# 电缆线缆利基



## 零、行业基础知识

电缆行业综述，重点是高电压的电力电缆细分行业：

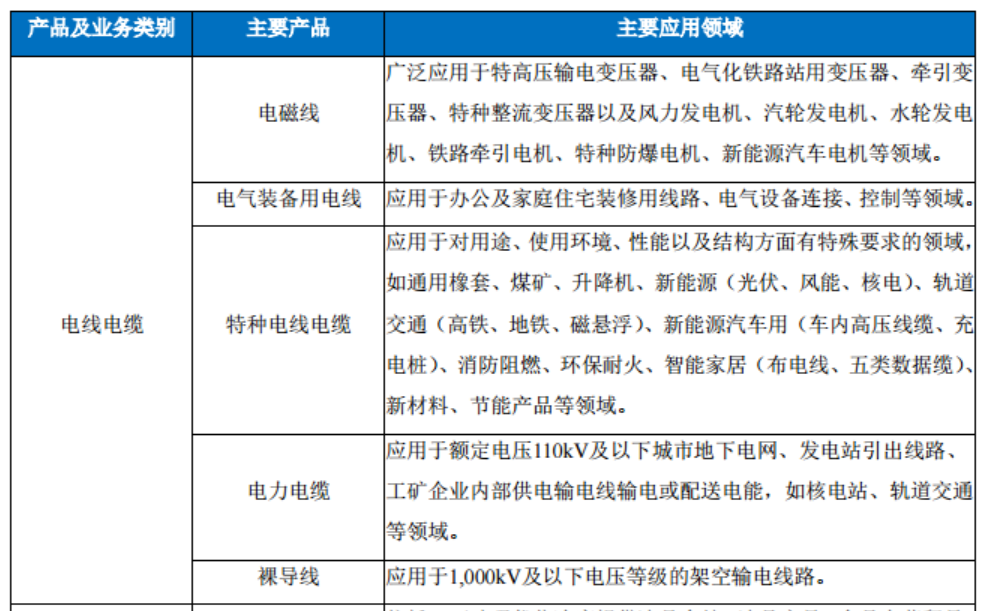
<https://www.toutiao.com/article/7089227119569682978/?app=news_article&timestamp=1658321956&use_new_style=1&req_id=2022072020591601013304416926289567&group_id=7089227119569682978&wxshare_count=1&tt_from=weixin&utm_source=weixin&utm_medium=toutiao_android&utm_campaign=client_share&share_token=4481d81d-3cba-4f0c-a771-fdb3413cbf3e&source=m_redirect>

电线电缆行业是我国经济第二大的配套产业，仅次于汽车产业，年市场规模超万 亿，按产品可分为电力线缆、电气装备用线缆、通信线缆以及绕组线等。电力线缆包 括 0.4kV 及以上用于输电的线缆

电力线缆主要以架空、电缆、GIL（气体绝缘输电线路）的形式存在



“from 金杯电工年报”



## 相关宏观经济

电线电缆是输送电能、传递信息和制造各种电机、仪器、仪表，实现电磁能量转换所不可缺 少的基础性器材，是电气化、信息化社会中重要的基础性配套产业，被称为国民经济的“血管” 与“神经”。其产品广泛应用于电力、能源、建筑、交通、通信、工程机械、汽车等各个领域。电 线电缆用途广、种类多、品种杂。据统计，现有电线电缆品种已超过 2000 种，规格数十万个， 在电工电器行业中是品种和门类最多的大类产品之一。 在世界范围内，电线电缆传统制造地区及国家主要集中在欧洲（德国、法国、意大利、西班 牙等）、北美（美国）以及东北亚（日本、韩国、中国台湾）。欧美日等发达国家经济发展及工业化进程水平高，其电缆巨头依靠资金、技术、人才方面的优势已形成了跨国、跨地区的规模化或 专业化电线电缆生产，其国内或区域内的产业集中度较高，在国际市场的占有份额较大，其前十 位企业总销售收入占所在国家或地区市场份额的三分之二以上。 随着经济全球化及全球各个国家工业的深化发展，尤其是亚洲新兴国家经济的快速增长，带 动以中国为代表的亚洲国家电线电缆产业快速发展，从而实现全球电线电缆行业持续发展。全球 电线电缆市场规模将由 2019 年的 1849.2 亿美元增长到 2027 年的 2694.6 亿美元，**预计年均复合 增长率为 5%**。而亚太地区尤其是中国和印度，将继续处于全球需求的前沿。在我国，电线电缆作 为国民经济中最大的配套行业之一，产品应用于国民经济的各个领域，占据我国电工行业四分之 一的产值，是仅次于汽车行业的第二大行业。随着中国经济的稳步增长，“一带一路”倡议建设不 断推进、工业化、城镇化进程不断推进、“补短板”等宏观政策保障基础设施建设的持续投入，带 动电力、石油、化工、城市轨道交通、汽车、建筑、新能源及船舶等行业快速发展，进一步带动 我国电线电缆行业快速发展，新增企业数量不断上升，行业内竞争加剧，行业整体技术水平得到 大幅提高。（数据来源：FORTUNE BUSINESS INSIGHTS《Wire and Cable Market》） 截至 2019 年底，我国电线电缆行业企业数量有 10000 余家，其中规模以上（年产值 2000 万 元以上）企业数量有 4281 家。2015 年-2019 年我国电线电缆销售收入总体呈波动增长态势，**2019年中国电线电缆行业销售收入达到 1.4 万亿，同比增长 21.7%**。预计 2021 年我国电线电缆行业的 销售收入将达 1.6 万亿，2019 年-2024 年年均复合增长率将达 5.09%，市场潜力巨大。（数据来源： 《电线电缆行业经济发展十年回顾与展望的主题报告》，前瞻产业研究院）

## 市场结构分析

## 三、行业内竞争对手分析

## 四、发展趋势及阶段