Target audience

Demographic | 4 Oportunidad de percepci... | 5 Location 2 Psychographic | 3 En necesidad de apoyo legar LATAM Eventos de caridad Sexo indistinto Con posible preocupación respecto a Edad de 20 hasta 80 años Urbano Anuncios en calles y carreteras problemas legales Educación: universitaria Redes sociales Busca tener el control incluso en situaciones adversas Clase media y alta Patrocinio de eventos culturales Motores de búsqueda