**Epic: Alumni-Profilverwaltung**

**US 1:**

* **Als** ehemaliger Student **möchte ich** ein Profil mit meinen Kontaktdaten und meinem beruflichen Werdegang erstellen, **damit** ich mit anderen Alumni in Kontakt treten und mich über Jobangebote informieren kann.
  + **INVEST:**
    - Independent (unabhängig von anderen Stories)
    - Negotiable (verhandelbar im Detail)
    - Valuable (wertvoll für den Benutzer)
    - Estimable (abschätzbar)
    - Small (klein genug für einen Sprint)
    - Testable (testbar)
  + **Mehrwert:** Hoch (5)
  + **Aufwand:** 3
  + **Akzeptanzkriterien:**
    - Das Profilformular enthält Felder für Name, Kontaktdaten, Studienabschluss und beruflichen Werdegang.

**US 2:**

* **Als** ehemaliger Student **möchte ich** mein Profilbild hochladen können, **damit** mein Profil persönlicher wird und andere Alumni mich leichter wiedererkennen.
  + **INVEST:** Erfüllt (siehe US 1)
  + **Mehrwert:** Mittel (3)
  + **Aufwand:** 1
  + **Akzeptanzkriterien:**
    - Es gibt eine Funktion zum Hochladen eines Profilbilds.

**Epic: Alumni-Netzwerk**

**US 3:**

* **Als** ehemaliger Student **möchte ich** andere Alumni nach Namen, Studienfach oder Beruf suchen können, **damit** ich mich mit ihnen vernetzen kann.
  + **INVEST:** Erfüllt
  + **Mehrwert:** Hoch (5)
  + **Aufwand:** 5
  + **Akzeptanzkriterien:**
    - Es gibt eine Suchfunktion mit Filtermöglichkeiten nach Name, Studienfach und Beruf.

**US 4:**

* **Als** ehemaliger Student **möchte ich** anderen Alumni Nachrichten senden können, **damit** ich mich mit ihnen austauschen kann.
  + **INVEST:** Erfüllt
  + **Mehrwert:** Hoch (5)
  + **Aufwand:** 8
  + **Akzeptanzkriterien:**
    - Es gibt eine Funktion zum Senden von privaten Nachrichten an andere Alumni.

**Epic: Veranstaltungen und Neuigkeiten**

**US 5:**

* **Als** ehemaliger Student **möchte ich** über Veranstaltungen der Hochschule informiert werden, **damit** ich an Alumni-Treffen oder Fachvorträgen teilnehmen kann.
  + **INVEST:** Erfüllt
  + **Mehrwert:** Mittel (3)
  + **Aufwand:** 2
  + **Akzeptanzkriterien:**
    - Es gibt einen Veranstaltungskalender mit relevanten Veranstaltungen für Alumni.

**US 6:**

* **Als** Mitarbeiter der Hochschule **möchte ich** Veranstaltungen für Alumni erstellen und verwalten können, **damit** ich diese über das Portal bewerben kann.
  + **INVEST:** Erfüllt
  + **Mehrwert:** Mittel (3)
  + **Aufwand:** 5
  + **Akzeptanzkriterien:**
    - Es gibt ein Backend-System zur Verwaltung von Veranstaltungen.

**Epic: Jobbörse**

**US 7:**

* **Als** ehemaliger Student **möchte ich** Jobangebote einsehen können, die speziell an Alumni gerichtet sind, **damit** ich mich auf passende Stellen bewerben kann.
  + **INVEST:** Erfüllt
  + **Mehrwert:** Hoch (5)
  + **Aufwand:** 8
  + **Akzeptanzkriterien:**
    - Es gibt eine Jobbörse mit Filtermöglichkeiten nach Branche, Position und Erfahrungslevel.

**US 8:**

* **Als** Unternehmen **möchte ich** Stellenangebote auf dem Portal veröffentlichen können, **damit** ich qualifizierte Alumni erreichen kann.
  + **INVEST:** Erfüllt
  + **Mehrwert:** Mittel (3)
  + **Aufwand:** 5
  + **Akzeptanzkriterien:**
    - Unternehmen können sich registrieren und Stellenangebote mit Beschreibung und Anforderungen erstellen.

**Definition of Ready:**

Eine User Story ist "ready", wenn folgende Kriterien erfüllt sind:

* Die User Story erfüllt die INVEST-Eigenschaften.
* Die User Story hat eine Mehrwert- und Aufwandsschätzung.
* Die User Story wurde vom Team diskutiert und verstanden.
* Die User Story ist eindeutig formuliert und frei von Widersprüchen.