DS酒店管家

软件需求规格说明

南京大学Dark Sky团队

常德隆

曹鸿荣

陈进

目录

[1. 引言 4](#_Toc465361623)

[1.1 目的 4](#_Toc465361624)

[1.2 范围 4](#_Toc465361625)

[1.3 定义、首字母缩写和缩略语 4](#_Toc465361626)

[1.4 参考文献 4](#_Toc465361627)

[1.5 文档组织 4](#_Toc465361628)

[2. 总体描述 4](#_Toc465361629)

[2.1 产品前景 4](#_Toc465361630)

[2.2 产品功能 5](#_Toc465361631)

[2.3 用户特征 5](#_Toc465361632)

[2.4 约束 5](#_Toc465361633)

[2.5 假设和依赖 6](#_Toc465361634)

[3. 详细需求描述 6](#_Toc465361635)

[3.1 对外接口需求 6](#_Toc465361636)

[3.1.1 用户界面 6](#_Toc465361637)

[3.1.2 硬件接口 6](#_Toc465361638)

[3.1.3 软件接口 6](#_Toc465361639)

[3.1.4 通信接口 6](#_Toc465361640)

[3.2 功能需求 7](#_Toc465361641)

[3.2.1 信用充值 7](#_Toc465361642)

[3.2.2 用户管理 8](#_Toc465361643)

[3.2.3 酒店添加 9](#_Toc465361644)

[3.2.4 维护酒店的基本信息 9](#_Toc465361645)

[3.2.5更新入住和退房信息 10](#_Toc465361646)

[3.2.6 浏览订单 11](#_Toc465361647)

[3.2.7生成订单 12](#_Toc465361648)

[3.2.8 评价 13](#_Toc465361649)

[3.2.9 注册会员 13](#_Toc465361650)

[3.2.10 录入可用客房 14](#_Toc465361651)

[3.2.11 制定酒店促销策略 15](#_Toc465361652)

[3.2.12 订单执行 15](#_Toc465361653)

[3.2.13 维护个人信息 16](#_Toc465361654)

[3.2.14 浏览订单 17](#_Toc465361655)

[3.2.15 登录和注册 17](#_Toc465361656)

[3.2.16 撤销订单 18](#_Toc465361657)

[3.2.17 查看预定过的酒店 19](#_Toc465361658)

[3.2.18 查看信用记录 20](#_Toc465361659)

[3.2.19 搜索并浏览酒店信息 20](#_Toc465361660)

[3.2.20 制定促销策略 21](#_Toc465361661)

[3.2.21 会员制度制定 22](#_Toc465361662)

[3.2.22 异常订单处理 23](#_Toc465361663)

[3.3 非功能需求 24](#_Toc465361664)

[3.4 数据需求 24](#_Toc465361665)

[3.5 其他需求 25](#_Toc465361666)

# 引言

## 1.1 目的

本文档描述了酒店管理系统MSCS的功能需求和非功能需求。开发小组的软件系统实现与验证工作都以此文档为依据。

除特殊说明之外，本文档所包含的需求都是高优先级需求。

## 1.2 范围

酒店管理系统 MSCS是为×××酒店店开发的业务系统，开发的目标是用于帮助客户有着更好的订单体验。

通过酒店管理系统 MSCS的应用，期望为酒店提高销售员工工作效率、吸引回头客并提高满意度、提高销售额和利润。

## 1.3 定义、首字母缩写和缩略语

无

## 1.4 参考文献

1. IEEE标准
2. 酒店管理系统MSCS用例文档

## 1.5 文档组织

无

# 总体描述

## 2.1 产品前景

随着工作和生活节奏的加快，人们的差旅出行需要迅速提升，但是传统上的线下酒店预订模式有着很多不方便之处：

* 因为目的地往往是外地，无法全面了解当地的酒店情况，选择范围大大受限，难以选择到最适合的酒店；
* 提前预订的双方都有风险，酒店担心恶意预订，顾客担心酒店不符合预期；
* 酒店要及时掌握预订顾客的行程变化也会比较麻烦，需要频繁的长途联系；
* 虽然过去的体验能够给未来带来参考，但是时间一长很多信息就会被遗忘掉，过去的参考作用就受到限制。（事实上，过去的出行体验会大大影响人们未来的选择）；

## 2.2 产品功能

* 全面展现任一个地域内的酒店信息，帮助顾客进行更好地比较与选择；
* 执行信用累计制度，防范恶意预订；
* 进行房客评价，反映酒店与描述的相符程度；
* 让酒店可以及时了解到所有预订订单的变化动态；
* 帮助顾客建立体验历史记录，在顾客预订时发挥历史记录的作用。

另外，为了进行网站推广，吸引酒店和顾客的入驻，该网站会在系统中补贴费用帮助酒店进行促销。

## 2.3 用户特征

客户：对于一些客户来说，目的地往往是外地，无法全面了解当地的酒店情况，选择范围大大受限，难以选择到最适合的酒店，这个系统能够帮助他们选择更好的酒店，另外客户希望能够享受最大程度的优惠政策，并且能够查看其他用户对该酒店的评价以及对酒店留下自己的评价。

酒店工作人员：希望提示酒店的知名度，提高酒店的利润，更方便处理订单等信息，另一方面酒店担心恶意预订，要及时掌握预订顾客的行程变化也会比较麻烦，需要频繁的长途联系，此系统可以帮助酒店及时了解到所有预订订单的变化动态，帮助顾客建立体验历史记录，在顾客预订时发挥历史记录的作用。

网站营销人员：提高网站的浏览量，让更多的客户和酒店加入到这个网站来，能够查看处理所有的异常订单，为客户进行信用充值，让他们获得更好的体验，扩大网站的知名度，让旅行变得更加方便快捷。

网站管理人员：处理一些系统所遇到的问题，能够更方便管理客户，酒店工作人员，网站营销人员的信息，并且对这些信息进行修改。

## 2.4 约束

CON1：系统将运行在Window X操作系统上

CON2：系统不使用Web界面，而是图形界面

CON3：项目要使用持续集成方法进行开发。

CON4：在开发中，开发者要提交软件需求规格说明文档、设计描述文档和测试报告。

## 2.5 假设和依赖

假设：a:网络畅通，不会发生故障

b:所有操作任务的完成时间不会超过1个小时，即使用暂停与中断不会超过1个小时。

c:地址中的城市和商圈比较固定，事先被预置在系统数据中，且少量修改直接在后台数据中进行，不需要系统提供维护功能。

依赖：a:系统不需要处理费用问题，完全由线下完成

b:用户的异常订单申诉不需要系统处理，完成线下进行

c:系统功能不包括酒店的房间管理（例如房间布局、门号、线下入住与退房等等），只需要完成订单操作和更新线下导致的可用房间类型数量变化。

# 3. 详细需求描述

## 3.1 对外接口需求

### 3.1.1 用户界面

### 3.1.2 硬件接口

无

### 3.1.3 软件接口

无

### 3.1.4 通信接口

***CI***：客户端与服务器端使用RMI的方式进行通信。

## 3.2 功能需求

### 3.2.1 信用充值

#### 3.2.1.1 特性描述

在用户进行了线下充值时，一个经过验证的网站营销人员开始进行信用充值，完成信用充值，系统更新用户信用值和充值记录。

优先级=高

3.2.1.2 **刺激/响应序列**

刺激：网站营销人员输入客户编号

响应：系统显示该用户信息

刺激：网站营销人员选择充值

响应：系统提示输入充值额度

刺激：网站营销人员取消充值操作

响应：系统不对用户信用值进行修改，并关闭充值任务

刺激：网站营销人员输入充值额度并确定

响应：系统更新数据，生成充值记录，关闭当前充值任务

#### 3.2.1.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Credit.Input | 系统应该允许网络营销人员在信用充值任务中进行键盘输入 |
| Credit.Input.Customer | 在网络营销人员请求输入客户编号时，系统要标记该客户，参见Credit.Customer |
| Credit.Input.Confirm | 在网络营销人员输入充值额度并确认时，系统执行信用充值任务，参见Credit.Add |
| Credit.Customer.Valid | 在网站营销人员输入已有客户的编号时，系统显示该客户的信息 |
| Credit.Customer.Invalid | 在网站营销人员输入其他不合法输入时，系统提示输入无效 |
| Credit.End.Save | 在网站营销人员结束一次充值之后输入结束命令时，系统存储充值记录 |
| Credit.End.Refresh | 在网站营销人员结束一次充值之后输入结束命令时，系统更新用户信用值 |
| Credit.Check.Customer | 系统显示所查询客户信息 |
| Credit.Check.Amount.Invalid | 在网站营销人员设定信用额度时输入其他内容时，系统提示输入无效 |
| Credit.Confirm | 系统应该允许网站营销人员确认充值任务的完成情况 |
| Credit.Confirm.Update | 在网站营销人员确认充值任务完成时，系统更新数据，参见Credit.Update |
| Credit.Confirm.Close | 在网站营销人员确认销售任务完成时，系统关闭充值任务，参见Credit.Close |
| Credit.Update.Credit | 系统更新充值记录与用户信用值 |
| Credit.Close.Next | 系统关闭充值界面 |

### 3.2.2 用户管理

#### 3.2.2.1 特性描述

在有编辑或添加用户信息的请求时，一个经过验证的网站管理人员开始进行修改，完成信息查询、编辑等，系统同时更新用户信息。

优先级=高

#### 3.2.2.2 刺激/响应序列

刺激：网站管理人员输入客户编号

响应：系统显示符合条件的客户信息

刺激：网站管理人员选择编辑客户信息并确定更改

响应：系统更新用户信息

刺激：网站管理人员取消编辑客户信息

响应：系统不对用户信息进行更改

刺激：网站管理人员选择添加网站营销人员账户并确定更改

响应：系统更新网站营销人员信息

刺激：网站管理人员取消添加网站营销人员账户

响应：系统不对网站营销人员信息进行更改

#### 3.2.2.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| User.Input  User.Cancle  User.Cancle.Edit  User.Cancle.New  User.Check.Customer | 系统允许网站管理人员进行键盘输入  在网站管理人员请求取消用户管理任务时，系统关闭用户管理任务  在网站管理人员取消编辑用户信息时，系统不保存更改  在网站管理人员取消新增用户信息时，系统不保存更改  在网站管理人员输入客户编号时，系统检索并显示符合条件的客户信息 |
| User.New | 在网站管理人员请求增加用户时，系统生成一个新客户编号，并在用户列表中增加该新用户的显示 |
| User.Edit | 系统应该允许网站管理人员编辑用户列表中除客户编号之外的数据 |
| User.Confirm | 在网站管理人员确认用户管理任务结束时，系统更新数据，关闭用户调整任务 |
| User.Update.User | 系统更新用户目录信息 |

### 3.2.3 酒店添加

#### 3.2.3.1 特性描述

在有新的酒店加入该系统时，一个经过验证的网站管理人员可以进行酒店添加操作，录入新的酒店信息，并更新酒店目录。

优先级=高

#### 3.2.3.2 刺激/响应序列

刺激：网站管理人员选择添加酒店

响应：系统给予网站管理人员编辑新条目的权限

刺激：网站管理人员编辑新的酒店信息并确认

响应：系统及时更新酒店信息

刺激：网站管理人员取消该次新增酒店任务

响应：系统关闭酒店新增任

#### 3.2.3.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Hotel.Input  Hotel.Cancle  Hotel.Cancle.New | 系统允许网站管理人员进行键盘输入  在网站管理人员请求取消酒店管理任务时，系统关闭酒店管理任务  在网站管理人员取消新增用户信息时，系统不保存更改 |
| Hotel.New | 在网站管理人员请求增加酒店时，系统生成一个新酒店编号，并在用户列表中增加该新用户的显示 |
| Hotel.Edit | 系统应该允许网站管理人员编辑用户列表中除客户编号之外的数据 |
| Hotel.Confirm | 在网站管理人员确认用户管理任务结束时，系统更新数据，关闭用户调整任务 |
| Hotel.Update | 系统更新用户目录信息 |

### 3.2.4 维护酒店的基本信息

#### 3.2.4.1 特性描述

酒店工作人员输入酒店的地址、所属商圈、简介、设施服务、星级，将这些信息显示在酒店的页面。

优先级=高

#### 3.2.4.2 刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员输入酒店地址

响应：系统显示酒店地址

刺激：酒店工作人员输入酒店所属商圈

响应：系统显示酒店所属商圈

刺激：酒店工作人员输入酒店简介

响应：系统显示酒店简介

刺激：酒店工作人员输入酒店设施服务

响应：系统显示酒店设施服务

刺激：酒店工作人员输入酒店星级

响应：系统显示酒店星级

#### 3.2.4.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Hotel.Input  Hotel.Input.Address  Hotel.Input.Belong | 在酒店工作人员请求输入信息时，系统开启信息输入  输入酒店地址，系统显示地址  输入酒店所属商圈，系统显示所属商圈 |
| Hotel.Input.Describe | 输入酒店简介，系统显示简介 |
| Hotel.Input.Service | 输入酒店设施服务，系统显示设施服务 |
| Hotel.Input.Star | 输入酒店星级，系统显示星级 |
| Hotel.End | 系统关闭输入 |

### 3.2.5更新入住和退房信息

#### 3.2.5.1 特性描述

输入酒店的客房入住和退房信息，系统将其显示出来。

优先级=高

#### 3.2.5.2 刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员输入入住信息（房间号，入住时间、预计离开时间）

响应：系统显示入住信息（房间号，入住时间、预计离开时间）

刺激：酒店工作人员输入退房信息（实际离开时间）

响应：系统显示退房信息（实际离开时间）

#### 3.2.5.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Hotel.Input  Hotel.Input.Enter  Hotel.Input.Exit | 在酒店工作人员请求输入信息时，系统开启信息输入  输入入住信息（房间号，入住时间、预计离开时间），系统显示入住信息（房间号，入住时间、预计离开时间）  输入退房信息（实际离开时间）, 系统显示退房信息（实际离开时间） |
| Hotel.End | 系统关闭输入 |

### 3.2.6 浏览订单

#### 3.2.6.1 特性描述

浏览各种订单，系统显示各种订单

优先级=高

#### 3.2.6.2 刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员浏览未执行的房间预订的订单

响应：系统显示未执行的房间预订的订单

刺激：酒店工作人员浏览已执行的订单

响应：系统显示已执行的订单

刺激：酒店工作人员浏览异常和已撤销的订单

响应：系统显示异常和已撤销的订单

#### 3.2.6.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Hotel.Look  Hotel.Look.Notyet  Hotel.Input.Yet  Hotel.Input.Other | 在酒店工作人员请求浏览信息时，系统开启信息浏览  浏览未执行的房间预订的订单输入退房信息（实际离开时间）, 系统显示未执行的房间预订的订单  浏览已执行的订单, 系统显示已执行的订单  浏览异常和已撤销的订单,系统显示异常和已撤销的订单 |
| Hotel.End | 系统关闭输入 |

### 3.2.7生成订单

#### 3.2.7.1 特性描述

当顾客要预定酒店时，系统给顾客提供电子订单界面，顾客填写订单，系统生成订单并发送给酒店端。

优先级=高

#### 3.2.7.2 刺激/响应序列

刺激：客户选中酒店，点击“预定”

响应：系统给出电子订单界面

刺激：客户填写电子订单

响应：系统提示订单生成，发送订单到酒店端

刺激：客户取消订单界面

响应：系统取消生成订单过程

刺激：客户填写不合法信息

响应：系统提示客户信息不合法

#### 3.2.7.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Order.Input.name | 客户填写订单时填写自己的名字 |
| Order.Input.phoneNumber | 客户填写订单时填写自己的联系方式 |
| Order.Input.startTime | 客户填写订单时填写入住时间 |
| Order.Input.kindOfRoom | 客户填写订单时填写预定的房间类型 |
| Order.Input.numberOfRoom | 客户填写订单时填写预定的房间数量 |
| Order.Start.offer | 在客户要预定酒店时，系统提供订单界面 |
| Order.End.sure | 在客户填写完成订单后，客户确定订单信息 |
| Order.End.cancel | 在客户填写订单时，客户退出订单界面 |

### 3.2.8 评价

#### 3.2.8.1 特性描述

当顾客对该酒店的订单已执行，客户在评价界面中给酒店添加评分和评价，系统更新数据。

优先级=高

#### 3.2.8.2 刺激/响应序列

刺激：客户选择要评价的酒店

响应：系统给出评价界面

刺激：客户填写评分和评论

响应：系统提示评价成功，修改酒店的评价数据

刺激：客户取消评价界面

响应：系统终止评价过程

刺激：客户在评论中填写了敏感词汇

响应：系统提示评论含有敏感词汇

#### 3.2.8.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Evaluate.choose | 客户选择要评价的酒店，系统提供界面 |
| Evaluate.Input.score | 客户填写评价界面中的评分，系统记录数据 |
| Evaluate.Input.describe | 客户填写评价界面中的评价，系统记录数据 |
| Evaluate.End.sure | 客户确定评价，系统修改酒店数据 |
| Evaluate.End.cancel | 客户取消评价，系统取消评价过程 |

### 3.2.9 注册会员

#### 3.2.9.1 特性描述

当客户要申请注册会员时，客户填写生日、企业名称，系统将客户设为会员并更新信息。

优先级=高

#### 3.2.9.2 刺激/响应序列

刺激：客户申请注册普通会员或企业会员

响应：系统提供会员信息填写界面

刺激：客户填写会员信息

响应：系统将客户列为会员，更新会员信息

刺激：客户取消会员信息填写界面

响应：系统取消注册会员过程

刺激：客户填写信息不合法

响应：系统提示信息不合法

#### 3.2.9.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Member.apply | 客户申请注册会员，系统提供注册界面 |
| Member.Input.birthday | 客户填写生日，系统记录会员信息 |
| Member.Input.company | 客户填写企业名称，系统记录会员信息 |
| Member.End.sure | 客户填写完成申请表并确定，系统保存会员信息 |
| Member.End.cancel | 客户填写申请表时取消界面，系统取消申请过程 |

### 3.2.10 录入可用客房

#### 3.2.10.1 特性描述

输入酒店的客房类型和数量，系统将其显示出来。

优先级=高

#### 3.2.10.2 刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员输入客房类型

响应：系统显示客房类型

刺激：酒店工作人员输入客房数量

响应：系统显示客房数量

刺激：酒店工作人员输入客房价格

响应：系统显示客房价格

#### 3.2.10.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Room.Input  Room.Input.Style  Room.Input.Number | 在酒店工作人员请求输入信息时，系统开启信息输入  输入客房类型，系统显示客房类型  输入客房数量，系统显示所客房数量 |
| Room.Input.Price | 输入酒店简介，系统显示简介 |
| Room.End | 系统关闭输入 |

### 3.2.11 制定酒店促销策略

#### 3.2.11.1 特性描述

输入酒店的促销策略，系统将其显示出来。

优先级=低

#### 3.2.11.2 刺激/响应策略

刺激：酒店工作人员输入生日特惠折扣

响应：系统显示生日特惠折扣

刺激：酒店工作人员输入三间及以上预订特惠

响应：系统显示三间及以上预订特惠

刺激：酒店工作人员输入合作企业客户折扣

响应：系统显示合作企业客户折扣

刺激：酒店工作人员输入特定的期间住宿折扣

响应：系统显示特定的期间住宿折扣

#### 3.2.11.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Promotion.Input  Promotion.Input.Birthday  Promotion.Input.Three | 在酒店工作人员请求输入信息时，系统开启信息输入  输入生日特惠折扣，系统显示生日特惠折扣  输入三间及以上预订特惠，系统显示三间及以上预订特惠 |
| Promotion.Input.Company  Promotion.Input.Time | 输入合作企业客户折扣，系统显示简介  输入特定的期间住宿折扣，系统显示特定的期间住宿折扣 |
| Promotion.End | 系统关闭输入 |

### 3.2.12 订单执行

#### 3.2.12.1 特性描述

修改订单状态为执行，系统显示订单为执行，修改订单状态为延至入住，系统显示订单为执行并且恢复信用值。

#### 3.2.12.2 刺激/响应序列

刺激：修改订单状态为执行

响应：系统显示订单为执行

刺激：修改订单状态为延至入住

响应：系统显示订单为执行并且恢复信用值

#### 3.2.12.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Order.Input  Order.Input.Finish  Order.Input.Delay | 在酒店工作人员请求输入信息时，系统开启信息输入  修改订单状态为执行，系统显示订单为执行  修改订单状态为延至入住，系统显示订单为执行并且恢复信用值 |
| Order.End | 系统关闭输入 |

### 3.2.13 维护个人信息

#### 3.2.13.1 特性描述

在客户要修改自己的个人信息时，系统开始记录修改的信息，完成数据更新。

优先级=低

#### 3.2.13.2 刺激/响应序列

刺激：客户点击编辑信息

响应：系统将文本框设为可修改状态

刺激：客户修改自己的姓名

响应：系统缓存修改的信息

刺激：客户修改自己的联系方式

响应：系统缓存修改的信息

刺激：客户修改生日

响应：系统缓存修改的信息

刺激：客户点击确定修改

响应：系统用缓存的信息覆盖原信息，将文本框设为不可修改状态

刺激：客户点击取消

响应：系统清除缓存的数据，将文本框设为不可修改状态

#### 3.2.13.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Information.Fill.Name  Information.Fill.Phonenumber  Information.Change.Name  Information.Change.Phonenumber  Information.Cancel | 客户填写名字，系统记录修改的信息  客户填写联系电话，系统记录修改的信息  客户修改名字，系统记录修改的信息  客户修改联系电话，系统记录修改的信息  客户撤销界面，系统关闭界面 |

### 3.2.14 浏览订单

#### 3.2.14.1 特性描述

在客户点击客户端中“浏览订单”模块时，系统展示属于该客户的正常订单，异常订单，已撤销订单。

优先级=低

#### 3.2.14.2 刺激/响应序列

刺激：客户点击“正常订单”模块

响应：系统展示属于该客户的所有正常订单

刺激：客户点击“异常订单”模块

响应：系统展示属于该客户的所有异常订单

刺激：客户点击“已撤销订单”模块

响应：系统展示属于该客户的所有未执行订单

刺激：客户取消浏览界面

响应：系统关闭浏览订单界面

#### 3.2.14.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Vieworder.Normal  Vieworder.Abnormal  Vieworder.Revocation  Vieworder.Cancel | 客户浏览正常订单，系统提供正常订单略视界面和全部正常订单查看的入口  客户浏览异常订单，系统提供异常订单略视图和全部异常订单查看的入口  客户浏览已撤销订单，系统提供已撤销订单略视图和全部已撤销订单查看的入口  客户撤销界面，系统关闭订单查看界面 |

### 3.2.15 登录和注册

#### 3.2.15.1 特性描述

当客户打开客户端时，系统提供输入帐号密码的文本框和注册界面的入口

优先级=高

#### 3.2.15.2 刺激/响应序列

刺激：客户输入正确的账户和密码，点击登录

响应：系统转跳至用户主界面

刺激：客户输入错误的密码或帐号，点击登录

响应：系统提示帐号或密码错误

刺激：客户点击注册

响应：系统提供注册界面

刺激：客户输入未注册过的帐号和密码，点击确定

响应：系统提示注册成功

刺激：客户输入注册过的帐号和密码，点击确定

响应：系统提示该帐号已存在

刺激：客户点击返回

响应：系统返回登录界面

#### 3.2.15.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| User.login  User.register  User.cancel | 客户输入正确的帐号密码，系统转跳至用户主界面  客户注册帐号和密码，系统提示注册成功  客户点击取消，系统关闭程序 |

### 3.2.16 撤销订单

#### 3.2.16.1 特性描述

当客户在客户端中选中未执行的订单选择撤销时，系统提示扣除信用值，更新订单状态，通知酒店端

优先级=高

#### 3.2.16.2 刺激/响应序列

刺激：客户选择未执行的订单撤销

响应：系统计算要扣除的信用值，提示客户

刺激：客户点击确定撤销

响应：系统将订单设为已撤销的订单，扣除对应的信用值，通知酒店端

刺激：客户点击取消

响应：系统结束订单撤销过程

刺激：客户取消界面

响应：系统关闭界面

#### 3.2.16.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Revocation.Cancel.Nocredit  Revocation.Cancel.Credit  Revocation.Close | 客户撤销订单，系统不扣除信用值  客户撤销订单，系统扣除信用值  客户关闭界面 |

### 3.2.17 查看预定过的酒店

#### 3.2.17.1 特性描述

当客户在客户端中点击“酒店记录”模块时，系统展示正常订单，异常订单，已撤销订单中所包含的酒店

优先级=低

#### 3.2.17.2 刺激/响应序列

刺激：客户点击“正常订单”模块

响应：系统展示正常订单中包含的酒店

刺激：客户点击“异常订单”模块

响应：系统展示异常订单中包含的酒店

刺激：客户点击“已撤销订单”模块

响应：系统展示已撤销订单中包含的酒店

刺激：客户取消界面

响应：系统关闭界面

#### 3.2.17.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Hotel.Normal  Hotel.Abnormal  Hotel.Revocation  Hotel.Cancel | 客户查看正常订单中的酒店  客户查看异常订单中的酒店  客户查看已撤销订单中的酒店  客户撤销界面 |

### 3.2.18 查看信用记录

#### 3.2.18.1 特性描述

当客户在客户端中点击“信用记录”模块时，系统展示该用户的历史信用值变化记录

优先级=低

#### 3.2.18.2 刺激/响应序列

刺激：客户点击查看信用记录

响应：系统展示该用户的信用记录

刺激：客户取消界面

响应：系统关闭界面

#### 3.2.18.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Creditrecord.View  Creditrecord.Cancel | 客户浏览信用记录  客户撤销界面 |

### 3.2.19 搜索并浏览酒店信息

#### 3.2.19.1 特性描述

当客户在搜索栏或搜索条件选择中给出了搜索条件，系统展示符合搜索条件的酒店的名称、地址、联系电话、星级、评价。

优先级=高

#### 3.2.19.2 刺激/响应描述

刺激：客户在搜索栏中输入文本关键字

响应：系统展示所有酒店信息中带有该关键字的酒店的名称、地址、联系电话、星级、评分

刺激：客户在搜索条件中选择了要搜索的条件

响应：系统展示所有符合条件的酒店的名称、地址、联系电话、星级、评分

刺激：客户点击某一酒店

响应：系统展示酒店的照片、名称、地址、联系方式、房间的种类、数量、价格、星级、评分和评价

刺激：客户取消界面

响应：系统关闭界面

#### 3.2.19.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Search.Word  Search.Condition  Search.Cancel | 客户输入搜索酒店关键字，系统展示相关酒店  客户选择搜索酒店条件，系统展示相关酒店  客户撤销界面 |

### 3.2.20 制定促销策略

#### 3.2.20.1 特性描述

在有制定新的促销策略的需求时，一个经过验证的网站营销人员对促销策略进行编辑，系统负责各策略的保存及应用中策略的更新。

优先级=高

#### 3.2.20.2 刺激/响应序列

刺激：网站管理人员输入策略ID

响应：系统显示符合条件的策略信息

刺激：网站营销人员选择编辑策略信息并确定更改

响应：系统更新对应策略信息

刺激：网站营销人员取消编辑策略信息

响应：系统不对策略信息进行更改

刺激：网站营销人员选择添加促销策略并确定更改

响应：系统自动生成策略ID并保存策略信息

刺激：网站营销人员取消添加促销策略

响应：系统不保存相关策略信息

#### 3.2.20.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Promotion.New | 在网站营销人员请求增加促销策略时，系统生成一个策略编号，并增加该空白策略的显示 |
| Promotion.Edit | 系统应该允许网站营销人员编辑策略表中除策略编号之外的数据 |
| Promotion.Input  Promotion.Cancle  Promotion.Cancle.Edit  Promotion.Cancle.New | 系统允许网站营销人员进行键盘输入  在网站营销人员请求取消促销策略制定任务时，系统关闭促销策略制定任务  在网站营销人员取消编辑促销策略信息时，系统不保存更改  在网站营销人员取消新增促销策略信息时，系统不保存更改 |
| Promotion.Check.Valid | 系统监测输入的策略信息是否符合规范 |
| Promotion.Inform.Invalid | 系统对不合规范的输入进行报错 |
| Promotion.Save.Edit  Promotion.Save.New | 系统保存编辑后的策略信息  系统保存新建策略信息 |
| Promotion.Update | 系统更新策略信息 |

### 3.2.21 会员制度制定

#### 3.2.21.1 特性描述

在有对于会员等级新的划分的需求时，一个经过验证的网站营销人员对会员制度进行编辑，系统负责各制度的保存及应用中制度的更新。

优先级=中

#### 3.2.21.2 刺激/响应序列

刺激：网站管理人员输入制度ID

响应：系统显示符合条件的会员制度信息

刺激：网站营销人员选择编辑会员制度信息并确定更改

响应：系统更新对应制度信息

刺激：网站营销人员取消编辑会员制度信息

响应：系统不对会员制度信息进行更改

刺激：网站营销人员选择添加会员制度并确定更改

响应：系统自动生成会员制度ID并保存其信息

刺激：网站营销人员取消添加会员制度

响应：系统不保存相关制度信息

##### 3.2.21.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Member.New | 在网站营销人员请求增加会员制度时，系统生成一个制度编号（ID），并增加该空白制度的显示 |
| Member.Edit | 系统应该允许网站营销人员编辑会员制度表格中除编号之外的数据 |
| Member.Input  Member.Cancle  Member.Cancle.Edit  Member.Cancle.New | 系统允许网站营销人员进行键盘输入  在网站营销人员请求取消会员制度制定任务时，系统关闭会员制度制定任务  在网站营销人员取消编辑会员制度信息时，系统不保存更改  在网站营销人员取消新增会员制度信息时，系统不保存更改 |
| Member.Check.Valid | 系统监测输入的制度信息是否符合规范 |
| Member.Inform.Invalid | 系统对不合规范的输入进行报错 |
| Member.Save.Edit  Member.Save.New | 系统保存编辑后的制度信息  系统保存新建制度信息 |
| Member.Update | 系统更新制度信息 |

### 3.2.22 异常订单处理

#### 3.2.22.1 特性描述

在有处理异常订单的任务时，一个经过验证的网站营销人员对异常订单进行查询与处理，系统负责处理日志的生成及订单状态的更新。

优先级=中

#### 3.2.22.2 刺激/响应序列

刺激：网站管理人员输入订单ID

响应：系统显示符合条件的订单信息

刺激：网站营销人员处理目标订单并确定更改

响应：系统更新对应订单信息，并生成处理日志

刺激：网站营销人员取消对订单的操作

响应：系统不对订单信息进行更改

#### 3.2.22.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Order.Search | 在网站营销人员请求查询目标订单时，系统根据订单ID显示其相关信息 |
| Order.Cancle  Order.Cancle.Edit | 在网站营销人员请求取消异常订单处理任务时，系统关闭任务  在网站营销人员取消对异常订单的处理时，系统不保存更改 |
| Order.Input  Order.Input.Check.Valid | 系统允许网站营销人员进行键盘输入  系统监测输入的策略信息是否符合规范 |
| Order.Confirm.Edit  Order.Edit.Notes  Order.Edit.Credit  Order.Edit.State | 系统更新订单状态、返回用户信用值并生成记录  系统生成记录  系统修改用户信用值  系统修改订单状态 |

## 3.3 非功能需求

#### 3.3.1 分布式部署

***Distribution1***:用户、酒店工作人员、网站营销人员、网站管理人员都在PC机上使用本系统，都不使用WEB。

***Distribution2***:用户、酒店工作人员、网站营销人员、网站管理人员的PC机以及服务器上都没有安装Java 运行环境。

#### 3.3.2 安全性

***Safety1***:用户只能查看和维护自己的信息.

***Safety2***:酒店工作人员只能处理其所指定酒店的工作

***Safety3***:网站管理人员不能修改用户的信用值

***Safety4***:为防信息泄露，用户的账号、密码、姓名（名称）、联系方式必须密文存储

#### 3.3.3 易用性

***Usebility1***:所有类型人员都不需要专门的培训，就可以在10分钟内完成任一个操作任务。

#### 3.3.4 可扩展性

***Extendibility1***：酒店促销策略和网站营销策略将来会出现新的类型。

#### 3.3.5 业务规则

***BR1***:适用（生日）的生日优惠策略。

(生日=入住日期)

***BR2***:适用（房间数量）的数量优惠策略。

(房间数量>=3)

***BR3***:适用（入住时间）的双11优惠策略。

(入住时间在双11期内)

***BR4***:适用（身份）的合作企业优惠策略。

(身份为合作企业人员)

## 3.4 数据需求

***DR1***：系统需要存储1年内的订单记录。

***DR2***：系统删除之后的酒店数据和用户数据任然要继续存储3个月的时间，以保证历史数据显示的正确性。

#### 3.4.1 默认数据

默认数据用于以下两种情况：

1：系统新增数据时。

2：编辑数据时不小心将相关内容清空。

***Default1***:酒店星级默认1星。

***Default1***:房间数量默认0。

***Default2***:房间价格默认0。

***Default3***:时间默认当天。

***Default4***:操作人员id默认为当前登录用户。

## 3.5 其他需求

***Install1***:在安装系统时，要初始化酒店ID等重要数据。

***Install2***:系统投入使用时，需要对酒店用户进行一星期的网上技术指导。