

Семинар «Построение целевой модели»

Развитие компании «Пальма»

Компания планирует свое развитие в двух направлениях:

1) Расширение каналов продаж

- Сейчас у компании есть острая потребность в наращивании объема продаж и снижении издержек на реализацию данного процесса
- Внедрение сервиса онлайн-бронирования, продажи / сдачи в аренду объектов недвижимости для клиентов
- Планируется реализовать:
 - Сервис бронирования
 - Сервис онлайн-покупки
 - Сервис электронной регистрации сделки в Росреестре

2) Совершенствование процессов управления недвижимостью и коммуникации с клиентами

- Сейчас реализация функций управляющей компании убыточен для компании, много нареканий со стороны клиентов
- Планируется автоматизировать управление техобслуживанием (контроль техперсонала, сокращение издержек, оптимизация процессов техобслуживания и ремонта)
 - Для жильца и арендатора – личный кабинет для подачи заявки, контроль хода исполнения
 - Для компании: планирование, склад, контроль исполнения, статистика

Задание

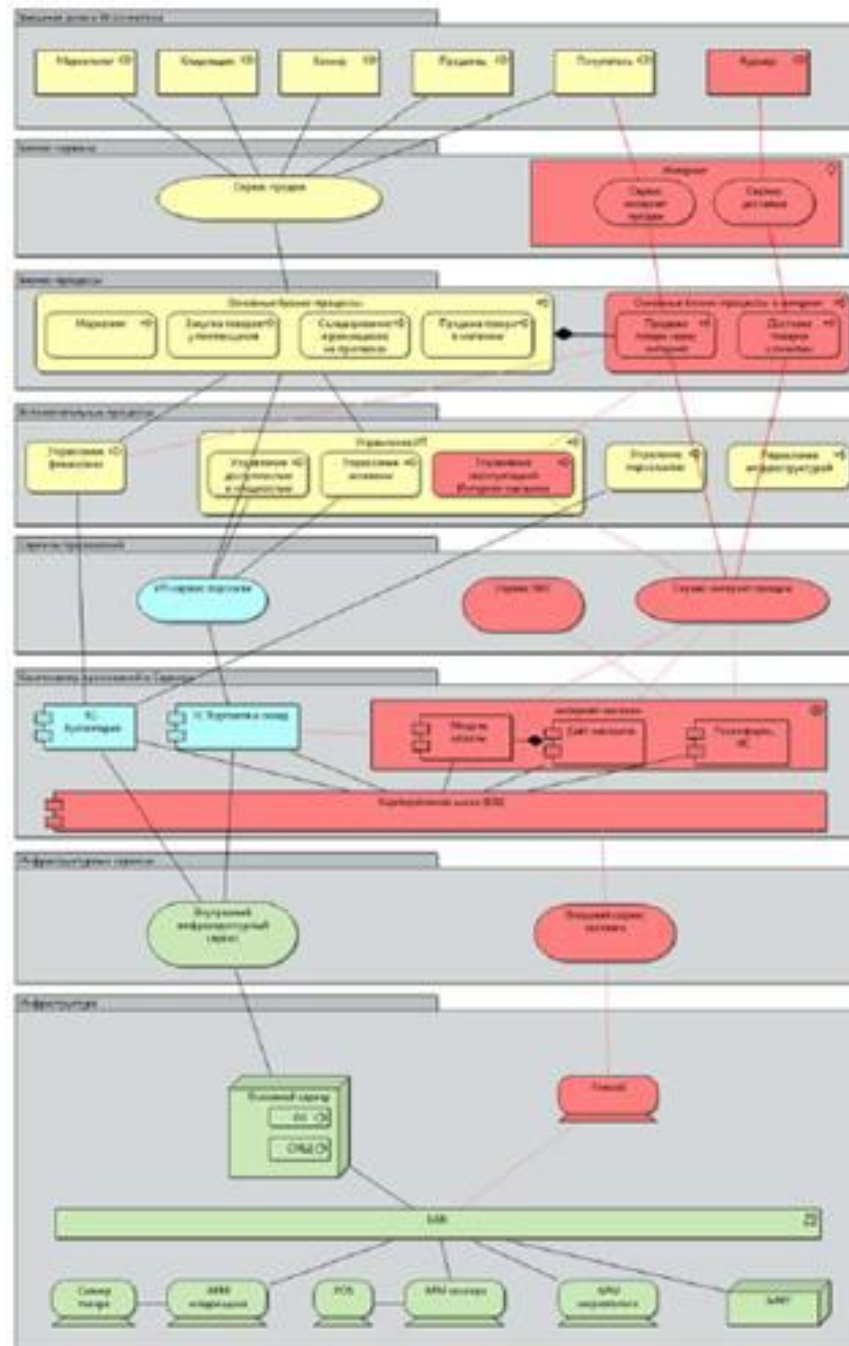
Построить в Archi:

1. Целевую бизнес-модель ООО «Пальма» по канве Остервальдера
2. Целевую верхнеуровневую модель архитектуры компании ООО «Пальма», указа изменения в:
 - Бизнес-слое
 - Слое информационных систем
 - Технологическом слое

Детали выполнения:

- Все изменения рекомендуется изображать одним цветом, отличным от цветов, используемых у текущей модели.
 - Новые элементы – красным
 - Измененные элементы – красным / оранжевым
 - Удаленные элементы – серым / белым
- Модели строить, взяв за основу соответствующую текущую модель

Пример целевой
верхнеуровневой модели
архитектуры



Пример целевой верхнеуровневой модели архитектуры

