

内部资料 请勿外传



毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



二〇二四年二月



武汉工程大学
Wuhan Institute of Technology

2023 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二四年二月

学 校 简 介

伏虎山麓、南湖北畔，四海俊彦聚化苑；大江奔流、黄龙山映，桃李芬芳溢天下。

武汉工程大学创建于 1972 年，原名湖北化工石油学院，隶属湖北省。1980 年更名为武汉化工学院，改由原化工部主管。1998 年划转到湖北省管理，实行中央与地方共建，以湖北省管理为主。2006 年更名为武汉工程大学。学校是一所以工为主，覆盖工、理、管、经、文、法、艺术、医学、教育学九大学科门类的多科性教学研究型大学，是湖北省重点建设高校，是湖北省“一流学科”培育建设高校。学校在 2023 软科“中国最好大学”排名中，位列第 145 位；在 US News 2023 世界大学排行榜中，世界排名第 935 位，位列中国内地高校 98 名。



学校有武昌和流芳两个校区，占地约 2000 亩，是湖北省“绿化红旗单位”“生态园林式学校”。设有 18 个学院（部），1 个研究设计院，1 个独立学院。学校面向全国一本招生，现有全日制在校生 26000 余人，其中博士、硕士研究生 6000 余人、留学生 350 余人。有教职工 2300 余人，其中专任教师 1470 人，专任教师中高级职称占比超过 60%，有聘任院士 3 人，自主培养俄罗斯工程院外籍院士 1 人、国家优秀青年基金获得者 1 人，国家杰出青年

基金获得者 3 人，教育部青年长江学者 1 人，其他高层次领军人才 10 余人。有“全国高校黄大年式教师团队”“全国优秀教师”，荆楚好老师，湖北省师德标兵，湖北省劳模工作室等教师群体。图书馆馆藏图书（含电子图书）306 余万册，是湖北省高校“优秀图书馆”和“湖北省研究级文献收藏单位”。



学校有 2 个博士学位授权一级学科，23 个硕士学位授权一级学科，2 个博士后科研流动站，1 个博士后科研工作站。化学、材料科学、工程学、环境/生态学、农业科学 5 个学科进入 ESI 全球前 1%。有 73 个本科专业，其中国家级特色专业 5 个；国家级一流专业建设点 19 个、省一流专业建设点 16 个，占本科招生专业 56.7%；14 个专业通过教育部工程教育专业认证，占学校理工科专业的三分之一。

学校坚持为党育人、为国育才。有全国党建工作“样板支部”3 个、培育创建单位 2 个，全省党建工作“标杆院系”2 个、“样板支部”2 个，全省高校“双带头人”教师支部书记工作室培育创建单位 3 个、全省高校“研究生样板党支部”培育创建单位 2 个、全省高校“研究生标兵”培育创建个人 2 人。围绕“工程内核”，构建以“三实一创”为核心的“两型两化”人才培养新范式。学校在 2022 年全国普通高校大学生竞赛榜单中排名第 19 位。本科毕业生升学率达 32.64%，位列省属高校第一，本科生、研究生就业率超过 95%。52 年来，学校已为国家和社会培养 20 万余名毕业生，留鄂毕业生在 60% 以上，获评“就业湖北先进高校”。涌现了全国最美大学生、全国优秀大学生、中国大学生自强之星、长江学子等优秀学生群体。据省经信厅统计，以湖北省化工、医药行业为例，在产值 1 亿元以上的 80 余家大中型化工、医药单位中，近 70% 的企业主要负责人是学校校友，学校被誉为“化工高层次人才的摇篮”。学校的办学成就、人才培养效果、就业工作多次被《光明日报》《中国教育报》等新闻媒体宣传报道。

学校坚持以服务国家和区域经济社会发展为己任，积极发挥化工及相关学科特色优势，深度融入湖北“51020”现代产业体系，着力强化政产学研用合作网络的战略布局。现建有

国家磷资源开发利用工程技术研究中心、绿色化工过程教育部重点实验室、磷资源开发利用教育部工程研究中心等省（部）级及以上科研平台 78 个。在长江经济带与地方共建了湖北三峡实验室等 13 个科技创新平台，承担了湖北大部分化工产业园发展规划。牵头承担国家重点研发计划重点专项 52 项，先后有 309 项科研成果获国家、省部级科研成果奖，其中国家科学技术奖 7 项。与湖北宜化、人福医药等单位在磷化工、电子化学品、麻醉制剂等领域开展联合攻关，解决了磷矿选矿领域的“卡脖子”技术难题，攻克了超高纯芯片用电子级磷酸制备等“卡脖子”技术，为国家延长磷矿资源服务年限超过 60 年。学校在 2020~2021 年连续 2 年入围中国科技成果转化百强高校。学校主办的《化学与生物工程》入编《中文核心期刊要目总览》《中国科技核心期刊目录》。

学校开展人才国际化战略，稳步推进中外在校生国际化培养工程，与 30 余个国家和地区的 60 余所国（境）外高校和科研机构建立多维度合作关系；与科廷大学、佛罗里达理工学院合作举办中外合作办学项目，与悉尼科技大学、梅西大学、邓迪大学等高校合作开展中外双证书国际联培教育项目，选拔优秀学子赴剑桥大学、早稻田大学等世界知名高校访问交流。与教育部留学服务中心签署战略合作协议，深度实施学生留学深造合作。湖北省政府“编钟奖”获得者、俄罗斯工程院外籍院士等高水平外籍专家持续构建高规格国际科研平台育人矩阵。作为湖北省属高校中较早具有留学生招生资格的湖北省重点建设单位，大力招收来自亚洲、非洲、欧洲、大洋洲“一带一路”沿线国家的本硕博留学生，打造“留学工大”国际名片。

五秩风华正青春，守正创新向未来。学校将持续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，践行教育科技报国使命，践行“格物明理 致知笃行”的校训和“艰苦奋斗、自强不息”的校园精神，大力弘扬现阶段勤学实干、毕力同心、共创一流的精神状态，完善现代治理，抓紧建成适应现代化化工大产业的区域一流行业特色高校，为加快建设全国构建新发展格局先行区、加快建成中部地区崛起重要战略支点、奋力推进中国式现代化湖北实践贡献工大力量。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校编制《武汉工程大学 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

就业数据来源于武汉工程大学 2023 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2023 年 11 月 30 日，涵盖 2023 届 6431 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构长沙市云研网络科技有限公司开展的“武汉工程大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向武汉工程大学 6431 名毕业生，通过问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 11 月 30 日，回收有效问卷 4722 份，有效问卷回收率 73.43%，抽样方法为分层抽

样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“武汉工程大学 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向武汉工程大学的用人单位库，通过问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 11 月 30 日，回收有效问卷 229 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于武汉工程大学“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目 录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	10
（一）总体毕业去向落实率.....	10
（二）分类别毕业去向落实率.....	12
三、单位就业流向.....	18
（一）就业单位行业.....	18
（二）就业单位类别.....	19
（三）就业职位类别.....	20
（四）就业地区.....	21
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	23
一、就业地理大区.....	23
二、国家重点战略地区就业情况.....	23
三、主要就业城市.....	24
四、就业经济区流向.....	26
五、留鄂就业情况.....	27
（一）留鄂就业城市分布.....	27
（二）留鄂就业行业分布.....	27
（三）留鄂就业率.....	28
（四）留鄂就业生源分布.....	29
六、国家地方基层就业及应征义务兵情况.....	29
七、重点单位就业情况.....	30
（一）本科毕业生重点单位就业情况.....	30
（二）研究生毕业生重点单位就业情况.....	31
第三章 毕业生升学情况.....	33
一、总体升学情况.....	33

(一) 总体升学率.....	33
(二) 分学院及专业升学情况.....	33
二、国内升学院校特征.....	40
(一) 升学院校类型.....	40
(二) 升学至“双一流”建设高校名单.....	41
三、出国(境)情况.....	42
(一) 出国(境)国家/地区.....	42
(二) 出国(境)高校名单.....	43
第四章 毕业生就业反馈.....	44
一、就业满意度.....	44
二、就业适配性.....	44
(一) 就业专业相关度.....	45
(二) 专业就业前景预期.....	45
(三) 职业期待匹配度.....	46
(四) 人职匹配度.....	46
三、就业稳定性.....	47
(一) 稳定性.....	47
(二) 离职原因.....	47
四、职业发展.....	48
(一) 对用人单位综合评价.....	48
(二) 对用人单位分项评价.....	48
五、灵活就业.....	49
(一) 自由职业特征.....	49
(二) 灵活就业情况.....	50
六、升学反馈.....	51
(一) 升学专业相关度.....	51
(二) 国内升学原因.....	51
(三) 出国(境)升学原因.....	52
七、未就业分析.....	52
(一) 未就业原因.....	52

(二) 备考规划.....	53
(三) 期望帮扶.....	53
第五章 毕业生教育教学反馈.....	55
一、母校总体评价.....	55
(一) 母校满意度.....	55
(二) 母校推荐度.....	55
二、教育教学评价.....	56
(一) 教育教学满意度.....	56
(二) 课程评价及建议.....	57
(三) 师资水平评价及建议.....	60
三、就业创业服务评价.....	61
(一) 就业创业服务综合评价.....	61
(二) 就业创业服务分项评价.....	62
第六章 社会评价.....	63
一、用人单位对毕业生评价.....	63
(一) 总体满意度.....	63
(二) 能力和素质评价.....	63
二、用人单位对学校评价.....	65
(一) 人才培养评价.....	65
(二) 就业服务评价.....	66
(三) 到校招聘原因.....	67
第七章 校园招聘分析.....	68
一、单位储备情况.....	68
二、参会用人单位情况.....	68
(一) 单位地域.....	68
(二) 单位类别.....	69
(三) 单位行业.....	70
三、校园招聘信息.....	70
(一) 双选会举办情况.....	71
(二) 宣讲会举办情况.....	72

四、校招行为对比分析.....	73
（一）招聘与求职渠道.....	73
（二）招聘薪资.....	74
（三）招聘与求职困难.....	74
（四）用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	75
（五）热门招聘需求.....	76
（六）用人单位专业对口关注度.....	77
（七）毕业生求职过程.....	77
第八章 毕业生就业发展趋势.....	78
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	78
二、毕业去向变化趋势.....	79
（一）总体变化趋势.....	79
（二）升学率变化趋势.....	80
三、行业流向变化趋势.....	81
四、地域流向变化趋势.....	83
五、就业反馈变化趋势.....	84
第九章 就业创业工作举措.....	85
一、聚焦三全育人，落实“一把手”工程促就业.....	85
二、深化校企对接，多维访企拓岗促就业.....	85
三、发挥主渠道优势，充分整合资源促就业.....	85
四、实施立体化就业教育，深度优化就业指导促就业.....	86
五、培养责任担当意识，思想引领促就业.....	87
六、强化就业管理，精准帮扶促就业.....	87
第十章 总结及反馈.....	89
一、报告主要结论.....	89
（一）毕业生毕业去向落实情况较好，就业局势总体稳定。.....	89
（二）毕业生升学质量较高，升学院校类型符合学校培养定位。.....	90
（三）毕业生积极响应国家号召，服务各大战略地区，就业地域分布广泛。.....	90
（四）毕业生就业分布广泛，为“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”输送力量。.....	91

（五）毕业生就业满意度较高，就业稳定。	91
（六）毕业生就业与所学专业对口度及自身期待匹配度较高，专业就业前景预期良好。	92
二、报告主要反馈	93
（一）毕业生对母校评价较高，母校推荐意愿较强。	93
（二）毕业生对母校教育教学各方面评价较高，教学成效明显。	93
（三）用人单位对毕业生满意度高，对毕业生能力及素质表示高度认可。	94
（四）用人单位对学校人才培养及就业服务认可度高。	94

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于武汉工程大学 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 6431 人。其中，本科毕业生 4813 人，占毕业生总人数的 74.84%；研究生毕业生 1618 人，占毕业生总人数的 25.16%。

分性别来看，男生 3862 人，占毕业生总人数的 60.05%；女生 2569 人，占毕业生总人数的 39.95%。本科毕业生男女比例为 165：100，研究生毕业生男女比例为 117：100，全体毕业生男女比例为 151：100。

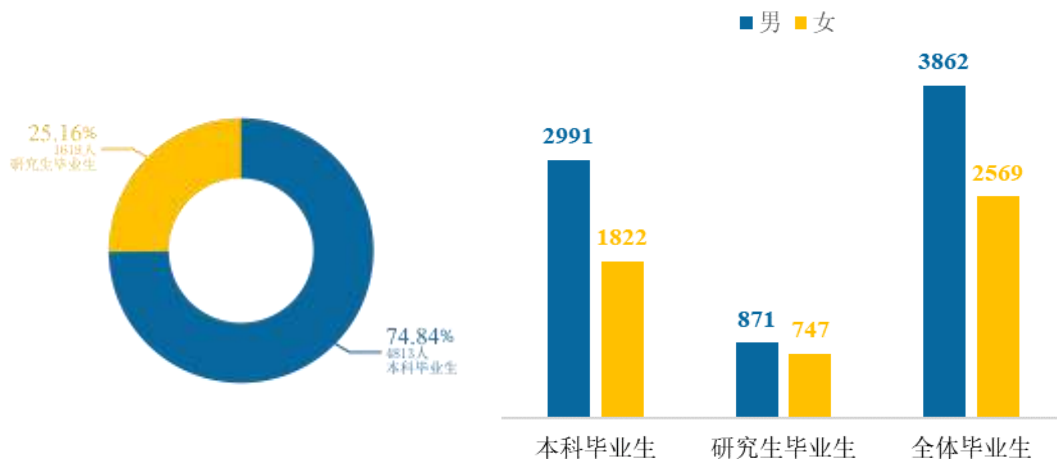


图 1-1 毕生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 15 个学院，其中人数排名前三的学院分别为计算机科学与工程学院、人工智能学院（679 人，占比 10.56%）、化工与制药学院（633 人，占比 9.84%）、材料科学与工程学院（594 人，占比 9.24%）。

分学历来看，本科毕业生分布于 14 个学院，其中人数排名前三的学院分别为计算机科

学与工程学院、人工智能学院（569 人，占比 11.82%）、化工与制药学院（494 人，占比 10.26%）、材料科学与工程学院（457 人，占比 9.50%）。研究生毕业生分布于 15 个学院，其中人数排名前三的学院分别为管理学院（210 人，占比 12.98%）、化工与制药学院（139 人，占比 8.59%）、材料科学与工程学院（137 人，占比 8.47%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
化工与制药学院	494	10.26%	139	8.59%	633	9.84%
机电工程学院	429	8.91%	123	7.60%	552	8.58%
电气信息学院	402	8.35%	117	7.23%	519	8.07%
土木工程与建筑学院	264	5.49%	132	8.16%	396	6.16%
材料科学与工程学院	457	9.50%	137	8.47%	594	9.24%
管理学院	371	7.71%	210	12.98%	581	9.03%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	569	11.82%	110	6.80%	679	10.56%
法商学院、知识产权学院	267	5.55%	111	6.86%	378	5.88%
化学与环境工程学院	260	5.40%	123	7.60%	383	5.96%
光电信息与能源工程学院、数理学院	350	7.27%	42	2.60%	392	6.10%
外语学院	237	4.92%	65	4.02%	302	4.70%
艺术设计学院	391	8.12%	104	6.43%	495	7.70%
马克思主义学院	-	-	79	4.88%	79	1.23%
环境生态与生物工程学院	158	3.28%	57	3.52%	215	3.34%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	164	3.41%	69	4.26%	233	3.62%
总计	4813	100.00%	1618	100.00%	6431	100.00%

2. 专业结构

（1）本科毕业生专业分布

本科毕业生人数排名前三的专业分别为化学工程与工艺（化工与制药学院）（274 人，占比 5.69%）、高分子材料与工程（材料科学与工程学院）（166 人，占比 3.45%）、土木工程（土木工程与建筑学院）（164 人，占比 3.41%）。各专业本科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
化工与制药学院	化学工程与工艺	274	5.69%
	制药工程	100	2.08%
	能源化学工程	60	1.25%
	药物制剂	60	1.25%
化工与制药学院 汇总		494	10.26%

学院	专业	人数	占比
机电工程学院	过程装备与控制工程	141	2.93%
	机械设计制造及其自动化	90	1.87%
	材料成型及控制工程	85	1.77%
	机械电子工程	54	1.12%
	机械工程	31	0.64%
	机器人工程	28	0.58%
机电工程学院 汇总		429	8.91%
电气信息学院	电气工程及其自动化	151	3.14%
	自动化	77	1.60%
	通信工程	61	1.27%
	信息工程	50	1.04%
	电子信息工程	34	0.71%
	测控技术与仪器	29	0.60%
电气信息学院 汇总		402	8.35%
土木工程与建筑学院	土木工程	164	3.41%
	工程管理	44	0.91%
	建筑学	38	0.79%
	城乡规划	18	0.37%
土木工程与建筑学院 汇总		264	5.49%
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	166	3.45%
	无机非金属材料工程	104	2.16%
	材料物理	87	1.81%
	材料化学	75	1.56%
	新能源材料与器件	25	0.52%
材料科学与工程学院 汇总		457	9.50%
管理学院	会计学	144	2.99%
	财务管理	47	0.98%
	电子商务	33	0.69%
	工商管理	31	0.64%
	市场营销	30	0.62%
	行政管理	30	0.62%
	信息管理与信息系统	30	0.62%
	公共事业管理	26	0.54%
管理学院 汇总		371	7.71%
计算机科学与工程学院、 人工智能学院	智能科学与技术	137	2.85%
	软件工程	102	2.12%
	计算机科学与技术	92	1.91%
	网络空间安全	72	1.50%
	数字媒体技术	67	1.39%
	物联网工程	52	1.08%
	信息工程	24	0.50%
	机器人工程	23	0.48%

学院	专业	人数	占比
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		569	11.82%
法商学院、知识产权学院	法学	135	2.80%
	经济学	106	2.20%
	国际经济与贸易	26	0.54%
法商学院、知识产权学院 汇总		267	5.55%
化学与环境工程学院	应用化学	141	2.93%
	环境工程	119	2.47%
化学与环境工程学院 汇总		260	5.40%
光电信息与能源工程学院、数理学院	能源与动力工程	118	2.45%
	光电信息科学与工程	111	2.31%
	信息与计算科学	61	1.27%
	数据科学与大数据技术	60	1.25%
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		350	7.27%
外语学院	英语	95	1.97%
	汉语国际教育	48	1.00%
	软件工程	28	0.58%
	法学	26	0.54%
	化学工程与工艺	20	0.42%
	市场营销	20	0.42%
外语学院 汇总		237	4.92%
艺术设计学院	环境设计	81	1.68%
	视觉传达设计	75	1.56%
	产品设计	72	1.50%
	动画	69	1.43%
	广告学	48	1.00%
	工业设计	46	0.96%
艺术设计学院 汇总		391	8.12%
环境生态与生物工程学院	生物工程	63	1.31%
	生物技术	33	0.69%
	环境科学	31	0.64%
	食品科学与工程	31	0.64%
环境生态与生物工程学院 汇总		158	3.28%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	安全工程	87	1.81%
	采矿工程	32	0.66%
	资源循环科学与工程	26	0.54%
	矿物加工工程	19	0.39%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		164	3.41%
总计		4813	100.00%

（2）研究生毕业生专业分布

研究生毕业生人数排名前三的专业分别为会计（管理学院）（167 人，占比 10.32%）、艺术设计（艺术设计学院）（92 人，占比 5.69%）、电子信息（电气信息学院）（59 人，占比 3.65%）。各专业研究生毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-3 研究生毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
化工与制药学院	药物化学	33	2.04%
	材料与化工	27	1.67%
	化学工程	25	1.55%
	化学工艺	20	1.24%
	化学生物学与分子生物学	14	0.87%
	生物与医药	5	0.31%
	药剂学	5	0.31%
	药理学	4	0.25%
	应用微生物	4	0.25%
	生物化工	2	0.12%
化工与制药学院 汇总		139	8.59%
机电工程学院	能源动力	35	2.16%
	机械工程	32	1.98%
	机械	19	1.17%
	机械电子工程	14	0.87%
	材料加工工程	6	0.37%
	化工过程机械	6	0.37%
	动力机械及工程	6	0.37%
	机械制造及其自动化	2	0.12%
	工程热物理	1	0.06%
	热能工程	1	0.06%
	动力工程	1	0.06%
机电工程学院 汇总		123	7.60%
电气信息学院	电子信息	59	3.65%
	电气工程	29	1.79%
	控制理论与控制工程	11	0.68%
	模式识别与智能系统	10	0.62%
	控制工程	2	0.12%
	检测技术与自动化装置	2	0.12%
	系统工程	2	0.12%
	新一代电子信息技术(含量子技术等)	1	0.06%
	能源动力	1	0.06%
电气信息学院 汇总		117	7.23%
土木工程与建筑学院	土木工程	55	3.40%
	土木水利	32	1.98%

学院	专业	人数	占比
土木工程与建筑学院	交通运输	16	0.99%
	结构工程	14	0.87%
	道路交通运输	6	0.37%
	工程管理	2	0.12%
	市政工程	2	0.12%
	桥梁与隧道工程	2	0.12%
	岩土工程	1	0.06%
	材料学	1	0.06%
	建筑与土木工程	1	0.06%
土木工程与建筑学院 汇总		132	8.16%
材料科学与工程学院	高分子化学与物理	56	3.46%
	材料与化工	31	1.92%
	材料物理与化学	25	1.55%
	材料学	23	1.42%
	材料加工工程	2	0.12%
材料科学与工程学院 汇总		137	8.47%
管理学院	会计	167	10.32%
	行政管理	20	1.24%
	管理科学与工程	12	0.74%
	组织与人力资源管理	4	0.25%
	社会保障	3	0.19%
	企业管理	2	0.12%
	技术经济及管理	1	0.06%
	会计学	1	0.06%
管理学院 汇总		210	12.98%
计算机科学与工程学院、 人工智能学院	计算机技术	58	3.58%
	软件工程	29	1.79%
	计算机应用技术	16	0.99%
	计算机软件与理论	2	0.12%
	控制工程	2	0.12%
	模式识别与智能系统	2	0.12%
	计算机系统结构	1	0.06%
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		110	6.80%
法商学院、知识产权学院	法律(非法学)	37	2.29%
	金融	31	1.92%
	民商法学	18	1.11%
	法律(法学)	9	0.56%
	环境与资源保护法学	6	0.37%
	经济法学	6	0.37%
	国际法学	3	0.19%
	宪法学与行政法学	1	0.06%
法商学院、知识产权学院 汇总		111	6.86%

学院	专业	人数	占比
化学与环境工程学院	环境工程	53	3.28%
	分析化学	22	1.36%
	有机化学	18	1.11%
	物理化学	9	0.56%
	无机化学	8	0.49%
	化学生物学与分子生物学	6	0.37%
	应用化学	3	0.19%
	高分子化学与物理	2	0.12%
	化学工程	2	0.12%
化学与环境工程学院 汇总		123	7.60%
光电信息与能源工程学院、 数理学院	电子信息	16	0.99%
	光学工程	11	0.68%
	计算机应用技术	6	0.37%
	制冷及低温工程	4	0.25%
	工程热物理	3	0.19%
	能源动力	2	0.12%
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		42	2.60%
外语学院	英语笔译	55	3.40%
	英语语言文学	10	0.62%
外语学院 汇总		65	4.02%
艺术设计学院	艺术设计	92	5.69%
	设计学	7	0.43%
	劳动关系	3	0.19%
	机械	2	0.12%
艺术设计学院 汇总		104	6.43%
马克思主义学院	教育经济与管理	32	1.98%
	思想政治教育	23	1.42%
	马克思主义中国化研究	16	0.99%
	马克思主义基本原理	6	0.37%
	中国近现代史基本问题研究	2	0.12%
马克思主义学院 汇总		79	4.88%
环境生态与生物工程学院	生物与医药	31	1.92%
	环境化学	15	0.93%
	环境科学	9	0.56%
	资源循环利用工程	2	0.12%
环境生态与生物工程学院 汇总		57	3.52%
资源与安全工程学院、 兴发矿业学院	资源与环境	20	1.24%
	安全工程	18	1.11%
	安全科学与工程	12	0.74%
	矿物加工工程	5	0.31%
	采矿工程	4	0.25%
	环境工程	4	0.25%

学院	专业	人数	占比
资源与安全工程学院、 兴发矿业学院	安全技术及工程	3	0.19%
	矿业工程	2	0.12%
	化学工程	1	0.06%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		69	4.26%
总计		1618	100.00%

3.生源结构

毕业生生源地覆盖 30 个省（自治区、直辖市），其中“湖北省”生源人数最多，共有 3715 人（占比 57.77%），湖北省外生源人数共有 2716 人（占比 42.23%）。省外生源人数较多的地区主要为“河南省”（359 人，占比 5.58%）、“安徽省”（250 人，占比 3.89%）、“贵州省”（203 人，占比 3.16%）。

分学历来看，本科毕业生湖北省内生源 2893 人，占比 60.11%；研究生毕业生湖北省内生源 822 人，占比 50.80%。毕业生生源地分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖北省	2893	60.11%	822	50.80%	3715	57.77%
河南省	175	3.64%	184	11.37%	359	5.58%
安徽省	164	3.41%	86	5.32%	250	3.89%
贵州省	180	3.74%	23	1.42%	203	3.16%
四川省	143	2.97%	46	2.84%	189	2.94%
河北省	143	2.97%	34	2.10%	177	2.75%
山西省	118	2.45%	45	2.78%	163	2.53%
湖南省	103	2.14%	48	2.97%	151	2.35%
广西壮族自治区	137	2.85%	12	0.74%	149	2.32%
甘肃省	110	2.29%	20	1.24%	130	2.02%
山东省	56	1.16%	53	3.28%	109	1.69%
江西省	58	1.21%	48	2.97%	106	1.65%
云南省	84	1.75%	9	0.56%	93	1.45%
新疆维吾尔自治区	79	1.64%	9	0.56%	88	1.37%
江苏省	52	1.08%	36	2.22%	88	1.37%
重庆市	54	1.12%	17	1.05%	71	1.10%
辽宁省	42	0.87%	13	0.80%	55	0.86%
陕西省	31	0.64%	21	1.30%	52	0.81%
福建省	40	0.83%	9	0.56%	49	0.76%
广东省	32	0.66%	17	1.05%	49	0.76%
浙江省	34	0.71%	9	0.56%	43	0.67%
内蒙古自治区	12	0.25%	18	1.11%	30	0.47%

生源地	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
黑龙江省	12	0.25%	16	0.99%	28	0.44%
宁夏回族自治区	13	0.27%	8	0.49%	21	0.33%
青海省	15	0.31%	5	0.31%	20	0.31%
吉林省	10	0.21%	3	0.19%	13	0.20%
海南省	10	0.21%	2	0.12%	12	0.19%
上海市	6	0.12%	2	0.12%	8	0.12%
天津市	4	0.08%	2	0.12%	6	0.09%
北京市	3	0.06%	1	0.06%	4	0.06%
总计	4813	100.00%	1618	100.00%	6431	100.00%

4.民族结构

毕业生来自 24 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 6064 人（占比 94.29%），少数民族生源人数 367 人（占比 5.71%）。人数较多的少数民族主要为土家族（162 人，占比 2.52%）、壮族（41 人，占比 0.64%）、苗族（29 人，占比 0.45%）。

分学历来看，本科毕业生汉族生源 4512 人，占比 93.75%；研究生毕业生汉族生源 1552 人，占比 95.92%。毕业生民族分布情况如下表所示。

表 1-5 毕业生民族分布

民族	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	4512	93.75%	1552	95.92%	6064	94.29%
土家族	132	2.74%	30	1.85%	162	2.52%
壮族	36	0.75%	5	0.31%	41	0.64%
苗族	26	0.54%	3	0.19%	29	0.45%
回族	15	0.31%	11	0.68%	26	0.40%
满族	17	0.35%	8	0.49%	25	0.39%
布依族	21	0.44%	3	0.19%	24	0.37%
侗族	8	0.17%	1	0.06%	9	0.14%
彝族	8	0.17%	-	-	8	0.12%
维吾尔族	8	0.17%	-	-	8	0.12%
蒙古族	5	0.10%	2	0.12%	7	0.11%
瑶族	1	0.02%	2	0.12%	3	0.05%
水族	3	0.06%	-	-	3	0.05%
哈萨克族	3	0.06%	-	-	3	0.05%
仫佬族	2	0.04%	1	0.06%	3	0.05%
白族	3	0.06%	-	-	3	0.05%
黎族	2	0.04%	-	-	2	0.03%
朝鲜族	2	0.04%	-	-	2	0.03%
藏族	2	0.04%	-	-	2	0.03%

民族	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
锡伯族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
仫佬族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
柯尔克孜族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
东乡族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
其他	3	0.06%	-	-	3	0.05%
总计	4813	100.00%	1618	100.00%	6431	100.00%

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 11 月 30 日，毕业生总人数为 6431 人，毕业去向落实人数为 6234 人，毕业去向落实率¹为 96.94%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 4655 人，毕业去向落实率为 96.72%；研究生毕业生毕业去向落实人数为 1579 人，毕业去向落实率为 97.59%。

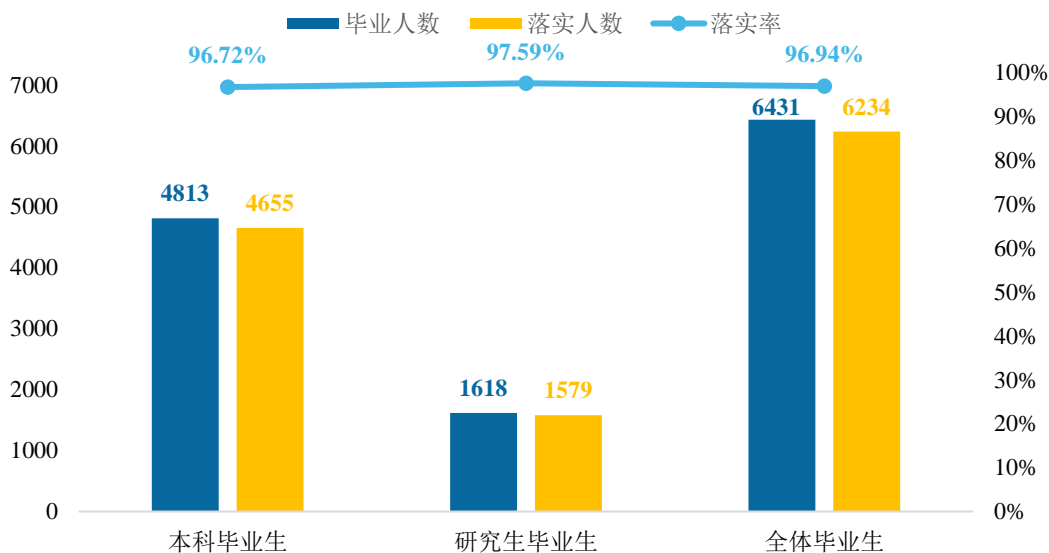


图 1-2 毕业生毕业去向落实率

¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 11 月 30 日。

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（3884 人，占比 60.39%）、“考取研究生”（1552 人，占比 24.13%）、“签劳动合同就业”（335 人，占比 5.21%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向类别为“签就业协议形式就业”（2679 人，占比 55.66%）、“考取研究生”（1481 人，占比 30.77%）、“其他录用形式就业”（154 人，占比 3.20%）；研究生毕业生主要毕业去向类别为“签就业协议形式就业”（1205 人，占比 74.47%）、“签劳动合同形式就业”（225 人，占比 13.91%）、“考取研究生”（71 人，占比 4.39%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2679	55.66%	1205	74.47%	3884	60.39%
	签劳动合同就业	110	2.29%	225	13.91%	335	5.21%
	应征义务兵	28	0.58%	-	-	28	0.44%
	西部计划	21	0.44%	-	-	21	0.33%
	选调生	7	0.15%	8	0.49%	15	0.23%
	科研助理、管理助理	1	0.02%	6	0.37%	7	0.11%
	三支一扶	6	0.12%	-	-	6	0.09%
协议和合同就业 汇总		2852	59.26%	1444	89.25%	4296	66.80%
国内、出国（境）升学	考取研究生	1481	30.77%	71	4.39%	1552	24.13%
	出国（境）	59	1.23%	10	0.62%	69	1.07%
	第二学士学位	31	0.64%	-	-	31	0.48%
国内、出国（境）升学 汇总		1571	32.64%	81	5.01%	1652	25.69%
灵活就业	其他录用形式就业	154	3.20%	49	3.03%	203	3.16%
	自由职业	71	1.48%	1	0.06%	72	1.12%
灵活就业 汇总		225	4.67%	50	3.09%	275	4.28%
自主创业	自主创业	7	0.15%	4	0.25%	11	0.17%
自主创业 汇总		7	0.15%	4	0.25%	11	0.17%
待就业	求职中	117	2.43%	39	2.41%	156	2.43%
	拟参加公招考试	14	0.29%	-	-	14	0.22%
	拟创业	1	0.02%	-	-	1	0.02%
	签约中	1	0.02%	-	-	1	0.02%
待就业 汇总		133	2.76%	39	2.41%	172	2.67%
暂不就业	不就业拟升学	22	0.46%	-	-	22	0.34%
	暂不就业	2	0.04%	-	-	2	0.03%
	拟出国出境	1	0.02%	-	-	1	0.02%
暂不就业 汇总		25	0.52%	-	-	25	0.39%
总计		4813	100.00%	1618	100.00%	6431	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

(1) 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为化工与制药学院（毕业人数 494 人，已落实 488 人，落实率 98.79%）、土木工程与建筑学院（毕业人数 264 人，已落实 260 人，落实率 98.48%）、化学与环境工程学院（毕业人数 260 人，已落实 254 人，落实率 97.69%）。本科毕业生毕业去向落实率达到 100.00% 的专业有制药工程、动画、能源化学工程等 21 个。各二级学院及专业本科毕业生的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-7 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
化工与制药学院	制药工程	100	100	100.00%
	能源化学工程	60	60	100.00%
	化学工程与工艺	274	270	98.54%
	药物制剂	60	58	96.67%
化工与制药学院 汇总		494	488	98.79%
机电工程学院	机械电子工程	54	54	100.00%
	机械工程	31	31	100.00%
	机器人工程	28	28	100.00%
	机械设计制造及其自动化	90	88	97.78%
	过程装备与控制工程	141	137	97.16%
	材料成型及控制工程	85	79	92.94%
机电工程学院 汇总		429	417	97.20%
电气信息学院	电气工程及其自动化	151	150	99.34%
	自动化	77	76	98.70%
	电子信息工程	34	33	97.06%
	信息工程	50	48	96.00%
	通信工程	61	58	95.08%
	测控技术与仪器	29	27	93.10%
电气信息学院 汇总		402	392	97.51%
土木工程与建筑学院	城乡规划	18	18	100.00%
	土木工程	164	162	98.78%
	工程管理	44	43	97.73%
	建筑学	38	37	97.37%
土木工程与建筑学院 汇总		264	260	98.48%
材料科学与工程学院	新能源材料与器件	25	25	100.00%
	无机非金属材料工程	104	103	99.04%
	高分子材料与工程	166	164	98.80%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
材料科学与工程学院	材料化学	75	72	96.00%
	材料物理	87	80	91.95%
材料科学与工程学院 汇总		457	444	97.16%
管理学院	工商管理	31	31	100.00%
	市场营销	30	30	100.00%
	信息管理与信息系统	30	30	100.00%
	公共事业管理	26	26	100.00%
	行政管理	30	29	96.67%
	电子商务	33	31	93.94%
	会计学	144	135	93.75%
	财务管理	47	42	89.36%
管理学院 汇总		371	354	95.42%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	信息工程	24	24	100.00%
	软件工程	102	101	99.02%
	物联网工程	52	51	98.08%
	数字媒体技术	67	65	97.01%
	计算机科学与技术	92	89	96.74%
	网络空间安全	72	69	95.83%
	机器人工程	23	22	95.65%
	智能科学与技术	137	128	93.43%
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		569	549	96.49%
法商学院、知识产权学院	法学	135	129	95.56%
	经济学	106	98	92.45%
	国际经济与贸易	26	24	92.31%
法商学院、知识产权学院 汇总		267	251	94.01%
化学与环境工程学院	应用化学	141	140	99.29%
	环境工程	119	114	95.80%
化学与环境工程学院 汇总		260	254	97.69%
光电信息与能源工程学院、数理学院	光电信息科学与工程	111	109	98.20%
	能源与动力工程	118	114	96.61%
	信息与计算科学	61	58	95.08%
	数据科学与大数据技术	60	57	95.00%
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		350	338	96.57%
外语学院	汉语国际教育	48	48	100.00%
	化学工程与工艺	20	20	100.00%
	市场营销	20	20	100.00%
	英语	95	92	96.84%
	软件工程	28	27	96.43%
	法学	26	16	61.54%
外语学院 汇总		237	223	94.09%
艺术设计学院	动画	69	69	100.00%
	视觉传达设计	75	72	96.00%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
艺术设计学院	产品设计	72	69	95.83%
	工业设计	46	43	93.48%
	环境设计	81	75	92.59%
	广告学	48	43	89.58%
艺术设计学院 汇总		391	371	94.88%
环境生态与生物工程学院	生物技术	33	33	100.00%
	食品科学与工程	31	31	100.00%
	生物工程	63	62	98.41%
	环境科学	31	28	90.32%
环境生态与生物工程学院 汇总		158	154	97.47%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	采矿工程	32	32	100.00%
	资源循环科学与工程	26	26	100.00%
	矿物加工工程	19	19	100.00%
	安全工程	87	83	95.40%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		164	160	97.56%
总计		4813	4655	96.72%

(2) 研究生毕业生分学院及专业毕业去向落实率

研究生毕业生毕业去向落实率达到 100.00% 的学院为机电工程学院（毕业人数 123 人）、计算机科学与工程学院、人工智能学院（毕业人数 110 人）、马克思主义学院（毕业人数 79 人）。研究生毕业生毕业去向落实率达到 100.00% 的专业有计算机技术、土木工程、能源动力等 83 个。各二级学院及专业研究生毕业生的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-8 研究生毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
化工与制药学院	药物化学	33	33	100.00%
	材料与化工	27	27	100.00%
	生物与医药	5	5	100.00%
	药剂学	5	5	100.00%
	药理学	4	4	100.00%
	生物化工	2	2	100.00%
	化学工程	25	24	96.00%
	化学工艺	20	19	95.00%
	化学生物学与分子生物学	14	13	92.86%
	应用微生物	4	3	75.00%
化工与制药学院 汇总		139	135	97.12%
机电工程学院	能源动力	35	35	100.00%
	机械工程	32	32	100.00%
	机械	19	19	100.00%
	机械电子工程	14	14	100.00%
	材料加工工程	6	6	100.00%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
机电工程学院	化工过程机械	6	6	100.00%
	动力机械及工程	6	6	100.00%
	机械制造及其自动化	2	2	100.00%
	工程热物理	1	1	100.00%
	热能工程	1	1	100.00%
	动力工程	1	1	100.00%
机电工程学院 汇总		123	123	100.00%
电气信息学院	模式识别与智能系统	10	10	100.00%
	控制工程	2	2	100.00%
	检测技术与自动化装置	2	2	100.00%
	系统工程	2	2	100.00%
	新一代信息技术(含量子技术等)	1	1	100.00%
	能源动力	1	1	100.00%
	电子信息	59	58	98.31%
	电气工程	29	28	96.55%
	控制理论与控制工程	11	10	90.91%
电气信息学院 汇总		117	114	97.44%
土木工程与建筑学院	土木工程	55	55	100.00%
	交通运输	16	16	100.00%
	结构工程	14	14	100.00%
	道路交通运输	6	6	100.00%
	市政工程	2	2	100.00%
	桥梁与隧道工程	2	2	100.00%
	岩土工程	1	1	100.00%
	建筑与土木工程	1	1	100.00%
	土木水利	32	31	96.88%
	工程管理	2	1	50.00%
	材料学	1	-	-
土木工程与建筑学院 汇总		132	129	97.73%
材料科学与工程学院	材料物理与化学	25	25	100.00%
	材料学	23	23	100.00%
	材料加工工程	2	2	100.00%
	高分子化学与物理	56	55	98.21%
	材料与化工	31	30	96.77%
材料科学与工程学院 汇总		137	135	98.54%
管理学院	行政管理	20	20	100.00%
	管理科学与工程	12	12	100.00%
	社会保障	3	3	100.00%
	企业管理	2	2	100.00%
	技术经济及管理	1	1	100.00%
	会计学	1	1	100.00%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
管理学院	会计	167	160	95.81%
	组织与人力资源管理	4	3	75.00%
管理学院 汇总		210	202	96.19%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	计算机技术	58	58	100.00%
	软件工程	29	29	100.00%
	计算机应用技术	16	16	100.00%
	计算机软件与理论	2	2	100.00%
	控制工程	2	2	100.00%
	模式识别与智能系统	2	2	100.00%
	计算机系统结构	1	1	100.00%
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		110	110	100.00%
法商学院、知识产权学院	金融	31	31	100.00%
	民商法学	18	18	100.00%
	环境与资源保护法学	6	6	100.00%
	经济法学	6	6	100.00%
	国际法学	3	3	100.00%
	宪法学与行政法学	1	1	100.00%
	法律(非法学)	37	35	94.59%
	法律(法学)	9	8	88.89%
法商学院、知识产权学院 汇总		111	108	97.30%
化学与环境工程学院	分析化学	22	22	100.00%
	有机化学	18	18	100.00%
	物理化学	9	9	100.00%
	化学生物学与分子生物学	6	6	100.00%
	高分子化学与物理	2	2	100.00%
	化学工程	2	2	100.00%
	环境工程	53	50	94.34%
	无机化学	8	7	87.50%
	应用化学	3	2	66.67%
化学与环境工程学院 汇总		123	118	95.93%
光电信息与能源工程学院、数理学院	光学工程	11	11	100.00%
	计算机应用技术	6	6	100.00%
	制冷及低温工程	4	4	100.00%
	工程热物理	3	3	100.00%
	能源动力	2	2	100.00%
	电子信息	16	15	93.75%
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		42	41	97.62%
外语学院	英语语言文学	10	10	100.00%
	英语笔译	55	53	96.36%
外语学院 汇总		65	63	96.92%
艺术设计学院	设计学	7	7	100.00%
	劳动关系	3	3	100.00%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
艺术设计学院	机械	2	2	100.00%
	艺术设计	92	88	95.65%
艺术设计学院 汇总		104	100	96.15%
马克思主义学院	教育经济与管理	32	32	100.00%
	思想政治教育	23	23	100.00%
	马克思主义中国化研究	16	16	100.00%
	马克思主义基本原理	6	6	100.00%
	中国近现代史基本问题研究	2	2	100.00%
马克思主义学院 汇总		79	79	100.00%
环境生态与生物工程学院	环境化学	15	15	100.00%
	资源循环利用工程	2	2	100.00%
	生物与医药	31	30	96.77%
	环境科学	9	8	88.89%
环境生态与生物工程学院 汇总		57	55	96.49%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	资源与环境	20	20	100.00%
	安全工程	18	18	100.00%
	矿物加工工程	5	5	100.00%
	采矿工程	4	4	100.00%
	环境工程	4	4	100.00%
	安全技术及工程	3	3	100.00%
	矿业工程	2	2	100.00%
	化学工程	1	1	100.00%
	安全科学与工程	12	10	83.33%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		69	67	97.10%
总计		1618	1579	97.59%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数3787人，毕业去向落实率为98.06%；女生毕业去向落实人数2447人，毕业去向落实率为95.25%。

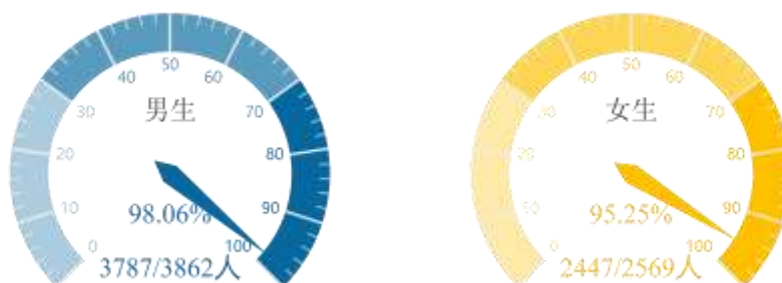


图 1-3 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3613 人，毕业去向落实率为 97.25%；省外生源毕业去向落实人数 2621 人，毕业去向落实率为 96.50%。



图 1-4 分生源省份毕业去向落实率

三、单位就业流向

本节从就业单位行业、就业单位类别、就业职位类别和就业地区四个维度，分析已落实就业单位 4582 名毕业生（包含协议和合同就业、灵活就业、自主创业）的单位就业流向，其中本科毕业生单位就业 3084 人，研究生毕业生单位就业 1498 人。

（一）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“制造业”（1539 人，占比 33.59%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（715 人，占比 15.60%）、“建筑业”（513 人，占比 11.20%）。

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“制造业”（1011 人，占比 32.78%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（546 人，占比 17.70%）、“建筑业”（395 人，占比 12.81%）；研究生毕业生就业行业主要为“制造业”（528 人，占比 35.25%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（169 人，占比 11.28%）、“教育”（148 人，占比 9.88%）。各学历毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

² 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

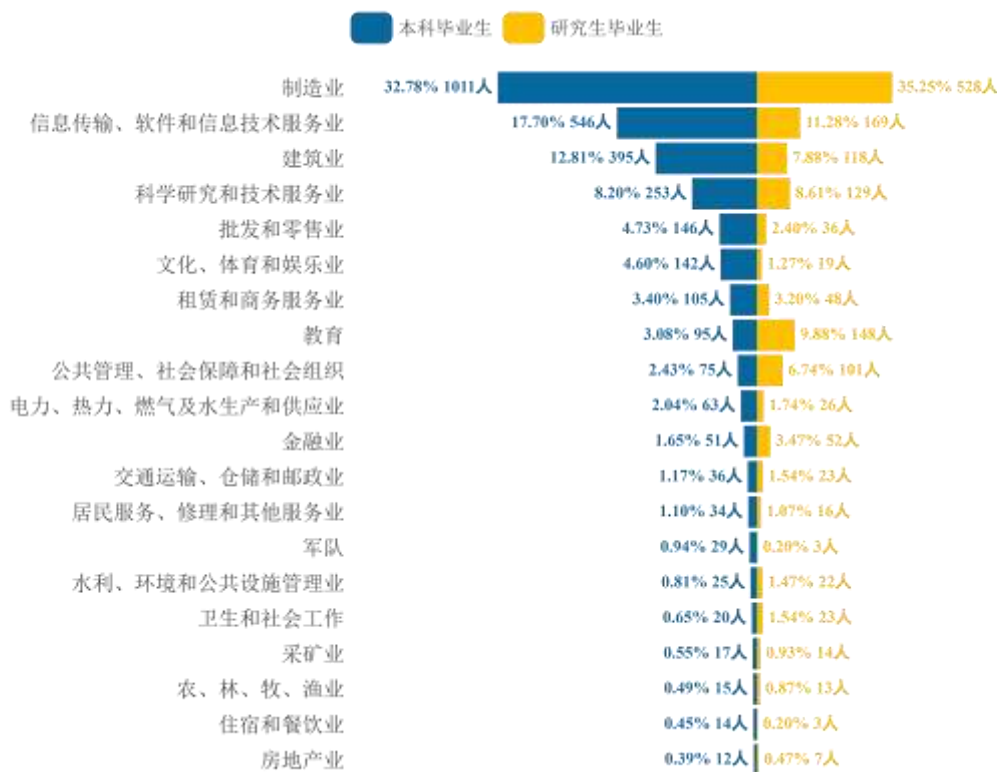


图 1-5 分学历毕业生就业行业分布

(二) 就业单位类别

毕业生就业单位类别主要为“其他企业³”（3055 人，占比 66.67%）、“国有企业”（829 人，占比 18.09%）、“三资企业”（155 人，占比 3.38%）。

分学历来看，本科毕业生就业单位类别主要为“其他企业”（2265 人，占比 73.44%）、“国有企业”（476 人，占比 15.43%）、“三资企业”（94 人，占比 3.05%）；研究生毕业生就业单位类别主要为“其他企业”（790 人，占比 52.74%）、“国有企业”（353 人，占比 23.56%）、“高等教育单位”（80 人，占比 5.34%）。各学历毕业生就业单位类别具体分布情况如下图所示。

³ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

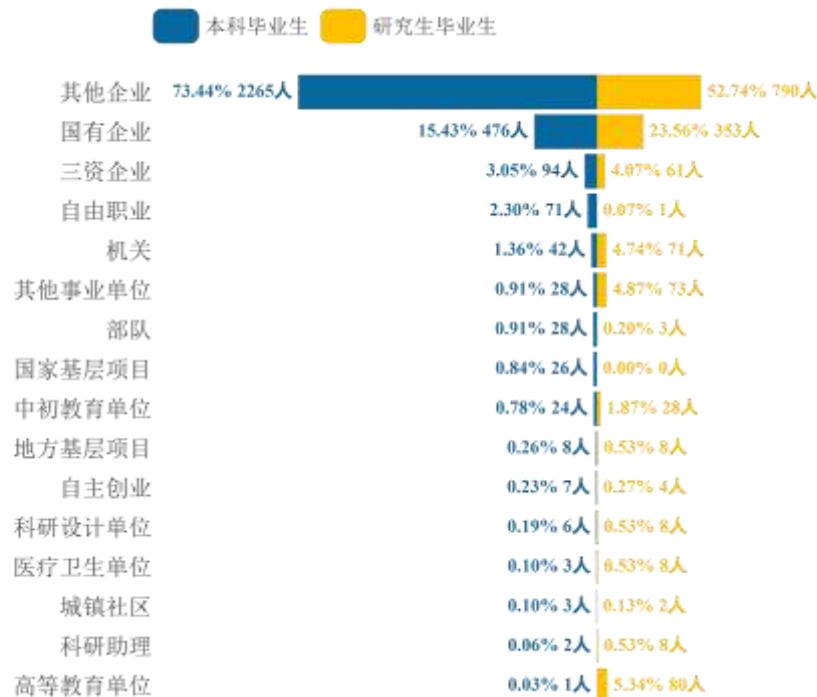


图 1-6 分学历毕业生就业单位类别分布

(三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“工程技术人员”（1322 人，占比 28.85%）、“其他专业技术人员”（970 人，占比 21.17%）、“其他人员”（968 人，占比 21.13%）。

分学历来看，本科毕业生就业职位类别主要为“工程技术人员”（880 人，占比 28.53%）、“其他人员”（725 人，占比 23.51%）、“其他专业技术人员”（672 人，占比 21.79%）；研究生毕业生就业职位类别主要为“工程技术人员”（442 人，占比 29.51%）、“其他专业技术人员”（298 人，占比 19.89%）、“其他人员”（243 人，占比 16.22%）。各学历毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

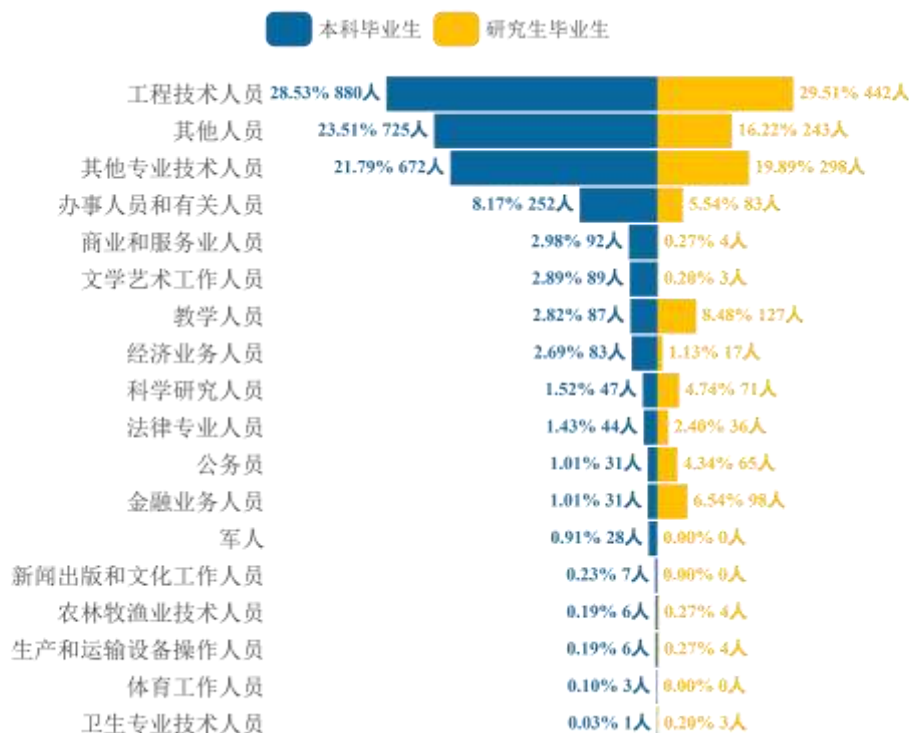


图 1-7 分学历毕业生就业职位类别分布

（四）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 31 个省（自治区、直辖市、特别行政区），其中“湖北省”就业人数最多，共有 2633 人（占比 57.46%），湖北省外就业人数共有 1949 人（占比 42.54%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（517 人，占比 11.28%）、“浙江省”（336 人，占比 7.33%）、“江苏省”（164 人，占比 3.58%）。

分学历来看，本科毕业生湖北省内就业人数为 1869 人（占比 60.60%），湖北省外就业人数为 1215 人（占比 39.40%）；研究生毕业生湖北省内就业人数为 764 人（占比 51.00%），湖北省外就业人数为 734 人（占比 49.00%）。各学历毕业生就业地区具体分布情况如下表所示。

表 1-9 分学历毕业生就业地区分布

就业地区	本科毕业生		研究生毕业生	
	人数	占比	人数	占比
湖北省	1869	60.60%	764	51.00%
广东省	347	11.25%	170	11.35%
浙江省	229	7.43%	107	7.14%
江苏省	105	3.40%	59	3.94%
上海市	89	2.89%	46	3.07%
北京市	52	1.69%	34	2.27%

就业地区	本科毕业生		研究生毕业生	
	人数	占比	人数	占比
河南省	25	0.81%	47	3.14%
湖南省	40	1.30%	30	2.00%
安徽省	34	1.10%	26	1.74%
江西省	35	1.13%	25	1.67%
四川省	29	0.94%	25	1.67%
山东省	20	0.65%	28	1.87%
陕西省	16	0.52%	29	1.94%
福建省	32	1.04%	11	0.73%
贵州省	28	0.91%	9	0.60%
新疆维吾尔自治区	28	0.91%	5	0.33%
重庆市	16	0.52%	12	0.80%
甘肃省	13	0.42%	8	0.53%
河北省	13	0.42%	8	0.53%
山西省	10	0.32%	11	0.73%
云南省	10	0.32%	8	0.53%
广西壮族自治区	12	0.39%	6	0.40%
海南省	6	0.19%	8	0.53%
天津市	9	0.29%	4	0.27%
辽宁省	5	0.16%	3	0.20%
内蒙古自治区	1	0.03%	6	0.40%
黑龙江省	3	0.10%	3	0.20%
宁夏回族自治区	3	0.10%	2	0.13%
青海省	3	0.10%	2	0.13%
西藏自治区	2	0.06%	1	0.07%
香港特别行政区	-	-	1	0.07%
总计	3084	100.00%	1498	100.00%

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

本章分析的数据为协议和合同就业、灵活就业、自主创业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁴。其中东部地区就业 1377 人，占已落实就业单位毕业生的 30.05%；中部地区就业 2916 人，占比 63.64%；西部地区就业 274 人，占比 5.98%；东北地区就业 14 人，占比 0.31%。此外，香港特别行政区就业 1 人，占比 0.02%。

分学历毕业生各地理大区就业情况如下表所示。

表 2-1 毕业生就业地理大区分布

地理大区	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
东部地区	902	29.25%	475	31.71%	1377	30.05%
中部地区	2013	65.27%	903	60.28%	2916	63.64%
西部地区	161	5.22%	113	7.54%	274	5.98%
东北地区	8	0.26%	6	0.40%	14	0.31%

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积

⁴ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务国家重点战略地区⁵人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 3595 人，占已落实就业单位毕业生的 78.46%， “一带一路”经济带就业 1242 人（占比 27.11%），长江三角洲地区就业 695 人（占比 15.17%），京津冀区域就业 120 人（占比 2.62%），粤港澳大湾区就业 502 人（占比 10.96%），黄河流域就业 278 人（占比 6.07%）。

分学历毕业生国家重点战略地区就业情况如下表所示。

表 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

国家重点战略地区	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
长江经济带	2484	80.54%	1111	74.17%	3595	78.46%
“一带一路”经济带	815	26.43%	427	28.50%	1242	27.11%
长江三角洲地区	457	14.82%	238	15.89%	695	15.17%
京津冀区域	74	2.40%	46	3.07%	120	2.62%
粤港澳大湾区	335	10.86%	167	11.15%	502	10.96%
黄河流域	120	3.89%	158	10.55%	278	6.07%

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“武汉市”（1947 人，占已落实就业单位毕业生的 42.49%）、“深圳市”（263 人，占比 5.74%）、“宜昌市”（206 人，占比 4.50%）。

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

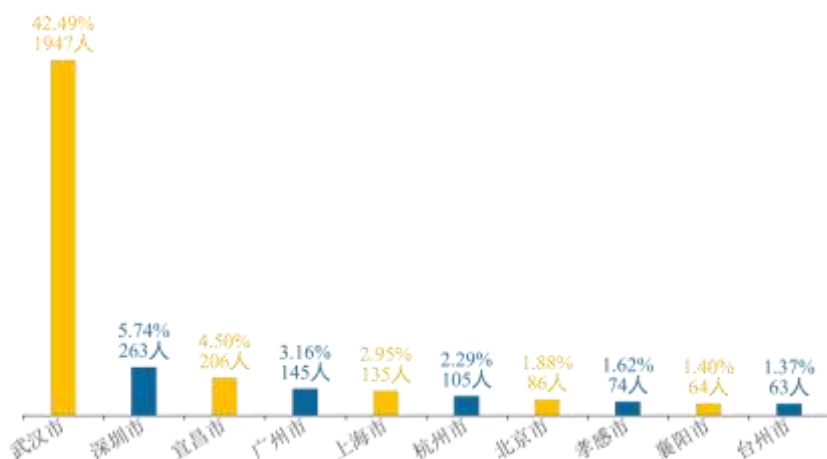


图 2-1 毕业生主要就业城市分布 (Top10)

本科毕业生主要流向的城市为“武汉市” (1404 人，占已落实就业单位本科毕业生的 45.53%)、“深圳市” (184 人，占比 5.97%)、“宜昌市” (168 人，占比 5.45%)。

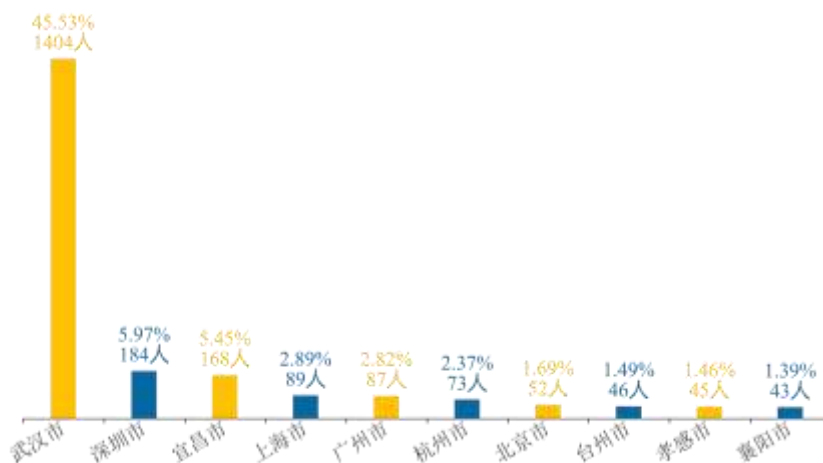


图 2-2 本科毕业生主要就业城市分布 (Top10)

研究生毕业生主要流向的城市为“武汉市” (543 人，占已落实就业单位研究生毕业生的 36.25%)、“深圳市” (79 人，占比 5.27%)、“广州市” (58 人，占比 3.87%)。

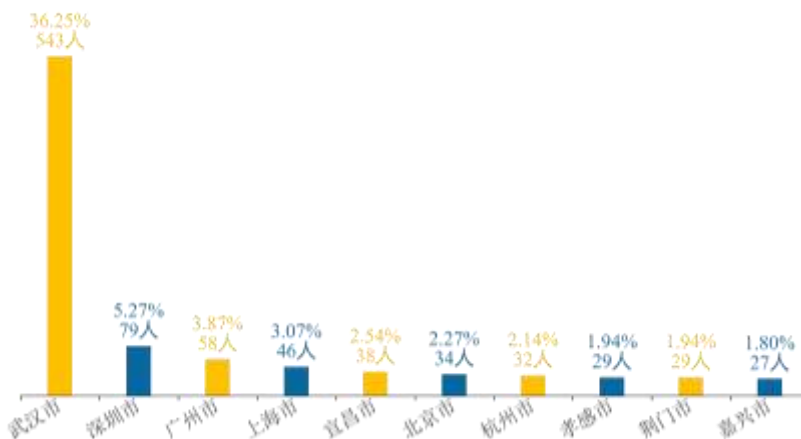


图 2-3 研究生毕业生主要就业城市分布 (Top10)

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济区（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看出，长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。

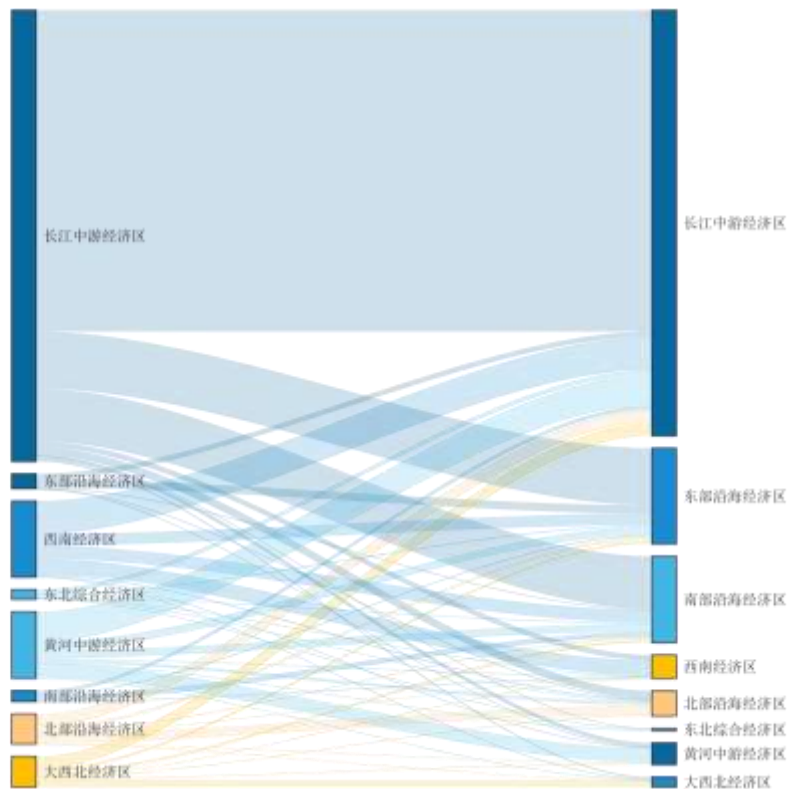


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各经济区⁶的生源人数和就业人数⁷详细情况如下表所示。

表 2-3 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	生源人数	单位就业人数	生源人数	单位就业人数	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	3218	1978	1004	845	4222	2823
西南经济区	598	95	107	60	705	155
黄河中游经济区	336	52	268	93	604	145
北部沿海经济区	206	94	90	74	296	168
大西北经济区	217	49	42	18	259	67
东部沿海经济区	92	423	47	212	139	635
南部沿海经济区	82	385	28	189	110	574
东北综合经济区	64	8	32	6	96	14

⁶ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

⁷ 毕业生中有 1 人就业于香港特别行政区，不包含于八大经济区中，因此此处单位就业人数为 4581 人。

五、留鄂就业情况

毕业生留在学校所在省份湖北省就业的人数为 2633 人，占已落实就业单位毕业生的 57.46%。本节主要从留鄂就业城市分布、留鄂就业行业分布、留鄂就业率、留鄂就业生源分布等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留鄂就业城市分布

毕业生留鄂就业城市主要分布于“武汉市”（1947 人，占留鄂就业人数的 73.95%）、“宜昌市”（206 人，占比 7.82%）、“孝感市”（74 人，占比 2.81%）。分学历来看，本科毕业生留汉就业人数为 1404 人，占留鄂就业本科毕业生人数的 75.12%；研究生毕业生留汉就业人数为 543 人，占留鄂就业研究生毕业生人数的 71.07%。毕业生留鄂就业城市具体分布情况如下表所示。

表 2-4 毕业生留鄂就业城市分布

留鄂就业城市	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
武汉市	1404	75.12%	543	71.07%	1947	73.95%
宜昌市	168	8.99%	38	4.97%	206	7.82%
孝感市	45	2.41%	29	3.80%	74	2.81%
襄阳市	43	2.30%	21	2.75%	64	2.43%
荆门市	26	1.39%	29	3.80%	55	2.09%
黄冈市	31	1.66%	20	2.62%	51	1.94%
荆州市	21	1.12%	18	2.36%	39	1.48%
十堰市	19	1.02%	15	1.96%	34	1.29%
黄石市	23	1.23%	10	1.31%	33	1.25%
鄂州市	17	0.91%	14	1.83%	31	1.18%
咸宁市	22	1.18%	8	1.05%	30	1.14%
随州市	14	0.75%	6	0.79%	20	0.76%
仙桃市	15	0.80%	3	0.39%	18	0.68%
恩施土家族苗族自治州	7	0.37%	5	0.65%	12	0.46%
天门市	7	0.37%	3	0.39%	10	0.38%
潜江市	7	0.37%	2	0.26%	9	0.34%
总计	1869	100.00%	764	100.00%	2633	100.00%

（二）留鄂就业行业分布

毕业生留鄂就业行业主要为“制造业”（705 人，占比 26.78%）、“信息传输、软件和

信息技术服务业”（491 人，占比 18.65%）、“建筑业”（313 人，占比 11.89%）。分学历来看，本科毕业生留鄂就业行业主要为“制造业”（482 人，占比 25.79%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（389 人，占比 20.81%）、“建筑业”（234 人，占比 12.52%）；研究生毕业生留鄂就业行业主要为“制造业”（223 人，占比 29.19%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（102 人，占比 13.35%）、“建筑业”（79 人，占比 10.34%）。毕业生留鄂就业行业具体分布情况如下表所示。

表 2-5 毕业生留鄂就业行业分布

留鄂就业行业	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
制造业	482	25.79%	223	29.19%	705	26.78%
信息传输、软件和信息技术服务业	389	20.81%	102	13.35%	491	18.65%
建筑业	234	12.52%	79	10.34%	313	11.89%
科学研究和技术服务业	198	10.59%	72	9.42%	270	10.25%
教育	70	3.75%	75	9.82%	145	5.51%
文化、体育和娱乐业	106	5.67%	16	2.09%	122	4.63%
租赁和商务服务业	82	4.39%	31	4.06%	113	4.29%
公共管理、社会保障和社会组织	49	2.62%	60	7.85%	109	4.14%
批发和零售业	94	5.03%	14	1.83%	108	4.10%
金融业	26	1.39%	25	3.27%	51	1.94%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	29	1.55%	12	1.57%	41	1.56%
居民服务、修理和其他服务业	23	1.23%	9	1.18%	32	1.22%
水利、环境和公共设施管理业	20	1.07%	10	1.31%	30	1.14%
交通运输、仓储和邮政业	15	0.80%	13	1.70%	28	1.06%
卫生和社会工作	10	0.54%	12	1.57%	22	0.84%
军队	13	0.70%	1	0.13%	14	0.53%
住宿和餐饮业	11	0.59%	2	0.26%	13	0.49%
农、林、牧、渔业	10	0.54%	2	0.26%	12	0.46%
房地产业	6	0.32%	4	0.52%	10	0.38%
采矿业	2	0.11%	2	0.26%	4	0.15%
总计	1869	100.00%	764	100.00%	2633	100.00%

（三）留鄂就业率

毕业生留鄂就业人数为 2633 人，留鄂就业率⁸为 57.46%。毕业生留汉就业人数为 1947 人，留汉就业率⁹为 42.49%。分学历来看，本科毕业生留鄂就业人数为 1869 人，留鄂就业

⁸ 留鄂就业率=留鄂单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留鄂单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份湖北省的就业人数，“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁹ 留汉就业率=留汉单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留汉单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市武汉市就业人数，“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

率为 60.60%；留汉就业人数为 1404 人，留汉就业率为 45.53%。研究生毕业生留鄂就业人数为 764 人，留鄂就业率为 51.00%；留汉就业人数为 543 人，留汉就业率为 36.25%。

表 2-6 毕业生留鄂就业情况

就业地	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖北省	1869	60.60%	764	51.00%	2633	57.46%
武汉市	1404	45.53%	543	36.25%	1947	42.49%

（四）留鄂就业生源分布

毕业生在湖北省内就业人数为 2633 人，其中省内生源留省内就业的人数为 1833 人，占省内就业毕业生的 69.62%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“河南省”（104 人，占比 3.95%）、“安徽省”（80 人，占比 3.04%）、“贵州省”（68 人，占比 2.58%）。留湖北省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-7 留鄂就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留鄂就业人数	占比
湖北籍	湖北省	1833	69.62%
非湖北籍	河南省	104	3.95%
	安徽省	80	3.04%
	贵州省	68	2.58%
	山西省	59	2.24%
	河北省	52	1.97%
	湖南省	45	1.71%
	四川省	44	1.67%
	广西壮族自治区	43	1.63%
	甘肃省	38	1.44%
	新疆维吾尔自治区	32	1.22%
	其他	235	8.93%
总计		2633	100.00%

六、国家地方基层就业及应征义务兵情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023 届毕业生中，有 70 人从事国家、地方基层项目及应征入伍，其中“选调生”就业 15 人，“应征义务兵”就业

28 人，“三支一扶”就业 6 人，“西部计划”就业 21 人。

各学历毕业生国家、地方基层就业及应征义务兵情况如下表所示。

表 2-8 毕业生国家、地方基层就业及应征义务兵情况

分类	本科毕业生	研究生毕业生	全体毕业生
选调生	7	8	15
应征义务兵	28	-	28
三支一扶	6	-	6
西部计划	21	-	21

七、重点单位就业情况

（一）本科毕业生重点单位就业情况

2023 届本科毕业生到世界 500 强、中国 500 强和上市公司就业人数共 1728 人，占已落实就业单位本科毕业生人数的 56.03%。

表 2-9 本科毕业生重点单位就业情况

单位类型	人数	占比
世界 500 强	396	12.84%
中国 500 强	501	16.25%
上市公司	831	26.95%
总计	1728	56.03%

本科毕业生就业人数较多的单位为比亚迪股份有限公司（65 人）、中铁十一局集团有限公司（41 人）、湖北三宁化工股份有限公司（34 人）。

表 2-10 本科毕业生重点单位就业情况（人数≥7）

序号	单位名称	就业人数	单位地域	单位标签 ¹⁰
1	比亚迪股份有限公司	65	省内	世界 500 强/中国 500 强/上市公司
2	中铁十一局集团有限公司	41	省内	世界 500 强/中国 500 强/上市公司
3	湖北三宁化工股份有限公司	34	省内	/
4	湖北兴发化工集团股份有限公司	30	省内	中国 500 强/上市公司
5	浙江华海药业股份有限公司	17	省外	上市公司
6	浙江华友钴业股份有限公司	16	省内	中国 500 强/上市公司
7	宜昌人福药业有限责任公司	13	省内	/
8	江苏润阳新能源科技股份有限公司	12	省外	/
9	中铁建电气化局集团南方工程有限公司	10	省内	世界 500 强/中国 500 强/上市公司
10	中国电子系统工程第二建设有限公司	10	省外	/

¹⁰ 单位标签分为世界 500 强、中国 500 强、上市公司，其中世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配。

各大公司的分公司单位标签以其总公司在世界 500 强/中国 500 强/上市公司名单中为核定标准。

序号	单位名称	就业人数	单位地域	单位标签 ¹⁰
11	宜昌东阳光长江药业股份有限公司	10	省内	上市公司
12	宜昌东阳光生化制药有限公司	10	省内	/
13	浙江新和成股份有限公司	9	省外	上市公司
14	武昌船舶重工集团有限公司	9	省内	世界 500 强/中国 500 强/上市公司
15	富联裕展科技（深圳）有限公司	9	省外	
16	中铁七局集团武汉工程有限公司	8	省内	世界 500 强/中国 500 强/上市公司
17	中建三局第二建设工程有限责任公司	8	省内	世界 500 强/中国 500 强/上市公司
18	中铁隧道股份有限公司	7	省外	世界 500 强/中国 500 强/上市公司
19	中国葛洲坝集团三峡建设工程有限公司	7	省内	世界 500 强/中国 500 强/上市公司
20	浙江美诺华药物化学有限公司	7	省外	/
21	武汉市中元鑫城建筑工程有限公司	7	省内	/
22	武汉金山办公软件有限公司	7	省内	/
23	武汉华纺足迹科技有限公司	7	省内	/
24	湖北绿色家园材料技术股份有限公司	7	省内	/
25	广东芯聚能半导体有限公司	7	省外	/
26	广东省工业设备安装有限公司	7	省外	/

（二）研究生毕业生重点单位就业情况

2023 届研究生毕业生到世界 500 强、中国 500 强和上市公司就业人数共 1010 人，占已落实就业单位研究生毕业生人数的 67.42%。

表 2-11 研究生毕业生重点单位就业情况

单位类型	人数	占比
世界 500 强	198	13.22%
中国 500 强	303	20.23%
上市公司	509	33.98%
总计	1010	67.42%

研究生毕业生就业人数较多的单位为比亚迪股份有限公司（41 人）、浙江华友钴业股份有限公司（19 人）、湖北兴发化工集团股份有限公司（17 人）。

表 2-12 研究生毕业生重点单位就业情况（人数≥5）

序号	单位名称	就业人数	单位地域	单位标签
1	比亚迪股份有限公司	41	省外	世界 500 强/中国 500 强/上市公司
2	浙江华友钴业股份有限公司	19	省外	中国 500 强/上市公司
3	湖北兴发化工集团股份有限公司	17	省内	中国 500 强/上市公司
4	武汉高德红外股份有限公司	16	省内	上市公司
5	湖北亿纬动力有限公司	15	省内	/
6	武汉市汉阳市政建设集团有限公司	12	省内	/
7	武汉华星光电技术有限公司	11	省内	/
8	欣旺达动力科技股份有限公司	10	省外	中国 500 强/上市公司
9	湖北交通投资集团有限公司	9	省内	/

序号	单位名称	就业人数	单位地域	单位标签
10	武汉楚兴技术有限公司	8	省内	/
11	武汉药明康德新药开发有限公司	7	省内	中国 500 强/上市公司
12	武汉金山办公软件有限公司	7	省内	/
13	楚能新能源股份有限公司	7	省内	/
14	浙江华海药业股份有限公司	6	省外	上市公司
15	深圳虹信生物科技有限公司	6	省外	/
16	湖北航特装备制造股份有限公司	6	省内	/
17	格林美股份有限公司	6	省外	中国 500 强/上市公司
18	中国工商银行股份有限公司湖北省分行	5	省内	世界 500 强/中国 500 强/上市公司
19	浙江新和成股份有限公司	5	省外	上市公司
20	武汉新科汉玛装饰工程有限公司	5	省内	/
21	武汉卫斯特生物技术有限公司	5	省内	/
22	武汉九珑人福药业有限责任公司	5	省内	/

第三章 毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。本部分数据来源于武汉工程大学 2023 届毕业生就业数据库及“武汉工程大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、总体升学情况

（一）总体升学率

毕业生总体国内、出国（境）升学人数 1652 人，国内、出国（境）升学率为 25.69%。其中国内升学 1583 人，国内升学率为 24.62%；出国（境）升学 69 人，出国（境）升学率为 1.07%。

分学历来看，本科毕业生国内、出国（境）升学人数为 1571 人，国内、出国（境）升学率为 32.64%，其中国内升学 1512 人（国内升学率 31.41%），出国（境）升学 59 人（出国（境）升学率 1.23%）；研究生毕业生国内、出国（境）升学人数为 81 人，国内、出国（境）升学率为 5.01%，其中国内升学 71 人（国内升学率 4.39%），出国（境）升学 10 人（出国（境）升学率 0.62%）。

表 3-1 毕业生国内、出国（境）升学情况

升学类型	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
国内升学	1512	31.41%	71	4.39%	1583	24.62%
出国（境）	59	1.23%	10	0.62%	69	1.07%
升学率	1571	32.64%	81	5.01%	1652	25.69%

（二）分学院及专业升学情况

1. 本科毕业生分学院升学情况

在 14 个学院中，本科毕业生升学率达到 30% 以上的学院有 8 个，其中升学率较高的学院为资源与安全工程学院、兴发矿业学院（升学率 56.10%）、材料科学与工程学院（升学率 49.45%）、环境生态与生物工程学院（升学率 39.87%）。

表 3-2 本科毕业生分学院国内、出国（境）升学情况

学院	毕业人数	国内升学人数	出国（境）人数	升学人数	升学率
化工与制药学院	494	185	2	187	37.85%
机电工程学院	429	133	1	134	31.24%
电气信息学院	402	131	1	132	32.84%
土木工程与建筑学院	264	73	1	74	28.03%
材料科学与工程学院	457	223	3	226	49.45%
管理学院	371	72	11	83	22.37%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	569	146	2	148	26.01%
法商学院、知识产权学院	267	48	12	60	22.47%
化学与环境工程学院	260	97	-	97	37.31%
光电信息与能源工程学院、数理学院	350	122	11	133	38.00%
外语学院	237	56	7	63	26.58%
艺术设计学院	391	71	8	79	20.20%
环境生态与生物工程学院	158	63	-	63	39.87%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	164	92	-	92	56.10%
总计	4813	1512	59	1571	32.64%

2. 本科毕业生分专业升学情况

本科毕业生升学率排名前三的专业为采矿工程（资源与安全工程学院、兴发矿业学院）（升学 20 人，升学率 62.50%）、高分子材料与工程（材料科学与工程学院）（升学 98 人，升学率 59.04%）、安全工程（资源与安全工程学院、兴发矿业学院）（升学 49 人，升学率 56.32%）。

表 3-3 本科毕业生分专业国内、出国（境）升学情况

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国（境）人数	升学人数	升学率
化工与制药学院	药物制剂	60	4	-	4	6.67%
	化学工程与工艺	274	128	2	130	47.45%
	制药工程	100	45	-	45	45.00%
	能源化学工程	60	8	-	8	13.33%
化工与制药学院 汇总		494	185	2	187	37.85%
机电工程学院	机器人工程	28	15	-	15	53.57%
	机械电子工程	54	22	-	22	40.74%
	机械设计制造及其自动化	90	35	-	35	38.89%
	过程装备与控制工程	141	39	1	40	28.37%
	机械工程	31	8	-	8	25.81%
	材料成型及控制工程	85	14	-	14	16.47%
机电工程学院 汇总		429	133	1	134	31.24%
电气信息学院	自动化	77	30	-	30	38.96%
	电气工程及其自动化	151	50	1	51	33.77%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国（境）人数	升学人数	升学率
电气信息学院	通信工程	61	20	-	20	32.79%
	信息工程	50	15	-	15	30.00%
	测控技术与仪器	29	8	-	8	27.59%
	电子信息工程	34	8	-	8	23.53%
电气信息学院 汇总		402	131	1	132	32.84%
土木工程与建筑学院	土木工程	164	51	1	52	31.71%
	工程管理	44	12	-	12	27.27%
	建筑学	38	8	-	8	21.05%
	城乡规划	18	2	-	2	11.11%
土木工程与建筑学院 汇总		264	73	1	74	28.03%
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	166	97	1	98	59.04%
	新能源材料与器件	25	13	1	14	56.00%
	材料化学	75	39	-	39	52.00%
	材料物理	87	37	1	38	43.68%
	无机非金属材料工程	104	37	-	37	35.58%
材料科学与工程学院 汇总		457	223	3	226	49.45%
管理学院	行政管理	30	12	-	12	40.00%
	电子商务	33	1	-	1	3.03%
	工商管理	31	9	-	9	29.03%
	会计学	144	32	9	41	28.47%
	公共事业管理	26	6	-	6	23.08%
	财务管理	47	5	2	7	14.89%
	信息管理与信息系统	30	4	-	4	13.33%
	市场营销	30	3	-	3	10.00%
管理学院 汇总		371	72	11	83	22.37%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	网络空间安全	72	7	-	7	9.72%
	智能科学与技术	137	50	2	52	37.96%
	机器人工程	23	8	-	8	34.78%
	数字媒体技术	67	19	-	19	28.36%
	信息工程	24	6	-	6	25.00%
	计算机科学与技术	92	22	-	22	23.91%
	软件工程	102	23	-	23	22.55%
	物联网工程	52	11	-	11	21.15%
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		569	146	2	148	26.01%
法商学院、知识产权学院	经济学	106	20	6	26	24.53%
	法学	135	26	5	31	22.96%
	国际经济与贸易	26	2	1	3	11.54%
法商学院、知识产权学院 汇总		267	48	12	60	22.47%
化学与环境工程学院	应用化学	141	53	-	53	37.59%
	环境工程	119	44	-	44	36.97%
化学与环境工程学院 汇总		260	97	-	97	37.31%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国（境）人数	升学人数	升学率
光电信息与能源工程学院、数理学院	能源与动力工程	118	43	8	51	43.22%
	光电信息科学与工程	111	43	3	46	41.44%
	数据科学与大数据技术	60	21	-	21	35.00%
	信息与计算科学	61	15	-	15	24.59%
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		350	122	11	133	38.00%
外语学院	汉语国际教育	48	17	1	18	37.50%
	化学工程与工艺	20	7	-	7	35.00%
	软件工程	28	7	1	8	28.57%
	法学	26	6	1	7	26.92%
	英语	95	16	3	19	20.00%
	市场营销	20	3	1	4	20.00%
外语学院 汇总		237	56	7	63	26.58%
艺术设计学院	广告学	48	14	2	16	33.33%
	工业设计	46	13	-	13	28.26%
	产品设计	72	17	1	18	25.00%
	视觉传达设计	75	12	-	12	16.00%
	环境设计	81	9	3	12	14.81%
	动画	69	6	2	8	11.59%
艺术设计学院 汇总		391	71	8	79	20.20%
环境生态与生物工程学院	生物技术	33	16	-	16	48.48%
	食品科学与工程	31	15	-	15	48.39%
	环境科学	31	11	-	11	35.48%
	生物工程	63	21	-	21	33.33%
环境生态与生物工程学院 汇总		158	63	-	63	39.87%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	采矿工程	32	20	-	20	62.50%
	安全工程	87	49	-	49	56.32%
	资源循环科学与工程	26	14	-	14	53.85%
	矿物加工工程	19	9	-	9	47.37%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		164	92	-	92	56.10%
总计		4813	1512	59	1571	32.64%

3.研究生毕业生分专业升学情况

研究生毕业生升学率排名前三的学院为环境生态与生物工程学院（升学 8 人，升学率 14.04%）、化学与环境工程学院（升学 13 人，升学率 10.57%）、光电信息与能源工程学院、数理学院（升学 4 人，升学率 9.52%）。

研究生毕业生升学率排名前三的专业为热能工程（机电工程学院）（升学 1 人，升学率 100.00%）、桥梁与隧道工程（土木工程与建筑学院）（升学 1 人，升学率 50.00%）、高分子化学与物理（化学与环境工程学院）（升学 1 人，升学率 50.00%）。

表 3-4 研究生毕业生分专业国内、出国（境）升学情况

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国（境）人数	升学人数	升学率
化工与制药学院	药物化学	33	3	-	3	9.09%
	材料与化工	27	1	-	1	3.70%
	应用微生物	4	1	-	1	25.00%
	药剂学	5	1	-	1	20.00%
	化学工程	25	3	-	3	12.00%
	化学工艺	20	-	-	-	-
	化学生物学与分子生物学	14	-	-	-	-
	生物与医药	5	-	-	-	-
	药理学	4	-	-	-	-
	生物化工	2	-	-	-	-
化工与制药学院 汇总		139	9	-	9	6.47%
机电工程学院	能源动力	35	2	1	3	8.57%
	动力机械及工程	6	1	-	1	16.67%
	热能工程	1	1	-	1	100.00%
	机械工程	32	-	-	-	-
	机械	19	-	-	-	-
	机械电子工程	14	-	-	-	-
	材料加工工程	6	-	-	-	-
	化工过程机械	6	-	-	-	-
	机械制造及其自动化	2	-	-	-	-
	工程热物理	1	-	-	-	-
	动力工程	1	-	-	-	-
机电工程学院 汇总		123	4	1	5	4.07%
电气信息学院	控制理论与控制工程	11	1	-	1	9.09%
	电子信息	59	2	1	3	5.08%
	模式识别与智能系统	10	1	-	1	10.00%
	电气工程	29	-	-	-	-
	控制工程	2	-	-	-	-
	检测技术与自动化装置	2	-	-	-	-
	系统工程	2	-	-	-	-
	新一代电子信息技术(含量子技术等)	1	-	-	-	-
	能源动力	1	-	-	-	-
电气信息学院 汇总		117	4	1	5	4.27%
土木工程与建筑学院	土木工程	55	3	1	4	7.27%
	结构工程	14	1	-	1	7.14%
	土木水利	32	2	-	2	6.25%
	交通运输	16	1	-	1	6.25%
	桥梁与隧道工程	2	1	-	1	50.00%
	道路交通运输	6	1	-	1	16.67%
	工程管理	2	-	-	-	-

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国（境）人数	升学人数	升学率
土木工程与建筑学院	市政工程	2	-	-	-	-
	岩土工程	1	-	-	-	-
	材料学	1	-	-	-	-
	建筑与土木工程	1	-	-	-	-
土木工程与建筑学院 汇总		132	9	1	10	7.58%
材料科学与工程学院	高分子化学与物理	56	5	-	5	8.93%
	材料物理与化学	25	2	-	2	8.00%
	材料与化工	31	2	-	2	6.45%
	材料学	23	3	-	3	13.04%
	材料加工工程	2	-	-	-	-
材料科学与工程学院 汇总		137	12	-	12	8.76%
管理学院	管理科学与工程	12	1	-	1	8.33%
	行政管理	20	1	-	1	5.00%
	社会保障	3	1	-	1	33.33%
	会计	167	1	-	1	0.60%
	组织与人力资源管理	4	-	-	-	-
	企业管理	2	-	-	-	-
	技术经济及管理	1	-	-	-	-
	会计学	1	-	-	-	-
管理学院 汇总		210	4	-	4	1.90%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	计算机应用技术	16	1	-	1	6.25%
	计算机技术	58	-	-	-	-
	软件工程	29	-	-	-	-
	计算机软件与理论	2	-	-	-	-
	控制工程	2	-	-	-	-
	模式识别与智能系统	2	-	-	-	-
	计算机系统结构	1	-	-	-	-
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		110	1	-	1	0.91%
法商学院、知识产权学院	环境与资源保护法学	6	-	1	1	16.67%
	法律(非法学)	37	-	-	-	-
	金融	31	-	-	-	-
	民商法学	18	-	-	-	-
	法律(法学)	9	-	-	-	-
	经济法学	6	-	-	-	-
	国际法学	3	-	-	-	-
	宪法学与行政法学	1	-	-	-	-
法商学院、知识产权学院 汇总		111	-	1	1	0.90%
化学与环境工程学院	高分子化学与物理	2	1	-	1	50.00%
	环境工程	53	3	-	3	5.66%
	分析化学	22	-	1	1	4.55%
	应用化学	3	1	-	1	33.33%
	有机化学	18	4	1	5	27.78%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国（境）人数	升学人数	升学率
化学与环境工程学院	物理化学	9	2	-	2	22.22%
	无机化学	8	-	-	-	-
	化学生物学与分子生物学	6	-	-	-	-
	化学工程	2	-	-	-	-
化学与环境工程学院 汇总		123	11	2	13	10.57%
光电信息与能源工程学院、数理学院	电子信息	16	1	-	1	6.25%
	制冷及低温工程	4	1	-	1	25.00%
	光学工程	11	2	-	2	18.18%
	计算机应用技术	6	-	-	-	-
	工程热物理	3	-	-	-	-
	能源动力	2	-	-	-	-
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		42	4	-	4	9.52%
外语学院	英语笔译	55	-	-	-	-
	英语语言文学	10	-	-	-	-
外语学院 汇总		65	-	-	-	-
艺术设计学院	艺术设计	92	-	2	2	2.17%
	设计学	7	-	-	-	-
	劳动关系	3	-	-	-	-
	机械	2	-	-	-	-
艺术设计学院 汇总		104	-	2	2	1.92%
马克思主义学院	思想政治教育	23	1	1	2	8.70%
	教育经济与管理	32	-	-	-	-
	马克思主义中国化研究	16	-	-	-	-
	马克思主义基本原理	6	-	-	-	-
	中国近现代史基本问题研究	2	-	-	-	-
马克思主义学院 汇总		79	1	1	2	2.53%
环境生态与生物工程学院	环境科学	9	2	-	2	22.22%
	环境化学	15	2	-	2	13.33%
	生物与医药	31	4	-	4	12.90%
	资源循环利用工程	2	-	-	-	-
环境生态与生物工程学院 汇总		57	8	-	8	14.04%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	安全科学与工程	12	1	-	1	8.33%
	资源与环境	20	-	1	1	5.00%
	采矿工程	4	1	-	1	25.00%
	环境工程	4	1	-	1	25.00%
	矿物加工工程	5	1	-	1	20.00%
	安全工程	18	-	-	-	-
	安全技术及工程	3	-	-	-	-
	矿业工程	2	-	-	-	-
	化学工程	1	-	-	-	-
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		69	4	1	5	7.25%
总计		1618	71	10	81	5.01%

二、国内升学院校特征

（一）升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校¹¹864人，占国内升学人数的54.58%；升入本校499人，占比31.52%；升入普通本科高校206人，占比13.01%；升入科研院所14人，占比0.88%。

表 3-5 毕业生国内升学院校层次

升学院校层次	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
科研院所	13	0.86%	1	1.41%	14	0.88%
双一流高校	815	53.90%	49	69.01%	864	54.58%
本校	481	31.81%	18	25.35%	499	31.52%
普通本科高校	203	13.43%	3	4.23%	206	13.01%
总计	1512	100.00%	71	100.00%	1583	100.00%

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（981人，占比61.97%）、“综合类院校”（421人，占比26.60%）、“师范类院校”（62人，占比3.92%）。

表 3-6 毕业生国内升学院校类型

升学院校类型	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
理工类院校	946	62.57%	35	49.30%	981	61.97%
综合类院校	391	25.86%	30	42.25%	421	26.60%
师范类院校	59	3.90%	3	4.23%	62	3.92%
农林类院校	33	2.18%	1	1.41%	34	2.15%
财经类院校	26	1.72%	1	1.41%	27	1.71%
医药类院校	17	1.12%	-	-	17	1.07%
科研院所	13	0.86%	1	1.41%	14	0.88%
政法类院校	12	0.79%	-	-	12	0.76%
民族类院校	6	0.40%	-	-	6	0.38%
军事类院校	6	0.40%	-	-	6	0.38%
语言类院校	3	0.20%	-	-	3	0.19%
总计	1512	100.00%	71	100.00%	1583	100.00%

¹¹ “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有147所建设高校。

（二）升学至“双一流”建设高校名单

本科毕业生升学进入“双一流”建设高校的共有 815 人，其中升学人数较多的“双一流”建设高校为“武汉理工大学”（78 人）、“中国地质大学（武汉）”（51 人）、“华中科技大学”（27 人）。本科毕业生升学“双一流”建设高校主要名单如下表所示。

表 3-7 本科毕业生升学“双一流”建设高校主要名单（人数≥5 人）

序号	升学院校名称	人数	序号	升学院校名称	人数
1	武汉理工大学	78	27	中国药科大学	10
2	中国地质大学（武汉）	51	28	中国石油大学（华东）	10
3	华中科技大学	27	29	西安电子科技大学	10
4	重庆大学	25	30	太原理工大学	10
5	华中师范大学	25	31	中国科学院大学	9
6	华南理工大学	23	32	西北大学	9
7	华中农业大学	20	33	南京航空航天大学	9
8	华东理工大学	20	34	福州大学	9
9	四川大学	17	35	东华大学	9
10	中南财经政法大学	16	36	北京科技大学	9
11	西南交通大学	15	37	中国石油大学（北京）	8
12	郑州大学	14	38	西南大学	8
13	大连理工大学	14	39	湖南大学	8
14	厦门大学	13	40	中国海洋大学	7
15	东北大学	13	41	苏州大学	7
16	中南大学	12	42	南昌大学	7
17	长安大学	12	43	华南师范大学	7
18	合肥工业大学	12	44	中国矿业大学	6
19	哈尔滨工程大学	12	45	西北工业大学	6
20	北京化工大学	12	46	河北工业大学	6
21	天津大学	11	47	广西大学	6
22	南京理工大学	11	48	湘潭大学	5
23	暨南大学	11	49	武汉大学	5
24	贵州大学	11	50	南方科技大学	5
25	电子科技大学	11	51	华北电力大学	5
26	北京工业大学	11	52	湖南师范大学	5

研究生毕业生升学进入“双一流”建设高校的共有 49 人，其中升学人数较多的“双一流”建设高校为“武汉理工大学”（6 人）、“厦门大学”（4 人）。研究生毕业生升学“双一流”建设高校具体名单如下表所示。

表 3-8 研究生毕业生升学“双一流”建设高校具体名单

序号	升学院校名称	人数	序号	升学院校名称	人数
1	武汉理工大学	6	16	浙江大学	1
2	厦门大学	4	17	新疆大学	1
3	西南交通大学	3	18	同济大学	1
4	华中科技大学	3	19	南开大学	1
5	复旦大学	3	20	南京信息工程大学	1
6	重庆大学	2	21	南昌大学	1
7	西北大学	2	22	兰州大学	1
8	武汉大学	2	23	暨南大学	1
9	南京大学	2	24	华中师范大学	1
10	华东师范大学	2	25	华中农业大学	1
11	东北大学	2	26	华南理工大学	1
12	中南财经政法大学	1	27	湖南大学	1
13	中国石油大学（华东）	1	28	哈尔滨工业大学	1
14	中国科学技术大学	1	29	贵州大学	1
15	中国地质大学（武汉）	1			

三、出国（境）情况

（一）出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）留学的国家/地区主要为“英国”（29 人，占出国（境）人数的 42.03%）、“日本”（10 人，占比 14.49%）、“澳大利亚”（10 人，占比 14.49%）。

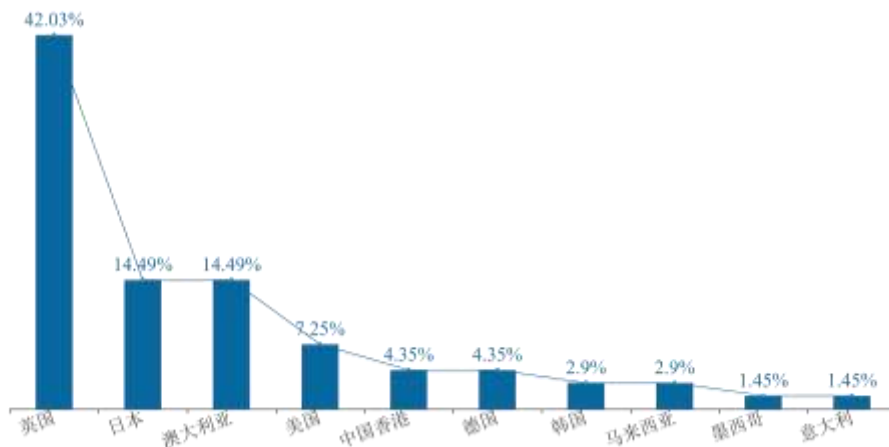


图 3-1 毕业生出国（境）国家/地区分布

（二）出国（境）高校名单

毕业生出国（境）留学人数最多的高校为利兹大学，QS 排名¹²第 75 位，共有 6 人，占出国（境）人数的 8.70%。毕业生出国（境）留学的主要高校名单如下表所示。

表 3-9 毕业生出国（境）留学高校名单（Top15）

序号	学校名称	QS 排名	出国、出境国家/地区	人数	占比
1	利兹大学	75	英国	6	8.70%
2	新南威尔士大学	19	澳大利亚	5	7.25%
3	杜伦大学	78	英国	5	7.25%
4	南安普顿大学	81	英国	3	4.35%
5	谢菲尔德大学	104	英国	3	4.35%
6	纽卡斯尔大学	110	英国	3	4.35%
7	墨尔本大学	14	澳大利亚	2	2.90%
8	广岛大学	472	日本	2	2.90%
9	伦敦大学学院	9	英国	1	1.45%
10	悉尼大学	19	澳大利亚	1	1.45%
11	哥伦比亚大学	23	美国	1	1.45%
12	香港大学	26	中国香港	1	1.45%
13	约翰霍普金斯大学	28	美国	1	1.45%
14	曼彻斯特大学	32	英国	1	1.45%
15	蒙纳士大学	42	澳大利亚	1	1.45%

¹² QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称：QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2024 年 QS 世界大学排名。

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“武汉工程大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、就业稳定性、职业发展、灵活就业、升学反馈、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹³为 95.93%，其中“非常满意”占比 31.70%，“满意”占比 31.20%，“比较满意”占比 33.03%。分学历来看，本科毕业生就业满意度为 95.92%，研究生毕业生就业满意度为 96.03%。

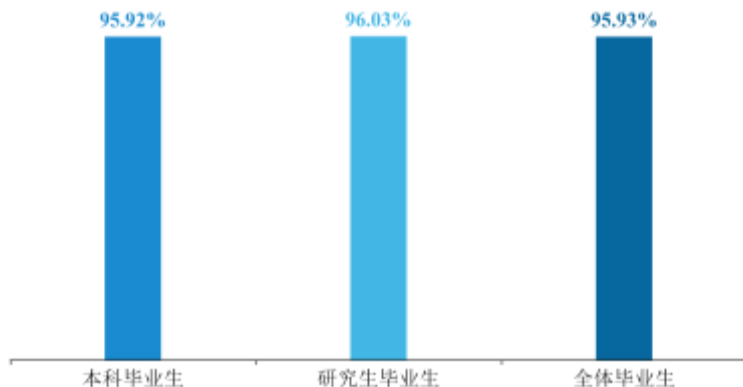


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

¹³ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）*100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业专业相关度体现毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度¹⁴为 90.29%，其中“非常相关”占比 25.31%，“相关”占比 32.79%，“比较相关”占比 32.19%。分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 89.56%，研究生毕业生就业专业相关度为 94.38%。

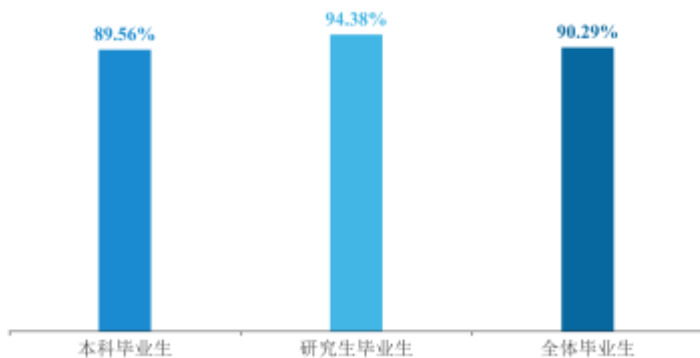


图 4-2 毕业生就业专业相关度

9.71%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 39.83%）、“专业工作不符合自己的职业期待或规划”（占比 33.43%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 32.85%）。



图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景预期乐观度为 88.06%，其中“非常乐

¹⁴ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100%。下同。

观”占比 21.06%，“乐观”占比 32.15%，“比较乐观”占比 34.85%。分学历来看，本科毕业生专业前景预期乐观度为 87.56%，研究生毕业生专业前景预期乐观度为 90.86%。

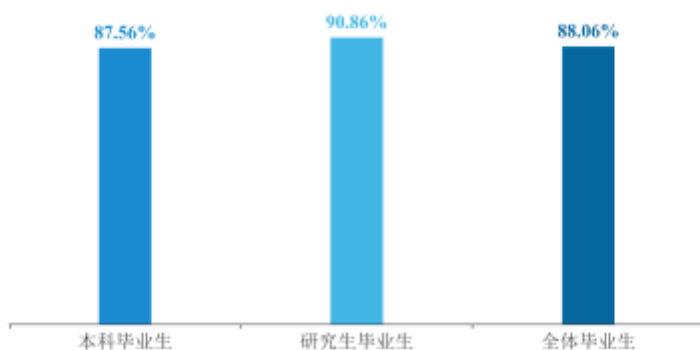


图 4-4 毕业生专业前景预期

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁵为 91.74%，其中“非常匹配”占比 27.62%，“匹配”占比 39.06%，“比较匹配”占比 25.06%。分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 90.89%，研究生毕业生职业期待匹配度为 96.48%。

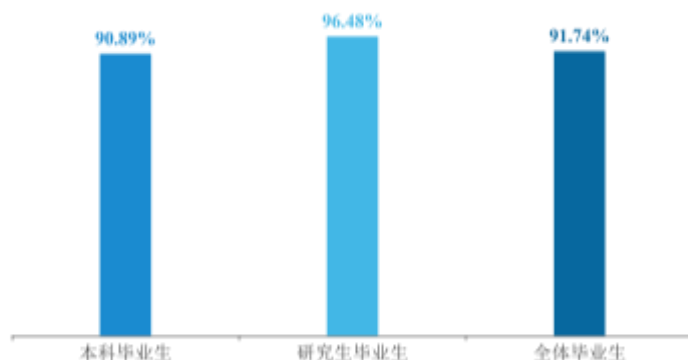


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即性格、价值观、兴趣和能力倾向等方面来衡量个人是否与职业匹配，从多个方面反映毕业生对当前工作的适应程度。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

¹⁵ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。

毕业生评价目前从事的职业与性格的匹配度为 3.90 分，价值观匹配度为 3.91 分，兴趣匹配度为 3.83 分，能力匹配度为 4.00 分。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

三、就业稳定性

（一）稳定性

毕业生中 91.60% 的同学就业于在校时签约的工作单位（毕业生就业稳定性为 91.60%），8.40% 的同学已未在原单位就业（离职率为 8.40%）。有离职经历的毕业生，其离职的情况分别为“离职 1 次”占比 6.91%、“离职 2 次”占比 0.98%、“离职 3 次及以上”占比 0.51%。

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 91.01%，研究生毕业生就业稳定性为 94.86%。

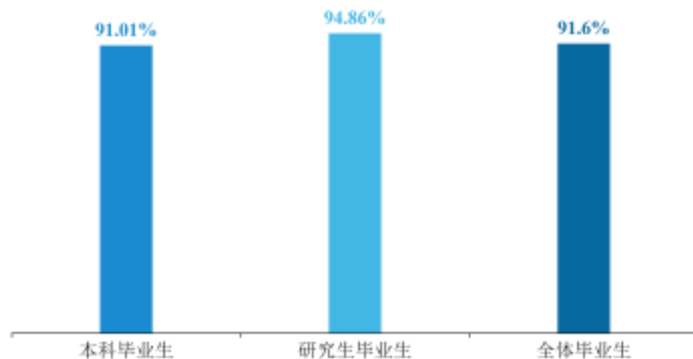


图 4-7 毕业生就业稳定性

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“发展空间不大”（占比 35.83%）、“薪资福利差”（占比 27.56%）、“入职后发现与面试时描述不符”（占比 22.44%）。

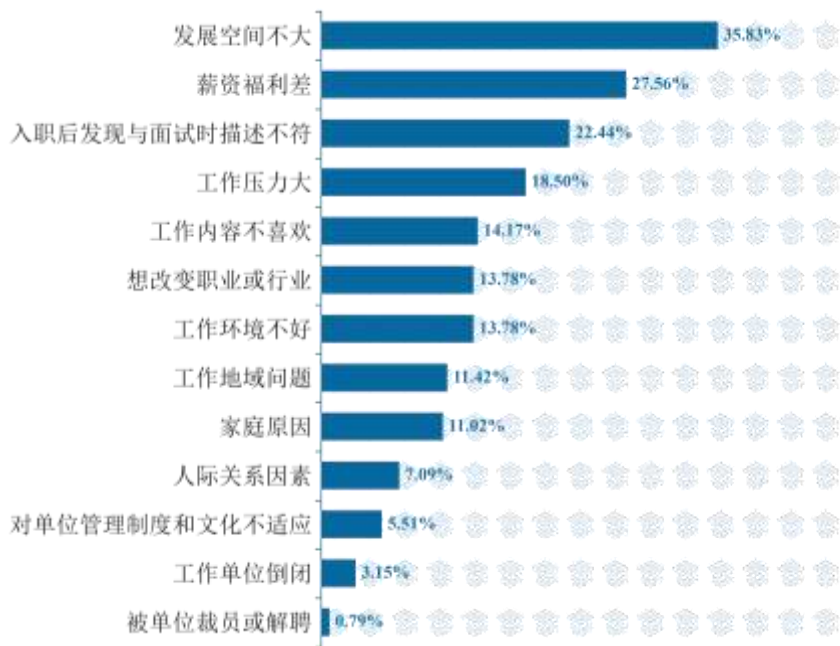


图 4-8 毕业生离职原因（多选题）

四、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 95.94%，其中“非常满意”占比 34.43%，“满意”占比 32.40%，“比较满意”占比 29.11%。分学历来看，本科毕业生单位综合满意度为 95.72%，研究生毕业生单位综合满意度为 97.19%。

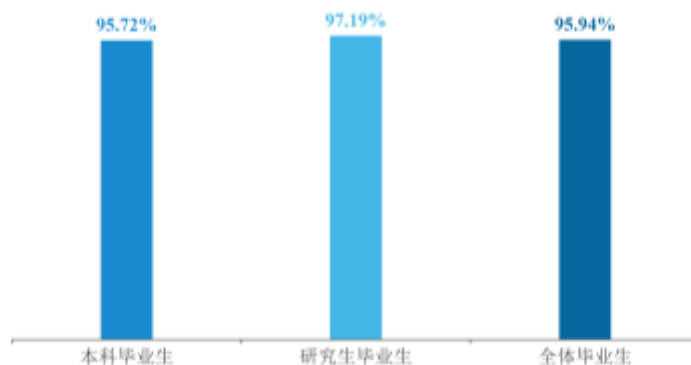


图 4-9 毕业生单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从十一个方面进行分项评价，满意程度分为五个维

度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作氛围”（4.04分）、“单位知名度”（4.03分）、“工作稳定性”（3.98分）。



图 4-10 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

五、灵活就业

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业特征

除“其他¹⁶”外，毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“艺术工作者”（占比 30.51%）、“互联网营销工作者（如网店店主）”（占比 13.56%）、“全媒体运营工作者”（占比 13.56%）。

¹⁶其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

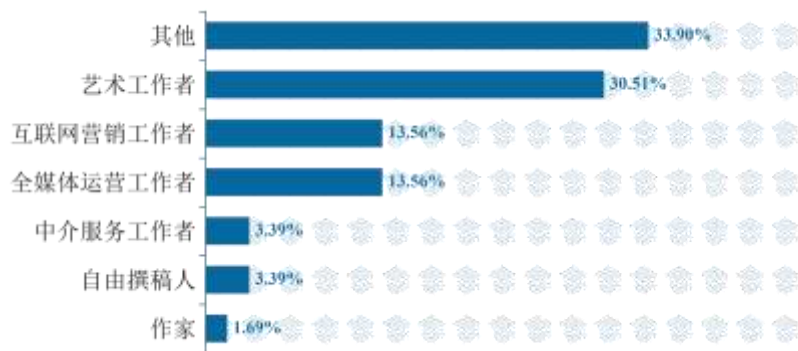


图 4-11 毕业生自由职业岗位类型

(二) 灵活就业情况

1. 灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 35.50%），其他打算为“短期并持续为考公做准备”（占比 23.19%）、“长期并在专业领域内深耕”（占比 23.19%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 18.12%）。

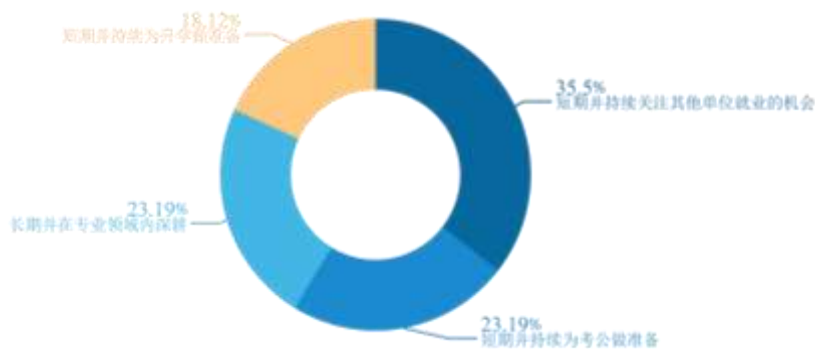


图 4-12 灵活就业毕业生未来打算

2. 灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“5 天”（占比 53.62%）、“6 天”（占比 14.49%）、“4 天”（占比 12.32%）。

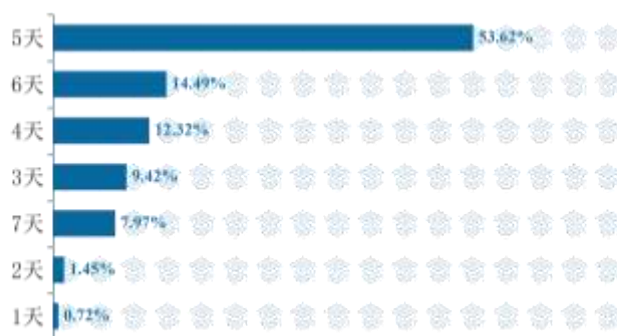


图 4-13 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“6-8 小时”（占比 47.83%）、“8-10 小时”（占比 28.26%）、“4-6 小时”（占比 13.77%）。

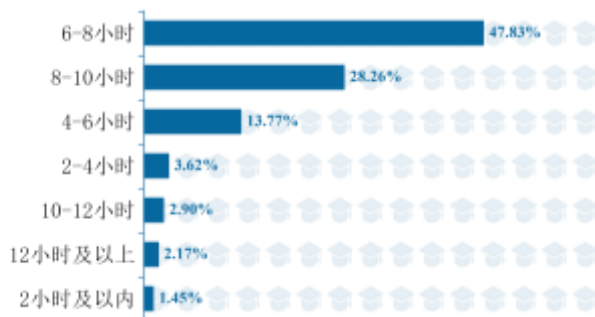


图 4-14 灵活就业毕业生每天工作时长

六、升学反馈

（一）升学专业相关度

毕业生升学专业相关度为 95.04%，其中“非常相关”占比 55.39%，“相关”占比 30.73%，“比较相关”占比 8.92%。分学历来看，本科毕业生升学专业相关度为 95.27%，研究生毕业生升学专业相关度为 84.85%。

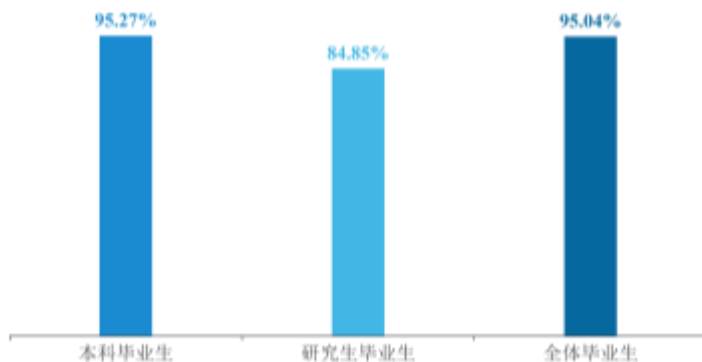


图 4-15 毕业生升学专业相关度

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“增加就业竞争力”（占比 65.61%）、“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 60.45%）、“延缓就业压力”（占比 37.55%）。



图 4-16 毕业生国内升学原因（多选题）

（三）出国（境）升学原因

毕业生选择出国（境）的原因主要为“感受国外教育条件与方式”（占比 57.63%）、“增长见识，了解他国习俗与文化”（占比 50.85%）、“提升综合能力，学成建设祖国”（占比 38.98%）。

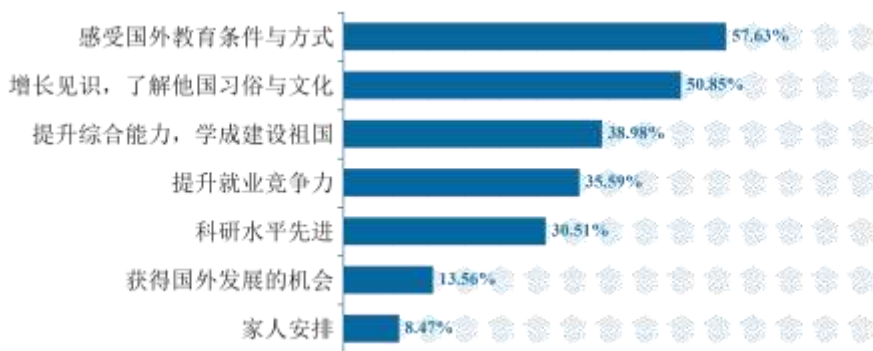


图 4-17 毕业生出国（境）原因（多选题）

七、未就业分析

截至 2023 年 11 月 30 日，未落实毕业去向的毕业生有 197 人，未落实率 3.06%。本节主要从未就业原因、备考规划、期望帮扶三个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“有工作意向，还在观望”（占比 58.44%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 42.86%）、“对未来的职业规划思考不足”（占比 28.57%）。

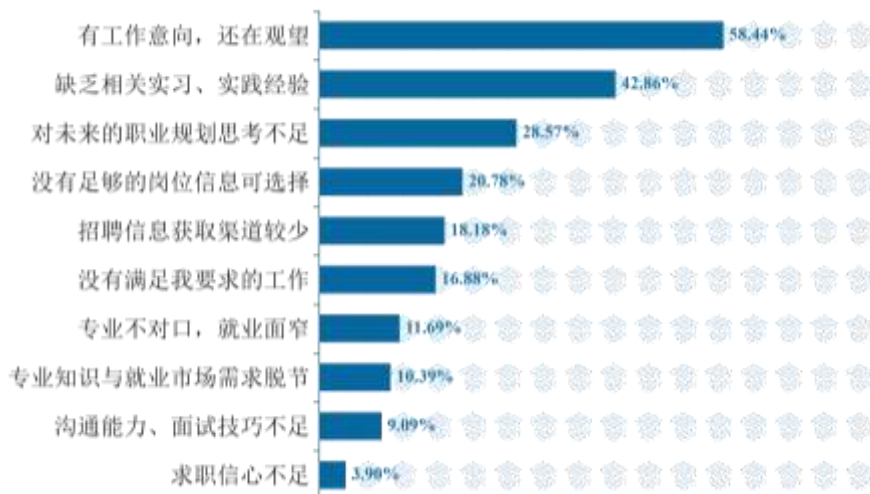


图 4-18 毕业生暂未成功就业原因（多选题）

（二）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“短期内不工作全心备考”（占比 67.98%），其他规划为“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 23.65%）、“边工作边备考”（占比 8.37%）。

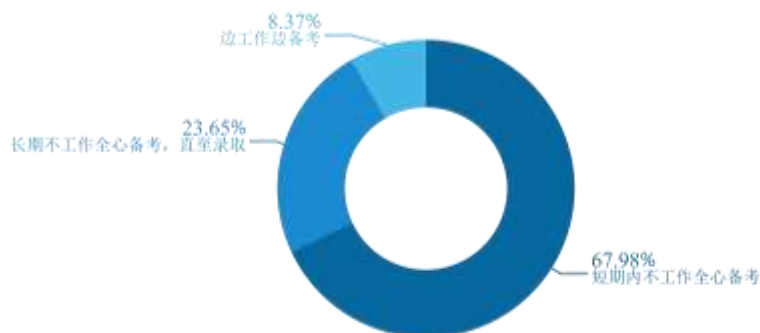


图 4-19 未就业毕业生备考规划

（三）期望帮扶

1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（占比 42.51%）、“政策讲解和指导”（占比 33.53%）、“推荐岗位”（占比 28.74%）。

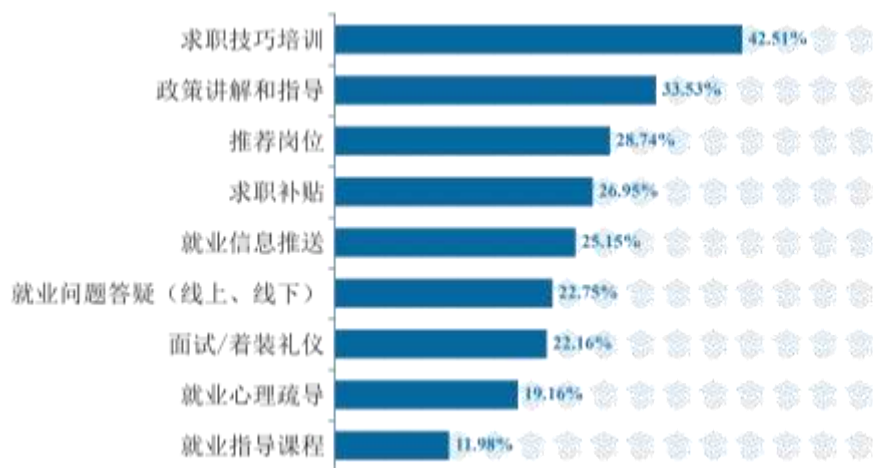


图 4-20 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“升学技巧指导”（占比 47.11%）、“升学试题分析”（占比 43.80%）、“升学资讯”（占比 31.40%）。

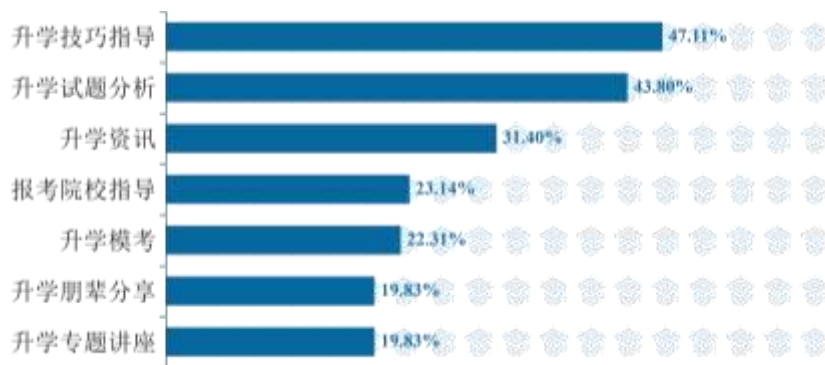


图 4-21 拟升学毕业生期望帮扶（多选题）

3. 出国（境）帮扶

拟出国（境）的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“留学申请技巧指导”（占比 76.47%）、“留学专题讲座”（占比 58.82%）、“留学朋辈分享”（占比 41.18%）。

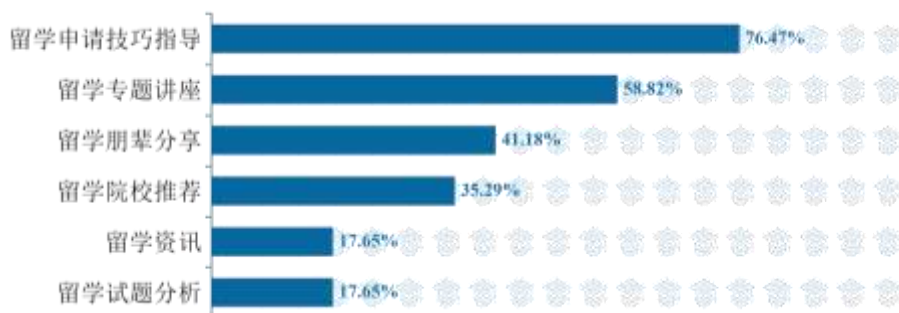


图 4-22 拟出国（境）毕业生期望帮扶（多选题）

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，也应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价等多个方面展开分析，所用数据来源于“武汉工程大学2023届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校满意度

毕业生对母校满意度为 96.14%，其中“非常满意”占比 37.38%，“满意”占比 38.97%，“比较满意”占比 19.79%。分学历来看，本科毕业生对母校满意度为 96.05%，研究生毕业生对母校满意度为 96.99%。

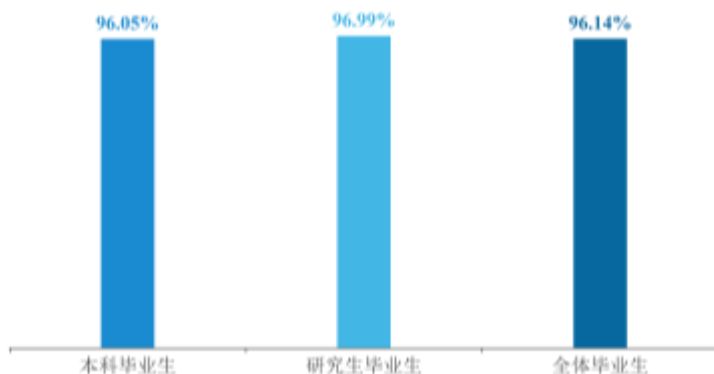


图 5-1 毕业生对母校满意度

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 96.31%，其中“非常愿意”占比 38.98%，“愿意”占比 37.86%，“比较愿意”占比 19.47%。分学历来看，本科毕业生对母校推荐度为 96.08%，研究生毕业生对母校推荐度为 98.19%。

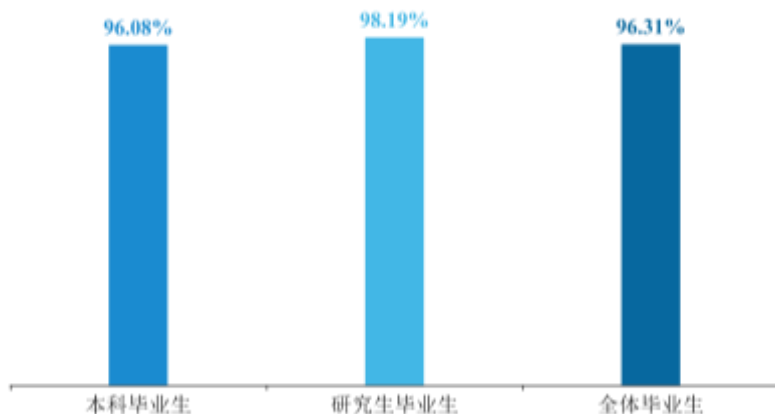


图 5-2 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

(一) 教育教学满意度

1. 教育教学综合评价

毕业生对母校教育教学满意度为 95.27%，其中“非常满意”占比 46.51%，“满意”占比 24.76%，“比较满意”占比 24.00%。分学历来看，本科毕业生对母校教育教学满意度为 95.22%，研究生毕业生对母校教育教学满意度为 95.75%。

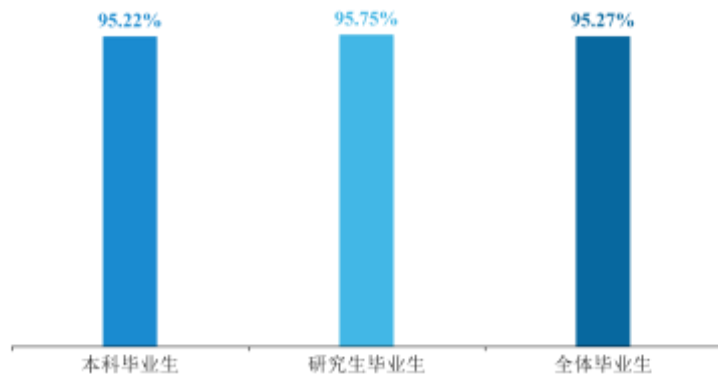


图 5-3 毕业生对母校教育教学满意度

2. 教育教学分项评分

调查了解毕业生对于教育教学各方面的评价，有助于学校更有针对性地改进教育教学各个环节。毕业生对教育教学的满意度从九个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“通识教育”（4.20 分）、“师资水平”（4.18 分）、“思政教育”（4.16 分）、“专业教育”（4.16 分）。

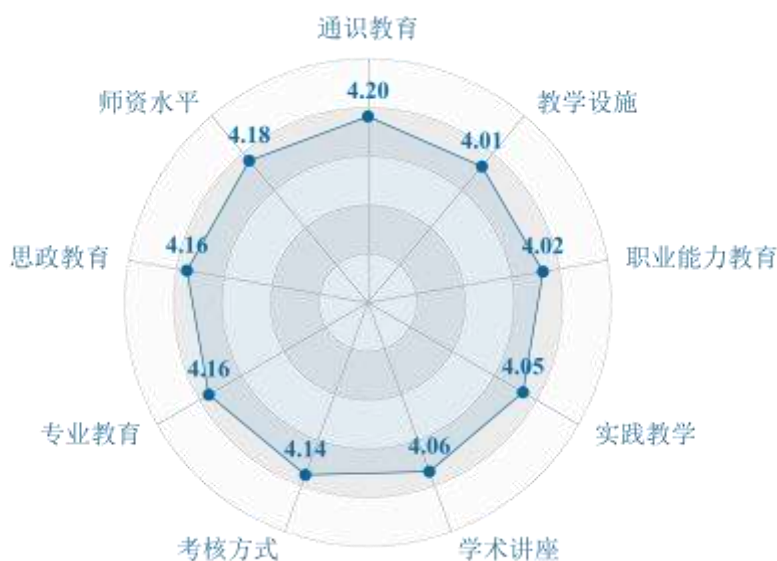


图 5-4 毕业生对教育教学分项评价（五分制）

（二）课程评价及建议

1. 通识教育评价及建议

通识教育也称为普通教育、通才教育，是教育的一种，目标是在现代多元化的社会中，为受教育者提供通行于不同人群之间的知识和价值观。通识教育课程包括语言课程、数学课程、文学与艺术课程、历史与文化课程、社会分析课程、道德思考课程等。毕业生对母校通识教育满意度为 97.14%，其中“非常满意”占比 49.05%，“满意”占比 26.01%，“比较满意”占比 22.08%。分学历来看，本科毕业生对通识教育满意度为 97.02%，研究生毕业生对通识教育满意度为 98.20%。

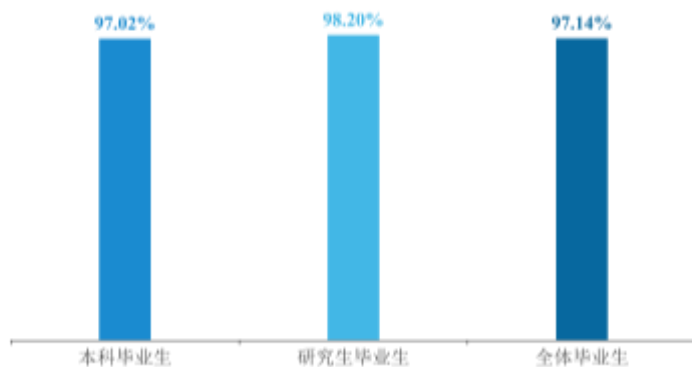


图 5-5 毕业生对通识教育满意度

毕业生认为母校通识教育需要加强的方面主要为“沟通能力的培养”（占比 44.75%）、

“数理逻辑推理能力的培养”（占比 44.24%）、“文化认知批判性思维的培养”（占比 34.80%）。

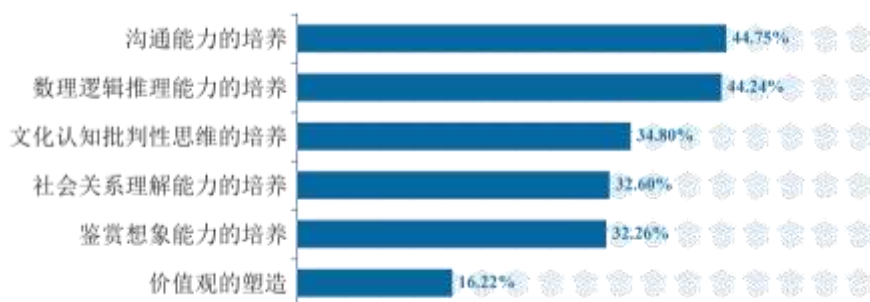


图 5-6 毕业生对通识教育建议（多选题）

2. 专业教育评价及建议

专业教育是学校针对学生开展的将其培养成专职人才的教育。通过正式、规范的专业教育，毕业生获得系统的专业理论知识储备及对应的专业实践技能。毕业生对所在学院专业教育满意度为 95.91%，其中“非常满意”占比 48.73%，“满意”占比 24.85%，“比较满意”占比 22.33%。分学历来看，本科毕业生对专业教育满意度为 96.12%，研究生毕业生对专业教育满意度为 94.19%。

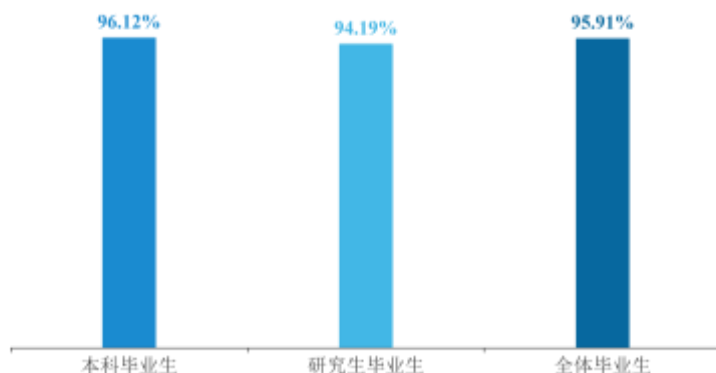


图 5-7 毕业生对专业教育满意度

毕业生认为专业教育需要加强的方面主要为“实用性”（占比 48.60%）、“课程深度”（占比 45.58%）、“与时俱进”（占比 36.73%）。

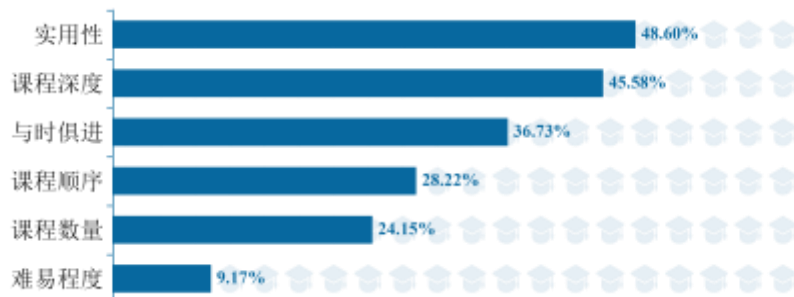


图 5-8 毕业生对专业教育建议（多选题）

3.实践教学评价及建议

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 94.43%，其中“非常满意”占比 44.86%，“满意”占比 23.45%，“比较满意”占比 26.12%。分学历来看，本科毕业生对实践教学满意度为 94.30%，研究生毕业生对实践教学满意度为 95.60%。

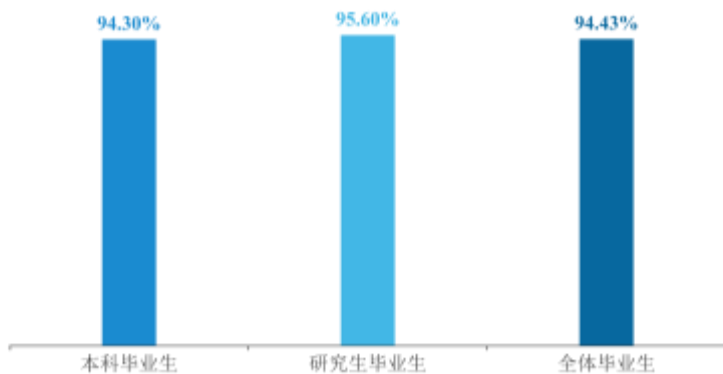


图 5-9 毕业生对实践教学满意度

毕业生认为母校实践教学需要加强的方面主要为“社会实践”（占比 44.50%）、“专业实习”（占比 43.27%）、“实验实训”（占比 32.64%）。

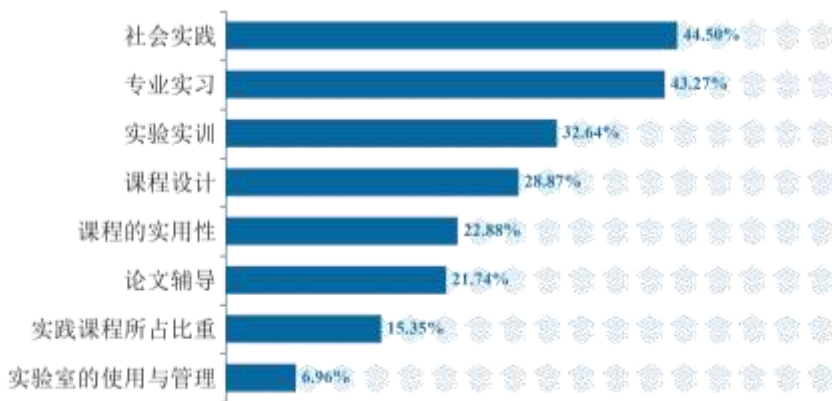


图 5-10 毕业生对实践教学建议（多选题）

4.职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为 95.81%，其中“非常满意”占比 42.27%，“满意”占比 27.60%，“比较满意”占比 25.94%。分学历来看，本科毕业生对职业能力教育满意度为 95.79%，研究生毕业生对职业能力教育满意度为 95.98%。

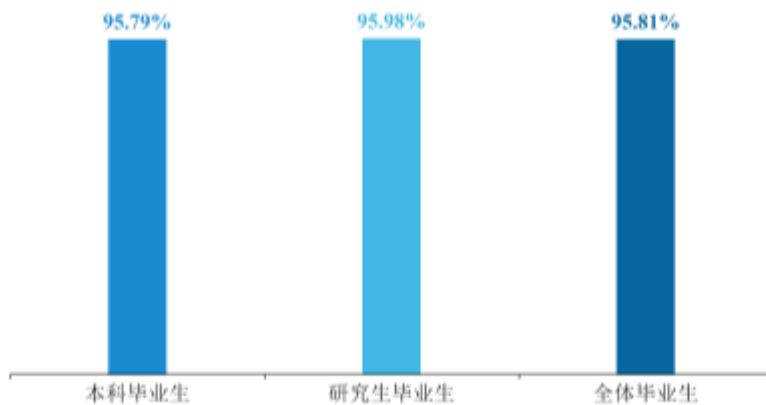


图 5-11 毕业生对职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育需要加强的方面主要为“表达沟通”（占比 44.03%）、“面试优化”（占比 43.18%）、“简历优化”（占比 35.01%）。

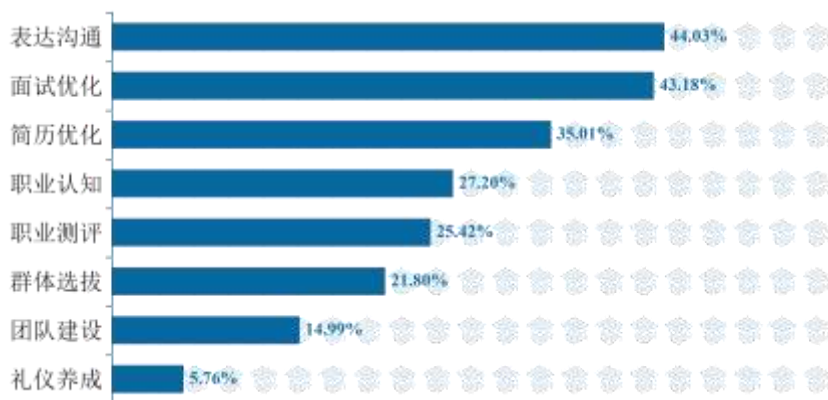


图 5-12 毕业生对职业能力教育建议（多选题）

（三）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 96.46%，其中“非常满意”占比 48.98%，“满意”占比 25.51%，“比较满意”占比 21.97%。分学历来看，本科毕业生对师资水平满意度为 96.59%，研究生毕业生对师资水平满意度为 95.39%。

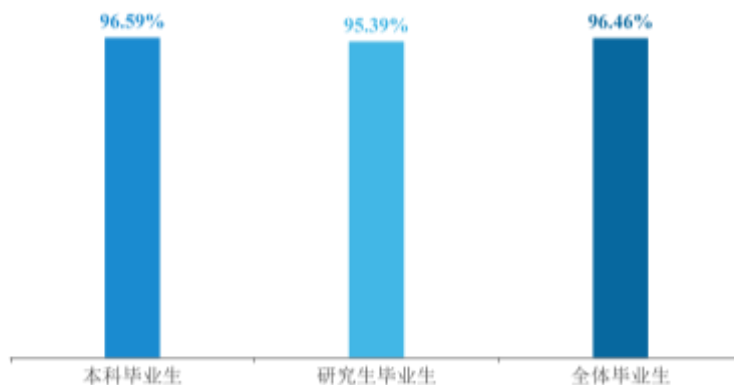


图 5-13 毕业生对师资水平满意度

毕业生认为母校师资水平需要加强的方面主要为“教学态度”（占比 28.83%）、“教学内容”（占比 27.31%）、“综合学识”（占比 24.03%）。

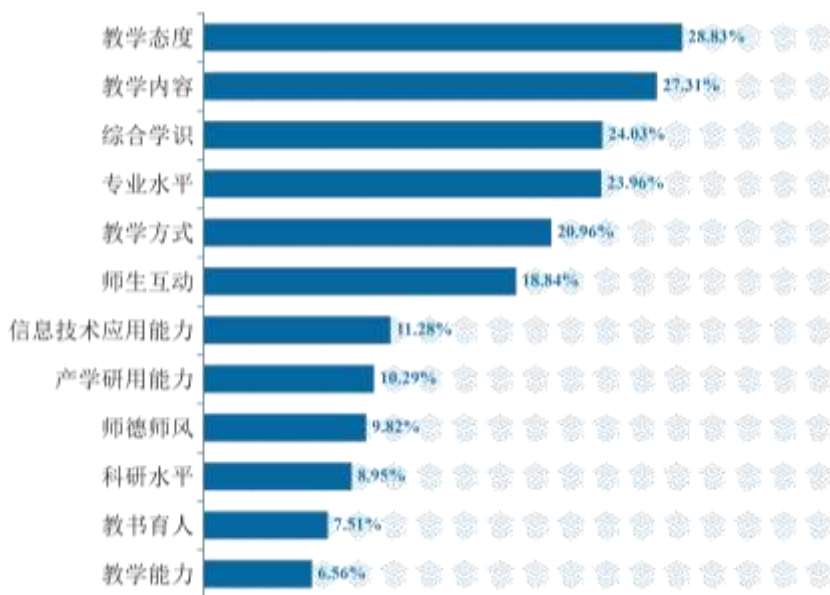


图 5-14 毕业生对师资水平建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 96.92%，其中“非常满意”占比 33.21%，“满意”占比 37.86%，“比较满意”占比 25.85%。分学历来看，本科毕业生对就业创业服务满意度为 97.07%，研究生毕业生对就业创业服务满意度为 95.59%。

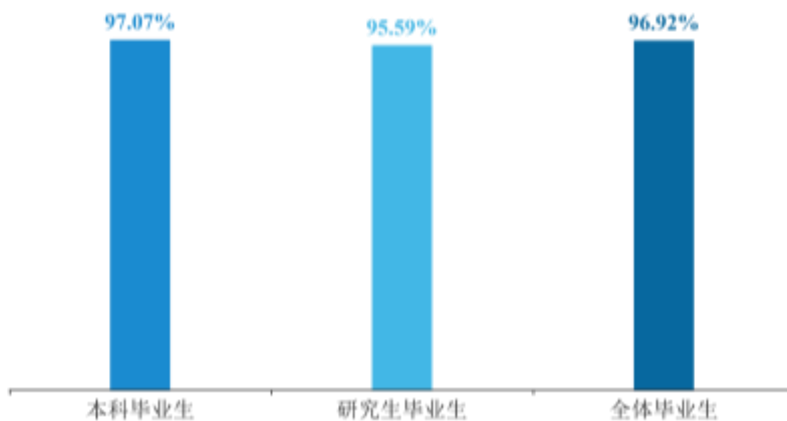


图 5-15 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从十个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“信息提供与发布”（4.25分）、“校招活动组织”（4.20分）、“政策宣传与讲解”（4.19分）、“升学指导”（4.19分）、



图 5-16 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

第六章 社会评价

本部分数据来源于“武汉工程大学 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 99.62%，其中“非常满意”占比 46.72%，“满意”占比 41.42%，“比较满意”占比 11.48%，“不太满意”占比 0.38%。

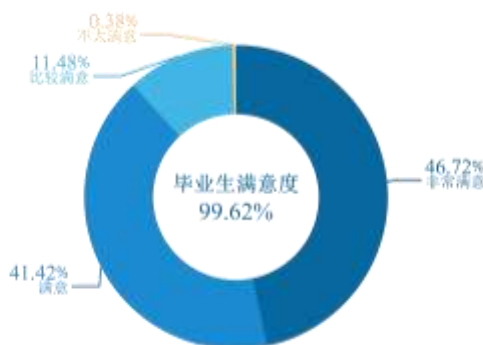


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从个人能力、人格特质、岗位胜任等三个方面二十个指标进行评价。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本评分的均值。

1.个人能力

用人单位对毕业生个人能力的评价分为六个指标，其中评价较高的方面为“学习能力”（4.55分）、“信息获取及梳理能力”（4.44分）、“分析和解决问题能力”（4.44分）。

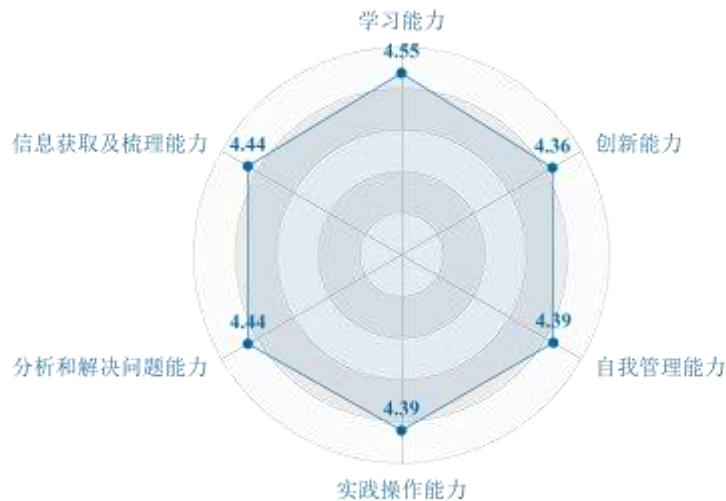


图 6-2 用人单位对毕业生个人能力评价（五分制）

2.个人特质

用人单位对毕业生个人特质的评价分为五个指标，其中评价较高的方面为“责任感”（4.46分）、“诚信度”（4.46分）、“耐心细致”（4.46分）。

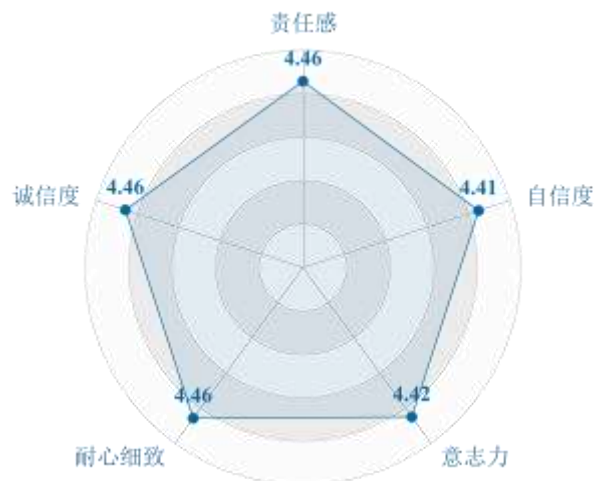


图 6-3 用人单位对毕业生个人特质评价（五分制）

3.岗位胜任

用人单位对毕业生岗位胜任方面的评价分为九个指标，其中评价较高的方面为“团队合作能力”（4.48分）、“工作主动性”（4.46分）、“同事关系处理能力”（4.46分）。

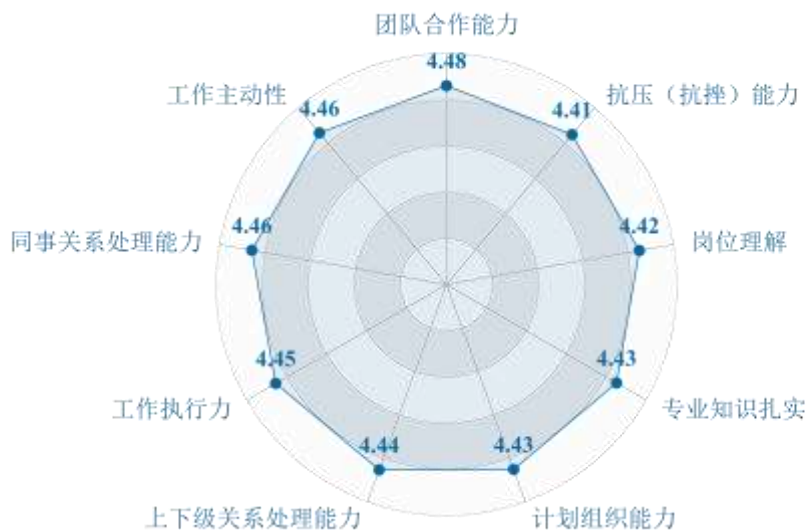


图 6-4 用人单位对毕业生岗位胜任评价（五分制）

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养的认同度¹⁷为 99.67%，其中“非常认同”占比 30.33%，“比较认同”占比 45.08%，“认同”占比 24.26%。

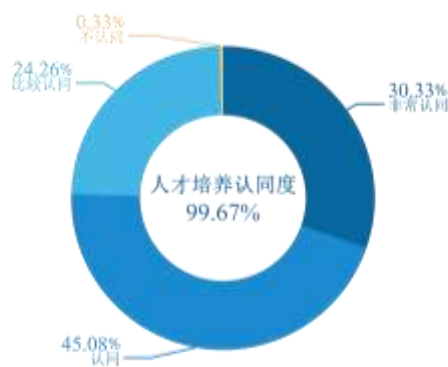


图 6-5 用人单位对学校人才培养认同度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 53.28%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 47.54%）、“加强通用知

¹⁷ 认同度=（非常认同+认同+比较认同）/（非常认同+认同+比较认同+不太认同+不认同）*100%。

识培养，拓宽知识面”（占比 33.61%）。



图 6-6 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 99.65%，其中“非常满意”占比 45.41%，“满意”占比 43.32%，“比较满意”占比 10.92%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘场地安排对接”（4.65 分）、“招聘会统筹组织”（4.63 分）、“档案管理及转递”（4.61 分）、“招聘响应程度”（4.61 分）。

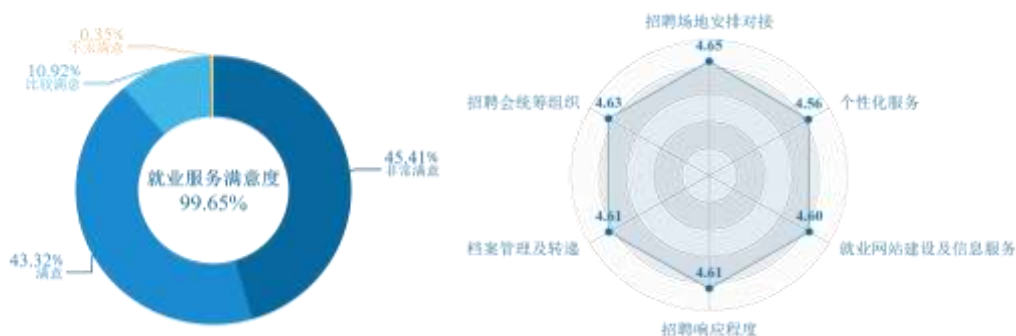


图 6-7 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“增加校园招聘会场次”（占比 46.29%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 45.85%）、“加强校企沟通”（占比 41.92%）。

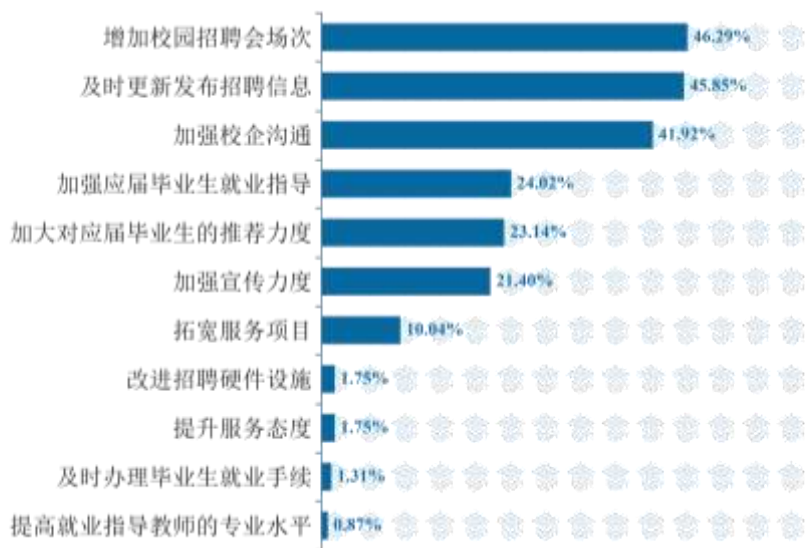


图 6-8 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 65.50%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 28.38%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 28.38%）。



图 6-9 用人单位到校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于武汉工程大学“云就业”管理平台以及“武汉工程大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”“武汉工程大学 2023 年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为对比分析等四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况¹⁸，数据显示学校截至 2023 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 18772 家用人单位，其中 2023 届新入驻单位有 2678 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

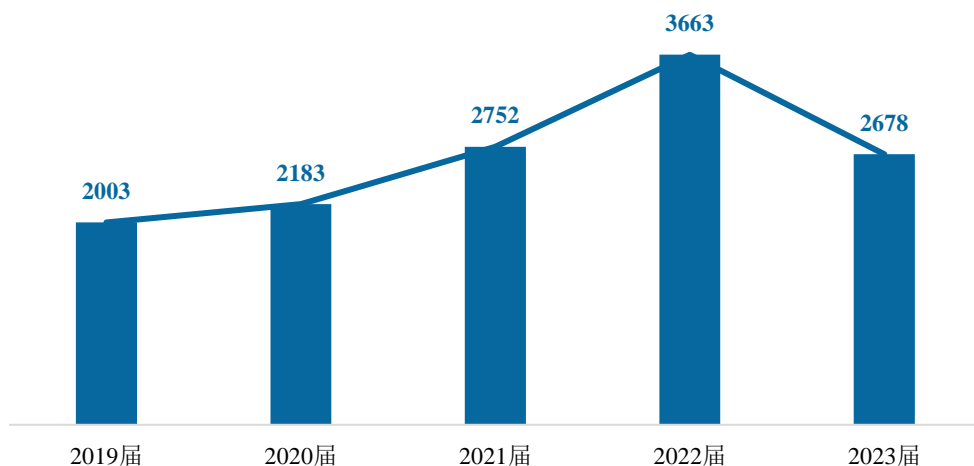


图 7-1 学校单位储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校 2023 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“广东省”（占比 19.19%）、“浙江省”（占比 11.39%）、“湖北省”（占比 10.23%）。

¹⁸ 数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2023 届的取数范围为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。最新数据截至 2023 年 8 月 31 日。

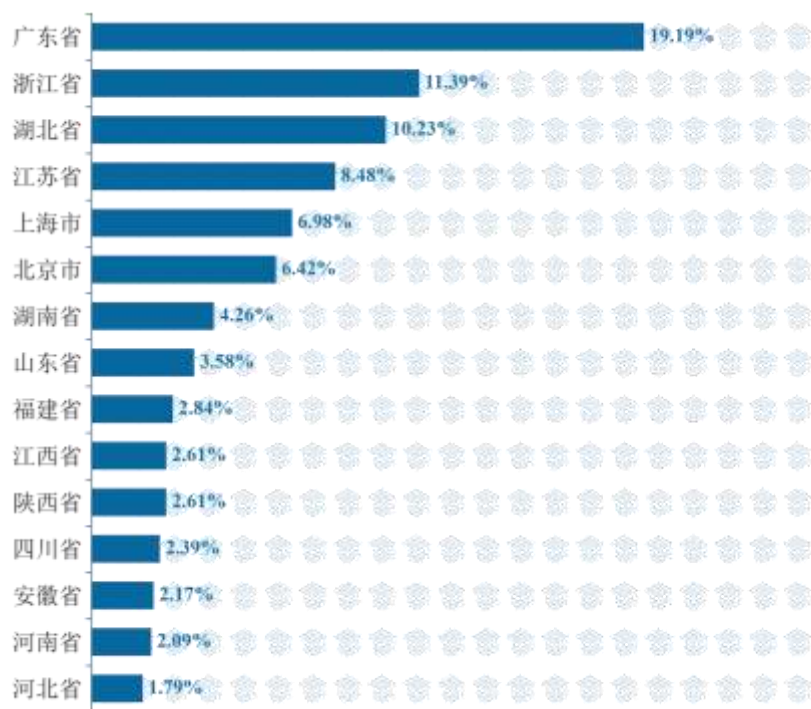


图 7-2 学校校园招聘用人单位地域分布（Top15）

（二）单位类别

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位类别主要为“其他企业”（占比 67.47%）、“国有企业”（占比 20.39%）、“三资企业”（占比 6.05%）。

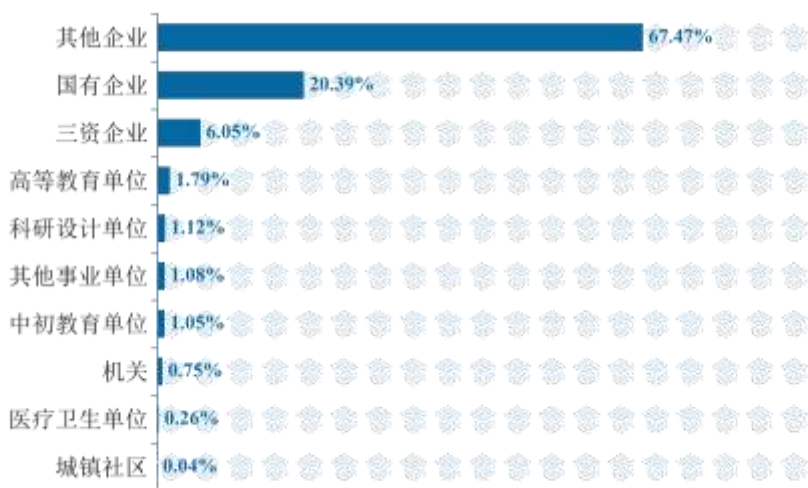


图 7-3 学校校园招聘用人单位类别分布

（三）单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 38.39%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 11.95%）、“建筑业”（占比 8.65%）、“科学研究和技术服务业”（占比 8.65%）。

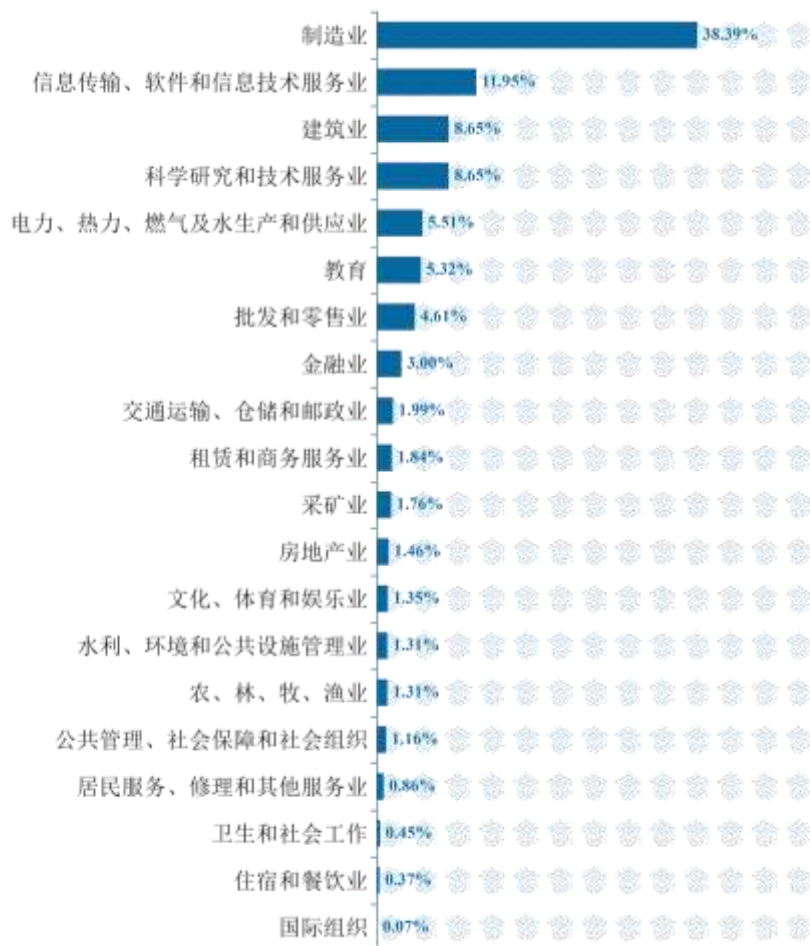


图 7-4 学校校园招聘用人单位行业分布

三、校园招聘信息

校园招聘信息由学校将用人单位招聘信息进行梳理汇总后集中提供，它具有匹配度高、信息密度大、可信度强等特点，是毕业生获取求职信息的重要来源。用人单位向学校提供招聘信息，可节约招聘成本，而学校收集招聘信息并向毕业生提供，可有效促进毕业生就业。

（一）双选会举办情况

面向 2023 届毕业生，学校共举办双选会 57 场，参会单位共计 364 家，岗位需求数量达到 20282 个。

表 7-1 学校校园招聘双选会举办情况一览表

序号	双选会名称	举办时间
1	武汉工程大学 2023 届毕业生秋季专场招聘会	2022/9/6
2	2022 年宜昌市“千企百校行”高校巡回 武汉工程大学站招聘活动 预告	2022/9/16
3	武汉工程大学 2023 届毕业生秋季专场招聘会 预告	2022/9/20
4	武汉地区重点高校 2023 届毕业生秋季联合招聘会 武汉工程大学站	2022/9/21
5	2022 年秋季全国高校就业促进巡回招聘会 武汉工程大学专场	2022/9/23
6	武汉工程大学“逐梦秋招 扬帆起航”2023 届毕业生文科类线上双选会	2022/10/10
7	武汉工程大学 2023 届毕业生秋季专场招聘会	2022/10/26
8	2023 年余姚市赴武汉高校专场招聘周	2023/2/28
9	2023 年春季全国高校就业促进巡回招聘会-武汉工程大学专场	2023/3/2
10	宜昌市 2023 年“千企百校行”高校春季巡回招聘活动武汉工程大学站招聘活动的公告	2023/3/2
11	“广纳英才·智汇随州”2023 年春季随州市 招才引智武汉校园招聘活动	2023/3/3
12	“智汇全球 才聚上饶”2023 年上饶市招才引智系列活动武汉站	2023/3/3
13	2023 年荆门市高新区·掇刀区春季大学校园系列招聘活动-武汉工程大学站	2023/3/7
14	黄陂区 2023 年“就在武汉 智‘汇’黄陂”武汉工程大学专场招聘会	2023/3/10
15	2023 年春季全国高校就业促进巡回招聘会-武汉工程大学专场	2023/3/10
16	武汉地区重点高校 2023 届毕业生春季联合招聘会武汉工程大学站（第二场）	2023/3/13
17	武汉工程大学“春风十里 我职等你”2023 届毕业生网络招聘会	2023/3/15
18	光谷生物城进高校，超多企业，“职”等你来！	2023/3/16
19	关于举办 2023 年“才聚荆楚·春回校园”高校毕业生联合招聘活动邀请函	2023/3/18
20	“寻梦来浔 共创未来”2023 年湖州市南浔区大学生招引直通车武汉工程大学专场	2023/3/20
21	2023 年深圳市罗湖区“才聚罗湖 助企行”重点企业春季-武汉工程大学专场	2023/3/21
22	2023 青年英才聚台州 智慧台州·百校引才湖北周武汉工程大学专场招聘会	2023/3/23
23	2023 年“智汇潍坊—直通名校”全国知名高校行（武汉）活动	2023/3/26
24	“常来长寿 人才长寿”人才招引推介双选会	2023/4/18
25	2023 “智汇台州 百校引才”武汉工程大学专场招聘活动公告	2023/4/19
26	武汉工程大学 2023 届毕业生专场招聘会（一）	2022/9/22
27	武汉工程大学 2023 届毕业生秋季空中双选会 邀请函	2022/10/19
28	武汉工程大学 2023 届毕业生秋季空中双选会	2022/11/1
29	“才聚荆楚”高校毕业生巡回网络招聘会正式启动	2022/12/2
30	“就在武汉·昂首以盼”——硚口区 2022 年度 武汉工程大学校园双选会专场招聘活动	2022/12/6
31	校园招聘月 武汉工程大学 2022 年秋季学期食品、生物类人才空中双选会邀请函	2022/12/9
32	第五届中国·河南招才引智创新发展大会武汉专场	2022/12/10
33	“就业向未来·建功新时代”武汉工程大学 2023 届毕业生综合类网络双选会	2022/12/15
34	2022 年武汉工程大学秋季网络视频双选会 研究生专场邀请函	2022/12/15

序号	双选会名称	举办时间
35	武汉地区重点高校 2023 届毕业生春季联合招聘会 武汉工程大学站	2023/2/26
36	2023 浙江海宁——“与杭同城·海纳英才”武汉工程大学招聘会公告	2023/3/1
37	武汉工程大学 2023 届毕业生春季专场招聘会	2023/3/3
38	武汉工程大学 2023 届毕业生春季专场招聘会	2023/3/7
39	“湖北百校联动”高校毕业生供需见面会暨武汉工程大学 2023 届毕业生春季大型供需见面会	2023/3/15
40	武汉工程大学电气信息学院 2023 届毕业生春季见面会	2023/3/22
41	2023 年春季全国高校就业促进巡回招聘会武汉工程大学专场	2023/3/24
42	2023 年春季全国高校就业促进巡回招聘会-武汉工程大学专场 单位信息公告	2023/3/24
43	【武汉工程大学】2023 届春季空中双选会	2023/3/27
44	武汉工程大学 2023 届毕业生春季线上双选会	2023/4/7
45	武汉地区重点高校 2023 届毕业生春季联合招聘会武汉工程大学站（第三场）邀请函	2023/4/11
46	2023 年春季全国高校就业促进巡回招聘会-武汉工程大学专场	2023/4/14
47	武汉工程大学 2023 届毕业生春季大型供需见面会	2023/4/26
48	江城六校联动 武汉工程大学 2023 届就业促进巡回招聘会暨 2024 届实习专场	2023/5/19
49	“就在武汉 才聚青山”武汉工程大学专场招聘会	2023/6/8
50	2023 年恩施市“才聚荆楚·智汇恩施”武汉工程大学专场招聘会	2023/6/9
51	“百日冲刺行动”武汉工程大学 2023 届毕业生暨 2024 届实习专场招聘会单位信息公告	2023/6/9
52	2023 年“才聚荆楚·百县进百校”就业促进专项行动暨“才聚十堰 就在车城”十堰市赴武汉高校巡回招聘	2023/6/9
53	武汉工程大学“百日冲刺促就业”2023 届毕业生网络招聘会	2023/6/10
54	武汉工程大学“百日冲刺促就业”2023 届毕业生网络招聘会	2023/6/10
55	武汉工程大学 2023 届毕业生暨 2024 届实习生校园招聘空中双选会邀请函	2023/6/20
56	武汉工程大学“离校不离心 服务不断线”2023 届毕业生网络招聘会	2023/7/15
57	全国重点高校 2024 届毕业生联合招聘武汉工程大学线上双选会	2023/8/18

（二）宣讲会举办情况

学校坚持将用人单位“请进来”策略，积极推动宣讲会举办，成效显著。面向 2023 届毕业生，学校共举办宣讲会 650 场，分月份分行业宣讲会举办情况如下表所示。

表 7-2 分月份分行业举办宣讲会具体情况

参会行业	2022 年						2023 年				总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
交通运输、仓储和邮政业	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	4
信息传输、软件和信息技术服务业	13	21	4	-	-	2	10	1	1	2	54
公共管理、社会保障和社会组织	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2
农、林、牧、渔业	2	1	-	-	-	-	3	-	-	-	6
制造业	113	66	28	5	-	8	77	16	2	-	315
卫生和社会工作	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
居民服务、修理和其他服务业	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1

参会行业	2022 年						2023 年				总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
建筑业	68	17	7	-	-	8	45	5	3	-	153
房地产业	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	3
批发和零售业	5	6	3	2	-	1	5	-	-	-	22
教育	-	2	3	-	-	1	5	2	1	1	15
文化、体育和娱乐业	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
水利、环境和公共设施管理业	3	2	-	-	-	-	1	-	-	-	6
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	5	1	2	1	1	5	1	-	-	22
科学研究和技术服务业	7	7	2	-	-	-	7	3	-	-	26
租赁和商务服务业	-	3	2	-	-	-	1	-	-	-	6
采矿业	2	2	-	-	-	-	2	-	-	-	6
金融业	1	2	-	-	-	-	3	-	-	-	6
总计	222	139	53	10	1	21	166	28	7	3	650

四、校招行为对比分析

（一）招聘与求职渠道

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校双选会”（占比 74.67%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 72.93%）、“学校宣讲会”（占比 51.09%）。

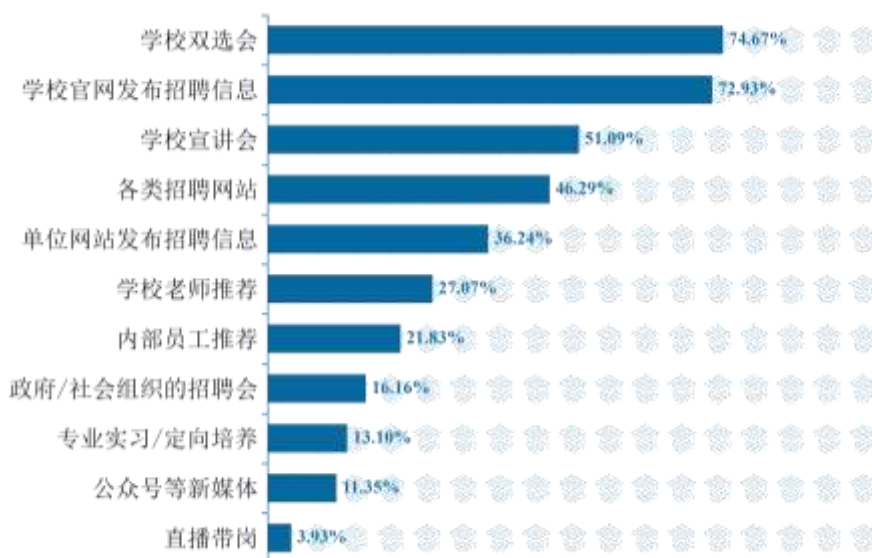


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“学校宣讲会”（占比 58.74%）、“学校双选会”（占比

44.77%)、“学校官网发布的招聘信息” (占比 34.48%)。

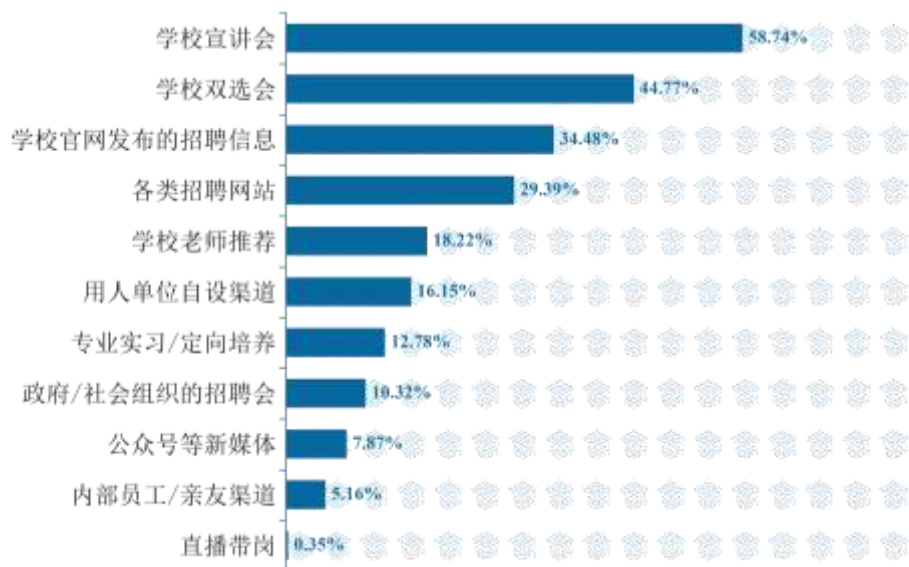


图 7-6 毕业生求职途径 (多选题)

(二) 招聘薪资

用人单位在招聘毕业生时，愿意给出的平均薪资为 8067 元，其中主要集中在“6001-7000 元” (占比 21.40%)、“7001-8000 元” (占比 20.96%)。

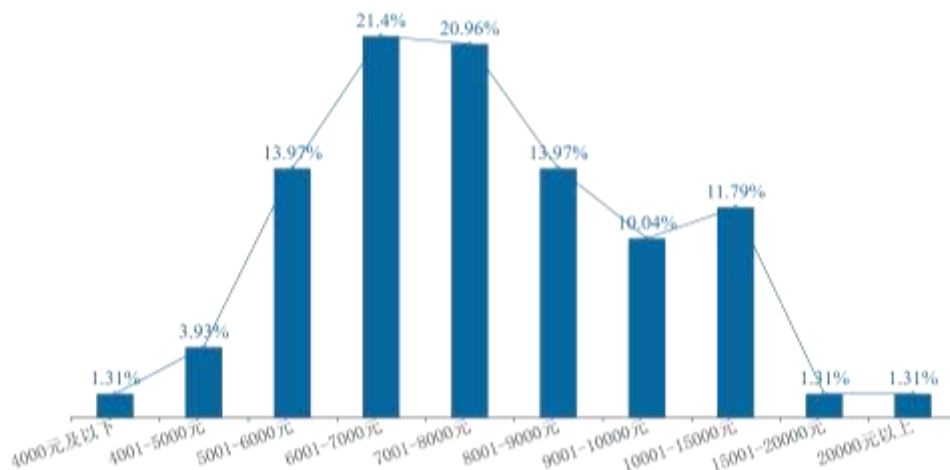


图 7-7 用人单位招聘薪资分布

(三) 招聘与求职困难

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘过程及毕业生求职过程中遇到的困难。

60.26%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”

（占比 53.62%）、“符合岗位要求的应聘者减少”（占比 50.00%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 25.36%）。

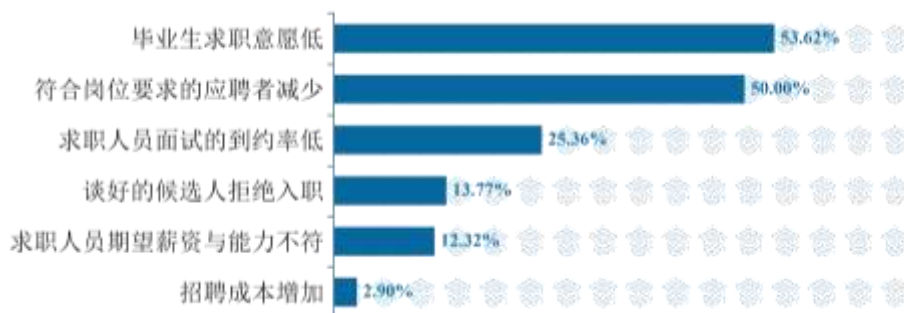


图 7-8 用人单位招聘遇到困难（多选题）

80.02%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 48.62%）、“获取招聘信息的渠道太少”（占比 38.83%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 33.08%）。



图 7-9 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘毕业生时主要关注因素与毕业生实际在校经历。

用人单位招聘毕业生时主要关注因素为“社会实践/实习经历”（占比 65.94%）、“学习成绩优异（专业前 20%或获得过奖学金）”（占比 65.94%）、“职业资格证书”（占比 31.44%）。

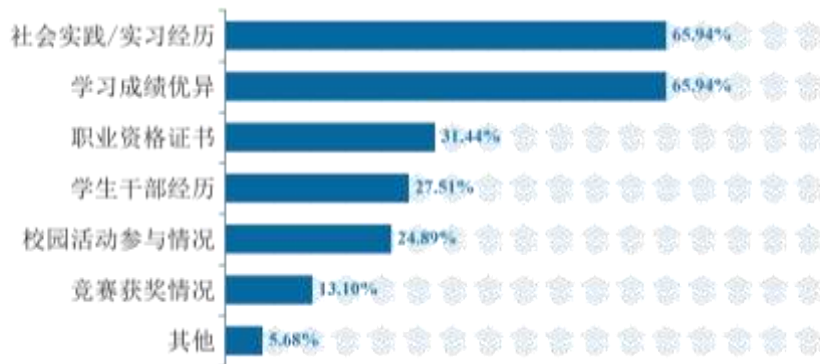


图 7-10 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历主要为“学习成绩优异”（占比 41.19%）、“担任过学生干部”（占比 38.57%）、“组织过学院、社团活动”（占比 32.44%）。

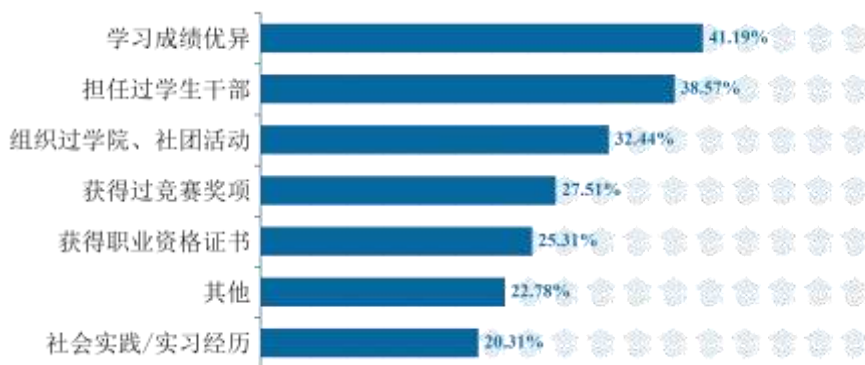


图 7-11 毕业生在校经历（多选题）

（五）热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”“电气工程及其自动化”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“机械工程师”。

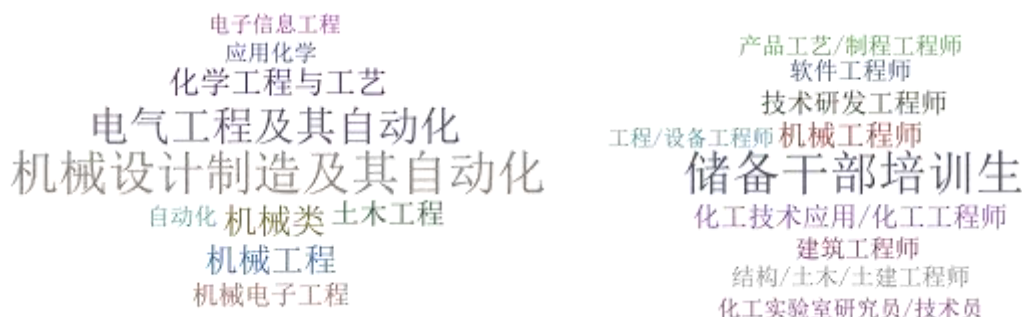


图 7-12 用人单位热门需求专业（左）及热门招聘岗位（右）

（六）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 93.45%，其中“非常关注”占比 44.98%，“关注”占比 30.57%，“比较关注”占比 17.90%。

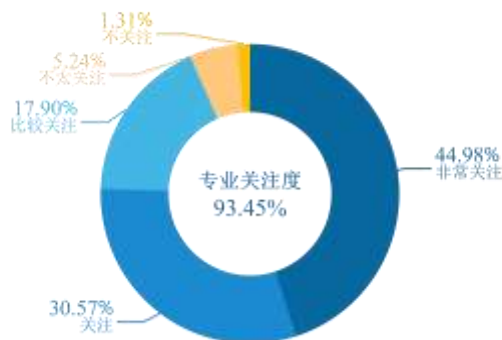


图 7-13 用人单位对专业对口关注度

（七）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 18 份，平均获得面试机会 7 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 518 元，平均用时 4.4 个月。

毕业生获得首份 offer 的时间主要集中在 2022 年 12 月份，最终确认 offer 的时间主要集中在 2023 年 4 月份。

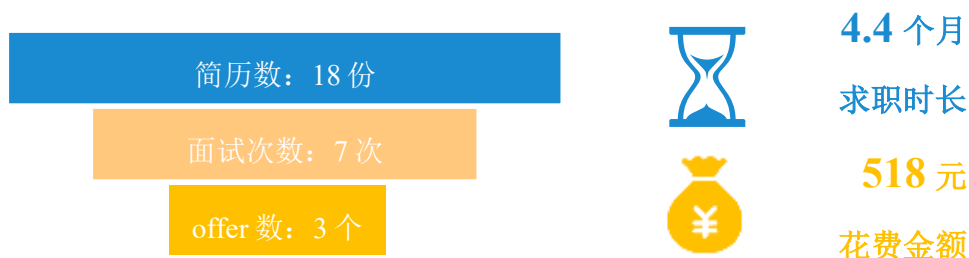


图 7-14 毕业生求职过程

第八章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2021-2023届本科毕业生规模呈波动上升趋势，毕业去向落实率稳步上升，2023届毕业去向落实率与2022届基本持平，相比2021届上升了2.96个百分点。近三届本科毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

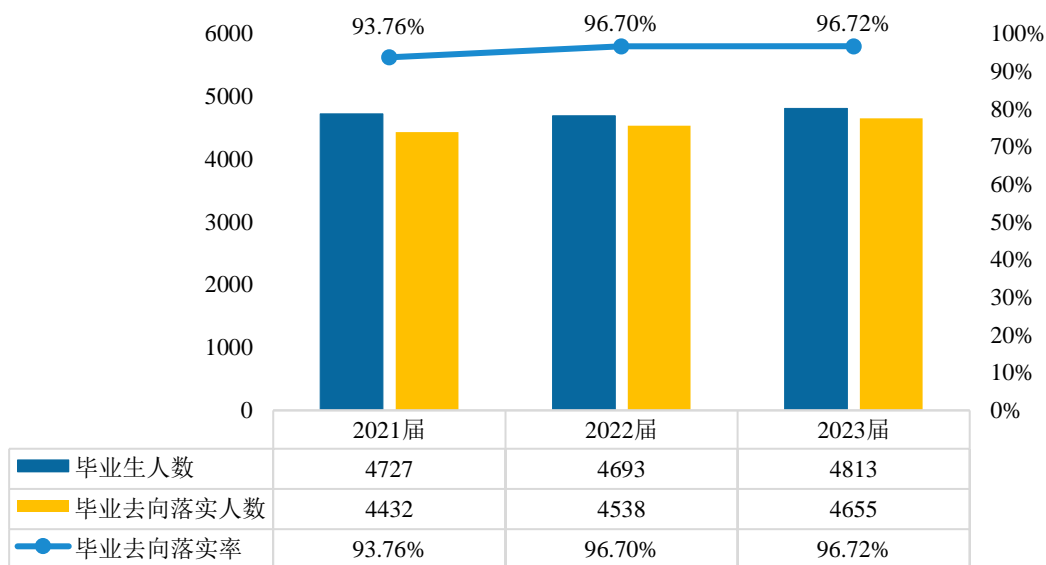


图 8-1 2021-2023 届本科毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

2021-2023届研究生毕业生规模持续扩大，毕业去向落实率稳定在97%以上。近三届研究生毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

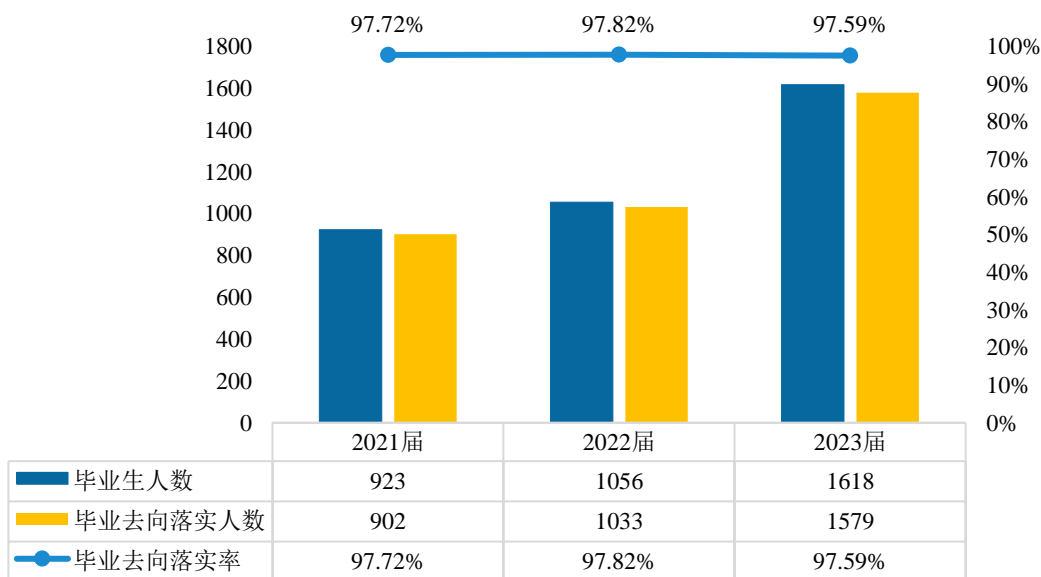


图 8-2 2021-2023 届研究生毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

（一）总体变化趋势

2021-2023 届本科毕业生中，“协议和合同就业率”和“国内、出国（境）升学率”持续上升，“协议和合同就业率”相比 2022 届上升了 1.54 个百分点，“国内、出国（境）升学率”相比 2022 届上升了 0.46 个百分点。近三届本科毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

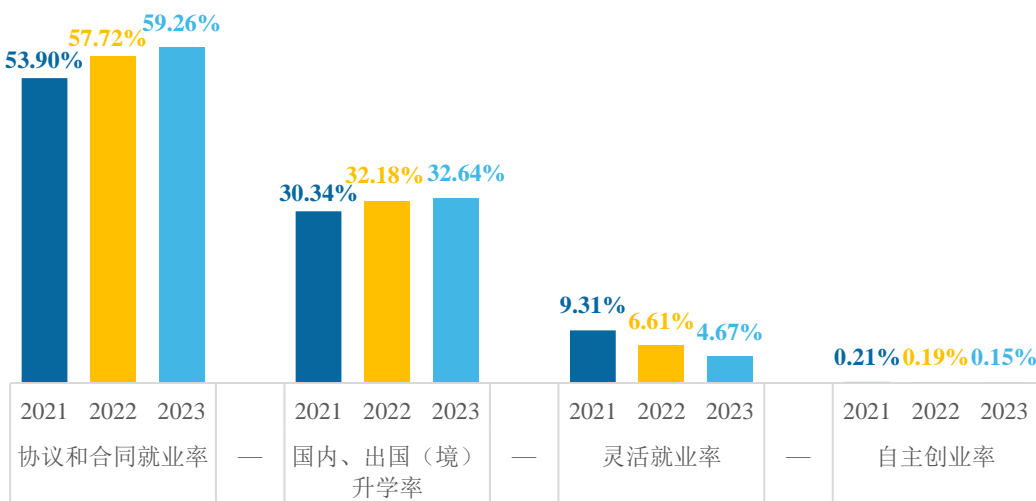


图 8-3 2021-2023 届本科毕业生毕业去向变化趋势

2021-2023 届研究生毕业生中，“协议和合同就业率”始终保持在较高水平，国内、出国（境）升学率持续上升。近三届研究生毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。



图 8-4 2021-2023 届研究生毕业生毕业去向变化趋势

（二）升学率变化趋势

2021-2023 届本科毕业生中，国内、出国（境）升学率持续上升，其中 2023 届本科毕业生国内升学率达到 31.41%。

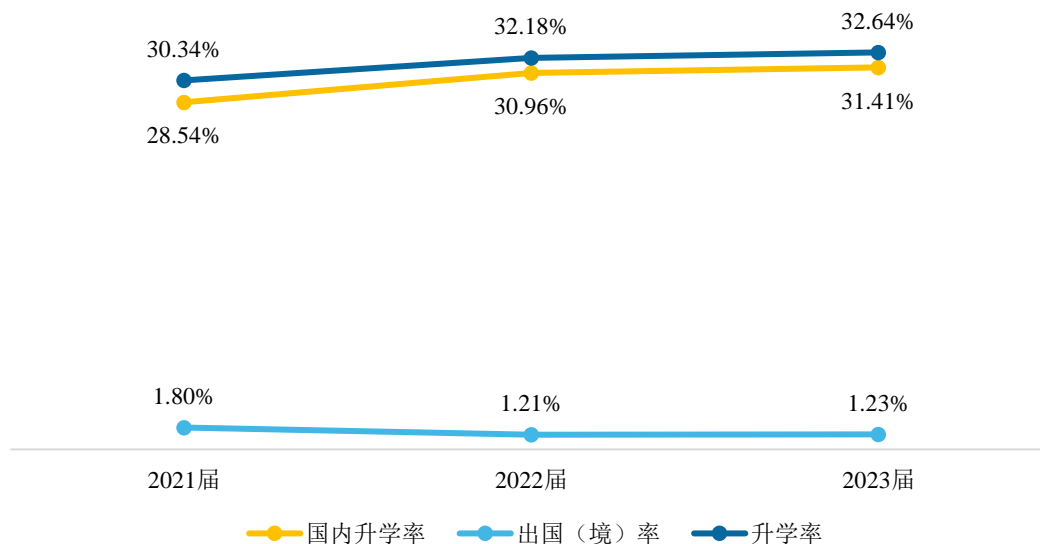


图 8-5 2021-2023 届本科毕业生国内、出国（境）升学变化趋势

2021-2023 届本科毕业生中，升入“双一流”建设高校人数呈上升趋势。

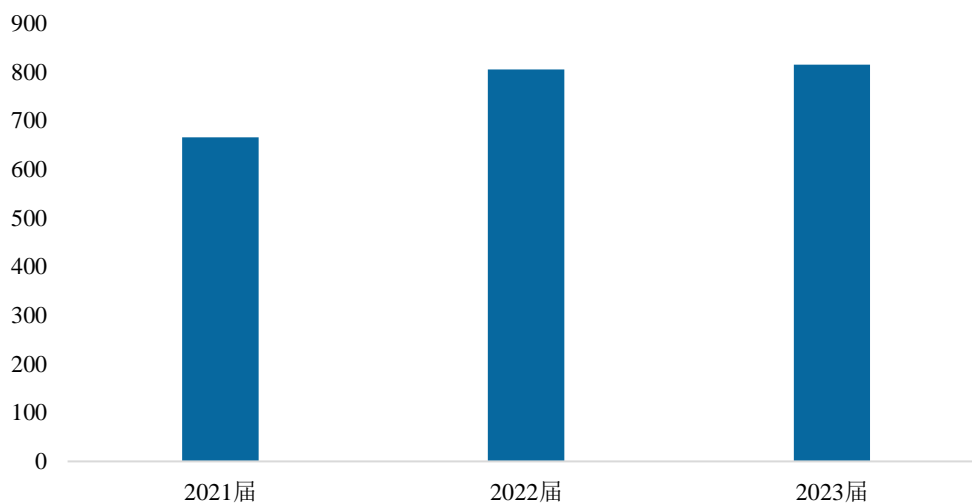


图 8-6 2021-2023 届本科毕业生升入“双一流”建设高校人数

2021-2023 届研究生毕业生中，国内、出国（境）升学率持续上升，其中 2023 届研究生毕业生国内升学率为 4.39%。

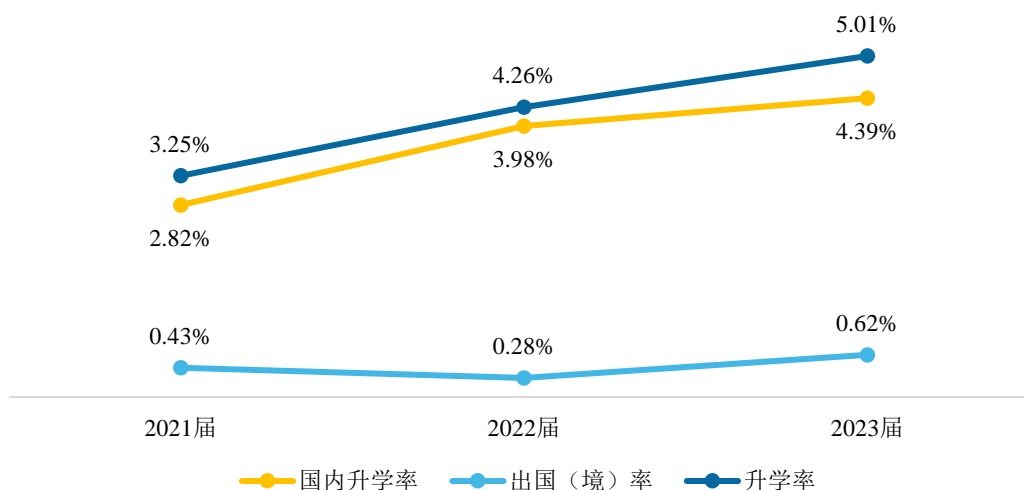


图 8-7 2021-2023 届研究生毕业生国内、出国（境）升学变化趋势

2021-2023 届研究生毕业生中，升入“双一流”建设高校人数呈上升趋势。

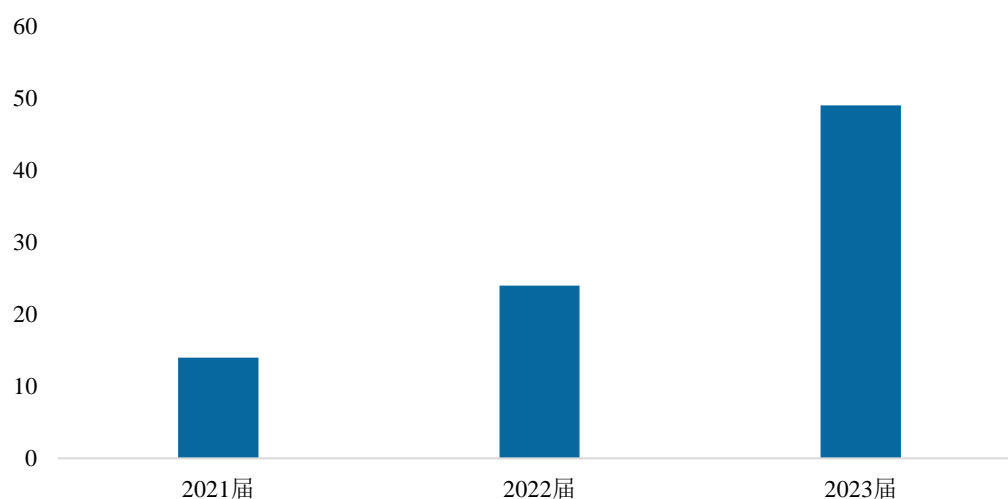


图 8-8 2021-2023 届研究生毕业生升入“双一流”建设高校人数

三、行业流向变化趋势

2021-2023 届本科毕业生中，进入“制造业”就业的比例逐年上升，2023 届相比 2022 届上升了 2.56 个百分点；本科毕业生进入“建筑业”和“科学研究和技术服务业”就业的比例均较 2022 届有所上升，分别上升了 1.78 个百分点、0.60 个百分点。近三届本科毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

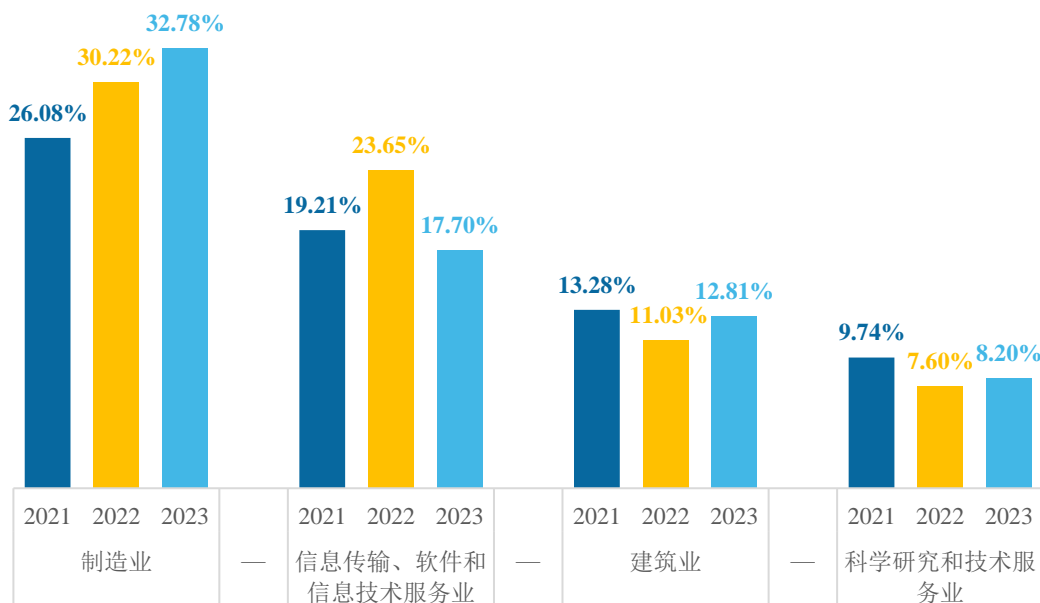


图 8-9 2021-2023 届本科生毕业生主要就业行业变化趋势

2021-2023 届研究生毕业生中，进入“制造业”就业的比例逐年上升，2023 届相比 2022 届上升了 0.43 个百分点；进入“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”行业就业的比例先下降后上升。近三届研究生毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

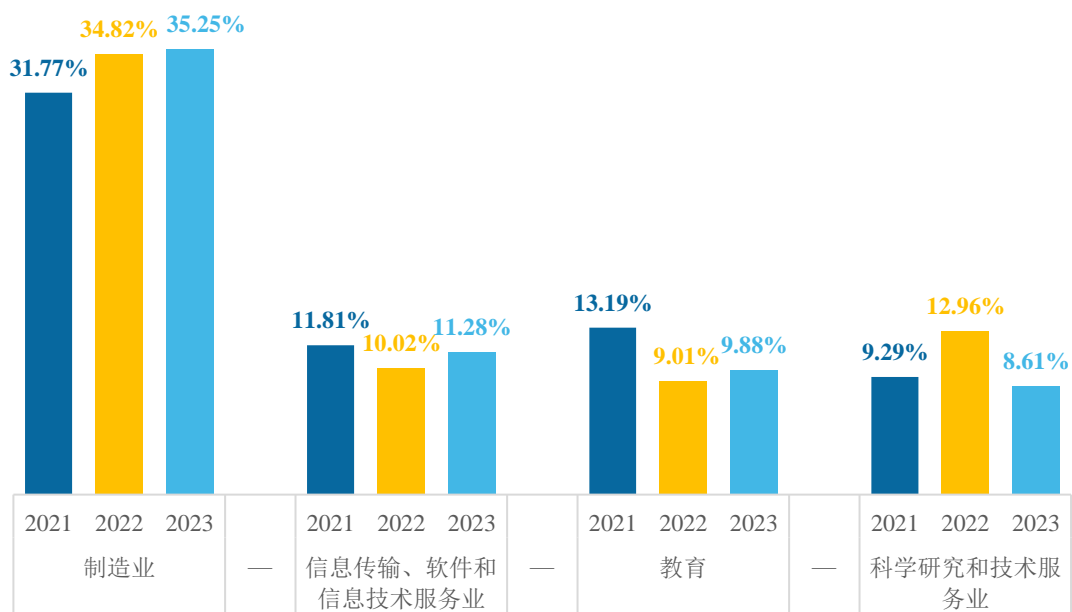


图 8-10 2021-2023 届研究生毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2021-2023 届本科毕业生留鄂就业比例始终保持在 55%以上，2023 届相比 2022 届略有下降。近三届本科毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

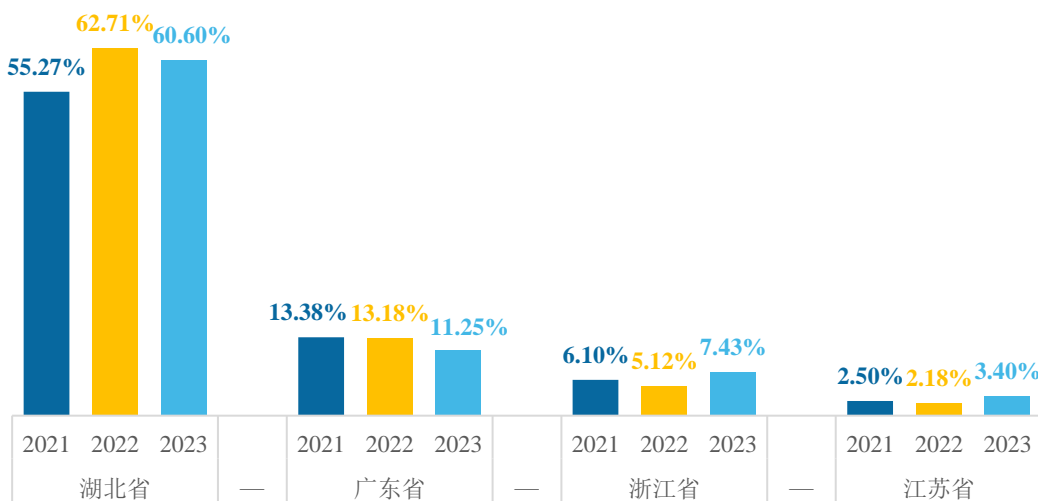


图 8-11 2021-2023 届本科毕业生主要地域流向变化趋势

2021-2023 届研究生毕业生留鄂就业比例有所下降但仍在 50%以上，去往浙江省、江苏省就业的比例逐年增加。近三届研究生毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。



图 8-12 2021-2023 届研究生毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

2021-2023 届本科毕业生就业质量反馈良好，就业满意度、就业专业相关度、职业期待匹配度均呈上升趋势。近三届本科毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

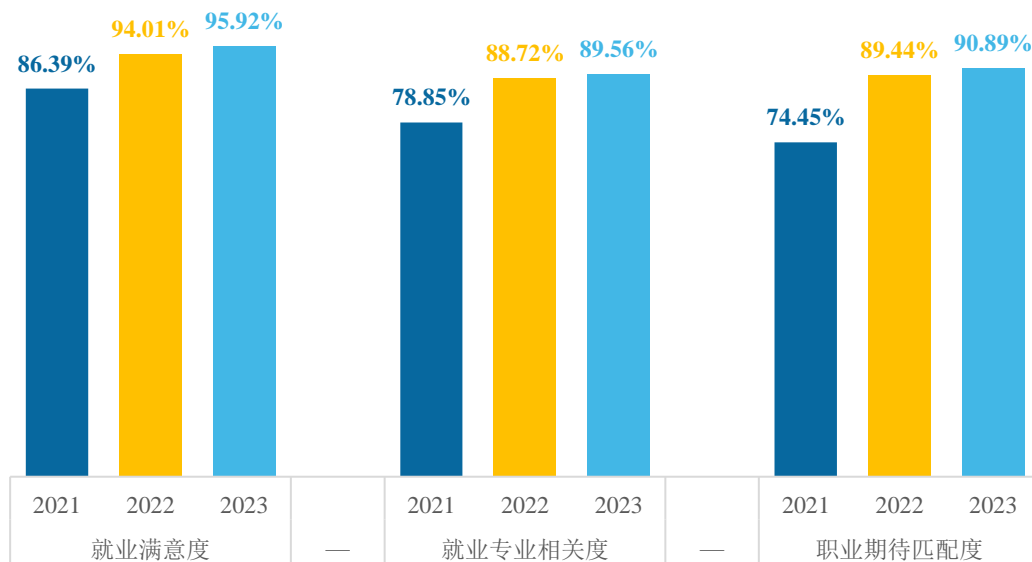


图 8-13 2021-2023 届本科毕业生就业质量变化趋势

2021-2023 届研究生毕业生就业反馈良好，就业满意度、就业专业相关度、职业期待匹配度均明显上升并呈较高水平。近三届研究生毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

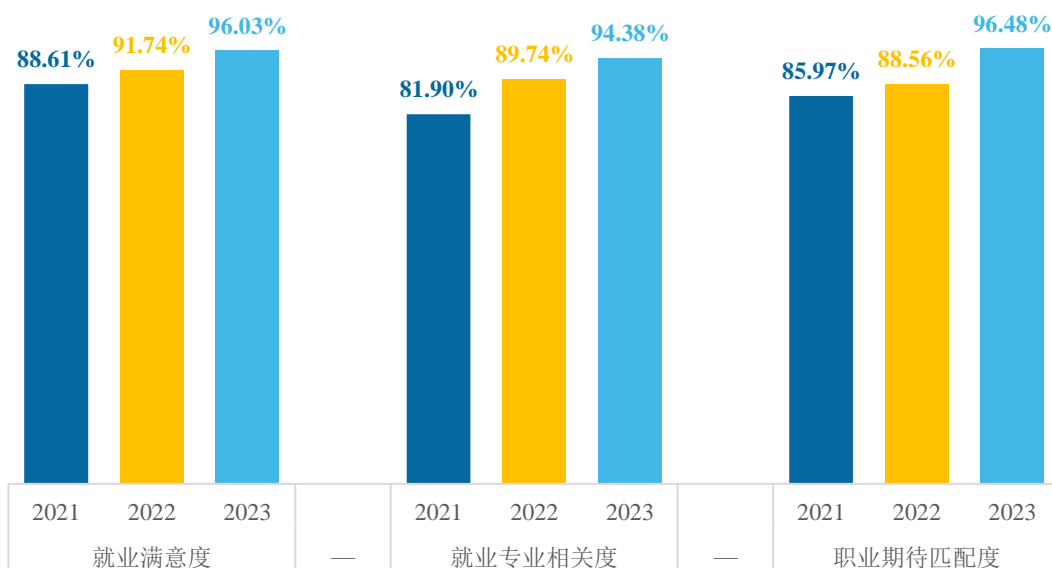


图 8-14 2021-2023 届研究生毕业生就业质量变化趋势

第九章 就业创业工作举措

就业是最大的民生工程，促进高校毕业生就业事关民生福祉和国家未来。武汉工程大学坚持贯彻落实习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，按照党中央、国务院、教育部和湖北省有关部署要求，坚持落实立德树人的根本任务，通过一系列的促进就业工作举措，大力推进就业工作全程化、全员化、专业化、信息化的“四化”建设，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、聚焦三全育人，落实“一把手”工程促就业

学校将毕业生就业作为立德树人的重要载体，严格落实就业工作“一把手”工程，实施“校院两级、以院为主”的就业工作体制，加强就业工作过程化的监督和管理。成立校院两级毕业生就业工作领导小组，将就业工作列入学校工作要点和重要议事日程。学校将就业工作作为重点指标纳入目标考核任务，考核结果与招生、专业建设、年终绩效分配直接挂钩；2023年3月召开就业工作专题常委会议，党委书记和校长亲自强调部署就业工作；分管就业工作校领导每周审阅就业进展情况；形成以学院领导带头，毕业生辅导员、班主任和毕设老师为骨干力量，全体教职工积极参与的“全员化”促就业工作模式。

二、深化校企对接，多维访企拓岗促就业

按照教育部和湖北省教育厅关于“书记校长访企拓岗促就业专项行动”的要求，学校坚持“走出去”与“请进来”相结合。学校实行“校领导带队走访，党政办公室、招生与就业工作处统筹，各学院负责分片联系”的工作模式，为毕业生开拓更多就业资源和岗位。

2023年，学校领导带队前往上海、广州、汕头、鄂州、恩施、黄石、荆门、潜江、武汉等地走访校友企业、知名企业162家，为我校毕业生开拓就业岗位3000多个，新增优质就业实习基地36家、研究生工作站176个。

三、发挥主渠道优势，充分整合资源促就业

积极整合校内外资源，积极引进长三角、珠三角、粤港澳大湾区等优质企业来校洽谈

毕业生就业工作。2023 年，引进了重庆市、深圳市、湖州市、余姚市、海宁市、台州市、上饶市、惠州市、杭州市、宁波市、恩施市、十堰市、荆门市、随州市、宜昌市、老河口市、青山区、黄陂区、武汉光谷生物城等地区的优质企业到学校进行专场招聘和宣讲。为 2023 届毕业生引进 20 余个地市区 3554 家优质企业到学校进行专场招聘，举办线上线下双选会 55 场。举办线上线下宣讲会 661 场，其中世界 500 强、中国 500 强、上市公司、民企 500 强、行业 500 强、央属事业单位等单位有 521 家，占比 78.82%，为毕业生提供了充足优质的就业资源。

积极融入湖北省“51020”现代产业集群，认真落实“才聚荆楚”工程有关工作和政策，主动对接省内各地市区人社局开展校园招聘活动，与湖北兴发化工集团全面深化校企合作，向该公司输送 2023 届本科毕业生 30 人、研究生毕业生 17 人；与中铁十一局集团有限公司开设订单班，截至目前已签约 34 人。

四、实施立体化就业教育，深度优化就业指导促就业

学校“以立德树人为轴心主线，以职业生涯教育全程化和就业指导服务精准化为双翼”的一主两翼立体化就业教育体系，实现就业指导教育“全员化”“全程化”“精准化”“专业化”，全面提升学生职业发展和就业能力。

1.加大课程建设力度，充分发挥就业指导课程育人“全员化”作用。上学期为 2020 级全体本科生开设《创业基础与就业指导课》，组织 74 名教师授课。下学期为 2023 级全体本科生开设《大学生职业发展》，组织 78 名教师授课。采用线上线下相结合、理论实践相结合、校内校外师资相补充的混合式教学培养模式，着力提高学生职业生涯规划 and 求职就业能力。

2.加大品牌活动打造力度，发挥丰富的第二课堂“全程化”服务。按照考研、考公、协议就业等去向将毕业生划分为不同类型，全过程对学生开展精准就业指导。全年开展考研动员大会、经验分享会、导师对话、职业经理人讲座、求职训练营等活动 95 场。3-4 月组织开展“职耀你美 精彩未来”就业服务月系列活动，营造良好的就业氛围。9-10 月组织开展“才聚荆楚·勇往职前”求职大赛校赛，200 余名学生报名参加，经过初赛简历评比和复赛面试的激烈角逐，共有 12 名选手进入校级决赛。11-12 月组织开展首届全国大学生职业规划大赛校赛，大赛共 7059 人报名参加，占在校生 27.36%。

3.加大个体指导力度，发挥职业咨询的“精准化”服务。学校“WIT 职业生涯咨询室”的 25 名校内外咨询老师轮班开展职业咨询服务，2023 年，共为 200 余名学生提供一对一咨询服务。

4.加强教师队伍建设，推动就业指导“专业化”。通过组织师资内训、推送参加校外专业机构培训，课程集体备课研讨、组织教师集中交流等方式，提升教师的专业能力。2023 年联合北森生涯研究院举办两场培训，共计 100 余人参加。选送 3 名老师参加（BCC）全球生涯教练认证培训和 3 名老师参加（GCDF）全球职业规划师培训。推荐张志老师担任湖北省生涯教育指导委员会委员。

五、培养责任担当意识，思想引领促就业

持续开展“成才观、职业观、就业观”主题教育，大力宣传国家各类政策性岗位和应征入伍的政策，鼓励毕业生到西部到基层到祖国需要的地方建功立业。2023 届毕业生参加西部计划 21 名，三支一扶 6 名，应征入伍 28 人，选调生 7 人。161 名毕业生分赴西部地区就业。

通过选树宣传学生榜样的优秀事迹来做好典型示范引领。2023 年学校涌现出多名优秀学子，4 名优秀学生入选湖北省第九届“长江学子”。选树 102 篇“就业之星”和“考研之星”，多渠道宣传事迹营造浓厚就业氛围。学校评选出 263 名优秀本科毕业生、84 名优秀研究生毕业生。6 月 15 日，为凝聚毕业生爱校荣校意识，举行 2023 年毕业典礼暨学位授予仪式，毕业典礼和学位授予仪式全程在网上进行视频直播，受到社会各界和全校师生的好评。机电工程学院的“四聚四全”激发创新创业活力 聚力赋能更高质量更充分就业被选为 2023 年度湖北省普通高校院（系）毕业生就业创业工作典型案例。

六、强化就业管理，精准帮扶促就业

继续推行学校、学院就业工作两级目标管理。与各学院签订《武汉工程大学毕业生就业工作责任书》和《武汉工程大学 2023 届毕业生就业统计工作责任承诺报告书》，建立校院两级就业工作台账，根据毕业生就业意向制定针对性的指导帮扶措施，主要包括就业岗位推荐、考研规划与调剂指导、简历面试辅导等形式，向毕业生推送各种精准就业资讯 502 次。

做好毕业生就业数据统计与核查工作，确保数据真实有效。继续推进网签平台的建设和管理，2902 名毕业生通过网签平台与用人单位签约；做好就业信息的统计、上报和去向登记确认工作，为 4813 名本科毕业生、1618 名研究生毕业生提供《高等学校毕业生档案转递单》相关信息。

针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等特殊类型困难毕业生群体，严格落实“一人一档”“一生一策”帮扶机制，学校共计为 399 名 2023 届困难毕业生建立一对一帮扶台账，帮扶完成 393 人，帮扶完成率为 98.5%。50 名困难毕业生获得教育部“宏志助航计划”专项就业帮扶。此外，学校积极为符合武汉市毕业生一次性求职补贴类型的困难学生申请求职创业补贴。共为 690 名毕业生发放一次性求职补贴。

第十章 总结及反馈

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，是就业工作所服务的重要群体。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，武汉工程大学秉承“格物 明理 致知 笃行”的校训和“艰苦奋斗 自强不息”的工大精神，坚持“崇尚科学、追求真理，立德树人、守正开新，追求卓越、化育天下”的办学理念，积极推进毕业生就业工作，进一步完善毕业生就业创业服务体系，深化就业育人，全力促进毕业生高质量充分就业。

一、报告主要结论

（一）毕业生毕业去向落实情况较好，就业局势总体稳定。

武汉工程大学 2023 届毕业生共有 6431 人。其中，本科毕业生 4813 人（占比 74.84%），研究生毕业生 1618 人（占比 25.16%）。截至 2023 年 11 月 30 日，2023 届毕业生毕业去向落实人数为 6234 人，毕业去向落实率为 96.94%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 4655 人，毕业去向落实率为 96.72%；研究生毕业生毕业去向落实人数为 1579 人，毕业去向落实率为 97.59%。分项来看，毕业生协议和合同就业率 66.80%、升学率 25.69%、灵活就业率 4.28%、自主创业率 0.17%，就业质量整体较高。

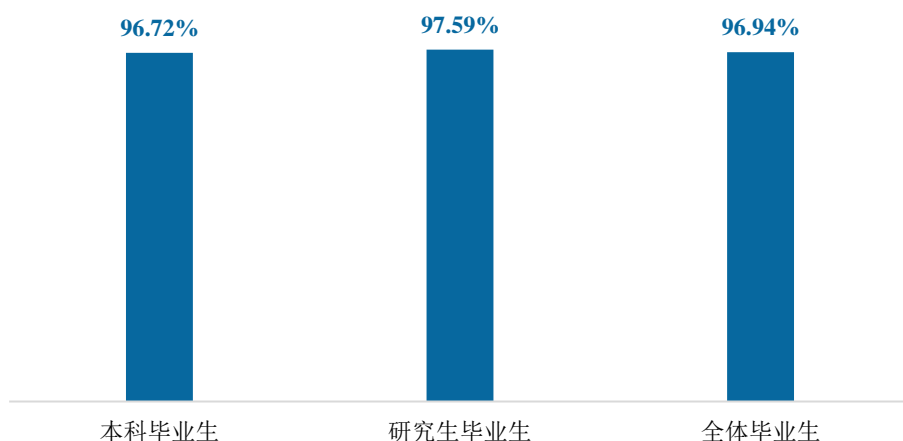


图 10-1 2023 届毕业生毕业去向落实率

（二）毕业生升学质量较高，升学院校类型符合学校培养定位。

2023 届毕业生总体国内、出国（境）升学人数 1652 人，国内、出国（境）升学率为 25.69%。其中国内升学 1583 人，国内升学率为 24.62%；出国（境）升学 69 人，出国（境）升学率为 1.07%。分学历来看，本科毕业生国内、出国（境）升学人数为 1571 人（升学率 32.64%），研究生毕业生国内、出国（境）升学人数为 81 人（升学率 5.01%）。从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校 864 人（占国内升学人数的 54.58%），其中本科毕业生 815 人，研究生毕业生 49 人；毕业生升入本校 499 人（占比 31.52%），其中本科毕业生 481 人，研究生毕业生 18 人；升入普通本科高校 206 人，占比 13.01%；升入科研院所 14 人，占比 0.88%。从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（981 人，占比 61.97%）、“综合类院校”（421 人，占比 26.60%）。升学“双一流”建设高校中，本科毕业生主要为“武汉理工大学”“中国地质大学（武汉）”“华中科技大学”，研究生毕业生主要为“武汉理工大学”“厦门大学”。毕业生升学专业相关度为 95.04%，选择国内升学的原因主要为“增加就业竞争力”（占比 65.61%）、“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 60.45%）。更多毕业生升学目标趋向理性，选择在本专业深耕提升竞争力。

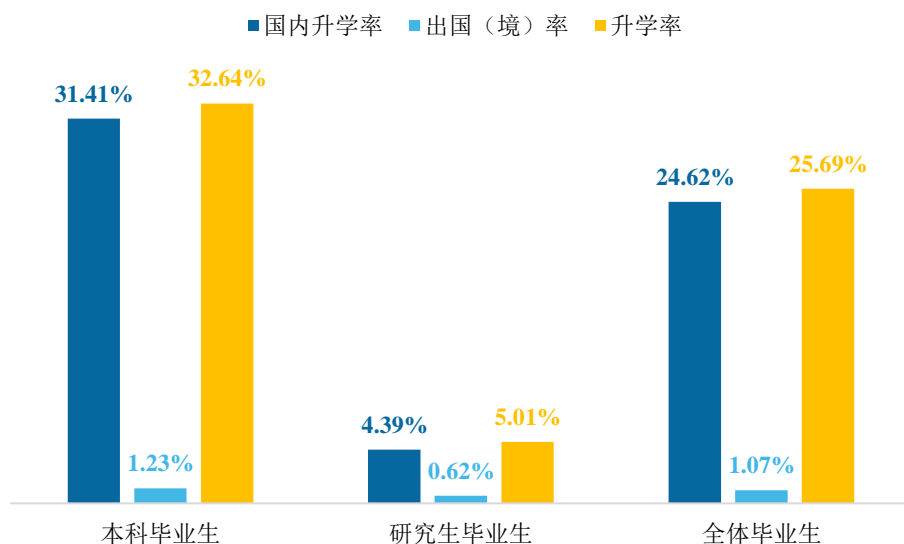


图 10-2 2023 届毕业生升学情况

（三）毕业生积极响应国家号召，服务各大战略地区，就业地域分布广泛。

2023 届毕业生就业地覆盖 31 个省（自治区、直辖市、特别行政区），就业地区主要集中在“中部地区”（就业 2916 人，占比 63.64%）、“东部地区”（就业 1377 人，占比 30.05%），

就业区域主要集中在“长江经济带”（就业 3595 人，占比 78.46%）、“‘一带一路’经济带”（就业 1242 人，占比 27.11%）、“长江三角洲地区”（就业 695 人，占比 15.17%）。毕业生留鄂就业率近六成（57.46%），其中本科毕业生留鄂就业率为 60.60%，研究生毕业生留鄂就业率为 51.00%。毕业生省外就业热门地区主要为“广东省”“浙江省”“江苏省”，省内主要流向城市为“武汉市”“宜昌市”“孝感市”。毕业生留在武汉市的就业人数为 1947 人，留汉就业率为 42.49%。其中，本科毕业生留汉就业率为 45.53%，研究生毕业生留汉就业率为 36.25%。大量毕业生选择留鄂、留汉就业，为湖北省内社会经济发展贡献力量。

（四）毕业生就业分布广泛，为“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”输送力量。

2023 届毕业生就业行业主要为“制造业”（1539 人，占比 33.59%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（715 人，占比 15.60%）、“建筑业”（513 人，占比 11.20%）。不同学历毕业生就业行业分布不同，本科毕业生就业行业主要为“制造业”（1011 人，占比 32.78%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（546 人，占比 17.70%）、“建筑业”（395 人，占比 12.81%），研究生毕业生就业行业主要为“制造业”（528 人，占比 35.25%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（169 人，占比 11.28%）、“教育”（148 人，占比 9.88%）。毕业生就业职位类别主要为“工程技术人员”（1322 人，占比 28.85%）、“其他专业技术人员”（970 人，占比 21.17%）。毕业生就业人数较多的单位为比亚迪股份有限公司、中铁十一局集团有限公司、湖北三宁化工股份有限公司、湖北兴发化工集团股份有限公司等。学校培养精准，毕业生主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。

（五）毕业生就业满意度较高，就业稳定。

2023 届毕业生对自身目前的就业状态较为满意，整体满意度为 95.93%，不同学历毕业生就业满意度差异较小（本科毕业生 95.92%，研究生毕业生 96.03%）；毕业生就业稳定性较高，整体就业稳定性为 91.60%，相较而言研究生毕业生就业稳定性（94.86%）高于本科毕业生（91.01%）。毕业生在落实自身毕业去向后，对当前状态保持着满意的态度。

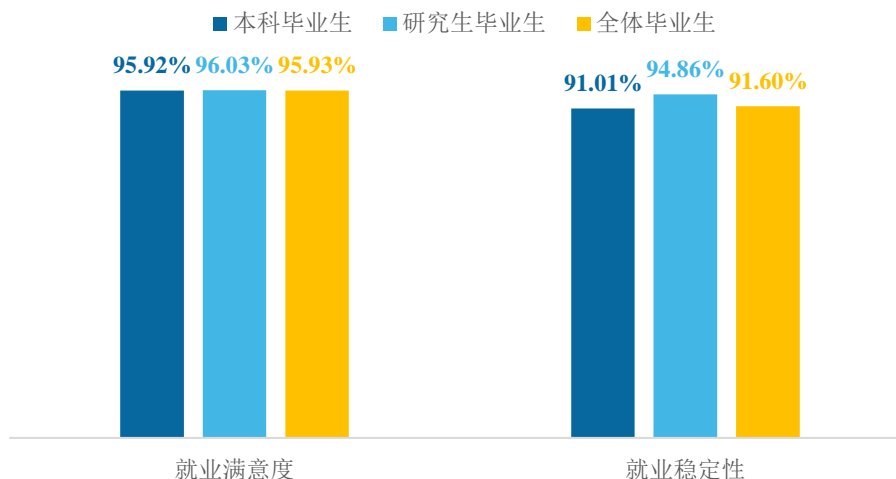


图 10-3 2023 届毕业生就业情况反馈

（六）毕业生就业与所学专业对口度及自身期待匹配度较高，专业就业前景预期良好。

2023 届毕业生就业与专业相关度体现了毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况。从不同学历毕业生的就业质量反馈来看，研究生毕业生整体反馈较好，其中就业专业相关度为 94.38%，专业前景预期较乐观（90.86%），职业期待匹配度高（96.48%）。本科毕业生就业质量相较研究生毕业生略低，但仍处于较高水平。本科毕业生就业专业相关度为 89.56%，专业前景预期乐观度为 87.56%，职业期待匹配度为 90.89%。整体来看，毕业生当前就业质量反馈较好，所从事工作与毕业生所学专业、自身期待契合程度高。

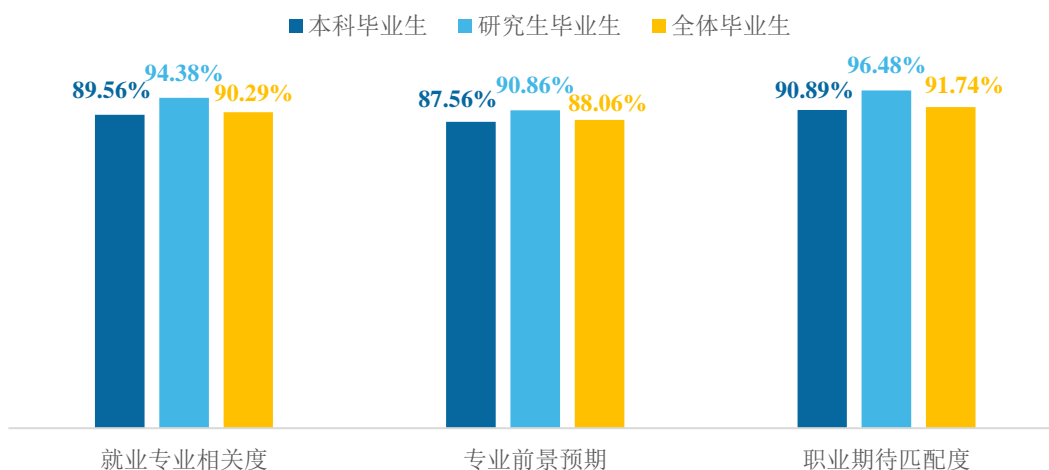


图 10-4 2023 届毕业生就业质量反馈

二、报告主要反馈

（一）毕业生对母校评价较高，母校推荐意愿较强。

2023 届毕业生对母校满意度（96.14%）、母校推荐度（96.31%）均保持较高水平，各学历毕业生对母校总体评价均在 96% 以上，其中研究生毕业生对母校的满意度（满意度 96.99%）及推荐度（98.19%）均最高，本科毕业生对母校评价相较研究生毕业生略低，母校满意度为 96.05%、母校推荐度为 96.08%。从就业创业服务评价来看，2023 届毕业生对母校就业创业服务满意度为 96.92%，其中本科毕业生满意度为 97.07%，研究生毕业生满意度为 95.59%。在五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“信息提供与发布”（4.25 分）、“校招活动组织”（4.20 分）、“政策宣传与讲解”（4.19 分）、“升学指导”（4.19 分）。整体而言，毕业生对母校各个方面认可度较高。

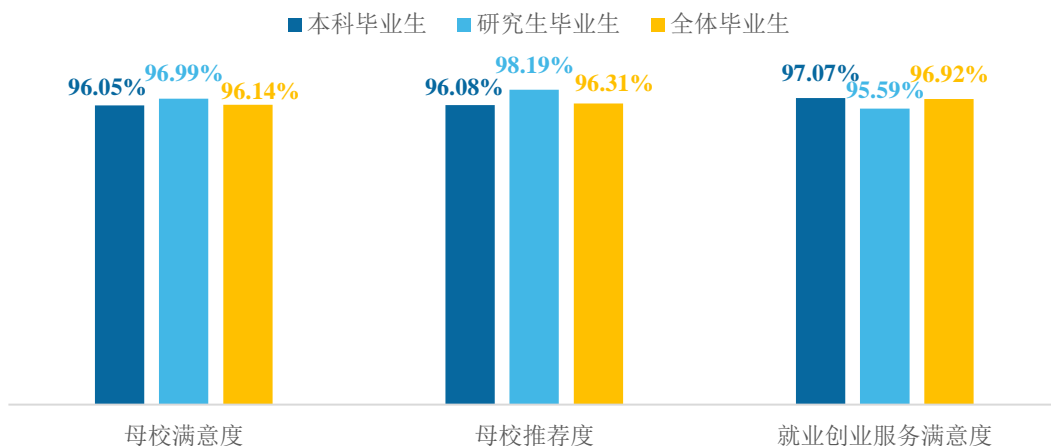


图 10-5 2023 届毕业生对母校的整体评价

（二）毕业生对母校教育教学各方面评价较高，教学成效明显。

人才培养是高校的根本职能，学校始终把培养高质量人才作为教育教学工作的出发点。2023 届毕业生对母校教育教学满意度为 95.27%，对教育教学分项评价较高的方面为“通识教育”（4.20 分）、“师资水平”（4.18 分）、“思政教育”（4.16 分）、“专业教育”（4.16 分）。以通识教育方面来看，毕业生对母校通识教育满意度为 97.14%，研究生毕业生的评价（98.20%）略高于本科毕业生（97.02%），希望母校能够提高对毕业生沟通能力、数理逻辑推理能力、文化认知批判性思维等方面的培养。以专业教育来看，毕业生对所在学院的专业教育满意度为 95.91%，其中本科毕业生评价较高（96.12%），而毕业生对专业教育

的建议主要集中在实用性、课程深度、与时俱进，期望能够提升自身专业能力。以实践教学来看，毕业生对母校实践教学满意度为 94.43%，其中研究生毕业生评价较高（95.60%），对实践教学方面的建议主要为增加社会实践、专业实习、实验实训等，通过更多的实践操作学习提升个人实操能力。以职业能力教育来看，毕业生对母校职业能力教育满意度为 95.81%，不同学历毕业生评价差异较小，对职业能力教育的建议主要集中在表达沟通、面试优化、简历优化等方面，提升毕业生个人职业能力，助力就业。整体而言，学校教学质量水平较高，能较好地满足毕业生的需求，同时毕业生也对母校教育教学各个方面提出改进建议，为母校相关工作改革和提升提供参考建议。

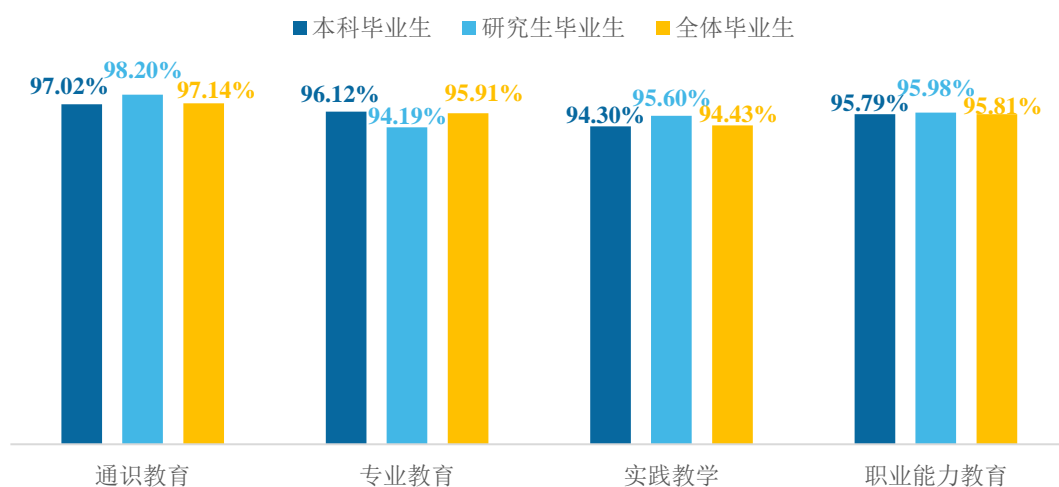


图 10-6 2023 届毕业生对母校教育教学分项评价

（三）用人单位对毕业生满意度高，对毕业生能力及素质表示高度认可。

2023 年度重点用人单位对毕业生满意度为 99.62%，其中“非常满意”占比 46.72%，“满意”占比 41.42%，“比较满意”占比 11.48%。对毕业生各方面个人能力及素质给予较高评价，其中用人单位对毕业生个人能力评价较高的方面为学习能力、信息获取及梳理能力、分析和解决问题能力，对毕业生个人特质评价较高的方面为责任感、诚信度、耐心细致，对毕业生岗位胜任评价较高的方面为团队合作能力、工作主动性、同事关系处理能力。整体来看，学校培养的毕业生在走上工作岗位之后，表现优良，基本能够满足用人单位对人才的要求。

（四）用人单位对学校人才培养及就业服务认可度高。

2023 年度重点用人单位对学校人才培养表示高度认同（认同度 99.67%），对学校人才

培养的建议主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 53.28%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 47.54%）、“加强通用知识培养，拓宽知识面”（占比 33.61%）。深入了解用人单位对人才能力及素养的需求，积极推动用人单位深度参与学校人才培养改革，提升教学培养成效，提高人才供需对接效率，为社会和企业培养出更加适配的人才。

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”，并且用人单位对学校就业服务表示非常满意（满意度 99.65%），对学校就业服务给予较高评价的方面为招聘场地安排对接、招聘会统筹组织、档案管理及转递、招聘响应程度。同时，对学校就业服务提出的建议主要集中在增加校园招聘会场次、及时更新发布招聘信息、加强校企沟通。

用人单位对学校人才培养、就业服务及毕业生整体满意度均较高，学校可通过加强校企联动、持续提升就业服务质量等措施，在毕业生和用人单位之间搭建“三位一体”的合作桥梁，帮助毕业生快就业、稳就业、好就业。



格物明理 敦知笃行



邮 箱: witzbc@163.com

电 话: 027-87001895

地 址: 武汉市东湖新技术开发区光谷一路206号 (流芳校区)