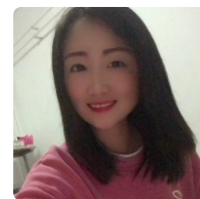


高长平

女 | 年龄：32岁 | 18561977839

9年工作经验 | 求职意向：产品经理 | 期望薪资：12-14K | 期望城市：青岛



工作经历

青岛联信商务咨询有限公司 产品经理

2020.10-2023.06

内容:

作品集: <https://applegaocp.github.io/pm-gallery/>

集团开设多个研发项目，在国际服务平台项目中历经：

- Expert Planet（专家星球）-B2B平台+后台支持；
- 风控管家-SAAS 平台+后台支持，2款产品的研发。

具体如下：

1. 需求承接：对接国内企业债权人、Ceo、Coo、市场部等内部部门需求，判断需求细节和合理性，进行优先级排序并录入需求池
2. 产品设计：使用 Axure、Figam、Visio、Xmind、企业微信在线文档等工具独立完成产品设计，输出需求方案框架、原型、业务流程图、prd 文档内部评审；组织业务、运营、研发同事进行内部评审（业务评审和研发评审分2轮），评估需求满足度、方案合理性、业务匹配性等，并根据反馈、建议、优化修改
3. 开发跟进：了解产品研发有关人员负责任务，解答开发和测试问题，协调产品变更，确保产品进度、品质
4. 产品测试：参与产品功能走查验收测试，针对测试问题分析判断，确定优化排期
5. 产品培训和文档输出：产品临上线进行对业务和运营同事进行培训，并根据功能优化，专项产品使用说明书，供业务和运营后期培训新人使用

业绩:

1. ExpertPlanet（专家星球）<https://www.expertplanet.cn/>
 - 累计用户 28000+，案件委托量 2000+ 单，企业认证量 2000+，累计回收账款 \$100万+
2. 风控管家 <https://www.traderight.cn/>
 - 累计用户 800+，VIP 用户 400+，账款分析量 400+

青岛易联互动网络科技有限公司 产品经理

2016.04-2019.09

内容:

- 关注竞品动态，挖掘用户需求，产出符合当下潮流和用户经营诉求的功能，原型输出及使用教程编写；
- 为市场部同事培训产品新功能的操作流程；
- 关注产品运营情况，收集用户意见和建议，按优先级整理插入需求池，并进行后续功能优化和版本迭代；
- 组织评估市场部对接的客户定制需求，与客户和技术进行沟通，给出最优方案并协助销售报价；

业绩:

1. 人人商城 <https://www.rrsc.cn/>
 - 移动互联网时代初期诞生的一款移动电商系统，依托微擎平台，帮助客户快速打造电商营销体系，从最初的H5/公众号渠道逐渐扩展到各平台小程序（后期新扩展的渠道未参与）
 - 包含多级分销、多商户、拼团、砍价、快速购买、积分商城等几十个功能插件，涉及各种电商营销玩法
 - 在职期间参与的功能插件为公司创造了上百万利润
2. EweiShop <https://www.eweishop.com/>
 - 与人人商城有相似的功能，为脱离微擎平台而独立研发的一款电商系统，19年后开始逐步推向市场
 - 研发初期有很多借鉴人人商城的地方，后来两个项目分家了，各自独立发展

项目经历

Expert Planet 产品经理

2020.10-2023.06

内容:

Expert Planet（专家星球）；项目面向海外专家和外贸企业主，为企业与企业间建立服务买卖关系，主要面向：国内、国外服务业务市场，如催收服务、法律服务、电商账号服务、移民服务等，服务终端包括：web、H5、小程序

功能模块

前端：未登录首页、搜索引擎、SEO、登录后首页、我的需求、我的订单、个人中心、业务表单（催收表单、其他服务表单）、债权人认证、专家认证、在线合同等

后台支持：用户管理、业务管理、平台配置、认证审核、代理委案、小程序管理、SEM投放营销管理、市场渠道管理等

项目职责：参与产品独立评估，对其他服务和催收服务业务的流程进行优化升级，主导大版本升级：10+次，包括：国际支付体系搭建、SEM投放数据可视化、数据统计报表优化、2条业务线的状态融合、小程序重构、未登录首页重构、代理委案等

业绩:

用户注册转化率提升10%、委案转化率提升5%、企业认证量 2000+，累计回收账款 \$100万+

风控管家 产品经理

2021.08-2022.01

内容:

用户为国内外贸企业主，为企业解决国际贸易账款风险控制管理难的问题，通过风控模型，帮助外贸企业主实时监控交易风险进度，对即将成为坏账对贸易在黄金期提供内催方案，规避成为坏账风险

功能模块:

前端：首页、我的客户、我的订单、风控模型等

后台支持：客户管理、订单管理、风险评估管理等

项目职责：调研市场风控模型，搭建风控模型（风险等级和方案黄金期提醒以及地域、政治等分析），主导项目首次上线和升级3次

业绩:

累计用户 800+，VIP 用户 400+，账款分析量 400+，账款管理金额：70000w+

EWEISHOP 产品经理

2017.12-2019.09

EWEISHOP 是人人商城升级版，集合了人人商城的优势，规避了劣势，从产品架构到用户体验进行了全方位升级

人人商城 产品经理

2017.10-2019.09

- 对接微信公众号的移动电商系统，客户群体为 B 端用户，为 B 端用户提供电商运营工具，解决 B 端用户会员裂变难，会员黏连性差等问题；
- 包含多级分销、多商户、拼团、砍价、快速购买、积分商城等几十个功能插件，涉及各种电商营销玩法；

个人优势

7 年互联网行业工作经验；

有很强学习能力和操作能力，执行力强，工作落地性高；

善于沟通，能够很好的协调各项工作。性格乐观活泼，充满激情，抗压能力强，可以很好的调节自己；

较强的适应能力，能够很快融入新的环境中，时间观念强，工作效率高；

任职产品经理期间有过2次项目管理经验，带领了10-20人的项目研发团队

教育经历

中国海洋大学 大专 计算机信息管理

2016-2019