

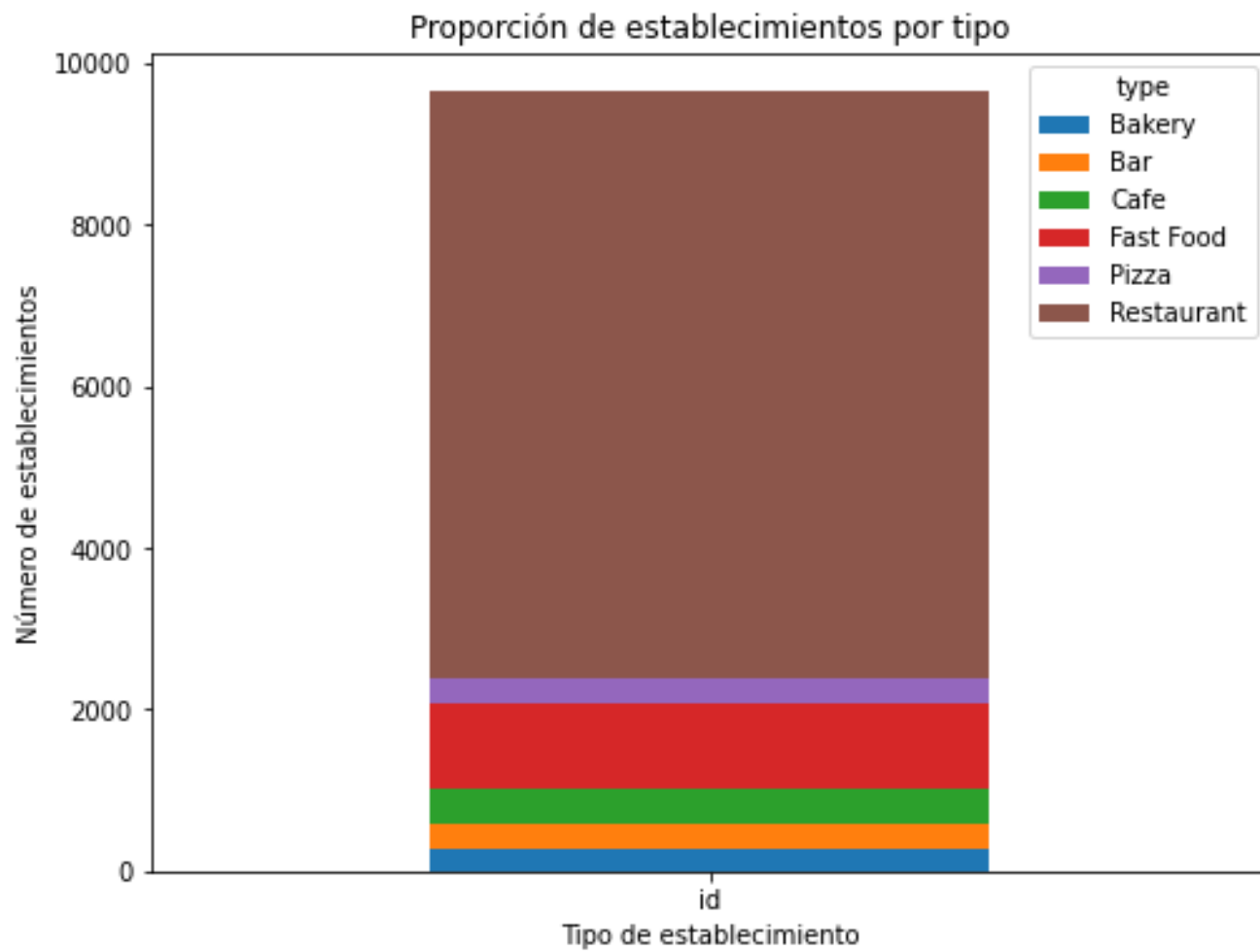
# Análisis de mercado

01/06/2023

# Hallazgos generales

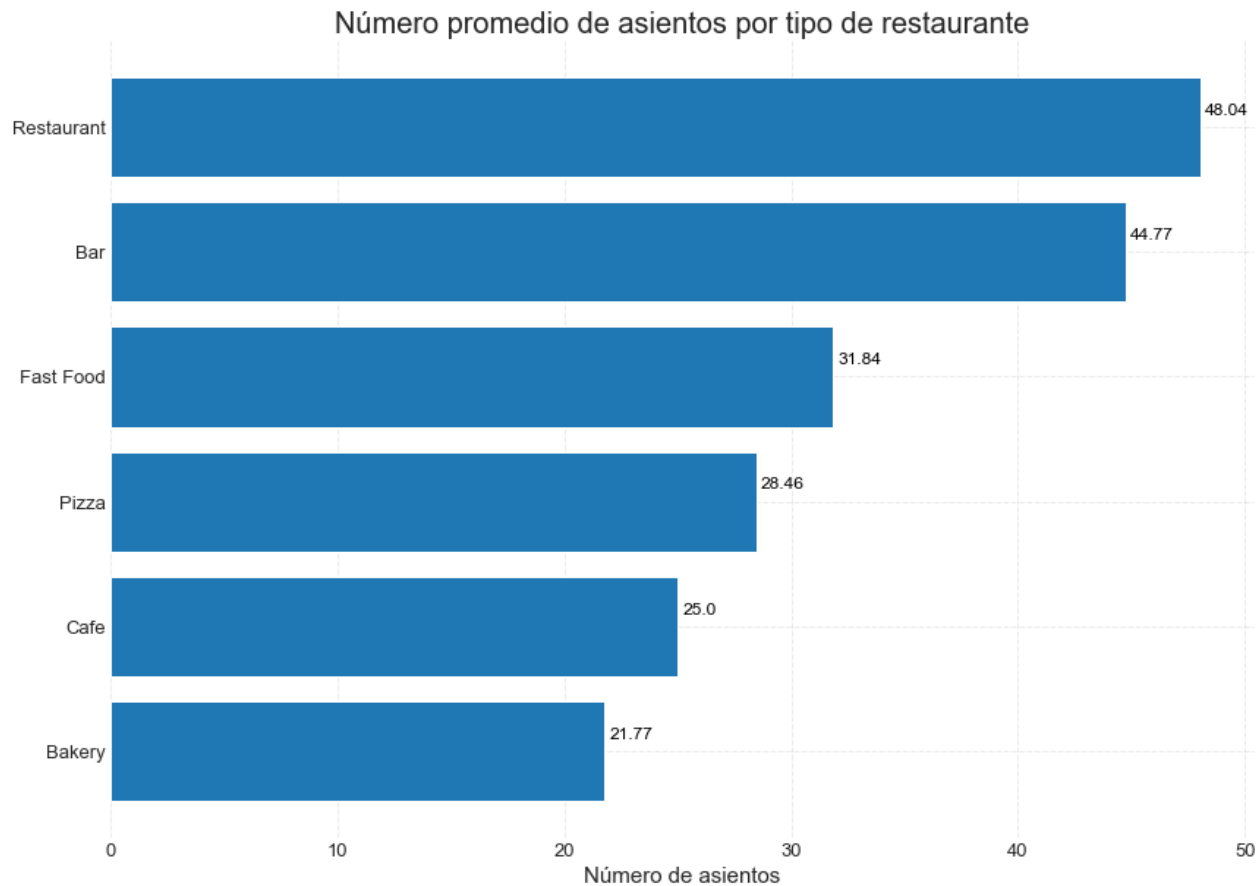
- El tipo de establecimiento que más predomina es el de restaurantes, seguido por la **comida rápida**. Los tipos **cafetería** tienen la 3er posición en cuota de mercado.
- El 38% de los establecimientos pertenecen a una **cadena** vs los 68% que son establecimientos **independientes**. De los establecimientos de cadena, la mayoría de estos son **restaurantes** seguidos una vez más por **comida rápida**. Los tipos **cafetería** tienen el 4to puesto.
- La mayoría de estas cadenas no sobrepasan los 5 establecimientos y su media de asientos es de 50.
- En promedio, los tipos de establecimientos con mayor número de asientos son los **restaurantes** con 48 asientos, seguidos por los **bares** con 44 asientos. Los tipos **cafetería** tienen una media de 25 asientos.
- Los **boulevard** son los tipos de calle que más establecimientos tienen siendo el **Sunset Blvd** el top 1 con 335 establecimientos. Sin embargo, vemos un total de 578 calles que solo cuentan con un establecimiento y pueden ser opciones a tomar en cuenta para la localización del local y evitar la saturación y competencia tan reñida.
- Las calles con mayor número de establecimientos son en general las calles más transitadas. Entre las calles con más establecimientos, la mayoría de sus establecimientos tiene una media de 40 asientos.

# Los restaurantes dominan el mercado



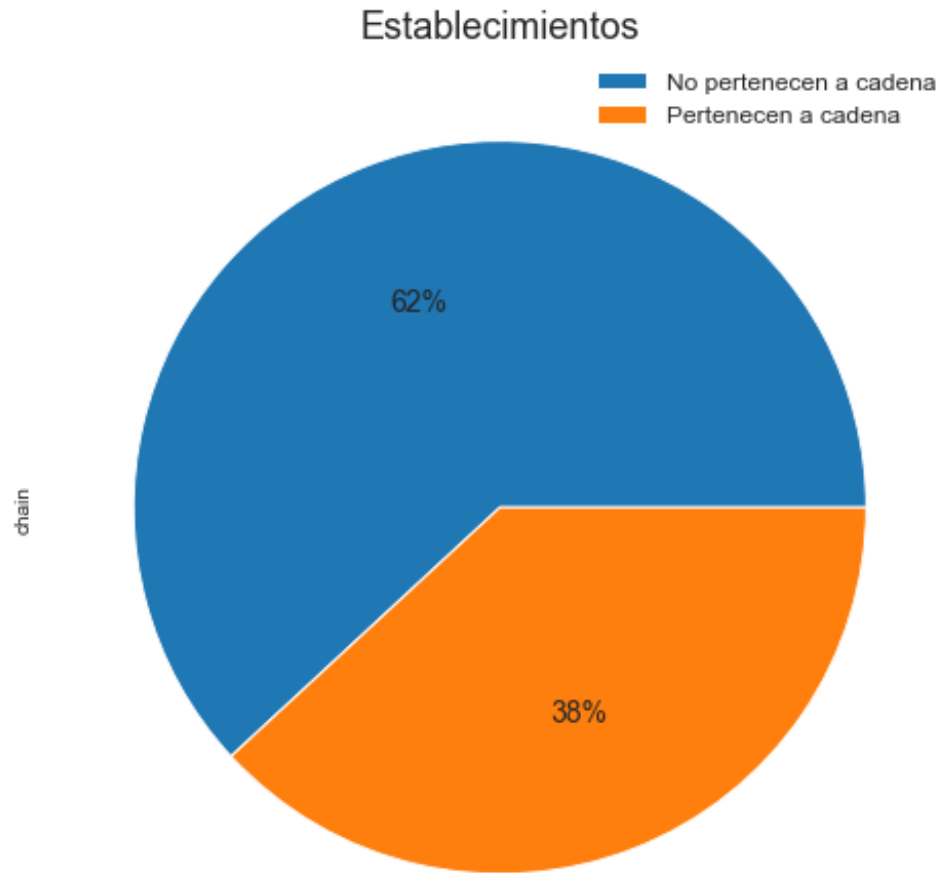
- Tenemos cerca de 10,000 establecimientos, de los cuales se puede notar que el tipo restaurante es el que mayor número tiene seguido por el de Fast Food
- Los tipos de restaurante con menos presencia son los tipos Bar y los tipos Bakery.
- Los establecimientos tipo Café tienen el 3er puesto del mercado.

# Los restaurantes tienen el mayor número de asientos en promedio



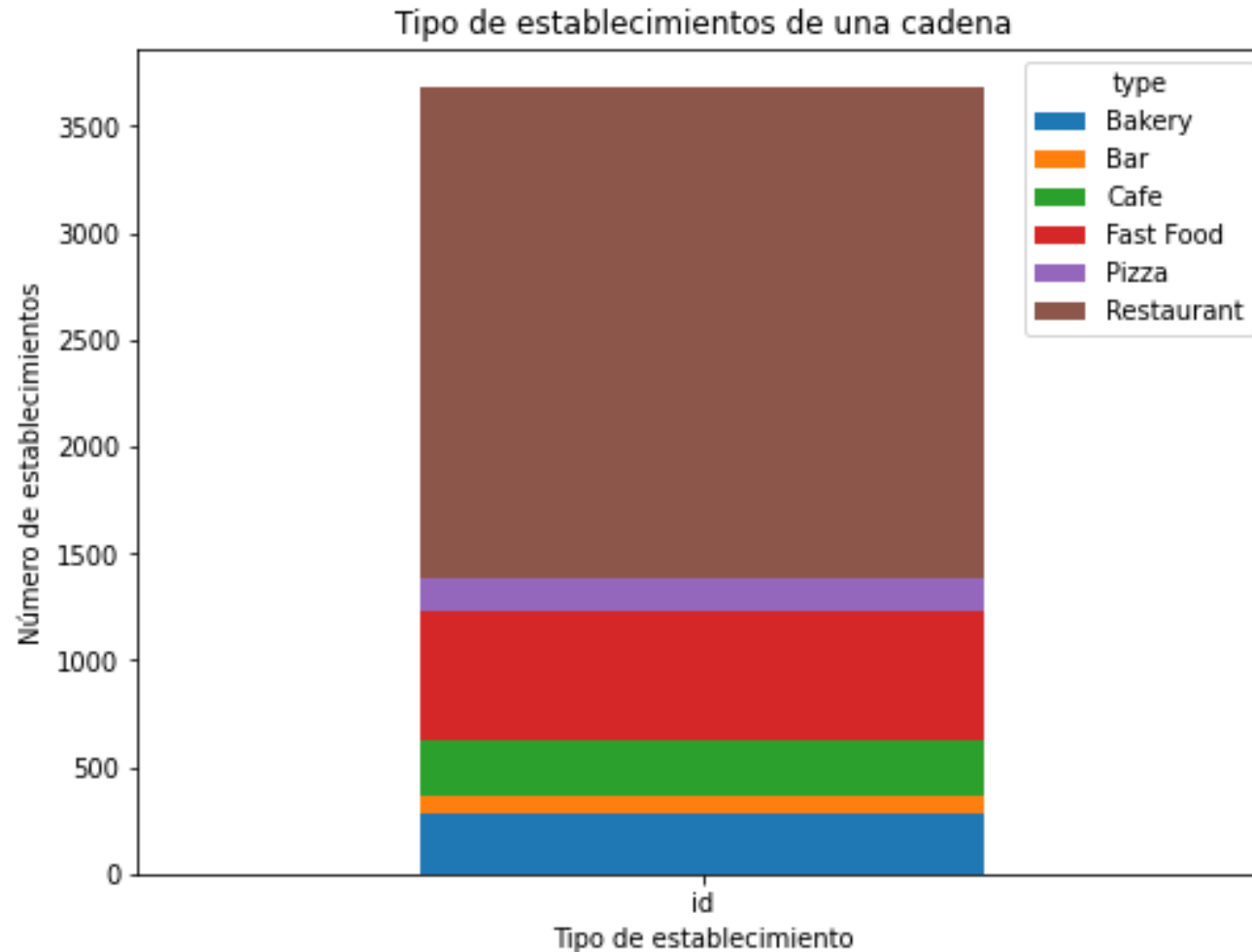
- Los restaurantes tienen en promedio el mayor número de asientos con 48, seguidos por los bares con 44 asientos
- Los establecimientos con menos asientos en promedio son los tipos Bakery con 21 asientos y los tipos cafetería con 25 asientos.

# La mayoría de los establecimientos son independientes



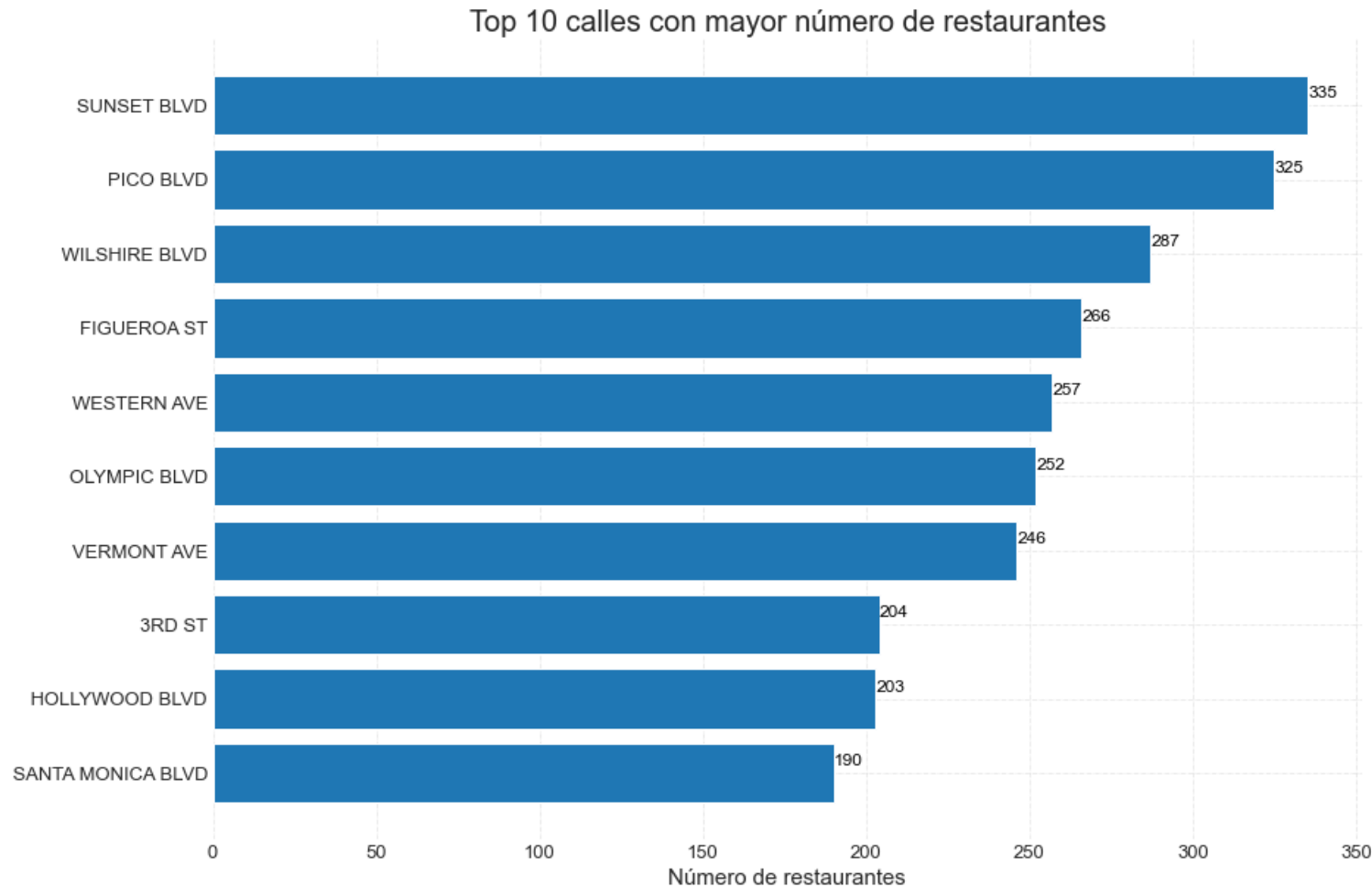
- El 62% de los establecimientos son negocios independientes mientras que el 38% pertenecen a una cadena

# La mayoría de los establecimientos de cadena son restaurantes



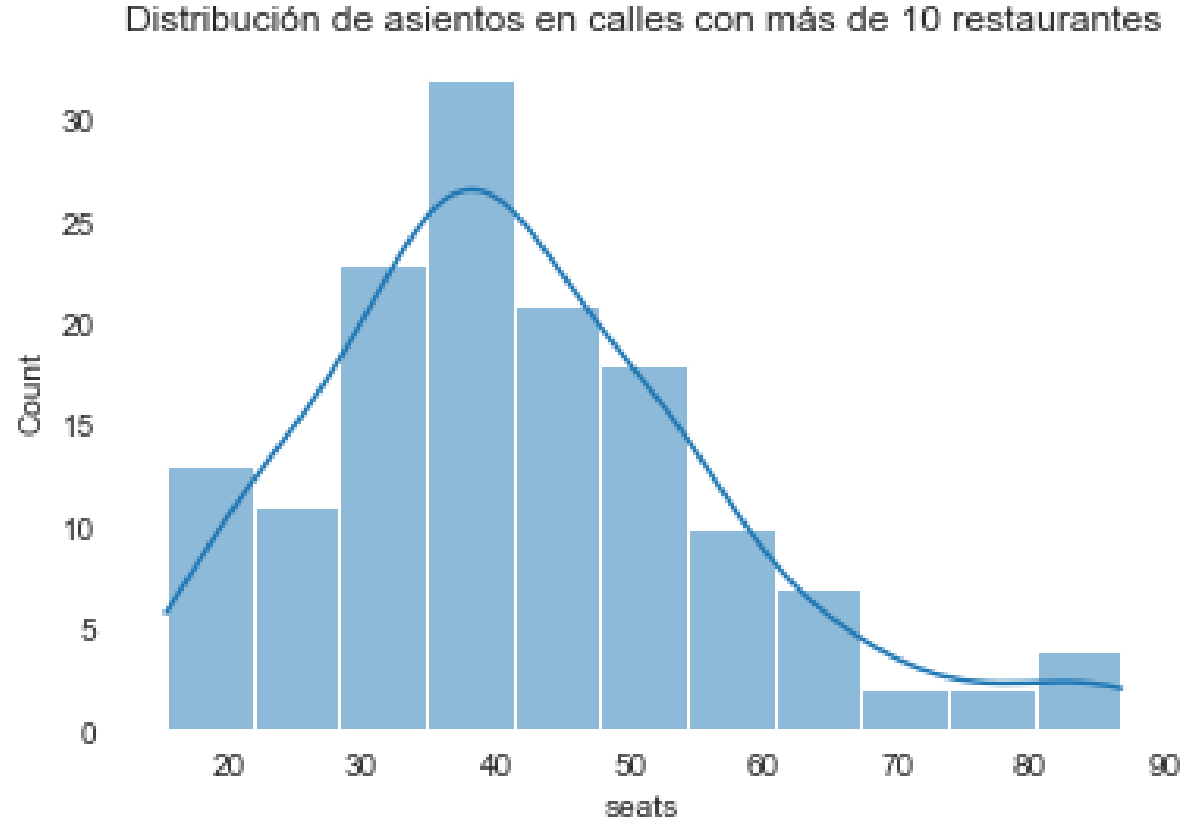
- Tenemos cerca de 3,500 establecimientos de cadena, de los cuales se puede notar que el tipo restaurante es el que mayor número tiene seguido por el de Fast Food
- Los establecimientos con menos participación en cadenas son los bares y las pizzerías.
- El tipo cafetería tiene el 4to puesto de participación del mercado de cadenas

# Los boulevard tienen el mayor número de establecimientos



- Los boulevard tienen mayor presencia en nuestro top 10 con mayor número de establecimientos.
- El boulevard Sunset es top 1 de calles con 335 establecimientos.

# Las calles más concurridas tienen una media de 40 asientos



- 30 de las calles más concurridas tiene en promedio 40 lugares por establecimiento.
- Calles con más de 60 lugares por establecimiento son poco comunes en el área.



# Recomendaciones

Teniendo en cuenta que se desea abrir un establecimiento de tipo cafetería, tenemos las siguientes recomendaciones:

1. El tipo cafetería lo consideramos óptimo ya que la cuota de mercado no es muy alta y hay más posibilidad de sobresalir.
2. Viendo el promedio de asientos entre el tipo de establecimiento y el de las calles con más establecimientos, el número de asientos dependerá de la localización elegida. Si se elige una calle con pocos establecimientos, se recomienda un número reducido de asientos, entre 25 y 30 asientos. Sin embargo, si elige una calle con gran número de establecimientos (y seguramente mayor tránsito) se recomienda entre 40 y 50 asientos para cubrir la posible demanda.
3. La posibilidad de desarrollar una cadena es viable tomando en cuenta que la mayoría de los establecimientos es independiente por lo que no está saturado de cadenas, y de los establecimientos que son cadena, solo el 7.2% es cafetería por lo que hay un buen margen para hacer crecer la marca y poder abarcar más mercado.