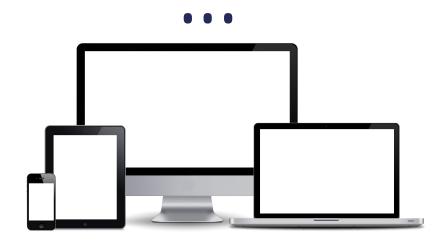
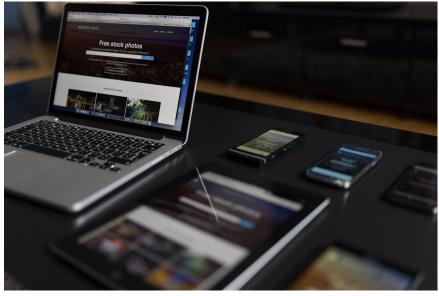
WEBDESIGN GRUNDLAGEN



PRINT vs. WEB





PRINT



- Farbraum: CMYK
- Ergebnis immer gleich
- Fixe Layouts
- Interaktiv?

WEB



- Farbraum: RGB
- Ergebnis variiert stark
 - o Monitor kalibriert?
 - Verschiedene Endgeräte
- Dynamische Layouts
 - Muss sich an Inhalt anpassen
- Interaktiv? Auf Wunsch JA!

DYNAMISCH, WARUM?

SCREEN SIZES D D D D D D D D D D D D D										
PHONE	OPERATING SYSTEM	PHYSICAL SIZE	PHYSICAL SIZE CM	WIDTH PX	HEIGHT PX	DEVICE WIDTH	PX PER INCH	PX DENSITY	ASPECT RATIO	POPULARITY 💿
Apple iPhone 7	iOS	4.7	11.5	750	1334	750	326	100% MDPI	9:16	100
Apple iPhone 7+	IOS	5.5	14.0	1080	1920	1080	401	100% MDPI	9:16	100
Apple iPhone 6	iOS	4.7	11.9	750	1334	750	326	100% MDPI	9:16	67
Apple iPhone 6+	iOS	5.5	14.0	1080	1920	1080	401	100% MDPI	9:16	54
Apple iPhone 6s	iOS	4.7	11.9	750	1334	750	326	100% MDPI	9:16	36
Apple iPhone 5 (5c, 5s)	iOS	4.0	10.0	640	1136	320	326	200% XHDPI	40 : 71	16
Samsung Galaxy S6	Android	5.1	13.0	1440	2560	1440	577	100% MDPI	9:16	13
Samsung Galaxy S8+	Android	6.2	15.7	2960	1440	2960	529	100% MDPI	5:9	13
Google Pixel	Android	5.0	12.7	1080	1920	1080	441	100% MDPI	16:9	11
Samsung Galaxy S5	Android	5.1	13.0	1080	1920	1080	432	100% MDPI	9:16	9
Samsung A5	Android	5.0	12.7	720	1280	720	294	100% MDPI	9:16	7
Apple iPhone 4 (4, 4S)	IOS	3.5	8.9	640	960	320	326	200% XHDPI	2:3	7
LG G4	Android	5.5	14.0	1440	2560	1440	538	100% MDPI	9:16	6

http://screensiz.es/phone

FRAMEWORK RESPONSIVE
VEKTOR VIEWPORT JPG

PREPROCESSOR STYLESHEET
DEVICE WIDTH MOCKUP
WEBDESIGN

HÄUFIGE BEGRIFFE

DESIGN FOLGT FUNKTION

VARIANTEN

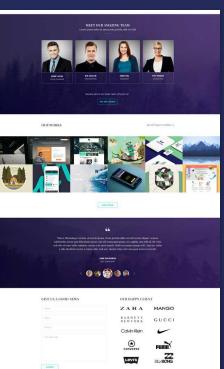
- Fullscreen
- Singlepage
- Fluid
- Fix
- ...

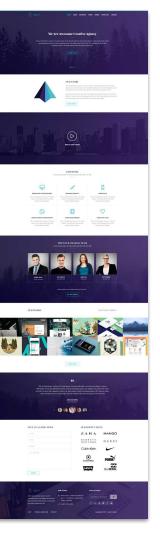


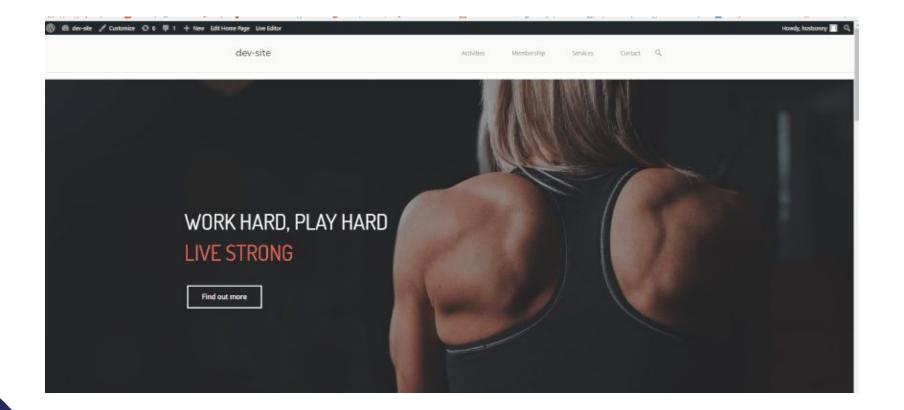
FULLSCREEN

SINGLEPAGE

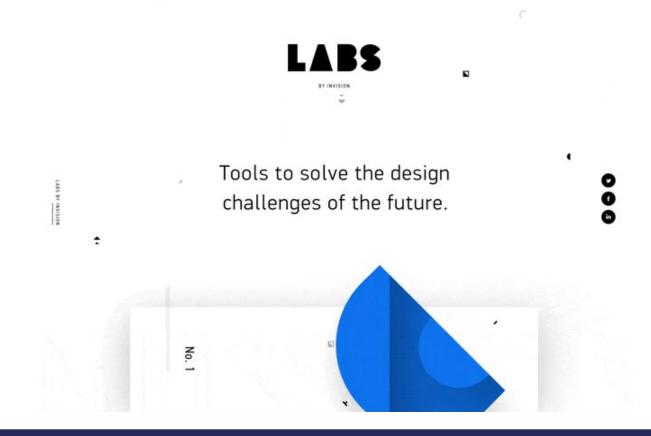








SINGLEPAGE



SINGLEPAGE





FLUID



LAYOUT FÜR MOBILGERÄTE



LAYOUT FÜR MOBILGERÄTE

- Responsive (reaktionsfähig)
 - Seite passt sich dynamisch an den Browser an (Beispiel kulturbanause.de, Stand Sept. 2018)
- Adaptiv (anpassungsfähig)
 - O Seite passt sich an Geräte an (Beispiel Amazon, Stand Feb. 2017)
- Unterschiedliche URLs
 - o mobile Variante befindet sich auf einer Subdomain (Beispiel orf.at, Stand Feb. 2017)

WICHTIG FÜR GUTES WEBDESIGN

• • •

FOKUS AUF DIE

ZIELGRUPPE

WICHTIG FÜR GUTES WEBDESIGN

Sucht Beispiele für Websites die euch ansprechen! Gründe warum?

GRUPPE 1

Hotel

Kleine Hotels

GRUPPE 2

Nachrichten

Newsportal

GRUPPE 3

Sportartikel

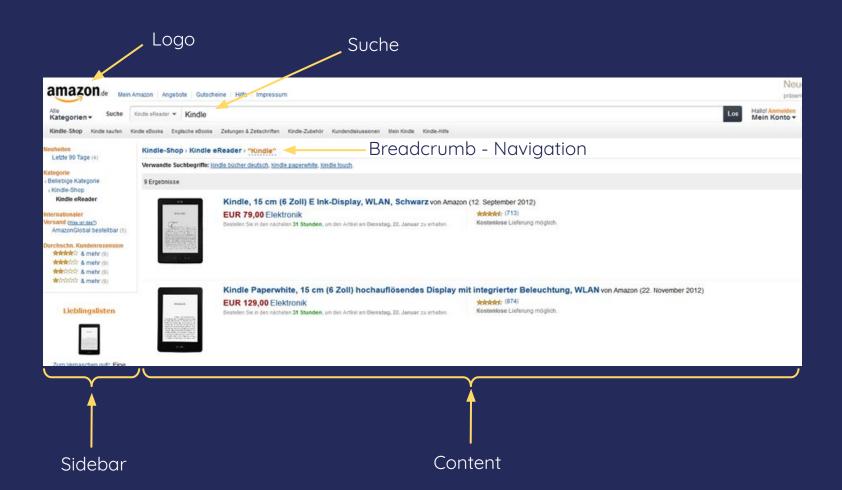
Online Shop

WICHTIG FÜR GUTES WEBDESIGN

- Gute Lesbarkeit
- Verständliche Navigation
- Roter Faden
- Weboptimierte Texte
- Bilder
- Struktur

ELEMENTE DES WEBDESIGNS

- Navigation
- Inhalte
- Layout
- Suchfunktion





Denkpause

Welches Verhalten erwarte ich von jeder Webseite?

Beispiel: Was erwarte ich wenn ich auf das Logo

einer Webseite klicke?

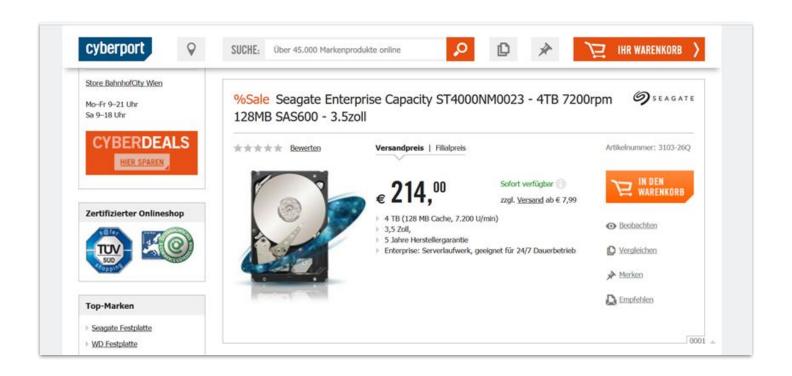
USABILITY

(Benutzerfreundlichkeit)

- Klick auf Logo führt zur Startseite
- Aktuelle Seite in der Navigation highlighten
- Verständliche Navigation (evt. Breadcrumb)
- Betreiber im Footer
- Links unterstreichen bzw. sichtbar als Link kennzeichnen (sonst nichts)
- Formulare / aktive Felder hervorheben
- Bei längeren Seiten / Scroll to top
- ...

GESTALTUNGSREGELN

- Nähe
- Ähnlichkeit
- Geschlossenheit
- Erfahrung / Vertrautheit
- Visuelles Gewicht



Gesetz der Ähnlichkeit

Amazon Music

Streamen Sie Millionen von Songs

IMDb

Filme, T

AbeBooks

Bücher, Kunst & Sammelobjekte

Kindle Direct Publishing

Ihr E-Book veröffentlichen

Souq.com

Online einkaufen im Nahen Osten

Amazon Web Services

Cloud Computing Dienste von Amazon

Prime Now

1-Stunden-Lieferung Tausender Produkte

ZVAB

Zentrales Verzeichnis Antiquarischer Bücher und mehr Audible

Hörbücher herunterladen

Shopbop Designer Modemarken

Amazon Business
Kauf auf Rechnung, PO-Nummern.
Für Unternehmen.

Book Depository

Bücher mit kostenfreier Lieferung weltweit

Warehouse Deals Reduzierte B-Ware

Gesetz der Nähe

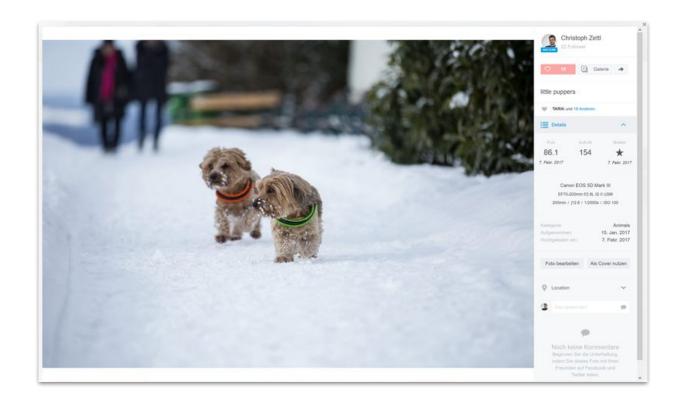




Gesetz der Geschlossenheit

Default Primary Success Info Warning Danger Link

Gesetz der Vertrautheit



Visuelles Gewicht

WORKFLOW

- Regulärer Workflow
- Mobile-First Workflow

WORKFLOW

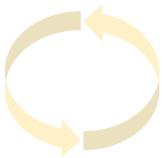
REGULÄRER WORKFLOW:

- 1. Konzept ausarbeiten (Benutzer-Führung: Inhalte, Navigation)
- 2. Wireframing
- 3. Screendesign
- 4. Abnahme
- 5. Programmierung (HTML, CSS, jQuery, PHP)
- 6. Testphase, Qualitätsprüfung
- 7. Finale Abnahme
- 8. Publish / GO-LIVE

WORKFLOW

MOBILE FIRST WORKFLOW:

- 1. Konzept ausarbeiten
- 2. Mockup / Wireframing
- 3. Design / Prototyp
- 4. Programmierung (HTML, CSS)
- 5. Korrektur (Anpassung)
 - Programmiorung (PHP)
- 6. Programmierung (PHP)
- 7. Publish /GO-LIVE



WERKZEUGE

Google Fonts

















INHALTE ÄNDERN

















