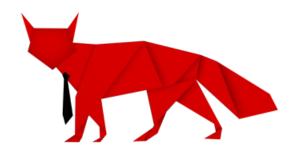


Vom B (log) in die A(RD)

Wie man als Blogger eine Marke wird.

Webmontag Hamburg, 26. August 2013



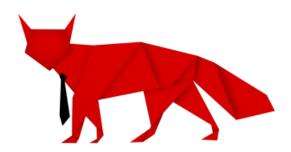
Hamburger Wahlbeobachter

Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet

Was bloggt er? www.hamburger-wahlbeobachter.de



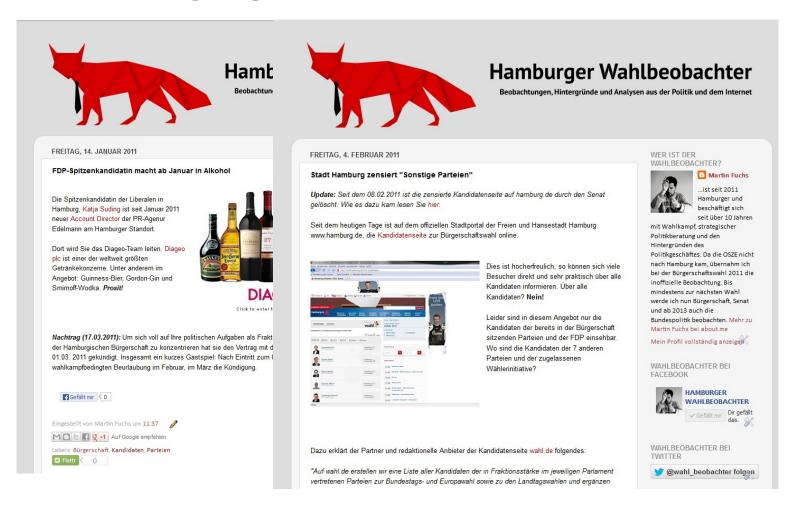


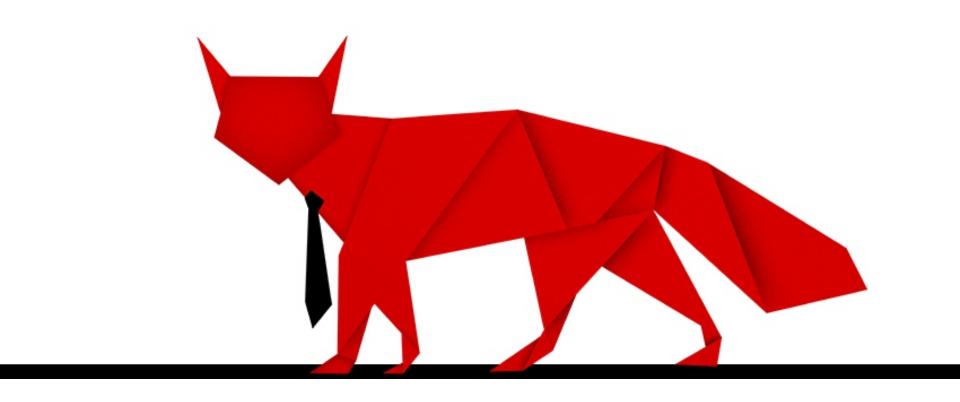


Hamburger Wahlbeobachter

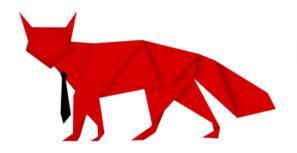
Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet

Wie hat alles angefangen?





www.hamburger-wahlbeobachter.de Twitter.com/wahl_beobachter facebook.com/HamburgerWahlbeobachter



Hamburger Wahlbeobachter

Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet

Fragen? Auf gehts!