



ADM TOGAF

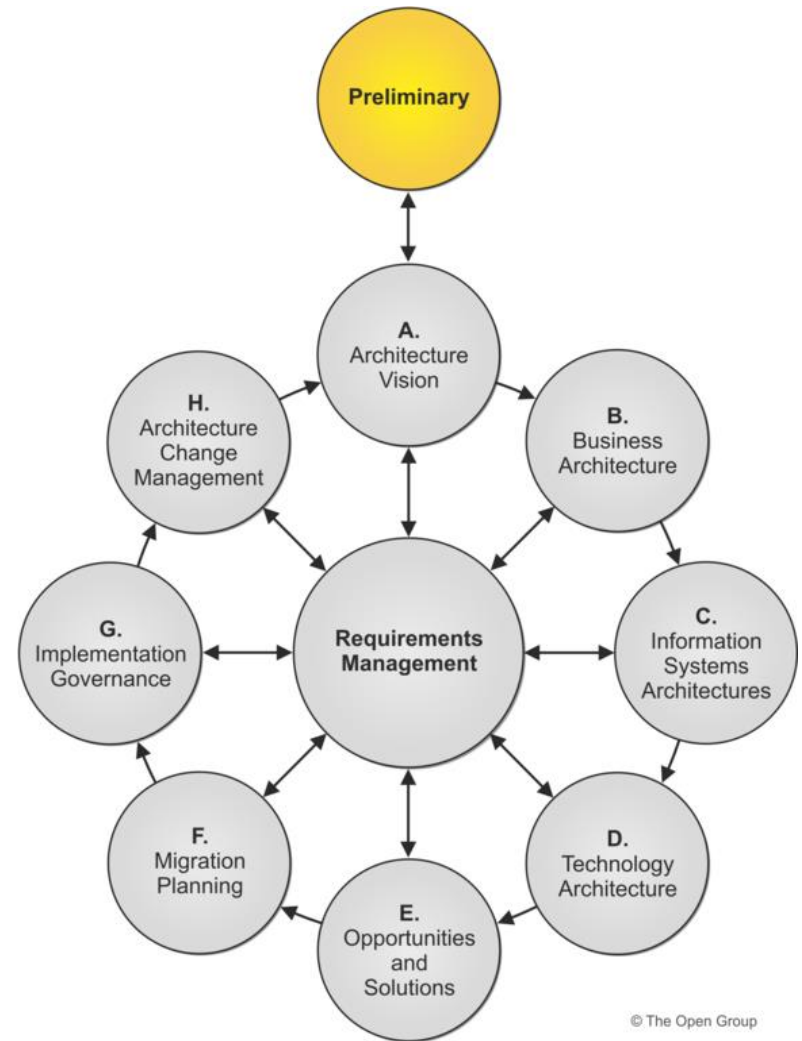
ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ФАЗА (СЕМИНАР)



ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ФАЗА

Подготовительные действия,
необходимые для соответствия
бизнес-директиве новой
архитектуры предприятия.
Определение новой орг.структуры
и принципов.

1. Цели
2. Входы
3. Основные действия
4. Выходы
5. Используемые подходы



1. ЦЕЛИ

1. **Определение целевой архитектуры**
2. **Определение способностей / возможностей архитектуры:**
 - Определить и установить организационную модель для архитектуры предприятия
 - Определить и установить процесс и ресурсы для управления архитектурой
 - Выбрать и внедрить инструменты, обеспечивающие реализацию возможностей архитектуры
 - Определить принципы архитектуры

2. ВХОДЫ (1/2)

2.1. Внешние справочные материалы

- Библиотека TOGAF
- Референтные модели
- Стандарты и пр.

2.2. Не архитектурные данные:

- Бизнес-стратегия, бизнес-планы, стратегия ИТ, бизнес-цели, бизнес-драйверы
- Существующая организационная структура, виды деятельности и пр.
- Нормативно-правовая база деятельности компании
- Стратегия управления архитектурой
- Возможности архитектуры
- Партнерские и контрактные соглашения

2.3. Архитектурные данные ...

2. ВХОДЫ (2/2)

2.3. Архитектурные данные

- **Организация проектирования архитектуры**
 - Используемый подход к оценке зрелости, проблем и путей решений
 - Роли и обязанности разработчиков архитектуры
 - Бюджетные требования / ограничения
 - Стратегия управления и поддержка
- **Существующая архитектура (если есть), включая:**
 - Метод описания архитектуры
 - Содержание архитектуры
 - Настраиваемые и развернутые инструменты для проектирования архитектуры
 - Принципы описания / проектирования архитектуры
 - Репозиторий архитектуры

3. ОСНОВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ (1/3)

3.1. Сфера влияния организаторов

- «Проблемные» подразделения, а также те, за счет которых можно развиваться
- Косвенные заинтересованные подразделения
- Внешние участники, деятельность которых может измениться от Ваших преобразований
- Заинтересованные сообщества
- Правовые рамки деятельности и географические ограничения

3.2. Структура управления и поддержки

- Организация управления и ключевые руководящие принципы. Необходимо понять, как осуществляется управление ЖЦ архитектурного материала.
- Предложения по корректировке / изменения организации управления и принципов
- Определение потенциальных последствий от изменений.
- Согласование изменений с соответствующими заинтересованными сторонами

3. ОСНОВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ (2/3)

3.3. Создание команды

- Определение существующих возможностей предприятия и бизнеса
- Проведение оценки зрелости бизнеса / оценки изменения бизнеса
- Определение пробелов в существующих рабочих областях
- Распределение ключевых ролей и обязанностей по управлению корпоративной архитектурой
- Выявление запросов на изменение существующих бизнес-программ и проектов:
 - Информирование о существующей архитектуре и ИТ-требованиях заинтересованных сторон
 - Оценка воздействия на их планы и работу
 - Определение общих областей интересов
 - Определение любых критических различий и конфликтов интересов
- Определение ограничений на разработку архитектуры предприятия
- Согласование со спонсорами изменений

3.4. Принципы архитектуры

- Принципы должны соответствовать принципам ведения бизнеса

3. ОСНОВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ (3/3)

3.5. Определение терминологии и структуры архитектуры

- Выработка единой терминологии
- Разработка процесса проектирования архитектуры
- Определение требований к оформлению и управлению контентом, используемым и создаваемым в рамках разработки архитектуры предприятия

3.6. Разработка стратегии и планов внедрения инструментов и методов

- Стратегия применения инструментов для разработки архитектуры предприятия, с учетом требований заинтересованных сторон
- Определение методов разработки (моделирования), языков моделирования, используемых программных продуктов, методы управления репозиториями и пр.

4. ВЫХОДЫ

- Модель организации построения архитектуры предприятия
- Первоначальный репозиторий архитектуры
- Пересмотр бизнес-целей, драйверов, бизнес-процессов
- Принципы управления и разработки архитектуры

5. ПОДХОД

- Основные вопросы данной фазы:
 - где, что, почему, кто и как создает архитектуру организации
- 1. Определение предприятия
- 2. Организационный контекст
- 3. Определение требований к работе с архитектурой
- 4. Определение принципов проектирования и развития архитектуры
- 5. Определение используемой структуры
- 6. Определение отношений между структурами управления
- 7. Оценка зрелости

5.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Масштаб
- Спонсор
 - Для включения всех заинтересованных сторон в разработку, анализ и использование контента, созданного в рамках разработки архитектуры предприятия

5.2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОНТЕКСТ

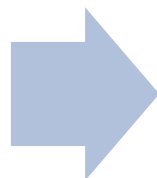
- Бюджетный план
- Заинтересованные стороны
- Корпоративная культура
- Текущие процессы управления проектами и изменениями
- Базовый ландшафт архитектуры (описание и документирование)
- Навыки и возможности предприятия

5.3. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТЕ В ОБЛАСТИ ПОСТРОЕНИЯ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Бизнес-требования
- Культурные устремления
- Организация намерена
- Стратегические цели
- Прогноз финансовых потребностей

5.4. ПРИНЦИПЫ АРХИТЕКТУРЫ

Принципы
бизнеса

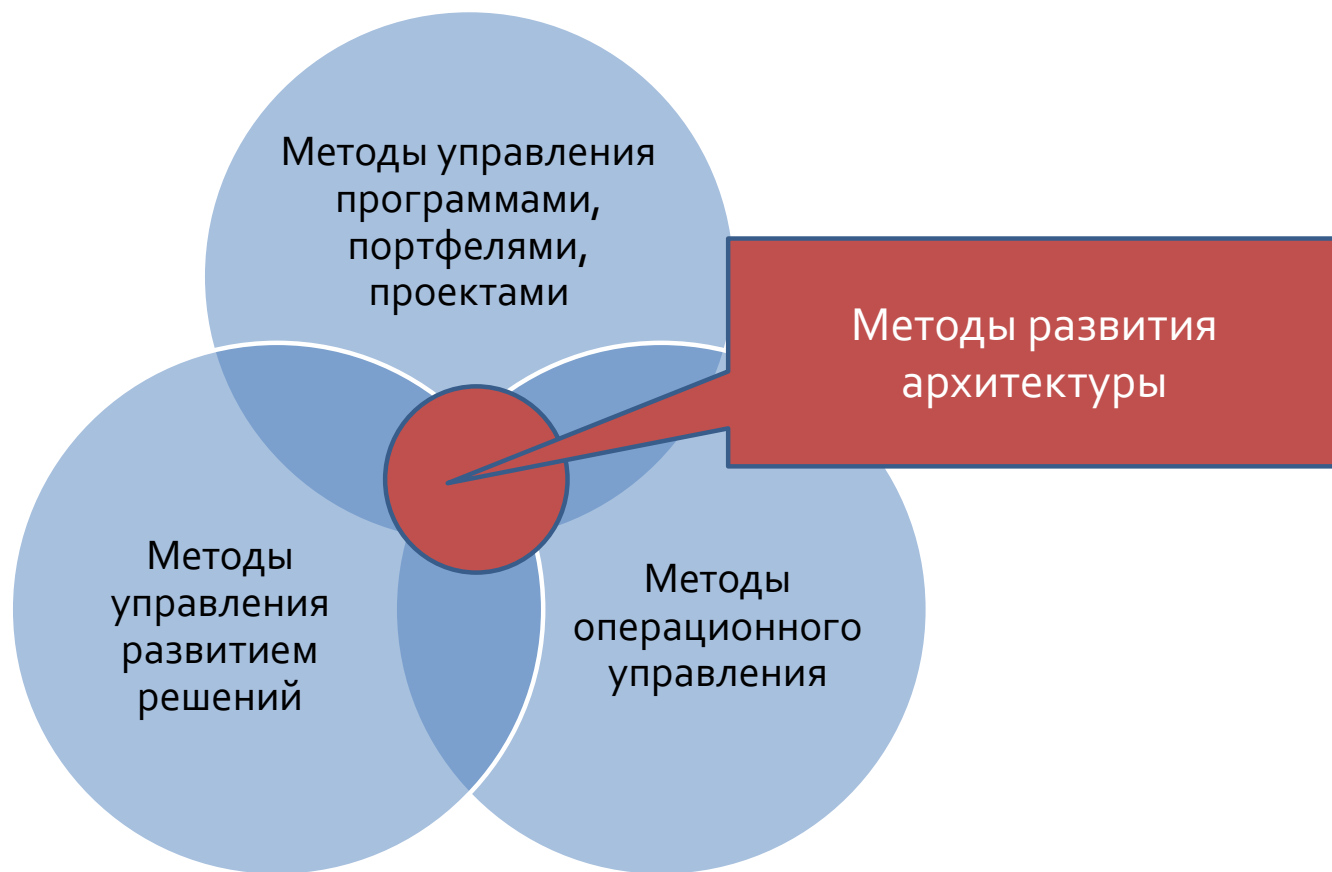


Принципы
архитектуры

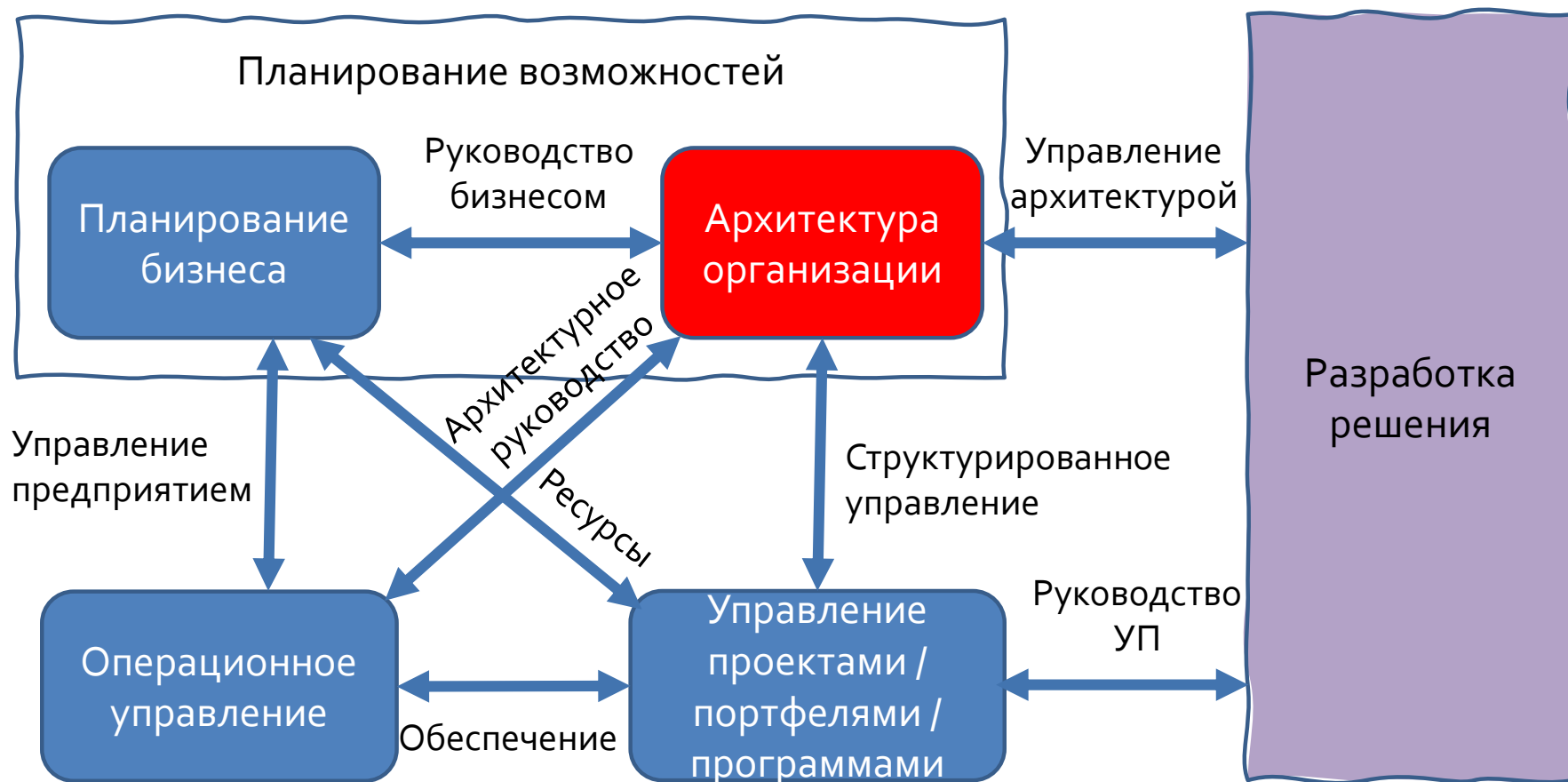
5.5. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ (1/2)

- **Управление бизнес-возможностями** - какие бизнес-возможности необходимы для обеспечения деловой ценности, включая определение отдачи от инвестиций и требуемые меры контроля / эффективности
- **Методы управления проектами / портфелями** - как компания управляет инициативами по ее изменению
- **Методы управления операциями** - как компания выполняет свои повседневные операции, в том числе ИТ
- **Способы разработки решений** - формализуют способ преобразования бизнес-систем в соответствии со структурами, разработанными в ИТ-архитектуре

5.5. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ (1/2)



5.6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СТРУКТУРАМИ УПРАВЛЕНИЯ



5.7. ОЦЕНКА ЗРЕЛОСТИ АРХИТЕКТУРЫ

- The DoC (министерство торговли США) ASMM
- 6 уровней: от «0» до «развивающийся»
- 9 элементов архитектуры для оценки:
 1. Архитектурный процесс
 2. Разработка архитектуры
 3. Связь с бизнесом
 4. Участие высшего руководства
 5. Участие операционных единиц
 6. Архитектурные коммуникации
 7. ИТ-безопасность
 8. Управление архитектурой
 9. Инвестиционная стратегия приобретения ИТ