# 热泵利基类



## 零、行业基础知识

热泵基础知识和研报：

<https://xueqiu.com/9508834377/231103589>

与目前主流的燃煤、燃气与电制热等方式相比，热泵的节能优势明显。以热水场景为例，一个三口之家按照每人每天 使用 60 升热水计算，电热水器每天耗电约 8.36kWh，年支出约 1525 元；燃气热水器每天消耗燃气约 0.90Nm3，年 支出约 821 元；热泵热水器每天耗电约 2.09kWh，年支出约 383 元，显著低于电热水器和燃气热水器，经济性更高。从原理上来看，无论是燃煤、燃气还是电制热，其本质都是能量的转化（通过燃烧将化学能转化为热能，或电能转化 为热能），而在能量转化过程中不可避免地存在损耗，因此其能效比均小于 1；对比之下，热泵通过电能驱动，将空 气/土壤/水中的热能从室外搬运至室内，因此能效比可以高达 3~4，能源利用效率显著高于燃煤、燃气或电制热

## 相关宏观经济

## 二、市场结构分析

生产端：中国热泵产能高居全球首位，占据全球近 6 成份额。中国拥有全球最为完善的家电产业链，这一优势在热泵 领域也有所体现。据产业在线数据，2020 年受新冠疫情影响，国内热泵产量较 2019 年有所下滑，但仍高达 201.8 万台，远高于全球其它国家，在全球范围内产能份额高达 59.4%，稳居全球首位

## 三、行业内竞争对手分析

竞争 格局方面，目前热泵行业依然维持较高集中度，2021 年 CR3、CR5 和 CR10 分别达到 30.7%、47.0%与 63.3%。整 体来看，热泵下游客户对于产品稳定性、精细性和多样性都有较高要求，行业头部企业长期研发投入和技术积累，使 行业存在较高的技术和经验壁垒，同时考虑到今年上半年疫情冲击叠加原材料价格大幅上涨下不利的经营环境，中小 企业抗风险能力相对较差，因此行业集中度有望继续提升

## 四、发展趋势及阶段