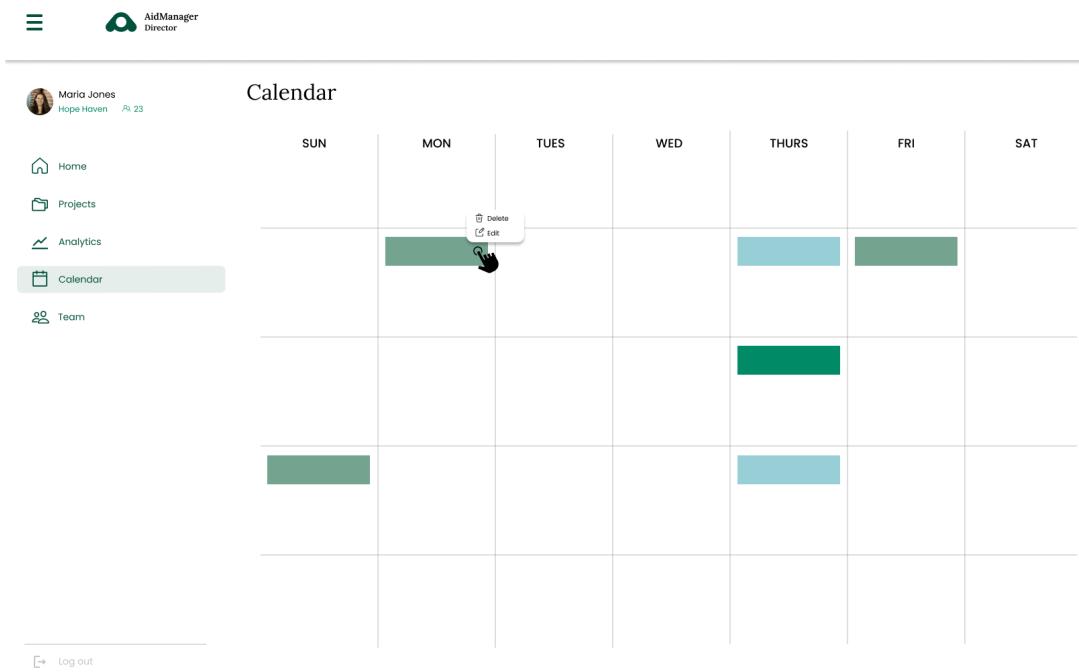
Location:	Count
Local	41
National	10
International	5

Satisfaction survey:

Satisfaction Level:	Count
Very dissatisfied	0
Dissatisfied	2
Neutral	10
Satisfied	29
Very satisfied	24

[GENERATE REPORT](#)

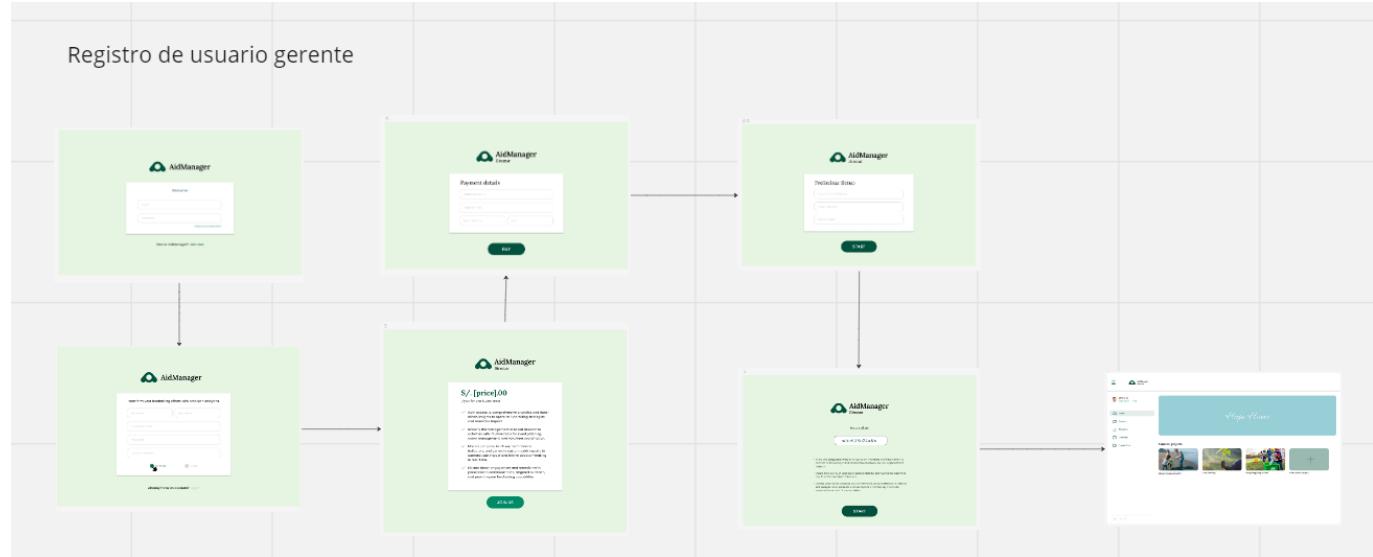
[Log out](#)



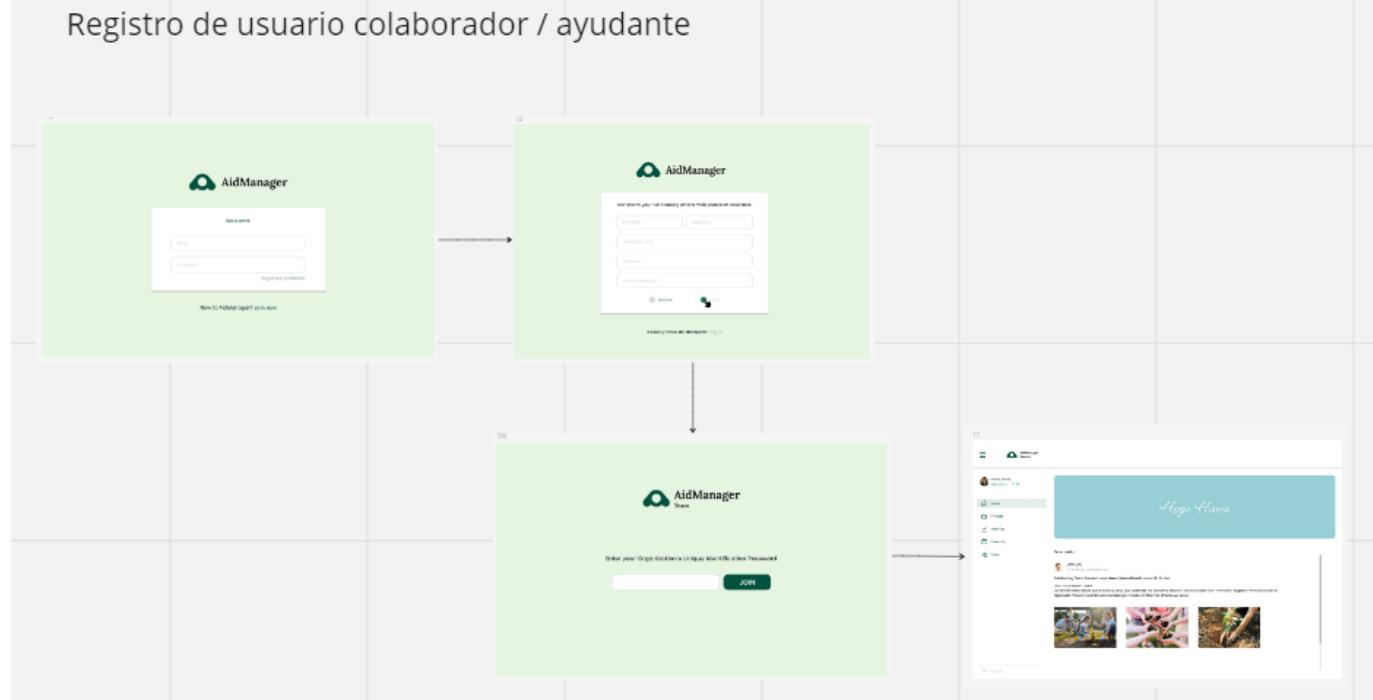
Member	Email	Action Icons
Jhon Doe	jhon.doe@hopehaven.org	[User] [Message]
Emily Ruiz	emily.ruiz@hopehaven.org	[User] [Message]
Benjamin Nguyen	benjamin.nguyen@hopehaven.org	[User] [Message]
Sofia Patel	sofia.patel@hopehaven.org	[User] [Message]
Jacob Garcia	jacob.garcia@hopehaven.org	[User] [Message]
Olivia Kim	olivia.kim@hopehaven.org	[User] [Message]
Liam Smith	liam.smith@hopehaven.org	[User] [Message]

4.4.3. Web Applications User Flow Diagrams.

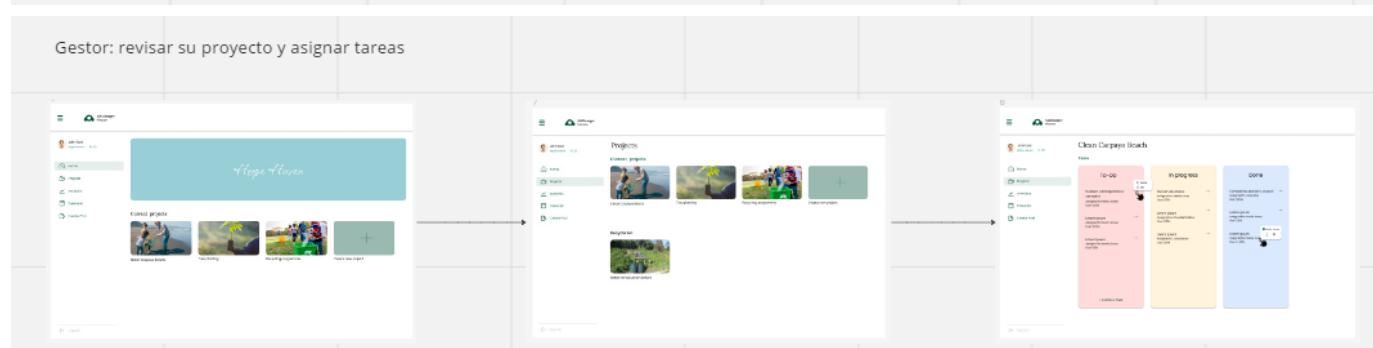
Registro de usuario gerente



Registro de usuario colaborador / ayudante



Gestor: revisar su proyecto y asignar tareas



Ayudante: revisa sus compañeros de grupo

The screenshots show a web application interface for 'Hope Haven'. The left screen displays a user's profile with a 'New post' section containing text about celebrating team success and three small images of people working. The right screen shows a 'Team' page with a list of team members and their profiles.

Ayudante recolectar informacion

The screenshots show a web application interface for 'Clean Carpio Beach'. The first screen shows a 'Home frame' with a 'Create post' button. The second screen shows a 'Analytics 4' dashboard with various charts. The third screen shows a 'Create a new report' form with several input fields and a 'GENERATE REPORT' button.

4.5. Web Applications Prototyping.

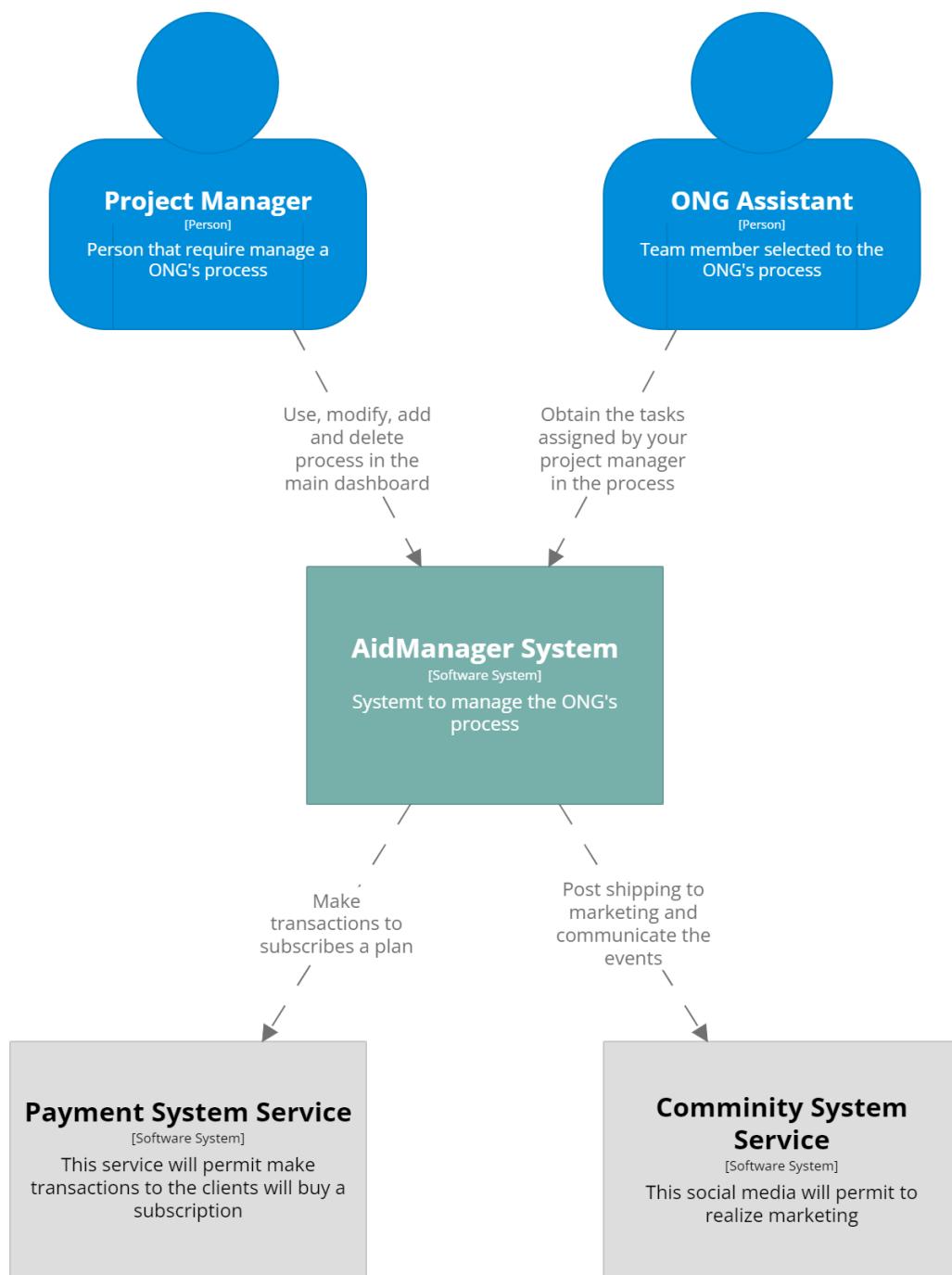
Se utilizó la herramienta Figma para realizar el primer prototipo de la aplicación web.

The screenshot shows a Figma design interface for a web application. The main canvas displays a wireframe of a web page with sections for 'Identifier frame', 'Home frame', 'Projects', 'Analytics 4', 'Calendar', and 'Create post'. The sidebar on the left lists various components and pages, including 'Create post', 'Calendar', 'Analytics 4', 'Projects', 'Home frame', 'Identifier frame', 'Preliminary setup', 'Payment details', 'Subscription page', 'Sign up frame', 'Login frame', and 'Sign up frame'. The top bar shows 'Team project' and 'Untitled Free'.

[URL del Prototipo hecho en Figma](#)

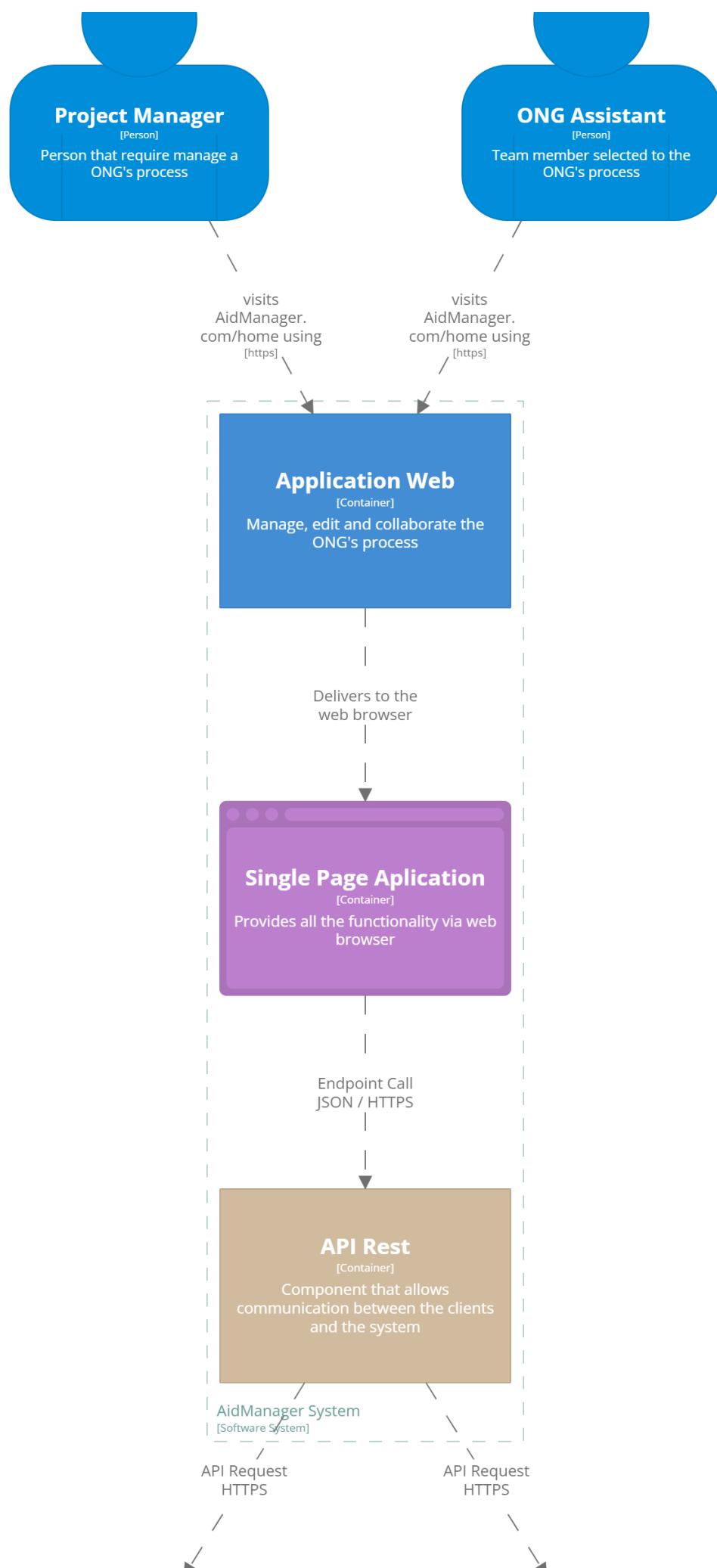
4.6. Domain-Driven Software Architecture.

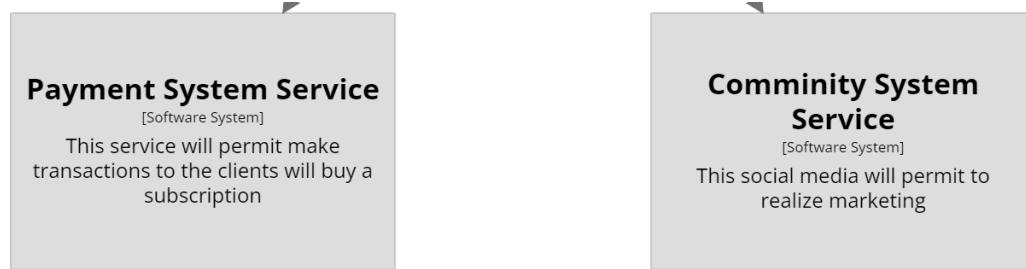
4.6.1. Software Architecture Context Diagram.



[System Context] AidManager System
viernes, 3 de mayo de 2024, 20:04 hora estándar de Perú

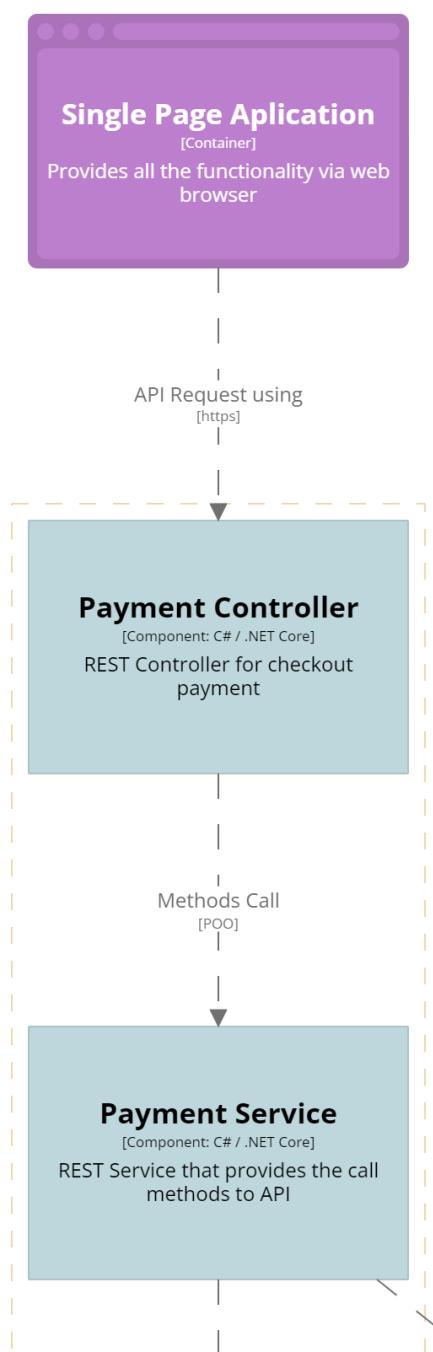
4.6.2. Software Architecture Container Diagrams.

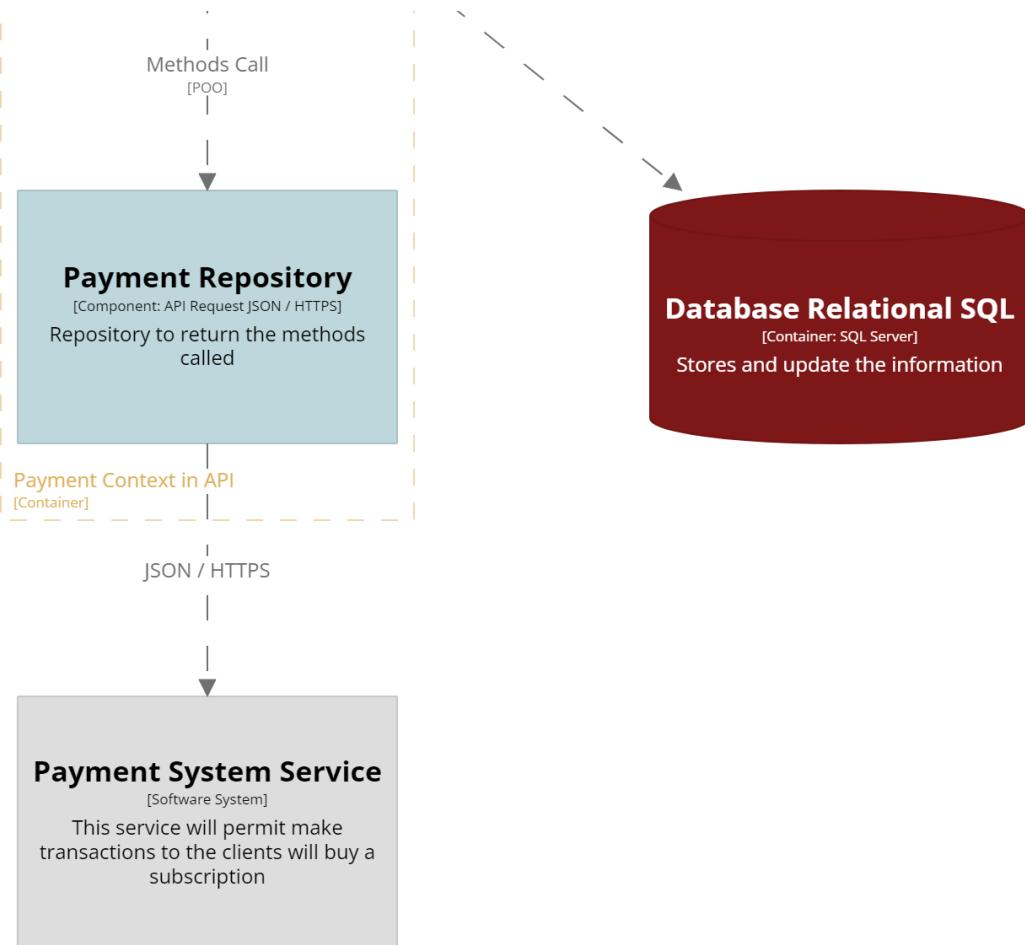




[Container] AidManager System
viernes, 3 de mayo de 2024, 20:04 hora estándar de Perú

4.6.3. Software Architecture Components Diagrams.

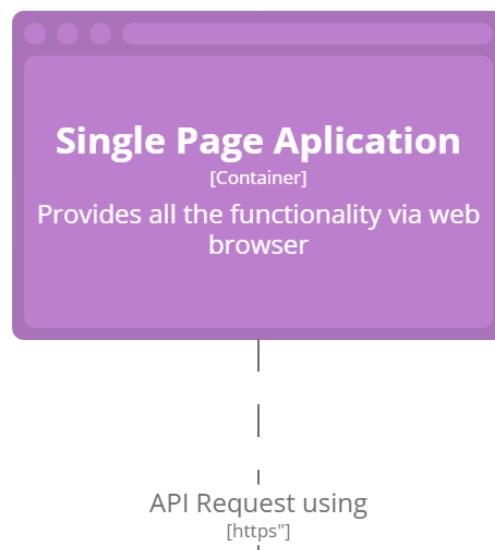


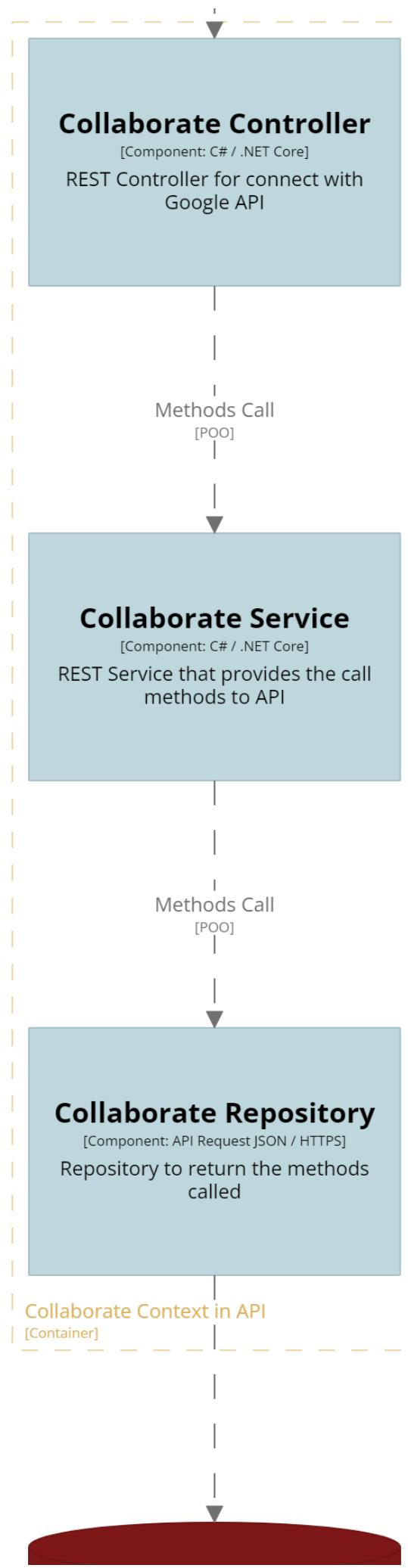


[Component] AidManager System - Payment Context in API

viernes, 3 de mayo de 2024, 20:04 hora estándar de Perú

Payment Context: Permite visualizar cómo se relacionan los componentes de la aplicación con el sistema de pagos. Se observa la interacción entre el cliente, la aplicación y el proveedor de pagos.



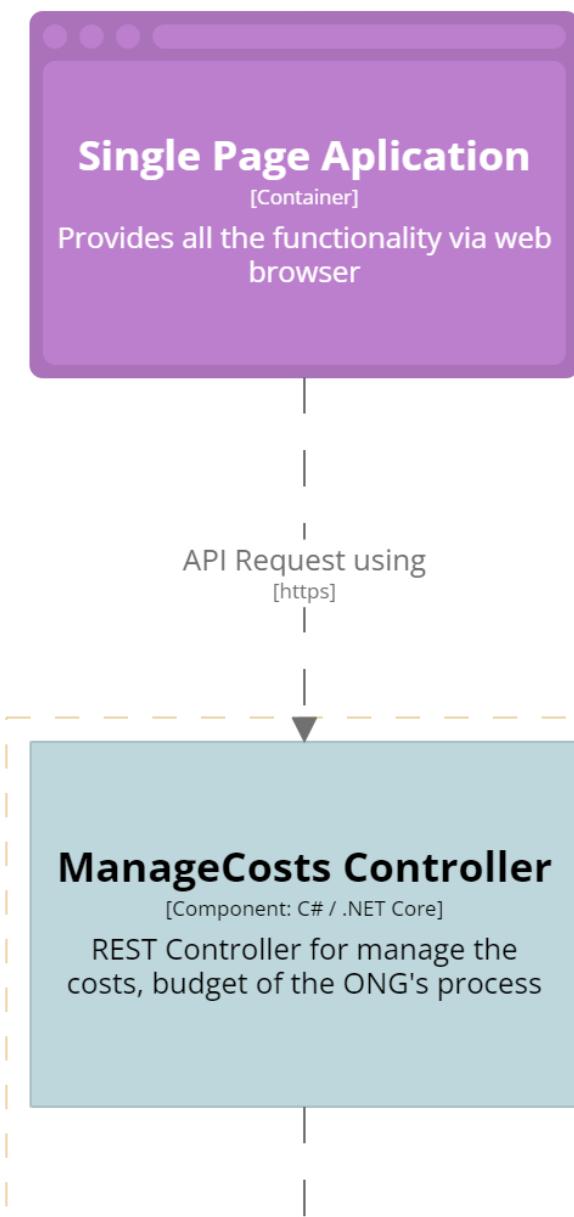


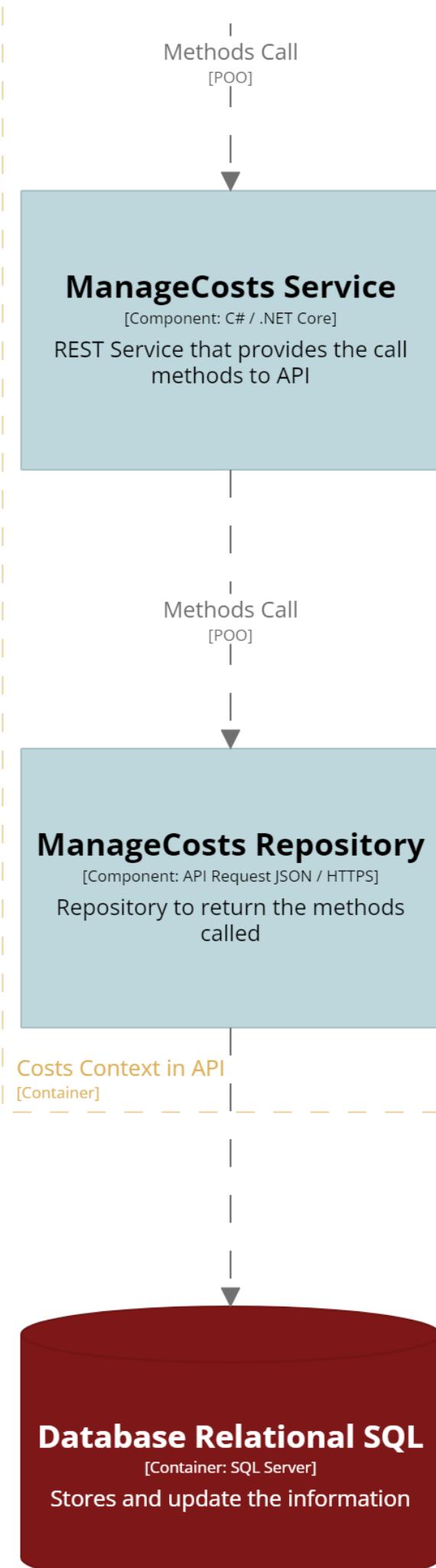


[Component] AidManager System - Collaborate Context in API

viernes, 3 de mayo de 2024, 20:04 hora estándar de Perú

Collaborate Context: Muestra la interacción entre los componentes de la aplicación y el sistema de colaboración. Se evidencia la comunicación entre el usuario, la aplicación y el sistema de colaboración.

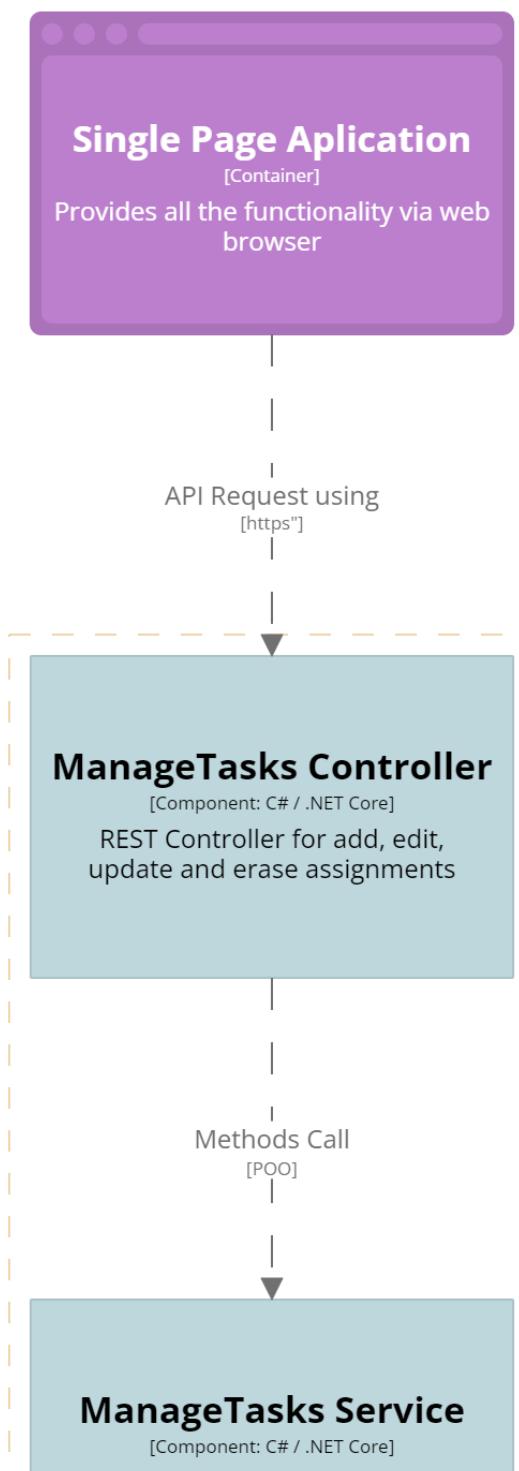


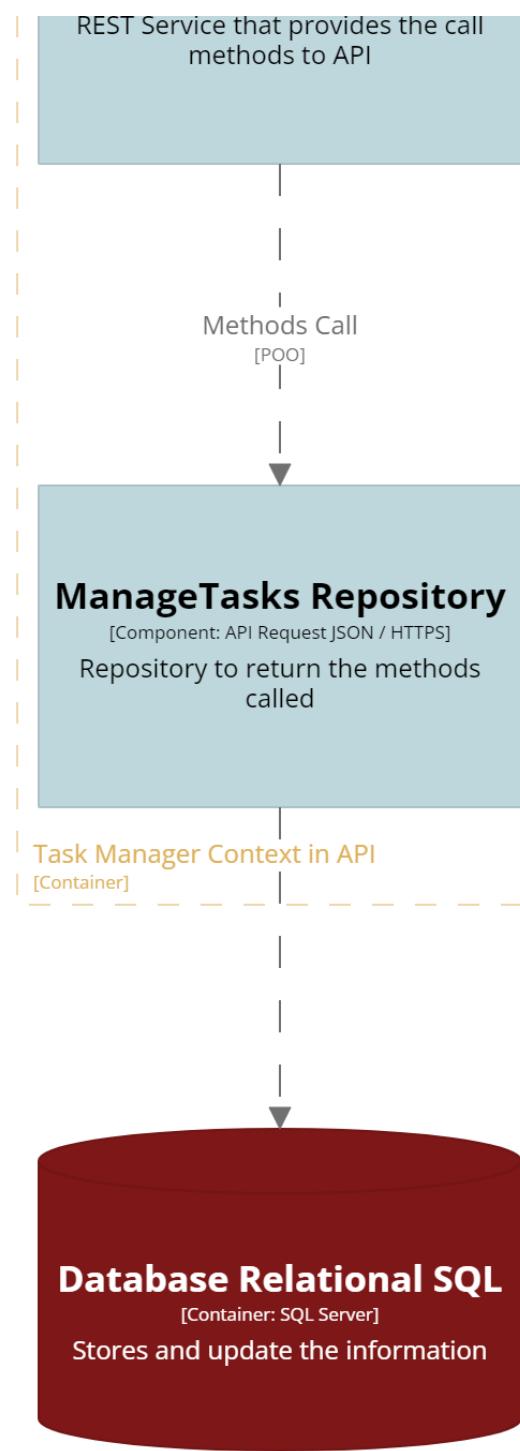


[Component] AidManager System - Costs Context in API

viernes, 3 de mayo de 2024, 20:04 hora estándar de Perú

Costs Manager Context: Representa la relación entre los componentes de la aplicación y el sistema de gestión de costos. Se visualiza la interacción entre el usuario, la aplicación y el sistema de gestión de costos.

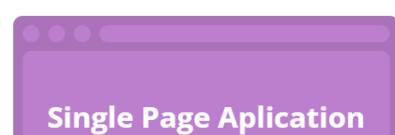


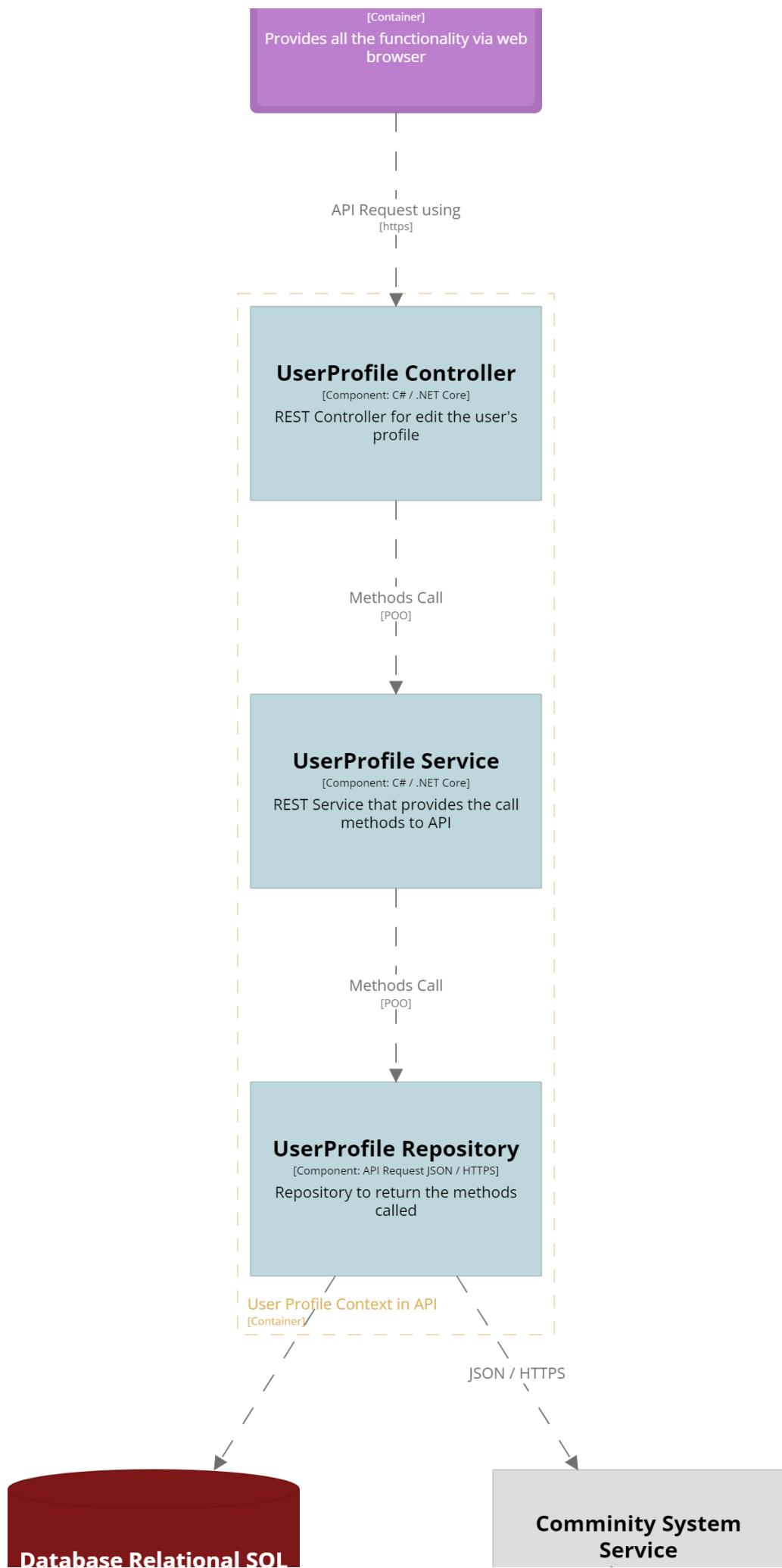


[Component] AidManager System - Task Manager Context in API

viernes, 3 de mayo de 2024, 20:04 hora estándar de Perú

Task Manager Context: Muestra cómo se relacionan los componentes de la aplicación con el sistema de gestión de tareas. Se evidencia la interacción entre el usuario, la aplicación y el sistema de gestión de tareas.







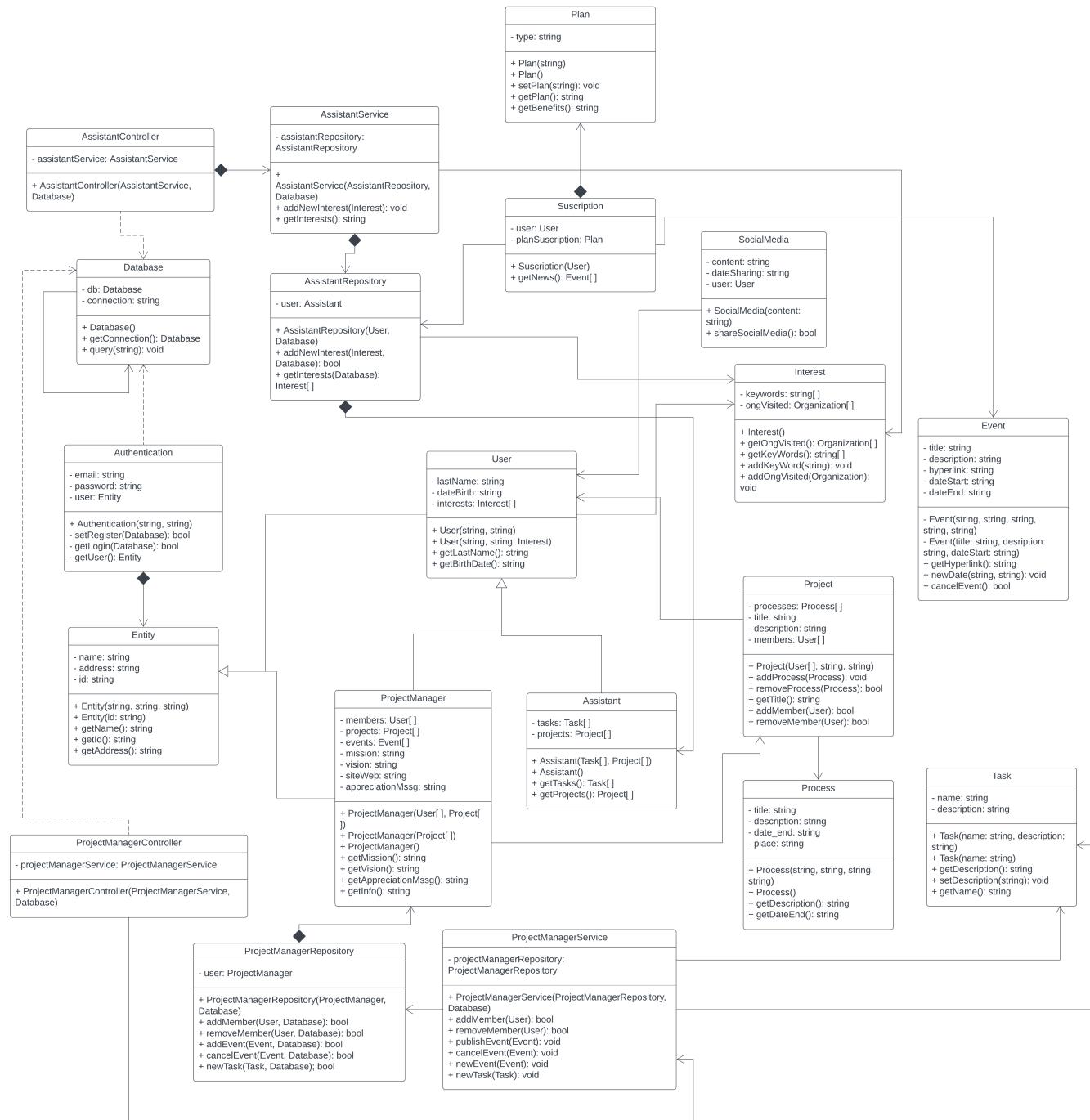
[Component] AidManager System - User Profile Context in API

viernes, 3 de mayo de 2024, 20:04 hora estándar de Perú

User Profile Context: Permite visualizar la relación entre los componentes de la aplicación y el sistema de perfiles de usuario. Se observa la interacción entre el usuario, la aplicación y el sistema de perfiles de usuario.

4.7. Software Object-Oriented Design.

4.7.1. Class Diagrams.



4.7.2. Class Dictionary.

Se muestran las clases que son relevantes.

User - La clase user representa la cuenta de la Organizacion y los metodos mas importantes de estos.

Atributo	Descripcion
last name	El nombre del usuario
dateBirth	Fecha de nacimiento del usuario
interests	Intereses del usuario

Project Manager - La clase representa los project managers

Atributo	Descripcion
members	los User que son parte de la clase de Project Manager
projects	Los Projectos gestionados por el Projects Managers
events	Los eventos gestionados por el Project Managers
mission	Descripcion corta de la mision del Project Manager
vision	Descripcion corta de la vision del Project Manager
siteWeb	sitioWeb relacionado al Project Manager
appreciationMssg	Mensaje de apprecio por parte del Project Manager

Assistant - la clase representa a los asistentes de eventos y proyectos

Atributo	Descripcion
tasks	tareas dadas al estudiante
projects	proyectos asignados al ayudante

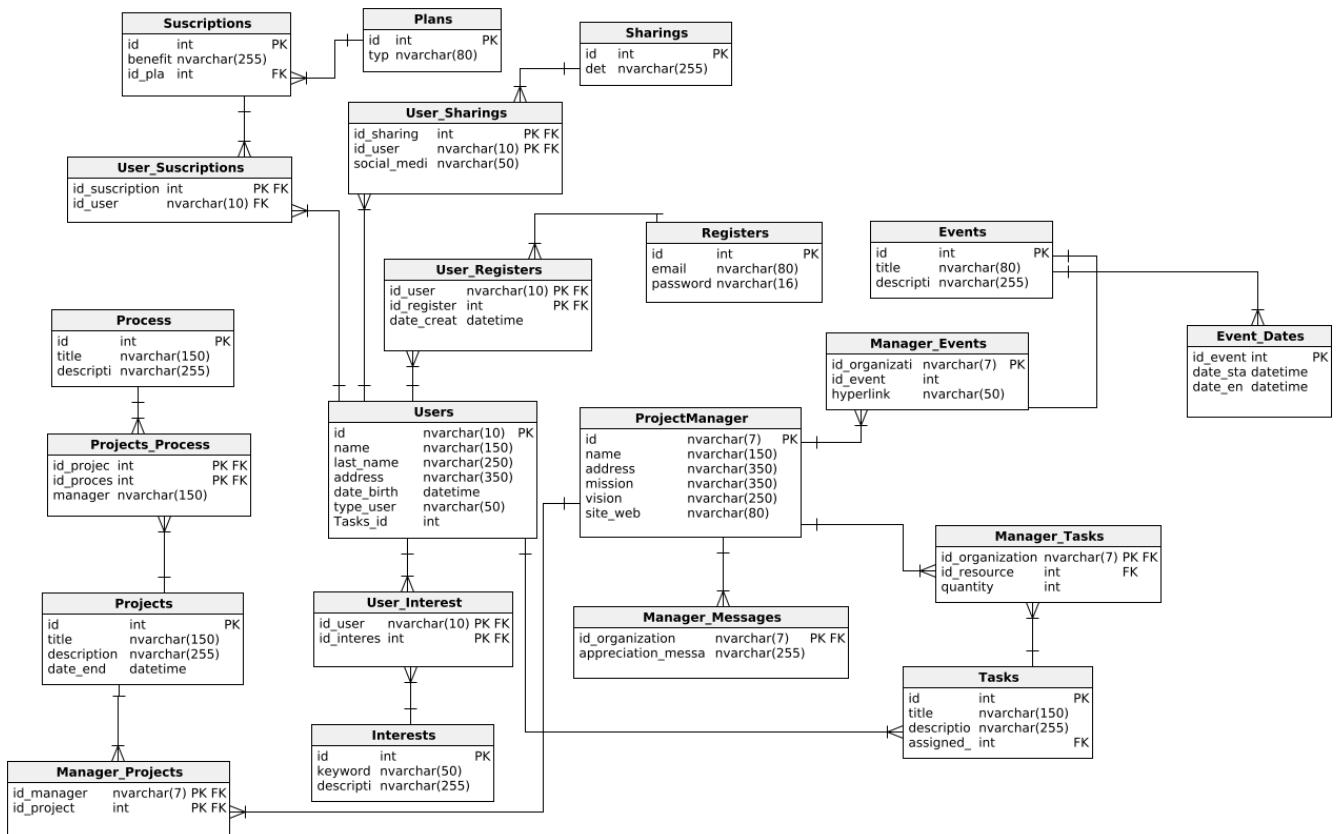
Project - la clase Projecto representa

Atributo	Descripcion
processes	proceso de ejecucion del proyecto
title	titulo del proyecto
description	descripcion del proyecto
members	los miembros que seran asignados al proyecto

Metodo	Descripcion
addMember	se agregan miembros al proyecto
removeMember	se remueven miembros al proyecto

4.8. Database Design.

4.8.1. Database Diagram.



Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management.

5.1.1. Software Development Environment Configuration.

- Trello <https://trello.com>: Trello es una aplicación web de gestión de proyectos compatible con la mayoría de navegadores. Se utilizó Trello para la organización y registro de las tareas por hacer, las que están en proceso y las realizadas. De esta forma podemos tener control acerca del avance del proyecto y las actividades de cada uno de los miembros del equipo.

Product UX/UI Design

- Miro <https://miro.com>: Miro ha sido empleado en el desarrollo de los escenarios mapping y escenario mapping para ambos segmentos objetivos.
- Figma <https://figma.com>: Esta herramienta fue de vital importancia para la creación de los wireframes, mockups y mobile applications prototyping de manera colaborativa. Asimismo, su acceso es gratuito al contar con una cuenta registrada.

Software Developement

- Landing Page: El desarrollo del landing page se llevó a cabo con las tecnologías de Vite + React. Vite es un entorno de desarrollo web que permite la creación de aplicaciones web modernas con React, Vue, Svelte y Vanilla JS. Para la creación de la landing page se utilizó React como librería de JavaScript.

- Frontend Web Application: La aplicación web implica tener claro los conceptos básicos de HTML5, CSS3 y JavaScript, ya que se utilizará Vue como framework de JavaScript.

IDE's de desarrollo

- WebStorm <https://www.jetbrains.com/webstorm/>: WebStorm es un entorno de desarrollo integrado (IDE) creado por JetBrains. Este entorno de desarrollo nos proporcionará distintas herramientas para agilizar el proceso de desarrollo

Software Testing

- Para las pruebas de testeo software, tanto de la landing page como de la aplicación web, se emplearon las herramientas de desarrollador de los principales navegadores web como Google Chrome <https://www.google.com/chrome/>, Microsoft Edge <https://www.microsoft.com/en-us/edge> y Mozilla Firefox <https://www.mozilla.org/en-US/firefox/browsers/>. Estos navegadores cuentan con aplicaciones desktop y móviles las cuales son totalmente gratuitas. En el caso de desktop podemos instalarlos desde sus sitios oficiales, en el caso de móvil, desde la tienda de aplicaciones del sistema operativo en cuestión.

Software Deployment

- Vercel <https://vercel.com>: Vercel es un servicio proporcionado por Zeit, Inc. que permite a los desarrolladores implementar aplicaciones web estáticas y dinámicas sin problemas. Para utilizar esta plataforma es necesario tener una cuenta registrada.

Software Documentation

- Markdown <https://docs.github.com/es/get-started/writing-on-github/getting-started-with-writing-and-formatting-on-github/basic-writing-and-formatting-syntax>: Markdown es un lenguaje de marcado ligero que nos permite formatear texto de manera sencilla utilizando un formato de texto plano. De esta forma documentamos la información importante acerca del contexto, organización, producción y creación del proyecto.
- LucidChart: <https://lucidchart.com/>: LucidChart es una plataforma que cuenta con opciones para la creación de diagramas, mapas mentales, flujos, con el uso de plantillas y tableros con edición en tiempo real. Fue utilizado en el desarrollo del diagrama de clases UML, así como los Wireflows y User Flows.
- Structurizr <https://structurizr.com/>: Esta herramienta permite crear los diagramas C4 de manera rápida con una sintaxis similar a un lenguaje de programación. Para utilizar esta aplicación web hace falta tener una cuenta registrada.
- Vertabelo: <https://www.vertabelo.com/> Es una aplicación web colaborativa que facilita el diseño e implementación de bases de datos en una amplia variedad de motores.

5.1.2. Source Code Management.

Para el proyecto se creó una organización en Github, que permitiría el trabajo colaborativo para todos los integrantes del equipo, además de contar con un repositorio para el control de versiones del código fuente. Se utilizó la herramienta de control de versiones Git, la cual es una herramienta de código abierto que permite el control de versiones de archivos de manera eficiente.

Organización: [<https://github.com/orgs/AplicacionesWeb-WX54/>] (<https://github.com/orgs/AplicacionesWeb-WX54/>)
Landing Page: <https://github.com/AplicacionesWeb-WX54/LandingPage-AidManager>

Para llevar a cabo la organización de desarrollo del código, se crearon las siguientes ramas:

- **main:** Rama principal del proyecto, donde se encuentra el código estable y funcional.
- **development:** Rama de desarrollo, donde se realizan las integraciones de las funcionalidades de cada uno de los miembros del equipo.
- **feature/feature-name:** Ramas de funcionalidades, donde se desarrollan las funcionalidades de cada uno de los miembros del equipo.

Commit Conventions:

El formato de nuestros commits sigue la estructura de los "Conventional Commits" en su versión 1.0.0 (<https://www.conventionalcommits.org/en/v1.0.0/>) con el objetivo de proporcionar una lectura sencilla de los mismos. Por ello seguimos el siguiente formato: "< type>[optional scope]: < description>" Donde:

- type: Especifica el tipo de cambio realizado, únicamente puede ser feat, fix, update, etc.
- scope: Es el alcance que tiene nuestro commit.
- description: Es un breve resumen de los cambios de código.

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.

Para el desarrollo del código en HTML y CSS se decidió seguir la convención de Google HTML/CSS Style Guide. Entre las más importantes destacan:

- Se debe declarar el tipo de documento al principio del archivo con `<!DOCTYPE html>`.
- Indicar los meta tags.
- El elemento `<title>` se debe ubicar entre las etiquetas `<head>`.
- La identación es de dos espacios a la vez.
- Usar solo minúsculas para los elementos HTML, atributos, propiedades, valores y selectores CSS.
- Encerrar entre comillas los atributos de los elementos HTML.
- Cada elemento HTML debe tener su etiqueta de cierre.
- Evitar largas líneas de código.
- Indicar el ancho y alto de las imágenes, así como el texto alternativo (`alt`).

Para el desarrollo del código en JavaScript, se eligió la convención Google JavaScript Style Guide. Algunas de estas convenciones son:

- Cada línea de código debe terminar con un punto y coma (`;`).
- Tanto las variables como funciones deben estar en Camelcase.
- Los valores strings deben estar entre comillas simples.
- La identación del contenido es de +2.
- Se debe evitar definir variables con la sentencia `var`. En su lugar, se recomienda `let` y `const`.

Para el desarrollo de los acceptance test con el lenguaje Gherkin, se seleccionó "Gherkin Conventions for Readable Specifications". Entre ellas están:

- Para describir los pasos del escenario, utilizar las palabras "Give", "When", "Then" y "And".
- Identificar los pasos que comienzan con "And".
- Agregar líneas entre pasos.
- Encerrar entre comillas simples los parámetros.
- Usar un comentario separador y dos líneas en blanco entre cada escenario.

5.1.4. Software Deployment Configuration.

En este apartado, detallaremos los pasos realizados para el despliegue de la Landing Page utilizando el servicio "Vercel".

1. Luego de acceder a <https://www.vercel.com/> e iniciar sesión o crear una cuenta, nos dirigimos al apartado "New Project" y conectamos nuestra cuenta de github para tener acceso a los repositorios disponibles.

Import Git Repository

AplicacionesWeb-WX54

LandingPage-AidManager · 8h ago Import

si730-WX54-Grupo1-Repository · 26d ago Import

Import Third-Party Git Repository →

2. Seleccionamos la organización "AplicacionesWeb-WX54" y nos dirigimos al repositorio de la Landing Page, la cual es "LandingPage-AidManager" y luego la importamos, una vez importado, realizamos la configuración del proyecto para hacer el deploy.

LandingPage-AidManag...

Configure Project

Project Name
landing-page-aid-manager-37nb

Framework Preset
Vite

Root Directory
./

Build and Output Settings

Environment Variables

Deploy

1. Después de realizar la acción, observamos que el despliegue se realizó correctamente, adjuntamos los detalles del despliegue a producción.

Production Deployment

The deployment that is available to your visitors.

[Build Logs](#)
[Runtime Logs](#)
[Instant Rollback](#)


Deployment
landing-page-aid-manager-37nb-o7l0mdajn-nekolas777s-projects.vercel.app

Domains
landing-page-aid-manager-37nb.vercel.app ↗ +2

Status Created ⓘ
● Ready 5m ago by Nekolas777 🌐

Source
↳ main
-o 60fd929 Merge pull request #10 from AplicacionesWeb-WX54/develop

5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation.

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Planning 1.

Sprint #	Sprint 1
Sprint Planing Background	
Date	12/04/2024
Time	14:00 horas (GMT-5)
Location	Modalidad remota por Discord.
Prepared By	Y.E.S.I Team
Attendees (to planning meeting)	Todos los miembros del equipo Y.E.S.I
Sprint n – 0 Review Summary	Dado que es nuestro primer sprint de desarrollo no existe un summary del sprint anterior.
Sprint n – 1 Retrospective Summary	

5.2.1.2. Sprint Backlog 1.

ID	Title	ID	Title	Description	Estimations (Hours)	Assigned To	Status
CC01	Testimonials	C01	Sección Testimonials responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Testimonials	3	Arian Rodriguez Vargas	Done
CC02	BrandCarousel	C02	Sección Features responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección BrandCarousel	3	Peña Rivera, Manuel Sebastian	Done

Id	Title	Id	Title	Description	Estimations (Hours)	Assigned To	Status
CC03	Button component	C03	Button Design responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden al Button	2	Esteban Garcia, Nicolas Sebastian	Done
CC04	Navbar component	C04	Sección Navbar responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Navbar	3	Esteban Garcia, Nicolas Sebastian	Done
CC05	Contact	C05	Sección Contact responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Contact	3	Fabia Alejandra, Herrera Aguirre	Done
CC06	Footer	C06	Sección Footer responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Footer	2	Fabia Alejandra, Herrera Aguirre	Done
CC07	Hero	C07	Sección Hero responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Hero	4	Sebastian Ramirez Hoffmann	Done
CC08	About	C08	Sección About responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección About	3	Sebastian Ramirez Hoffmann	Done
CC10	Service	C010	Sección Prices responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Service	2	Arian Rodriguez Vargas	Done

Link to product backlog table: <https://github.com/orgs/AplicacionesWeb-WX54/projects/2>

This image shows a digital workspace interface with three main sections: Todo, In Progress, and Done. The Todo section contains one item: 'Contact Froms'. The In Progress section contains five items: 'Redirections to web app'. The Done section contains eight items: 'Draft Contact', 'Draft Testimonials', 'Draft NavBar', 'Draft Service', 'Draft Footer', 'Draft About', 'Draft Hero', and two other items that are partially visible. Each item in the Done section is preceded by a circular icon with a dot and the word 'Draft'.

5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review.

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Commit Message Body	Committed On(Date)
LandingPage-AidManager	main	b28816c	initial commit	-	7/04/2024
LandingPage-AidManager	feature/footer	b28816c	Update Footer.jsx	-	9/04/2024
LandingPage-AidManager	feature/contact	d429bb8	Update Contact.jsx	-	7/04/2024
LandingPage-AidManager	feature/service	a624c36	feat: add ServiceCar Component and Service Component	-	8/04/2024
LandingPage-AidManager	feature/testimonials	a16c0c0	feat: add TestimonialCard Component and Testimonials Component	-	12/04/2024
LandingPage-AidManager	feature/about	7e85194	Update About.jsx	-	10/04/2024
LandingPage-AidManager	feature/hero	56ab21c	Update Hero.jsx	-	10/04/2024

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Commit Message Body	Committed On(Date)
LandingPage-AidManager	feature/service	c663461	feat: Service section added	-	12/04/2024
LandingPage-AidManager	feature/navbar	1d527f8	feat: Navbar added	-	7/04/2024
LandingPage-AidManager	feature/brandCarousel	1d527f8	feat: brandCarousel added added	-	11/04/2024

5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review.

En este sprint se realizaron las pruebas de aceptación en la herramienta de Gherkin. En el siguiente link se puede encontrar dichas pruebas de aceptación: <https://github.com/AplicacionesWeb-WX54/Acceptance-Tests.git>

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Commit Message (Body)	Committed on (Date)
Acceptance-Test	main	91507dffacabf6415efaa4e663c85756521a9f04	Initial commit	-	14/04/2024
Acceptance-Test	main	822c79119c080f39585630ce640ab7ee1c3c692f	feat: Added us-01 acceptance test	-	14/04/2024
Acceptance-Test	main	a24f512b364b04682994f111d1d4a9a05fa79f74	feat: Added us-02 acceptance test	-	14/04/2024
Acceptance-Test	main	00f760dedabd22b97928d7bf36dccf7ebe51cf67	feat: Added us-03 acceptance test	-	14/04/2024
Acceptance-Test	main	134caed2aea32dee6a049d956466d8580e0b1ab8	feat: Added us-04 acceptance test	-	14/04/2024
Acceptance-Test	main	cd8cc231ff1973cbffd9adec1839191a5d98ea62	feat: Added us-05 acceptance test	-	14/04/2024

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Commit Message (Body)	Committed on (Date)
Acceptance-Test	main	b8b7f2389d0f4e04f3e75dcfaa22d9f4d1d547d9	feat: 06	Added us- acceptance test	- 14/04/2024
Acceptance-Test	main	cd8cc231ff1973cbffd9adec1839191a5d98ea62	feat: 07	Added us- acceptance test	- 14/04/2024
Acceptance-Test	main	b8b7f2389d0f4e04f3e75dcfaa22d9f4d1d547d9	feat: 07	Added us- acceptance test	- 14/04/2024
Acceptance-Test	main	56a8ed5b3dfc62a1be1658fcf6d08d00e8cbcf85	feat: 17	Added us- acceptance test	- 14/04/2024
Acceptance-Test	main	e3b0c44298fc1c149afb4c8996fb92427ae41e4	feat: 18	Added us- acceptance test	- 14/04/2024

5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review.

Para esta entrega, el equipo AidManager logró implementar exitosamente la landing page, en la cual se brindará información específica para conocer nuestra misión como startup, así como los servicios que ofrecemos en nuestra aplicación web.

URL Landing Page: <https://landing-page-aid-manager-37nb.vercel.app/>

Hero en version desktop

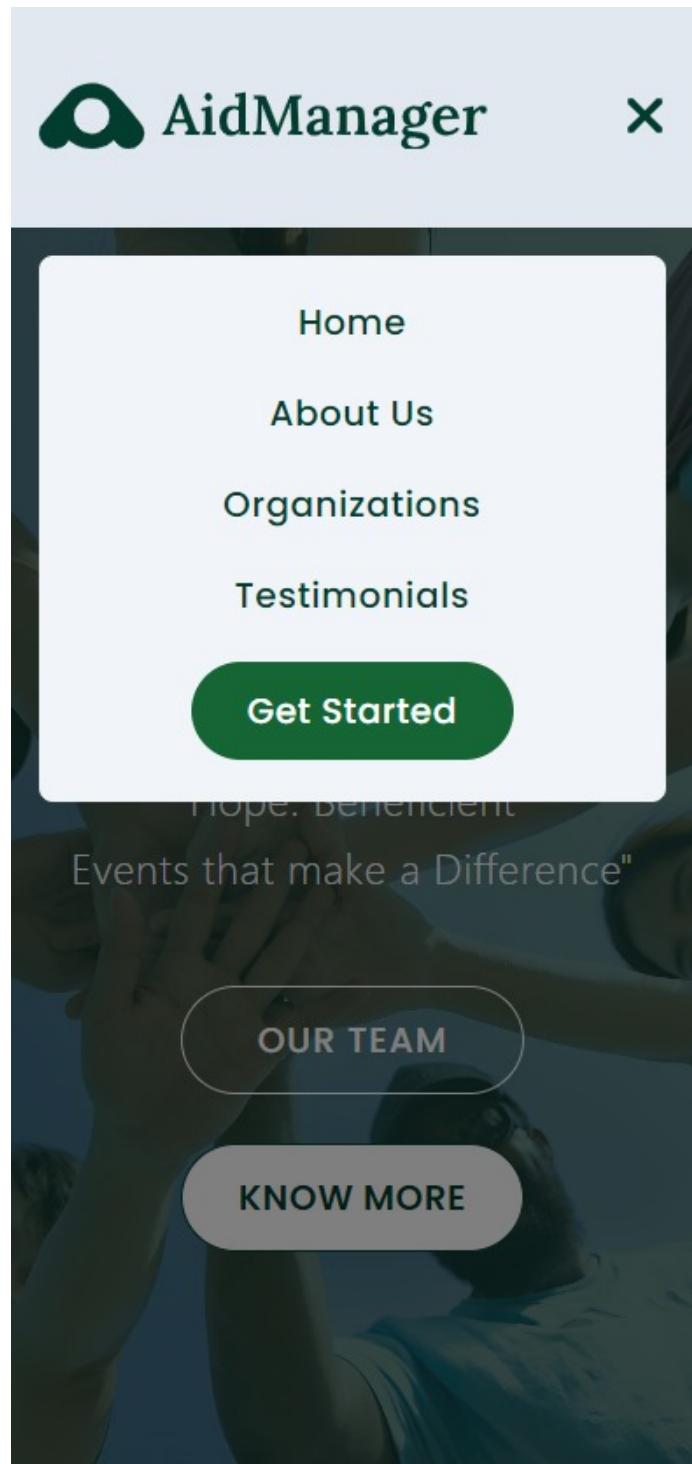


AidManager

"Empowering Lives, Building Hope: Beneficent Events that make a Difference"

OUR TEAM KNOW MORE

Hero en version mobile



About en version desktop

What do we do?

At AidManager, we're a dedicated team committed to making a positive difference in the world. By collaborating with charitable organizations and partners.

[More information](#)



● ○ ○ ○

About en version mobile

What do we do?

At AidManager, we're a dedicated team committed to making a positive difference in the world. By collaborating with charitable organizations and partners.

[More information](#)



● ○ ○ ○

Service en version desktop

Transform your
fundraising efforts
with precision
analytics

[KNOW MORE](#)



Service en version mobile

Transform your
fundraising efforts with
precision analytics

[KNOW MORE](#)



Carousel en version desktop

Revolutionizing the way NGO's engage with donors and volunteers



Accelerated project completion timelines by **20%**

Carousel en version mobile

Revolutionizing the way NGO's engage with donors and volunteers

HISTORIC
MILWAUKEE, INC.



Accelerated project completion timelines by **20%**

Testimonials en version desktop

What Do They Say About Us?

Discover what our values partners, clients, and supporters have to say about their experiences with AidManager

ConnectionLink has transformed the way we operate at 'Aid for All'. Their platform provides invaluable insights into participant and donor data, allowing us to optimize our strategies effectively. Additionally, its user-friendly interface has streamlined our workflow.



Alexandra Johnson
Communication Manager At
Solidary Foundation

ConnectionLink has transformed the way we operate at 'Aid for All'. Their platform provides invaluable insights into participant and donor data, allowing us to optimize our strategies effectively. Additionally, its user-friendly interface has streamlined our workflow.



Emily Patel
Communication Manager At
Solidary Foundation

ConnectionLink has transformed the way we operate at 'Aid for All'. Their platform provides invaluable insights into participant and donor data, allowing us to optimize our strategies effectively. Additionally, its user-friendly interface has streamlined our workflow.



Michael Nguyen
Communication Manager At
Solidary Foundation

Testimonials en version mobile

What Do They Say About Us?

Discover what our values partners, clients, and supporters have to say about their experiences with AidManager

ConnectionLink has transformed the way we operate at 'Aid for All'. Their platform provides invaluable insights into participant and donor data, allowing us to optimize our strategies effectively. Additionally, its user-friendly interface has streamlined our workflow.



Michael Nguyen
Communication Manager At Solidary
Foundation



Contact en version desktop

Contact us

Got a question or feedback? We're here to help! Reach out to us via email, phone, or fill out the form and we'll get back to you ASAP.

 aidmanager@gmail.com
 +51 839 293 299



First Name *
Last Name *
Email *
Phone Number *
What can we help you with?

Testimonials en version mobile

Contact us

Got a question or feedback? We're here to help! Reach out to us via email, phone, or fill out the form and we'll get back to you ASAP.

 aidmanager@gmail.com
 +51 839 293 299



First Name *

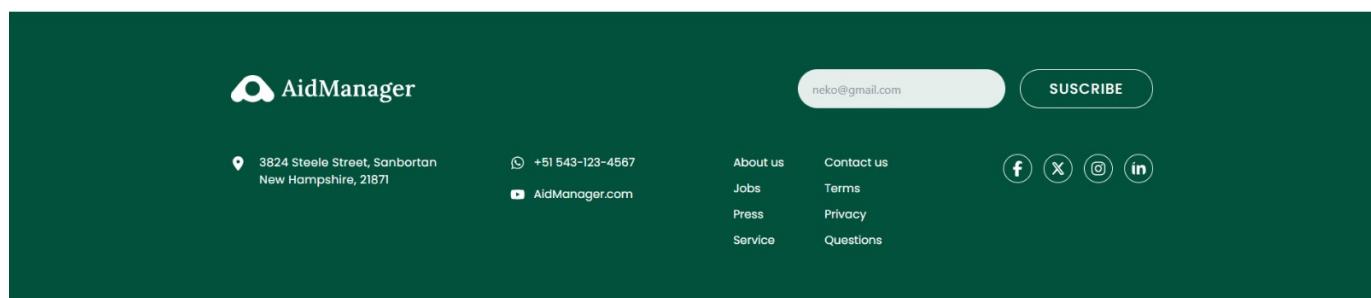
Last Name *

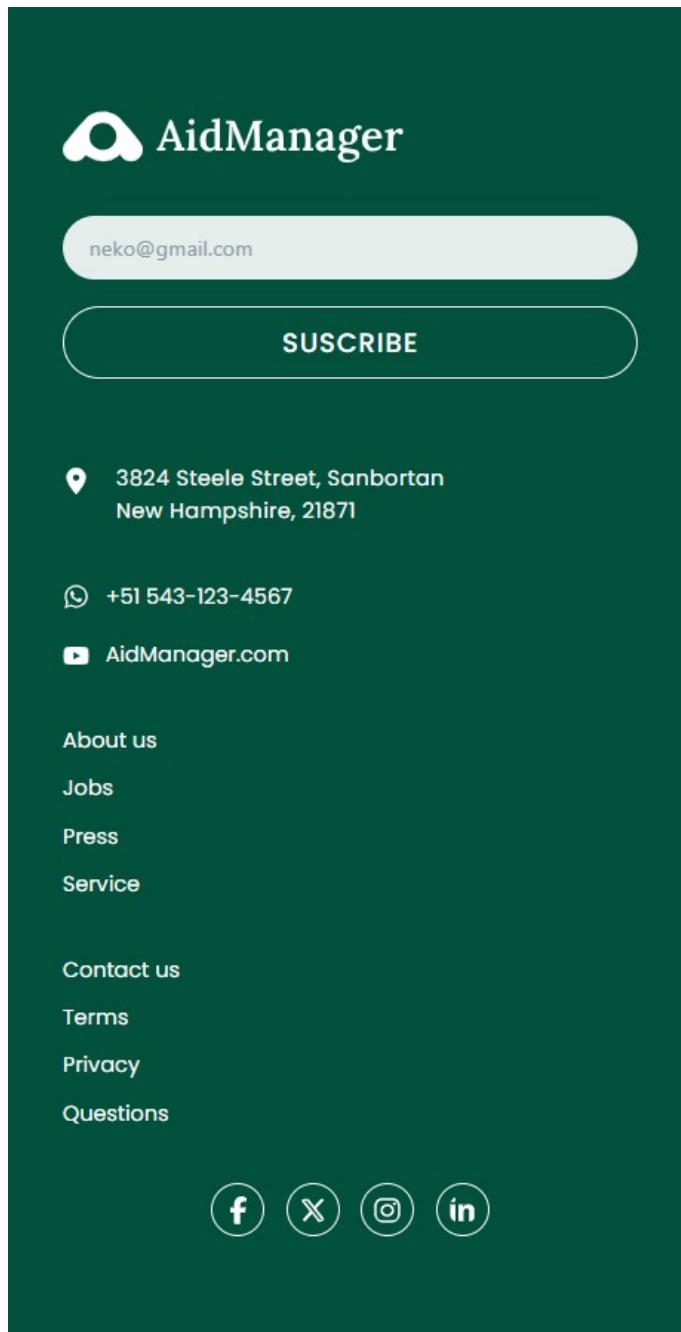
Email *

Phone Number *

What can we help you with?

SUBMIT

Footer en version desktop**Footer en version mobile**



5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.

En este sprint los miembros de AidManager Solutions complementaron satisfactoriamente las tareas propuestas. El sprint estuvo relacionado mayormente con el diseño y desarrollo del software. A lo largo del desarrollo se fueron realizando correcciones a errores dentro del código.

5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

Para el sprint presentado de la landing page se optó por varias herramientas para su desarrollo y despliegue en la web de manera pública.

- Git: Se utilizó para el control de versiones del código fuente.
- GitFlow: Se utilizó para ver el avance de los integrantes del equipo.
- GitHub: Se utilizó para crear el repositorio de la landing page, * donde se subió el código fuente.
- Vercel: Se utilizó esta herramienta ya que nos ofrece un despliegue sin costo de manera rápida y fácil, además que se puede vincular

Evidencias de despliegue en la plataforma Vercel:

Production Deployment

The deployment that is available to your visitors.

Deployment
landing-page-aid-manager-37nb-o7l0mdajn-nekolas777s-projects.vercel.app

Domains
landing-page-aid-manager-37nb.vercel.app +2

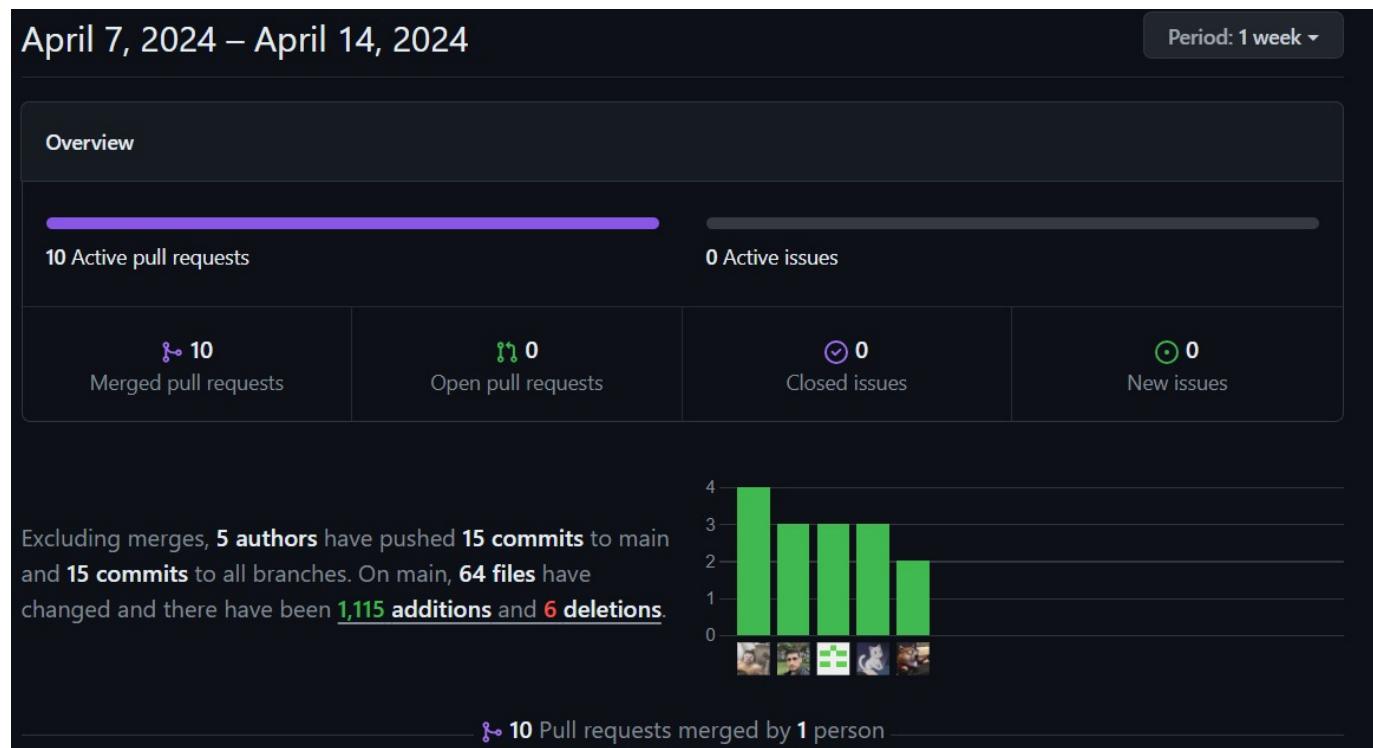
Status Created
Ready 5m ago by Nekolas777

Source
main
60fd929 Merge pull request #10 from AplicacionesWeb-WX54/develop

5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint.

Los integrantes del equipo, colaboraron de manera equitativa para desarrollar los diferentes features de la landing page, se utilizó la herramienta de GitFlow para manejar las actualizaciones que iba realizando cada uno, para ello existían las ramas: main, development, features, de modo que cada uno trabajaba en su rama feature, para luego trasladarlo a development y ver que este todo correcto y finalmente desplegarlo a producción con la rama main. Las evidencias muestran como los integrantes realizaron diferentes commits para los features.

A continuación se mostrarán los gráficos de insights durante el sprint:



Flujo de trabajo entre las ramas:

Network graph

Timeline of the most recent commits to this repository and its network ordered by most recently pushed to.



Evidencia de contribuciones:

Mar 31, 2024 – Apr 14, 2024

Contributions: Commits -

Contributions to main, excluding merge commits



5.2.2. Sprint 2

5.2.1.2. Sprint Planning 2.

Sprint #	Sprint 2						
Sprint Planing Background							
Date	03/05/2024						
Time	22:00 horas (GMT-5)						
Location	Modalidad remota por Discord.						
Prepared By	Y.E.S.I Team						
Attendees (to planning meeting)	Todos los miembros del equipo Y.E.S.I						
Sprint n – 1 Review Summary	Del Sprint anterior se realizo la landing pagae para el producto donde se cumplieron los objetivos propuestos.						
Sprint n – 1 Retrospective Summary	Para el sprint anterior se realizaron todas las tareas a su tiempo, si las acabamos antes de este tiempo tendriamos la oportunidad para un debug extensivo y agregar otros features adicionales.						
5.2.2.2. Sprint Backlog 2.							
Id	Title	Id	Title	Description	Estimations (Hours)	Assigned To	Status
CC01	Calendar	C01	Sección Calendario	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Calendarios	6	Arian Rodriguez Vargas	Done
CC02	Analitycs	C02	Sección de analisis	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Analisis	8	Peña Rivera, Manuel Sebastian	Done
CC03	Main Sidebar	C03	Sidebar Design responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden al Sidebar	2	Esteban Garcia, Nicolas Sebastian	Done
CC04	Navbar component	C04	Sección Navbar responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Navbar	3	Esteban Garcia, Nicolas Sebastian	Done
CC05	Users Profile	C05	Sección Users Profile responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Users Profile	5	Fabia Alejandra, Herrera Aguirre	Done

Id	Title	Id	Title	Description	Estimations (Hours)	Assigned To	Status
CC06	Login	C06	Sección Login responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Login	2	Fabia Alejandra, Herrera Aguirre	Done
CC07	Project	C07	Sección Project responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Project	8	Sebastian Ramirez Hoffmann	Done
CC08	To-Do	C08	Sección About responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección About	4	Sebastian Ramirez Hoffmann	Done
CC10	Team	C010	Sección Team	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Team	5	Arian Rodriguez Vargas	Done
CC11	Analitycs Forms	C011	Sección Forms de analitycs	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Analitycs Forms	5	Peña Rivera, Manuel Sebastian	Done

Link to product backlog table: <https://github.com/orgs/AplicacionesWeb-WX54/projects/3>

Todo	In Progress	Review	Done
0 / 10 Estimate: 0 This feature hasn't been started	0 / 10 Estimate: 0 This feature is actively being worked on	1 / 0 Estimate: 0 This feature is up to review	9 / 0 Estimate: 0 This feature has been completed
+ Add item	+ Add item	+ Add item	+ Add item

- Draft Analytics Forms
- Draft SideBar
- Draft NavBar
- Draft UserProfiles
- Draft Projects
- Draft Teams
- Draft Calendar

5.2.2.3. Development Evidence for Sprint Review.

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Commit Message Body	Committed On(Date)
AidManager-FrontEnd	main	a47dbf3	initial commit	-	25/04/2024
AidManager-FrontEnd	feature/home	cbada84	add: new images and views	-	30/04/2024
AidManager-FrontEnd	feature/projects	9e44023	update: items dropping for service	-	30/04/2024
AidManager-FrontEnd	feature/team	5eda2af	update: more gap to member container for mobile	-	03/05/2024
AidManager-FrontEnd	feature/calendar	797edaf	add: delete event fakeapi	-	03/05/2024
AidManager-FrontEnd	feature/analytics	55ae609	feat(analytics-content): added card report view	-	04/05/2024
AidManager-FrontEnd	feature/login	69aac15	update: login	-	05/05/2024

5.2.2.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review.

En este sprint se realizaron las pruebas de aceptación en la herramienta de Gherkin. En el siguiente link se puede encontrar dichas pruebas de aceptación: <https://github.com/ApplicacionesWeb-WX54/Acceptance-Tests.git>

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Commit Message (Body)	Committed on (Date)
Acceptance-Test	main	91507dffacabf6415efaa4e663c85756521a9f04	Initial commit	-	14/04/2024
Acceptance-Test	main	822c79119c080f39585630ce640ab7ee1c3c692f	feat: Added us-01 acceptance test	-	14/04/2024
Acceptance-Test	main	a24f512b364b04682994f111d1d4a9a05fa79f74	feat: Added us-02 acceptance test	-	14/04/2024
Acceptance-Test	main	00f760dedabd22b97928d7bf36dccf7ebe51cf67	feat: Added us-03 acceptance test	-	14/04/2024

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Commit Message (Body)	Committed on (Date)
Acceptance-Test	main	134caed2aea32dee6a049d956466d8580e0b1ab8	feat: Added us-04 acceptance test	-	14/04/2024
Acceptance-Test	main	cd8cc231ff1973cbffd9adec1839191a5d98ea62	feat: Added us-05 acceptance test	-	14/04/2024
Acceptance-Test	main	b8b7f2389d0f4e04f3e75dcfaa22d9f4d1d547d9	feat: Added us-06 acceptance test	-	14/04/2024
Acceptance-Test	main	cd8cc231ff1973cbffd9adec1839191a5d98ea62	feat: Added us-07 acceptance test	-	14/04/2024
Acceptance-Test	main	b8b7f2389d0f4e04f3e75dcfaa22d9f4d1d547d9	feat: Added us-07 acceptance test	-	14/04/2024
Acceptance-Test	main	56a8ed5b3dfc62a1be1658fcf6d08d00e8cbcfc85	feat: Added us-17 acceptance test	-	14/04/2024
Acceptance-Test	main	e3b0c44298fc1c149afb4c8996fb92427ae41e4	feat: Added us-18 acceptance test	-	14/04/2024

5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review.

Para esta entrega, el equipo AidManager logró implementar exitosamente el frontend, en la cual se brindará información específica para conocer nuestra misión como startup, así como los servicios que ofrecemos en nuestra aplicación web.

URL Front End: <https://landing-page-aid-manager-37nb.vercel.app/>

5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.

Los integrantes de AidManager Solutions completaron con éxito las actividades planificadas. El sprint se centró principalmente en la implementación y mejora del software. Además de las tareas previstas, se llevaron a cabo ajustes y mejoras en el código para corregir errores.

5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

Para el sprint presentado de la aplicación web a nivel de Front End se optó por varias herramientas para su desarrollo y despliegue en la web de manera pública.

- Git: Se utilizó para el control de versiones del código fuente.
- GitFlow: Se utilizó para ver el avance de los integrantes del equipo.
- GitHub: Se utilizó para crear el repositorio de la landing page, * donde se subió el código fuente.
- Vercel: Se utilizó esta herramienta ya que nos ofrece un despliegue sin costo de manera rápida y fácil, además que se puede vincular

Evidencias de despliegue en la plataforma Vercel:

The screenshot shows the Vercel dashboard with the following details:

- Header:** Shows the project name "AidManager-Frontend" and a "Pro Trial" badge.
- Middle Left:** A sidebar with links for Home, Projects, Analytics, Calendar, and Team. It also shows a "receive" button and a placeholder for "New posts".
- Middle Right:** A main area displaying a "Congratulations!" message: "You just deployed a new Project to Vercel." Below this is a large image of two hands holding a smartphone.
- Header Buttons:** Includes "Vercel Ship 24", "Feedback", "Changelog", "Help", "Docs", a bell icon, and a profile picture.
- Header Buttons:** Includes "Continue to Dashboard" and a refresh icon.
- Bottom Right:** A section titled "Next Steps" with three items: "Instant Previews", "Add Domain", and "Enable Speed Insights".

5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint.

Los integrantes del equipo, colaboraron de manera equitativa para desarrollar los diferentes features de la landing page, se utilizó la herramienta de GitFlow para manejar las actualizaciones que iba realizando cada uno, para ello existían las ramas: main, development, features, de modo que cada uno trabajaba en su rama feature, para luego trasladarlo a development y ver que este todo correcto y finalmente desplegarlo a producción con la rama main. Las evidencias muestran como los integrantes realizaron diferentes commits para los features por el lado del FrontEnd, asimismo se logró conectar con la FakeAPI creada apoyándonos con la dependencia json-server.

A continuación se mostrarán los gráficos de insights durante el sprint:

April 26, 2024 – May 3, 2024 Period: 1 week ▾

Overview			
13 Active pull requests Excluding merges, 5 authors have pushed 3 commits to main and 70 commits to all branches. On main, 0 files have changed and there have been 0 additions and 0 deletions.	0 Active issues 0 merged pull requests, 1 open pull request, 0 closed issues, 0 new issues.	12 Merged pull requests 12 pull requests merged by 2 people.	1 Open pull request 1 open pull request.

Excluding merges, 5 authors have pushed 3 commits to main and 70 commits to all branches. On main, 0 files have changed and there have been 0 additions and 0 deletions.



Author	Commits
SEBRH	3
arianrodriguez	1
luismiguelgarcia	1
luismiguelgarcia	1
luismiguelgarcia	1

12 Pull requests merged by 2 people

Flujo de trabajo entre las ramas:



Conclusiones

TB1: AidManager se centra en la creación de una aplicación web que permita a las ONGs gestionar sus proyectos de manera eficiente, así como a los voluntarios colaborar en las diferentes actividades que se realizan. La landing page es el primer paso para dar a conocer la startup y los servicios que ofrece, de manera que se pueda captar la atención de los posibles usuarios. Se ha logrado implementar de manera exitosa la landing page, la cual se encuentra desplegada en la web de manera pública. Los integrantes del equipo colaboraron de manera equitativa para desarrollar los diferentes features de la landing page, se utilizó la herramienta de GitFlow para manejar las actualizaciones que iba realizando cada uno, para ello existían las ramas: main, development, features, de modo que cada uno trabajaba en su rama feature, para luego trasladarlo a development y ver que este todo correcto y finalmente desplegarlo a

producción con la rama main. Las evidencias muestran como los integrantes realizaron diferentes commits para los features.

TP: Se ha logrado implementar de manera exitosa la landing page, la cual se encuentra desplegada en la web de manera pública. Los integrantes del equipo colaboraron de manera equitativa para desarrollar los diferentes features de la landing page, se utilizó la herramienta de GitFlow para manejar las actualizaciones que iba realizando cada uno, para ello existían las ramas: main, development, features, de modo que cada uno trabajaba en su rama feature, para luego trasladarlo a development y ver que este todo correcto y finalmente desplegarlo a producción con la rama main. Las evidencias muestran como los integrantes realizaron diferentes commits para los features.

Recomendaciones.

TB1: Se recomienda seguir trabajando de manera colaborativa y equitativa, de manera que se pueda lograr los objetivos propuestos en el tiempo establecido. Se recomienda seguir utilizando las herramientas de GitFlow para manejar las actualizaciones que se vayan realizando en el código fuente, de manera que se pueda tener un control de las versiones y de los cambios que se vayan realizando. Se recomienda seguir utilizando las herramientas de GitFlow para manejar las actualizaciones que se vayan realizando en el código fuente, de manera que se pueda tener un control de las versiones y de los cambios que se vayan realizando.

TP: Se recomienda tener en cuenta el despliegue del FrontEnd, ya que si se ejecuta de manera local, se puede levantar el fake api con "npm run fakeapi" en la terminal mientras se está levantando el servidor de la aplicación front, sin embargo si se estuviera probando en el despliegue, se debe levantar de todas maneras el fakeapi a nivel local y así puedan funcionar las consultas CRUD.

Bibliografía

Nonprofits, D. F. (2023, 7 agosto). Data Analytics for Nonprofits.
(<https://www.linkedin.com/pulse/data-analytics-nonprofits-digitalfornonprofits/>)

Everyone Thrives Consultant Services. (2023, 15 diciembre). Data: The Key to
Unlocking Nonprofit Success. <https://www.linkedin.com/pulse/data-analytics-nonprofits-digitalfornonprofits/data-key-unlocking-nonprofit-success-everyone-thrives-4btnc/>

Anexos

Video TB1
https://upcedupe-my.sharepoint.com/personal/u202211894_upc_edu_pe/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fu202211894%5Fupc%5Fedu%5Fpe%2FDocuments%2FAppWebWX54%2FVideo&ga=1