4. Основная проблема – это неуверенность в правильности выполнения, которая может привести или к меньшей эффективности тренировок или даже к вреду для здоровья.

Узкий функционал, не упоминать про цену и про доставку

Благодаря интервью мы выявили недостатки нашего конкурента, которые также можем считать проблемами для юзеров.

8. Аналоги. Athos-американский брэнд, дают футболку с датчиками, стоит 200 долларов за штуку. Komodo – американский бренд, предоставляют различные конфигурации умного рукава, начальная цена начинается от 200 долларов, Hexoskin – канадский стартап, предлагает очень массивную футболку с липучками и наружными датчиками, а начальная цена от 200 до 700 долларов в единственной конфигурации. Все из них имеют приложение.

Функция сокращения анализа мышц это наша выигрышное нововведение, которая по данным опроса является очень востребованной на рынке спортсменов.

Мы уверены что среди вас и среди нас есть любители спорта, поэтому считаем, что наш трекер medibounce популяризирует спорт в Москве и даст возможность заниматься им каждому из нас.