海洋科学与工程学院歌唱大赛

海

科

好

声

音

主办单位

上海海事大学海洋科学与工程学院

目录

[一、 活动背景 3](#_Toc26172)

[二、 活动主题 3](#_Toc20112)

[三、 活动意义 3](#_Toc20186)

[四、 活动对象 3](#_Toc20250)

[五、 活动名称 3](#_Toc1077)

[六、 活动地点与时间 3](#_Toc22467)

[七、 活动流程 3](#_Toc1830)

[八、 活动宣传 3](#_Toc12999)

[九、 活动形式 3](#_Toc6842)

[十、 活动舞美 3](#_Toc6603)

[十一、 活动预算 3](#_Toc20874)

[十二、 活动工种 3](#_Toc15979)

[十三、 赞助 4](#_Toc25239)

[十四、 应急预案 4](#_Toc20)

# 活动背景

# 活动主题

# 活动意义

# 活动对象

# 活动名称

# 活动地点与时间

# 活动流程

# 活动宣传

## 宣传活动基本情况

### 宣传目的

### 激发艺术创造力与舞台表现力：通过设立多维度评选标准（如声乐技巧、舞台设计、创意编排等），鼓励参赛者突破传统演唱模式，融入戏剧表演、和声改编、多媒体互动等创新元素，展现当代青年对音乐的个性化诠释，培养具有时代特色的艺术审美能力。

### 宣传项目背景

响应美育教育发展需求：根据教育部《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，本次大赛将传统声乐竞技升级为综合艺术实践平台，特别设置原创歌曲赛道，配备专业录音设备和音乐制作人指导，让理论教学与艺术实践形成闭环。

破解青年社交困境：针对Z世代"线上活跃，线下疏离"的社交特征，通过设置双人合唱赛制、观众互动投票、音乐主题沙龙等环节，构建以音乐为核心的立体社交场景。决赛特别设计"音乐盲盒"环节，随机组合不同风格选手进行即兴创作，培养青年群体的非功利性协作精神。

## 宣传方式

### 前期宣传

#### 线上宣传

##### 通过海科SU微信公众号平台进行推送宣传;

##### 干事发微信朋友圈，转发海科SU微信公众号平台发布的宣传文章

##### 通过海科SU微信公众号平台发布“问卷星”招募参与者。

#### 线下宣传

##### 喷绘版及纸质版海报；

##### 将海报贴在人员较为密集的地方，如北广和宿舍区。

##### 晚点名上进行宣讲宣传

### 中期宣传

#### 北广宣传

##### 在北广派票；

##### 在北广摆地摊进行宣传。

#### 现场宣传

##### 在现场布置喷绘及海报；

##### 在活动现场拉横幅进行宣传。

#### 线上宣传

##### 将领票规则设置在前x张派票现场直接领，之后领票需发朋友圈且点赞达x个后到派票现场领

### 后期宣传

#### 为参与活动的同学制作回顾推送；

#### 结合活动影像照片制作精彩回顾并在公众号中发布；

（三）宣传流程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 地点 | 方式 | 内容 |
| 3.21 | 院学生会公众号 | 发布公众号 | 公众号发布活动内容及报名方式 |
| 3.22 | 北广、公告栏 | 张贴海报 | 张贴海报，初赛报名 |
| 3.25 | 院学生会公众号 | 发布公众号 | 报名截止通知 |
| 3.28 | 院学生会公众号 | 发布公众号 | 公众号公开各组选手演出视频,发送选拔回顾 |
| 3.27 | 院学生会公众号 | 发布公众号 | 最终晚会名单 |
| 3.28 | 院学生会公众号 | 发布公众号 | 预热派票活动 |
| 3.29 | 北广 | 摆摊挂横幅 | 派票并宣传 |
| 4.1 | 院学生会公众号 | 发布公众号 | 预热晚会活动 |
| 4.2 | 学服 | 放展板 | 在大礼堂门口放置决赛喷绘 |
| 4.5 | 院学生会公众号 | 发布公众号 | 决赛回顾；决赛结果 |

# 活动形式

# 活动舞美

# 活动预算

# 活动工种

# 赞助

# 应急预案