**2023届毕业生就业质量年度报告**

二〇二三年十二月

# 学校简介

湖南大众传媒职业技术学院是在原湖南银行学校和湖南教育电视台的基础上，按照“前台后院”模式组建的一所公立传媒类高职学院，于2000年7月正式建立。2002年，原长沙县教师进修学校并入；2004年，原湖南省广播电视学校整体并入。学院实行由湖南省教育厅、湖南省广播电视局、湖南广播电视台共建，湖南省教育厅主管的管理体制。现为国家首批骨干高职院校、湖南省首批卓越高职院校、国家汉办设立在湖南的“国际汉语言文化传播基地”、马尔代夫维拉学院汉语中心（孔子学院）中方承办院校、湖南广播电视台节目生产基地，被誉为“广电湘军”的摇篮。

学院坚持“立足湖南、面向全国，服务文化产业、突出传媒特色”的办学定位，秉承“创意点亮人生”的校训，坚持“传播正能量”的学院精神，实施“引台兴校、原创强校、服务荣校”的发展战略，致力于为湖南“三高四新”战略实施、文化强省建设、传媒产业发展培养综合素质高、传播沟通能力强的创意型技术技能人才。现设有34个专业，基本形成了以“媒介内容生产”为核心，以“传媒技术”和“传媒管理”为支撑，兼及“文化教育”的专业发展格局，重点建设新闻出版与广播影视、动漫与艺术设计、新媒体技术三大特色专业群，面向全国28个省、自治区、直辖市招生，现有在校学生11000余名。

学院设新闻与传播学院、影视艺术学院、视觉艺术学院、新媒体技术学院、管理学院、国际传播学院6个二级学院和思想政治课教学部、体育课教学部2个教学部，实行校院（部）两级管理。现有教职员工683人，其中高级职称教师198人，博士、硕士431人。

学院主校区位于长沙市星沙国家级经济技术开发区，与湖南广电中心毗邻，是一个新建的环保型智能化绿色校园，获得了“湖南省文明单位”和“湖南省园林式单位”称号。学院是全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试考点，雅思（IELTS）考试考点。

# 编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南大众传媒职业技术学院2023届毕业生就业质量年度报告》。

**数据来源**

● 毕业生就业数据

就业数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2023届毕业生就业数据库，数据统计截至2023年8月31日，涵盖2023届3761名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“湖南大众传媒职业技术学院2023届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南大众传媒职业技术学院3761名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至2023年11月30日，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南大众传媒职业技术学院2023年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南大众传媒职业技术学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至2023年11月30日，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南大众传媒职业技术学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至2023年8月31日，数据分析方法为全样本分析。

***报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。***

**目 录 CONTENTS**

[第一章 毕业生就业基本情况 1](#_Toc155877757)

[一、毕业生规模与结构 1](#_Toc155877758)

[（一）毕业生规模 1](#_Toc155877759)

[（二）毕业生结构 1](#_Toc155877760)

# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2023届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

毕业生总人数为3761人。其中，男生1092人，占毕业生总人数的29.03%；女生2669人，占毕业生总人数的70.97%。男女比例为41：100。

### （二）毕业生结构

#### 1.学院结构

毕业生分布于6个学院，其中人数排名前三的学院分别为新闻与传播学院（820人，占比21.80%）、视觉艺术学院（804人，占比21.38%）、新媒体技术学院（714人，占比18.98%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表1- 1 毕业生学院分布

| **学院** | **人数** | **占比** |
| --- | --- | --- |
| 新闻与传播学院 | 820 | 21.80% |
| 视觉艺术学院 | 804 | 21.38% |
| 新媒体技术学院 | 714 | 18.98% |
| 管理学院 | 674 | 17.92% |
| 影视艺术学院 | 398 | 10.58% |
| 国际传播学院 | 351 | 9.33% |
| **总计** | **3761** | **100.00%** |

#### 2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为新闻采编与制作（209人，占比5.56%）、播音与主持（207人，占比5.50%）、数字媒体应用技术（182人，占比4.84%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表1- 2 毕业生专业分布

| **学院** | **专业** | **人数** | **占比** |
| --- | --- | --- | --- |
| 国际传播学院 | 商务英语 | 156 | 4.15% |
| 文秘 | 118 | 3.14% |
| 休闲服务与管理 | 77 | 2.05% |
| 国际传播学院 汇总 | | 351 | 9.33% |
| 新媒体技术学院 | 数字媒体应用技术 | 182 | 4.84% |
| 软件技术 | 125 | 3.32% |
| 电子商务技术 | 115 | 3.06% |
| 移动互联应用技术 | 110 | 2.92% |
| 云计算技术与应用 | 94 | 2.50% |
| 计算机网络技术 | 88 | 2.34% |
| 新媒体技术学院 汇总 | | 714 | 18.98% |
| 管理学院 | 会计 | 179 | 4.76% |
| 电子商务 | 175 | 4.65% |
| 传播与策划 | 147 | 3.91% |
| 文化创意与策划 | 88 | 2.34% |
| 金融管理 | 85 | 2.26% |
| 管理学院 汇总 | | 674 | 17.92% |
| 视觉艺术学院 | 动漫设计 | 115 | 3.06% |
| 室内艺术设计 | 114 | 3.03% |
| 影视动画 | 111 | 2.95% |
| 广告设计与制作 | 100 | 2.66% |
| 数字媒体艺术设计 | 95 | 2.53% |
| 艺术设计 | 91 | 2.42% |
| 人物形象设计 | 86 | 2.29% |
| 环境艺术设计 | 64 | 1.70% |
| 电子竞技运动与管理 | 28 | 0.74% |
| 视觉艺术学院 汇总 | | 804 | 21.38% |
| 新闻与传播学院 | 新闻采编与制作 | 209 | 5.56% |
| 广播影视节目制作 | 172 | 4.57% |
| 影视编导 | 143 | 3.80% |
| 网络新闻与传播 | 84 | 2.23% |
| 数字出版 | 82 | 2.18% |
| 摄影摄像技术 | 81 | 2.15% |
| 广播电视技术 | 49 | 1.30% |
| 新闻与传播学院 汇总 | | 820 | 21.80% |
| 影视艺术学院 | 播音与主持 | 207 | 5.50% |
| 现代流行音乐 | 56 | 1.49% |
| 戏剧影视表演 | 50 | 1.33% |
| 音乐表演 | 49 | 1.30% |
| 舞蹈表演 | 36 | 0.96% |
| 影视艺术学院 汇总 | | 398 | 10.58% |
| **总计** | | **3761** | **100.00%** |