



# ADM TOGAF (СЕМИНАР)

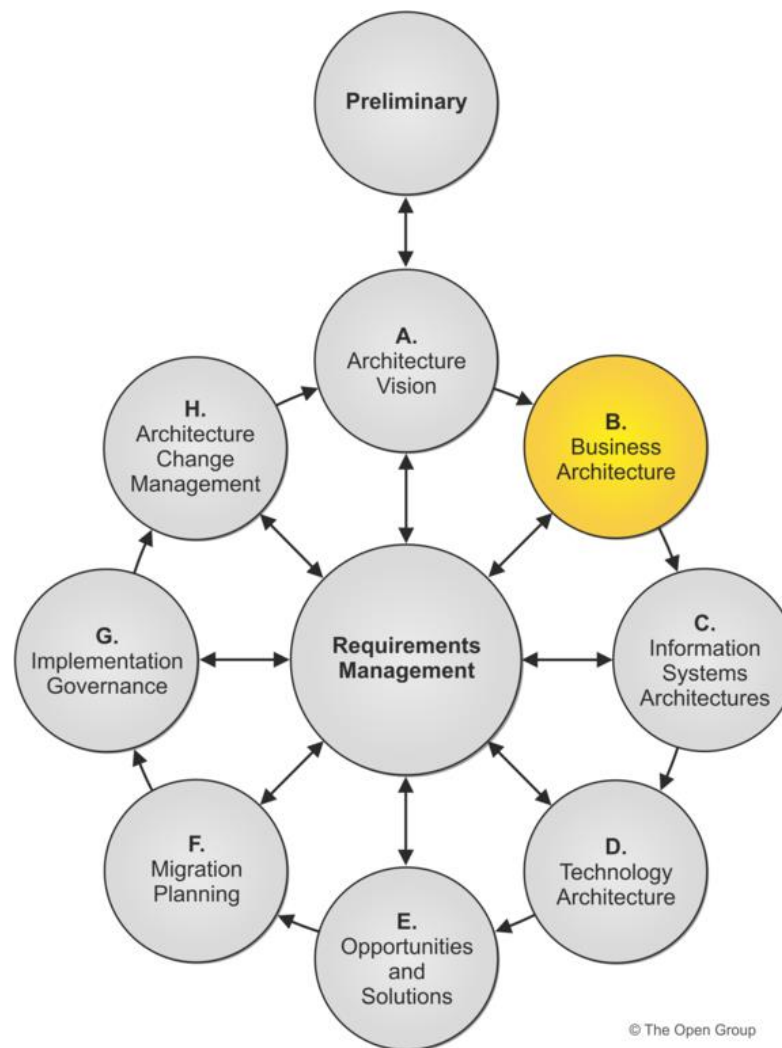
В. БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРА

С. АРХИТЕКТУРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Д. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА

## ФАЗА В. БИЗНЕС- АРХИТЕКТУРА

1. Цели
2. Входы
3. Основные действия
4. Выходы
5. Используемые подходы



# 1. ЦЕЛИ

- **Разработать целевую бизнес-архитектуру**, которая описывает, как предприятию необходимо работать для достижения бизнес-целей, и реагирует на стратегические факторы, изложенные в видении архитектуры, таким образом, чтобы решить задачи заинтересованных сторон.
- Определить **компоненты дорожной карты** архитектуры на основе различий между базовой и целевой бизнес-архитектурами

## 2. ВХОДЫ

2.1. Внешние справочные материалы

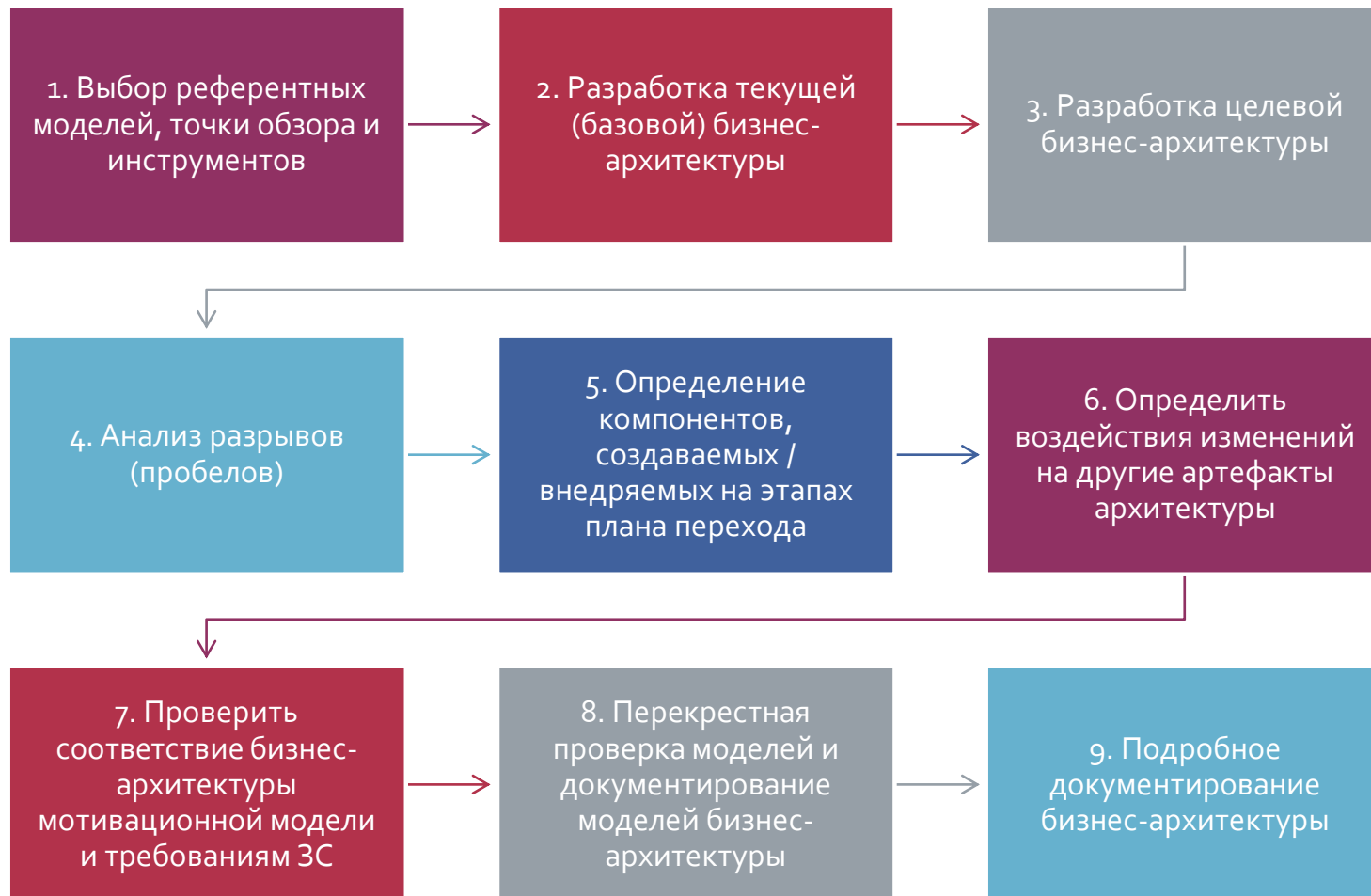
2.2. Не архитектурные данные:

- Запрос на архитектурные работы
- Бизнес-принципы, бизнес-цели и бизнес-драйверы
- Оценка возможностей
- План коммуникаций

2.3. Архитектурные данные:

- См. выходы фазы А

### 3. ОСНОВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ



## 4. ВЫХОДЫ

- Уточненные и обновленные версии документов. Созданных в рамках фазы А
- Проект документа определения архитектуры предприятия
  - Базовая бизнес-архитектура
  - Целевая бизнес-архитектура (оргструктура, бизнес-цели, задачи, бизнес-функции, бизнес-сервисы, бизнес-процессы, бизнес-роли, модель бизнес-данных, соотношение орг.единиц и функций – показывается в виде матрицы)
  - Представления для соответствующих точек зрения
- Предварительные спецификация требований к архитектуре организации (результаты анализа разрывов, технические требования, обновленные бизнес-требования)
- Компоненты бизнес-архитектуры в дорожной карте работ по изменению архитектуры организации

## 4. ВЫХОДЫ (2). ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Каталоги	Матрицы	Диаграммы
<ul style="list-style-type: none"><li>• Каталог бизнес-возможностей</li><li>• Каталог этапов потока создания ценности</li><li>• Организация / Каталог актеров</li><li>• Каталог драйверов / целей / задач</li><li>• Ролевой каталог</li><li>• Бизнес Сервис / Каталог функций</li><li>• Каталог мест</li><li>• Процесс / Событие / Контроль / Каталог продукции</li><li>• Контракт / Каталог мер</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Поток создания ценности / матрица возможностей</li><li>• Матрица стратегии / возможностей</li><li>• Возможности / Организационная матрица</li><li>• Матрица делового взаимодействия</li><li>• Актер / Ролевая матрица</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Бизнес-модель</li><li>• Карта возможностей бизнеса</li><li>• Карта потока создания ценности</li><li>• Бизнес Сервис / Информационная схема</li><li>• Диаграмма функциональной декомпозиции</li><li>• Схема жизненного цикла продукта</li><li>• Цель / Диаграмма обслуживания</li><li>• Диаграмма прецедентов для бизнеса</li><li>• Организационная схема</li><li>• Диаграмма процесса / событий</li></ul>

## 5. ПОДХОД

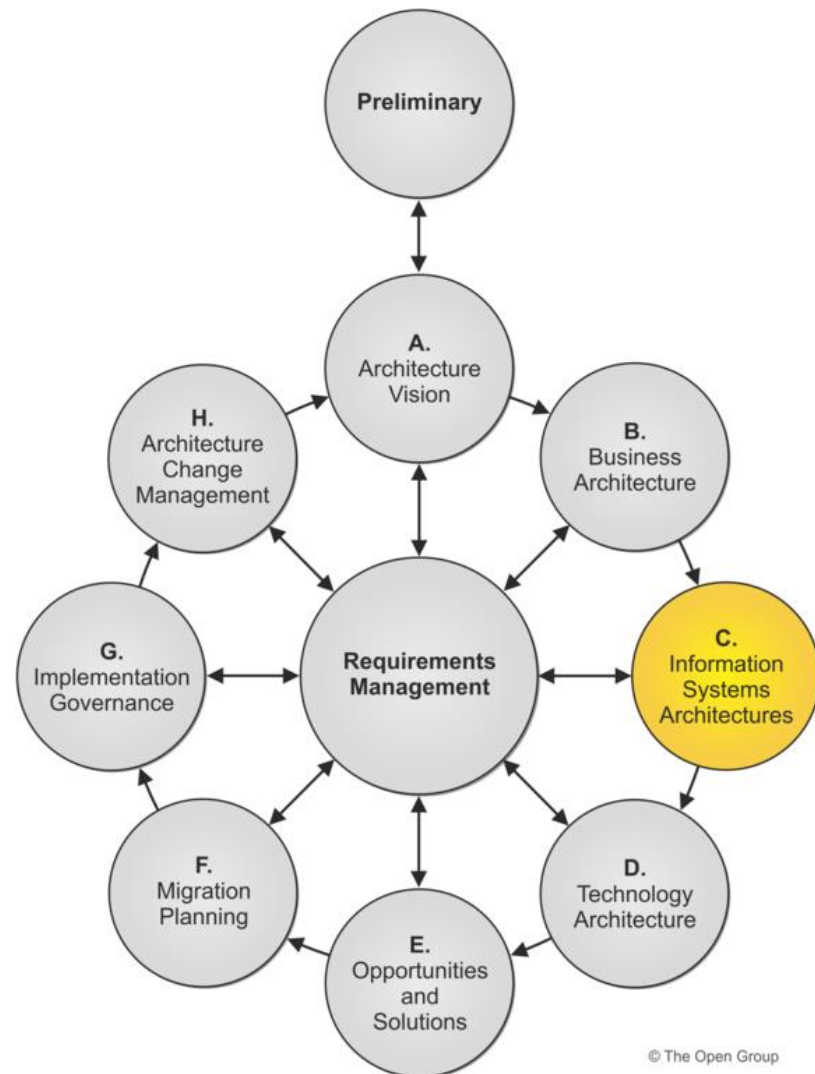
- Картирование организации (оргструктура)
- Описание потоков создания ценности (цепочка Портера)
- Моделирование IDEF, BPMN, UML – действия, процессы, прецеденты, классы, схемы соединений, матрицы данных
- Архитектурный репозиторий (референтные модели, отраслевые модели, стандарты, существующее описание архитектурных блоков)



# ФАЗА С. АРХИТЕКТУРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

1. Цели

2. Подходы



# 1. ЦЕЛИ

- Разработать целевые архитектуры информационных систем, описывающие, как архитектура информационных систем предприятия позволит реализовать бизнес-архитектуру и концепцию архитектуры таким образом, чтобы соответствовать интересам заинтересованных сторон.
- Определить подходящие компоненты «дорожной карты» архитектуры на основе различий между базовой и целевой архитектурами информационных систем

## 2. ПОДХОД

- Разработка архитектуры данных
  - Методы моделирования: диаграмма сущность-связь, диаграмма классов
- Разработка архитектуры приложений
- Последовательность и детальность описания зависит от задач, масштаба и специфики деятельности организации.

## 2. ВЫХОДЫ АРХИТЕКТУРЫ ДАННЫХ

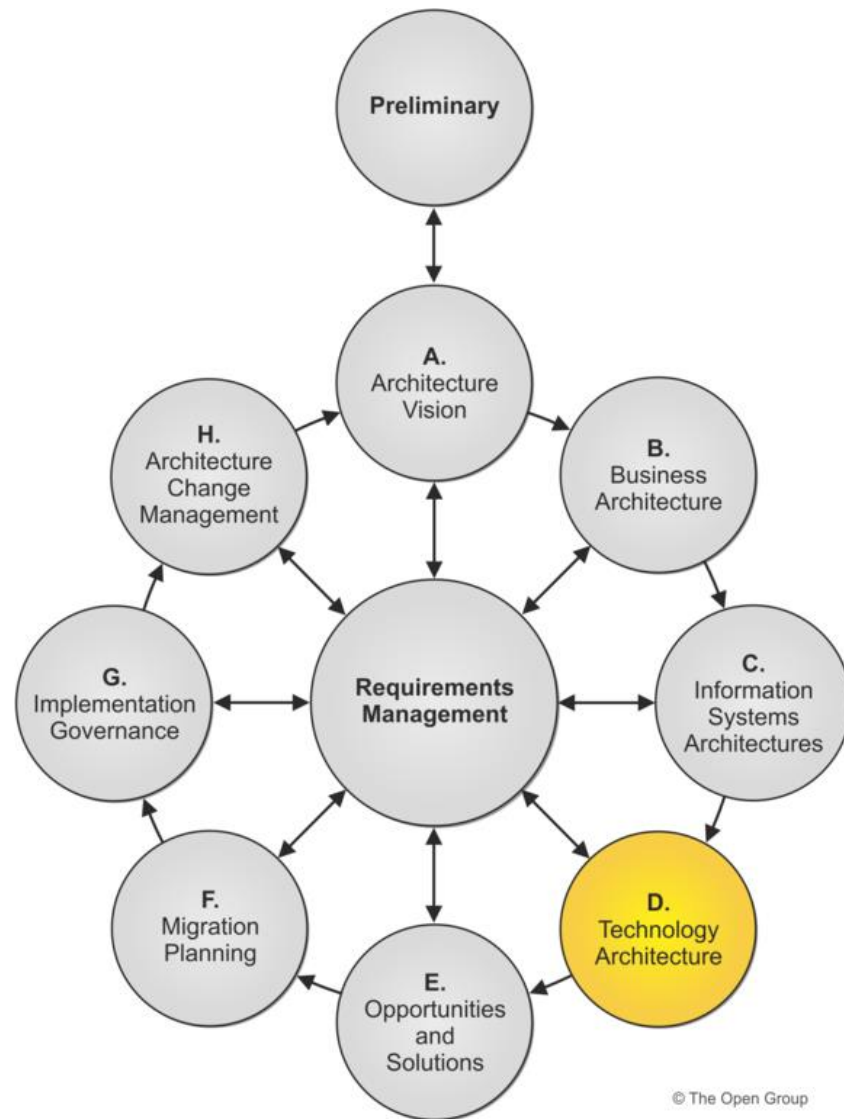
- Каталог компонентов данных
- Матрицы:
  - Объект данных / бизнес-функция (показывает, какие данные поддерживают какие функции и какой бизнес-функции принадлежит какие данные)
  - Бизнес-сервис / информация (разработано на этапе бизнес-архитектуры, здесь актуализировано)
  - Приложение / Данные
- Диаграммы:
  - Схема концептуальных данных
  - Диаграмма логических данных
  - Диаграмма распространения данных
  - Диаграмма жизненного цикла данных
  - Диаграмма безопасности данных
  - Диаграмма переноса данных

## 2. ВЫХОДЫ АРХИТЕКТУРЫ ПРИЛОЖЕНИЙ

- Каталоги:
  - Портфолио приложений
  - Реестр информационных систем
  - Каталог интерфейсов
- Матрицы:
  - Приложение / Организационная матрица
  - Роль / матрица приложений
  - Матрица взаимодействия приложений
  - Приложение / Функциональная матрица
- Диаграммы:
  - Диаграмма связей приложений
  - Схема расположения приложения и пользователя
  - Диаграмма реализации процесса / приложения
  - Диаграмма миграции приложений
  - Схема распространения программного обеспечения
  - Схема разработки программного обеспечения
  - Диаграмма вариантов использования приложения

## ФАЗА D. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА

1. Цели
2. Выходы



# 1. ЦЕЛИ

- Разработать целевую технологическую архитектуру, которая позволяет обеспечить необходимой информационной поддержкой целевые блоки архитектуры бизнеса, данных и приложений через технологические компоненты и технологические сервисы таким образом, чтобы соответствовать поставленным задачам.
- Определить подходящие технологические компоненты дорожной карты изменения архитектуры организации

# ОПИСАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ

- технологические компоненты и их связь с информационными системами
- технологические платформы и их декомпозиция, показывающая комбинацию технологий, необходимую для реализации определенной технологии «стека»
- среды и местоположения - группирование требуемой технологии в вычислительные среды (например, разработка, производство)
- ожидаемая нагрузка при обработке и распределение нагрузки по компонентам технологии
- физическая (сетевая) связь
- характеристики оборудования и сети



## 4. ВЫХОДЫ

- Уточненные и обновленные версии результатов фазы А
- Проект документа определения архитектуры:
  - базовая (текущая) и целевая технологическая архитектура)
  - Представления, соответствующие выбранным точкам зрения для решения основных проблем заинтересованных сторон
- Проект спецификации требований к архитектуре, включая :
  - Результаты анализа пробелов
  - Вывод требований по фазам В и С
  - Обновленные технологические требования
- Компоненты технологической архитектуры для дорожной карты архитектуры

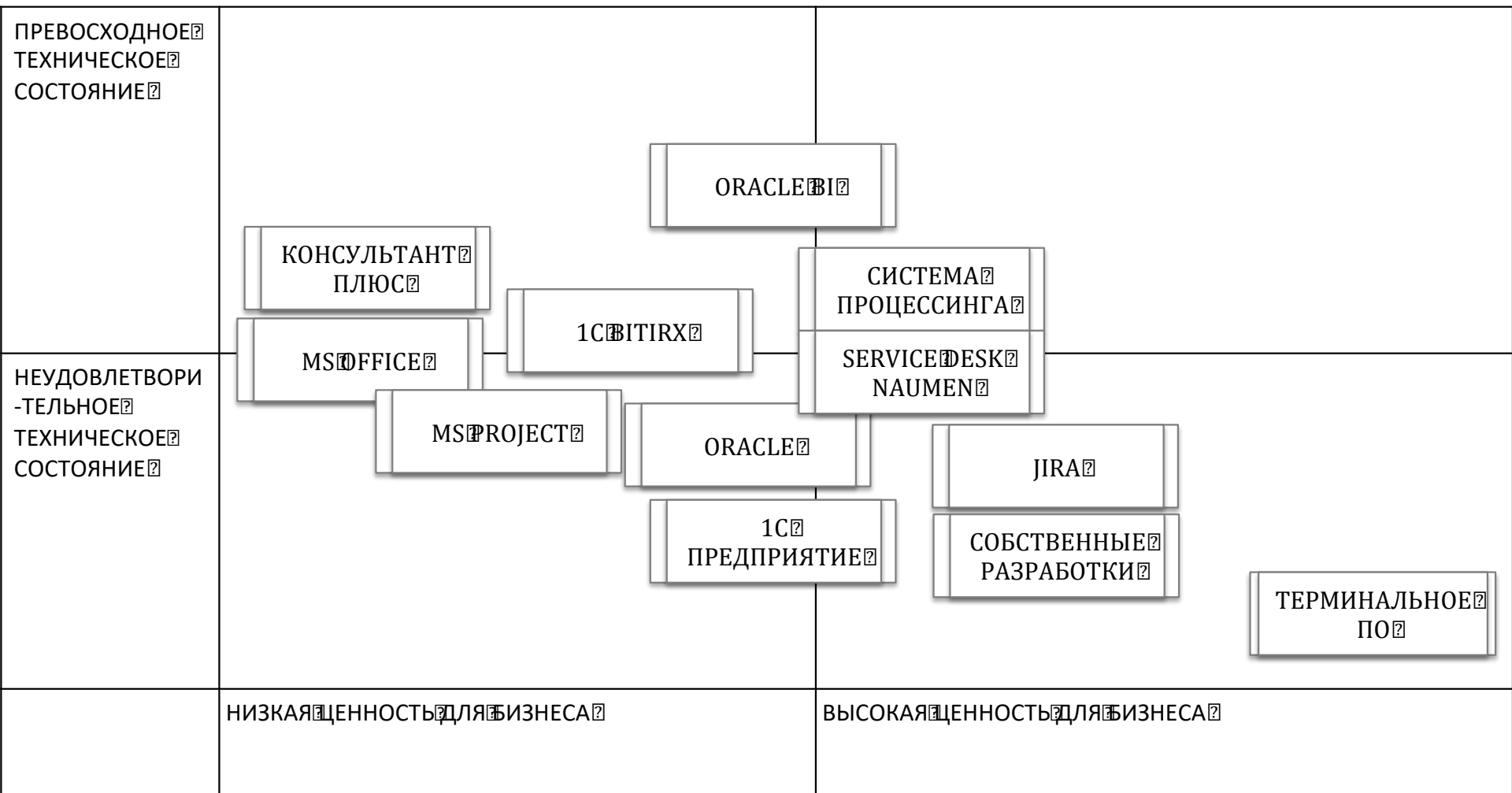
## 4. ВЫХОДЫ (2). ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

- Каталоги:
  - Каталог технологических стандартов
  - Каталог технологического портфеля
- Матрицы:
  - Матрица приложений / технологий
- Диаграммы:
  - Диаграмма окружения и расположения
  - Диаграмма разложения платформы
  - Схема обработки
  - Схема сетевых вычислений / оборудования
  - Схема сети и связи

# Матрица оценки прикладных ИС (Health Grid)

<b>Превосходное техническое состояние</b>	<b>Перепозиционирование и оценка</b> Недавно введенные в эксплуатацию ИС, которые не достигли поставленных целей	<b>Обеспечение сопровождения и развития</b> Самые перспективные системы. Критически важны для успеха бизнеса
<b>Неудовлетворительное техническое состояние</b>	<b>Вывод из эксплуатации/ замена/консолидация</b> Ситуация наличия унаследованных систем	<b>Обновление инфраструктуры прикладной системы</b> Возможен постепенный переход на более современные решения
<i>Матрица оценки</i>	<b>Низкая ценность для бизнеса</b>	<b>Высокая ценность для бизнеса</b>

# Пример: матрица оценки прикладных ИС для архитектуры телекоммуникационной компании



# Дополнительные работы с портфелем прикладных систем

После применения матрицы HealthGrid нужно:

**1. Оценить**  
потребности  
бизнеса, которые  
не  
обслуживаются  
существующим  
портфелем  
прикладных  
систем

**2. Сопоставить**  
требования  
портфеля  
прикладных  
систем с  
технологической  
архитектурой  
(для  
идентификации  
будущих  
потребностей)

**3. Согласовать**  
проекты в области  
внедрения  
приложений и  
развития  
инфраструктуры с  
учетом шагов 1 и 2.

# Реестр прикладных систем: содержание

1. Название системы

2. Описание системы

3. Список технологических  
компонентов

4. Область применения с т.з  
бизнеса

5. «Владелец» системы со  
стороны бизнеса

6. Оценка пользы  
прикладной системы (по  
HealthGrid)

7. Ответственный со  
стороны ИТ-  
подразделения

8. Оценка технического  
состояния (по HealthGrid)

9. Оценка возможностей по  
обеспечению новых  
потребностей бизнеса

10. Дата последнего  
обновления информации

Реестр прикладных систем нужен, потому что нередко руководители не знают всех прикладных систем компании.