

PROJE: FİYAT RADAR

Hazırlayanlar:

- **Gaius Joresse Azangue Tengam**
- **Jean Innocent Manta Nsangou**
- **Matias Fernando Ndong Owono**
- **Mario Enrique Motede Dasilva**

MİMARİ VE PROTOTİPLEME

1. Ekip ve Görev Dağılımı (Task Distribution)

Proje geliştirme sürecinde görevler; "İş Mantığı & Ürünler", "Veritabanı & Hesaplar" ve "Arayüz & Statik İçerik" olmak üzere uzmanlık alanlarına göre ayrılmıştır.

Gaius Joresse Azangue Tengam	<i>Ürünler & Uyari Sistemi</i>	<ul style="list-style-type: none">Products App: Tüm yapı (views, urls, models)Templates: all_products.html, product_detail.htmlAlerts: alerts_form.html, alerts_confirm_delete.htmlMantık: Fiyat karşılaştırma algoritmaları ve arama motoru.UX: Kullanıcı deneyimi iyileştirmeleri.
Jean Innocent Manta Nsangou	<i>Hesaplar & Mağaza Altyapısı</i>	<ul style="list-style-type: none">Accounts App: views.py, forms.py, urls.pyAuth Templates: login.html, register.html, user_profile.htmlStores App (Backend): Mağaza veritabanı yapısı, models.py, views.py (mantık).Veritabanı: Mağaza ve Kullanıcı tabloları.
Matias Fernando Ndong Owono	<i>Statik Sayfalar & Arayüz</i>	<ul style="list-style-type: none">Pages App: views.py, urls.pyAna Şablonlar: home.html (Ana Sayfa Tasarımı)Mağaza Ön Yüzü: store_list.html (Jean'in hazırladığı verinin listelenmesi).
Mario Enrique Motede Dasilva	<i>Statik Sayfalar & Arayüz</i>	<ul style="list-style-type: none">Kurumsal Sayfalar: about.html (Hakkımızda), contact.html (İletişim)Genel Tasarım: Sayfa düzeni ve statik içerik yönetimi.

1. Proje Yapısı (Dosya Hiyerarşisi)

"Fiyat Radar" projesi, Django framework'ünün standart mimarisine uygun olarak geliştirilmiştir. Proje; İş Mantığı (Backend), Sunum Katmanı (Frontend) ve Statik Dosyaları net bir şekilde ayıran modüler bir yapıdadır.

Projenin teknik dosya ağacı aşağıdadır:

```
Fiyat_Radar/
  ├── fiyat_radar_pro/          # Ana Yapılandırma Klasörü
  │   ├── __init__.py
  │   ├── settings.py
  │   ├── urls.py
  │   └── wsgi.py
  |
  ├── templates/                # Global Şablon (Template) Klasörü
  │   ├── base.html
  │   ├── index.html
  │   └── components/
  │       ├── navbar.html
  │       └── footer.html
  |
  ├── static/                   # Statik Dosyalar (CSS, JS, Resimler)
  │   ├── css/
  │   │   └── style.css
  │   ├── img/
  │   └── js/
  |
  ├── media/                    # Kullanıcı Yüklemeleri
  │   ├── stores/
  │   └── products/
  |
  ├── accounts/                 # Kullanıcı Yönetimi
  │   ├── models.py
  │   ├── views.py
  │   └── urls.py
  |
  ├── products/                 # Ürün Yönetimi
  │   ├── models.py
  │   ├── forms.py
  │   ├── views.py
  │   ├── urls.py
  │   └── templates/
  │       ├── products/
  │       └── alerts/
  |
  ├── stores/                   # Mağaza Yönetimi
  │   ├── views.py
  │   ├── models.py
  │   └── templates/stores/
  |
  ├── pages/                    # Statik Sayfalar
  │   ├── views.py
  │   └── templates/pages/
  |
  ├── manage.py                  # Django komut yönetim aracı
  ├── db.sqlite3                 # Veritabanı (Geliştirme ortamı)
  └── requirements.txt           # Gerekli Kütüphaneler Listesi
```

2. Arayüz Standartları (UI/UX)

Kullanıcı arayüzü, akıcı ve tutarlı bir gezinme (Görsel Tutarlılık) sağlamak amacıyla aşağıdaki standartlara göre tasarlanmıştır:

- **Şablon Kalıtımı (Template Inheritance):** Sitedeki tüm sayfalar, { % extends 'base.html' % } komutu aracılığıyla base.html ana dosyasından türetilmiştir. Bu sayede Gezinti Çubuğu (Navbar) ve Alt Bilgi (Footer) tüm sayfalarda kod tekrarı olmaksızın aynı kalır.
- **Duyarlı Tasarım (Responsive Design):** Bootstrap 5 kütüphanesinin Izgara (Grid) sistemi kullanılarak, sitenin masaüstü, tablet ve mobil ekranlara otomatik olarak uyum sağlaması hedeflenmiştir.
- **Görsel Bileşenler:**
 - **Kartlar (Cards):** Ürünleri liste görünümünde sunmak için kullanılmıştır.
 - **Uyarılar (Modals/Toasts):** Kullanıcı işlemlerini doğrulamak için (Örn: "Ürün başarıyla eklendi") kullanılmıştır.
 - **İkonlar:** Okunabilirliği artırmak için FontAwesome ikonları (büyüteç, profil, sepet vb.) entegre edilmiştir.

3. İçerik Stratejisi

Sayfa yapısı, kullanıcıyı en temel bilgiye, yani **fiyata** yönlendirecek şekilde organize edilmiştir.

1. Ana Sayfa (Home Page):

- Merkezi ve belirgin Arama Çubuğu ("Ürün ara...").
- "Popüler Ürünler" veya "Son Fiyat Düşüşleri" bölümü.
- Kayıt olmaya teşvik eden Harekete Geçirici Mesaj (CTA).

2. Ürün Detay Sayfası:

- Mevcut fiyatın büyük puntolarla net gösterimi.
- Fiyat Geçmişi tablosu veya listesi (Tarih - Mağaza - Fiyat).
- "Fiyati Takip Et" butonu (İzleme listesine ekleme).

3. Kullanıcı Paneli (Dashboard):

- Sadece giriş yapmış üyelerin erişimine açıktır (`@login_required`).
- Kullanıcının takip ettiği ürünlerin listesi.
- Hesap ayarları (Şifre değiştirme vb.).

4. Kimlik Doğrulama Sayfaları:

- Dikkati dağıtmamak adına ekranın ortasına odaklanmış, sade Kayıt ve Giriş formları.