

BEZIEHUNGSRATGEBER

– Blogger Relations –

Webmontag · 26. August 2013



Foto: roujo (CC BY-NC-ND 2.0)

**BEZIEHUNGS-
RATGEBER:**

**Blogger
Relations**

**Catie Hoffmann
@DrSmirk
#wmhh**

Blogger Relations Kodex

AUSTAUSCH



Foto: paris20vt (CC BY-NC-ND 2.0)

MEHRWERT

Foto: jake folsom (CC BY-NC-ND 2.0)

WERBUNG



Foto: zoonabar (CC BY-NC-ND 2.0)

~~VERPFLICHTUNG~~

Foto: thinkpanama (CC BY-NC-ND 2.0)

A photograph of a field of white, feathery flowers, likely Anemone pulsatilla, with a single purple flower in the foreground. The word "INDIVIDUALITÄT" is overlaid in large white letters.

INDIVIDUALITÄT

Foto: tiegeltuf (CC BY-NC-ND 2.0)

A pair of brown-rimmed glasses is resting on an open book. The book's pages contain text about browser development, specifically mentioning 'browser limitations', 'controlled browser problems', and 'future browser versions'. The word 'TRANSPARENZ' is overlaid in large, bold, black capital letters across the center of the image.

TRANSPARENZ

Foto: sj sanders (CC BY-NC-ND 2.0)

URHEBERRECHT



Foto: michaelthurm (CC BY-NC-ND 2.0)

A close-up photograph of a black and white dog, possibly a pointer, looking slightly to the right. The dog is wearing a black plastic muzzle with a brown leather strap around its head. The background is a soft, out-of-focus green.

MEINUNGSFREIHEIT

Foto: Maja Dumat (CC BY-NC-ND 2.0)

Und was meint Ihr dazu?

Blogger Relations Kodex im Überblick

By JDB MEDIA

Wir bringen Unternehmen und Blogger zusammen,
um Dialog und beiderseitigen Austausch zu ermöglichen.

Wir versprechen, Bloggern Zugang zu Informationen zu verschaffen,
die ihnen und ihren Lesern einen Mehrwert bieten.

Wir sorgen dafür, dass durch uns organisierte Blogger-Events keine Werbeveranstaltungen sind,
sondern offene Diskussionsplattformen.

Wir verstehen eine Teilnahme an einer Bloggerveranstaltung nicht als Zusage für einen Blogbeitrag.

Wir vermitteln Kooperationen zwischen Unternehmen und Bloggern,
die keine Massenabfertigung sind, sondern die Individualität der Blogs berücksichtigen.

Wir formulieren – im Falle einer Kooperation – transparente Vereinbarungen
zu den gegenseitigen Leistungen, die auch für Leser nachvollziehbar sind.

Wir erwarten, dass sich Blogger ans Urheberrecht halten.

Wir garantieren, Blogger zu keinem Zeitpunkt in ihrer Meinung zu beschneiden.

Kontakt

Catie Hoffmann

JDB MEDIA GmbH
Schanzenstr. 70
20357 Hamburg, Germany
Phone: +49 40 468832-616
Fax: +49 40 468832-32
Email: hoffmann@jdb.de
Web: <http://www.jdb.de>