

# Ficha de Resultados



## #MamataConnection

07 de abril de 2021

No último final de semana e início da segunda-feira, dia 05/04 o programa Manhattan Connection, da TV Cultura, foi alvo de questionamentos depois de um boato que circulou nas redes afirmando que o governador de SP, João Dória, teria repassado R\$ 8 milhões para que os jornalistas apresentadores do programa criticassem o presidente Jair Bolsonaro. Diante da repercussão do boato no Twitter, marcada pela hashtag #MamataConnection, analisamos um conjunto de tweets que mencionam essa # no período de 01/04/2021 (12h34) à 05/04/2021 (07h00).

# 174209

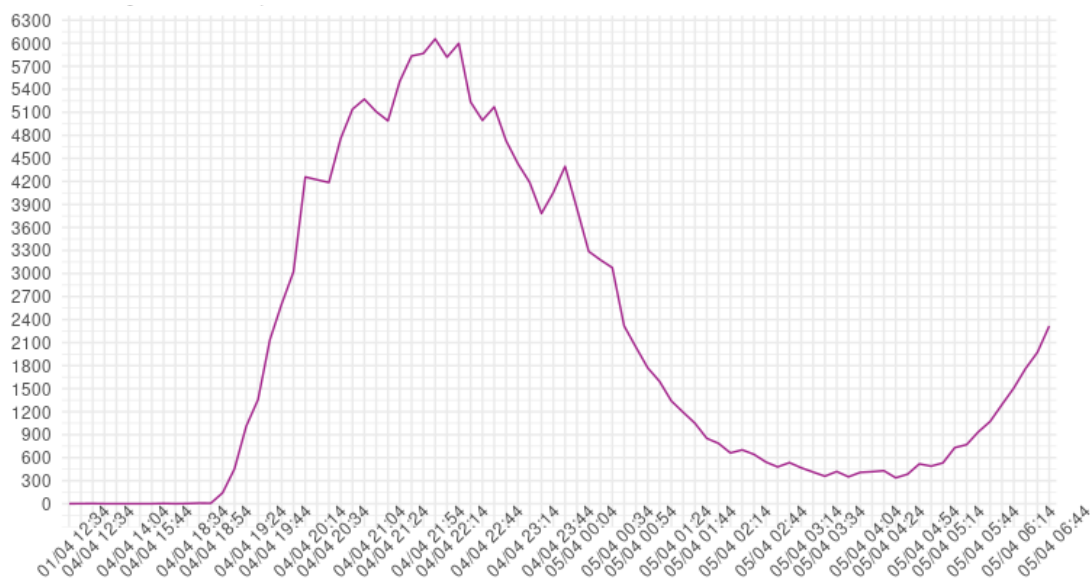
TWEETS ANALISADOS

# 26250

PERFIS VERIFICADOS

### Os principais pontos que você precisa saber

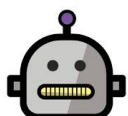
- 1 Identificamos comportamento automatizado em **1820 perfis**. Juntos, eles foram responsáveis por **44956 tweets**. Alguns desses perfis compartilharam a # **mais de 400 vezes**.
- 2 Dos tweets analisados, **135313** são retweets.
- 3 **2793 usuários** foram responsáveis por compartilhar **100452 tweets**.
- 4 **1260 perfis** com probabilidade de comportamento automatizado mencionaram a # até o pico de compartilhamentos.



A # apareceu pela primeira vez no dia 01/04 com 1 tweet, mas ganhou popularidade a partir do dia 04/04.

O pico de compartilhamento da #, para a amostra coletada, aconteceu no intervalo entre 22h04 e 22h14 (04), onde a # foi mencionada um total de 6056 vezes, com 4559 RTs e 1497 tweets.

A proporção de tweets em relação aos RTs existentes na base é menor, isso tem sido observado em outros compartilhamentos de hashtags. Para a # em questão, no entanto, essa diferença foi mais significativa.



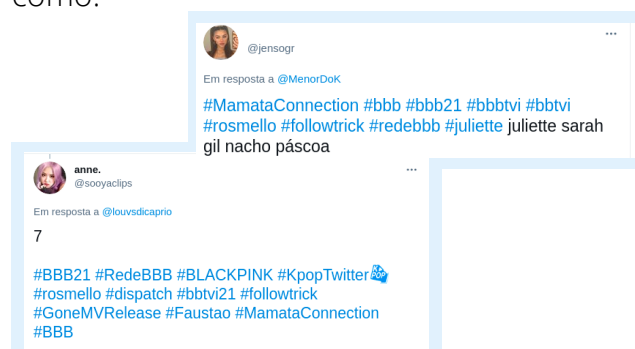
**6,9% (1820) perfis**  
apresentaram alta  
probabilidade de existência  
de automação, com resultado  
igual ou superior a 70%

Juntos, esses perfis foram responsáveis pelo compartilhamento de **25,8% (44956) dos tweets.**

Deles, 90,5% são RTs e 9,5% são tweets nativos.

[illegible]

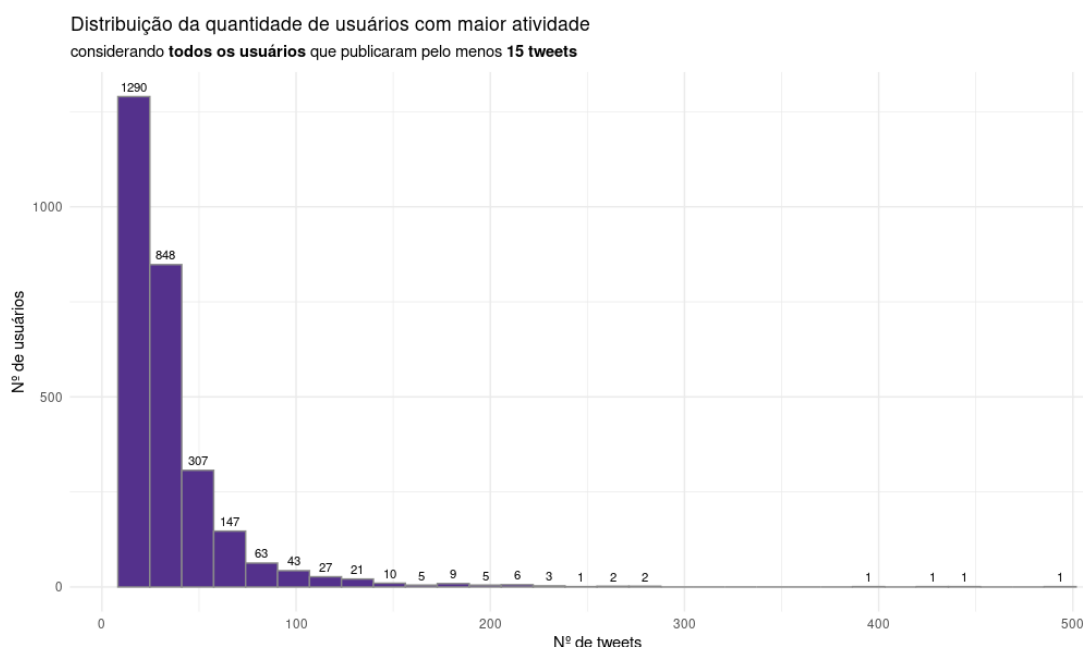
De um levantamento sobre outras # que aparecem nos tweets coletados observamos que, além de #CPIdaTVCultura que aparece 4198 vezes, outras # não relacionadas ao tema também foram mencionadas. Exemplos disso aconteceram por conta de perfis como:



## Sobre a frequência de postagens

O número de publicações que um usuário realiza no Twitter pode variar por uma série de motivos, como a finalidade da conta e número de seguidores, por exemplo. Por isso, um olhar sobre a frequência de postagens por usuários nos permite extrair algumas métricas para entender o comportamento das publicações sobre a # coletada.

Numa primeira análise, detectamos que 39,9% das contas analisadas só publicaram a # uma vez. Sendo assim, consideramos o valor do desvio padrão da frequência de tweets para a amostra coletada (15) como uma forma de estabelecer um limite para identificar contas com alta frequência de publicações.



Dos usuários que tiveram uma frequência alta de compartilhamento de tweets durante o período coletado, alguns chegaram a compartilhar a # **mais de 400 vezes**. Desses usuários, 29,9% tem alta probabilidade de comportamento automatizado.

# 10,6%

(2793) dos **usuários** compartilharam

# 57,6%

(100452) dos **tweets** e RTs coletados

Ou seja, um pequeno grupo de usuários foi responsável por um volume grande de postagens considerando o período da coleta de dados, que totaliza 90 horas. Considerando ainda que a # aconteceu uma vez no dia 01/04, não foi mencionada nos dias 02 e 03/04, e ganhou popularidade no dia 04/04, o período mais relevante em que a # foi mencionada corresponde a um total de 19 horas.

Vale mencionar também que até o pico de compartilhamento a # foi mencionada em 71995 dos tweets e RTs, ou seja, 41,3% dos registros coletados aconteceram até às 22h14. 69,2% (1260) dos usuários com alta probabilidade de automação mencionaram a # até esse horário.

## Tweets que mais foram retweetados por perfis com alta probabilidade de automação



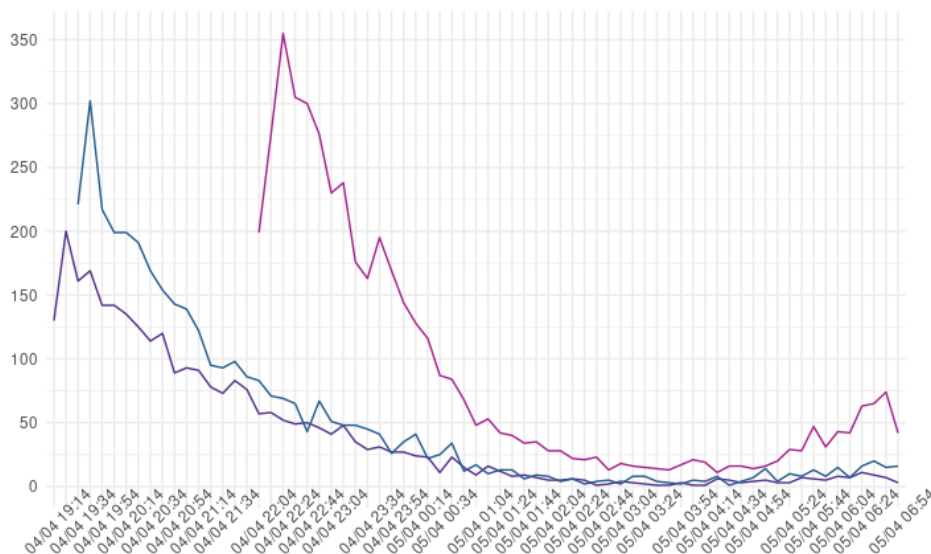
## Tweets com mais RTs

considerando todos os usuários

Total de RTs	Perfil	Link
3552	@taoquei1	<a href="https://twitter.com/taoquei1/status/1378839427200454657">https://twitter.com/taoquei1/status/1378839427200454657</a>
2860	@mfriasoficial	<a href="https://twitter.com/mfriasoficial/status/1378834463111720960">https://twitter.com/mfriasoficial/status/1378834463111720960</a>
2780	@sergiodireita1	<a href="https://twitter.com/sergiodireita1/status/1378842181897756679">https://twitter.com/sergiodireita1/status/1378842181897756679</a>
2732	@carteireoeaca	<a href="https://twitter.com/carteireoeaca/status/1378876921870749696">https://twitter.com/carteireoeaca/status/1378876921870749696</a>
2327	@profpaulamarisa	<a href="https://twitter.com/profpaulamarisa/status/1378848901894115331">https://twitter.com/profpaulamarisa/status/1378848901894115331</a>
1919	@Rconstantino	<a href="https://twitter.com/Rconstantino/status/1378858098648039427">https://twitter.com/Rconstantino/status/1378858098648039427</a>
1854	@carteireoeaca	<a href="https://twitter.com/carteireoeaca/status/1378882475787714560">https://twitter.com/carteireoeaca/status/1378882475787714560</a>
1805	@kimpaim	<a href="https://twitter.com/kimpaim/status/1378868524681109504">https://twitter.com/kimpaim/status/1378868524681109504</a>
1781	@LipeFonteles	<a href="https://twitter.com/LipeFonteles/status/1378861390702637057">https://twitter.com/LipeFonteles/status/1378861390702637057</a>
1780	@AbrahamWeint	<a href="https://twitter.com/AbrahamWeint/status/1378857913633083393">https://twitter.com/AbrahamWeint/status/1378857913633083393</a>

Esses 10 tweets que tiveram mais RTs totalizam **13,4% (23390)** registros da base de dados coletada. 1345 usuários com alta probabilidade de automação participaram do compartilhamento desses RTs. Isso representa **73,9% do total de usuários com alta probabilidade de automação** detectados e **5,12% do total de usuários analisados**.

## Evolução do compartilhamento dos usuários com mais RTs



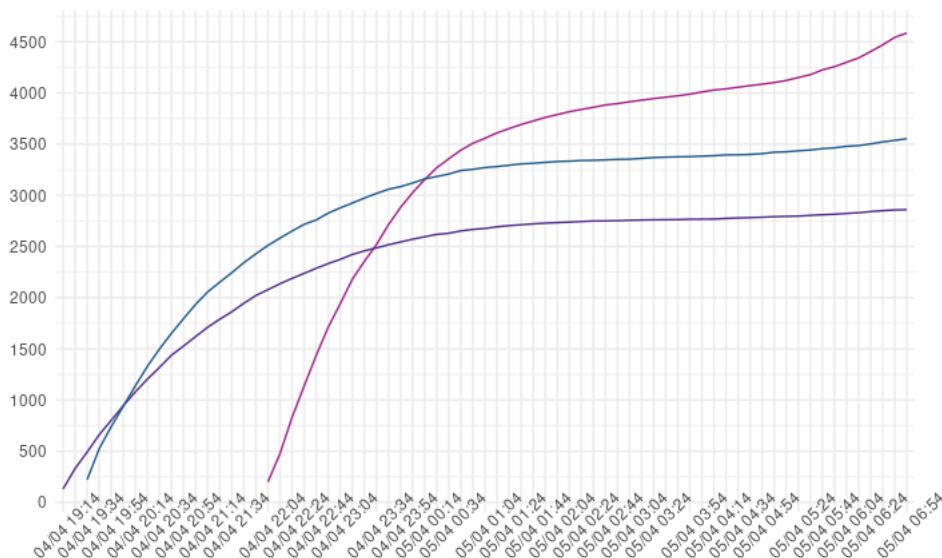
Perfil com mais RTs

@carteireaca  
@mfriasoficial  
@laoquei1

Analisamos o compartilhamento de RTs ao longo do tempo com um recorte dos 3 usuários que mais tiveram RTs em seus tweets.

Olhando pela perspectiva do compartilhamento acumulado, temos uma ideia da proporção de quanto cada usuário contribuiu para a popularização da # na rede. **O perfil @carteireaca, nesse caso, aparece em destaque.** Em comparação com o gráfico apresentado na página 1, observamos que o crescimento no número de compartilhamentos e o pico acontece no mesmo período em que esses usuários tweetaram, podendo ser um indicativo da influência deles na rede.

## Acumulado



## Glossário

**Desvio padrão:** medida que indica o quanto um conjunto de dados é uniforme. Um valor de desvio padrão baixo significa dizer que os dados estão mais próximos da média.

**Frequência de tweets:** indica quantos usuários publicaram um determinado número de tweets.