

CHALLENGE

Eduardo Appio Dias Pini

CRIANDO O ROADMAP

- Nesta etapa fiz todo processo como se fosse pegar um empréstimo para realizar outro curso.
- Preenchi todas as etapas até a parte de documentação. Não segui em frente para não efetuar a compra real.

AVALIANDO O ROADMAP

Fiz um teste rápido para verificar se o sistema avaliava a validade do email. Deveria ter recebido um mensagem avisando que este email não existe.



AVALIANDO O ROADMAP

Um email com esse tamanho não é visto pelo cliente, as informações no fim não são percebidas

The image displays three versions of an email from Provi, showing how the layout changes as the email's width increases.

- Left (Smallest):** A narrow version where the text is cut off at the bottom. It features a "provi" logo, a "OLÁ" greeting, a welcome message, a button labeled "Acessar plataforma →", and a small note about terms and conditions.
- Middle (Medium):** A wider version that includes a "Obrigado," message from the team, a stylized illustration of a person sitting at a laptop with social media icons, and a "Siga a Provi nas redes sociais!" call to action with social media links.
- Right (Largest):** The widest version, which includes all the elements of the middle version plus a large contact section with phone number, email, address, and a note about loan terms.

AVALIANDO O ROADMAP

Esta pagina deveria ser de confirmação não de inserção, como já sou cliente da Provi, o sistema poderia ter encontrado meu cadastro com meu endereço e telefone.

PARTE 1
INFOS BÁSICAS

PARTE 2
DOCUMENTOS

PARTE 3
ANÁLISE

←

Insira o seu nome completo

Igual consta no seu documento

Eduardo Appio Dias Pini

Avançar →



AVALIANDO O ROADMAP

Buscar um curso não é intuitivo, uma Search Bar com campos que mostre áreas ou curso disponíveis aumenta o interesse do usuário.

PARTE 1
INFOS BÁSICAS

PARTE 2
DOCUMENTOS

PARTE 3
ANÁLISE

← Escolha o seu produto ?

Você pode escolher mais de um caso necessário

Digite o produto desejado



Mkt Digital (M) 22/02/21 a 16/08/21 <input checked="" type="checkbox"/> Remoto <input checked="" type="checkbox"/> Part-time <input checked="" type="checkbox"/> R\$10.121,00	Gestão de Produtos Digitais (N) 13/10/20 a 30/03/21 <input checked="" type="checkbox"/> Remoto <input checked="" type="checkbox"/> Part-time <input checked="" type="checkbox"/> R\$11.246,00	Web Full Stack (N) 09/11/20 a 14/06/21 <input checked="" type="checkbox"/> Remoto <input checked="" type="checkbox"/> Part-time <input checked="" type="checkbox"/> R\$13.098,00
Data Analytics (M) 19/01/21 a 10/06/21 <input checked="" type="checkbox"/> Remoto <input checked="" type="checkbox"/> Part-time <input checked="" type="checkbox"/> R\$10.479,00	UX (N) 16/11/20 a 21/05/21 <input checked="" type="checkbox"/> Remoto <input checked="" type="checkbox"/> Part-time <input checked="" type="checkbox"/> R\$11.907,00	Mkt Digital (N) 05/10/20 a 05/05/21 <input checked="" type="checkbox"/> Remoto <input checked="" type="checkbox"/> Part-time <input checked="" type="checkbox"/> R\$11.907,00

LER MAIS

AVALIANDO O ROADMAP

Curso selecionado, como prosseguir ?

PARTES

PARTE 1 INFOS BÁSICAS

PARTE 2 DOCUMENTOS

PARTE 3 ANÁLISE

← Escolha o seu produto ?

Você pode escolher mais de um caso necessário

Digite o produto desejado

Data Analytics (M) 19/01/21 a 10/06/21
Part-time | R\$10.479,00

Mkt Digital (M) 22/02/21 a 16/08/21
Remoto
Part-time
R\$10.121,00

Gestão de Produtos Digitais (N) 13/10/20 a 30/03/21
Remoto
Part-time
R\$11.246,00

Web Full Stack (N) 09/11/20 a 14/06/21
Remoto
Part-time
R\$13.098,00

UX (N) 16/11/20 a 21/05/21
Remoto
Part-time
R\$11.907,00

Mkt Digital (N) 05/10/20 a 05/05/21
Remoto
Part-time
R\$11.907,00

Cloud (N) 06/10/20 a 18/03/21
Remoto
Part-time
R\$15.744,00



O botão para avançar esta no fim da pagina, mas não tem barra de rolagem para mostrar que tem mais conteúdo.

PARTES

PARTE 1 INFOS BÁSICAS

PARTE 2 DOCUMENTOS

PARTE 3 ANÁLISE

←

UX (N) 16/11/20 a 21/05/21
Remoto
Part-time
R\$11.907,00

Mkt Digital (N) 05/10/20 a 05/05/21
Remoto
Part-time
R\$11.907,00

Cloud (N) 06/10/20 a 18/03/21
Remoto
Part-time
R\$15.744,00

Imersão em Transformação Digital (N) 09/02/21 a...
Remoto
Part-time
R\$9.923,00

Mkt Digital (V) 25/01/21 a 14/07/21
Remoto
Part-time
R\$9.526,00

Web Full Stack (N) 17/11/20 a 15/06/21
Remoto
Part-time
R\$13.098,00

Web Full Stack (N) 20/10/20 a 13/05/21
Remoto
Part-time
R\$13.098,00

Data Analytics (N) 17/11/20 a 04/05/21
Remoto
Part-time
R\$13.098,00

Mkt Digital (N) 10/11/20 a 08/06/21
Remoto
Part-time
R\$11.907,00

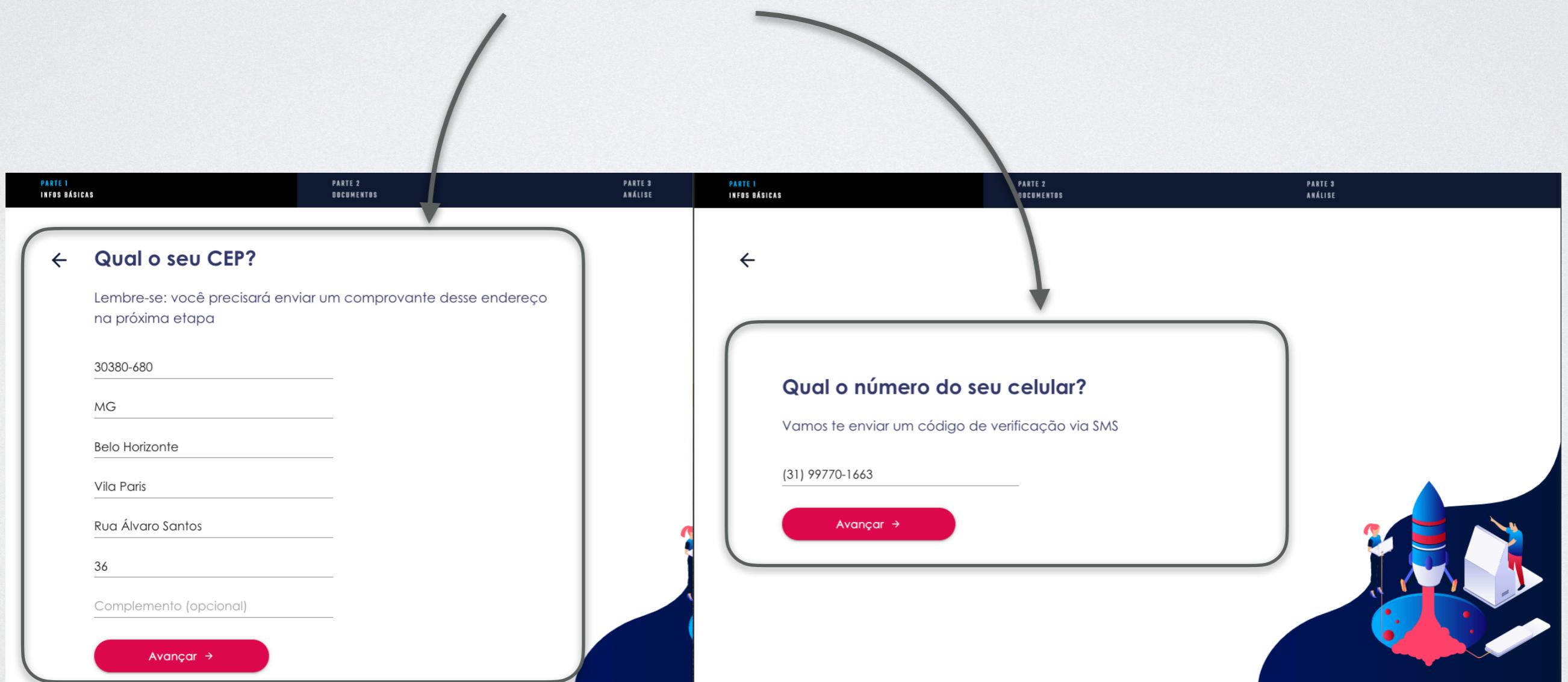
VER MAIS ▼

Avançar →



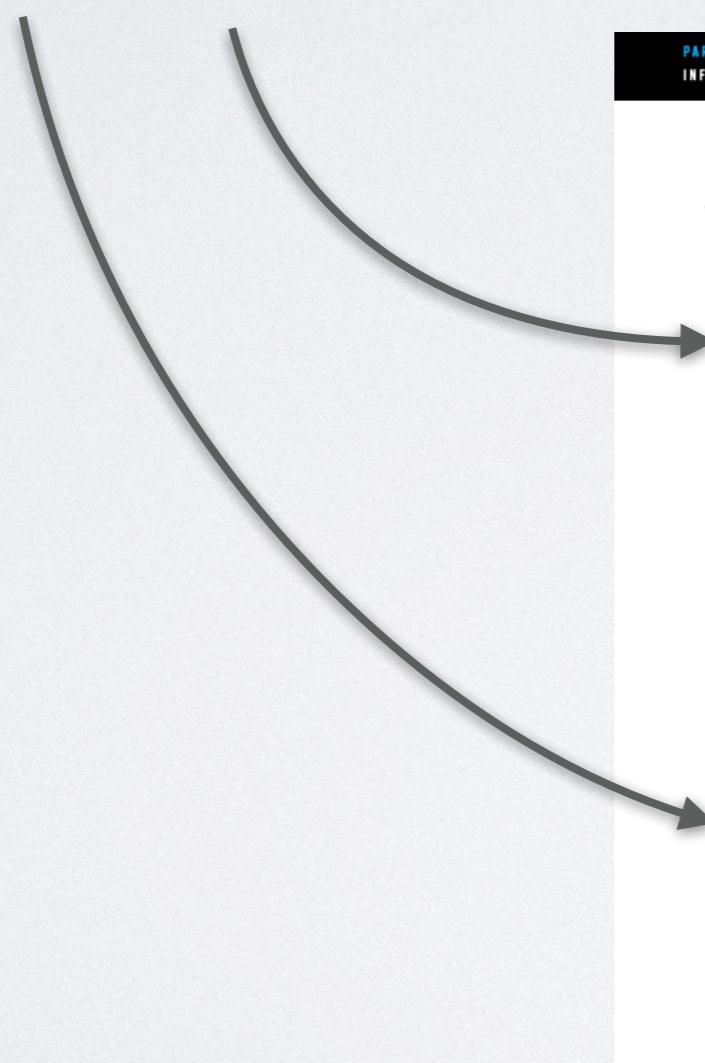
AVALIANDO O ROADMAP

Essas informações tão no cadastro do cliente, faria mais sentido confirmar no inicio do processo



AVALIANDO O ROADMAP

Foi perguntado qual meu estado civil, mas as opções de moradia não estão de acordo com a



The image shows a user interface for a survey or application form. At the top, there are three tabs: "PARTE 1 INFOS BÁSICAS" (selected), "PARTE 2 DOCUMENTOS", and "PARTE 3 ANÁLISE". The main content area contains the following questions:

- Qual o seu estado civil?**
Casado(a)
- Quantos dependentes você tem?**
3 dependentes
- Qual a sua situação de moradia?**
Escolher
Moro em casa própria financiada
Moro com meus pais/familiares
Divido moradia com amigos
Moro com meu parceiro(a)
Moro sozinho(a) em casa própria quitada
Moro sozinho(a) de aluguel

On the right side of the slide, there is an illustration of a rocket launching from a base, with two figures standing nearby.

AVALIANDO O ROADMAP

Nas etapas seguintes aparenta que o Responsive Design não se adequa a tela de computador.

The image displays a 3x3 grid of screenshots from a web application, likely a financing or loan application, showing various steps in the process. The application is designed with a dark header containing tabs for 'PARTE 1 INFOS BÁSICAS', 'PARTE 2 DOCUMENTOS', and 'PARTE 3 ANÁLISE'. A central illustration of a rocket launching from a planet is present in all screens.

- Row 1:**
 - Step 1:** Payment method selection. It shows payment options like 'Entrada + 3x' (R\$ 523.95) and 'Entrada + 24x' (R\$ 541.37). The text 'Escolha a forma de pagamento que mais se adequa ao seu bolso' is visible.
 - Step 2:** CEP entry. Fields for 'CEP', 'UF', 'Cidade', 'Bairro', 'Rua', 'Número', and 'Complemento (opcional)' are shown. A note says 'Lembre-se: você precisará enviar um comprovante desse endereço na próxima etapa.'
 - Step 3:** Cell phone number entry. A field for '(31) 99770-1663' is shown with the note 'Vamos te enviar um código de verificação via SMS'.
- Row 2:**
 - Step 1:** Objective with course. Options include 'Migrar de área', 'Especializar na área', 'Aprender algo novo', and 'Outro'. A question 'Em qual área você trabalha atualmente e para qual área você deseja migrar?' is followed by a text input field 'Escreva aqui...'. A note says 'Qual o seu objetivo com o curso?'
 - Step 2:** Professional situation. A dropdown menu shows 'PJ ou freelancer'. A question 'Qual a sua situação profissional atualmente?' is followed by a text input field 'R\$2000'.
 - Step 3:** Resource imagination. Options include 'Trabalho', 'Ajuda de parente', 'Piano futuro', and 'Outro'. A question 'Como imagina conseguir recursos para pagar as parcelas do financiamento?' is followed by a text input field.
- Row 3:**
 - Step 1:** Preferred payment day. Options are 'Todo dia 10' and 'Todo dia 25'. A note says 'Qual dia você prefere pagar as parcelas?'
 - Step 2:** Approval confirmation. A message 'Uau! Parabéns :)' is displayed, followed by 'Avaliamos sua solicitação e ela já está pré-aprovada!' and a note 'Para garantir sua vaga e concluir sua solicitação agora, você precisa enviar:'. Icons for 'Selar', 'RG / CNH', and 'Comprovante de residência' are shown.
 - Step 3:** Final approval message. A large blue button labeled 'Avançar →' is centered at the bottom.

CONVERSADO COM O TIME DE DESENVOLVIMENTO

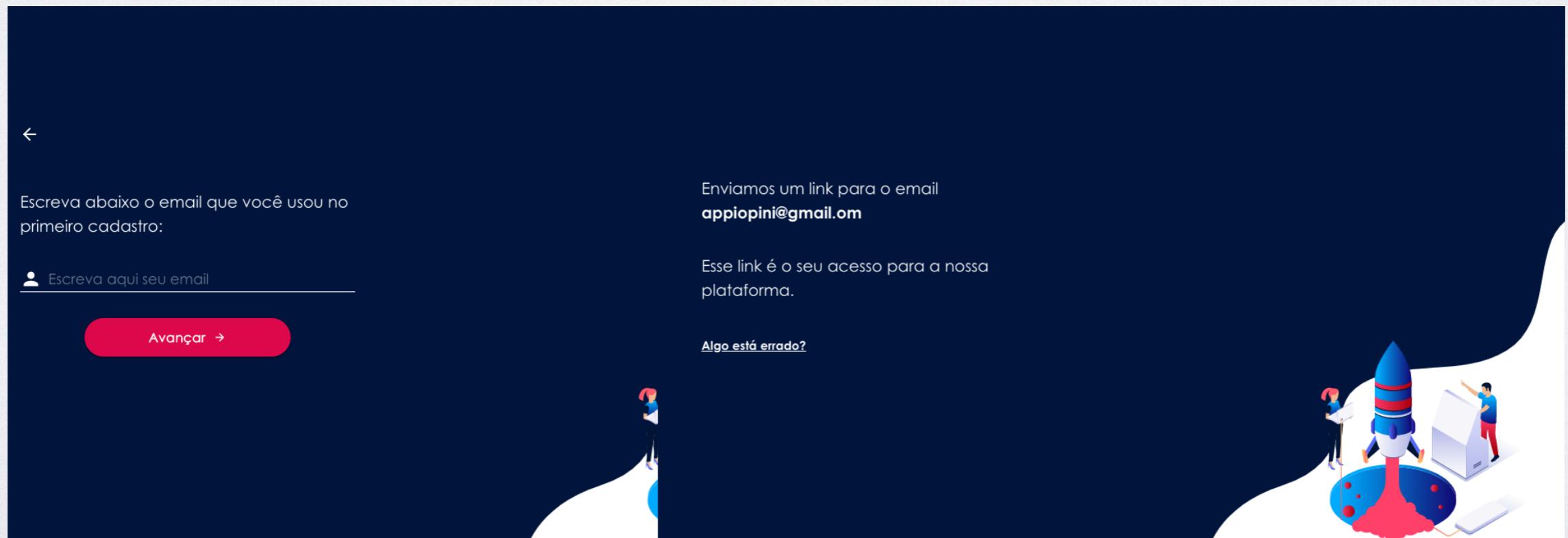
Separei em 7 itens para serem melhorados.

1. Campo de email
2. Email ao cliente
3. Inserção de nome
4. Pagina de escolha do produto
5. Navegação na escolha do produto
6. Perfil personalizado com estado civil
7. Responsive Design

TIME DE DESENVOLVIMENTO

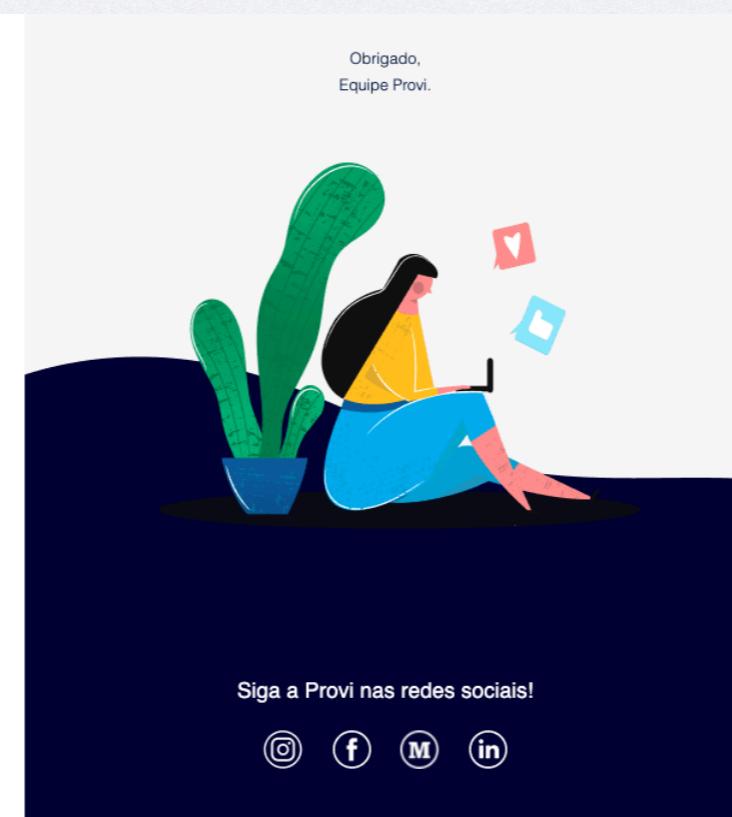
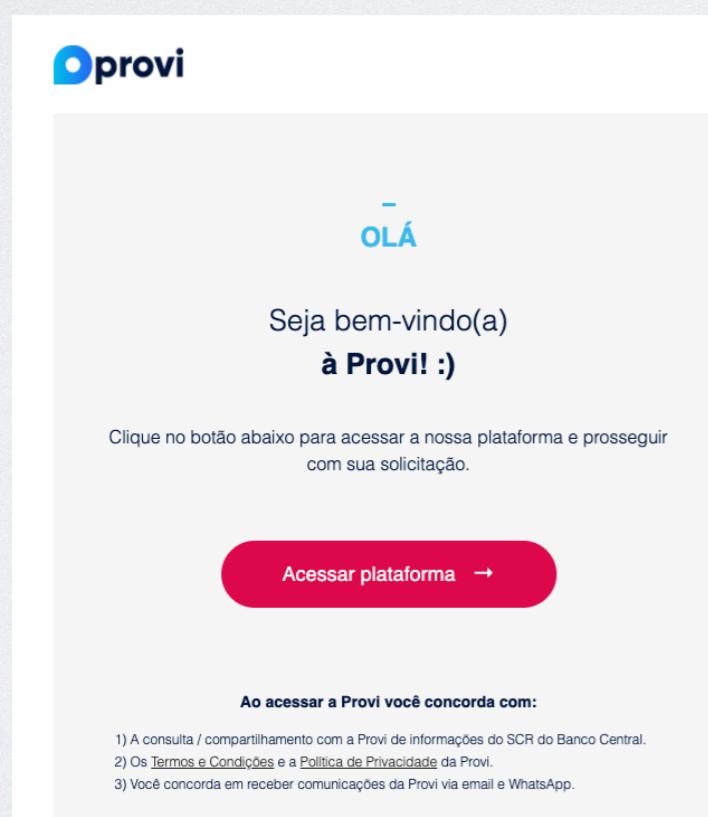
Com base na analise do Roadmap atual, as primeira ações seriam:

- I. Alterar o código do campo de email para verificar se o mesmo é valido, usando por exemplo Regex que transformasse qualquer caracter para minúsculo e ter certeza que o email esta com .com, .org, .edu e etc.



TIME DE DESENVOLVIMENTO

2. Diagramar o email enviado ao cliente para ser menor colocando as informações mais relevantes como , redes sociais, contatos, próximas ao botão de acesso a plataforma.



TIME DE DESENVOLVIMENTO

3. Fazer com que essa etapa seja de confirmação não de inserção. Isso quer dizer que o nome do cliente será mostrado junto ao endereço, eliminando duas telas.

PARTE 1
INFOS BÁSICAS

PARTE 2
DOCUMENTOS

PARTE 3
ANÁLISE

← Qual o seu CEP?

Lembre-se: você precisará enviar um comprovante desse endereço na próxima etapa

30380-680

MG

Belo Horizonte

Vila Paris

Rua Álvaro Santos

36

Complemento (opcional)

Avançar →

Avançar →



TIME DE DESENVOLVIMENTO

4. Colocar um Search Bar junto a essa tela, usando as informações dos cursos atuais para preenche-la.

Curso ▾

Área ▾

Duração ▾

PARTE 1
INFOS BÁSICAS

PARTE 2
DOCUMENTOS

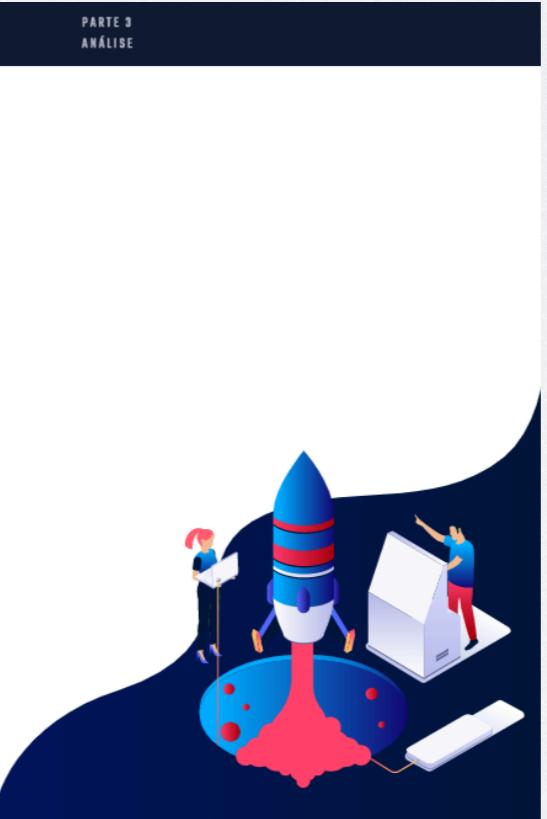
PARTE 3
ANÁLISE

← Escolha o seu produto ?

Você pode escolher mais de um caso necessário

Digite o produto desejado

Mkt Digital (M) 22/02/21 a 16/08/21 <input checked="" type="checkbox"/> Remoto <input checked="" type="checkbox"/> Part-time <input checked="" type="checkbox"/> R\$10.121,00	Gestão de Produtos Digitais (N) 13/10/20 a 30/03/21 <input checked="" type="checkbox"/> Remoto <input checked="" type="checkbox"/> Part-time <input checked="" type="checkbox"/> R\$11.246,00	Web Full Stack (N) 09/11/20 a 14/06/21 <input checked="" type="checkbox"/> Remoto <input checked="" type="checkbox"/> Part-time <input checked="" type="checkbox"/> R\$13.098,00
Data Analytics (M) 19/01/21 a 10/06/21 <input checked="" type="checkbox"/> Remoto <input checked="" type="checkbox"/> Part-time <input checked="" type="checkbox"/> R\$10.479,00	UX (N) 16/11/20 a 21/05/21 <input checked="" type="checkbox"/> Remoto <input checked="" type="checkbox"/> Part-time <input checked="" type="checkbox"/> R\$11.907,00	Mkt Digital (N) 05/10/20 a 05/05/21 <input checked="" type="checkbox"/> Remoto <input checked="" type="checkbox"/> Part-time <input checked="" type="checkbox"/> R\$11.907,00



[VER MAIS](#)

TIME DE DESENVOLVIMENTO

5. Posicionar a barra de Scroll nessa pagina para facilitar a usabilidade e colocar o botão de avançar alinhado a barra de busca.

PARTE 1
INFOS BÁSICAS

PARTE 2
DOCUMENTOS

PARTE 1
INFOS BÁSICAS

PARTE 2
DOCUMENTOS

PARTE 3
ANÁLISE

Escolha o seu produto ?

Você pode escolher mais de um caso necessário

Digite o produto desejado

Mkt Digital (M) 22/02/21 a 16/08/21
 Remoto
 Part-time
 R\$10.121,00

Gestão de Produtos Digitais (N) 13/10/20 a 30/03/21
 Remoto
 Part-time
 R\$11.246,00

Web Full Stack (N) 09/11/20 a 14/06/21
 Remoto
 Part-time
 R\$13.098,00

Data Analytics (M) 19/01/21 a 10/06/21
 Remoto
 Part-time
 R\$10.479,00

UX (N) 16/11/20 a 21/05/21
 Remoto
 Part-time
 R\$11.907,00

Mkt Digital (N) 05/10/20 a 05/05/21
 Remoto
 Part-time
 R\$11.907,00

Imersão em Transformação Digital (N) 09/02/21 a...
 Remoto
 Part-time
 R\$9.923,00

Web Full Stack (N) 20/10/20 a 13/05/21
 Remoto
 Part-time
 R\$13.098,00

VER MAIS

Avançar →



TIME DE DESENVOLVIMENTO

6. Personalizar as opções de moradia de acordo com o perfil preenchido no estado civil. Aumenta a velocidade de transição de uma pagina para outra.

PARTE 1
INFOS BÁSICAS

PARTE 2
DOCUMENTOS

PARTE 3
ANÁLISE

←

Qual o seu estado civil?

Casado(a)

Quantos dependentes você tem?

3 dependentes

Qual a sua situação de moradia?

Escolher

Moro em casa própria financiada

Moro com meus pais/familiares

Divido moradia com amigos

Moro com meu parceiro(a)

Moro sozinho(a) em casa própria quitada

Moro sozinho(a) de aluguel

Qual a sua orientação sexual?



TIME DE DESENVOLVIMENTO

7. Melhorar Responsive Design, tem informações que são mais relevantes que estão posicionadas de manteria a se assemelhar a uma tela de smartphone.

The screenshots illustrate a mobile application flow for a financing application, likely for a course or program. The process is divided into three main parts:

- Parte 1 - Novo usuário:** This section starts with a question about payment methods and a summary of the total value (R\$10,479,00) and down payment (R\$523,95). It includes a table of payment options (3x, 6x, 9x, 10x, 12x, 18x, 24x) and a button to proceed ("Avançar").
- Parte 2 - Documentos:** This section asks for the user's CEP (zip code) and phone number. It provides instructions for sending proof of address and includes fields for address, city, state, and zip code, along with a "Complemento (opcional)" field and a "Avançar" button.
- Parte 3 - Parcelas:** This section asks for professional goals, current professional situation, monthly income, and how the user plans to pay for the installments. It includes dropdown menus for professional status and income source, and a table for resource selection (Trabalho, Ajuda de parente, Fim de futuro, Outro). It also features a "Uau! Parabéns :)" message and a summary of the approved application, listing required documents (Série, RG / CNH, Comprovante de residência), and a final "Avançar" button.

VERIFICAR MELHORIAS

Key Performance Indicator

As alterações feitas podem ser mensuradas tem tempo em cada pagina do site, número de cursos antes e depois das alterações.

As duvidas sobre emails recebidos e como prosseguir após encontrar o email.

Tempo destinado na pagina de cursos disponíveis ao contrario nas outras paginas completando informações que já estão no Database da Provi.

Avaliar em quais dispositivos os usuários estão acessado o site da Provi computadores ou smartphone.

Todos esses tópicos sugeridos na alteração podem ser mensurados.