



西安职业技术学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二三年十二月

校風

立德 篤學
修能 致用

教風

銘責 修身
愛生 善導

學風

嚴謹 勤奮
厚德 強技

辦學
理念

人文素養潤德
職業標準砺能



学 校 简 介

西安职业技术学院是经陕西省人民政府批准，西安市人民政府举办的一所公办综合类全日制高职院校。

学校占地面积 382 亩，主校区地处西安高新技术产业开发区核心区域，毗邻西安高新软件新城、陕西航天经济技术开发区、曲江文化产业示范园区、中国（西部）科技创新港，校园周边世界 500 强、高新技术企业云集，校企合作、资源共享等优势显著。

学校现有机电工程学院、电子信息工程学院、现代商学院、生物与医药学院、健康护理学院、大数据应用学院（动漫软件学院）、学前师范学院、建筑与轨道交通学院、基础课教学部、马克思主义学院、继续教育学院等 11 个教学单位，教职工 500 余人，在校生 1.3 万余人。

学校办学“根植西安、面向全省、辐射全国、放眼世界”，专业建设、人才培养主动服务国家数字经济，专业建设实施“品牌”战略，锚定西安市“6+5+6+1”现代产业体系发展，开设高职专业 48 个，涉及装备制造、电子信息、财经商贸、交通运输等 11 个专业大类，其中动漫制作技术为国家级骨干专业、省级一流专业建设项目，建筑工程技术为中央财政支持建设专业，动漫制作技术、建筑工程技术两个专业群获批省级高水平专业群建设。拥有 2 个省级培育高水平专业群，5 个校级重点专业群，3 个校级特色专业群。培育电气自动化技术、建筑工程技术、电子信息工程技术、物流管理、电子商务等省级一流专业 6 个，建设机电一体化技术、会计等省级重点专业 5 个，省级专业综合改革试点项目 3 个。

学校办学条件雄厚，建有校内实践基地 157 个，校外实习实训基地 133 个。学校是国家高技能人才培养基地、教育部现代学徒制试点建设项目单位、教育部首批“1+X”证书制度试点院校、全国物流职业教育人才培养基地、陕西省创新创业教育改革试点系统、陕西省动漫人才培养基地、西安高新技术产业开发区技能人才培养基地，“红色文化 VR 智慧学习体验基地”成功获批西安市民终身学习体验基地。优越的教学资源，为学生岗位实习、技能大练兵提供便利，夯实了职业教育德技并修、工学并重、育训并举、知行合一的基础。

学院坚持培养与培训结合，引人与引技结合，打造了一支素质优良、结构合理、数量稳定的师资队伍。现有专任教师 321 人，其中高级职称 178 人，硕士及以上学位 242 人，

双师素质教师 232 人。建成名师工作室 3 个、教师特色工作室 1 个、技能大师工作室 1 个，创新工作室 1 个。教师获得省级“教学名师”5 人、省级“师德标兵”2 人，西安市“最美教师”3 人、“教书育人楷模”1 人，市教育系统“师德先进个人”1 人，市科教文卫工会“最美教育工作者”9 人。

学院继承西安市经济贸易学校（1956 年）、西安市工业学校（1959 年）、西安市财政会计学校（1965 年）、西安市农业学校（1965 年）、西安市园林技工学校（1964 年）等原 5 所中专学校优秀办学传统。建院以来，向社会输送了 3 万余名优秀毕业生，应届毕业生平均毕业去向落实率在 95%以上，70%以上的毕业生留在西安创业就业，为区域经济发展提供了大批高素质人才支撑，部分优秀校友获得“西安劳模”“西安工匠”“首席技师”“秦商领军人物”等荣誉称号。学院暑期社会实践团队“白衣守护队”荣获省级标兵团队及全国社会实践优秀团队称号，学生郭雄涛、曹振园荣获省级先进个人。学生马康利荣获 2022 年西安市“百姓学习之星”和 2021 年全国第十六届“大学生年度人物”入围奖，是我省高职院校唯一入围学生。近年来，学院师生在职业技能大赛等众多领域获得国家级、省级、市级等集体和个人荣誉 400 余项。

学院高质量的人才培养得到社会各界的充分认可与高度评价，2022 年荣获“西安市五一劳动奖状”，先后被授予陕西省平安校园、省教育系统文明校园、陕西省高等学校智慧校园示范校、西安市文明校园以及西安市教育系统精神文明建设最佳单位、师德先进集体、安全生产工作先进企事业单位等荣誉称号。

近年来，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记关于职业教育重要指示和全国职业教育大会、陕西省职业教育工作会议精神，深入实施《中共中央办公厅国务院办公厅关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》和《陕西省职业教育改革实施方案》，在省委、市委和教育主管部门的指导支持下，主动融入“一带一路”“乡村振兴”等国家发展战略，紧抓职教改革发展机遇，以“双高”建设为引领，立足新起点，展现新作为，全力打造高素质技术技能人才培养高地，致力于将学院建成特色鲜明、省内一流、国内知名的综合职业院校，为西安建设国际化大都市做出新的贡献。

前言

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。西安职业技术学院以立德树人为根本，秉承“人文素养润德，职业标准砺能”的办学理念，以学生高质量就业为导向，探索实践“四对接、三链式、三用心”的“433”育人模式，对外不断拓展校城融合、产教对接，对内不断深化教学改革、夯基赋能，精心培养高素质技术技能人才，学生就业质量和就业率不断提升。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校编制和正式发布《西安职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》，报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域和领域就业情况、毕业生升学与自主创业情况、毕业生就业反馈、毕业生教育教学反馈、社会评价、校园招聘分析、毕业生就业发展趋势、就业工作举措及其对教育教学的反馈、毕业生就业典型案例等十部分；所涵盖的指标包括就业满意度、就业适配性、社会福利、就业稳定、职业发展、灵活就业、未落实群体情况分析等多个方面。报告数据来源于三个方面：

1. 毕业生就业数据来源于西安职业技术学院 2023 届毕业生就业数据库。数据统计截止日期为 2023 年 12 月 26 日。涵盖 2023 届 4567 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

2. 《西安职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷》。调研面向学校 2023 届毕业生。涉及毕业生对自身就业情况的评价、毕业生对母校教育教学工作的评价及毕业生求职情况反馈等部分。

3. 《西安职业技术学院 2023 年重点用人单位调研问卷》。调研面向学校毕业生所在用人单位，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

目录 CONTENTS

| | |
|------------------------|----|
| 第一章 毕业生就业基本情况..... | 1 |
| 一、毕业生规模与结构..... | 1 |
| （一）毕业生规模..... | 1 |
| （二）毕业生结构..... | 1 |
| 二、毕业去向落实情况..... | 5 |
| （一）总体毕业去向落实率..... | 5 |
| （二）分类别毕业去向落实率..... | 6 |
| 三、单位就业流向..... | 9 |
| （一）就业地区..... | 9 |
| （二）就业单位行业..... | 10 |
| （三）就业单位性质..... | 13 |
| （四）就业职位类别..... | 13 |
| 第二章 服务重点区域和领域就业情况..... | 14 |
| 一、就业地理大区..... | 14 |
| 二、国家重点战略地区就业情况..... | 15 |
| 三、主要就业城市..... | 16 |
| 四、就业经济区流向..... | 16 |
| 五、本地就业情况..... | 17 |
| （一）留本地就业率..... | 18 |
| （二）留本地就业生源..... | 19 |
| （三）留省就业情况..... | 21 |
| （四）留省就业反馈..... | 22 |
| 六、重点单位就业情况..... | 23 |
| 七、战略性新兴产业就业情况..... | 23 |
| 第三章 毕业生升学与自主创业情况..... | 25 |
| 一、毕业生升学情况..... | 25 |
| （一）升学率..... | 25 |
| （二）国内升学院校特征..... | 27 |



| | |
|---------------------------|-----------|
| (三) 升学反馈..... | 28 |
| 二、毕业生自主创业情况..... | 29 |
| (一) 自主创业率..... | 29 |
| (二) 自主创业特征..... | 30 |
| (三) 自主创业反馈..... | 31 |
| 第四章 毕业生就业反馈..... | 33 |
| 一、就业满意度..... | 33 |
| 二、就业适配性..... | 33 |
| (一) 就业专业相关度..... | 34 |
| (二) 专业就业前景预期..... | 34 |
| (三) 职业期待匹配度..... | 35 |
| (四) 人职匹配度..... | 35 |
| 三、就业稳定性..... | 36 |
| (一) 稳定性..... | 36 |
| (二) 离职原因..... | 37 |
| 四、职业发展..... | 37 |
| (一) 对用人单位综合评价..... | 37 |
| (二) 对用人单位分项评价..... | 38 |
| 五、灵活就业..... | 38 |
| (一) 自由职业特征..... | 39 |
| (二) 灵活就业情况..... | 40 |
| 六、未落实群体情况分析..... | 41 |
| 第五章 毕业生教育教学反馈..... | 42 |
| 一、母校总体评价..... | 42 |
| (一) 母校满意度..... | 42 |
| (二) 母校推荐度..... | 42 |
| 二、教育教学评价..... | 43 |
| (一) 教育教学满意度..... | 43 |
| (二) 课程评价及建议..... | 44 |
| (三) 师资水平评价及建议..... | 47 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| 三、就业创业服务评价 | 48 |
| （一）就业创业服务综合评价 | 49 |
| （二）就业创业服务分项评价 | 49 |
| 第六章 社会评价 | 50 |
| 一、用人单位对毕业生评价 | 50 |
| （一）总体满意度 | 50 |
| （二）能力和素质评价 | 50 |
| 二、用人单位对学校评价 | 51 |
| （一）人才培养评价 | 51 |
| （二）就业服务评价 | 52 |
| （三）到校招聘原因 | 53 |
| 第七章 校园招聘分析 | 54 |
| 一、参会用人单位情况 | 54 |
| （一）单位地域 | 54 |
| （二）单位性质 | 54 |
| （三）单位行业 | 55 |
| 二、校园招聘信息 | 55 |
| 三、校招行为对比分析 | 56 |
| （一）招聘与求职渠道 | 56 |
| （二）招聘与求职薪资 | 57 |
| （三）招聘与求职困难 | 58 |
| （四）用人单位关注因素及毕业生在校经历 | 59 |
| （五）热门招聘需求 | 59 |
| （六）用人单位专业对口关注度 | 60 |
| （七）毕业生求职过程 | 60 |
| 第八章 毕业生就业发展趋势 | 61 |
| 一、规模及毕业去向落实率变化趋势 | 61 |
| 二、毕业去向变化趋势 | 61 |
| 三、留陕就业变化趋势 | 62 |
| 四、就业专业相关度变化趋势 | 63 |



| | |
|---|-----------|
| 五、母校满意度变化趋势..... | 63 |
| 第九章 就业工作举措及其对教育教学的反馈..... | 64 |
| 一、就业工作举措..... | 64 |
| （一）围绕产业办专业，培养过程实现“四对接”，为学生精准就业奠定基础 .64 | |
| （二）携手企业共育人，教学改革注重“三链式”，为学生高质量就业赋新能 .65 | |
| （三）根据需求做指导，就业服务做到“三用心”，为学生充分就业多助力65 | |
| 二、就业对教育教学的反馈..... | 66 |
| （一）对接产业链，优化服务区域专业布局..... | 66 |
| （二）契合岗位链，重构模块组合课程体系..... | 66 |
| （三）打造技能链，扎实推进学生实习实训..... | 66 |
| （四）重构育人链，加强岗课赛证融通培养..... | 66 |
| （五）升级人才链，优化专创融合育人体系..... | 67 |
| 第十章 毕业生就业典型案例..... | 68 |

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于西安职业技术学院 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 4567 人。其中，男生 2072 人，占毕业生总人数的 45.37%；女生 2495 人，占毕业生总人数的 54.63%。男女比例为 84：100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 8 个学院，其中人数排名前三的学院分别为学前师范学院（1502 人，占比 32.89%）、现代商学院（785 人，占比 17.19%）、大数据应用学院（动漫软件学院）（610 人，占比 13.36%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生学院分布

| 学院 | 人数 | 占比 |
|-----------------|------|--------|
| 学前师范学院 | 1502 | 32.89% |
| 现代商学院 | 785 | 17.19% |
| 大数据应用学院（动漫软件学院） | 610 | 13.36% |
| 建筑与轨道交通学院 | 545 | 11.93% |
| 机电工程学院 | 511 | 11.19% |
| 生物与医药学院（乡村振兴学院） | 320 | 7.01% |

| 学院 | 人数 | 占比 |
|----------|------|---------|
| 电子信息工程学院 | 216 | 4.73% |
| 健康护理学院 | 78 | 1.71% |
| 总计 | 4567 | 100.00% |

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为学前教育（1502人，占比32.89%）、电子商务（250人，占比5.47%）、机电一体化技术（241人，占比5.28%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生专业分布

| 学院 | 专业 | 人数 | 占比 |
|---------------------|------------|-----|--------|
| 机电工程学院 | 机电一体化技术 | 241 | 5.28% |
| | 电气自动化技术 | 154 | 3.37% |
| | 汽车检测与维修技术 | 57 | 1.25% |
| | 新能源汽车技术 | 26 | 0.57% |
| | 数控技术 | 13 | 0.28% |
| | 电梯工程技术 | 12 | 0.26% |
| | 工业机器人技术 | 8 | 0.18% |
| 机电工程学院 汇总 | | 511 | 11.19% |
| 建筑与轨道交通学院 | 工程造价 | 145 | 3.17% |
| | 建筑工程技术 | 138 | 3.02% |
| | 城市轨道交通工程技术 | 94 | 2.06% |
| | 城市轨道交通运营管理 | 86 | 1.88% |
| | 环境艺术设计 | 69 | 1.51% |
| | 高速铁路客运乘务 | 13 | 0.28% |
| 建筑与轨道交通学院 汇总 | | 545 | 11.93% |
| 大数据应用学院 (动漫软件学院) | 动漫制作技术 | 177 | 3.88% |
| | 计算机应用技术 | 145 | 3.17% |
| | 软件技术 | 87 | 1.90% |
| | 数字媒体应用技术 | 83 | 1.82% |
| | 大数据技术与应用 | 66 | 1.45% |
| | 计算机网络技术 | 43 | 0.94% |
| | 云计算技术与应用 | 9 | 0.20% |
| 大数据应用学院（动漫软件学院）汇总 | | 610 | 13.36% |
| 现代商学院 | 电子商务 | 250 | 5.47% |
| | 会计 | 207 | 4.53% |
| | 旅游管理 | 105 | 2.30% |
| | 物流管理 | 83 | 1.82% |
| | 餐饮管理 | 40 | 0.88% |
| | 会计信息管理 | 33 | 0.72% |
| | 大数据与会计 | 31 | 0.68% |

| 学院 | 专业 | 人数 | 占比 |
|---------------------|-----------|------|---------|
| | 现代物流管理 | 22 | 0.48% |
| | 互联网金融 | 10 | 0.22% |
| | 会展策划与管理 | 4 | 0.09% |
| 现代商学院 汇总 | | 785 | 17.19% |
| 电子信息工程学院 | 应用电子技术 | 75 | 1.64% |
| | 电子信息工程技术 | 60 | 1.31% |
| | 物联网应用技术 | 35 | 0.77% |
| | 无人机应用技术 | 19 | 0.42% |
| | 电子制造技术与设备 | 17 | 0.37% |
| | 移动通信技术 | 10 | 0.22% |
| 电子信息工程学院 汇总 | | 216 | 4.73% |
| 学前师范学院 | 学前教育 | 1502 | 32.89% |
| 学前师范学院 汇总 | | 1502 | 32.89% |
| 生物与医药学院 (乡村振兴学院) | 畜牧兽医 | 97 | 2.12% |
| | 药品经营与管理 | 80 | 1.75% |
| | 园艺技术 | 68 | 1.49% |
| | 园林工程技术 | 47 | 1.03% |
| | 药品生产技术 | 28 | 0.61% |
| 生物与医药学院(乡村振兴学院) 汇总 | | 320 | 7.01% |
| 健康护理学院 | 护理 | 78 | 1.71% |
| 健康护理学院 汇总 | | 78 | 1.71% |
| 总计 | | 4567 | 100.00% |

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 26 个省（自治区、直辖市），其中“陕西省”生源人数最多，共有 4193 人（占比 91.81%），陕西省外生源人数共有 374 人（占比 8.19%）。省外生源人数较多的地区主要为“河南省”（68 人，占比 1.49%）、“甘肃省”（39 人，占比 0.85%）、“山西省”（36 人，占比 0.79%）。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-3 毕业生生源地分布

| 生源地 | 人数 | 占比 |
|----------|------|--------|
| 陕西省 | 4193 | 91.81% |
| 河南省 | 68 | 1.49% |
| 甘肃省 | 39 | 0.85% |
| 山西省 | 36 | 0.79% |
| 四川省 | 32 | 0.70% |
| 新疆维吾尔自治区 | 28 | 0.61% |
| 宁夏回族自治区 | 22 | 0.48% |
| 安徽省 | 22 | 0.48% |
| 河北省 | 18 | 0.39% |
| 云南省 | 17 | 0.37% |

| 生源地 | 人数 | 占比 |
|---------|------|---------|
| 贵州省 | 16 | 0.35% |
| 山东省 | 13 | 0.28% |
| 辽宁省 | 12 | 0.26% |
| 青海省 | 11 | 0.24% |
| 江西省 | 9 | 0.20% |
| 海南省 | 5 | 0.11% |
| 湖北省 | 5 | 0.11% |
| 江苏省 | 4 | 0.09% |
| 广西壮族自治区 | 4 | 0.09% |
| 内蒙古自治区 | 4 | 0.09% |
| 浙江省 | 2 | 0.04% |
| 湖南省 | 2 | 0.04% |
| 福建省 | 2 | 0.04% |
| 重庆市 | 1 | 0.02% |
| 吉林省 | 1 | 0.02% |
| 黑龙江省 | 1 | 0.02% |
| 总计 | 4567 | 100.00% |

4.民族结构

毕业生来自 19 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 4496 人（占比 98.45%），少数民族生源人数 71 人（占比 1.55%）。人数较多的少数民族主要为回族（30 人，占比 0.66%）、满族（9 人，占比 0.20%）、蒙古族（5 人，占比 0.11%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

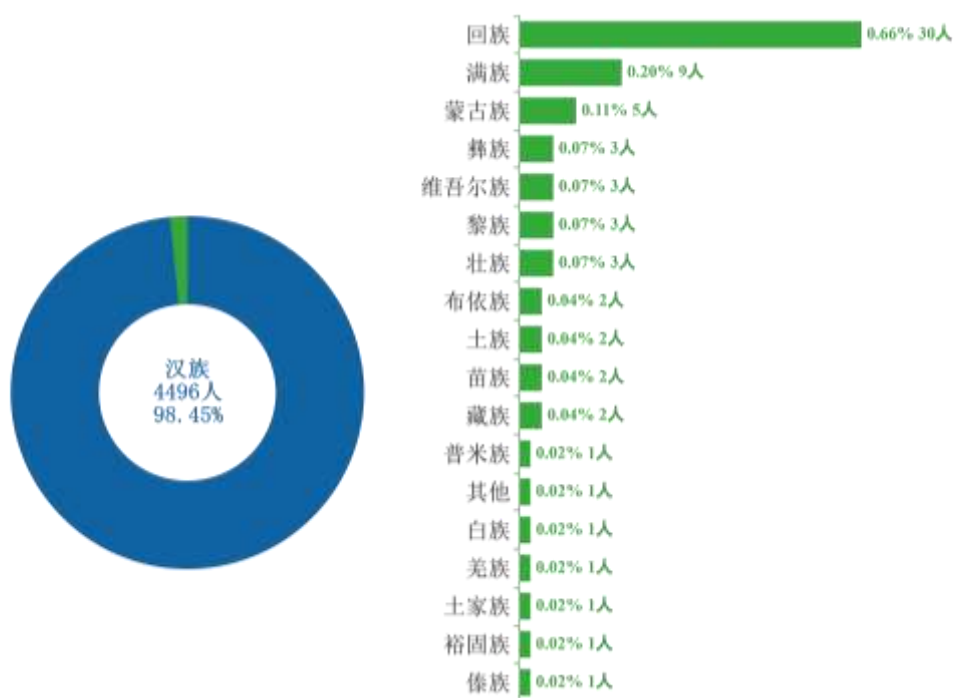


图 1-2 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 26 日，毕业生总人数为 4567 人，毕业去向落实人数为 4142 人，毕业去向落实率¹为 90.69%，其中协议和合同就业率 62.78%、升学率 15.66%、灵活就业率 10.97%、自主创业率 1.29%。

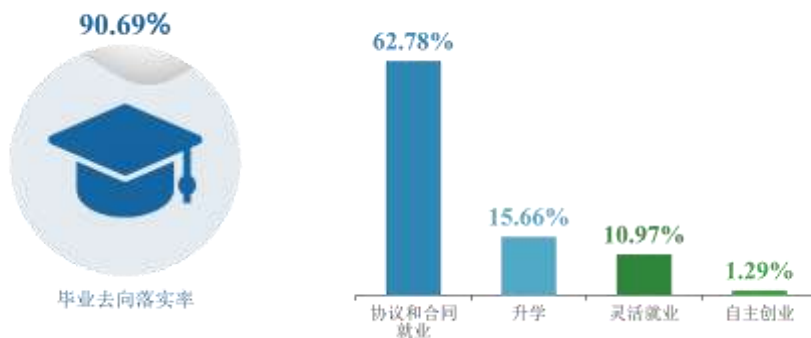


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（1953 人，占比 42.76%）、“签劳动合同就业”（856 人，占比 18.74%）、“升学”（715 人，占比 15.66%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

| 分类 | 毕业去向 | 人数 | 占比 |
|------------|-----------|------|--------|
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 1953 | 42.76% |
| | 签劳动合同就业 | 856 | 18.74% |
| | 应征义务兵 | 58 | 1.27% |
| 协议和合同就业 汇总 | | 2867 | 62.78% |

¹按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 12 月 26 日。

| 分类 | 毕业去向 | 人数 | 占比 |
|---------|----------|------|---------|
| 升学 | 升学 | 715 | 15.66% |
| 升学 汇总 | | 715 | 15.66% |
| 灵活就业 | 其他录用证明就业 | 497 | 10.88% |
| | 自由职业 | 4 | 0.09% |
| 灵活就业 汇总 | | 501 | 10.97% |
| 自主创业 | 自主创业 | 59 | 1.29% |
| 自主创业 汇总 | | 59 | 1.29% |
| 待就业 | 待就业 | 424 | 9.28% |
| 待就业 汇总 | | 424 | 9.28% |
| 暂不就业 | 不就业拟升学 | 1 | 0.02% |
| 暂不就业 汇总 | | 1 | 0.02% |
| 总计 | | 4567 | 100.00% |

（二）分类别毕业去向落实率

1.分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为建筑与轨道交通学院（毕业人数 545 人，已落实 529 人，落实率 97.06%）、电子信息工程学院（毕业人数 216 人，已落实 206 人，落实率 95.37%）、生物与医药学院（乡村振兴学院）（毕业人数 320 人，已落实 297 人，落实率 92.81%）。

毕业去向落实率达到 100.00%的专业有环境艺术设计、大数据与会计、现代物流管理等 8 个。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 落实人数 | 毕业去向落实率 | 协议和合同就业率 |
|-----------|------------|------|------|---------|----------|
| 机电工程学院 | 电气自动化技术 | 154 | 141 | 91.56% | 72.73% |
| | 汽车检测与维修技术 | 57 | 52 | 91.23% | 84.21% |
| | 机电一体化技术 | 241 | 215 | 89.21% | 72.61% |
| | 新能源汽车技术 | 26 | 23 | 88.46% | 42.31% |
| | 工业机器人技术 | 8 | 7 | 87.50% | 25.00% |
| | 数控技术 | 13 | 11 | 84.62% | 53.85% |
| | 电梯工程技术 | 12 | 9 | 75.00% | 75.00% |
| 机电工程学院 汇总 | | 511 | 458 | 89.63% | 71.23% |
| 建筑与轨道交通学院 | 环境艺术设计 | 69 | 69 | 100.00% | 88.41% |
| | 高速铁路客运乘务 | 13 | 13 | 100.00% | 92.31% |
| | 城市轨道交通运营管理 | 86 | 85 | 98.84% | 77.91% |
| | 工程造价 | 145 | 143 | 98.62% | 68.28% |

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 落实人数 | 毕业去向落实率 | 协议和合同就业率 |
|--------------------|------------|------|------|---------|----------|
| | 建筑工程技术 | 138 | 133 | 96.38% | 55.07% |
| | 城市轨道交通工程技术 | 94 | 86 | 91.49% | 54.26% |
| 建筑与轨道交通学院 汇总 | | 545 | 529 | 97.06% | 67.16% |
| 大数据应用学院（动漫软件学院） | 云计算技术与应用 | 9 | 9 | 100.00% | 66.67% |
| | 数字媒体应用技术 | 83 | 82 | 98.80% | 78.31% |
| | 大数据技术与应用 | 66 | 64 | 96.97% | 69.70% |
| | 软件技术 | 87 | 82 | 94.25% | 43.68% |
| | 计算机网络技术 | 43 | 39 | 90.70% | 65.12% |
| | 计算机应用技术 | 145 | 126 | 86.90% | 48.28% |
| | 动漫制作技术 | 177 | 142 | 80.23% | 48.59% |
| 大数据应用学院（动漫软件学院） 汇总 | | 610 | 544 | 89.18% | 55.57% |
| 现代商学院 | 大数据与会计 | 31 | 31 | 100.00% | 45.16% |
| | 现代物流管理 | 22 | 22 | 100.00% | 90.91% |
| | 餐饮管理 | 40 | 38 | 95.00% | 17.50% |
| | 电子商务 | 250 | 233 | 93.20% | 36.80% |
| | 会计信息管理 | 33 | 30 | 90.91% | 69.70% |
| | 旅游管理 | 105 | 95 | 90.48% | 21.90% |
| | 会计 | 207 | 184 | 88.89% | 53.14% |
| | 会展策划与管理 | 4 | 3 | 75.00% | 25.00% |
| | 物流管理 | 83 | 60 | 72.29% | 28.92% |
| | 互联网金融 | 10 | 7 | 70.00% | 30.00% |
| 现代商学院 汇总 | | 785 | 703 | 89.55% | 40.38% |
| 电子信息工程学院 | 无人机应用技术 | 19 | 19 | 100.00% | 63.16% |
| | 移动通信技术 | 10 | 10 | 100.00% | 90.00% |
| | 应用电子技术 | 75 | 74 | 98.67% | 81.33% |
| | 电子制造技术与设备 | 17 | 16 | 94.12% | 82.35% |
| | 电子信息工程技术 | 60 | 56 | 93.33% | 45.00% |
| | 物联网应用技术 | 35 | 31 | 88.57% | 62.86% |
| 电子信息工程学院 汇总 | | 216 | 206 | 95.37% | 67.13% |
| 学前师范学院 | 学前教育 | 1502 | 1341 | 89.28% | 70.97% |
| 学前师范学院 汇总 | | 1502 | 1341 | 89.28% | 70.97% |
| 生物与医药学院（乡村振兴学院） | 药品生产技术 | 28 | 28 | 100.00% | 85.71% |
| | 药品经营与管理 | 80 | 78 | 97.50% | 88.75% |
| | 园艺技术 | 68 | 65 | 95.59% | 76.47% |
| | 园林工程技术 | 47 | 42 | 89.36% | 65.96% |
| | 畜牧兽医 | 97 | 84 | 86.60% | 72.16% |
| 生物与医药学院（乡村振兴学院） 汇总 | | 320 | 297 | 92.81% | 77.50% |
| 健康护理学院 | 护理 | 78 | 64 | 82.05% | 28.21% |
| 健康护理学院 汇总 | | 78 | 64 | 82.05% | 28.21% |
| 总计 | | 4567 | 4142 | 90.69% | 62.78% |

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1879 人，毕业去向落实率为 90.69%；女生毕业去向落实人数 2263 人，毕业去向落实率为 90.70%。



图 1-4 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3800 人，毕业去向落实率为 90.63%；省外生源毕业去向落实人数 342 人，毕业去向落实率为 91.44%。

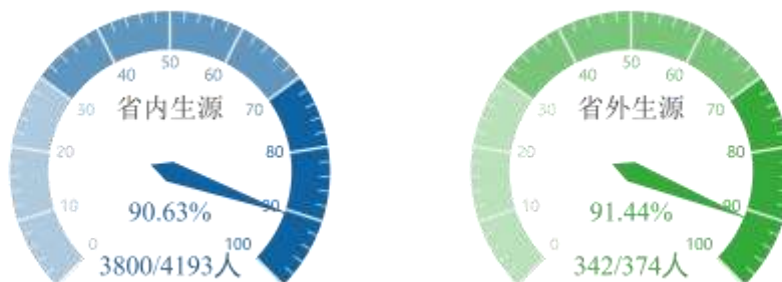


图 1-5 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 4079 人，毕业去向落实率为 90.73%；少数民族生源毕业去向落实人数 63 人，毕业去向落实率为 88.73%。



图 1-6 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 3306 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业）的单位就业流向。

（一）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 29 个省（自治区、直辖市），其中“陕西省”就业人数最多，共有 3046 人（占比 92.14%），陕西省外就业人数共有 260 人（占比 7.86%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（33 人，占比 1.00%）、“北京市”（27 人，占比 0.82%）、“浙江省”（21 人，占比 0.64%）。毕业生就业地区具体分布情况如下表所示。

表 1-6 毕业生就业地区分布

| 就业地区 | 人数 | 占比 |
|----------|------|--------|
| 陕西省 | 3046 | 92.14% |
| 广东省 | 33 | 1.00% |
| 北京市 | 27 | 0.82% |
| 浙江省 | 21 | 0.64% |
| 江苏省 | 19 | 0.57% |
| 四川省 | 18 | 0.54% |
| 宁夏回族自治区 | 16 | 0.48% |
| 上海市 | 15 | 0.45% |
| 河南省 | 15 | 0.45% |
| 内蒙古自治区 | 11 | 0.33% |
| 贵州省 | 10 | 0.30% |
| 甘肃省 | 9 | 0.27% |
| 云南省 | 8 | 0.24% |
| 山西省 | 7 | 0.21% |
| 河北省 | 7 | 0.21% |
| 山东省 | 7 | 0.21% |
| 青海省 | 7 | 0.21% |
| 新疆维吾尔自治区 | 6 | 0.18% |
| 湖北省 | 4 | 0.12% |
| 广西壮族自治区 | 3 | 0.09% |
| 海南省 | 3 | 0.09% |
| 福建省 | 3 | 0.09% |
| 天津市 | 3 | 0.09% |

| 就业地区 | 人数 | 占比 |
|-------|------|---------|
| 辽宁省 | 2 | 0.06% |
| 安徽省 | 2 | 0.06% |
| 江西省 | 1 | 0.03% |
| 西藏自治区 | 1 | 0.03% |
| 湖南省 | 1 | 0.03% |
| 黑龙江省 | 1 | 0.03% |
| 总计 | 3306 | 100.00% |

（二）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“教育”（906人，占比27.40%）、“文化、体育和娱乐业”（342人，占比10.34%）、“制造业”（315人，占比9.53%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

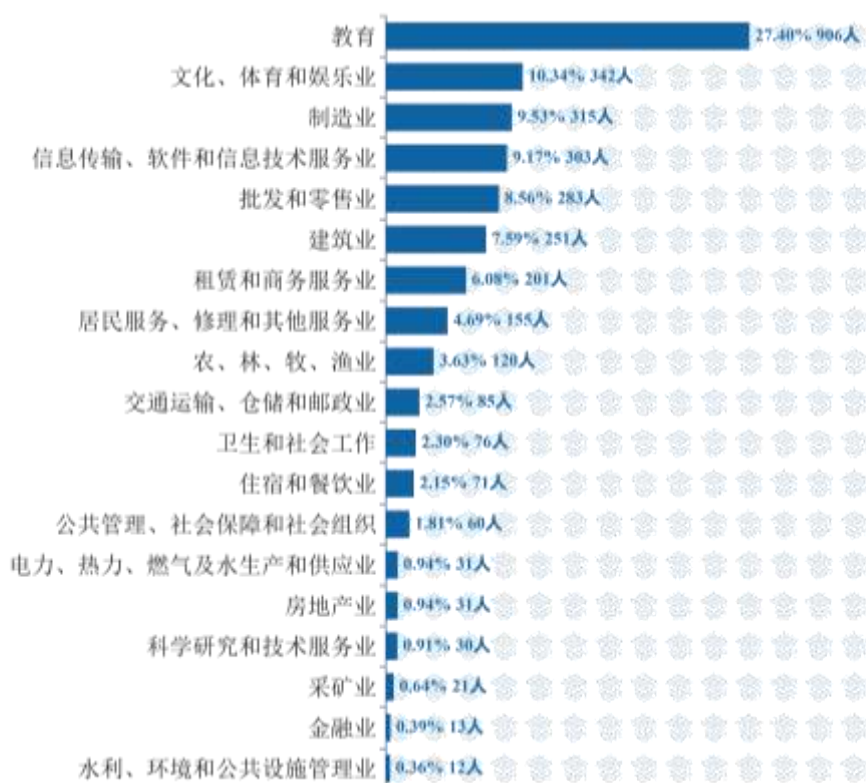


图 1-7 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为47.27%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

² 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

表 1-7 分专业就业行业聚集度

| 学院 | 专业 | 前三行业单位就业人数 | 就业人数排名前三行业 | 行业聚集度 |
|--------------------|------------|------------|---|---------|
| 机电工程学院 | 电气自动化技术 | 88 | 制造业(58.26%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.57%),居民服务、修理和其他服务业(8.70%) | 76.53% |
| | 电梯工程技术 | 9 | 制造业(88.89%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%) | 100.00% |
| | 汽车检测与维修技术 | 33 | 交通运输、仓储和邮政业(38.30%),制造业(23.40%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.51%) | 70.21% |
| | 机电一体化技术 | 137 | 制造业(65.41%),建筑业(4.32%),批发和零售业(4.32%) | 74.05% |
| | 新能源汽车技术 | 12 | 制造业(31.82%),批发和零售业(13.64%),交通运输、仓储和邮政业(9.09%) | 54.55% |
| | 数控技术 | 6 | 制造业(57.14%),交通运输、仓储和邮政业(14.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%) | 85.72% |
| | 工业机器人技术 | 4 | 制造业(40.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),批发和零售业(20.00%) | 80.00% |
| 机电工程学院 汇总 | | 275 | 制造业(56.41%),交通运输、仓储和邮政业(7.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.92%) | 70.51% |
| 建筑与轨道交通学院 | 环境艺术设计 | 46 | 建筑业(44.62%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.92%),批发和零售业(9.23%) | 70.77% |
| | 高速铁路客运乘务 | 8 | 批发和零售业(27.27%),租赁和商务服务业(27.27%),居民服务、修理和其他服务业(18.18%) | 72.72% |
| | 建筑工程技术 | 75 | 建筑业(53.85%),批发和零售业(11.54%),租赁和商务服务业(6.73%) | 72.12% |
| | 工程造价 | 78 | 建筑业(50.44%),租赁和商务服务业(11.50%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.08%) | 69.02% |
| | 城市轨道交通工程技术 | 40 | 建筑业(34.29%),公共管理、社会保障和社会组织(12.86%),批发和零售业(10.00%) | 57.15% |
| | 城市轨道交通运营管理 | 36 | 租赁和商务服务业(26.39%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%),制造业(11.11%) | 50.00% |
| 建筑与轨道交通学院 汇总 | | 266 | 建筑业(39.31%),租赁和商务服务业(11.95%),批发和零售业(9.89%) | 61.15% |
| 大数据应用学院（动漫软件学院） | 软件技术 | 50 | 文化、体育和娱乐业(53.85%),信息传输、软件和信息技术服务业(38.46%),卫生和社会工作(3.85%) | 96.16% |
| | 计算机网络技术 | 33 | 文化、体育和娱乐业(76.47%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.71%),教育(5.88%) | 97.06% |
| | 计算机应用技术 | 67 | 文化、体育和娱乐业(60.71%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),公共管理、社会保障和社会组织(4.76%) | 79.76% |
| | 数字媒体应用技术 | 58 | 文化、体育和娱乐业(83.08%),批发和零售业(3.08%),租赁和商务服务业(3.08%) | 89.24% |
| | 大数据技术与应用 | 47 | 文化、体育和娱乐业(69.09%),公共管理、社会保障和社会组织(9.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.27%) | 85.45% |
| | 动漫制作技术 | 104 | 文化、体育和娱乐业(48.41%),信息传输、软件和信息技术服务业(30.16%),批发和零售业(3.97%) | 82.54% |
| | 云计算技术与应用 | 6 | 文化、体育和娱乐业(83.33%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(16.67%) | 100.00% |
| 大数据应用学院（动漫软件学院） 汇总 | | 357 | 文化、体育和娱乐业(62.32%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.96%),批发和零售业(3.32%) | 84.60% |
| 现代商学院 | 电子商务 | 128 | 批发和零售业(34.05%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.78%),居民服务、修理和其他服务业(11.35%) | 69.18% |
| | 会计信息管理 | 19 | 租赁和商务服务业(56.52%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.39%),居民服务、修理和其他服务业(8.70%) | 82.61% |
| | 现代物流管理 | 13 | 信息传输、软件和信息技术服务业(44.44%),批发和零售业(22.22%),交通运输、仓储和邮政业(5.56%) | 72.22% |

| 学院 | 专业 | 前三行业单位就业人数 | 就业人数排名前三行业 | 行业聚集度 |
|--------------------|-----------|------------|---|---------|
| 现代商学院 | 餐饮管理 | 26 | 住宿和餐饮业(44.44%),教育(19.44%),公共管理、社会保障和社会组织(8.33%) | 72.21% |
| | 物流管理 | 36 | 交通运输、仓储和邮政业(33.96%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.87%),居民服务、修理和其他服务业(15.09%) | 67.92% |
| | 会计 | 78 | 租赁和商务服务业(54.87%),住宿和餐饮业(7.08%),卫生和社会工作(7.08%) | 69.03% |
| | 大数据与会计 | 11 | 租赁和商务服务业(50.00%),金融业(21.43%),建筑业(7.14%) | 78.57% |
| | 互联网金融 | 3 | 文化、体育和娱乐业(33.33%),租赁和商务服务业(33.33%),采矿业(33.33%) | 100.00% |
| | 会展策划与管理 | 1 | 信息传输、软件和信息技术服务业(100.00%) | 100.00% |
| | 旅游管理 | 44 | 居民服务、修理和其他服务业(23.17%),住宿和餐饮业(15.85%),批发和零售业(14.63%) | 53.65% |
| 现代商学院 汇总 | | 276 | 租赁和商务服务业(20.08%),批发和零售业(17.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.77%) | 52.27% |
| 电子信息工程学院 | 移动通信技术 | 9 | 信息传输、软件和信息技术服务业(100.00%) | 100.00% |
| | 电子制造技术与设备 | 11 | 制造业(40.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),住宿和餐饮业(13.33%) | 73.33% |
| | 电子信息工程技术 | 19 | 信息传输、软件和信息技术服务业(51.85%),文化、体育和娱乐业(11.11%),制造业(7.41%) | 70.37% |
| | 物联网应用技术 | 14 | 信息传输、软件和信息技术服务业(42.11%),批发和零售业(21.05%),制造业(10.53%) | 73.69% |
| | 无人机应用技术 | 8 | 制造业(30.00%),科学研究和技术服务业(30.00%),批发和零售业(20.00%) | 80.00% |
| | 应用电子技术 | 34 | 信息传输、软件和信息技术服务业(27.78%),批发和零售业(20.37%),制造业(14.81%) | 62.96% |
| 电子信息工程学院 汇总 | | 92 | 信息传输、软件和信息技术服务业(37.31%),批发和零售业(15.67%),制造业(15.67%) | 68.65% |
| 学前师范学院 | 学前教育 | 952 | 教育(78.40%),居民服务、修理和其他服务业(4.05%),文化、体育和娱乐业(3.24%) | 85.69% |
| 学前师范学院 汇总 | | 952 | 教育(78.40%),居民服务、修理和其他服务业(4.05%),文化、体育和娱乐业(3.24%) | 85.69% |
| 生物与医药学院(乡村振兴学院) | 药品经营与管理 | 61 | 批发和零售业(48.61%),制造业(18.06%),卫生和社会工作(18.06%) | 84.73% |
| | 药品生产技术 | 18 | 批发和零售业(50.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%),文化、体育和娱乐业(12.50%) | 75.00% |
| | 畜牧兽医 | 63 | 农、林、牧、渔业(71.23%),批发和零售业(9.59%),文化、体育和娱乐业(5.48%) | 86.30% |
| | 园艺技术 | 44 | 农、林、牧、渔业(71.15%),批发和零售业(7.69%),建筑业(5.77%) | 84.61% |
| | 园林工程技术 | 23 | 农、林、牧、渔业(35.48%),建筑业(32.26%),公共管理、社会保障和社会组织(6.45%) | 74.19% |
| 生物与医药学院(乡村振兴学院) 汇总 | | 176 | 农、林、牧、渔业(40.08%),批发和零售业(23.41%),卫生和社会工作(6.35%) | 69.84% |
| 健康护理学院 | 护理 | 26 | 卫生和社会工作(61.76%),批发和零售业(8.82%),制造业(5.88%) | 76.46% |
| 健康护理学院 汇总 | | 26 | 卫生和社会工作(61.76%),批发和零售业(8.82%),制造业(5.88%) | 76.46% |

（三）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业³”（1633 人，占比 49.40%）、“三资企业”（701 人，占比 21.20%）、“中初教育单位”（613 人，占比 18.54%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

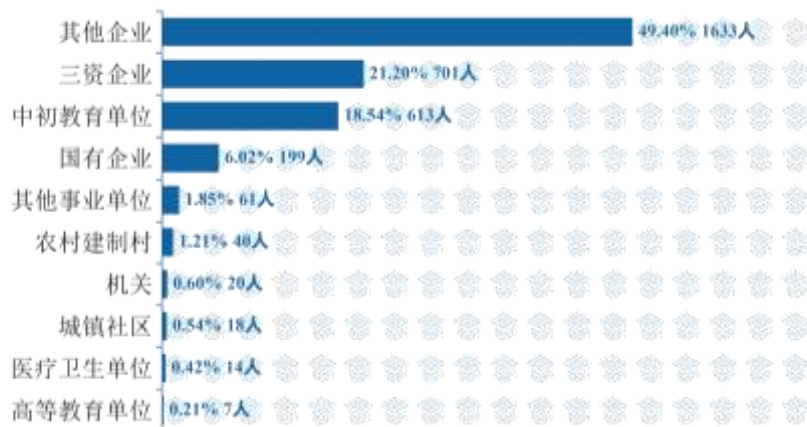


图 1-8 毕业生就业单位性质分布

（四）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“教学人员”（879 人，占比 26.59%）、“其他专业技术人员”（783 人，占比 23.68%）、“其他人员”（492 人，占比 14.88%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

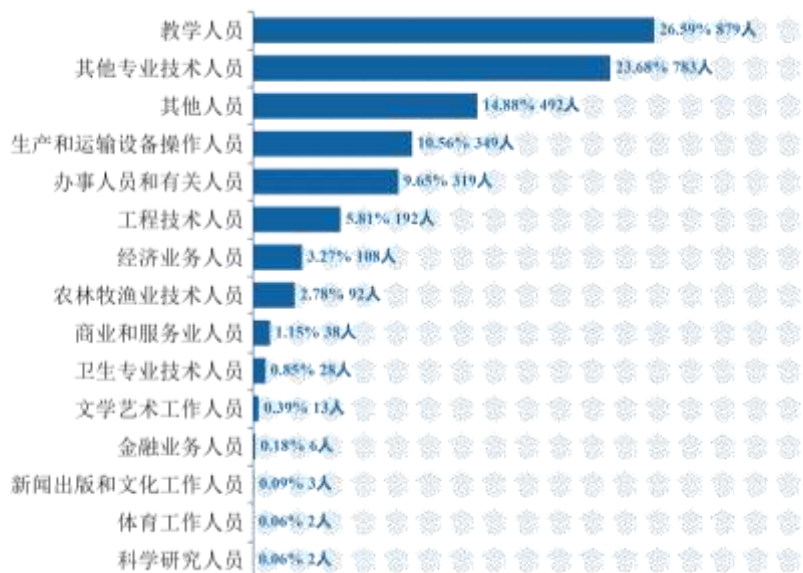


图 1-9 毕业生就业职位类别分布

³ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 3306 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁴。其中东部地区就业 138 人，占已落实就业单位毕业生的 4.17%；中部地区就业 30 人，占比 0.91%；西部地区就业 3135 人，占比 94.83%；东北地区就业 3 人，占比 0.09%。

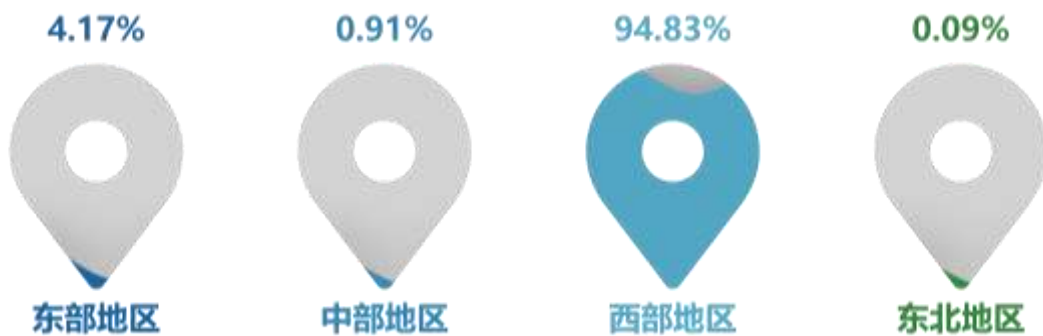


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁴ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A.东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B.中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C.西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D.东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区⁵”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 99 人，占已落实就业单位毕业生的 2.99%， “一带一路”经济带就业 3185 人（占比 96.34%），长江三角洲地区就业 57 人（占比 1.72%），京津冀区域就业 37 人（占比 1.12%），粤港澳大湾区就业 30 人（占比 0.91%），黄河流域就业 3136 人（占比 94.86%）。

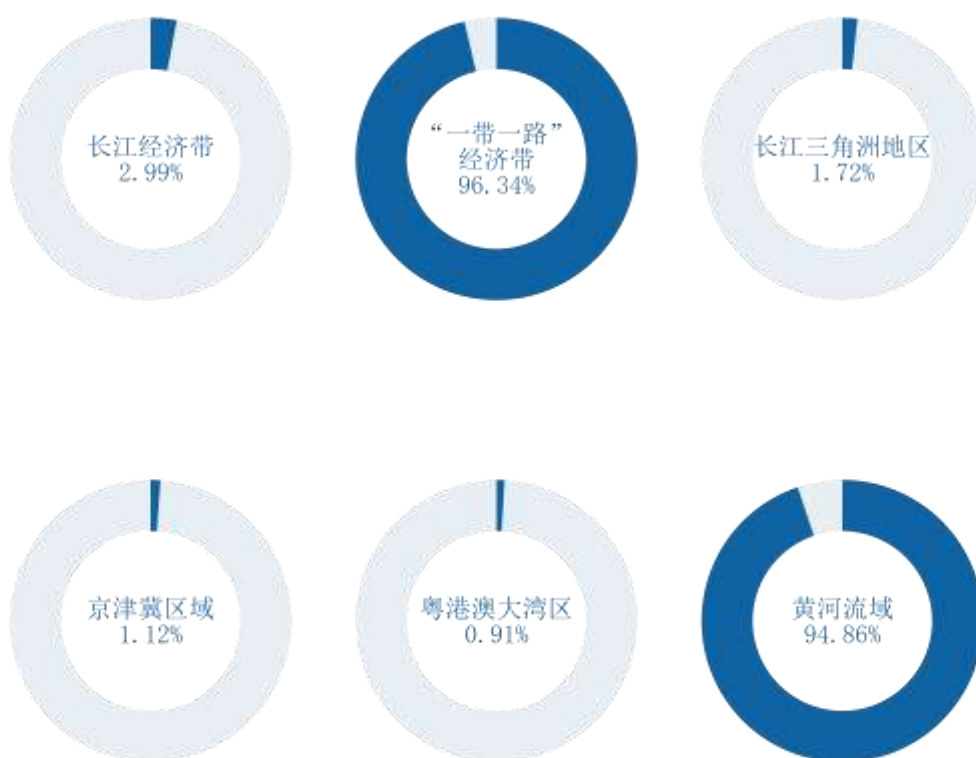


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“西安市”（2476人，占已落实就业单位毕业生的74.89%）、“榆林市”（122人，占比3.69%）、“咸阳市”（108人，占比3.27%）、“渭南市”（108人，占比3.27%）、“延安市”（65人，占比1.97%）、“宝鸡市”（50人，占比1.51%）、“安康市”（40人，占比1.21%）、“汉中市”（29人，占比0.88%）、“北京市”（27人，占比0.82%）、“商洛市”（27人，占比0.82%）、“其他”（254人，占比7.68%）。

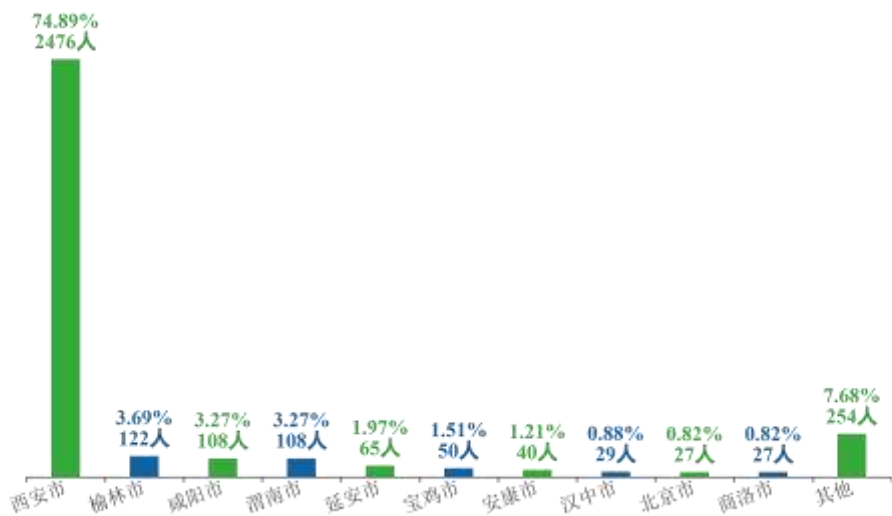


图 2-3 毕业生主要就业城市分布（Top10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济区⁶（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看出，黄河中游经济区的生源人数和就业人数均最多。

⁶ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的31个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

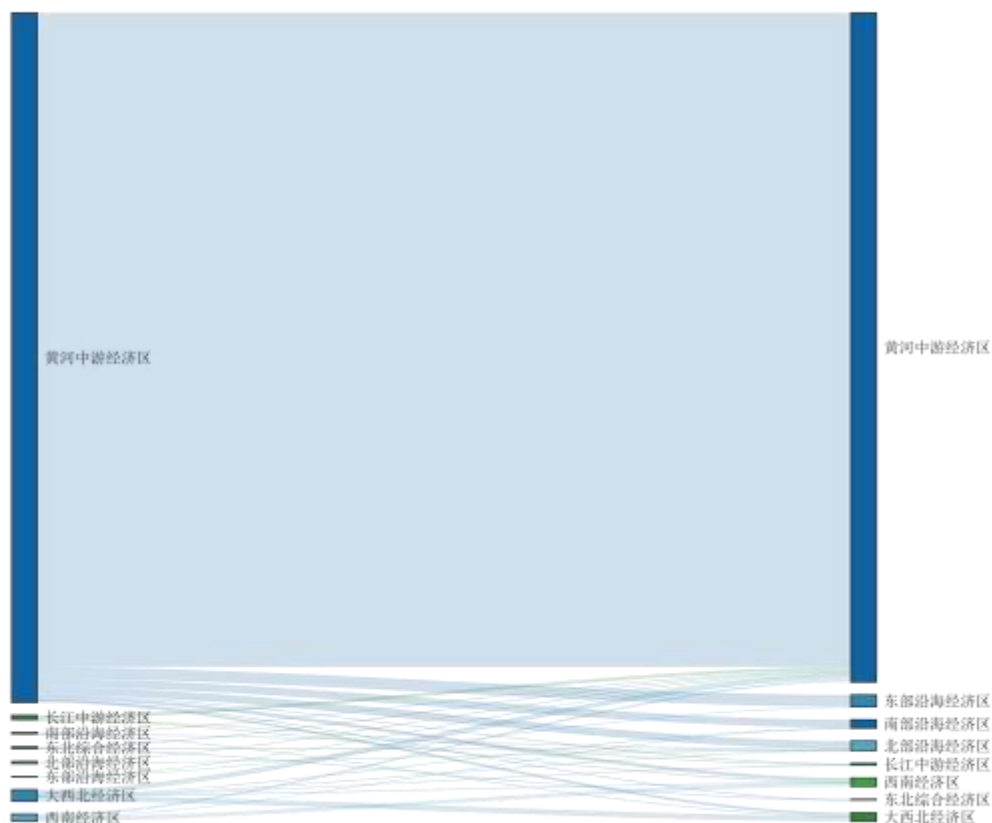


图 2-4 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

各经济区的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生源地到就业地流向人数

| 经济区 | 生源人数 | 单位就业人数 |
|---------|------|--------|
| 黄河中游经济区 | 4301 | 3079 |
| 大西北经济区 | 100 | 39 |
| 西南经济区 | 70 | 39 |
| 长江中游经济区 | 38 | 8 |
| 北部沿海经济区 | 31 | 44 |
| 东北综合经济区 | 14 | 3 |
| 南部沿海经济区 | 7 | 39 |
| 东部沿海经济区 | 6 | 55 |

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份陕西省就业的人数为 3046 人，占已落实就业单位毕业生的 92.14%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、留省就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在陕西省就业的人数为 3046 人，留省就业率⁷为 92.14%。毕业生留在西安市就业的人数为 2476 人，留市就业率⁸为 74.89%。

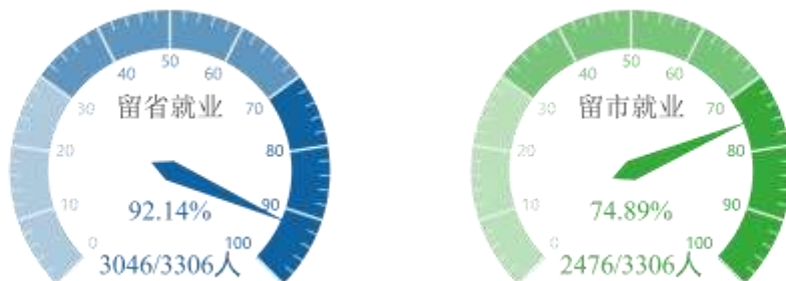


图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为学前师范学院（留省就业人数 1083 人，留省就业率 97.48%）、生物与医药学院（乡村振兴学院）（留省就业人数 238 人，留省就业率 94.44%）、现代商学院（留省就业人数 484 人，留省就业率 91.67%）。留市就业率排名前三的学院为机电工程学院（留市就业人数 319 人，留市就业率 81.79%）、学前师范学院（留市就业人数 855 人，留市就业率 76.96%）、现代商学院（留市就业人数 401 人，留市就业率 75.95%）。各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

| 学院 | 就业人数 | 留省就业人数 | 留省就业率 | 留市就业人数 | 留市就业率 |
|---------------------|------|--------|--------|--------|--------|
| 机电工程学院 | 390 | 354 | 90.77% | 319 | 81.79% |
| 建筑与轨道交通学院 | 435 | 391 | 89.89% | 330 | 75.86% |
| 大数据应用学院 (动漫软件学院) | 422 | 364 | 86.26% | 284 | 67.30% |
| 现代商学院 | 528 | 484 | 91.67% | 401 | 75.95% |
| 电子信息工程学院 | 134 | 106 | 79.10% | 95 | 70.90% |
| 学前师范学院 | 1111 | 1083 | 97.48% | 855 | 76.96% |
| 生物与医药学院 (乡村振兴学院) | 252 | 238 | 94.44% | 178 | 70.63% |
| 健康护理学院 | 34 | 26 | 76.47% | 14 | 41.18% |
| 总计 | 3306 | 3046 | 92.14% | 2476 | 74.89% |

⁷留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数，“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁸留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数，“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

（二）留本地就业生源

1.留省就业毕业生生源分布

毕业生在陕西省内就业人数为 3046 人，其中省内生源留省内就业的人数为 2935 人，占省内就业毕业生的 96.36%，其他省份生源留省内就业比例排名靠前的地区分别为“河南省”（30 人，占比 0.98%）、“甘肃省”（16 人，占比 0.53%）、“安徽省”（11 人，占比 0.36%），“山西省”（11 人，占比 0.36%）。

各省生源留陕西省内就业情况如下图所示。

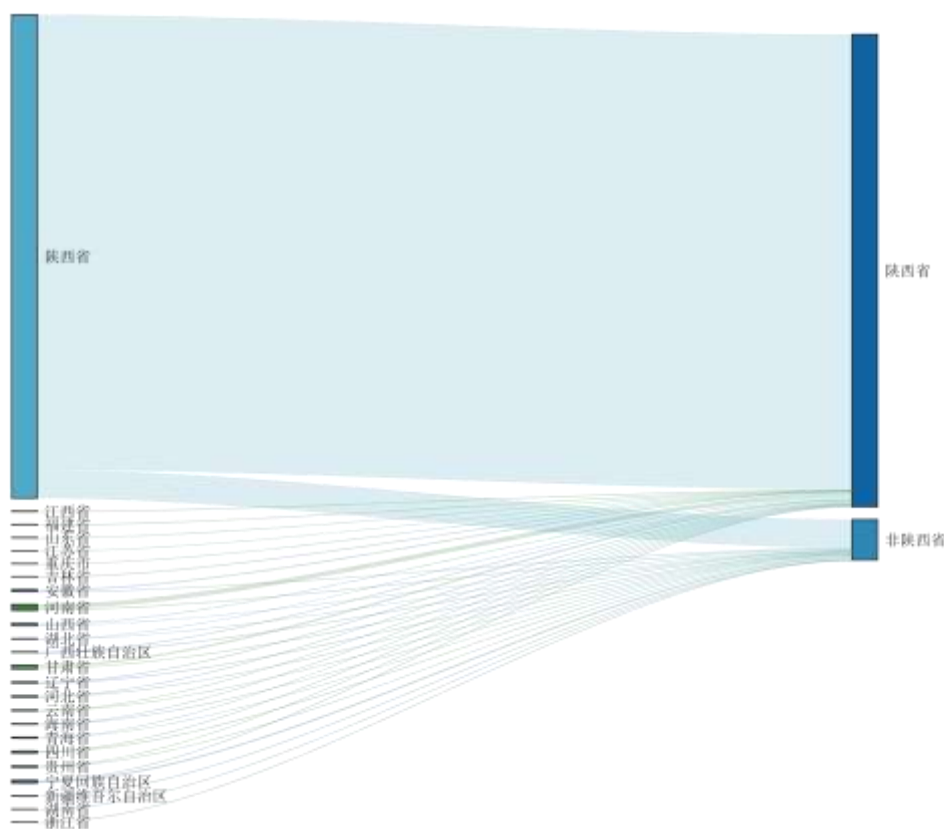


图 2-6 各省生源（左）到陕西省（右）就业流向

留陕西省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

| 生源属性 | 生源地 | 留省就业人数 | 占比 |
|------|---------|--------|--------|
| 陕西籍 | 陕西省 | 2935 | 96.36% |
| 非陕西籍 | 河南省 | 30 | 0.98% |
| | 甘肃省 | 16 | 0.53% |
| | 安徽省 | 11 | 0.36% |
| | 山西省 | 11 | 0.36% |
| | 宁夏回族自治区 | 5 | 0.16% |
| | 辽宁省 | 5 | 0.16% |

| 生源属性 | 生源地 | 留省就业人数 | 占比 |
|------|-----|--------|---------|
| | 河北省 | 4 | 0.13% |
| | 四川省 | 4 | 0.13% |
| | 贵州省 | 3 | 0.10% |
| | 云南省 | 3 | 0.10% |
| | 其他 | 19 | 0.62% |
| 总计 | | 3046 | 100.00% |

留在陕西省就业的毕业生中，陕西籍生源占比排名前三的学院为健康护理学院（26 人，占比 100.00%）、学前师范学院（1068 人，占比 98.61%）、生物与医药学院（乡村振兴学院）（230 人，占比 96.64%）。

表 2-4 分学院留省就业毕业生生源分布情况

| 学院 | 陕西籍 | | 非陕西籍 | | 留省就业人数 |
|-----------------|------|---------|------|-------|--------|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | |
| 机电工程学院 | 337 | 95.20% | 17 | 4.80% | 354 |
| 建筑与轨道交通学院 | 373 | 95.40% | 18 | 4.60% | 391 |
| 大数据应用学院（动漫软件学院） | 349 | 95.88% | 15 | 4.12% | 364 |
| 现代商学院 | 453 | 93.60% | 31 | 6.40% | 484 |
| 电子信息工程学院 | 99 | 93.40% | 7 | 6.60% | 106 |
| 学前师范学院 | 1068 | 98.61% | 15 | 1.39% | 1083 |
| 生物与医药学院（乡村振兴学院） | 230 | 96.64% | 8 | 3.36% | 238 |
| 健康护理学院 | 26 | 100.00% | - | - | 26 |
| 总计 | 2935 | 96.36% | 111 | 3.64% | 3046 |

2.留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市西安市就业的毕业生中，95.76%的毕业生为陕西籍生源，4.24%的毕业生为非陕西籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

| 生源属性 | 生源地 | 留市就业人数 | 占比 |
|------|---------|--------|---------|
| 陕西籍 | 陕西省 | 2371 | 95.76% |
| 非陕西籍 | 河南省 | 29 | 1.17% |
| | 甘肃省 | 12 | 0.48% |
| | 山西省 | 11 | 0.44% |
| | 安徽省 | 10 | 0.40% |
| | 宁夏回族自治区 | 5 | 0.20% |
| | 其他 | 38 | 1.53% |
| 总计 | | 2476 | 100.00% |

留在西安市就业的毕业生中，陕西籍生源占比排名前三的学院为健康护理学院（14 人，占比 100.00%）、学前师范学院（841 人，占比 98.36%）、生物与医药学院（乡村振兴学院）

(170 人，占比 95.51%)。

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

| 学院 | 陕西籍 | | 非陕西籍 | | 留市就业人数 |
|-----------------|------|---------|------|-------|--------|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | |
| 机电工程学院 | 303 | 94.98% | 16 | 5.02% | 319 |
| 建筑与轨道交通学院 | 313 | 94.85% | 17 | 5.15% | 330 |
| 大数据应用学院（动漫软件学院） | 270 | 95.07% | 14 | 4.93% | 284 |
| 现代商学院 | 372 | 92.77% | 29 | 7.23% | 401 |
| 电子信息工程学院 | 88 | 92.63% | 7 | 7.37% | 95 |
| 学前师范学院 | 841 | 98.36% | 14 | 1.64% | 855 |
| 生物与医药学院（乡村振兴学院） | 170 | 95.51% | 8 | 4.49% | 178 |
| 健康护理学院 | 14 | 100.00% | - | - | 14 |
| 总计 | 2371 | 95.76% | 105 | 4.24% | 2476 |

（三）留省就业情况

1.省内就业城市

毕业生省内就业城市主要为“西安市”（2476 人，占陕西省就业人数的 81.29%）、“榆林市”（122 人，占比 4.01%）、“咸阳市”（108 人，占比 3.55%）。

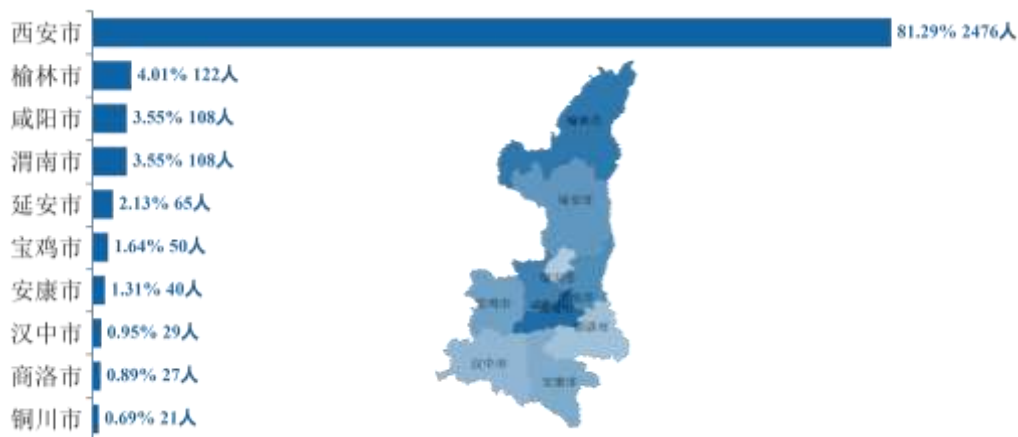


图 2-7 毕业生省内就业城市分布

2.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（899 人，占比 29.51%）、“文化、体育和娱乐业”（300 人，占比 9.85%）、“制造业”（281 人，占比 9.23%）。

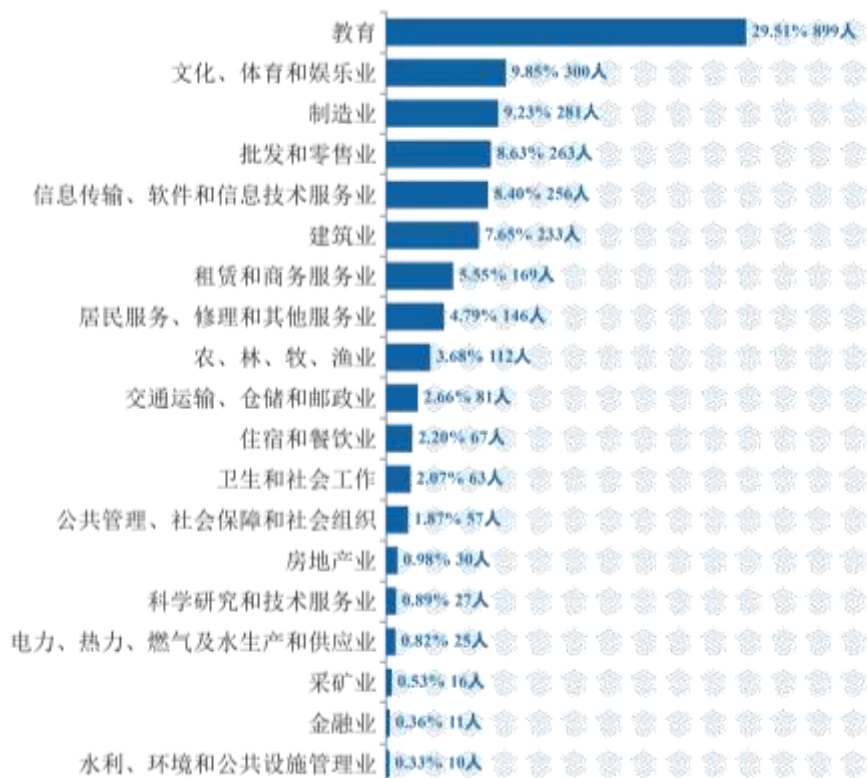


图 2-8 毕业生省内就业行业分布

(四) 留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“社会关系”（占比 27.14%）、“就业政策”（占比 26.21%）、“生活成本”（占比 22.12%）。

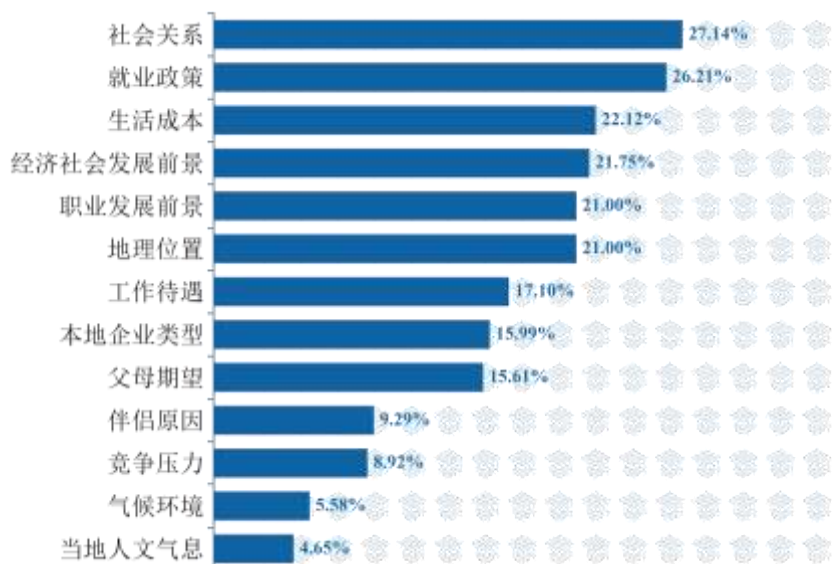


图 2-9 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题⁹）

⁹ 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

六、重点单位就业情况

毕业生进入 500 强企业¹⁰就业的人数为 153 人，占已落实就业单位毕业生的 4.63%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 89 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 64 人。

表 2-7 毕业生 500 强企业就业情况

| 序号 | 企业名称 | 500 强标签 | 就业人数 |
|----|--------------|----------|------|
| 1 | 中国国际航空股份有限公司 | 中国 500 强 | 42 |
| 2 | 浙江吉利控股集团有限公司 | 世界 500 强 | 15 |
| 3 | 日立 | 世界 500 强 | 14 |
| 4 | 隆基绿能科技股份有限公司 | 中国 500 强 | 12 |
| 5 | 中国医药集团有限公司 | 世界 500 强 | 11 |
| 6 | 陕西建工控股集团有限公司 | 世界 500 强 | 9 |
| 7 | 力拓集团 | 世界 500 强 | 6 |
| 8 | 比亚迪股份有限公司 | 世界 500 强 | 4 |
| 9 | 永辉超市股份有限公司 | 中国 500 强 | 3 |
| 10 | 其他 500 强企业 | | 37 |
| 总计 | | | 153 |

七、战略性新兴产业就业情况

“十四五”时期，随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。战略性新兴产业高端技术技能人才对经济和社会发展起着关键性作用。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业就业，为科技创新和技术研发贡献力量。调查发现，毕业生在战略性新兴产业¹¹就业的占比为 32.36%，就业的战略性新兴产业主要为“新一代信息技术产业”（占比 21.28%）、“相关服务业”（占比 21.28%）、“高端装备制造产业”（占比 13.83%）。

¹⁰ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

¹¹ 来源于国家统计局 2018 年 11 月 26 日发布的《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第 23 号），包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新能源汽车产业、生物产业、新材料产业、数字创意产业、节能环保产业、新能源产业、相关服务业等九大领域。本部分数据来源于调研数据。

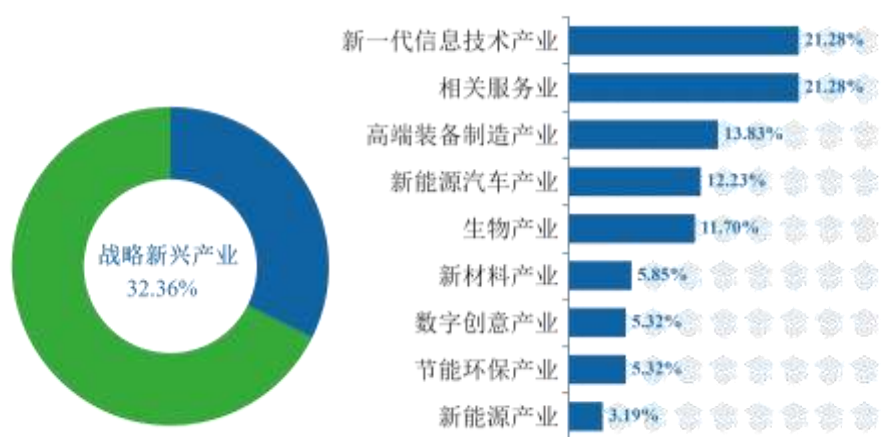


图 2-10 毕业生战略性新兴产业就业情况

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于西安职业技术学院 2023 届毕业生就业数据库及“西安职业技术学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 715 人，升学率¹²为 15.66%。



图 3-1 毕业生升学情况

2. 分学院及专业升学率

升学率排名前三的学院为健康护理学院（升学 26 人，升学率 33.33%）、电子信息工程学院（升学 57 人，升学率 26.39%）、现代商学院（升学 168 人，升学率 21.40%）。

升学率排名前三的专业为大数据与会计（升学 17 人，升学率 54.84%）、会展策划与管理（升学 2 人，升学率 50.00%）、电子信息工程技术（升学 27 人，升学率 45.00%）。

¹² 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

表 3-1 分学院及专业升学率

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 国内升学人数 | 升学人数 | 升学率 |
|--------------------|------------|------|--------|------|--------|
| 机电工程学院 | 机电一体化技术 | 241 | 16 | 16 | 6.64% |
| | 汽车检测与维修技术 | 57 | 3 | 3 | 5.26% |
| | 数控技术 | 13 | 4 | 4 | 30.77% |
| | 新能源汽车技术 | 26 | 1 | 1 | 3.85% |
| | 工业机器人技术 | 8 | 2 | 2 | 25.00% |
| | 电气自动化技术 | 154 | 23 | 23 | 14.94% |
| | 电梯工程技术 | 12 | - | - | - |
| 机电工程学院 汇总 | | 511 | 49 | 49 | 9.59% |
| 建筑与轨道交通学院 | 高速铁路客运乘务 | 13 | 1 | 1 | 7.69% |
| | 环境艺术设计 | 69 | 4 | 4 | 5.80% |
| | 工程造价 | 145 | 29 | 29 | 20.00% |
| | 城市轨道交通运营管理 | 86 | 12 | 12 | 13.95% |
| | 城市轨道交通工程技术 | 94 | 12 | 12 | 12.77% |
| | 建筑工程技术 | 138 | 17 | 17 | 12.32% |
| 建筑与轨道交通学院 汇总 | | 545 | 75 | 75 | 13.76% |
| 大数据应用学院（动漫软件学院） | 动漫制作技术 | 177 | 9 | 9 | 5.08% |
| | 软件技术 | 87 | 29 | 29 | 33.33% |
| | 云计算技术与应用 | 9 | 3 | 3 | 33.33% |
| | 计算机应用技术 | 145 | 39 | 39 | 26.90% |
| | 数字媒体应用技术 | 83 | 12 | 12 | 14.46% |
| | 大数据技术与应用 | 66 | 9 | 9 | 13.64% |
| | 计算机网络技术 | 43 | 5 | 5 | 11.63% |
| 大数据应用学院（动漫软件学院） 汇总 | | 610 | 106 | 106 | 17.38% |
| 现代商学院 | 现代物流管理 | 22 | 2 | 2 | 9.09% |
| | 物流管理 | 83 | 7 | 7 | 8.43% |
| | 大数据与会计 | 31 | 17 | 17 | 54.84% |
| | 会展策划与管理 | 4 | 2 | 2 | 50.00% |
| | 互联网金融 | 10 | 4 | 4 | 40.00% |
| | 会计 | 207 | 71 | 71 | 34.30% |
| | 会计信息管理 | 33 | 7 | 7 | 21.21% |
| | 电子商务 | 250 | 45 | 45 | 18.00% |
| | 旅游管理 | 105 | 13 | 13 | 12.38% |
| | 餐饮管理 | 40 | - | - | - |
| 现代商学院 汇总 | | 785 | 168 | 168 | 21.40% |
| 电子信息工程学院 | 电子信息工程技术 | 60 | 27 | 27 | 45.00% |
| | 无人机应用技术 | 19 | 7 | 7 | 36.84% |
| | 物联网应用技术 | 35 | 9 | 9 | 25.71% |
| | 应用电子技术 | 75 | 13 | 13 | 17.33% |
| | 移动通信技术 | 10 | 1 | 1 | 10.00% |
| | 电子制造技术与设备 | 17 | - | - | - |

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 国内升学人数 | 升学人数 | 升学率 |
|--------------------|---------|------|--------|------|--------|
| 电子信息工程学院 汇总 | | 216 | 57 | 57 | 26.39% |
| 学前师范学院 | 学前教育 | 1502 | 223 | 223 | 14.85% |
| 学前师范学院 汇总 | | 1502 | 223 | 223 | 14.85% |
| 生物与医药学院（乡村振兴学院） | 园林工程技术 | 47 | 2 | 2 | 4.26% |
| | 畜牧兽医 | 97 | 4 | 4 | 4.12% |
| | 药品生产技术 | 28 | 3 | 3 | 10.71% |
| | 园艺技术 | 68 | 1 | 1 | 1.47% |
| | 药品经营与管理 | 80 | 1 | 1 | 1.25% |
| 生物与医药学院（乡村振兴学院） 汇总 | | 320 | 11 | 11 | 3.44% |
| 健康护理学院 | 护理 | 78 | 26 | 26 | 33.33% |
| 健康护理学院 汇总 | | 78 | 26 | 26 | 33.33% |
| 总计 | | 4567 | 715 | 715 | 15.66% |

（二）国内升学院校特征

1.升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（271 人，占比 37.90%）、“理工类院校”（260 人，占比 36.36%）、“财经类院校”（90 人，占比 12.59%）。

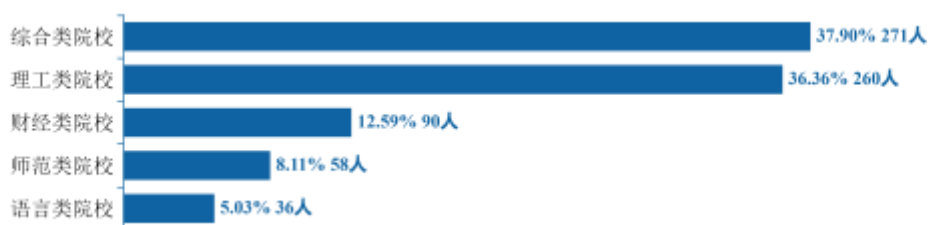


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

2.升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“西安外事学院”（63 人）、“西安科技大学高新学院”（52 人）、“西安工商学院”（46 人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学高校名单

| 序号 | 升学高校名称 | 升学人数 |
|----|------------|------|
| 1 | 西安外事学院 | 63 |
| 2 | 西安科技大学高新学院 | 52 |
| 3 | 西安工商学院 | 46 |
| 4 | 西安欧亚学院 | 45 |
| 5 | 西安理工大学高科学院 | 37 |

| 序号 | 升学高校名称 | 升学人数 |
|----|--------------|------|
| 6 | 西安交通工程学院 | 37 |
| 7 | 西安翻译学院 | 36 |
| 8 | 西安建筑科技大学华清学院 | 32 |
| 9 | 西安思源学院 | 30 |
| 10 | 渭南师范学院 | 28 |
| 11 | 西安财经大学行知学院 | 27 |
| 12 | 延安大学西安创新学院 | 27 |
| 13 | 西安培华学院 | 27 |
| 14 | 西安明德理工学院 | 24 |
| 15 | 西安交通大学城市学院 | 24 |
| 16 | 陕西科技大学镐京学院 | 19 |
| 17 | 陕西国际商贸学院 | 18 |
| 18 | 陕西理工大学 | 17 |
| 19 | 西安文理学院 | 16 |
| 20 | 咸阳师范学院 | 16 |
| 21 | 安康学院 | 13 |
| 22 | 西安航空学院 | 12 |
| 23 | 西京学院 | 11 |
| 24 | 商洛学院 | 10 |
| 25 | 西安汽车职业大学 | 10 |
| 26 | 西安信息职业大学 | 9 |
| 27 | 宝鸡文理学院 | 7 |
| 28 | 陕西学前师范学院 | 7 |
| 29 | 陕西服装工程学院 | 7 |
| 30 | 榆林学院 | 5 |
| 31 | 延安大学 | 2 |
| 32 | 西北大学现代学院 | 1 |

(三) 升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹³为 97.02%，其中“非常相关”占比 60.85%，“相关”占比 30.21%，“比较相关”占比 5.96%。

¹³相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100%。下同。

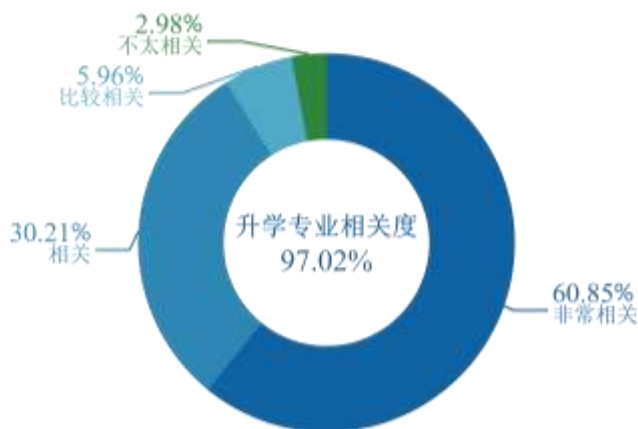


图 3-3 毕业生升学专业相关度

2. 国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 53.62%）、“增加就业竞争力”（占比 45.96%）、“延缓就业压力”（占比 42.13%）。

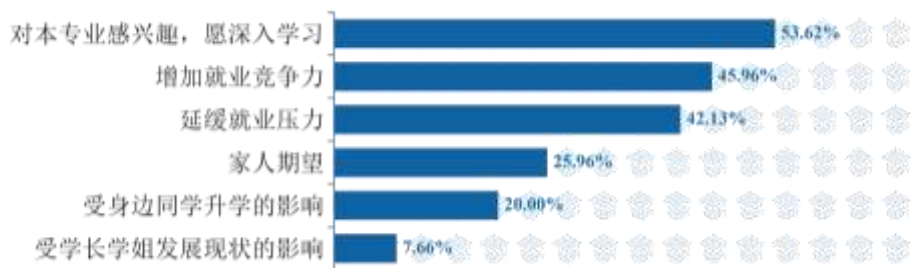


图 3-4 毕业生国内升学原因（多选题）

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 59 人，自主创业率为 1.29%，共分布于 5 个学院、12 个专业。

表 3-3 毕业生自主创业情况

| 学院 | 专业 | 创业人数 | 占比 |
|--------------------|------------|------|---------|
| 机电工程学院 | 机电一体化技术 | 6 | 10.17% |
| | 电气自动化技术 | 2 | 3.39% |
| | 汽车检测与维修技术 | 1 | 1.69% |
| 机电工程学院 汇总 | | 9 | 15.25% |
| 建筑与轨道交通学院 | 建筑工程技术 | 9 | 15.25% |
| | 城市轨道交通工程技术 | 3 | 5.08% |
| 建筑与轨道交通学院 汇总 | | 12 | 20.34% |
| 大数据应用学院（动漫软件学院） | 数字媒体应用技术 | 2 | 3.39% |
| | 计算机应用技术 | 1 | 1.69% |
| 大数据应用学院（动漫软件学院） 汇总 | | 3 | 5.08% |
| 学前师范学院 | 学前教育 | 2 | 3.39% |
| 学前师范学院 汇总 | | 2 | 3.39% |
| 生物与医药学院（乡村振兴学院） | 园艺技术 | 12 | 20.34% |
| | 药品经营与管理 | 5 | 8.47% |
| | 畜牧兽医 | 7 | 11.86% |
| | 园林工程技术 | 9 | 15.25% |
| 生物与医药学院（乡村振兴学院） 汇总 | | 33 | 55.93% |
| 总计 | | 59 | 100.00% |

（二）自主创业特征

1.自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“农、林、牧、渔业”（16 人，占比 27.12%）、“建筑业”（13 人，占比 22.03%）、“批发和零售业”（6 人，占比 10.17%）。

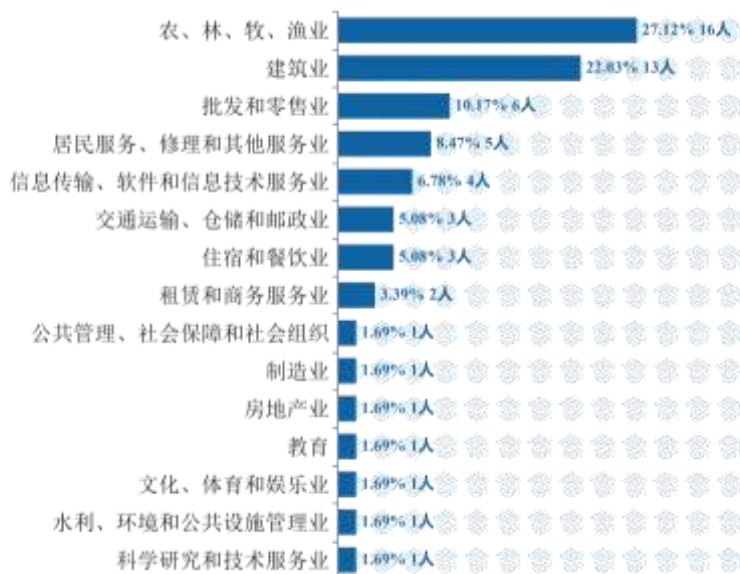


图 3-5 毕业生自主创业行业分布

2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式主要为“个人创业”（占比 63.89%），其他方式为“与人合伙创业（参与项目团队创业）”（占比 25.00%）、“带领团队创业（创业主要负责人）”（占比 11.11%）。

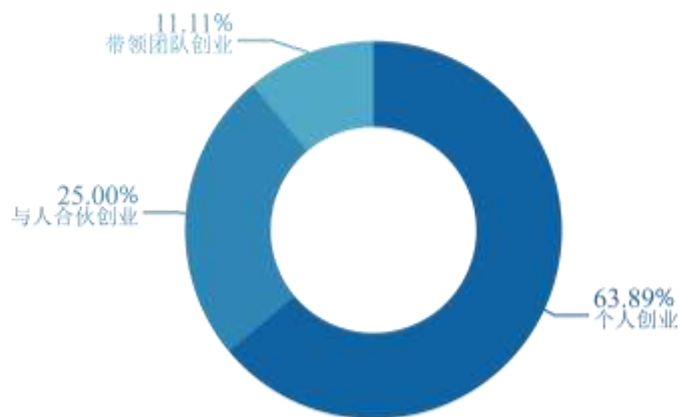


图 3-6 毕业生自主创业方式

3. 自主创业运营情况

毕业生自主创业的公司运营状态处于“平稳发展”的占比为 72.22%。

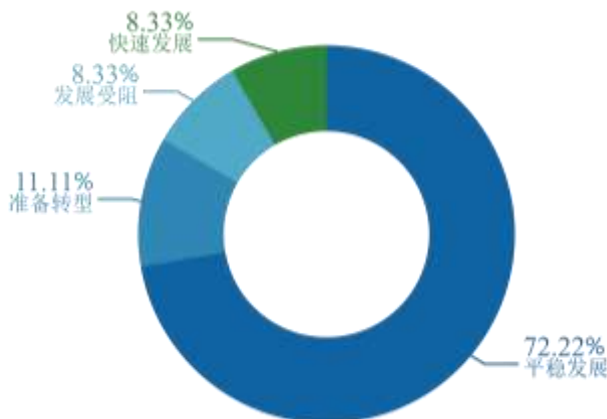


图 3-7 毕业生自主创业公司运营情况

（三）自主创业反馈

1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 77.78%）、“预期可能有更高的收入”（占比 30.56%）、“有好的创业项目”（占比 22.22%）。

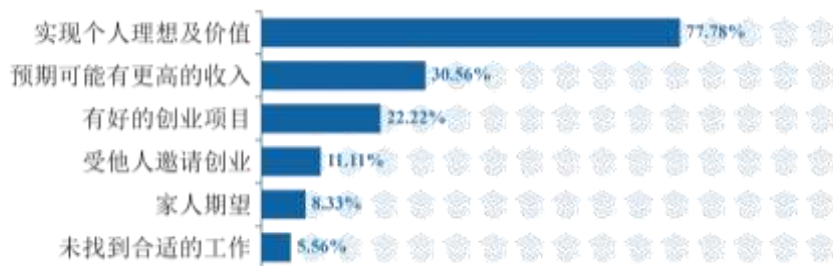


图 3-8 毕业生自主创业原因（多选题）

2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”（占比 38.89%）、“资金筹备”（占比 33.33%）、“社会关系缺乏”（占比 25.00%）。

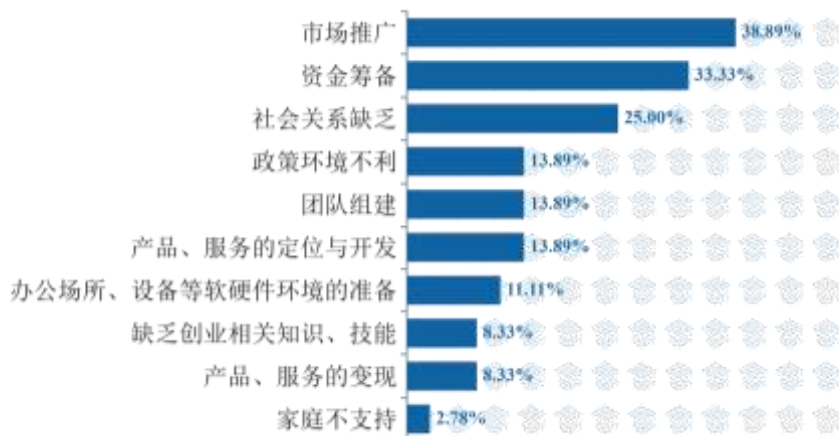


图 3-9 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3. 自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业相关课程”（占比 44.44%）、“提供资金与平台”（占比 36.11%）、“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（占比 27.78%）。

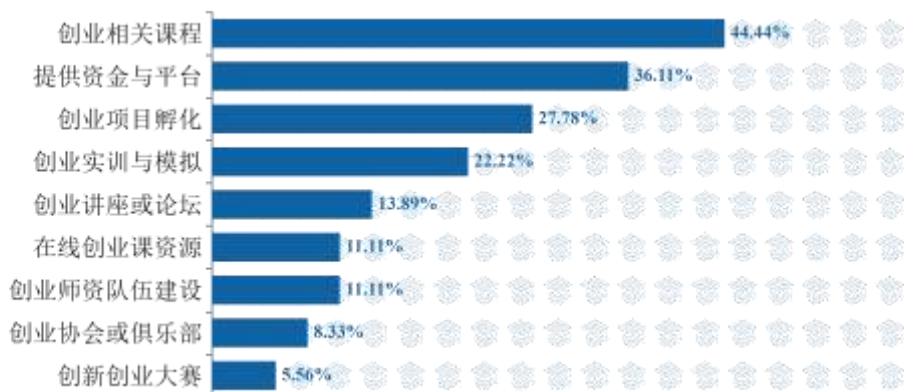


图 3-10 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“西安职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、就业稳定性、职业发展、灵活就业、未落实群体情况分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹⁴为 91.52%，其中“非常满意”占比 26.23%，“满意”占比 29.32%，“比较满意”占比 35.97%。

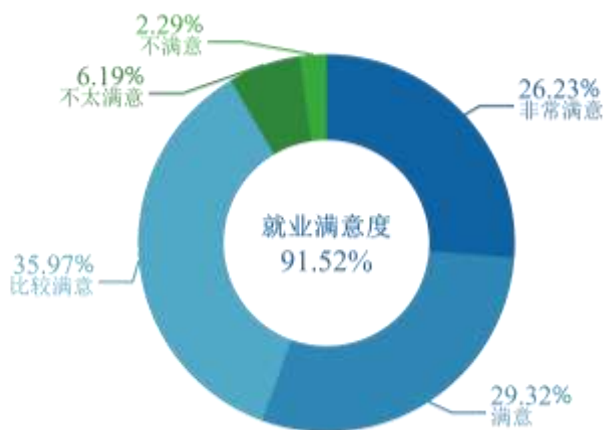


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

¹⁴ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) * 100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 70.02%，其中“非常相关”占比 23.06%，“相关”占比 25.32%，“比较相关”占比 21.64%。

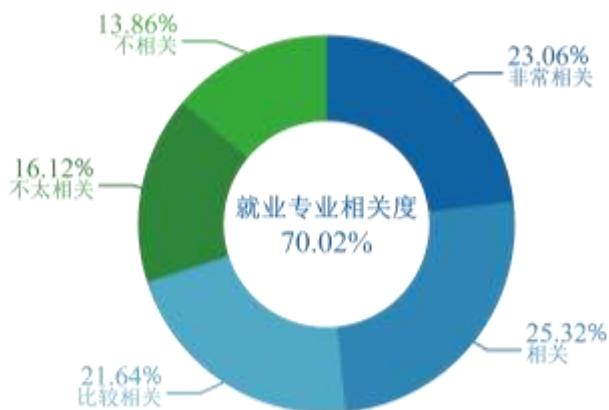


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

29.98%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 39.91%）、“专业工作薪资福利不好”（占比 34.33%）、“专业工作不符合自己的职业期待或规划”（占比 27.04%）。

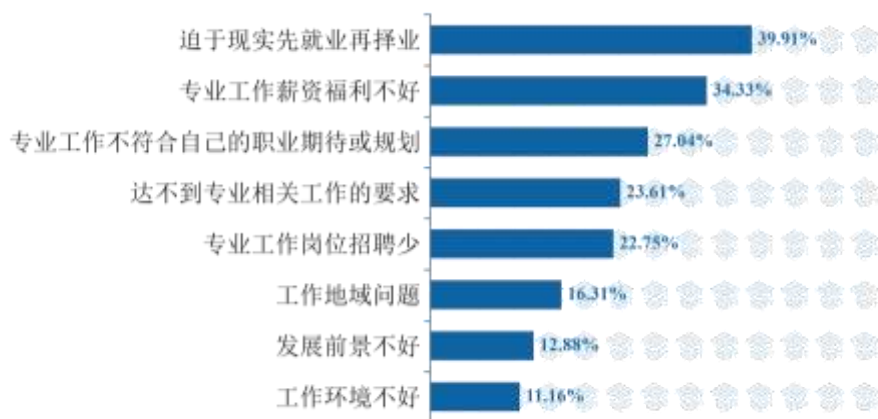


图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景预期乐观度为 81.61%，其中“非常乐观”占比 19.66%，“乐观”占比 25.32%，“比较乐观”占比 36.63%。

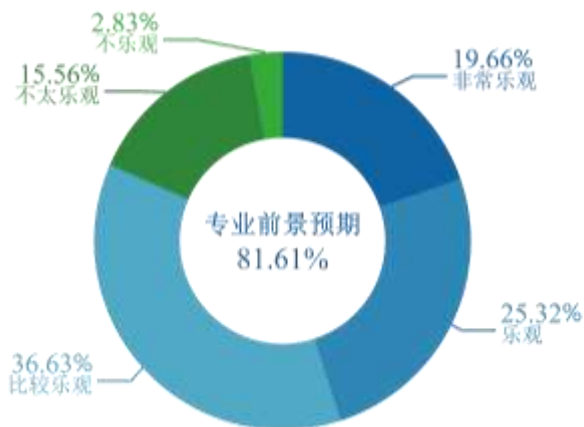


图 4-4 毕业生专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁵为 84.02%，其中“非常匹配”占比 23.48%，“匹配”占比 26.03%，“比较匹配”占比 34.51%。

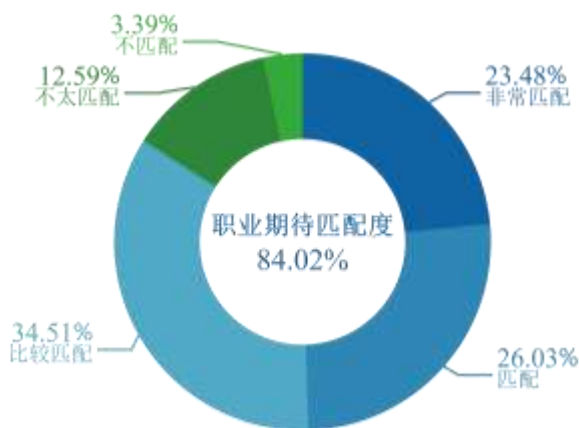


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

(四) 人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即性格、价值观、兴趣和能力倾向等方面来衡量个人是否与职业匹配，从多个方面反映毕业生对当前工作的适应程度。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

¹⁵ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。

毕业生评价目前从事的职业与性格的匹配度为 3.83 分，价值观匹配度为 3.86 分，兴趣匹配度为 3.80 分，能力匹配度为 3.85 分。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

三、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 58.16%（离职率 41.84%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 22.66%、“离职 2 次”占比 10.78%、“离职 3 次及以上”占比 8.40%。

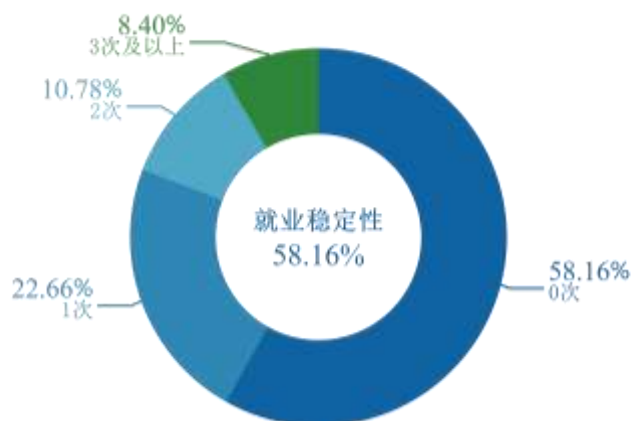


图 4-7 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 42.91%）、“发展空间不大”（占比 36.73%）、“工作压力大”（占比 28.73%）。

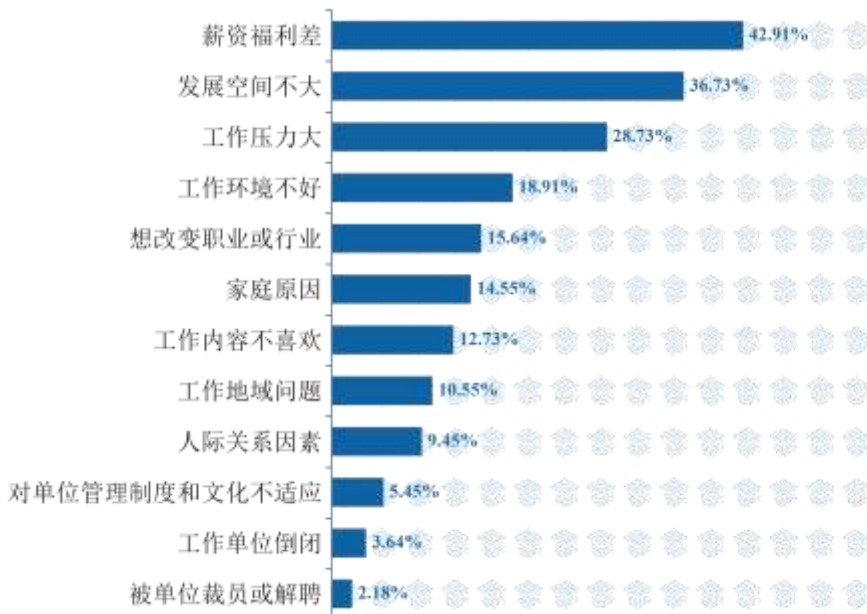


图 4-8 毕业生离职原因（多选题）

四、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 91.60%，其中“非常满意”占比 31.06%，“满意”占比 33.28%，“比较满意”占比 27.26%。

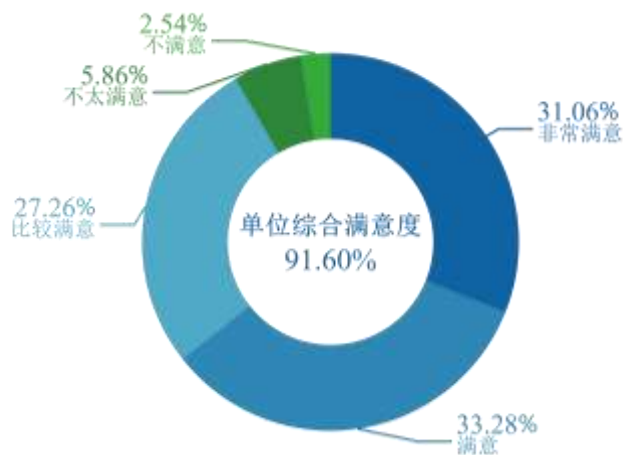


图 4-9 毕业生对用人单位综合满意度

(二) 对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从十一个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作氛围”（3.98 分）、“工作地点”（3.89 分）、“工作稳定性”（3.87 分）。

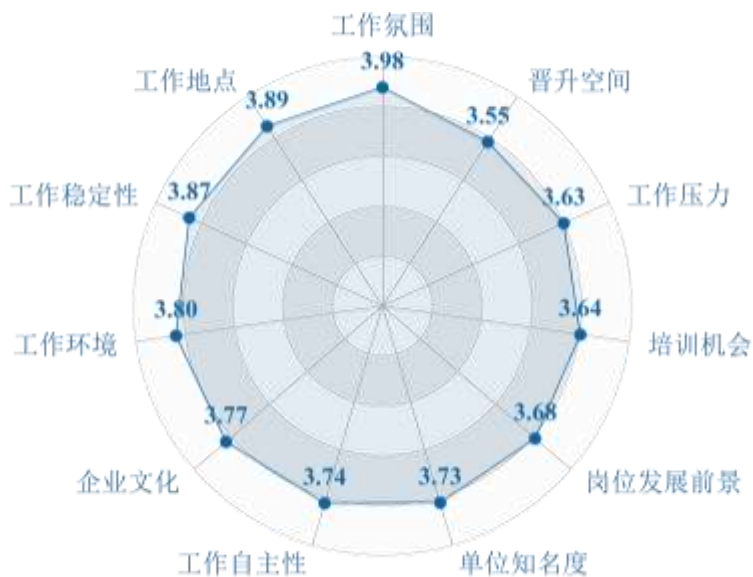


图 4-10 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

五、灵活就业

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，

互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业特征

除“其他¹⁶”外，毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“全媒体运营工作者（如各类平台博主、网络主播等）”（占比 3.09%）、“中介服务工作者”（占比 2.06%）、“自由撰稿人”（占比 2.06%）、“艺术工作者”（占比 2.06%）。

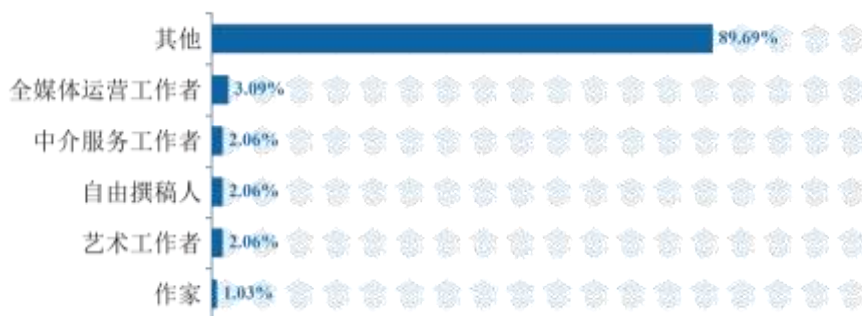


图 4-11 毕业生自由职业岗位类型

除“其他”外，毕业生选择自由职业的原因主要为“离家近/在家办公方便”（占比 25.77%）、“兴趣爱好”（占比 21.65%）、“收入可观”（占比 19.59%）。

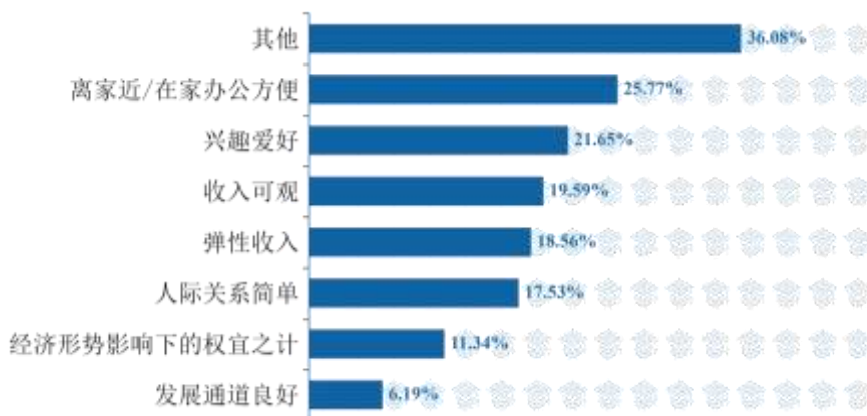


图 4-12 毕业生选择自由职业原因（多选题）

¹⁶ 其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

（二）灵活就业情况

1.灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 48.74%），其他打算为“长期并在专业领域内深耕”（占比 34.18%）、“短期并持续为考公做准备”（占比 9.49%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 7.59%）。

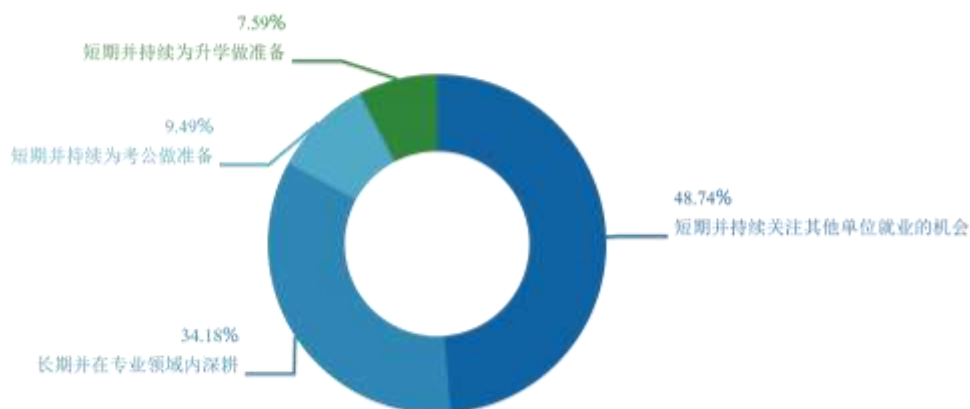


图 4-13 灵活就业毕业生未来打算

2.灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“5 天”（占比 49.37%）、“6 天”（占比 29.75%）、“7 天”（占比 15.19%）。

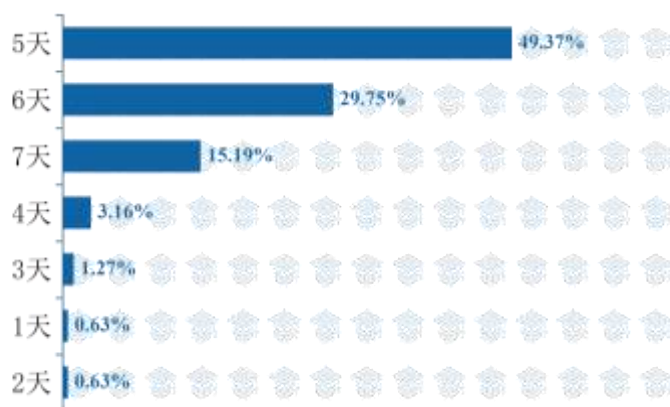


图 4-14 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“8-10 小时”（占比 43.04%）、“6-8 小时”（占比 36.71%）、“10-12 小时”（占比 12.03%）。

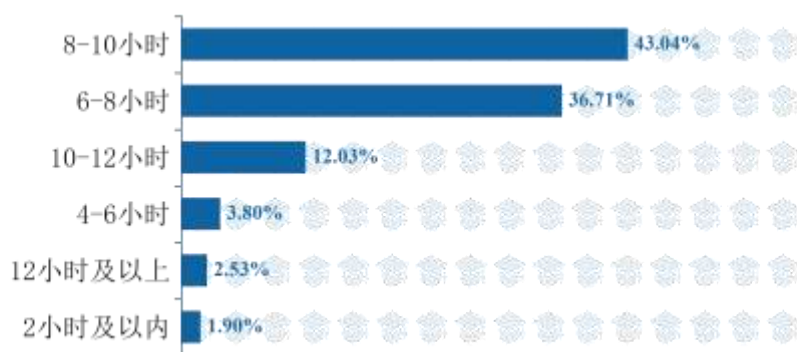


图 4-15 灵活就业毕业生每天工作时长

六、未落实群体情况分析

学校 2023 届未落实毕业去向的毕业生有 425 人，未落实率 9.31%。针对离校仍然处于未就业的群体，进一步统计分析其意向分布，分别为“待就业”（占未落实群体的 99.76%）、“不就业拟升学”（占比 0.24%）

表 4-1 未落实群体意向分布

| 未落实群体去向 | 人数 | 占比 |
|---------|-----|--------|
| 待就业 | 424 | 99.76% |
| 不就业拟升学 | 1 | 0.24% |

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，也应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“西安职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校满意度

毕业生对母校满意度为 96.01%，其中“非常满意”占比 39.48%， “满意”占比 34.01%， “比较满意”占比 22.52%。

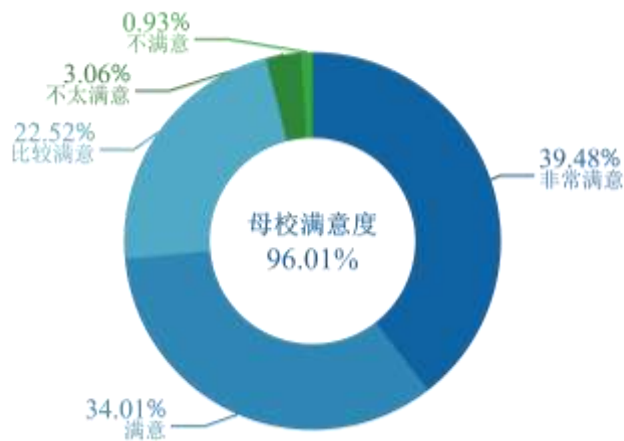


图 5-1 毕业生对母校满意度

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 94.63%，其中“非常愿意”占比 37.91%， “愿意”占比 34.85%， “比较愿意”占比 21.87%。

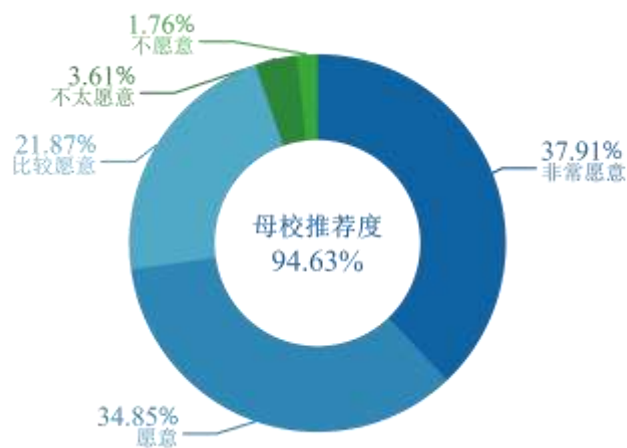


图 5-2 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

（一）教育教学满意度

1. 教育教学综合评价

毕业生对母校教育教学综合满意度为 96.29%，其中“非常满意”占比 49.21%，“满意”占比 29.66%，“比较满意”占比 17.42%。

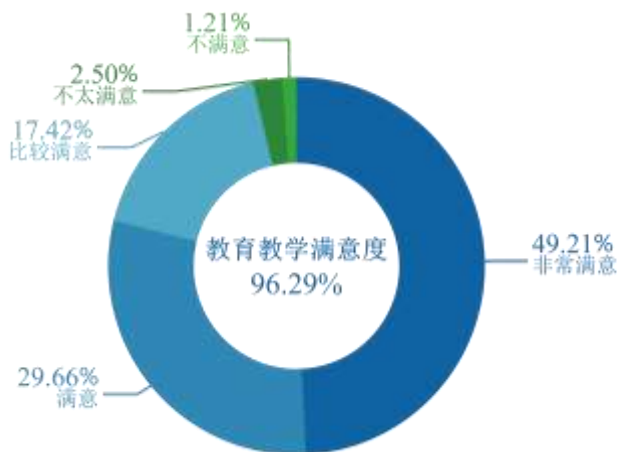


图 5-3 毕业生对教育教学满意度

2. 教育教学分项评分

调查了解毕业生对于教育教学各方面的评价，有助于学校更有针对性地改进教育教学各个环节。毕业生对教育教学的满意度从九个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“专业教育”（4.22 分）、“师资水平”（4.21 分）。

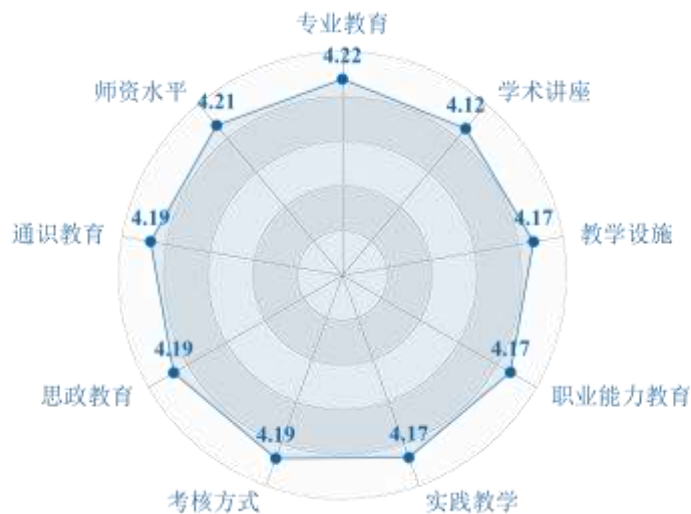


图 5-4 毕业生对教育教学分项评价（五分制）

（二）课程评价及建议

1. 通识教育评价及建议

通识教育也称为普通教育、通才教育，是教育的一种，目标是在现代多元化的社会中，为受教育者提供通行于不同人群之间的知识和价值观。通识教育课程包括语言课程、数学课程、文学与艺术课程、历史与文化课程、社会分析课程、道德思考课程等。毕业生对母校通识教育满意度为 95.92%，其中“非常满意”占比 47.91%，“满意”占比 28.92%，“比较满意”占比 19.09%。

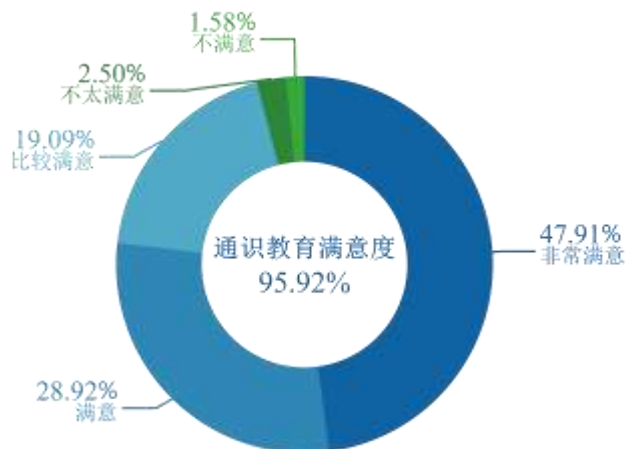


图 5-5 毕业生对通识教育满意度

毕业生认为母校通识教育需要加强的方面主要为“沟通能力的培养”（占比 55.70%）、

“社会关系理解能力的培养”（占比 38.55%）、“鉴赏想象能力的培养”（占比 35.03%）。

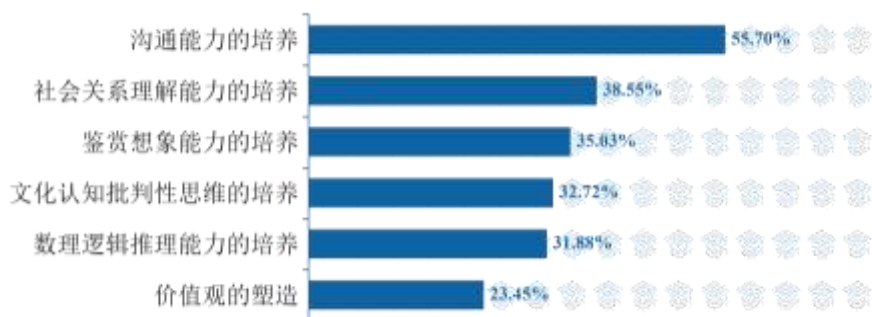


图 5-6 毕业生对通识教育建议（多选题）

2. 专业教育评价及建议

专业教育是学校针对学生开展的将其培养成专职人才的教育。通过正式、规范的专业教育，毕业生获得系统的专业理论知识储备及对应的专业实践技能。毕业生对所在二级学院专业教育满意度为 96.76%，其中“非常满意”占比 48.66%，“满意”占比 28.82%，“比较满意”占比 19.28%，“不太满意”占比 2.22%，“不满意”占比 1.02%。

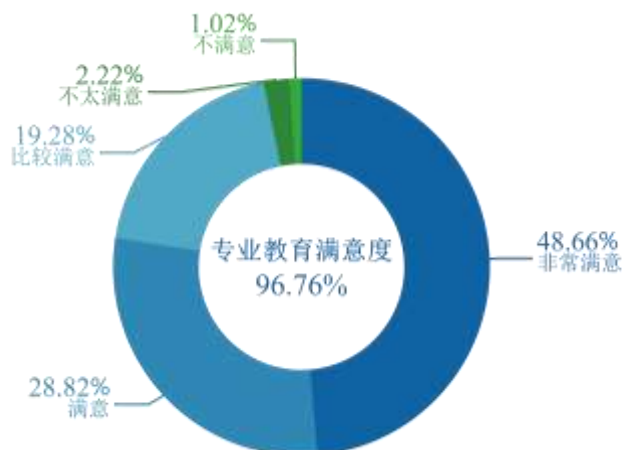


图 5-7 毕业生对专业教育满意度

毕业生认为专业教育需要加强的方面主要为“实用性”（占比 64.23%）、“与时俱进”（占比 42.35%）、“课程深度”（占比 38.92%）。

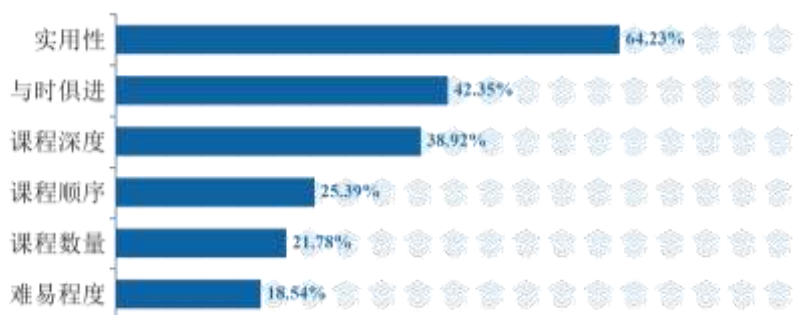


图 5-8 毕业生对专业教育建议（多选题）

3.实践教学评价及建议

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 95.37%，其中“非常满意”占比 46.99%， “满意”占比 28.92%， “比较满意”占比 19.46%。

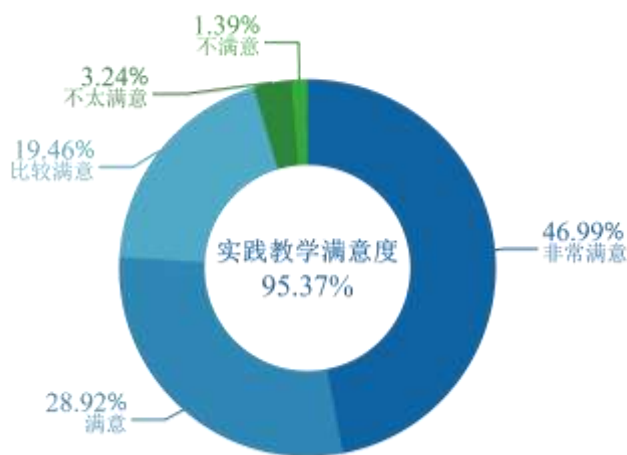


图 5-9 毕业生对实践教学满意度

毕业生认为母校实践教学需要加强的方面主要为“社会实践”（占比 46.25%）、“实验实训”（占比 46.25%）、“专业实习”（占比 45.60%）。

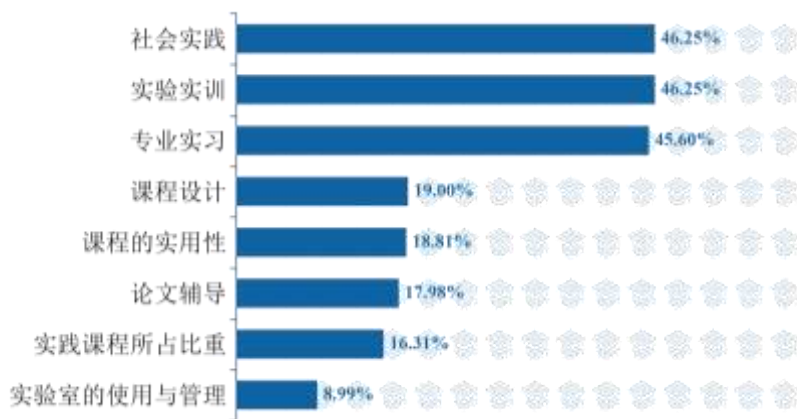


图 5-10 毕业生对实践教学建议（多选题）

4.职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为 96.11%，其中“非常满意”占比 46.43%， “满意”占比 29.57%， “比较满意”占比 20.11%。

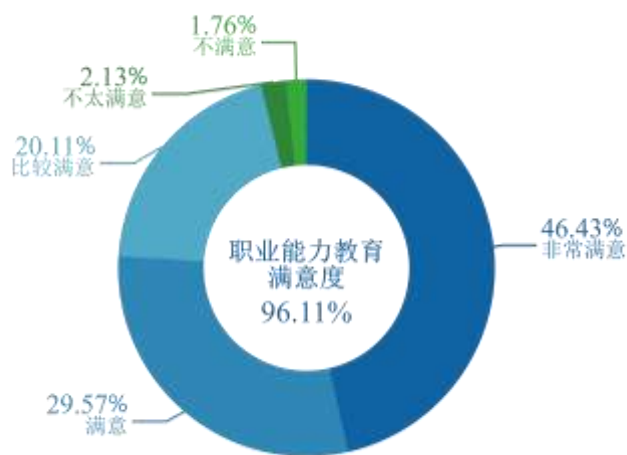


图 5-11 毕业生对职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育需要加强的方面主要为“表达沟通”（占比 40.69%）、“简历优化”（占比 37.91%）、“面试优化”（占比 35.22%）。

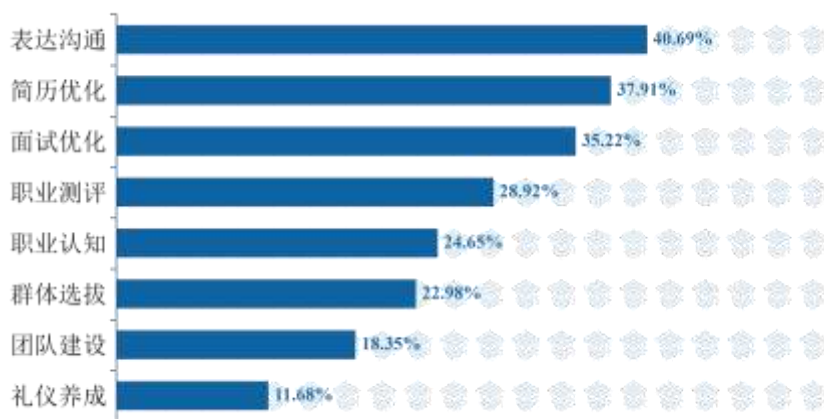


图 5-12 毕业生对职业能力教育建议（多选题）

（三）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 96.29%，其中“非常满意”占比 48.19%，“满意”占比 29.56%，“比较满意”占比 18.54%。

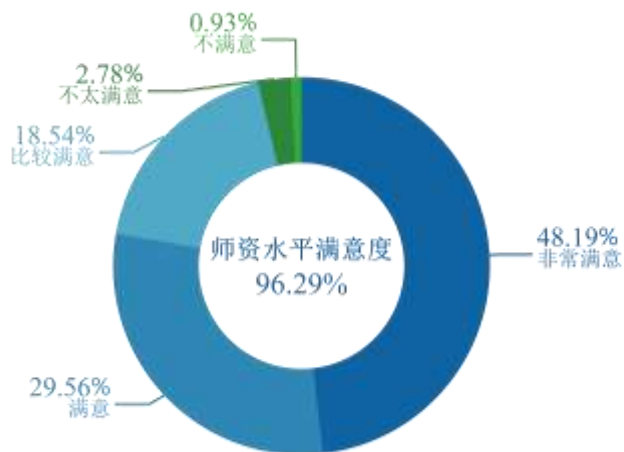


图 5-13 毕业生对师资水平满意度

毕业生认为母校师资水平需要加强的方面主要为“综合学识”（占比 37.44%）、“专业水平”（占比 30.03%）、“师生互动”（占比 21.96%）。

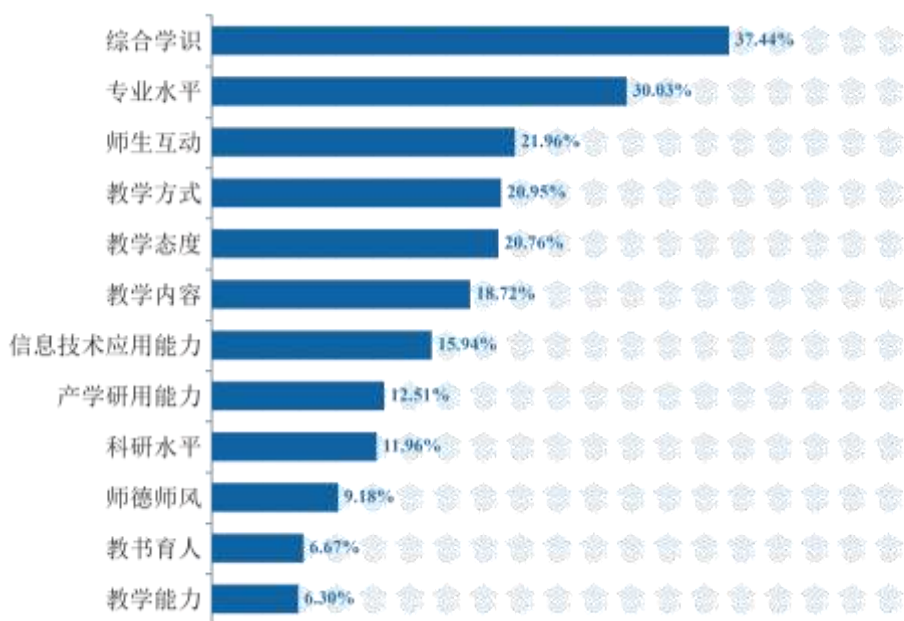


图 5-14 毕业生对师资水平建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.25%，其中“非常满意”占比 34.01%，“满意”占比 33.36%，“比较满意”占比 26.88%。

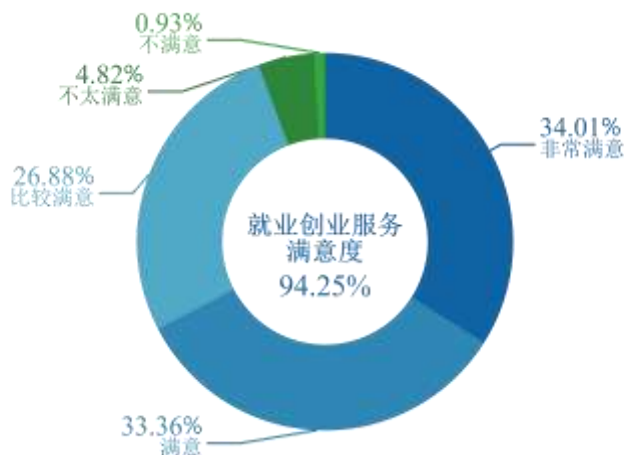


图 5-15 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从十个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“信息提供与发布”（4.11 分）、“升学指导”（4.09 分）、“就业困难群体帮扶”（4.09 分）。

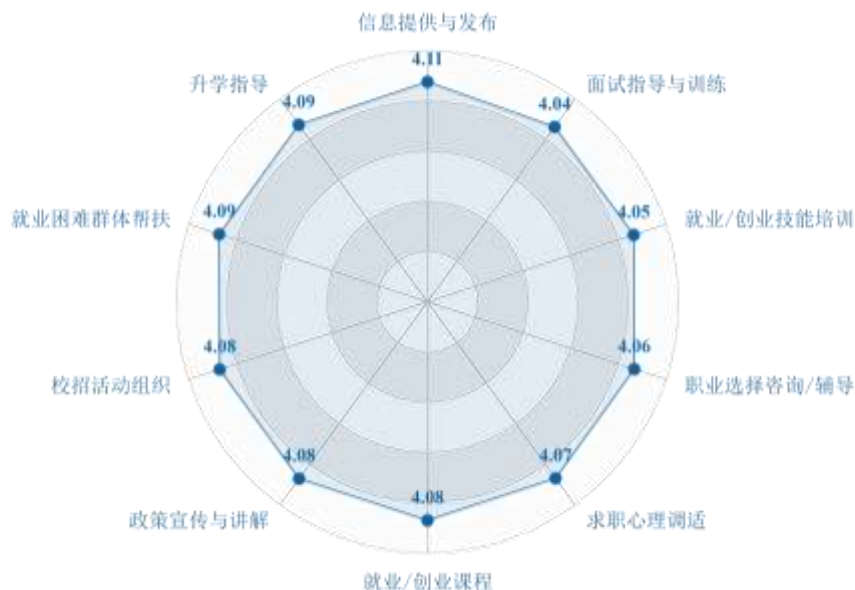


图 5-16 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，也应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“西安职业技术学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 89.74%，其中“非常满意”占比 38.46%，“满意”占比 20.51%，“比较满意”占比 30.77%，“不太满意”占比 7.69%，“不满意”占比 2.57%。

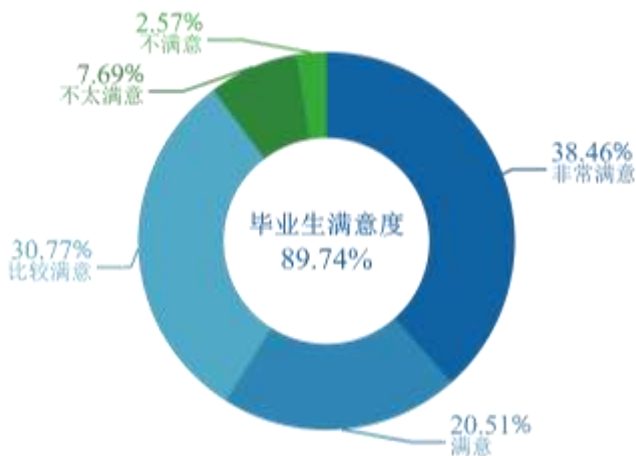


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质等五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维

度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为4.09分、“适应能力”评分4.01分、“可迁移能力”评分4.06分、“职业认知”评分3.99分、“个人特质”评分4.11分。用人单位对毕业生各分项能力评分如下图所示。

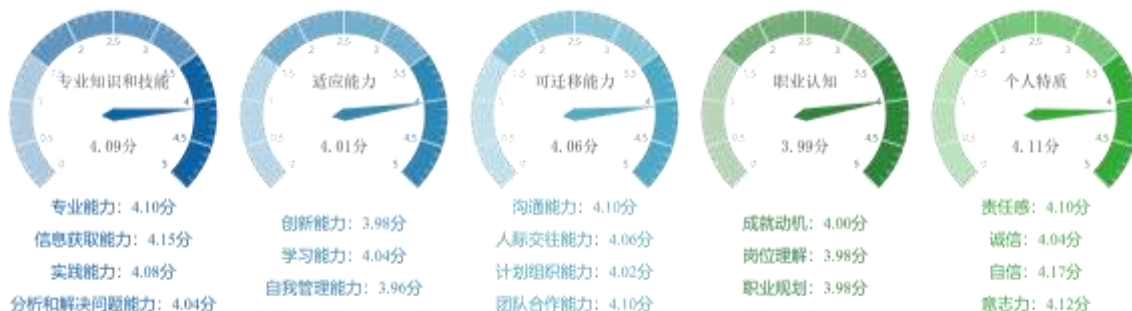


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养认同度为84.61%，其中“非常认同”占比33.33%，“认同”占比23.08%，“比较认同”占比28.20%，“不太认同”占比10.26%，“不认同”占比5.13%。

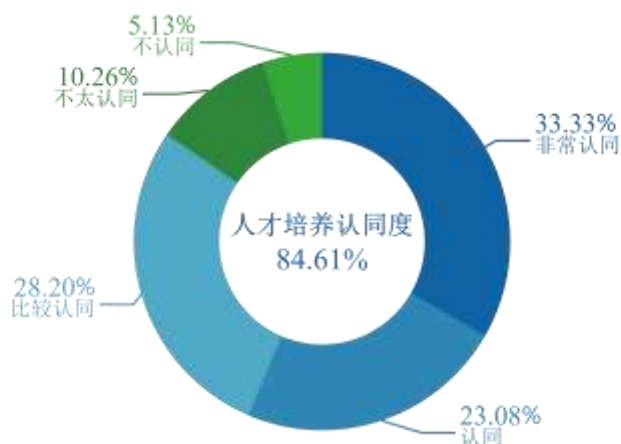


图 6-3 用人单位对学校人才培养认同度

2.人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 53.85%）、“加强通用知识培养，拓宽知识面”（占比 38.46%）、“加强人际沟通能力和团队合作能力的培养”（占比 33.33%）、“加强专业知识培养，提供专业度”（占比 33.33%）。



图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 98.08%，其中“非常满意”占比 46.16%，“满意”占比 25.00%，“比较满意”占比 26.92%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘会统筹组织”（4.44 分）、“招聘场地安排对接”（4.42 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.40 分）。

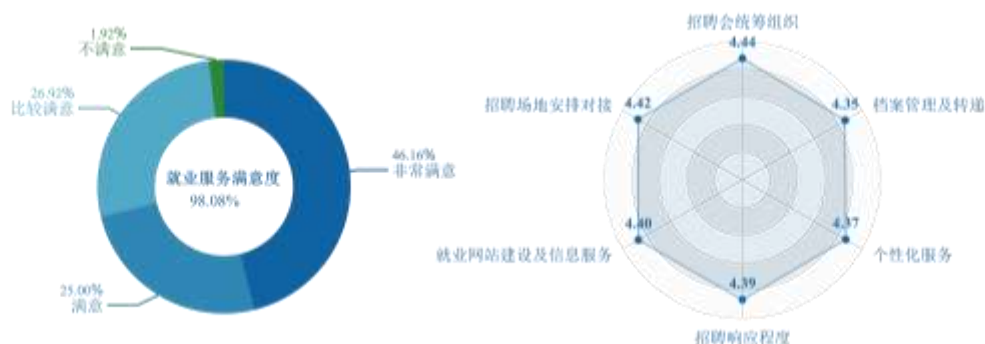


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强校企沟通”（占比 51.92%）、“增加校园招聘会场次”（占比 40.38%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 26.92%）。

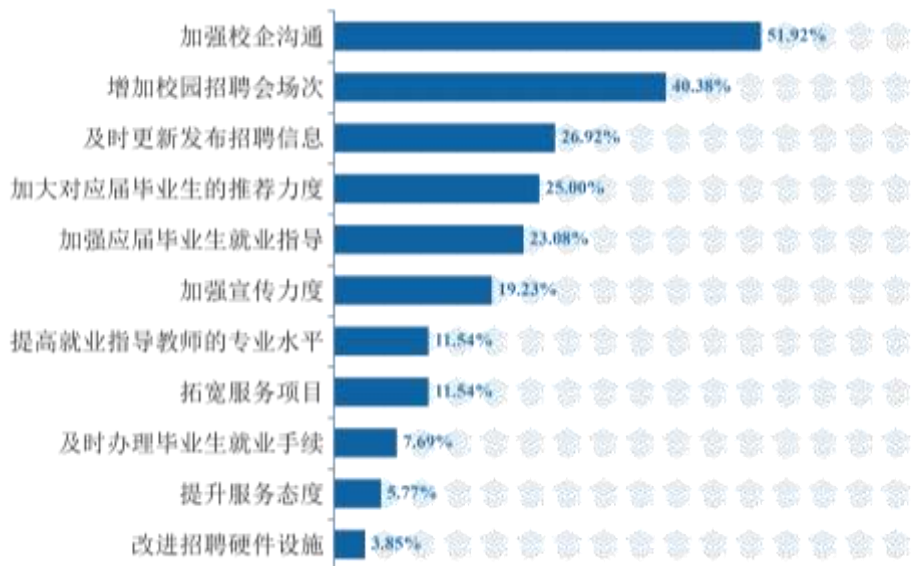


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 46.15%）、“跟学校有过合作”（占比 32.69%）。



图 6-7 用人单位到校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于西安职业技术学院“云就业”管理平台以及“西安职业技术学院2023届毕业生就业质量调研问卷”“西安职业技术学院2023年重点用人单位调研问卷”。报告主要从参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为对比分析等三个方面进行分析。

一、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校2023届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“陕西省”（占比53.08%）、“浙江省”（占比7.29%）、“北京市”（占比6.73%）。

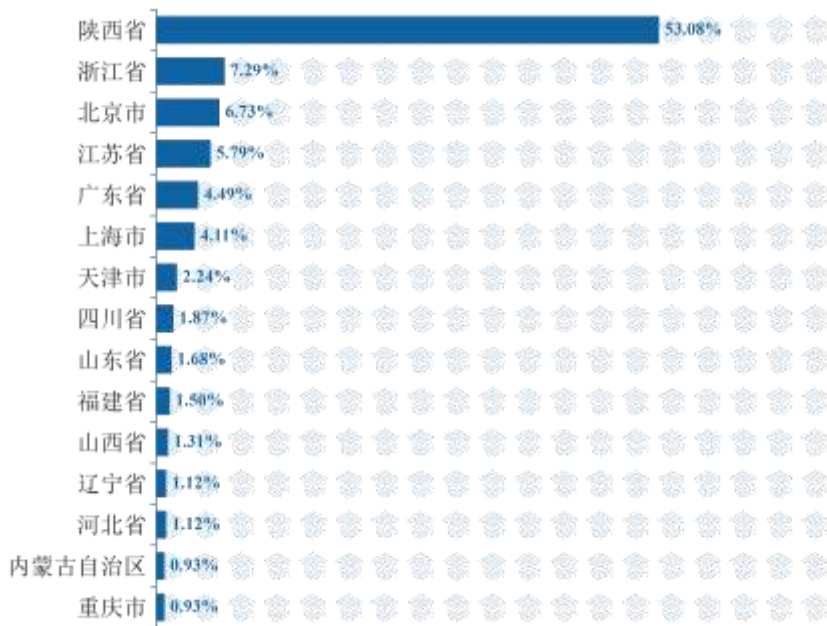


图 7-1 学校校园招聘用人单位地域分布（Top15）

（二）单位性质

参与学校2023届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比88.04%）、“国有企业”（占比5.79%）、“三资企业”（占比3.74%）。

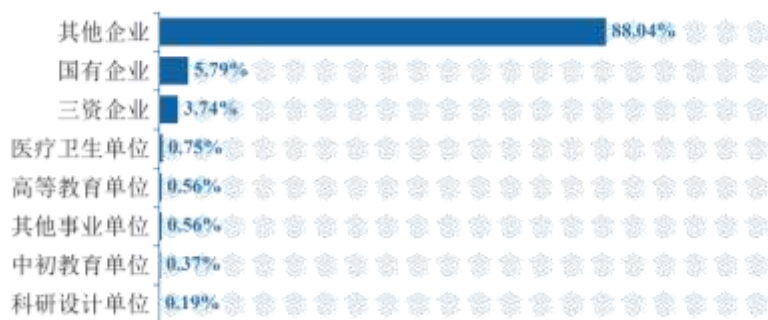


图 7-2 学校校园招聘用人单位性质分布

（三）单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 15.48%）、“制造业”（占比 14.86%）、“教育”（占比 10.53%）。

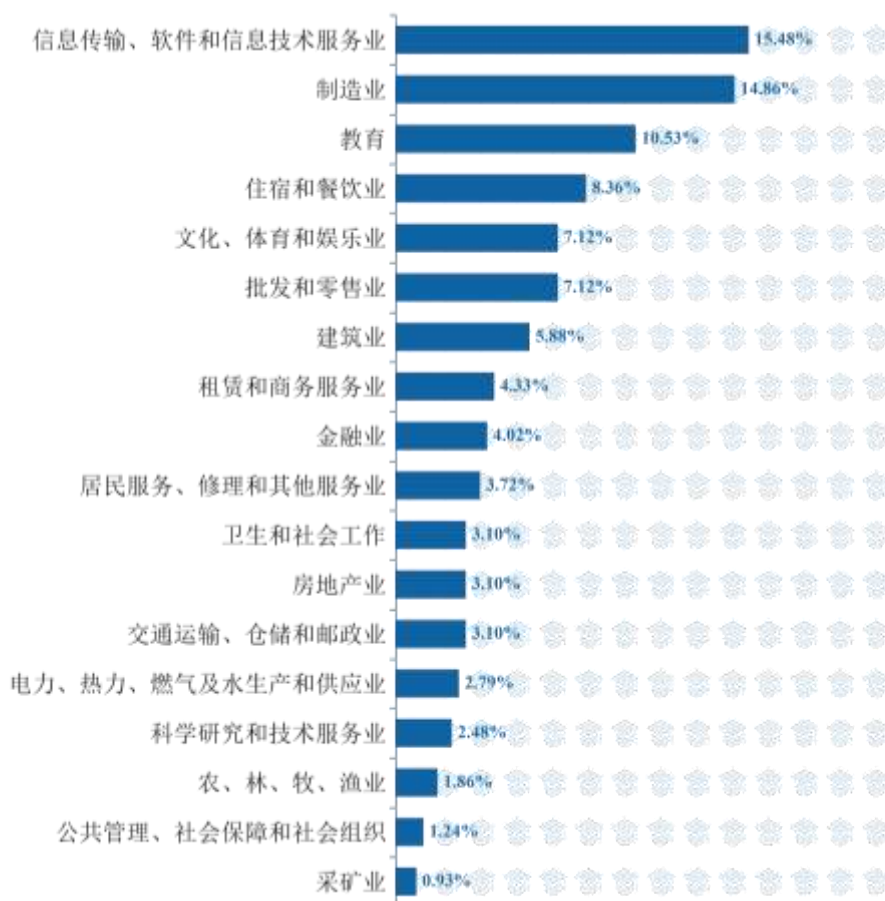


图 7-3 学校校园招聘用人单位行业分布

二、校园招聘信息

校园招聘信息由学校将用人单位招聘信息进行梳理汇总后集中提供，它具有匹配度高、

信息密度大、可信度强等特点，是毕业生获取求职信息的重要来源。用人单位向学校提供招聘信息，可节约招聘成本，而学校收集招聘信息并向毕业生提供，可有效促进毕业生就业。

2023 届学校共举办双选会 8 场，参会单位共计 604 家，岗位需求数量达到 25197 个。

表 7-1 学校校园招聘双选会举办情况一览表

| 双选会名称 | 举办时间 | 参会单位数 | 岗位需求数 |
|---|------------|-------|-------|
| 西安职业技术学院 2023 届毕业生（综合类）网络视频双选会 | 2023-04-19 | 70 | 3019 |
| 西安职业技术学院 2023 届毕业生春季综合类校园招聘暨“访企拓岗”进校园专项活动 | 2023-04-26 | 121 | 4531 |
| 西安职业技术学院 2023 届毕业生秋季网络双选会 | 2023-05-08 | 66 | 2937 |
| 2023 届毕业生暨 2024 届实习生百日冲刺促就业专项校园招聘 | 2023-05-31 | 152 | 5572 |
| 西安职业技术学院 2023 届毕业生空中双选会（第一场）云校招名企入校巡回系列活动 | 2023-06-13 | 75 | 3918 |
| 西安职业技术学院 2023 届毕业生空中双选会（第二场）云校招名企入校巡回系列活动 | 2023-06-28 | 23 | 1054 |
| 西安职业技术学院 2023 届高职扩招毕业生空中双选会邀请函 | 2023-07-13 | 35 | 1579 |
| 西安职业技术学院 2023 届离校未就业毕业生专场网络双选会 | 2023-08-24 | 62 | 2587 |
| 总计 | | 604 | 25197 |

三、校招行为对比分析

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校招行为进行对比分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘与求职渠道

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校双选会”（占比 76.92%）、“学校宣讲会”（占比 57.69%）、“各类招聘网站”（占比 53.85%）。

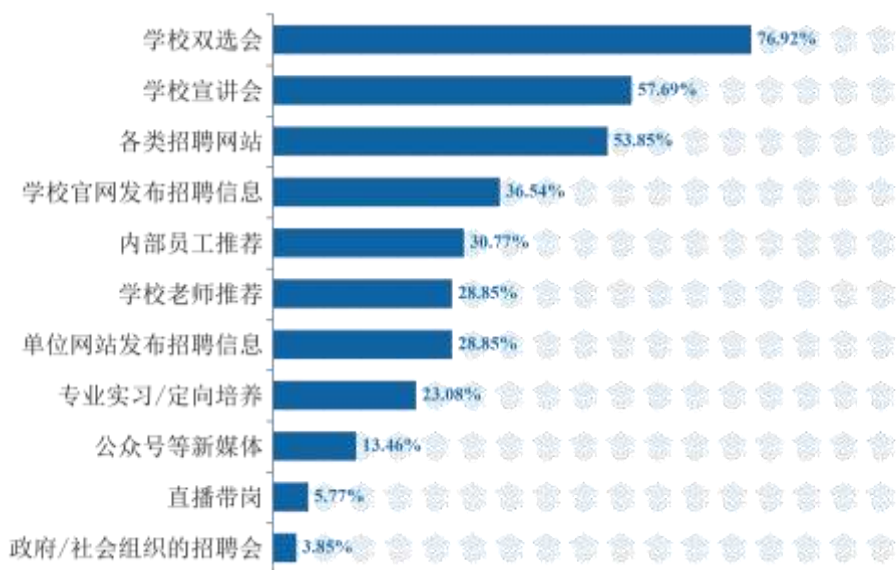


图 7-4 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 35.79%）、“用人单位自设渠道”（占比 29.17%）、“学校双选会”（占比 23.91%）。

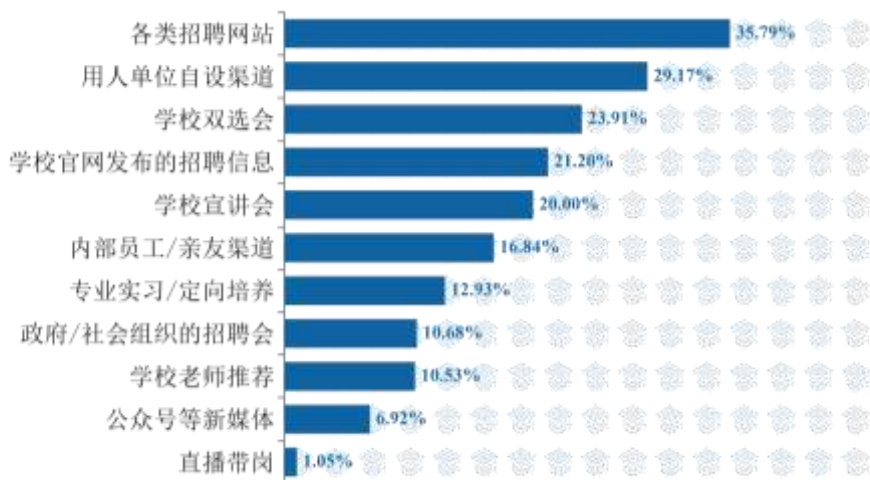


图 7-5 毕业生求职途径（多选题）

（二）招聘与求职薪资

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位发布的招聘薪资及毕业生期望薪资的分布情况。

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 4750 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 28.85%）；毕业生期望的平均薪资为 5678 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 22.86%）。

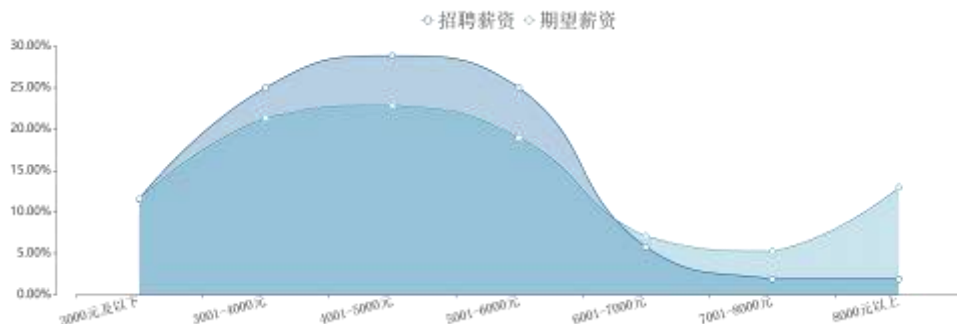


图 7-6 用人单位招聘与毕业生求职薪资范围

(三) 招聘与求职困难

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘过程及毕业生求职过程中遇到的困难。

63.46%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“求职人员面试的到约率低”（占比 42.42%）、“毕业生求职意愿低”（占比 39.39%）。

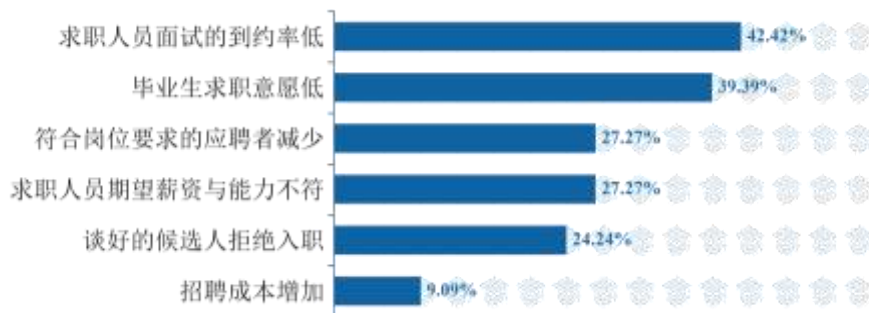


图 7-7 用人单位招聘遇到困难（多选题）

68.27%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 41.19%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 40.09%）、“缺乏实践经验”（占比 39.65%）。

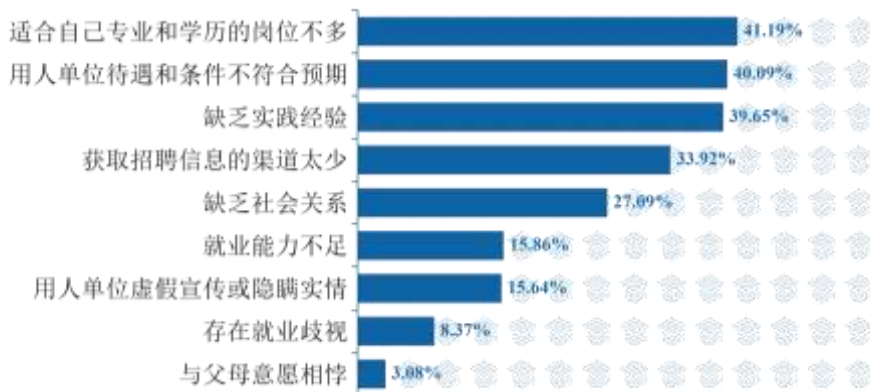


图 7-8 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘毕业生时主要关注因素与毕业生实际在校经历。

用人单位招聘毕业生时主要关注因素为“社会实践/实习经历”（占比 82.69%）、“学习成绩优异（专业前 20%或获得过奖学金）”（占比 44.23%）、“职业资格证书”（占比 32.69%）。

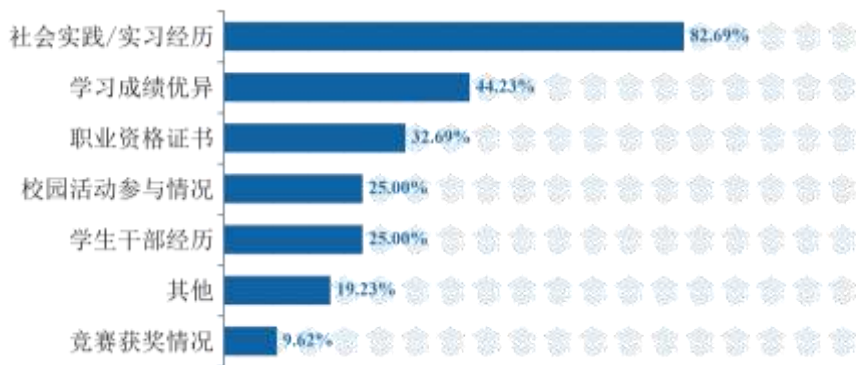


图 7-9 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历主要为“有过专业相关兼职经历或三个月以上实习经历”（占比 38.00%）、“学习成绩优异（本专业前 20%或获得过奖学金）”（占比 33.48%）、“获得职业资格证书”（占比 29.19%）。

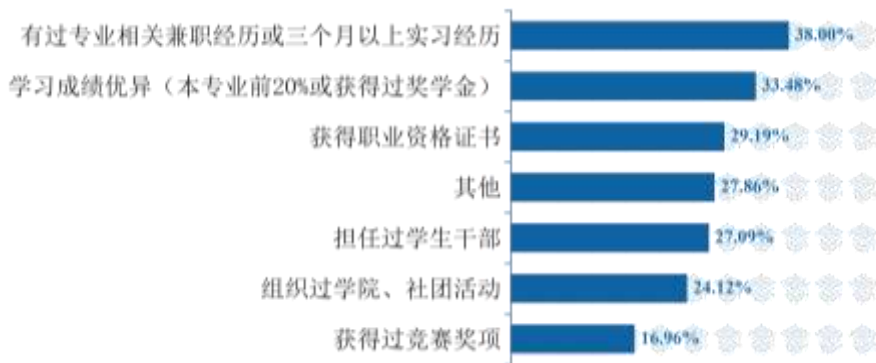


图 7-10 毕业生在校经历（多选题）

（五）热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”“市场营销”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“酒店前台”。



图 7-11 用人单位热门需求专业（左）及热门招聘岗位（右）

（六）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 76.92%，其中“非常关注”占比 34.61%，“关注”占比 17.31%，“比较关注”占比 25.00%。

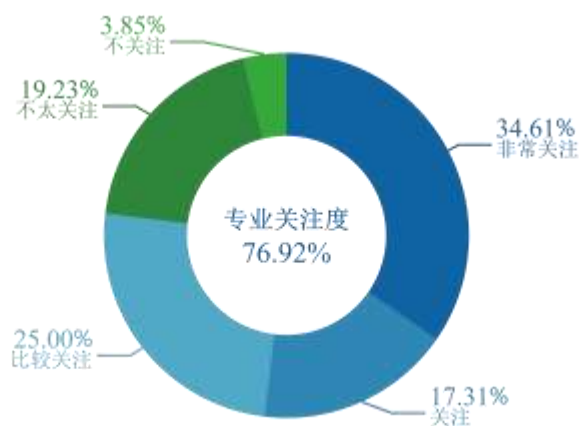


图 7-12 用人单位对专业对口关注度

（七）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 9 份，平均获得面试机会 4 次，平均收到 offer 2 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 451 元，平均用时 2.5 个月。



图 7-13 毕业生求职过程

第八章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2021-2023 届毕业生的规模持续上升，2023 届毕业生规模增长至 4567 人；2023 届毕业生的毕业去向落实率相较于 2022 届上升了 3.77 个百分点。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

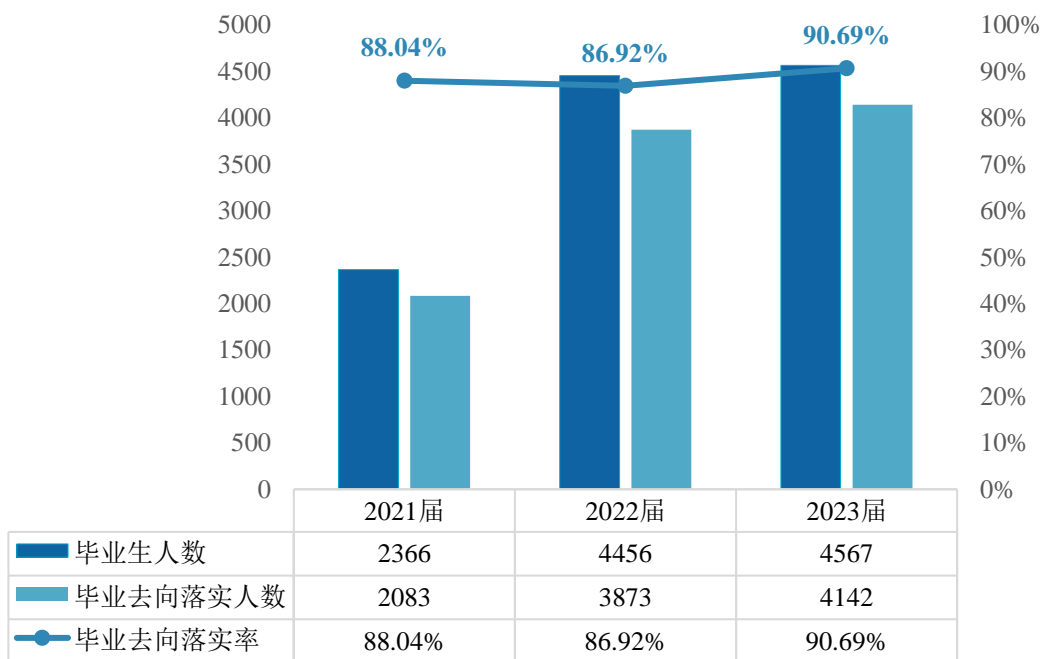


图 8-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势¹⁷

二、毕业去向变化趋势

2021-2023 届毕业生的“协议和合同就业率”和“升学率”均由降转升，2023 届毕业生的“协议和合同就业率”相较于 2022 届上升了 8.94 个百分点，“升学率”相较于 2022 届上升了 2.49 个百分点；“灵活就业率”由升转降；“自主创业率”持续上升。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

¹⁷ 此部分数据统计时间不同，趋势变化仅供参考。下同。



图 8-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、留陕就业变化趋势

2021-2023 届毕业生的就业地域主要集中在“陕西省”，省内就业率稳中略降，2023 届为 92.14%。近三届毕业生留陕就业变化趋势如下图所示。

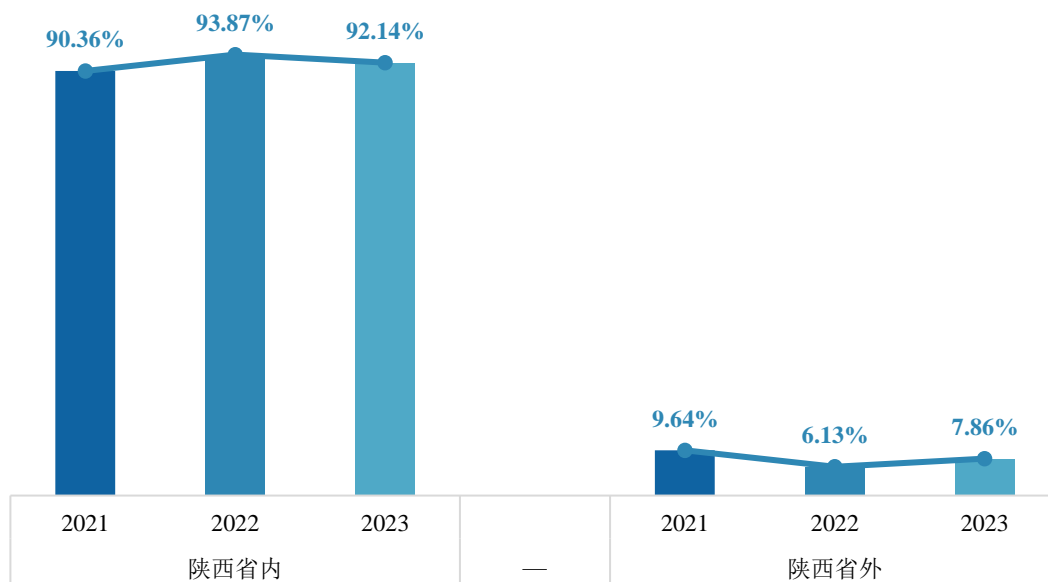


图 8-3 2021-2023 届毕业生留陕就业变化趋势

四、就业专业相关度变化趋势

2021-2023 届毕业生的就业专业相关度由升转降，但始终保持在 70% 以上。近三届毕业生就业专业相关度变化趋势如下图所示。

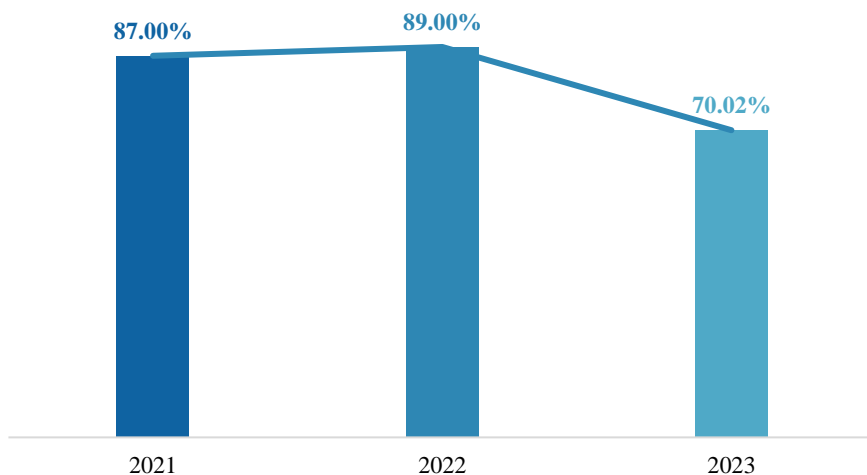


图 8-4 2021-2023 届毕业生就业专业相关度变化趋势

五、母校满意度变化趋势

2021-2023 届毕业生的母校满意度持续上升，2023 届达 96.01%。近三届毕业生母校满意度变化趋势如下图所示。

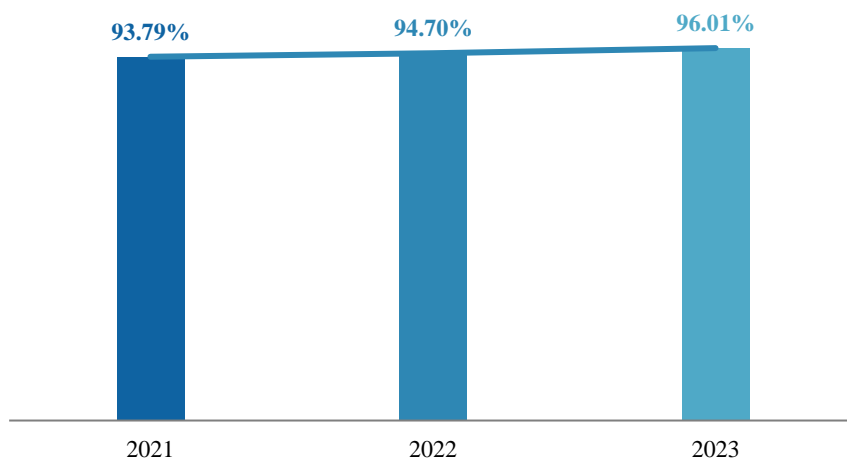


图 8-5 2021-2023 届毕业生母校满意度变化趋势

第九章 就业工作举措及其对教育教学的反馈

2023 年以来,学院以立德树人为根本,秉承“人文素养润德,职业标准砺能”的办学理念,以学生高质量就业为导向,探索实践“四对接、三链式、三用心”的“433”育人模式,对外不断拓展校城融合、产教对接,对内不断深化教学改革、夯基赋能,精心培养高素质技术技能人才。全员同心协力、精准帮扶、强化责任,开展线上线下相结合的各类服务就业活动,促进毕业生实现更充分更高质量就业。

一、就业工作举措

(一) 围绕产业办专业,培养过程实现“四对接”,为学生精准就业奠定基础

一是专业与产业对接。专业设置紧密对接西安市 19 条重点产业链中 14 条产业链,适时调整专业结构,构建了“2243”高水平专业群,重点打造动漫、建筑工程、机电工程、电子信息、智慧养老、护理托育、大数据、畜牧兽医等专业,人才培养紧密匹配西安市重点产业人才需求。

二是课程与岗位对接。建立模块化专业课程标准,促进“岗课”精准对接,建成省级精品在线开放课程 12 门,校企联合打造“书证融通,课证融合”,配套开发证书课程体系、资源包和新形态活页式教材 30 余部。建成教育部首批“1+X”证书制度试点项目 24 个,学生证书考取率达 80%以上。

三是教师与师傅对接。专业教师与企业技术师傅“结对子”协作授课、共研项目,全力打造专兼结合的“双师型”教师队伍。与华天科技、航天 504 所等知名企业开展师徒制协同育人。校企共同开发了“红旗漫卷”陕西革命文物 VR、“行走陕西感知革命文物”“漫小匠”IP 等。

四是教学环境与生产场景对接。西安知名企业投资 930 万元建成“建筑材料检测实训基地”“校中厂”,上市公司投资 280 万元建成流通生产性实训基地,日立电梯投资共建生产性实训基地等,学生在实训中参与企业真实项目,既是学生,又是企业“准员工”,实训实习就业一体化,校企携手共同培养技术技能人才。

（二）携手企业共育人，教学改革注重“三链式”，为学生高质量就业赋新能

一是拓宽“合作链”，主动融入区域。与多家知名企业签订战略合作框架协议，共建“京东智慧供应链产业学院”“陕文投文旅影视产业学院”“大疆无人机产业学院”等，先后牵头成立“西安动漫职教集团”“西安学前教育产教联盟”“西安市汽车产业产教联盟”，擦亮“当地离不开，业内有影响”的西职品牌。

二是提升“技能链”，分类分层施教。针对不同生源，制定个性化的培养方案，通过“学分制”学分积累、互认、转化等，以“能力+”的教学方式，提升教学的有效性；完善“职业教育+培训”体系，推行个性化学习和终身学习，园艺技术专业职业农民（1911）班学生马康利入选第16届“大学生年度人物”候选人。

三是激发“创新链”，赋能创新创业。搭建大学生创新创业育苗平台，建立创客空间 and 创新创业实验室，培训2000余名学生参加创新创业培训；搭建大学生创新创业竞赛平台，竞赛成果纳入学分体系；搭建大学生创新创业孵化平台，打造“创客街区”“创新一条街”等，学生荣获“互联网+”大学生创新创业大赛国赛、省赛奖项20余项。

（三）根据需求做指导，就业服务做到“三用心”，为学生充分就业多助力

一是“一把手”抓就业，开展“关心”工程。书记院长担任就业组长，落细就业优先政策，建立“周调度点评、月调研研判、年度考核评价”机制。开展访企拓岗行动，建立校领导、二级学院院长书记、专业课教师和辅导员三级访企拓岗机制。“走出去”拓展企业98家，“请进来”企业166家，对接西安市行业龙头企业，建立毕业生实习就业基地，拓宽毕业生就业渠道。

二是精准帮扶推就业，实施“爱心”工程。通过建立毕业生就业台账、困难群体精准帮扶台账、扩招毕业生就业帮扶台账、困难群体毕业生就业帮扶联系手册等“三账一册”，确保每名困难群体毕业生都有一位就业帮扶联系人，校领导、机关处室干部、教职工党员全部参与“雨露计划”，通过微信公众号、抖音直播等，宣传国家就业政策、发布就业信息，为符合条件的毕业生申请就业补贴、校园招聘会补贴、毕业生一次性求职补助29.1万元，惠及毕业生2858人。

三是多措并举促就业，推行“暖心”工程。举办大型线上线下招聘会、定向专场宣讲会、直播带岗、困难群体专场招聘会等。2023年举办专场宣讲会120场，大型招聘会参会企业达300余家，提供就业岗位8000多个；邀请劳模、技师、校友、企业HR进校园，定

期评选“就业之星”，助力毕业生高质量就业。

二、就业对教育教学的反馈

（一）对接产业链，优化服务区域专业布局

学院 48 个专业与产业紧密对接，对应产业链、职业岗位需求，合理规划、动态调整学院专业群布局。学院专业涉及我市电子信息制造、汽车、航空航天、高端装备、现代金融、现代物流、生物医药等十四大产业，对接西安市 19 条重点产业链中 11 条产业链。学院新增文物保护与修护、工业机器人、新能源汽车、智慧健康养老服务与管理、装配式建筑工程技术等 10 个新专业，服务国家战略部署以及我市新兴产业发展。

（二）契合岗位链，重构模块组合课程体系

与企业合作将岗位标准、技能竞赛、“1+X”证书、新技术、新工艺融入教学内容和教学标准。以组团的方式对单元内各模块课程的知识点、能力点、教学内容、进行重构设计，建立模块化、组合型、进阶式课程体系，紧跟新技术、新知识更新迭代，强化学生复合能力培养。

（三）打造技能链，扎实推进学生实习实训

学校建有校内实践基地 157 个，校外实习实训基地 133 个，教学、科研仪器设备总值 1.41 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.2 万元，位居全省高职院校前列。学校对学生岗位实习过程始终坚持管理规范、科学化、严格化。每年公开遴选合作企业数百家，以统一安排为主，自主联系为辅，组织全院大三学生进行岗位实习；为所有参加岗位实习的学生购买实习责任保险，保障学生的权益；实习过程中班主任、校内、校外指导老师三重管理，对学生岗位实习全过程规范指导和监管，同时校方在学生实习过程中定期赴企业就实习组织、实习考核、安全职责、实习管理等方面进行各类专项检查，确保学生实习安全。

（四）重构育人链，加强岗课赛证融通培养

学校紧扣岗位技能标准，优化课程内容和实践教学，推动“岗课赛证融通”，将新技术、新标准、新规范融入人才培养方案及课程标准，突出对于学生认知能力、合作能力、创新能力和职业能力的培养。近几年来，全国职业院校技能大赛中我院获得国赛二等奖 4 项，

省赛一等奖 16 项，二等奖 50 项，三等奖 79 项。其中“智能电梯装调与维护”和“市场营销技能”两个赛项，通过合理的学生选拔方法、制定科学训练计划、研究赛项得分点、做好应急预案四个方面，完成了国赛赛项的突破，均获得了国赛二等奖的好成绩。

（五）升级人才链，优化专创融合育人体系

推进知行合一，完善专业教育与创新创业教育协同育人课程体系，公共基础平台创新创业课程全院贯通，专业创新创业课程按专业群贯通，教学过程融入创业精神和创新意识，树立学生立足岗位建功立业、“干一行爱一行”的“大创业观”。

学院在“德技并修、工学结合，育训并举、知行合一”教学理念的指导下，加强校企合作，不断优化开设特色专业、课程设置等办学方式，协同创新、协同发展，推动学校人才培养与市场需求相对接，扎实推进学院毕业生高质量就业。

第十章 毕业生就业典型案例

杨佳豪，汉族，中共预备党员，机电工程学院机电一体化技术专业 2020 级学生。在校期间，担任校学生会副主席和机电工程学院团总支学生会主席。该生连续两年荣获校级一等奖学金，同专业成绩排名班级前二。荣获校级“优秀学生干部”“优秀共青团干部”“三好学生”“优秀青年志愿者”等荣誉称号。

就业去向：陕西庆华汽车安全系统有限公司



李勋，汉族，中共预备党员，生物与医药学院园林工程技术专业 2020 级学生。在校期间担任生物与医药学院园林 2011 班团支书、生物与医药学院青年研学社社长。自入学以来，该生积极上进，为人友善，先后获得国家励志奖学金、“互联网+”省级银奖两项、铜奖一项、校级“优秀共青团员”、“优秀共青团干部”、“三好学生”、校级二等奖学金、“挑战杯”校赛一等奖三项、“园艺技能竞赛”校赛一等奖等荣誉称号。

就业去向：专升本至榆林学院



张琪琪，汉族，中共预备党员，建筑与轨道交通学院造价 2020 级学生。在校期间担任班级团支书与学院团总支副书记。入学以来，该生在思想品德、学习成绩以及社会实践等方面表现优异，先后获国家励志奖学金、第五届全国装配建筑职业技能竞赛国赛二等奖、建筑施工技能大赛省级二等奖、校级“优秀共青团干部”、“优秀学生干部”、“优秀共青团员”、“优秀抗疫志愿者”、“技能优胜奖”等荣誉。

就业去向：专升本至陕西理工大学



