

Min Idé - Engiz Tosun

Mitt företag bedriver en webbyrå som siktar på att hjälpa nystartade företag att komma upp på deras fötter. Vi siktar oss mot småföretag och en del småföretag som för tillfället inte har någon sida alls eller en sida som för tillfället inte har en modern UI/UX.

Vad erbjuder vi?

Det som jag hade tänkt bygga är en webbsida som ska marknadsföra en podcast. Det kommer att vara en så kallad "*one page website*" med mycket fokus på marknadsföring mot sociala medier och design.

Det kommer vara mindre fokus på det funktionella (alltså backend) och mer fokus på front-end där scrolling effect, hover animeringar och andra slags animationer kommer att vara en viktig del i det hela för att fånga tittarnas intresse.

Berätta om UI

Sidan kommer att bestå av en font kallad Roboto. Fonten är enkel att läsa och ger av en väldigt minimalistisk design samtidigt som den passar väl med designen.

Det kommer att, i början av sidan, vara en bild av personen i åtanke där han befinner sig i en podcaststudio. Bilden kommer att vara väldigt mörk och lite genomskinlig för att kunna göra det enklare att läsa nav-baren samt texten. Det kommer att vara en navigations bar längst upp med logga uppe åt vänster och sidans navigering åt höger.

Fortsätter vi ner mot sidan kommer vi direkt till Om Oss. Den består utav en väldigt informativ del med mycket text och inte så mycket mer. Sociala Medier länkar finns också då det passar in inom denna del då fokuset egentligen är på att locka folket vidare mot deras sociala medier. Sen är det en form liknande 1/3 rundad kvadrat. Detta la jag till för det ger lite till designen då sidan annars skulle varit väldigt tom. Det var också tänkt att jag skulle lägga till ett slags bildspel från sociala medier men eftersom det inte passade in så gick jag efter formen, samt att den implementeras väl till sidan "Podcast". Dock får vi se hur det blir efter.

Podcast sektionen är dessutom en del information med ännu en form som anger det senaste avsnittet av podcast.

Sist men inte minst finns Kontakta oss sektionen. Den sidan består av den sektion där man skickar meddelande med intresse att till exempel samarbeta. Den vänstra delen kommer att bestå av ikon på mejl och telefon som visar varderas information och en mapp som visar vart själva podcasten/företaget befinner sig i Sverige. Andra sidan består mer av en form med fin design och enkel text att läsa.

Sidan kommer allmänt att vara en väldigt informativ sida med mycket text och design. Det är meningen att göra besökarna investerad i deras historia, vad podden handlar om och även på ett sätt kunna dra vidare de mot de andra sociala medier.

Berätta om UX

Sidan kommer att vara simpel och mobilvänlig. Knapparna kommer att vara tydliga, navigationsdelen kommer också vara väldigt enkel att förstå, och för besökarna ska sidan tydligt visa att det som försöks göra är att marknadsföra en podcast. För att kunna locka kunder så kommer jag att fokusera mycket på hur designen är upplagd. Med den enkla "one-page" designen så kommer det att kunna fånga besökarnas ögon mer då allt finns i en sida.

Första sidan kommer ha en del fokus på simplicitet och design där kunden kan se den moderna looken vilket kan göra att de vill stanna lite längre och scrolla igenom.

Utöver det kommer det vara en del test själv. Jag kommer se till att javascripten är längst ner i HTML koden för att för snabba laddningstiden, se till att alla länkar och "Kontakta Oss" delen fungerar på korrekt sätt. Kommer dessutom hålla en del fokus på mobilvänligheten så att navigations menyn anpassar sig korrekt.