

SWOT ANALİZİ RAPORU

PROJE: FİYAT RADAR

Hazırlayanlar:

- **Gaius Joresse Azangue Tengam**
- **Jean Innocent Manta Nsangou**
- **Matias Fernando Ndong Owono**
- **Mario Enrique Motede Dasilva**

SWOT ANALİZİ

Bu analiz, "Fiyat Radar" projesinin stratejik konumunu belirlemektedir. İçsel (Güçlü ve Zayıf Yönler) ve Dışsal (Fırsatlar ve Tehditler) faktörler aşağıda detaylandırılmıştır.

1. SWOT Matrisi

GÜÇLÜ YÖNLER (Strengths)	ZAYIF YÖNLER (Weaknesses)
1. Mimari: Güçlü ve güvenli Django mimarisi (Built-in Security).	1. Veri Girişи: Kategorilerin manuel girişi (Henüz otomatik bir API entegrasyonu yok).
2. Güvenlik: Tam kapsamlı kimlik doğrulama sistemi (Login/Sign-up, Session yönetimi).	2. Tasarım: Kullanıcı Arayüzü (UI) şu aşamada temel seviyededir (Basic Design).
3. Yapı: Kodun modülerliği (Projenin 5 farklı 'App' yapısına bölünmüş olması).	3. Görsellik: Fiyat değişimlerini gösteren grafiksel görselleştirme eksikliği.
4. Veri: Yapılandırılmış ve ilişkisel veritabanı tasarımı (PostgreSQL/SQLite).	4. Otomasyon: Otomatik veri çekme (Scraping) sisteminin henüz entegre edilmemesi.
5. Kaynak: Açık Kaynak (Open Source) kod yapısı ve geliştirilmeye açık olması.	5. Sosyal: Ürün yorumları veya kullanıcı puanlaması gibi sosyal özelliklerin eksikliği.

FIRSATLAR (Opportunities)	TEHDİTLER (Threats)
1. Ekonomik Bağlam: Yüksek enflasyonun, tüketicilerde fiyat takibi ihtiyacını artırması.	1. Rekabet: Köklü ve büyük rakiplerin varlığı (Örn: Akakçe, Cimri).
2. Teknoloji: Selenium veya BeautifulSoup ile Scraping API ekleme potansiyeli.	2. Dış Kaynak: Satıcı sitelerin (E-ticaret) HTML yapılarının sık sık değişmesi (Veri çekmeyi zorlaştırır).
3. Platform: Mobil uygulamaya (iOS/Android) dönüştürülebilme potansiyeli.	3. Maliyet: Trafik arttıkça sunucu ve veritabanı barındırma maliyetlerinin yükselmesi.
4. Gelir Modeli: Satış ortaklısı (Affiliate Marketing) bağlantılarıyla gelir elde etme şansı.	4. Güvenlik: Web tabanlı saldırı riskleri (SQL Injection, XSS vb.).
5. Etkileşim: Oyunlaştırma (Gamification) ile kullanıcı katılımını artırma (Fiyat bildirimi yapana puan verme).	5. Güven: Verilerin hatalı veya güncel olmaması durumunda kullanıcının uygulamaya ilgisini kaybetmesi.

2. Stratejik Değerlendirme ve Sonuç

Yapılan SWOT analizi sonucunda projenin yol haritası şu şekilde belirlenmiştir:

Proje, sahip olduğu **mimari gücü (Django)** kullanarak mevcut **zayıf yönlerini (Otomasyon eksikliği)** kapatmalıdır. Pazardaki enflasyonist ortam büyük bir **fırsat** sunmaktadır; ancak **büyük rakiplerin (Tehditler)** baskın olduğu bu pazarda tutunabilmek için fiyat verilerinin manuel girişten kurtarılıp, otomatikleştirilmesi (Scraping) hayatı önem taşımaktadır.

Özetle: Fiyat Radar, sağlam bir teknik altyapıya sahiptir ancak ticari bir başarı için veri toplama yöntemlerinin hızla geliştirilmesi gerekmektedir.