连锁商店管理系统 MSCS(Management System of Chain Store)

软件需求规格说明

南京大学软件学院团队

常德隆

曹鸿荣

陈进

目录

[1. 引言 4](#_Toc463093148)

[1.1 目的 4](#_Toc463093149)

[1.2 范围 4](#_Toc463093150)

[1.3 定义、首字母缩写和缩略语 4](#_Toc463093151)

[1.4 参考文献 4](#_Toc463093152)

[1.5 文档组织 4](#_Toc463093153)

[2. 总体描述 4](#_Toc463093154)

[2.1 产品前景 4](#_Toc463093155)

[2.2 产品功能 5](#_Toc463093156)

[2.3 用户特征 5](#_Toc463093157)

[2.4 约束 5](#_Toc463093158)

[2.5 假设和依赖 5](#_Toc463093159)

[3. 详细需求描述 6](#_Toc463093160)

[3.1 对外接口需求 6](#_Toc463093161)

[3.1.1 用户界面 6](#_Toc463093162)

[3.1.2 硬件接口 6](#_Toc463093163)

[3.1.3 软件接口 6](#_Toc463093164)

[3.1.4 通信接口 6](#_Toc463093165)

[3.2 功能需求 6](#_Toc463093166)

[3.2.1 信用充值 6](#_Toc463093167)

[3.2.2 用户管理 7](#_Toc463093168)

[3.2.3 酒店添加 8](#_Toc463093169)

[3.2.4 维护酒店的基本信息 9](#_Toc463093170)

[3.2.5更新入住和退房信息 10](#_Toc463093171)

[3.2.6 浏览订单 10](#_Toc463093172)

[3.2.7生成订单 11](#_Toc463093173)

[3.2.8 评价 12](#_Toc463093174)

[3.2.9 注册会员 13](#_Toc463093175)

[3.3 性能需求 13](#_Toc463093176)

[3.4 约束 13](#_Toc463093177)

[3.5 质量属性 13](#_Toc463093178)

[3.6 其他需求 14](#_Toc463093179)

# 引言

## 1.1 目的

本文档描述了酒店管理系统MSCS的功能需求和非功能需求。开发小组的软件系统实现与验证工作都以此文档为依据。

除特殊说明之外，本文档所包含的需求都是高优先级需求。

## 1.2 范围

酒店管理系统 MSCS是为×××酒店店开发的业务系统，开发的目标是用于帮助客户有着更好的订单体验。

通过酒店管理系统 MSCS的应用，期望为酒店提高销售员工工作效率、吸引回头客并提高满意度、提高销售额和利润。

## 1.3 定义、首字母缩写和缩略语

无

## 1.4 参考文献

1. IEEE标准
2. 酒店管理系统MSCS用例文档

## 1.5 文档组织

无

# 总体描述

## 2.1 产品前景

随着工作和生活节奏的加快，人们的差旅出行需要迅速提升，但是传统上的线下酒店预订模式有着很多不方便之处：

* 因为目的地往往是外地，无法全面了解当地的酒店情况，选择范围大大受限，难以选择到最适合的酒店；
* 提前预订的双方都有风险，酒店担心恶意预订，顾客担心酒店不符合预期；
* 酒店要及时掌握预订顾客的行程变化也会比较麻烦，需要频繁的长途联系；
* 虽然过去的体验能够给未来带来参考，但是时间一长很多信息就会被遗忘掉，过去的参考作用就受到限制。（事实上，过去的出行体验会大大影响人们未来的选择）；

## 2.2 产品功能

* 全面展现任一个地域内的酒店信息，帮助顾客进行更好地比较与选择；
* 执行信用累计制度，防范恶意预订；
* 进行房客评价，反映酒店与描述的相符程度；
* 让酒店可以及时了解到所有预订订单的变化动态；
* 帮助顾客建立体验历史记录，在顾客预订时发挥历史记录的作用。

另外，为了进行网站推广，吸引酒店和顾客的入驻，该网站会在系统中补贴费用帮助酒店进行促销。

## 2.3 用户特征

客户：经常使用软件服务的年轻人，他们更愿意尝试新事物，希望更快捷找到符合自己心意的酒店。

酒店工作人员：希望提示酒店的知名度，提高酒店的利润，更方便处理订单等信息。

系统管理员：处理一些系统所遇到的问题，以及设立一些优惠政策来吸引客户。

## 2.4 约束

CON1：系统将运行在Window X操作系统上

CON2：系统不使用Web界面，而是图形界面

CON3：项目要使用持续集成方法进行开发。

CON4：在开发中，开发者要提交软件需求规格说明文档、设计描述文档和测试报告。

## 2.5 假设和依赖

AE1：在旧房间为被退订并且整理前，该房间不会被预定；

AE2：房间的预订量与房间的退订量基本持平，房间大量被订下；

# 3. 详细需求描述

## 3.1 对外接口需求

### 3.1.1 用户界面

### 3.1.2 硬件接口

无

### 3.1.3 软件接口

无

### 3.1.4 通信接口

无

## 3.2 功能需求

### 3.2.1 信用充值

#### 3.2.1.1 特性描述

在用户进行了线下充值时，一个经过验证的网站营销人员开始进行信用充值，完成信用充值，系统更新用户信用值和充值记录。

优先级=高

3.2.1.2 **刺激/响应序列**

刺激：网站营销人员输入客户编号

响应：系统显示该用户信息

刺激：网站营销人员选择充值

响应：系统提示输入充值额度

刺激：网站营销人员取消充值操作

响应：系统不对用户信用值进行修改，并关闭充值任务

刺激：网站营销人员输入充值额度并确定

响应：系统更新数据，生成充值记录，关闭当前充值任务

#### 3.2.1.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Credit.Input | 系统应该允许网络营销人员在信用充值任务中进行键盘输入 |
| Credit.Input.Customer | 在网络营销人员请求输入客户编号时，系统要标记该客户，参见Credit.Customer |
| Credit.Input.Confirm | 在网络营销人员输入充值额度并确认时，系统执行信用充值任务，参见Credit.Add |
| Credit.Customer.Valid | 在网站营销人员输入已有客户的编号时，系统显示该客户的信息 |
| Credit.Customer.Invalid | 在网站营销人员输入其他不合法输入时，系统提示输入无效 |
| Credit.End.Save | 在网站营销人员结束一次充值之后输入结束命令时，系统存储充值记录 |
| Credit.End.Refresh | 在网站营销人员结束一次充值之后输入结束命令时，系统更新用户信用值 |
| Credit.Check.Customer | 系统显示所查询客户信息 |
| Credit.Check.Amount.Invalid | 在网站营销人员设定信用额度时输入其他内容时，系统提示输入无效 |
| Credit.Confirm | 系统应该允许网站营销人员确认充值任务的完成情况 |
| Credit.Confirm.Update | 在网站营销人员确认充值任务完成时，系统更新数据，参见Credit.Update |
| Credit.Confirm.Close | 在网站营销人员确认销售任务完成时，系统关闭充值任务，参见Credit.Close |
| Credit.Update.Credit | 系统更新充值记录与用户信用值 |
| Credit.Close.Next | 系统关闭充值界面 |

### 3.2.2 用户管理

#### 3.2.2.1 特性描述

在有编辑或添加用户信息的请求时，一个经过验证的网站管理人员开始进行修改，完成信息查询、编辑等，系统同时更新用户信息。

优先级=高

#### 3.2.2.2 刺激/响应序列

刺激：网站管理人员输入客户编号

响应：系统显示符合条件的客户信息

刺激：网站管理人员选择编辑客户信息并确定更改

响应：系统更新用户信息

刺激：网站管理人员取消编辑客户信息

响应：系统不对用户信息进行更改

刺激：网站管理人员选择添加网站营销人员账户并确定更改

响应：系统更新网站营销人员信息

刺激：网站管理人员取消添加网站营销人员账户

响应：系统不对网站营销人员信息进行更改

#### 3.2.2.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| User.Input  User.Cancle  User.Cancle.Edit  User.Cancle.New  User.Check.Customer | 系统允许网站管理人员进行键盘输入  在网站管理人员请求取消用户管理任务时，系统关闭用户管理任务  在网站管理人员取消编辑用户信息时，系统不保存更改  在网站管理人员取消新增用户信息时，系统不保存更改  在网站管理人员输入客户编号时，系统检索并显示符合条件的客户信息 |
| User.New | 在网站管理人员请求增加用户时，系统生成一个新客户编号，并在用户列表中增加该新用户的显示 |
| User.Edit | 系统应该允许网站管理人员编辑用户列表中除客户编号之外的数据 |
| User.Confirm | 在网站管理人员确认用户管理任务结束时，系统更新数据，关闭用户调整任务 |
| User.Update.User | 系统更新用户目录信息 |

### 3.2.3 酒店添加

#### 3.2.3.1 特性描述

在有新的酒店加入该系统时，一个经过验证的网站管理人员可以进行酒店添加操作，录入新的酒店信息，并更新酒店目录。

优先级=高

#### 3.2.3.2 刺激/响应序列

刺激：网站管理人员选择添加酒店

响应：系统给予网站管理人员编辑新条目的权限

刺激：网站管理人员编辑新的酒店信息并确认

响应：系统及时更新酒店信息

刺激：网站管理人员取消该次新增酒店任务

响应：系统关闭酒店新增任

#### 3.2.3.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Hotel.Input  Hotel.Cancle  Hotel.Cancle.New | 系统允许网站管理人员进行键盘输入  在网站管理人员请求取消酒店管理任务时，系统关闭酒店管理任务  在网站管理人员取消新增用户信息时，系统不保存更改 |
| Hotel.New | 在网站管理人员请求增加酒店时，系统生成一个新酒店编号，并在用户列表中增加该新用户的显示 |
| Hotel.Edit | 系统应该允许网站管理人员编辑用户列表中除客户编号之外的数据 |
| Hotel.Confirm | 在网站管理人员确认用户管理任务结束时，系统更新数据，关闭用户调整任务 |
| Hotel.Update | 系统更新用户目录信息 |

### 3.2.4 维护酒店的基本信息

#### 3.2.4.1 特性描述

酒店工作人员输入酒店的地址、所属商圈、简介、设施服务、星级，将这些信息显示在酒店的页面。

优先级=高

#### 3.2.4.2 刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员输入酒店地址

响应：系统显示酒店地址

刺激：酒店工作人员输入酒店所属商圈

响应：系统显示酒店所属商圈

刺激：酒店工作人员输入酒店简介

响应：系统显示酒店简介

刺激：酒店工作人员输入酒店设施服务

响应：系统显示酒店设施服务

刺激：酒店工作人员输入酒店星级

响应：系统显示酒店星级

#### 3.2.4.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Hotel.Input  Hotel.Input.Address  Hotel.Input.Belong | 在酒店工作人员请求输入信息时，系统开启信息输入  输入酒店地址，系统显示地址  输入酒店所属商圈，系统显示所属商圈 |
| Hotel.Input.Describe | 输入酒店简介，系统显示简介 |
| Hotel.Input.Service | 输入酒店设施服务，系统显示设施服务 |
| Hotel.Input.Star | 输入酒店星级，系统显示星级 |
| Hotel.End | 系统关闭输入 |

### 3.2.5更新入住和退房信息

#### 3.2.5.1 特性描述

输入酒店的客房入住和退房信息，系统将其显示出来。

优先级=高

#### 3.2.5.2 刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员输入入住信息（房间号，入住时间、预计离开时间）

响应：系统显示入住信息（房间号，入住时间、预计离开时间）

刺激：酒店工作人员输入退房信息（实际离开时间）

响应：系统显示退房信息（实际离开时间）

#### 3.2.5.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Hotel.Input  Hotel.Input.Enter  Hotel.Input.Exit | 在酒店工作人员请求输入信息时，系统开启信息输入  输入入住信息（房间号，入住时间、预计离开时间），系统显示入住信息（房间号，入住时间、预计离开时间）  输入退房信息（实际离开时间）, 系统显示退房信息（实际离开时间） |
| Hotel.End | 系统关闭输入 |

### 3.2.6 浏览订单

#### 3.2.6.1 特性描述

浏览各种订单，系统显示各种订单

优先级=高

#### 3.2.6.2 刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员浏览未执行的房间预订的订单

响应：系统显示未执行的房间预订的订单

刺激：酒店工作人员浏览已执行的订单

响应：系统显示已执行的订单

刺激：酒店工作人员浏览异常和已撤销的订单

响应：系统显示异常和已撤销的订单

#### 3.2.6.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Hotel.Look  Hotel.Look.Notyet  Hotel.Input.Yet  Hotel.Input.Other | 在酒店工作人员请求浏览信息时，系统开启信息浏览  浏览未执行的房间预订的订单输入退房信息（实际离开时间）, 系统显示未执行的房间预订的订单  浏览已执行的订单, 系统显示已执行的订单  浏览异常和已撤销的订单,系统显示异常和已撤销的订单 |
| Hotel.End | 系统关闭输入 |

### 3.2.7生成订单

#### 3.2.7.1 特性描述

当顾客要预定酒店时，系统给顾客提供电子订单界面，顾客填写订单，系统生成订单并发送给酒店端。

优先级=高

#### 3.2.7.2 刺激/响应序列

刺激：客户选中酒店，点击“预定”

响应：系统给出电子订单界面

刺激：客户填写电子订单

响应：系统提示订单生成，发送订单到酒店端

刺激：客户取消订单界面

响应：系统取消生成订单过程

刺激：客户填写不合法信息

响应：系统提示客户信息不合法

#### 3.2.7.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Order.Input.name | 客户填写订单时填写自己的名字 |
| Order.Input.phoneNumber | 客户填写订单时填写自己的联系方式 |
| Order.Input.startTime | 客户填写订单时填写入住时间 |
| Order.Input.kindOfRoom | 客户填写订单时填写预定的房间类型 |
| Order.Input.numberOfRoom | 客户填写订单时填写预定的房间数量 |
| Order.Start.offer | 在客户要预定酒店时，系统提供订单界面 |
| Order.End.sure | 在客户填写完成订单后，客户确定订单信息 |
| Order.End.cancel | 在客户填写订单时，客户退出订单界面 |

### 3.2.8 评价

#### 3.2.8.1 特性描述

当顾客对该酒店的订单已执行，客户在评价界面中给酒店添加评分和评价，系统更新数据。

优先级=高

#### 3.2.8.2 刺激/响应序列

刺激：客户选择要评价的酒店

响应：系统给出评价界面

刺激：客户填写评分和评论

响应：系统提示评价成功，修改酒店的评价数据

刺激：客户取消评价界面

响应：系统终止评价过程

刺激：客户在评论中填写了敏感词汇

响应：系统提示评论含有敏感词汇

#### 3.2.8.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Evaluate.choose | 客户选择要评价的酒店，系统提供界面 |
| Evaluate.Input.score | 客户填写评价界面中的评分，系统记录数据 |
| Evaluate.Input.describe | 客户填写评价界面中的评价，系统记录数据 |
| Evaluate.End.sure | 客户确定评价，系统修改酒店数据 |
| Evaluate.End.cancel | 客户取消评价，系统取消评价过程 |

### 3.2.9 注册会员

#### 3.2.9.1 特性描述

当客户要申请注册会员时，客户填写生日、企业名称，系统将客户设为会员并更新信息。

优先级=高

#### 3.2.9.2 刺激/响应序列

刺激：客户申请注册普通会员或企业会员

响应：系统提供会员信息填写界面

刺激：客户填写会员信息

响应：系统将客户列为会员，更新会员信息

刺激：客户取消会员信息填写界面

响应：系统取消注册会员过程

刺激：客户填写信息不合法

响应：系统提示信息不合法

#### 3.2.9.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Member.apply | 客户申请注册会员，系统提供注册界面 |
| Member.Input.birthday | 客户填写生日，系统记录会员信息 |
| Member.Input.company | 客户填写企业名称，系统记录会员信息 |
| Member.End.sure | 客户填写完成申请表并确定，系统保存会员信息 |
| Member.End.cancel | 客户填写申请表时取消界面，系统取消申请过程 |

## 3.3 性能需求

无

## 3.4 约束

无

## 3.5 质量属性

无

## 3.6 其他需求

无