

Análisis de tendencias Youtube

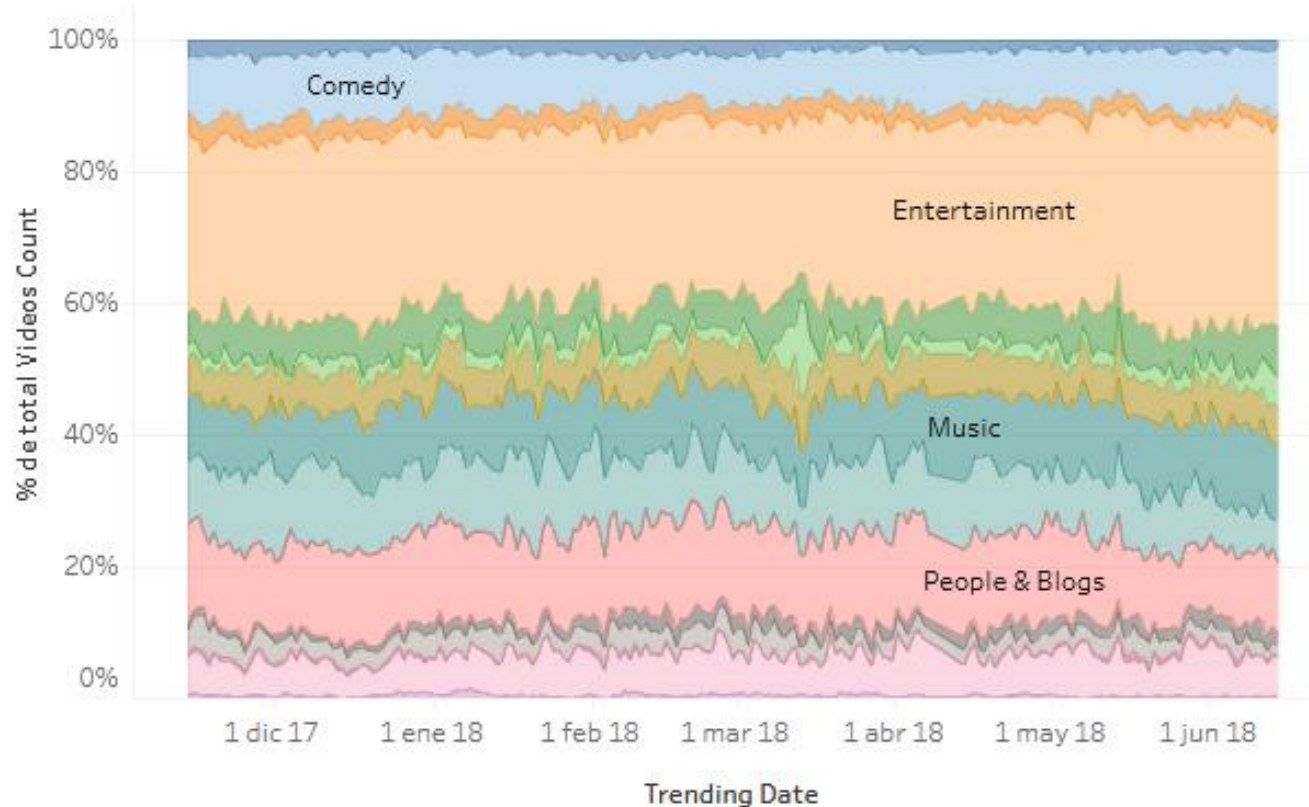
21/06/2023

[Link a dashboad](#)

Objetivo

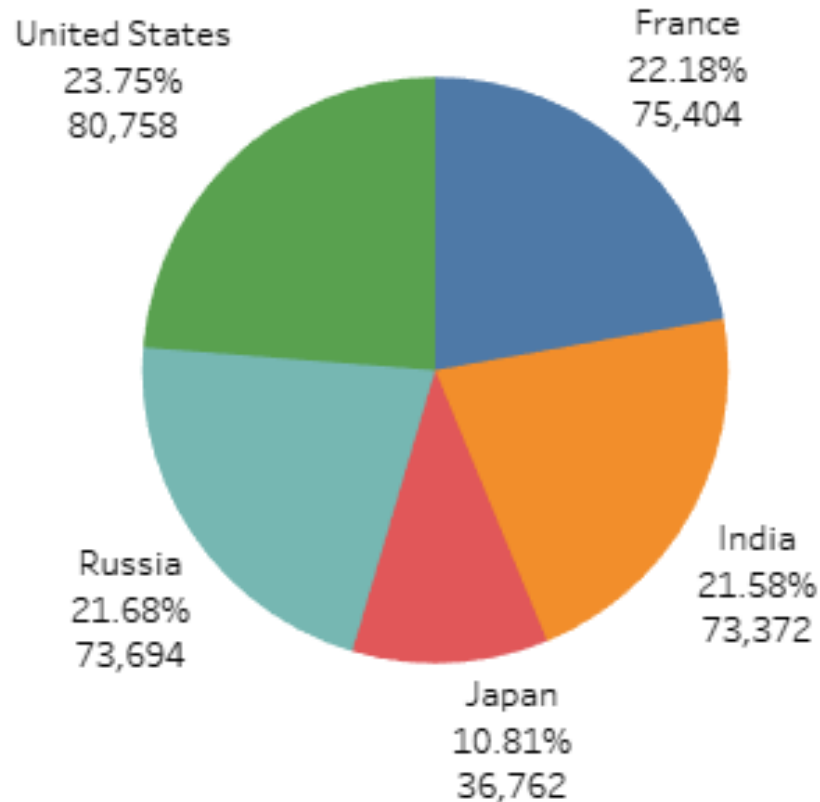
- El objetivo de este análisis es poder dar respuesta a una solicitud semanal de tendencias en la plataforma de Youtube. En particular se busca responder estas preguntas:
 1. ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?
 2. ¿Cómo se distribuyeron en las regiones?
 3. ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

1. Las categorías de Entertainment y People & Blogs son las que están en tendencia más frecuentemente a lo largo del tiempo



- Del 100% de los datos, los grupos más dominantes podemos ver que son Entertainment con un 20-25% de los datos totales, seguido por la categoría People & Blogs con un 10% de los datos.
- Después de este top 2, podemos observar que las categorías de Music y Comedy son de las más buscadas

2. Estados Unidos y Francia son las regiones con mayor número de videos en tendencia



- Estados Unidos ocupa el 1er puesto con un 23.75% que representa a 80,758 videos, seguido por Francia con 75,404 videos en tendencia, que representa un 22.18% de los datos
- La región con menos videos en tendencia en Japón con 36,762 que representa el 10.81% de los datos

3. Entertainment y Music son las categorías más populares en Estados Unidos

Tendencias de videos por país y categoría

Category	Region				
	France	India	Japan	Russia	United S..
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832
Travel & Events	204	16	276	510	804
Shows	198	410		388	114
Nonprofits & Activism					106
Movies	22	32		2	
Trailers	4				

- La categoría Entertainment y Music son las categorías con mayor tendencia en el país, con 19,638 y 12,874 videos respectivamente.
- Las categorías menos populares son Shows y Nonprofits & Activism con 114 y 106 videos respectivamente. (Las categorías de Movies y Trailers no tienen ningún video en tendencia registrado)
- Podemos observar ciertas diferencias entre los puestos que ocupan las categorías dependiendo la región, sin embargo, notamos que las categorías de Entertainment, People & Blogs, Music, News & Politics y Film & Animation ocupan los top 5 de cada región.

Conclusiones

Como conclusiones generales, queremos resaltar los siguientes puntos:

1. Entertainment es la categoría más popular tanto a nivel general como para la mayoría de los países analizados (a excepción de Rusia).
2. La India es la región con mayor número de videos en tendencia con la categoría de Entertainment superando en un 67% a la segunda región siendo esta Estados Unidos.
3. En general, los países analizados presentan un número relativamente parecido de videos en tendencia, sin embargo, si hay que destacar que Japón es la región con menos tendencias teniendo la mitad de los videos en tendencia que cualquiera de las otras regiones analizadas.
4. A nivel general de regiones, las categorías con más videos en tendencia son Entertainment, People & Blogs, Music, News & Politics y Film & Animation.
5. Entre las categorías con menos videos en tendencia a nivel general entre regiones podemos destacar Nonprofits & Activism, Movies y Trailers.