

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2017



Fédération
Artisans
du Monde
Pour un commerce équitable

Crédit Photo : David Ehrart
Fédération Artisans du Monde

ÉDITO



année 2017 a de nouveau été une année riche en événements dans le monde, pour le commerce équitable en général et pour notre mouvement. Alors qu'une longue période de recul a été enregistrée entre 2000 et 2016, les niveaux de la faim dans le monde progressent de nouveau en 2017, faisant augmenter le nombre de personnes sous-alimentées. Pas moins de 815 millions de personnes souffrent aujourd'hui de la faim, ce qui représente une hausse inquiétante de 38 millions d'individus par rapport à 2016.

Le commerce équitable est un des éléments de la solution ! Bien sûr, ce n'est pas la panacée, mais donner à chacun la possibilité de vivre dignement de son travail, outre que cela permet aux familles de se nourrir, cela donne aussi les moyens de choisir où on veut vivre !

De nouveau, en France en 2017, le commerce équitable a été marqué par une forte progression, avec une croissance de plus de 10% par rapport à 2016 et un chiffre d'affaires global qui dépasse le milliard d'euros pour la première fois. L'adjectif équitable fait un retour en force dans le discours des marques, souvent en accompagnement de bio. C'est un des signes de l'attention croissante des consommateurs aux conditions de vie des producteurs et plus seulement au prix.

C'est dans ce contexte globalement favorable au commerce équitable que le mouvement Artisans du Monde mène ses actions. Evidemment, nous ne sommes, sur le strict plan du chiffre d'affaires qu'un des petits acteurs du commerce équitable - environ 1% de la part Sud-Nord du commerce équitable en France - mais nos actions de plaidoyer et d'éducation depuis 1974 sont largement connues et nous pouvons légitimement penser que nous ne sommes pas pour rien dans cette évolution des mentalités !



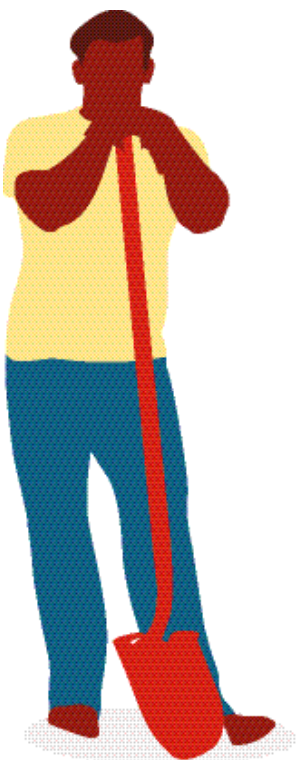
Daniel Beauchêne, Co-Président de la Fédération Artisans du Monde

SOMMAIRE



ARTISANS DU MONDE, UN COMMERCE ÉQUITABLE DEPUIS 1974	4
POURSUIVRE ET RENFORCER L'APPUI AUX ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS DU SUD	7
NOTRE APPROCHE 100% ÉQUITABLE : LA GARANTIE	12
UN MOUVEMENT CITOYEN : NOS MAGASINS ASSOCIATIFS ET ENGAGÉS	13
INFORMER, SENSIBILISER, FORMER ET EDUQUER DIVERS PUBLICS AU COMMERCE ÉQUITABLE	15
S'ENGAGER POUR UN MONDE PLUS JUSTE : NOS CAMPAGNES DE MOBILISATION	20
MIEUX FAIRE CONNAÎTRE ARTISANS DU MONDE : LA COMMUNICATION	22
AGIR ENSEMBLE AVEC DES COLLECTIFS	24
BILAN SOCIAL	25
DES PARTENAIRES FINANCIERS	25
COMPTES 2017	26

ARTISANS DU MONDE, UN COMMERCE ÉQUITABLE DEPUIS 1974



« Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine »

Déclaration universelle des Droits de l'Homme, article 23.

Le commerce équitable est une alternative au modèle libéral dominant, au service d'un développement durable et pour une transition citoyenne.

Par ses actions économique et politique, le commerce équitable contribue à réduire les inégalités socio-économiques et les pressions insoutenables sur l'environnement, engendrés par le système actuel.

Depuis 43 ans, Artisans du Monde (AdM), en tant que mouvement associatif et militant, défend une vision engagée du commerce équitable. Nous sommes convaincus qu'une transformation en profondeur des règles commerciales passe par la sensibilisation et la mobilisation des citoyens et citoyennes. C'est pourquoi nous fondons notre actions sur 3 piliers : la vente, l'éducation et les campagnes de plaidoyer.

Nos actions sont le fruit du travail complémentaire de plusieurs acteurs.

La Fédération Artisans du Monde, une association loi 1901 composée d'un Conseil d'Administration et d'un Bureau, regroupe et anime un réseau de 135 membres : 123 associations locales Artisans du Monde et 12 associations relais, dont 116 magasins associatifs Artisans du Monde.

Nous travaillons avec 105 organisations de producteurs dans 44 pays du Sud (Afrique, Asie, Amérique latine).

Ce sont plusieurs milliers de paysan·nes et artisan·es exclus du système économique conventionnel qui portent au travers de leurs organisations des projets de transformation sociale et de développement local sur leur territoire.



Artisans du Monde

135 membres personnes morales :
122 associations membres actifs,
13 membres relais

5000 adhérent·es et bénévoles
dans les associations locales (AL)

6,65 millions d'euros de chiffres d'affaires des membres
actifs AdM pour 2017 (718 millions d'euros en
France pour les filières sud (7%))

12 formations et 266 personnes participantes
(organisées, animées par la FAdM)

14 organisations de producteurs rencontrés
(dont 6 accueillies en France)

105 organisations de producteurs du sud, partenaires
dans 44 pays

9 nouveaux outils :
1 mallette pédagogique sur les filières du Liban
2 brochures (filières du Liban, café)
2 parcours numériques (commerce équitable
Nord-Nord, fruits tropicaux)
2 vidéos «paroles de partenaires»
1 webdoc sur l'agriculture paysanne
1 kit pédagogique sur la consommation responsable

Source : Artisans du Monde, Assemblée Générale juin-juillet 2018

CHIFFRES 2017



Le commerce équitable en France

1,04 milliard d'euros de chiffre d'affaires,
soit + 10%

15,6 euros par habitant·e et par an dépensés
en moyenne pour des produits issus du
commerce équitable

80% des produits labellisés «Agriculture
Biologique»

95% de produits alimentaires

Source : Commerce Equitable France, 2018

POURSUIVRE ET RENFORCER L'APPUI AUX ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS DU SUD

L'appui aux organisations de producteurs passe par l'établissement et le maintien d'une relation commerciale stable et durable, mais aussi en développant avec elles des projets de développement sur l'ensemble des piliers du commerce équitable. Pour donner la valeur ajoutée humaine aux produits que nous proposons, il est nécessaire de former les associations locales et les bénévoles pour connaître ces organisations de producteurs, ces relations et leur impact. C'est le rôle de la Fédération ADM de suivre et d'évaluer ces relations, de les renforcer en construisant des projets de développement et de diffuser ces connaissances au réseau ADM pour informer le public.

DES ÉCHANGES, DES RENCONTRES

Ce qui fonde le partenariat de commerce équitable d'Artisans du Monde c'est le lien humain qui vit au travers des relations commerciales. Ainsi, chaque année, le mouvement Artisans du Monde (AdM) favorise au maximum les échanges, les rencontres entre les citoyen·nes, les producteur·trices et leurs représentant·es. En 2017, nous avons eu l'opportunité de rencontrer des organisations partenaires. Chaque visite est un moment privilégié qui permet de consolider nos connaissances mutuelles et de renforcer notre combat commun pour un commerce responsable au niveau mondial.

- ◆ 9 représentants de 6 organisations de producteurs-trices ont été invités à venir à la rencontre de notre réseau et des associations locales : 2 représentant·es de CECOVASA (Pérou), 3 de Fair Trade Lebanon (Liban), 1 de OROMIA (Ethiopie), 1 de SOFA (Sri Lanka), 1 de TARA (Inde) et 1 de PFTC (Philippines). Ces tournées ont permis des rencontres dans 32 villes qui ont sensibilisé environ 1200 citoyens et citoyennes.
- ◆ 1 voyage solidaire de bénévoles au Liban pour favoriser la rencontre des organisations de producteurs.



*Oumer Wabe Gameda, représentant d'OROMIA
avec les bénévoles d'AdM Grenoble
Crédit Photo : David Ehrart
Fédération Artisans du Monde*

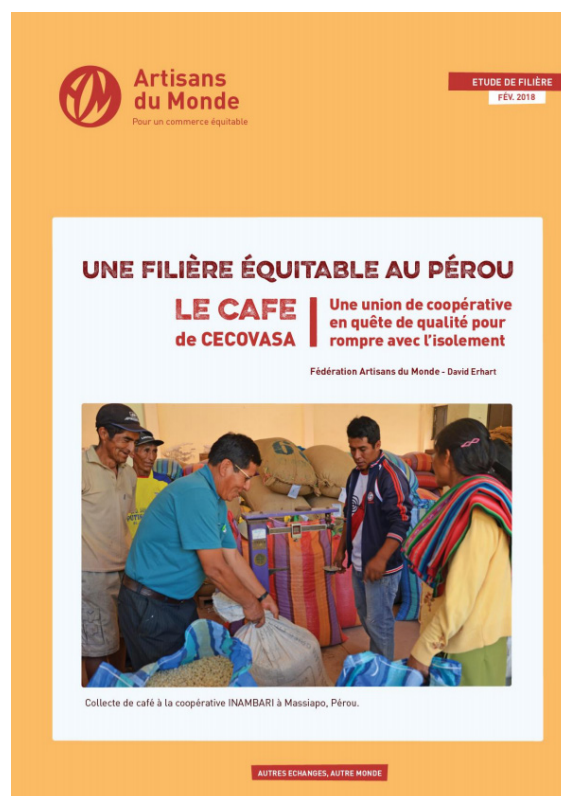
DES OUTILS POUR COMPRENDRE LES FILIÈRES ET CONNAÎTRE LES PRODUCTEURS



Pour mieux connaître les fonctionnements, les résultats et impacts des filières de commerce équitable, la Fédération ADM réalise des études de filières, base de travail pour de nombreux outils de sensibilisation, d'éducation et de plaidoyer sur notre commerce équitable. Ces études permettent de documenter précisément les filières, d'en comprendre les enjeux, les impacts et d'assurer une bonne information des citoyen·nes et client·es.

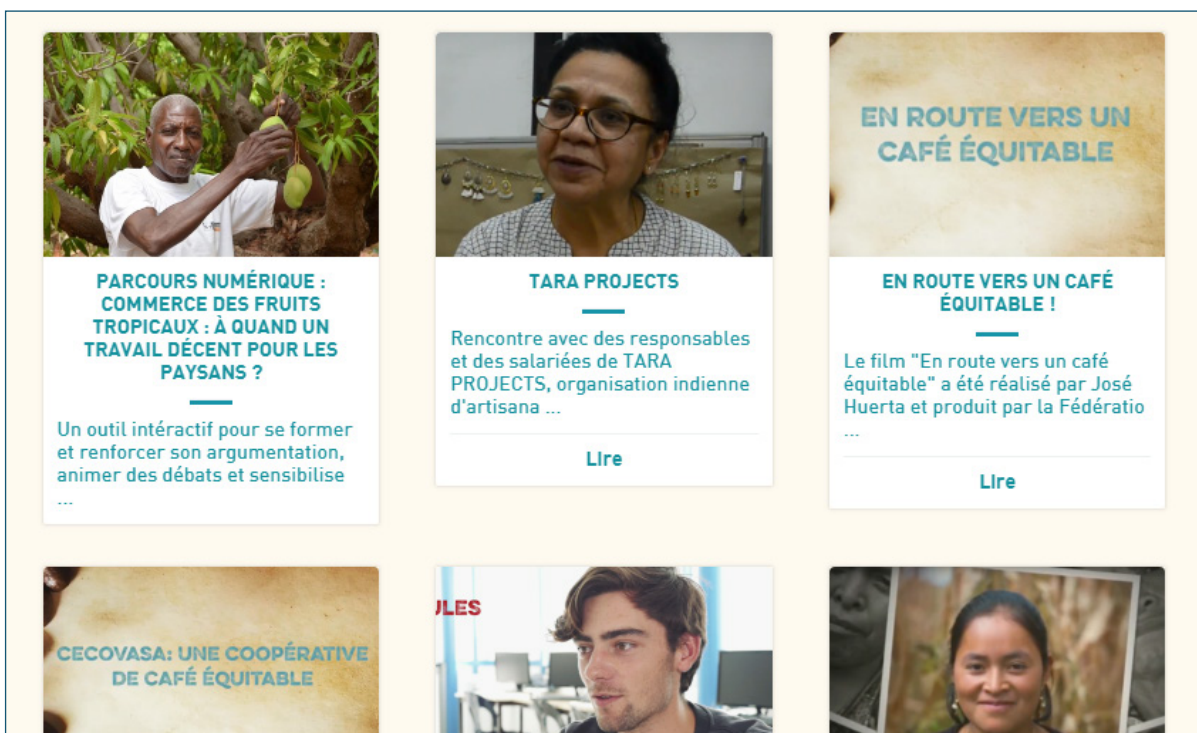
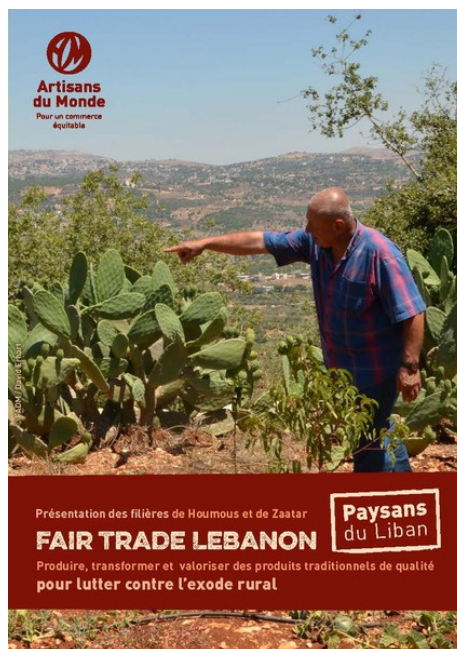
En 2017:

- ◆ 1 étude sur la **filière café équitable** a été finalisée avec nos partenaires de CECOVASA, au Pérou, une coopérative qui rassemble des producteurs et productrices indigènes. L'étude de 68 pages fait partie d'une malette pédagogique qui sortira en 2018.



La relation de commerce équitable est aussi un vecteur pour faire comprendre les enjeux des relations commerciales mondiales, mais aussi les situations vécues par des millions de producteurs et productrices à travers le monde. Nos partenariats existent aussi pour donner corps à cette réalité et c'est le rôle de la Fédération ADM de faciliter cela en matérialisant concrètement cette relation humaine au travers de témoignages directs ou indirects. De nouveaux outils pour mieux comprendre et connaître nos partenaires.

- ◆ 2 parcours numériques : 1 sur les liens entre commerce équitable Nord-Sud et Nord-Nord, 1 sur les conditions de santé et de sécurité des producteurs de fruits tropicaux
- ◆ 2 brochures (Liban, café)
- ◆ 2 nouvelles vidéos «paroles de producteurs» : 1 sur les filières libanaises, 1 sur la filière des mangues séchées au Burkina Faso (partenaire UPROMABIO)
- ◆ 1 bulletin trilingue à nos 105 partenaires
- ◆ 30 pages web de présentation des organisations de producteurs actualisées



Espace multimédia sur www.artisansdumonde.org

DES PROJETS EN COMMUN

Appuyer et collaborer à des projets innovants des organisations de producteurs

La Fédération ADM vise à favoriser le développement des relations commerciales en renforçant les filières existantes par leur mise en avant (communication, promotion, renforcement des capacités, etc.). Mais elle est aussi de plus en plus sollicitée par les organisations de producteurs pour soutenir et appuyer des projets innovants visant à la diversification des activités des producteurs et productrices, symbole d'une nouvelle forme de partenariat en cours.

En 2017, nous avons appuyé :

- Le projet Fair Trade Lebanon -

Développement des filières et appui à l'éducation.

Une mallette pédagogique et des outils ont été finalisés en 2017. La Fédération a poursuivi son appui à la mise en place d'un circuit de tourisme solidaire avec la réalisation d'un deuxième voyage en octobre 2017 réunissant 12 personnes.



*Crédit Photos : David Erhart
Fédération Artisans du Monde*

- Le projet UPROMABIO (Burkina Faso) -

La FADMa appuyé la construction, avec les producteurs et productrices de mangues de l'UPROMABIO, d'un projet déposé auprès du programme de financement concerté en Afrique de l'Ouest pour accompagner le développement des pratiques agro-écologiques et le renforcement des pratiques de commerce équitable de l'organisation.

La Fédération a accompagné l'UPROMABIO dans ses démarches de garantie WFTO en réalisant durant 6 jours un audit des pratiques de garanties.



*Crédit Photos : David Erhart
Fédération Artisans du Monde*

- L'ouverture vers le tourisme équitable avec MCCH (Equateur) -

ADM a rencontré des représentant-es de l'organisation partenaire Maquita (MCCH), groupe de magasins d'articles artisanaux issus du commerce équitable en Equateur, en octobre 2017 pour répondre à leur demande de prise de contact avec les acteurs du tourisme solidaire et le CCFD-Terre Solidaire, en prévision d'une autre rencontre qui sera organisée en 2018.

NOTRE APPROCHE 100% ÉQUITABLE: LA GARANTIE

Artisans du Monde a choisi d'être une filière intégrée de commerce équitable, c'est-à-dire que les principaux acteurs de la chaîne commerciale (production, importation, distribution) sont des organisations de commerce équitable.

Le système de garantie choisi par la Fédération AdM et ses membres est celui de la WFTO (World Fair Trade Organization).

La Fédération ADM réalise des évaluations de terrain auprès d'organisations partenaires et les accompagne vers la certification WFTO.

LA GARANTIE TOUT AU LONG DE LA FILIERE

Organisations de producteurs :

- ◆ 2 revues d'ensemble des partenaires AdM / couvertes par un système de garantie reconnu (86% ; 14% EFTA)
- ◆ Suivi et mise à jour du système de garantie WFTO actualisé lors de l'assemblée générale de WFTO en novembre 2017.
- ◆ 1 mission d'audit de pair auprès UPRUMABIO
- ◆ 2 suivis de garantie approfondis avec des partenaires au Laos et au Pérou



Associations locales Artisans du Monde

- ◆ Préparation de la nouvelle campagne d'auto-évaluation des membres de la Fédération
- ◆ Poursuite de la reconnaissance du système de garantie des associations locales (approuvée en 2015) auprès de WFTO

SE FORMER, INFORMER

- ◆ 4 sessions de formation sur le système de garantie filière intégrée organisée à Montreuil, Le-Puy-en-Velay, Saint-Nazaire et Dunkerque (67 inscrit-e-s)

UN MOUVEMENT CITOYEN : NOS MAGASINS ASSOCIATIFS ET ENGAGÉS

DES POINTS DE VENTE 100% ÉQUITABLES

Artisans du Monde est le premier réseau spécialisé de Commerce Équitable en France : 135 membres maillent le territoire, dont 116 magasins associatifs AdM et membres Relais.

En 2017, le chiffre d'affaires des points de vente est de 6,7 millions d'euros (-3% par rapport à 2016). Les magasins AdM représentent 75% du total des ventes.

Les 25% restants sont réalisés lors de ventes extérieures et auprès des collectivités. Les produits alimentaires constituent 57% du total des ventes.

Les points de vente ADM proposent des produits issus du commerce équitable, biologiques, et aussi des produits locaux dans le cadre de partenariats avec des producteurs sur les territoires. Plusieurs produits ADM sont également diffusés via des magasins collectifs paysans, des circuits courts, des marchés...



Retrouvez la liste complète de nos points de vente : www.artisansdumonde.org

DES LIEUX D'ENGAGEMENT

Plus que des points de vente, les magasins ADM sont de véritables lieux de sensibilisation et d'engagement citoyen.

Toute l'année, les bénévoles et salariés proposent de l'information sur le commerce équitable et relaient des campagnes de mobilisation.

Des temps forts, les "Animations du Mouvement", ont également été mis en place trois fois dans l'année afin de mobiliser le public sur plusieurs thématiques.

A chaque fois, les actions s'appuient sur la mise en avant d'organisations de producteurs, une campagne de plaidoyer et des animations pédagogiques accompagnées d'outils éducatifs.



LES ANIMATIONS DU MOUVEMENT

MARS : Commerce équitable, agriculture, culture au Liban : «Le liban, des spécialités culinaires au bon goût solidaire»

SEPTEMBRE : Fête des Possibles (ancienne Journée de la Transition Citoyenne)

OCTOBRE : Commerce équitable, travail décent et agriculture

© 2010 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 267: 103–110

La FADM revendique l'appartenance de l'éducation au commerce équitable au mouvement plus global de l'Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale (ECSI), tout comme celui de l'éducation populaire.

ACCOMPAGNER LES ACTEURS EDUCATIFS



◆ Depuis septembre 2015, la FADM s'est engagée dans un projet européen (financement ERASMUS +) porté par un lycée à Bordeaux, pour expérimenter un dispositif pédagogique alliant lutte contre le décrochage scolaire et éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale, via le commerce équitable.

En 2017 : des interventions de membres de la Fédération au lycée Bel Orme, 2 rencontres européennes avec des ONG partenaires en Belgique et au Portugal, un voyage en immersion au Pérou et création de la mallette pédagogique sur le café.

◆ Le partenariat avec l'association CONCORDIA s'est poursuivi avec le dispositif "Jeunes Ambassadeurs de l'ESS". 4 volontaires impliqués dans des activités d'éducation à l'ESS et au commerce équitable ont été accueillis au sein d'ADM.

PLAIDER POUR LA RECONNAISSANCE DE L'ECSI

◆ La Fédération Artisans du Monde participe au groupe de travail plaidoyer d'EDUCASOL, qui en 2017 a mis en place le projet "OPEIRA" : "Observer, Promouvoir, Expérimenter et Impulser l'ECSI en Rassemblant les Acteurs". Ce projet ouvre de nouvelles possibilités via 3 espaces : un observatoire des pratiques, un laboratoire pour soutenir l'innovation et l'expérimentation et un think tank pour valoriser et faire connaître la contribution de l'Education à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale aux enjeux de société.

FORMER & ECHANGER

Les acteurs du commerce équitable et de l'ECSI

- ◆ Formations thématiques et méthodologiques : 15 sessions pour 320 participant-es.
- ◆ Interventions dans des formations de partenaires (ESS – ECSI...)
- ◆ Week-end d'ECSI : 3 jours de formation, 50 participant-es
- ◆ Première semaine de formation en ECSI : 15 participant-es



Former les étudiants et enseignants

- ◆ 4 interventions universitaires (MASTER - ESPEE - Rectorat)

Se rencontrer pour échanger

- ◆ Conférence internationale de l'Organisation Sud-Coréenne du Commerce équitable (*Korean Fair Trade Organization*) : Intervention lors d'un atelier sur le commerce équitable Nord-Nord
- ◆ Forum des initiatives solidaires de l'enseignement catholique : stand d'information
- ◆ Participation à l'Université d'été du commerce équitable de Plateforme française du Commerce équitable
- ◆ 3^e édition des Assises Nationales des Maisons des Lycéens : stand d'information

LA CREATION D'OUTILS EDUCATIFS

Artisans du Monde conçoit des outils éducatifs sur le commerce équitable en s'appuyant sur plus de 40 ans d'expérience et les témoignages de ses partenaires du Sud.

Outiller les acteurs de l'éducation au commerce équitable

➡ Sont sorties :

- ◆ 1 mallette pédagogique
“**Liban : des spécialités culinaires au bon goût solidaire**” contenant :
1 documentaire à la découverte de Fair Trade Lebanon, 1 manuel pédagogique,
1 étude de filière (houmous et zaatar), 1 brochure

➡ Co-édité avec Canopé :

- ◆ Kit pédagogique « Consommer responsable ? L'alimentation » du primaire au lycée, en cours de finalisation
- ◆ Kit « Petits ateliers du Canopé » sur l'éducation au développement et à la solidarité, une série d'animations adaptées aux enfants, en cours de finalisation



SE FAIRE CONNAITRE

La FADM participe et intervient dans de nombreux évènements : salon de l'Education, salon des Solidarités, Assises des Maisons des Lycéens, Journée d'éducation au développement durable de Canopé

La FADM est un relai actif du Festival AlimenTerre, et ADM Gap en a assuré la coordination en région Rhône-Alpes.

LES PROJETS ÉDUCATIFS AVEC LES PARTENAIRES DU SUD



Nous maintenons également des partenariats forts avec des organisations de la société civile du sud autour de projets d'éducation au commerce équitable :

- ◆ Fair Trade Lebanon (FTL) via le projet AFD-CCFD, avec un voyage de 8 jours au Liban pour accompagner FTL dans la réalisation et dans la construction d'interventions auprès de formateurs et formatrices, et de réseaux citoyens. Deux représentantes de FTL ont participé au Congrès des MFR de l'Ouest en mars 2017.
- ◆ CECOVASA au Pérou et le Colegio Basadre, dans le cadre du projet JACE : venue de 2 représentants pour des interventions au lycée Bel Orme à Bordeaux, en plus du voyage en immersion au Pérou par les lycéen·nes.

S'ENGAGER POUR UN MONDE PLUS JUSTE : NOS CAMPAGNES DE MOBILISATION

Notre travail de mobilisation citoyenne s'exerce au niveau local et national dans le cadre des 3 axes de notre manifeste Artisans du Monde (modes de productions soutenables, régulation du commerce international et commerce équitable exigeant). Nous construisons ou co-construisons, relayons ou soutenons des campagnes relatives à ces axes.

En 2017, nous pouvons nous réjouir d'avoir vu avancer les droits humains au travail, en particulier avec la loi sur la vigilance des multinationales. Et nous poursuivons notre travail de fond sur le travail décent et l'agriculture paysanne pour faire aboutir les plaidoyers internationaux sur ces questions.

NOS CAMPAGNES

La Fédération ADM travaille en partenariat avec des collectifs, des ONG pour co-construire des temps de mobilisation adaptés au réseau ADM. Une grande partie des activités de mobilisation citoyenne et de plaidoyer passe par l'argumentation et l'explication des enjeux du commerce international et des réponses apportées par le commerce équitable. La Fédération travaille donc à produire des outils de fond pour appuyer les campagnes de plaidoyer et de mobilisation citoyenne.

Mobilisation pour le travail des femmes en milieu rural au Liban

- 1 tournée de 2 représentantes de *Fair Trade Lebanon*
- Une mallette pédagogique
- 1 session de formation

Mobilisation pour la santé et la sécurité des producteurs agricoles

- Campagne «*Salade de fruits, (pas si) jolie, jolie*»
- 1 manuel de mobilisation, des supports de communication, un parcours numérique
- Des trames d'animation pour divers publics : «*Vous avez dit fruits ?*»
- 1 session de formatio



Mobilisation autour des enjeux de la consommation responsable

→ Fin de la construction de la campagne «Tous et toutes artisan·es de ce monde»

LES CAMPAGNES QUE NOUS AVONS SOUTENUES

La commission des campagnes et du plaidoyer co-organise des campagnes d'opinion et de plaidoyer et relaie des campagnes portées par nos partenaires et collectifs.

Ainsi en 2017 :



- ◆ Les campagnes élections présidentielles et législatives : 4 campagnes partenaires relayées
- ◆ Responsabilité des multinationales sur les droits humains : adoption à l'Assemblée nationale de la loi sur le devoir de vigilance des multinationales
- ◆ Campagne pour les droits des paysans aux Nations Unies : Artisans du Monde associé au collectif pour demander à l'Union européenne de participer à l'élaboration de la « Déclaration des Nations Unies sur les droits des paysans et autres personnes travaillant dans les zones rurales »
- ◆ Campagne de mobilisation citoyenne des Etats généraux de l'alimentation : Artisans du Monde est membre de la plateforme et a contribué aux travaux de la campagne

Campagnes relayées par Artisans du Monde :

- ◆ Campagne pour une politique migratoire humaine
- ◆ Campagne « CETA et APE » du collectif STOP TAFTA
- ◆ Odyssée des alternatives
- ◆ Campagne droits humains et multinationales

MIEUX FAIRE CONNAÎTRE ARTISANS DU MONDE : LA COMMUNICATION

Après l'évolution de la charte graphique et la refonte du site internet en 2016, la stratégie de communication d'ADM en 2017 a davantage mis l'accent sur la présence dans des médias et supports d'information touchant des publics sensibilisés au développement durable, ainsi que dans la presse régionale. La communication adressée à un public plus large s'est faite à travers de grands événements annuels et l'utilisation des réseaux sociaux.

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DU MOUVEMENT VIA LA PRESSE ET LES PARTENARIATS

◆ **Présence dans la presse locale comme nationale**

La stratégie presse d'Artisans du Monde a consisté à être plus présents dans la presse quotidienne régionale, notamment grâce aux actions ponctuelles des associations locales. ADM est également apparu dans la version numérique du Nouvel Obs, et d'autres médias en ligne (La Relève et la Peste, Reporterre, We Demain).

◆ **Obtention du label citoyen «I-Buycott»**

Les utilisateurs de la plateforme «I-Buycott» ont décerné le label citoyen «Buycott» à Artisans du Monde, c'est-à-dire qu'ils et elles ont considéré les produits distribués par le mouvement comme les meilleures alternatives aux produits alimentaires des multinationales

◆ **Partenariat avec Enercoop**

Enercoop, fournisseur coopératif d'énergie 100% renouvelable, a proposé à tout nouveau client via Artisans du Monde, d'offrir du 15 novembre au 25 décembre un bon d'achat ADM. Au total : 220 nouveaux souscripteurs à Enercoop et 6600 euros de bon d'achats chez Artisans du Monde.

TOUCHER LE GRAND PUBLIC

➡ La quinzaine du commerce équitable (mai)

La Quinzaine du Commerce Équitable, événement phare pour l'ensemble des acteurs du Commerce Équitable, a une fois de plus été l'occasion pour les associations locales d'organiser plus d'un centaine d'événements en France. Avec Commerce Équitable France, la Fédération Artisans du Monde a organisé une conférence de presse nationale et une conférence institutionnelle qui ont permis de valoriser le thème choisi : les "Équi'tables du Printemps".

➡ Autres temps forts de l'année :

Le réseau ADM reste un des acteurs de la solidarité les plus présent sur toute la France qui visent à sensibiliser et engager le public en faveur d'une société plus juste et solidaire.

◆ La **Fête des Possibles**

(anciennement Journée de la Transition) en septembre

◆ Le festival **AlimenTerre**

en octobre-novembre

◆ Le **Festi'Sol** (anciennement)

semaine de la solidarité internationale) en novembre



➡ Animer notre communauté sur le web

Pour informer et mobiliser la « communauté ADM », la Fédération ADM s'appuie sur :

- ◆ une newsletter qui compte plus de 8000 abonné-es, qui ont reçu 7 newsletters en 2017



- ◆ les réseaux sociaux continuent à se développer avec un nombre croissant de fans de la page officielle Artisans du Monde (11300 fans, soit +15% par rapport à 2016) et de plus en plus de comptes facebook des associations locales ADM, 90 associations qui réunissent 28000 fans. Le compte twitter a 4500 abonnés (+11%)

La Fédération a ouvert un compte Instagram, en plus de ceux de plusieurs associations locales.

AGIR ENSEMBLE AVEC DES COLLECTIFS

La Fédération Artisans du Monde est impliquée dans différents collectifs et plateformes où sont mandatés des élu·es et/ou salarié·es.

Elle est engagée dans plusieurs campagnes : Semaine de la Solidarité Internationale, AlimenTerre, Territoire de Commerce Équitable, Une Seule Planète, la Quinzaine du Commerce Équitable...

Nous menons 6 types de partenariats dans :

- ◆ La Solidarité Internationale avec le CRID, le CFSI et Coordination Sud



Commerce Équitable France



CRID (Centre de Recherche et d'Information pour le Développement)



WFTO (World Fair Trade Organization)

- ◆ Le Commerce Équitable avec Commerce Équitable France, WFTO (Global et Europe), la campagne Territoire de Commerce Équitable, le CDTM - Centre de ressources sur le commerce équitable.



Territoires de Commerce Équitables



CDTM (Centre de ressources sur le commerce équitable)



Collectif pour une Transition Citoyenne

- ◆ L'Altermondialisme et la transition avec ATTAC et le Collectif pour une transition citoyenne.



CFSI (Comité Français pour la Solidarité Internationale)



ATTAC



Plateforme des ONG françaises pour la Palestine



Collectif éthique sur l'étiquette

- ◆ L'Économie Solidaire avec le MES (mouvement pour l'économie solidaire)



EDUCASOL



Festi'Sol (Festival des Solidarités)



MES (Mouvement pour l'Économie Solidaire)

- ◆ L'Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale avec EDUCASOL

- ◆ Les DESCE avec la Plate-forme des ONG Palestine, le Collectif de l'Éthique sur l'Étiquette.



Coordination SUD (Solidarité, Urgence, Développement)

La FADM est également membre du F3E.

BILAN SOCIAL

La fédération Artisans du Monde a une grille d'évaluation « Plate-forme commune d'embauche et de suivi des salariés » adoptée par l'AG de 1998, modifiée en 2007 « Engagements de l'employeur », et réalise un bilan social depuis 2014.

LE SECRÉTARIAT NATIONAL DE LA FÉDÉRATION ADM, EN QUELQUES CHIFFRES :

- ◆ Effectif : 14 salarié·es (au 31/12), 10,62 ETP
- ◆ 13 CDI, 1 CDD, 3 temps partiels
- ◆ 3 stagiaires, 8 Volontaires service civique (VSC)
- ◆ Ancienneté : 18 ans à 5 mois.
- ◆ 2 délégués du personnel, 1 conseil d'établissement
- ◆ 1 convention collective

DES PARTENAIRES FINANCIERS



COMPTES 2017

Les comptes 2017 de la Fédération Artisans du Monde ont été certifiés par notre commissaire aux comptes. L'exercice 2017 se conclut par un résultat positif de 23 958 euros (contre 13 874 euros en 2016). Comparé à l'exercice et au résultat 2016, nous notons une baisse du budget de 23 %. Un changement de méthode de comptabilisation de la provision et de la reprise de provision pour créances non réglées a été opéré.

Les produits sont en baisse de 22 % par rapport à 2016 (1 034 247 contre 1 323 578 euros en 2016). Les subventions nettes (les subventions + les reprises de fonds dédié sur subventions – les fonds dédiés sur subventions attribuées) pour 2017 ont été inférieures à 24 % par rapport à celles de 2016.

Les principaux produits concernent :

- ◆ Cotisations des membres : 503 217 euros
- ◆ Subventions et reprises de fonds dédiés : 327 274 euros
- ◆ Dons (Livret Agir AdM) : 31 333 euros
- ◆ Ventes (outils pédagogiques et activités annexes) : 39 663 euros

Les principales subventions proviennent de :

- ◆ Agence française de Développement : 197 778 euros
- ◆ Union européenne (DEAR et Erasmus +) : 37 357 euros

Les charges sont en baisse de 23 % (1 010 289 euros contre 1 309 701 euros en 2016). Hormis la provision pour créances non réglées, les principaux postes en baisse concernent la sous-traitance et la masse salariale (perte de 1.4 ETP par rapport à 2016).

BILAN

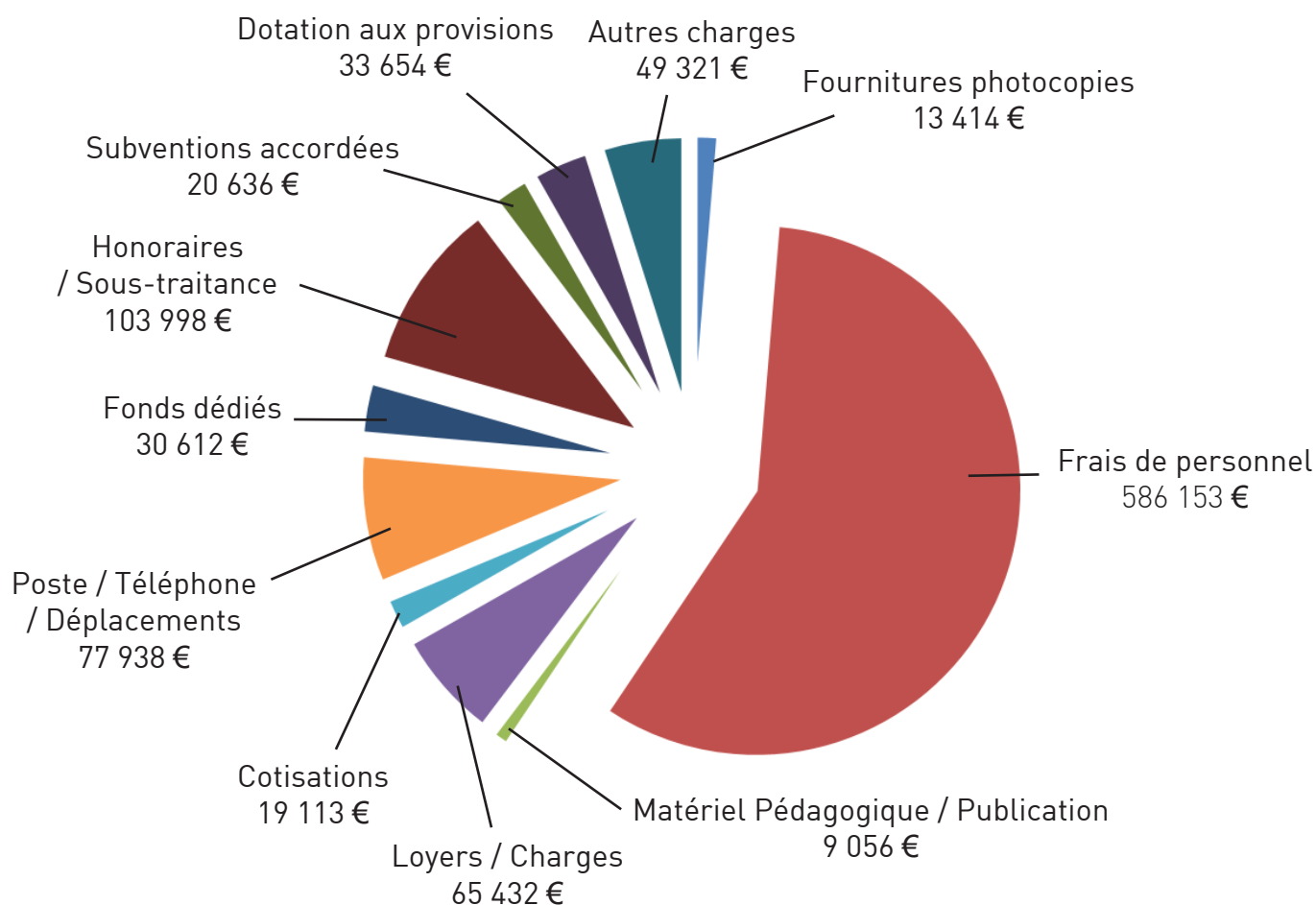
ACTIF au 31 décembre 2017

Actif immobilisé	170 165 €
Stock	12 171 €
Créances (yc charges constatées d'avance)	361 245 €
Disponibilités (yc valeurs mobilières)	100 214 €
Total	644 245 €

PASSIF au 31 décembre 2016

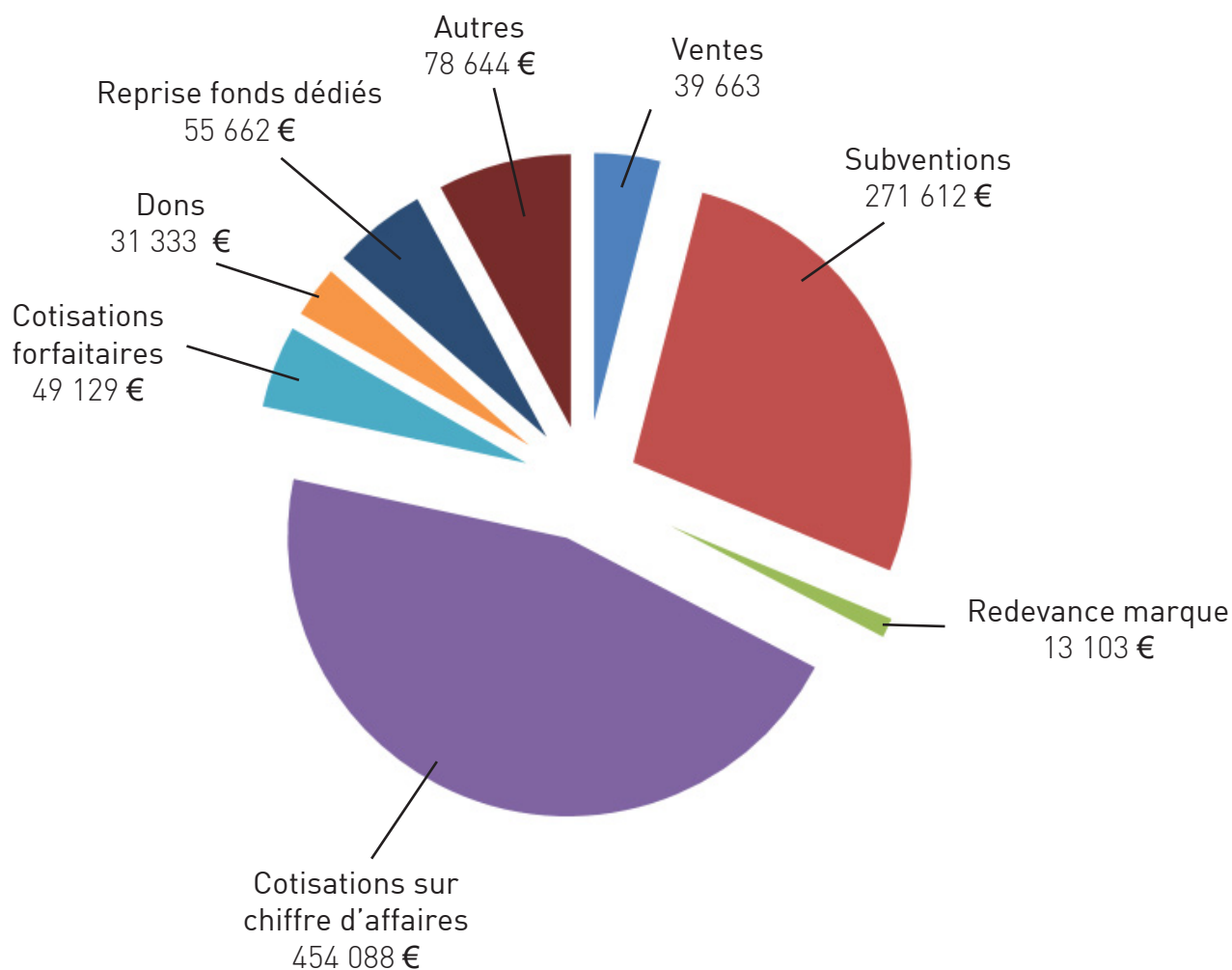
Fonds propres	248 252 €
Provisions pour risques & charges	18 882 €
Fonds dédiés	30 612 €
Dettes	346 499 €
Total	644 245 €

CHARGES D'EXPLOITATION



	Réalisé 2017
Fournitures photocopies	13 414 €
Frais de personnel	586 153 €
Matériel Pédagogique / Publication	9 056 €
Loyers / Charges	65 432 €
Cotisations	19 113 €
Poste / Téléphone / Déplacements	77 938 €
Honoraires / Sous-traitance	103 998 €
Subventions accordées	20 636 €
Dotation aux provisions	33 654 €
Autres charges	49 321 €
Fonds dédiés	30 612 €
Total	1 009 327 €

PRODUITS D'EXPLOITATION



	Réalisé 2017
Ventes	39 663 €
Subventions	271 612 €
Redevance marque	13 103 €
Cotisations sur chiffre d'affaires	454 088 €
Cotisations forfaitaires	49 129 €
Dons	31 333 €
Reprise fonds dédiés	55 662 €
Autres	78 644 €
Total	993 234 €



Artisans du Monde

Pour un commerce
équitable

Fédération Artisans du Monde

14, rue de la Beaune
93181 Montreuil-sous-Bois
Tél : 01 83 62 83 93
Fax : 01 47 70 96 35
Email : contact@artisansdumonde.org

Contact presse

Antoine Atthalin
Tél : 01 83 62 92 07
Email : a.atthalin@artisansdumonde.org

www.artisansdumonde.org
