



西京学院
XIJING UNIVERSITY

2023 届毕业生就业质量年度报告

二〇二三年十二月

学 校 简 介

西京学院坐落于古城西安，是省属普通民办本科高校、陕西省“一流学院”建设单位、“陕西省文明校园”“平安校园”。

学校创建于 1994 年，2005 年获批为普通本科高校，2009 年获学士学位授予权，2010 年作为全国第一所民办高校通过教育部本科合格评估，2011 年获批成为“服务国家特殊需求人才培养项目”——学士学位授予单位开展培养硕士专业学位研究生试点单位，2017 年通过教育部本科教学审核评估，2018 年被陕西省确立为“一流学院”建设单位，2021 年 10 月经国务院学位委员会批准，学校正式获批为硕士学位授予单位。建校近 30 年来，学校始终秉承“诚、健、博、能”的校训，以创办“有使命，有远见，有智慧”的高水平大学为己任，形成了“无私奉献、报国为民、挑战极限、追求卓越”的西京精神。

学校紧紧围绕地方性、应用型办学定位，主动适应地方经济社会发展需要，坚持立德树人根本任务和 OBE 培养理念，以培养人格健全、基础知识扎实、专业实践能力强、勇于创新，具有“匠心精神+艺术素养”的一线工程师或行业应用型创新人才为目标，设置 13 个教学单位及机械、电子信息、土木水利、审计、美术与书法、设计 6 个专业硕士点，39 个本科专业，涵盖工、管、艺、理、文、经 6 个学科门类。学校持续推进以“三大专业群”建设为主的专业发展规划，即以智能制造为牵引的工科专业群，以审计学、会计学为引领的经济管理专业群，以视觉传达设计为轴心的现代艺术设计，新工科、新文科、新医科教学改革及“四个一”研究生人才培养模式改革取得显著成效。学校坚持五育并举，落实“五模块五平台三机制”的学生思想政治教育体系，建立以综合素质教育为统领的“专业+、通识+、一院一品、社会实践”书院育人体系，坚持以创业带动就业和“三全一化”的就业工作思路，全面助推学生成人成才，提升人才培养质量，先后获得“全国教育系统先进集体”“全国创新创业典型经验高校”“教育部高校毕业生就业典型经验高校”“全国高校心理健康教育与咨询示范中心”“全国社会实践示范基地”“全国五四红旗团委”及“工作优秀单位”等荣誉称号。

学校大力实施科研强校战略，立足陕西、服务区域经济，聚焦陕西智能装备制造、新能源材料、智能建造等重点产业建设需要，着力推进应用技术创新与服务，建设有陕西省重点实验室、陕西省工程技术研究中心、国防科技研究院等学术科研平台，汇聚了一批高

水平的核心科研团队。《中国民办本科院校科研竞争力评价研究报告》显示，学校多项科研指标保持在全国民办高校前列，西京学院科研竞争力连续六年稳居全国第一。

学校以拓宽学生国际视野、提升多元文化素养为目标，积极开展国际交流合作，先后与韩国、新加坡、英国、法国、美国等 10 多个国家和地区的知名高校建立了合作交流关系，开展了短期访学、学期交换、专升本、本升硕及海外带薪实习等项目。2016 年设立新加坡汉桥学院海外培训基地，为师生打造了海外学习及研修平台。2023 年设立国际教育学院，开展留学生培养，形成了多渠道、多层次的国际交流合作格局。

面向未来，学校将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，落实立德树人任务，弘扬“无私奉献、报国为民、挑战极限、追求卓越”的西京精神，当好应用型创新人才的培养摇篮，充分发挥应用技术创新服务优势，全面推进高质量发展，为陕西经济社会发展及西部大开发贡献西京力量，早日建成高水平大学。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构陕西云研泽瑞网络科技有限公司编制《西京学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于西京学院 2023 届毕业生就业数据库，涵盖 2023 届 5372 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“西京学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向西京学院 5372 名毕业生。通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 18 日，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“西京学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向西京学院的用人单位库。通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 18 日，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于西京学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	8
（一）总体毕业去向落实率.....	8
（二）分类别毕业去向落实率.....	13
三、单位就业流向.....	17
（一）就业地区.....	17
（二）就业单位行业.....	19
（三）就业单位性质.....	24
（四）就业职位类别.....	25
四、国家地方基层就业情况.....	27
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	28
一、就业地理大区.....	28
二、国家重点战略地区就业情况.....	29
三、主要就业城市.....	30
四、就业经济区流向.....	30
五、本地就业情况.....	31
（一）留本地就业率.....	31
（二）留本地就业生源.....	32
（三）留省就业情况.....	35
（四）留省就业反馈.....	36
六、重点单位就业情况.....	36
七、战略性新兴产业就业情况.....	37
第三章 毕业生升学与自主创业情况.....	38
一、毕业生升学情况.....	38
（一）升学率.....	38

(二) 国内升学院校特征.....	41
(三) 出国出境深造院校特征.....	45
(四) 升学专业相关度.....	46
二、毕业生自主创业情况.....	47
(一) 自主创业率.....	47
(二) 自主创业行业.....	48
第四章 毕业生就业反馈.....	49
一、就业满意度.....	49
二、就业适配性.....	49
(一) 就业专业相关度.....	50
(二) 专业就业前景预期.....	50
(三) 职业期待匹配度.....	51
(四) 人职匹配度.....	51
三、就业稳定性.....	52
(一) 稳定性.....	52
(二) 离职原因.....	52
四、职务晋升因素反馈.....	53
五、职业发展.....	54
(一) 对用人单位综合评价.....	54
(二) 对用人单位分项评价.....	54
六、未就业分析.....	55
(一) 未就业原因.....	55
(二) 期望就业帮扶.....	55
第五章 毕业生教育教学反馈.....	56
一、母校总体评价.....	56
(一) 母校满意度.....	56
(二) 母校推荐度.....	56
二、教育教学评价.....	57
(一) 教育教学满意度.....	57
(二) 教育教学建议.....	58

(三) 课程评价及建议.....	59
(四) 师资水平评价及建议.....	62
三、就业创业服务评价.....	62
(一) 就业创业服务综合评价.....	62
(二) 就业创业服务分项评价.....	63
(三) 就业创业工作反馈.....	63
(四) 就业创业工作建议.....	64
第六章 社会评价.....	65
一、用人单位对毕业生评价.....	65
(一) 总体满意度.....	65
(二) 能力和素质评价.....	65
(三) 毕业生表现评价.....	66
二、用人单位对学校评价.....	66
(一) 人才培养评价.....	66
(二) 就业服务评价.....	67
(三) 到校招聘原因.....	69
第七章 校园招聘分析.....	70
一、单位储备情况.....	70
二、参会用人单位情况.....	70
(一) 单位地域.....	70
(二) 单位行业.....	71
(三) 单位性质.....	72
三、校园招聘信息.....	72
(一) 双选会举办情况.....	72
(二) 宣讲会举办情况.....	73
四、校招行为对比分析.....	74
(一) 招聘与获取就业信息渠道.....	74
(二) 招聘与求职困难.....	75
(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	76
(四) 热门招聘需求.....	77

(五) 用人单位专业对口关注度.....	77
(六) 毕业生求职过程.....	78
第八章 毕业生就业发展趋势.....	79
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	79
二、毕业去向变化趋势.....	79
三、行业流向变化趋势.....	80
四、地域流向变化趋势.....	81
五、就业反馈变化趋势.....	81
第九章 就业创业工作举措.....	82
一、加强三项举措，全面保障就业.....	82
二、实施五项行动，全力促进就业.....	83
三、推进四项工作，实现精准就业.....	84
四、严格就业统计，确保实事求是.....	85

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于西京学院 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向、国家地方基层就业情况四个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 5372 人。其中，硕士毕业生 228 人，占毕业生总人数的 4.24%；本科毕业生 5065 人，占毕业生总人数的 94.29%；专科毕业生 79 人，占毕业生总人数的 1.47%。

分性别来看，男生 2550 人，占毕业生总人数的 47.47%；女生 2822 人，占毕业生总人数的 52.53%。硕士毕业生男女比例为 146：100，本科毕业生男女比例为 87：100，专科毕业生男女比例为 1029：100，全体毕业生男女比例为 91：100。

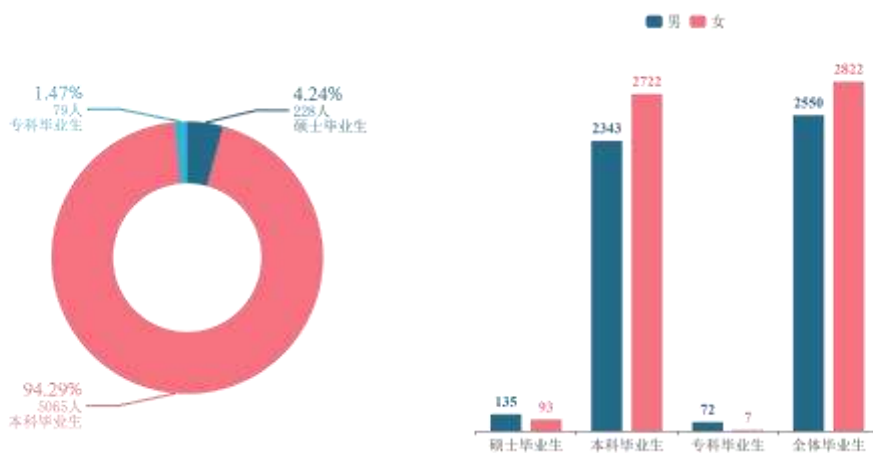


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 10 个学院，其中人数排名前三的学院分别为医学院（1164 人，占比 21.67%）、会计学院（870 人，占比 16.20%）、设计艺术学院（790 人，占比 14.71%）。

分学历来看，硕士毕业生分布于 6 个学院，其中人数排名前三的学院分别为会计学院

(62 人, 占比 27.19%)、土木工程学院 (44 人, 占比 19.30%)、电子信息学院 (42 人, 占比 18.42%)。本科毕业生分布于 10 个学院, 其中人数排名前三的学院分别为医学院 (1162 人, 占比 22.94%)、会计学院 (803 人, 占比 15.85%)、设计艺术学院 (764 人, 占比 15.08%)。专科毕业生分布于 7 个学院, 其中人数排名前三的学院分别为商学院 (30 人, 占比 37.97%)、计算机学院 (18 人, 占比 22.78%)、土木工程学院 (15 人, 占比 18.99%)。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
机械工程学院	34	14.91%	301	5.94%	5	6.33%	340	6.33%
土木工程学院	44	19.30%	367	7.25%	15	18.99%	426	7.93%
会计学院	62	27.19%	803	15.85%	5	6.33%	870	16.20%
设计艺术学院	26	11.40%	764	15.08%	-	-	790	14.71%
电子信息学院	42	18.42%	106	2.09%	-	-	148	2.76%
计算机学院	20	8.77%	501	9.89%	18	22.78%	539	10.03%
商学院	-	-	434	8.57%	30	37.97%	464	8.64%
传媒学院	-	-	368	7.27%	4	5.06%	372	6.92%
人文与教育学院	-	-	259	5.11%	-	-	259	4.82%
医学院	-	-	1162	22.94%	2	2.53%	1164	21.67%
总计	228	100.00%	5065	100.00%	79	100.00%	5372	100.00%

2. 专业结构

(1) 硕士毕业生专业分布

硕士毕业生人数排名前三的专业分别为审计 (62 人, 占比 27.19%)、土木水利 (44 人, 占比 19.30%)、电子信息 (电子信息学院) (28 人, 占比 12.28%)。各专业硕士毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 硕士毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
机械工程学院	机械	27	11.84%
	电子信息	7	3.07%
机械工程学院 汇总		34	14.91%
土木工程学院	土木水利	44	19.30%
土木工程学院 汇总		44	19.30%
会计学院	审计	62	27.19%
会计学院 汇总		62	27.19%
设计艺术学院	艺术设计	17	7.46%
	美术	9	3.95%
设计艺术学院 汇总		26	11.40%

表 1-2 硕士毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
电子信息学院	电子信息	28	12.28%
	计算机技术	14	6.14%
电子信息学院 汇总		42	18.42%
计算机学院	计算机技术	14	6.14%
	电子信息	6	2.63%
计算机学院 汇总		20	8.77%
总计		228	100.00%

（2）本科毕业生专业分布

本科毕业生人数排名前三的专业分别为医学影像技术（620 人，占比 12.24%）、护理学（542 人，占比 10.70%）、会计学（513 人，占比 10.13%）。各专业本科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-3 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	202	3.99%
	电气工程及其自动化	80	1.58%
	工业设计	19	0.38%
机械工程学院 汇总		301	5.94%
土木工程学院	土木工程	126	2.49%
	工程管理	123	2.43%
	工程造价	118	2.33%
土木工程学院 汇总		367	7.25%
会计学院	会计学	513	10.13%
	财务管理	180	3.55%
	审计学	110	2.17%
会计学院 汇总		803	15.85%
设计艺术学院	环境设计	297	5.86%
	视觉传达设计	237	4.68%
	美术学	100	1.97%
	动画	88	1.74%
	产品设计	42	0.83%
设计艺术学院 汇总		764	15.08%
电子信息学院	电子信息工程	49	0.97%
	自动化	29	0.57%
	应用化学	28	0.55%
电子信息学院 汇总		106	2.09%

表 1-3 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
计算机学院	计算机科学与技术	323	6.38%
	数据科学与大数据技术	107	2.11%
	物联网工程	49	0.97%
	应用统计学	22	0.43%
计算机学院 汇总		501	9.89%
商学院	电子商务	142	2.80%
	国际经济与贸易	77	1.52%
	物流管理	76	1.50%
	市场营销	73	1.44%
	旅游管理	47	0.93%
	城市管理	19	0.38%
商学院 汇总		434	8.57%
传媒学院	广播电视编导	124	2.45%
	网络与新媒体	122	2.41%
	新闻学	122	2.41%
传媒学院 汇总		368	7.27%
人文与教育学院	英语	143	2.82%
	汉语国际教育	116	2.29%
人文与教育学院 汇总		259	5.11%
医学院	医学影像技术	620	12.24%
	护理学	542	10.70%
医学院 汇总		1162	22.94%
总计		5065	100.00%

(3) 专科毕业生专业分布

专科毕业生人数排名前三的专业分别为计算机应用技术（17 人，占比 21.52%）、建设工程管理（15 人，占比 18.99%）、工商企业管理（13 人，占比 16.46%）。各专业专科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-4 专科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
机械工程学院	机电一体化技术	5	6.33%
机械工程学院 汇总		5	6.33%
土木工程学院	建设工程管理	15	18.99%
土木工程学院 汇总		15	18.99%
会计学院	会计	4	5.06%
	财务管理	1	1.27%
会计学院 汇总		5	6.33%
计算机学院	计算机应用技术	17	21.52%
	计算机网络技术	1	1.27%
计算机学院 汇总		18	22.78%

表 1-4 专科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
商学院	工商企业管理	13	16.46%
	电子商务	7	8.86%
	市场营销	5	6.33%
	旅游管理	5	6.33%
商学院 汇总		30	37.97%
传媒学院	数字媒体应用技术	3	3.80%
	新闻采编与制作	1	1.27%
传媒学院 汇总		4	5.06%
医学院	护理	2	2.53%
医学院 汇总		2	2.53%
总计		79	100.00%

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 26 个省（自治区、直辖市），其中“陕西省”生源人数最多，共有 3398 人（占比 63.25%），陕西省外生源人数共有 1974 人（占比 36.75%）。省外生源人数较多的地区主要为“河南省”（221 人，占比 4.11%）、“甘肃省”（212 人，占比 3.95%）、“山西省”（183 人，占比 3.41%）。

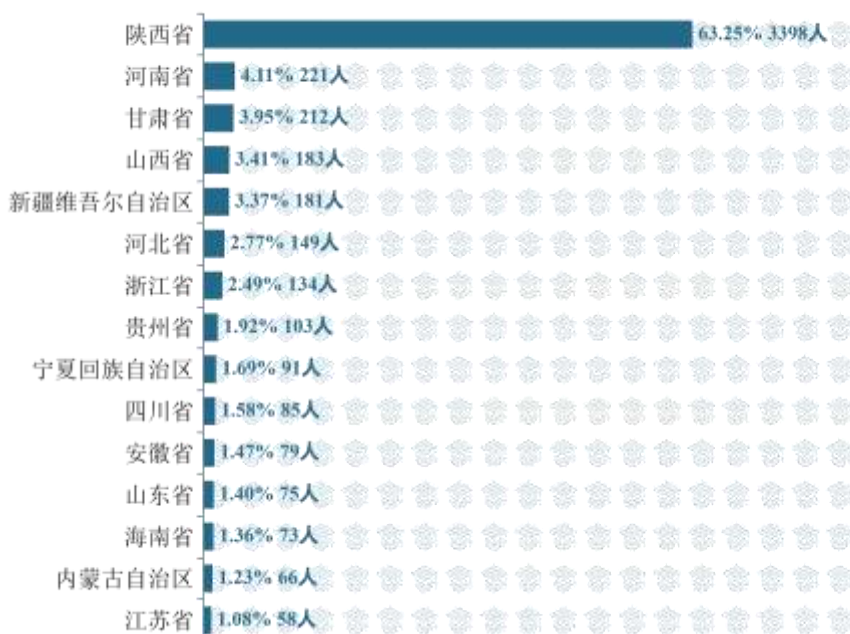


图 1-2 毕业生生源地分布（Top15）

分学历来看，硕士毕业生陕西省内生源 23 人，占比 10.09%；本科毕业生陕西省内生源 3310 人，占比 65.35%；专科毕业生陕西省内生源 65 人，占比 82.28%。分学历毕业生生源分布情况详见下表。

表 1-5 分学历毕业生源地分布

生源地	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	23	10.09%	3310	65.35%	65	82.28%	3398	63.25%
河南省	49	21.49%	171	3.38%	1	1.27%	221	4.11%
甘肃省	2	0.88%	207	4.09%	3	3.80%	212	3.95%
山西省	15	6.58%	166	3.28%	2	2.53%	183	3.41%
新疆维吾尔自治区	1	0.44%	178	3.51%	2	2.53%	181	3.37%
河北省	9	3.95%	137	2.70%	3	3.80%	149	2.77%
浙江省	12	5.26%	122	2.41%	-	-	134	2.49%
贵州省	4	1.75%	99	1.95%	-	-	103	1.92%
宁夏回族自治区	2	0.88%	88	1.74%	1	1.27%	91	1.69%
四川省	13	5.70%	71	1.40%	1	1.27%	85	1.58%
安徽省	18	7.89%	61	1.20%	-	-	79	1.47%
山东省	20	8.77%	55	1.09%	-	-	75	1.40%
海南省	-	-	72	1.42%	1	1.27%	73	1.36%
内蒙古自治区	1	0.44%	65	1.28%	-	-	66	1.23%
江苏省	34	14.91%	24	0.47%	-	-	58	1.08%
云南省	-	-	56	1.11%	-	-	56	1.04%
青海省	-	-	53	1.05%	-	-	53	0.99%
重庆市	8	3.51%	21	0.41%	-	-	29	0.54%
湖北省	3	1.32%	25	0.49%	-	-	28	0.52%
广东省	4	1.75%	22	0.43%	-	-	26	0.48%
福建省	3	1.32%	18	0.36%	-	-	21	0.39%
黑龙江省	1	0.44%	19	0.38%	-	-	20	0.37%
湖南省	3	1.32%	9	0.18%	-	-	12	0.22%
广西壮族自治区	-	-	10	0.20%	-	-	10	0.19%
江西省	2	0.88%	5	0.10%	-	-	7	0.13%
辽宁省	1	0.44%	1	0.02%	-	-	2	0.04%
总计	228	100.00%	5065	100.00%	79	100.00%	5372	100.00%

4.民族结构

毕业生来自 26 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 5144 人（占比 95.76%），少数民族生源人数 228 人（占比 4.24%）。人数较多的少数民族主要为回族（86 人，占比 1.60%）、蒙古族（18 人，占比 0.34%）、满族（17 人，占比 0.32%）。

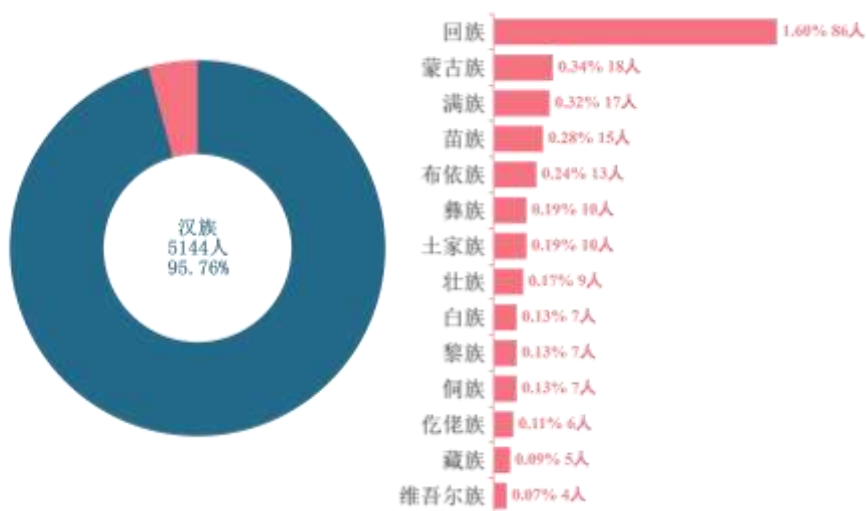


图 1-3 毕业生民族结构分布（Top15）

分学历来看，硕士毕业生汉族生源 224 人，占比 98.25%；本科毕业生汉族生源 4842 人，占比 95.60%；专科毕业生汉族生源 78 人，占比 98.73%。各民族各学历毕业生分布情况如下表所示。

表 1-6 分学历毕业生民族分布

民族	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	224	98.25%	4842	95.60%	78	98.73%	5144	95.76%
回族	1	0.44%	85	1.68%	-	-	86	1.60%
蒙古族	-	-	18	0.36%	-	-	18	0.34%
满族	3	1.32%	14	0.28%	-	-	17	0.32%
苗族	-	-	15	0.30%	-	-	15	0.28%
布依族	-	-	13	0.26%	-	-	13	0.24%
彝族	-	-	10	0.20%	-	-	10	0.19%
土家族	-	-	10	0.20%	-	-	10	0.19%
壮族	-	-	9	0.18%	-	-	9	0.17%
黎族	-	-	6	0.12%	1	1.27%	7	0.13%
侗族	-	-	7	0.14%	-	-	7	0.13%
白族	-	-	7	0.14%	-	-	7	0.13%
仡佬族	-	-	6	0.12%	-	-	6	0.11%
藏族	-	-	5	0.10%	-	-	5	0.09%
维吾尔族	-	-	4	0.08%	-	-	4	0.07%
土族	-	-	3	0.06%	-	-	3	0.06%
傣族	-	-	2	0.04%	-	-	2	0.04%
锡伯族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
佤族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
畲族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
其他	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%

表 1-6 分学历毕业生民族分布

民族	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
傈僳族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
拉祜族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
东乡族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
朝鲜族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
保安族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	228	100.00%	5065	100.00%	79	100.00%	5372	100.00%

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实情况和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1.毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生总人数为 5372 人，毕业去向落实人数为 4841 人，毕业去向落实率¹为 90.12%。其中，硕士毕业生毕业去向落实人数为 205 人，毕业去向落实率为 89.91%；本科毕业生毕业去向落实人数为 4576 人，毕业去向落实率为 90.35%；专科毕业生毕业去向落实人数为 60 人，毕业去向落实率为 75.95%。

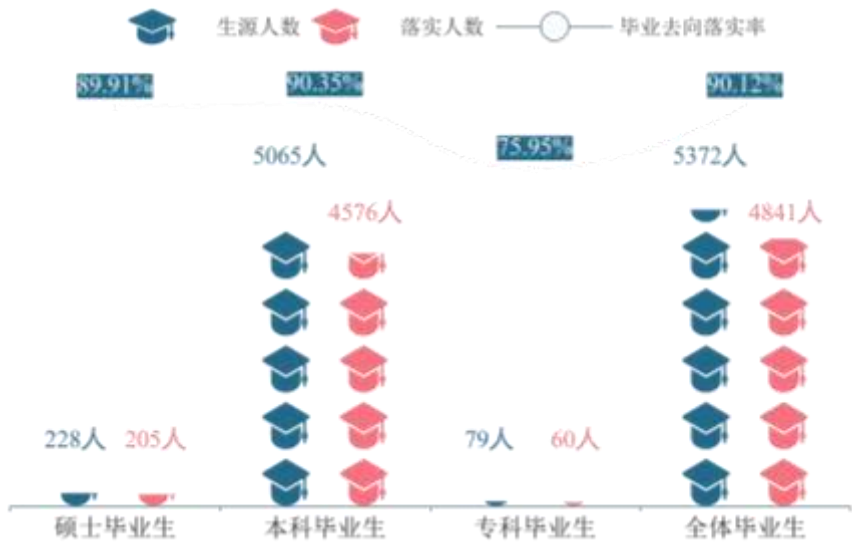


图 1-4 毕业生毕业去向落实率

¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。

2.分学历毕业去向落实情况

(1) 全体毕业生毕业去向落实情况

全体毕业生协议和合同就业率 80.81%、升学率 3.80%、灵活就业率 3.00%、自主创业率 2.51%。

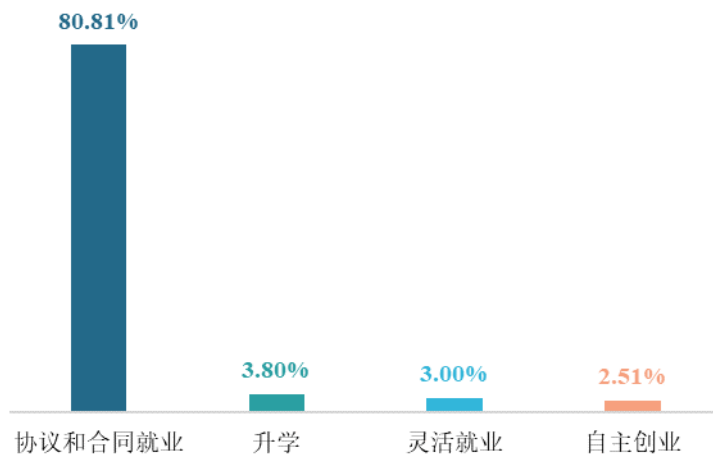


图 1-5 全体毕业生四个率就业情况

已落实全体毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（4043 人，占比 75.26%）、“签劳动合同就业”（236 人，占比 4.39%）、“其他录用证明就业”（159 人，占比 2.96%）。全体毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-7 全体毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	4043	75.26%
	签劳动合同就业	236	4.39%
	应征义务兵	39	0.73%
	西部计划	17	0.32%
	其它地方基层	4	0.07%
	选调生	2	0.04%
协议和合同就业 汇总		4341	80.81%
升学	研究生	102	1.90%
	出国出境深造	69	1.28%
	专科升普通本科	33	0.61%
升学 汇总		204	3.80%
灵活就业	其他录用证明就业	159	2.96%
	自由职业	2	0.04%
灵活就业 汇总		161	3.00%
自主创业	自主创业	135	2.51%
自主创业 汇总		135	2.51%

表 1-7 全体毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
待就业	求职中	421	7.84%
	签约中	43	0.80%
	拟参加公招考试	30	0.56%
	拟创业	3	0.06%
	拟应征入伍	1	0.02%
待就业 汇总		498	9.27%
暂不就业	不就业拟升学	17	0.32%
	暂不就业	16	0.30%
暂不就业 汇总		33	0.61%
总计		5372	100.00%

(2) 硕士毕业生毕业去向落实情况

硕士毕业生协议和合同就业率 80.70%、升学率 7.46%、灵活就业率 1.32%、自主创业率 0.44%。

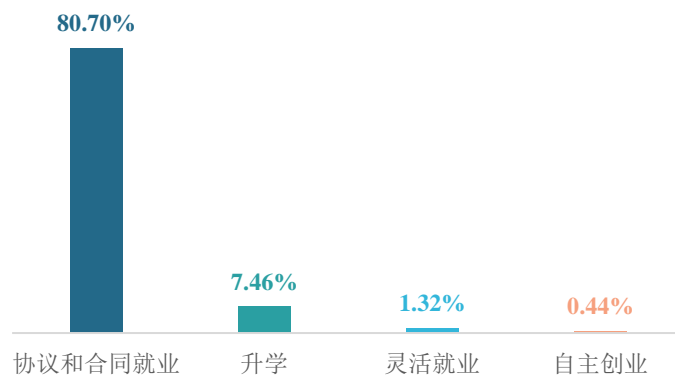


图 1-6 硕士毕业生四个率就业情况

已落实硕士毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（131 人，占比 57.46%）、“签劳动合同就业”（45 人，占比 19.74%）、“研究生”（17 人，占比 7.46%）。硕士毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-8 硕士毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	131	57.46%
	签劳动合同就业	45	19.74%
	应征义务兵	2	0.88%
	其它地方基层	4	1.75%
	选调生	2	0.88%
协议和合同就业 汇总		184	80.70%

表 1-8 硕士毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
升学	研究生	17	7.46%
升学 汇总		17	7.46%
灵活就业	其他录用证明就业	3	1.32%
灵活就业 汇总		3	1.32%
自主创业	自主创业	1	0.44%
自主创业 汇总		1	0.44%
待就业	求职中	19	8.33%
	签约中	1	0.44%
	拟参加公招考试	1	0.44%
待就业 汇总		21	9.21%
暂不就业	不就业拟升学	1	0.44%
	暂不就业	1	0.44%
暂不就业 汇总		2	0.88%
总计		228	100.00%

（3）本科毕业生毕业去向落实情况

本科毕业生协议和合同就业率 81.76%、升学率 3.04%、灵活就业率 2.98%、自主创业率 2.57%。

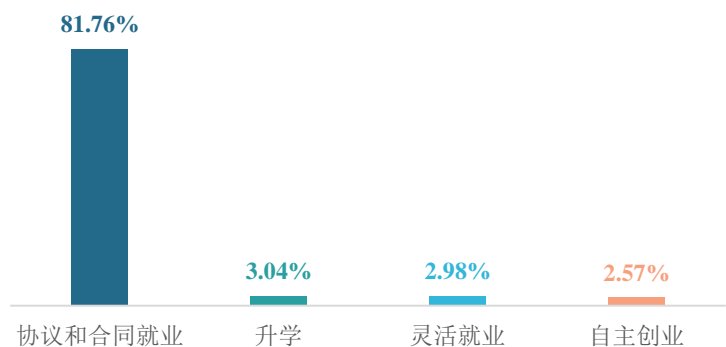


图 1-7 本科毕业生四个率就业情况

已落实本科毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（3901 人，占比 77.02%）、“签劳动合同就业”（190 人，占比 3.75%）、“其他录用证明就业”（149 人，占比 2.94%）。本科毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-9 本科毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3901	77.02%
	签劳动合同就业	190	3.75%
	应征义务兵	33	0.65%
	西部计划	17	0.34%
协议和合同就业 汇总		4141	81.76%

表 1-9 本科毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
升学	研究生	85	1.68%
	出国出境深造	69	1.36%
升学 汇总		154	3.04%
灵活就业	其他录用证明就业	149	2.94%
	自由职业	2	0.04%
灵活就业 汇总		151	2.98%
自主创业	自主创业	130	2.57%
自主创业 汇总		130	2.57%
待就业	求职中	383	7.56%
	签约中	42	0.83%
	拟参加公招考试	29	0.57%
	拟创业	3	0.06%
	拟应征入伍	1	0.02%
待就业 汇总		458	9.04%
暂不就业	不就业拟升学	16	0.32%
	暂不就业	15	0.30%
暂不就业 汇总		31	0.61%
总计		5065	100.00%

(4) 专科毕业生毕业去向落实情况

专科毕业生协议和合同就业率 20.25%、升学率 41.77%、灵活就业率 8.86%、自主创业率 5.06%。

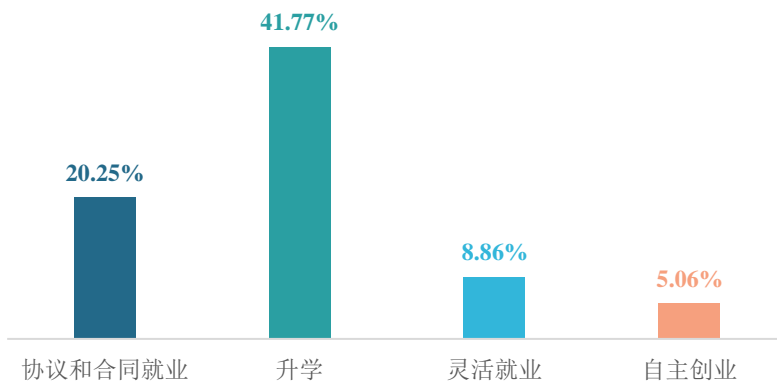


图 1-8 专科毕业生四个率就业情况

已落实专科毕业生的毕业去向主要为“专科升普通本科”（33 人，占比 41.77%）、“签就业协议形式就业”（11 人，占比 13.92%）、“其他录用证明就业”（7 人，占比 8.86%）。专科毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-10 专科毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	11	13.92%
	签劳动合同就业	1	1.27%
	应征义务兵	4	5.06%
协议和合同就业 汇总		16	20.25%
升学	专科升普通本科	33	41.77%
升学 汇总		33	41.77%
灵活就业	其他录用证明就业	7	8.86%
灵活就业 汇总		7	8.86%
自主创业	自主创业	4	5.06%
自主创业 汇总		4	5.06%
待就业	求职中	19	24.05%
待就业 汇总		19	24.05%
总计		79	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

（1）硕士毕业生分学院及专业毕业去向落实率

硕士毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为机械工程学院（毕业人数 34 人，已落实 34 人，落实率 100.00%）、设计艺术学院（毕业人数 26 人，已落实 26 人，落实率 100.00%）、土木工程学院（毕业人数 44 人，已落实 42 人，落实率 95.45%）。

硕士毕业生毕业去向落实率达到 100.00% 的专业有机械、电子信息（机械工程学院）、艺术设计、美术、电子信息（计算机学院）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-11 硕士毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
机械工程学院	机械	27	27	100.00%	96.30%
	电子信息	7	7	100.00%	100.00%
机械工程学院 汇总		34	34	100.00%	97.06%
土木工程学院	土木水利	44	42	95.45%	72.73%
土木工程学院 汇总		44	42	95.45%	72.73%
会计学院	审计	62	49	79.03%	74.19%
会计学院 汇总		62	49	79.03%	74.19%
设计艺术学院	艺术设计	17	17	100.00%	100.00%
	美术	9	9	100.00%	88.89%
设计艺术学院 汇总		26	26	100.00%	96.15%

表 1-11 硕士毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
电子信息学院	电子信息	28	27	96.43%	89.29%
	计算机技术	14	9	64.29%	42.86%
电子信息学院 汇总		42	36	85.71%	73.81%
计算机学院	电子信息	6	6	100.00%	83.33%
	计算机技术	14	12	85.71%	85.71%
计算机学院 汇总		20	18	90.00%	85.00%
总计		228	205	89.91%	80.70%

(2) 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为电子信息学院（毕业人数 106 人，已落实 100 人，落实率 94.34%）、商学院（毕业人数 434 人，已落实 407 人，落实率 93.78%）、传媒学院（毕业人数 368 人，已落实 344 人，落实率 93.48%）。

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为工业设计（毕业人数 19 人，已落实 19 人，落实率 100.00%）、电气工程及其自动化（毕业人数 80 人，已落实 79 人，落实率 98.75%）、自动化（毕业人数 29 人，已落实 28 人，落实率 96.55%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-12 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
机械工程学院	工业设计	19	19	100.00%	84.21%
	电气工程及其自动化	80	79	98.75%	98.75%
	机械设计制造及其自动化	202	183	90.59%	81.19%
机械工程学院 汇总		301	281	93.36%	86.05%
土木工程学院	工程造价	118	113	95.76%	83.90%
	土木工程	126	116	92.06%	91.27%
	工程管理	123	113	91.87%	91.06%
土木工程学院 汇总		367	342	93.19%	88.83%
会计学院	会计学	513	460	89.67%	85.38%
	财务管理	180	151	83.89%	72.22%
	审计学	110	88	80.00%	73.64%
会计学院 汇总		803	699	87.05%	80.82%
设计艺术学院	产品设计	42	40	95.24%	90.48%
	视觉传达设计	237	224	94.51%	86.08%
	环境设计	297	269	90.57%	83.50%
	动画	88	75	85.23%	85.23%
	美术学	100	85	85.00%	78.00%
设计艺术学院 汇总		764	693	90.71%	84.16%

表 1-12 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
电子信息学院	自动化	29	28	96.55%	89.66%
	电子信息工程	49	46	93.88%	79.59%
	应用化学	28	26	92.86%	89.29%
电子信息学院 汇总		106	100	94.34%	84.91%
计算机学院	物联网工程	49	46	93.88%	71.43%
	数据科学与大数据技术	107	100	93.46%	85.98%
	计算机科学与技术	323	301	93.19%	81.42%
	应用统计学	22	20	90.91%	86.36%
计算机学院 汇总		501	467	93.21%	81.64%
商学院	国际经济与贸易	77	74	96.10%	85.71%
	旅游管理	47	45	95.74%	93.62%
	市场营销	73	69	94.52%	79.45%
	电子商务	142	133	93.66%	71.13%
	物流管理	76	69	90.79%	69.74%
	城市管理	19	17	89.47%	73.68%
商学院 汇总		434	407	93.78%	77.42%
传媒学院	网络与新媒体	122	115	94.26%	78.69%
	广播电视编导	124	116	93.55%	75.81%
	新闻学	122	113	92.62%	75.41%
传媒学院 汇总		368	344	93.48%	76.63%
人文与教育学院	英语	143	137	95.80%	91.61%
	汉语国际教育	116	104	89.66%	87.07%
人文与教育学院 汇总		259	241	93.05%	89.58%
医学院	护理学	542	498	91.88%	85.79%
	医学影像技术	620	504	81.29%	72.58%
医学院 汇总		1162	1002	86.23%	78.74%
总计		5065	4576	90.35%	81.76%

(3) 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生毕业去向落实率达到 100.00%的学院为机械工程学院、会计学院、医学院。

专科毕业生毕业去向落实率达到 100.00%的专业有机电一体化技术、会计、财务管理等 6 个。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-13 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
机械工程学院	机电一体化技术	5	5	100.00%	20.00%
机械工程学院 汇总		5	5	100.00%	20.00%
土木工程学院	建设工程管理	15	14	93.33%	13.33%
土木工程学院 汇总		15	14	93.33%	13.33%
会计学院	会计	4	4	100.00%	25.00%
	财务管理	1	1	100.00%	100.00%
会计学院 汇总		5	5	100.00%	40.00%
计算机学院	计算机网络技术	1	1	100.00%	-
	计算机应用技术	17	15	88.24%	23.53%
计算机学院 汇总		18	16	88.89%	22.22%
商学院	电子商务	7	6	85.71%	28.57%
	旅游管理	5	4	80.00%	40.00%
	工商企业管理	13	4	30.77%	-
	市场营销	5	1	20.00%	20.00%
商学院 汇总		30	15	50.00%	16.67%
传媒学院	新闻采编与制作	1	1	100.00%	-
	数字媒体应用技术	3	2	66.67%	33.33%
传媒学院 汇总		4	3	75.00%	25.00%
医学院	护理	2	2	100.00%	50.00%
医学院 汇总		2	2	100.00%	50.00%
总计		79	60	75.95%	20.25%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 2278 人，毕业去向落实率为 89.33%；女生毕业去向落实人数 2563 人，毕业去向落实率为 90.82%。

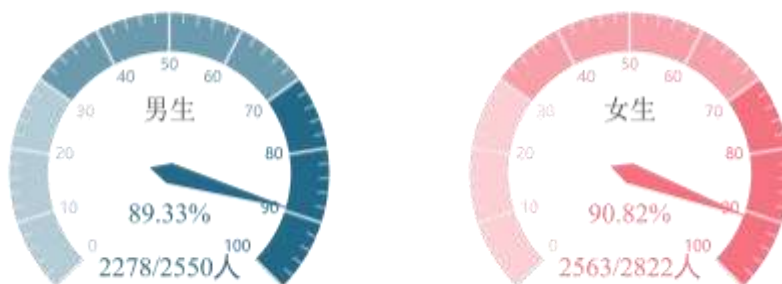


图 1-9 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3073 人，毕业去向落实率为 90.44%；省外生源毕业去向落实人数 1768 人，毕业去向落实率为 89.56%。



图 1-10 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 4641 人，毕业去向落实率为 90.22%；少数民族生源毕业去向落实人数 200 人，毕业去向落实率为 87.72%。



图 1-11 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 4598 名毕业生（不含升学、应征义务兵、未就业）的单位就业流向。

（一）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 31 个省（自治区、直辖市、特别行政区），其中“陕

西省”就业人数最多，共有 3102 人（占比 67.46%），陕西省外就业人数共有 1496 人（占比 32.54%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“浙江省”（135 人，占比 2.94%）、“河南省”（123 人，占比 2.68%）、“甘肃省”（99 人，占比 2.15%）、“山西省”（99 人，占比 2.15%）。

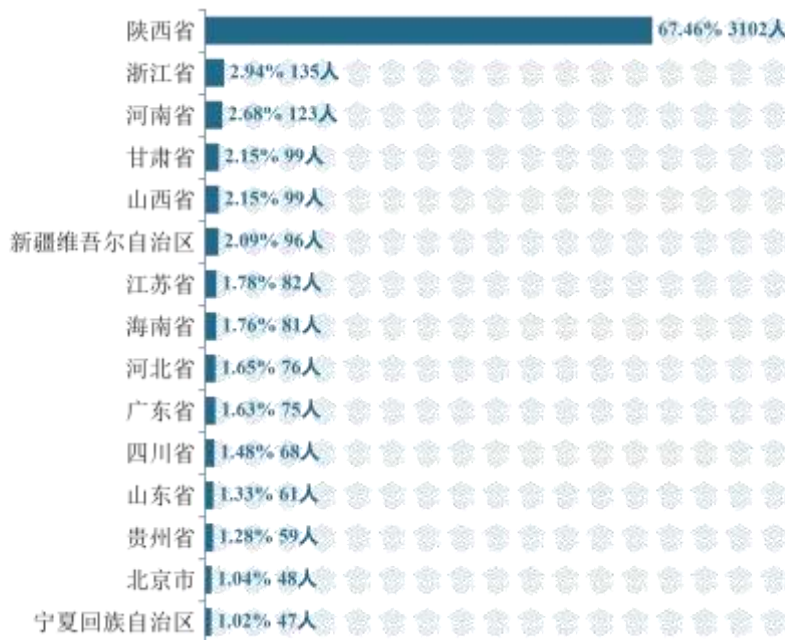


图 1-12 全体毕业生就业地区分布（Top15）

分学历来看，硕士毕业生陕西省内就业人数为 42 人（占比 22.58%），陕西省外就业人数为 144 人（占比 77.42%）；本科毕业生陕西省内就业人数为 3043 人（占比 69.33%），陕西省外就业人数为 1346 人（占比 30.67%）；专科毕业生陕西省内就业人数为 17 人（占比 73.91%），陕西省外就业人数为 6 人（占比 26.09%）。毕业生就业地区具体分布情况如下表所示。

表 1-14 分学历毕业生就业地区分布

就业地	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	42	22.58%	3043	69.33%	17	73.91%	3102	67.46%
浙江省	18	9.68%	117	2.67%	-	-	135	2.94%
河南省	17	9.14%	106	2.42%	-	-	123	2.68%
甘肃省	-	-	99	2.26%	-	-	99	2.15%
山西省	7	3.76%	91	2.07%	1	4.35%	99	2.15%
新疆维吾尔自治区	-	-	95	2.16%	1	4.35%	96	2.09%
江苏省	28	15.05%	54	1.23%	-	-	82	1.78%
海南省	-	-	80	1.82%	1	4.35%	81	1.76%
河北省	6	3.23%	70	1.59%	-	-	76	1.65%

表 1-14 分学历毕业生就业地区分布

就业地	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
广东省	7	3.76%	68	1.55%	-	-	75	1.63%
四川省	8	4.30%	59	1.34%	1	4.35%	68	1.48%
山东省	9	4.84%	52	1.18%	-	-	61	1.33%
贵州省	2	1.08%	57	1.30%	-	-	59	1.28%
北京市	6	3.23%	42	0.96%	-	-	48	1.04%
宁夏回族自治区	1	0.54%	46	1.05%	-	-	47	1.02%
安徽省	8	4.30%	38	0.87%	-	-	46	1.00%
上海市	9	4.84%	36	0.82%	-	-	45	0.98%
内蒙古自治区	-	-	42	0.96%	-	-	42	0.91%
青海省	-	-	42	0.96%	-	-	42	0.91%
云南省	-	-	30	0.68%	-	-	30	0.65%
湖北省	5	2.69%	23	0.52%	-	-	28	0.61%
重庆市	4	2.15%	23	0.52%	-	-	27	0.59%
福建省	4	2.15%	18	0.41%	-	-	22	0.48%
江西省	2	1.08%	13	0.30%	2	8.70%	17	0.37%
湖南省	1	0.54%	11	0.25%	-	-	12	0.26%
黑龙江省	1	0.54%	9	0.21%	-	-	10	0.22%
西藏自治区	1	0.54%	6	0.14%	-	-	7	0.15%
广西壮族自治区	-	-	6	0.14%	-	-	6	0.13%
天津市	-	-	5	0.11%	-	-	5	0.11%
辽宁省	-	-	4	0.09%	-	-	4	0.09%
香港特别行政区	-	-	4	0.09%	-	-	4	0.09%
总计	186	100.00%	4389	100.00%	23	100.00%	4598	100.00%

（二）就业单位行业

1. 总体单位行业分布

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“建筑业”（782 人，占比 17.01%）、“卫生和社会工作”（703 人，占比 15.29%）、“批发和零售业”（454 人，占比 9.87%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

² 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

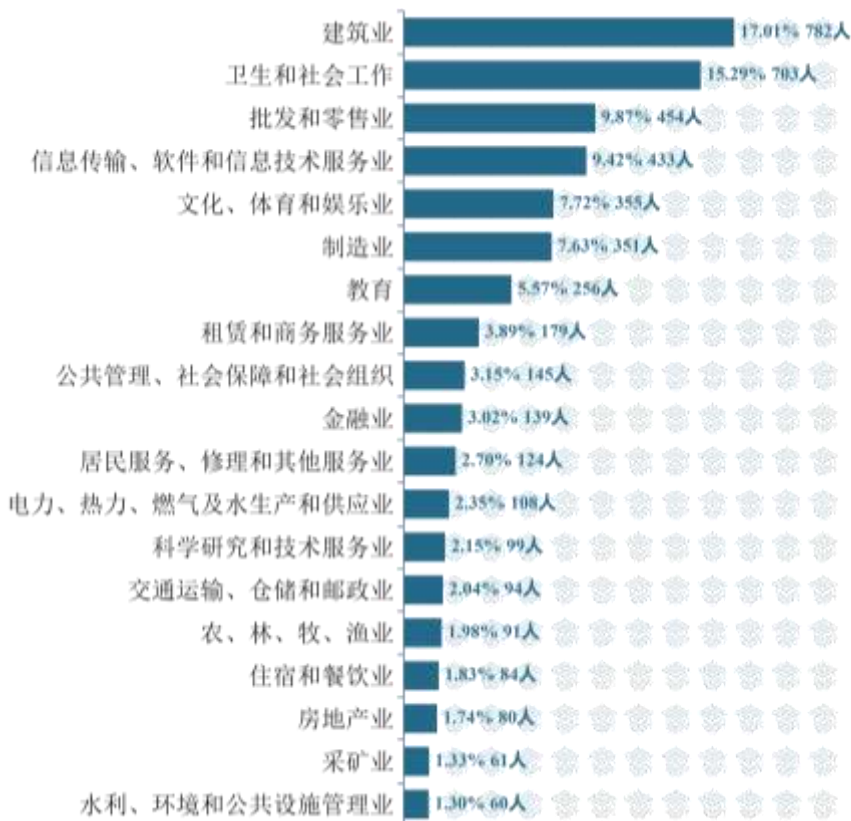


图 1-13 毕业生就业单位行业分布

分学历来看，硕士毕业生就业行业主要为“制造业”（33 人，占比 17.74%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（27 人，占比 14.52%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（21 人，占比 11.29%）；本科毕业生就业行业主要为“建筑业”（755 人，占比 17.20%）、“卫生和社会工作”（701 人，占比 15.97%）、“批发和零售业”（443 人，占比 10.09%）；专科毕业生就业行业主要为“建筑业”（7 人，占比 30.43%）、“批发和零售业”（4 人，占比 17.39%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（2 人，占比 8.70%）。各学历毕业生就业行业具体分布情况如下表所示。

表 1-15 分学历毕业生就业行业分布

就业单位行业	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
建筑业	20	10.75%	755	17.20%	7	30.43%
卫生和社会工作	1	0.54%	701	15.97%	1	4.35%
批发和零售业	7	3.76%	443	10.09%	4	17.39%
信息传输、软件和信息技术服务业	27	14.52%	404	9.20%	2	8.70%
文化、体育和娱乐业	5	2.69%	350	7.97%	-	-
制造业	33	17.74%	317	7.22%	1	4.35%
教育	18	9.68%	237	5.40%	1	4.35%
租赁和商务服务业	4	2.15%	174	3.96%	1	4.35%

表 1-15 分学历毕业生就业行业分布

就业单位行业	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
公共管理、社会保障和社会组织	21	11.29%	123	2.80%	1	4.35%
金融业	14	7.53%	125	2.85%	-	-
居民服务、修理和其他服务业	7	3.76%	116	2.64%	1	4.35%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	4.30%	99	2.26%	1	4.35%
科学研究和技术服务业	9	4.84%	90	2.05%	-	-
交通运输、仓储和邮政业	4	2.15%	90	2.05%	-	-
农、林、牧、渔业	2	1.08%	88	2.01%	1	4.35%
住宿和餐饮业	-	-	83	1.89%	1	4.35%
房地产业	2	1.08%	78	1.78%	-	-
采矿业	-	-	60	1.37%	1	4.35%
水利、环境和公共设施管理业	4	2.15%	56	1.28%	-	-
总计	186	100.00%	4389	100.00%	23	100.00%

2.分专业单位行业分布

(1) 硕士毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，硕士毕业生整体行业聚集度为 43.55%，各专业硕士毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-16 硕士毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机械工程学院	机械	20	制造业(50.00%),科学研究和技术服务业(15.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.54%)	76.92%
	电子信息	6	制造业(57.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(14.29%)	85.72%
机械工程学院 汇总		26	制造业(51.52%),科学研究和技术服务业(15.15%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(12.12%)	78.79%
土木工程学院	土木水利	19	建筑业(40.63%),公共管理、社会保障和社会组织(9.38%),制造业(9.38%)	59.39%
土木工程学院 汇总		19	建筑业(40.63%),公共管理、社会保障和社会组织(9.38%),制造业(9.38%)	59.39%
会计学院	审计	23	公共管理、社会保障和社会组织(20.41%),金融业(16.33%),制造业(10.20%)	46.94%
会计学院 汇总		23	公共管理、社会保障和社会组织(20.41%),金融业(16.33%),制造业(10.20%)	46.94%
设计艺术学院	美术	5	教育(33.33%),交通运输、仓储和邮政业(11.11%),居民服务、修理和其他服务业(11.11%)	55.55%
	艺术设计	10	信息传输、软件和信息技术服务业(23.53%),建筑业(17.65%),教育(17.65%)	58.83%
设计艺术学院 汇总		13	教育(23.08%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%),居民服务、修理和其他服务业(11.54%)	50.00%

表 1-16 硕士毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
电子信息学院	电子信息	19	信息传输、软件和信息技术服务业(32.00%),制造业(28.00%),公共管理、社会保障和社会组织(16.00%)	76.00%
	计算机技术	4	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00%),公共管理、社会保障和社会组织(20.00%),科学研究和技术服务业(20.00%)	80.00%
电子信息学院 汇总		22	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),制造业(23.33%),公共管理、社会保障和社会组织(16.67%)	73.33%
计算机学院	电子信息	4	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00%),公共管理、社会保障和社会组织(20.00%),教育(20.00%)	80.00%
	计算机技术	7	信息传输、软件和信息技术服务业(27.27%),金融业(27.27%),公共管理、社会保障和社会组织(9.09%)	63.63%
计算机学院 汇总		10	信息传输、软件和信息技术服务业(31.25%),金融业(18.75%),公共管理、社会保障和社会组织(12.50%)	62.50%

(2) 本科毕业生分专业行业分布

本科毕业生整体行业聚集度为 43.26%，各专业本科毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-17 本科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机械工程学院	电气工程及其自动化	56	电力、热力、燃气及水生产和供应业(34.18%),制造业(20.25%),采矿业(16.46%)	70.89%
	工业设计	11	建筑业(37.50%),制造业(18.75%),居民服务、修理和其他服务业(12.50%)	68.75%
	机械设计制造及其自动化	107	制造业(46.51%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.14%),建筑业(7.56%)	62.21%
机械工程学院 汇总		163	制造业(37.08%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(15.36%),建筑业(8.61%)	61.05%
土木工程学院	工程造价	82	建筑业(71.57%),房地产业(5.88%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.94%)	80.39%
	工程管理	93	建筑业(75.22%),制造业(3.54%),房地产业(3.54%)	82.30%
	土木工程	99	建筑业(80.00%),水利、环境和公共设施管理业(3.48%),房地产业(2.61%)	86.09%
土木工程学院 汇总		271	建筑业(75.76%),房地产业(3.94%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(2.42%)	82.12%
会计学院	审计学	32	建筑业(14.81%),金融业(13.58%),批发和零售业(11.11%)	39.50%
	财务管理	60	建筑业(22.86%),金融业(10.71%),批发和零售业(9.29%)	42.86%
	会计学	165	建筑业(13.38%),批发和零售业(13.15%),金融业(10.88%)	37.41%
会计学院 汇总		257	建筑业(15.56%),批发和零售业(12.08%),金融业(11.18%)	38.82%
设计艺术学院	动画	57	文化、体育和娱乐业(60.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.46%),教育(6.76%)	77.03%
	美术学	40	教育(25.00%),建筑业(13.75%),文化、体育和娱乐业(11.25%)	50.00%
	视觉传达设计	122	文化、体育和娱乐业(29.52%),建筑业(14.76%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.81%)	58.09%
	产品设计	18	建筑业(17.50%),批发和零售业(15.00%),制造业(12.50%)	45.00%
	环境设计	138	建筑业(38.82%),文化、体育和娱乐业(9.02%),制造业(6.27%)	54.11%
设计艺术学院 汇总		355	建筑业(23.07%),文化、体育和娱乐业(21.55%),教育(9.26%)	53.88%

表 1-17 本科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
电子信息学院	自动化	17	制造业(21.43%),批发和零售业(21.43%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.86%)	60.72%
	电子信息工程	30	信息传输、软件和信息技术服务业(53.49%),批发和零售业(9.30%),建筑业(6.98%)	69.77%
	应用化学	14	科学研究和技术服务业(32.00%),制造业(12.00%),教育(12.00%)	56.00%
电子信息学院 汇总		52	信息传输、软件和信息技术服务业(30.21%),批发和零售业(12.50%),科学研究和技术服务业(11.46%)	54.17%
计算机学院	应用统计学	10	信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),批发和零售业(18.75%),教育(18.75%)	62.50%
	数据科学与大数据技术	42	信息传输、软件和信息技术服务业(25.56%),建筑业(11.11%),卫生和社会工作(10.00%)	46.67%
	物联网工程	30	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),建筑业(28.57%),批发和零售业(9.52%)	71.42%
	计算机科学与技术	140	信息传输、软件和信息技术服务业(30.15%),建筑业(13.60%),批发和零售业(7.72%)	51.47%
计算机学院 汇总		216	信息传输、软件和信息技术服务业(29.29%),建筑业(14.05%),批发和零售业(8.10%)	51.44%
商学院	国际经济与贸易	42	批发和零售业(38.03%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.68%),制造业(8.45%)	59.16%
	市场营销	42	批发和零售业(44.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.70%),制造业(7.25%)	60.88%
	电子商务	74	批发和零售业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.36%),制造业(11.36%)	56.05%
	物流管理	41	批发和零售业(32.35%),交通运输、仓储和邮政业(17.65%),农、林、牧、渔业(10.29%)	60.29%
	旅游管理	17	居民服务、修理和其他服务业(13.33%),教育(13.33%),建筑业(11.11%)	37.77%
	城市管理	9	批发和零售业(25.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.75%),公共管理、社会保障和社会组织(12.50%)	56.25%
商学院 汇总		208	批发和零售业(33.17%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.22%),制造业(8.48%)	51.87%
传媒学院	广播电视编导	59	文化、体育和娱乐业(28.07%),建筑业(13.16%),批发和零售业(10.53%)	51.76%
	网络与新媒体	58	文化、体育和娱乐业(27.27%),建筑业(15.45%),租赁和商务服务业(10.00%)	52.72%
	新闻学	56	文化、体育和娱乐业(24.30%),批发和零售业(14.95%),建筑业(13.08%)	52.33%
传媒学院 汇总		171	文化、体育和娱乐业(26.59%),建筑业(13.90%),批发和零售业(11.18%)	51.67%
人文与教育学院	英语	61	教育(20.61%),批发和零售业(15.27%),建筑业(10.69%)	46.57%
	汉语国际教育	53	教育(24.27%),建筑业(13.59%),文化、体育和娱乐业(13.59%)	51.45%
人文与教育学院 汇总		113	教育(22.22%),批发和零售业(14.10%),建筑业(11.97%)	48.29%
医学院	医学影像技术	358	卫生和社会工作(59.39%),建筑业(6.87%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.06%)	72.32%
	护理学	394	卫生和社会工作(68.83%),建筑业(5.47%),批发和零售业(5.47%)	79.77%
医学院 汇总		747	卫生和社会工作(64.11%),建筑业(6.17%),批发和零售业(5.26%)	75.54%

（3）专科毕业生分专业行业分布

专科毕业生整体行业聚集度为 56.52%，各专业专科毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-18 专科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机械工程学院	机电一体化技术	1	建筑业(100.00%)	100.00%
机械工程学院 汇总		1	建筑业(100.00%)	100.00%
土木工程学院	建设工程管理	9	建筑业(40.00%),批发和零售业(40.00%),公共管理、社会保障和社会组织(10.00%)	90.00%
土木工程学院 汇总		9	建筑业(40.00%),批发和零售业(40.00%),公共管理、社会保障和社会组织(10.00%)	90.00%
会计学院	会计	1	制造业(100.00%)	100.00%
	财务管理	1	信息传输、软件和信息技术服务业(100.00%)	100.00%
会计学院 汇总		2	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%),制造业(50.00%)	100.00%
计算机学院	计算机应用技术	3	教育(33.33%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(33.33%),采矿业(33.33%)	100.00%
计算机学院 汇总		3	教育(33.33%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(33.33%),采矿业(33.33%)	100.00%
商学院	旅游管理	1	建筑业(100.00%)	100.00%
	电子商务	1	居民服务、修理和其他服务业(100.00%)	100.00%
	市场营销	1	建筑业(100.00%)	100.00%
商学院 汇总		3	建筑业(66.67%),居民服务、修理和其他服务业(33.33%)	100.00%
传媒学院	数字媒体应用技术	2	住宿和餐饮业(50.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%)	100.00%
传媒学院 汇总		2	住宿和餐饮业(50.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%)	100.00%
医学院	护理	2	农、林、牧、渔业(50.00%),卫生和社会工作(50.00%)	100.00%
医学院 汇总		2	农、林、牧、渔业(50.00%),卫生和社会工作(50.00%)	100.00%

（三）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业³”（3504 人，占比 76.21%）、“国有企业”（422 人，占比 9.18%）、“医疗卫生单位”（299 人，占比 6.50%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

³ 其他企业指民（私）营企业等。

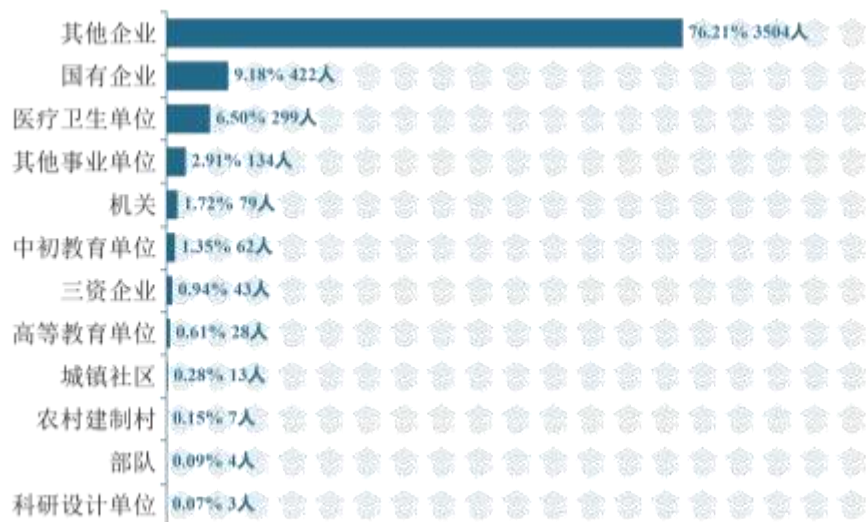


图 1-14 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，硕士毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（108 人，占比 58.06%）、“国有企业”（26 人，占比 13.98%）、“机关”（20 人，占比 10.75%）；本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（3377 人，占比 76.94%）、“国有企业”（395 人，占比 9.00%）、“医疗卫生单位”（298 人，占比 6.79%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（19 人，占比 82.61%）。各学历毕业生就业单位性质具体分布情况如下表所示。

表 1-19 分学历毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他企业	108	58.06%	3377	76.94%	19	82.61%
国有企业	26	13.98%	395	9.00%	1	4.35%
医疗卫生单位	-	-	298	6.79%	1	4.35%
其他事业单位	12	6.45%	122	2.78%	-	-
机关	20	10.75%	58	1.32%	1	4.35%
中初教育单位	6	3.23%	55	1.25%	1	4.35%
三资企业	5	2.69%	38	0.87%	-	-
高等教育单位	9	4.84%	19	0.43%	-	-
城镇社区	-	-	13	0.30%	-	-
农村建制村	-	-	7	0.16%	-	-
部队	-	-	4	0.09%	-	-
科研设计单位	-	-	3	0.07%	-	-
总计	186	100.00%	4389	100.00%	23	100.00%

（四）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1787 人，占比 38.86%）、“卫生专业技术人员”（555 人，占比 12.07%）、“工程技术人员”（497 人，占比 10.81%）。毕业生就业

职位类别具体分布情况如下图所示。

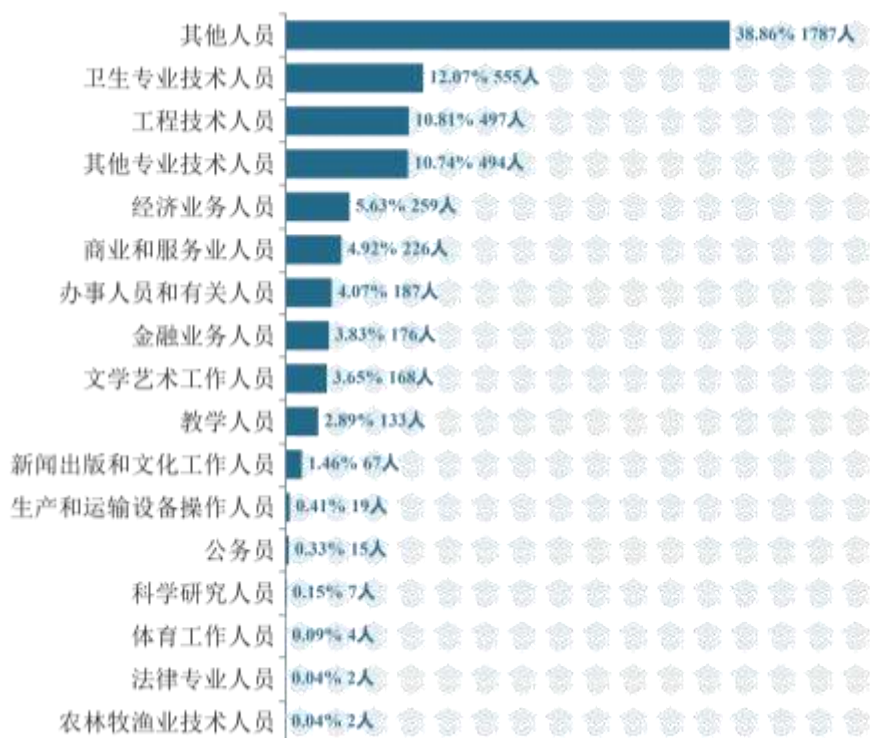


图 1-15 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，硕士毕业生就业职位类别主要为“工程技术人员”（50 人，占比 26.88%）、“其他人员”（46 人，占比 24.73%）、“其他专业技术人员”（21 人，占比 11.29%）；本科毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1728 人，占比 39.37%）、“卫生专业技术人员”（554 人，占比 12.62%）、“其他专业技术人员”（471 人，占比 10.73%）；专科毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（13 人，占比 56.52%）、“工程技术人员”（3 人，占比 13.04%）、“其他专业技术人员”（2 人，占比 8.70%）。各学历毕业生就业职位类别具体分布情况如下表所示。

表 1-20 分学历毕业生就业职位类别分布

就业职位类别	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他人员	46	24.73%	1728	39.37%	13	56.52%
卫生专业技术人员	-	-	554	12.62%	1	4.35%
工程技术人员	50	26.88%	444	10.12%	3	13.04%
其他专业技术人员	21	11.29%	471	10.73%	2	8.70%
经济业务人员	10	5.38%	249	5.67%	-	-
商业和服务业人员	8	4.30%	217	4.94%	1	4.35%
办事人员和有关人员	12	6.45%	175	3.99%	-	-
金融业务人员	10	5.38%	165	3.76%	1	4.35%
文学艺术工作人员	3	1.61%	165	3.76%	-	-

表 1-20 分学历毕业生就业职位类别分布

就业职位类别	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
教学人员	12	6.45%	120	2.73%	1	4.35%
新闻出版和文化工作人员	-	-	67	1.53%	-	-
生产和运输设备操作人员	1	0.54%	18	0.41%	-	-
公务员	10	5.38%	4	0.09%	1	4.35%
科学研究人员	2	1.08%	5	0.11%	-	-
体育工作人员	-	-	4	0.09%	-	-
法律专业人员	1	0.54%	1	0.02%	-	-
农林牧渔业技术人员	-	-	2	0.05%	-	-
总计	186	100.00%	4389	100.00%	23	100.00%

四、国家地方基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023 届毕业生中，有 23 人从事国家或地方基层项目。其中“选调生”就业 2 人，“其它地方基层”就业 4 人，“西部计划”就业 17 人。

表 1-21 毕业生国家、地方基层就业情况

毕业去向	硕士毕业生	本科毕业生	全体毕业生
西部计划	-	17	17
其它地方基层	4	-	4
选调生	2	-	2

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 4598 人，不含升学、应征义务兵、未就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁴。其中东部地区就业 630 人，占已落实就业单位毕业生的 13.70%；中部地区就业 325 人，占比 7.07%；西部地区就业 3625 人，占比 78.84%；东北地区就业 14 人，占比 0.30%。另外，香港特别行政区就业 4 人，占比 0.09%。

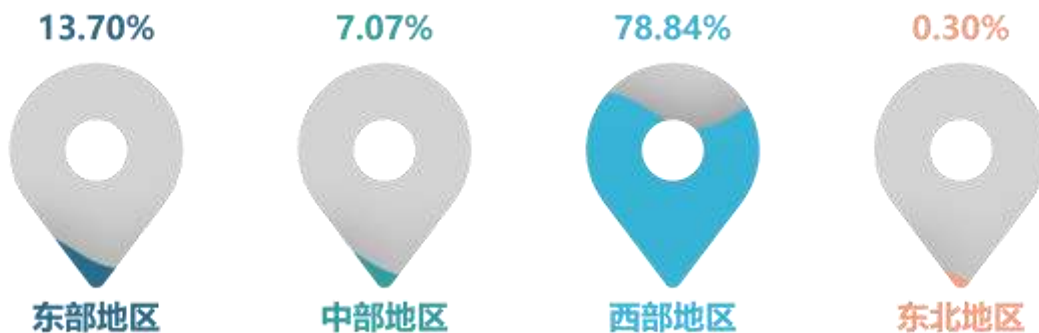


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁴ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区⁵”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 549 人，占已落实就业单位毕业生的 11.94%， “一带一路”经济带就业 3870 人（占比 84.17%），长江三角洲地区就业 308 人（占比 6.70%），京津冀区域就业 129 人（占比 2.81%），粤港澳大湾区就业 75 人（占比 1.63%），黄河流域就业 3683 人（占比 80.10%）。

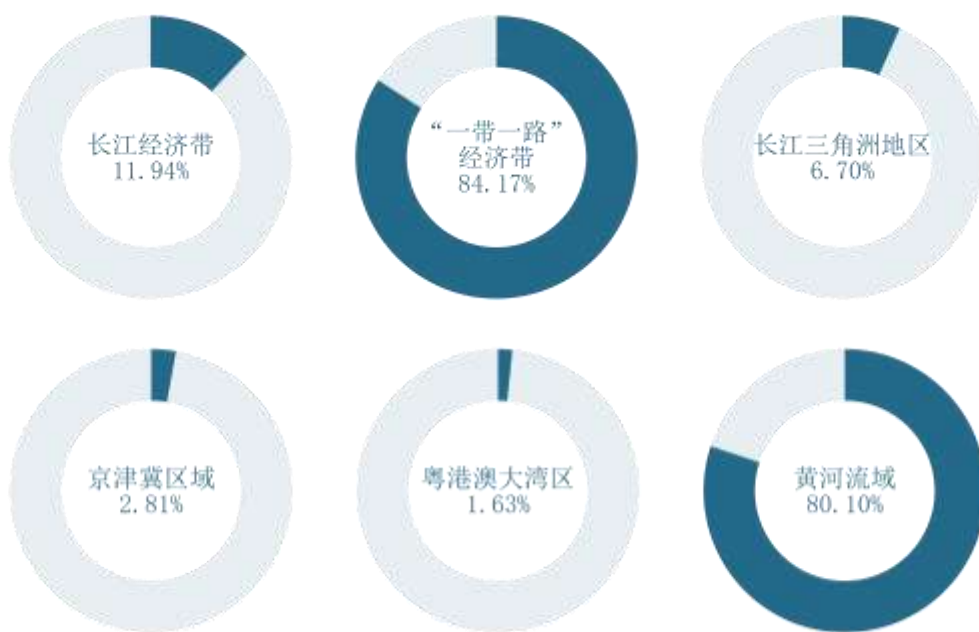


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“西安市”（1902 人，占已落实就业单位毕业生的 41.37%）、“咸阳市”（248 人，占比 5.39%）、“榆林市”（203 人，占比 4.41%）。

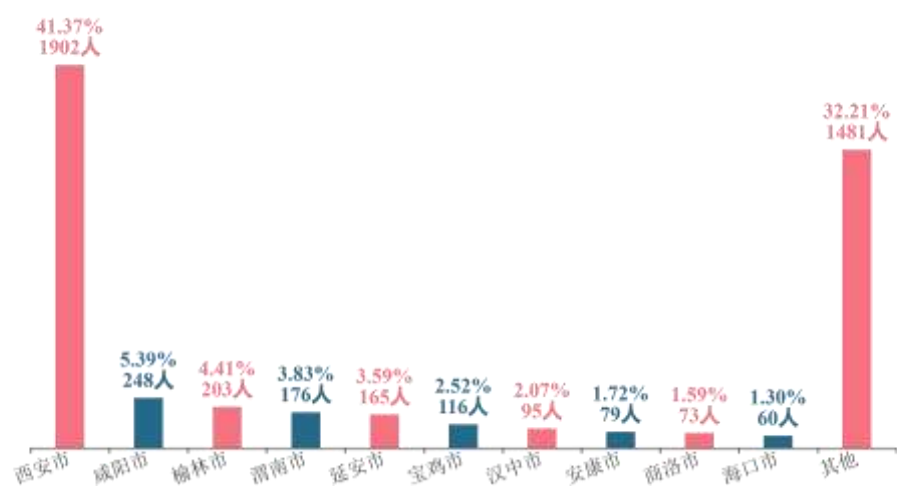


图 2-3 毕业生主要就业城市分布（Top10）

四、就业经济区流向

各经济区⁶的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数⁷

经济区	生源人数	单位就业人数
黄河中游经济区	3868	3366
大西北经济区	537	291
西南经济区	283	190
北部沿海经济区	224	190

⁶ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：
 A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
 B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
 C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
 D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
 E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
 F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
 G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
 H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。
⁷ 毕业生中有 4 人就业所在地为香港特别行政区，故此处就业人数为 4594 人。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
东部沿海经济区	192	262
长江中游经济区	126	103
南部沿海经济区	120	178
东北综合经济区	22	14

从毕业生生源地所在经济区（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看出，黄河中游经济区的生源人数和就业人数均最多。

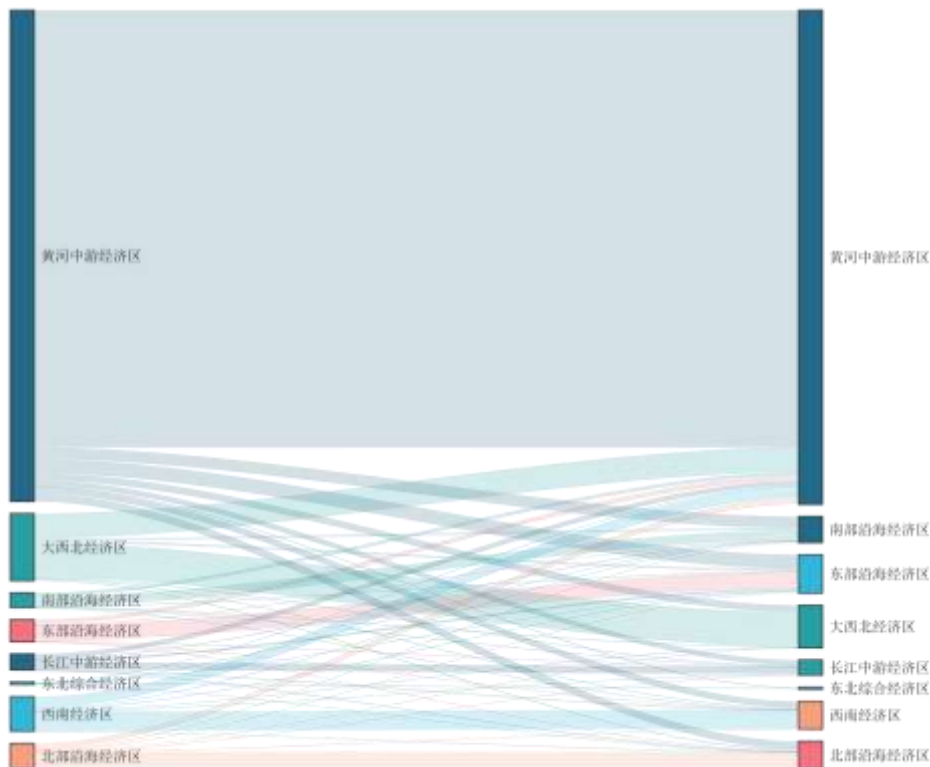


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份陕西省就业的人数为 3102 人，占已落实就业单位毕业生的 67.46%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、留省就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在陕西省就业的人数为 3102 人，留省就业率⁸为 67.46%。毕业生留在西安市

⁸ 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数，

就业的人数为 1902 人，留市就业率⁹为 41.37%。



图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为医学院（留省就业人数 774 人，留省就业率 78.10%）、人文与教育学院（留省就业人数 179 人，留省就业率 76.50%）、计算机学院（留省就业人数 315 人，留省就业率 71.75%）。留市就业率排名前三的学院为计算机学院（留市就业人数 227 人，留市就业率 51.71%）、传媒学院（留市就业人数 165 人，留市就业率 49.55%）、人文与教育学院（留市就业人数 112 人，留市就业率 47.86%）。各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
机械工程学院	301	176	58.47%	88	29.24%
土木工程学院	372	262	70.43%	158	42.47%
会计学院	713	472	66.20%	271	38.01%
设计艺术学院	685	361	52.70%	279	40.73%
电子信息学院	126	67	53.17%	50	39.68%
计算机学院	439	315	71.75%	227	51.71%
商学院	404	259	64.11%	177	43.81%
传媒学院	333	237	71.17%	165	49.55%
人文与教育学院	234	179	76.50%	112	47.86%
医学院	991	774	78.10%	375	37.84%
总计	4598	3102	67.46%	1902	41.37%

（二）留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在陕西省内就业人数为 3102 人，其中省内生源留省内就业的人数为 2590 人，占省内就业毕业生的 83.49%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“甘肃

⁹ “单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁹ 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数，“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

省”（70 人，占比 2.26%）、“河南省”（63 人，占比 2.03%）、“山西省”（59 人，占比 1.90%）。

留陕西省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
陕西籍	陕西省	2590	83.49%
非陕西籍	甘肃省	70	2.26%
	河南省	63	2.03%
	山西省	59	1.90%
	新疆维吾尔自治区	56	1.81%
	河北省	28	0.90%
	宁夏回族自治区	27	0.87%
	浙江省	25	0.81%
	四川省	24	0.77%
	贵州省	24	0.77%
	内蒙古自治区	23	0.74%
	其他	113	3.64%
总计		3102	100.00%

各省生源留陕西省内就业情况如下图所示。

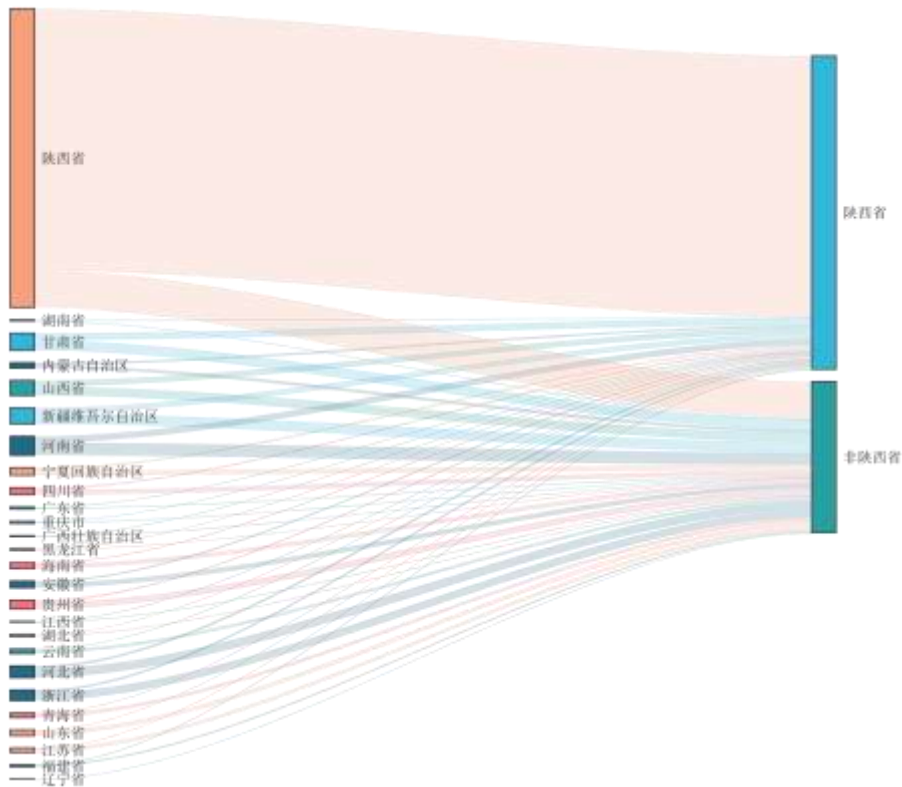


图 2-6 各省生源（左）到陕西省（右）就业流向

留在陕西省就业的毕业生中，陕西籍生源占比排名前三的学院为电子信息学院（63 人，占比 94.03%）、人文与教育学院（162 人，占比 90.50%）、传媒学院（212 人，占比 89.45%）。

表 2-4 分学院留省就业毕业生生源分布情况

学院	陕西籍		非陕西籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
机械工程学院	152	86.36%	24	13.64%	176
土木工程学院	232	88.55%	30	11.45%	262
会计学院	407	86.23%	65	13.77%	472
设计艺术学院	204	56.51%	157	43.49%	361
电子信息学院	63	94.03%	4	5.97%	67
计算机学院	259	82.22%	56	17.78%	315
商学院	217	83.78%	42	16.22%	259
传媒学院	212	89.45%	25	10.55%	237
人文与教育学院	162	90.50%	17	9.50%	179
医学院	682	88.11%	92	11.89%	774
总计	2590	83.49%	512	16.51%	3102

2.留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市西安市就业的毕业生中，78.76%的毕业生为陕西籍生源，21.24%的毕业生为非陕西籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
陕西籍	陕西省	1498	78.76%
非陕西籍	河南省	54	2.84%
	甘肃省	52	2.73%
	新疆维吾尔自治区	48	2.52%
	山西省	44	2.31%
	河北省	24	1.26%
	其他	182	9.57%
总计		1902	100.00%

留在西安市就业的毕业生中，陕西籍生源占比排名前三的学院为电子信息学院（47 人，占比 94.00%）、传媒学院（146 人，占比 88.48%）、人文与教育学院（97 人，占比 86.61%）。

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

学院	陕西籍		非陕西籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
机械工程学院	73	82.95%	15	17.05%	88
土木工程学院	135	85.44%	23	14.56%	158
会计学院	221	81.55%	50	18.45%	271
设计艺术学院	141	50.54%	138	49.46%	279
电子信息学院	47	94.00%	3	6.00%	50
计算机学院	178	78.41%	49	21.59%	227
商学院	145	81.92%	32	18.08%	177

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

学院	陕西籍		非陕西籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
传媒学院	146	88.48%	19	11.52%	165
人文与教育学院	97	86.61%	15	13.39%	112
医学院	315	84.00%	60	16.00%	375
总计	1498	78.76%	404	21.24%	1902

（三）留省就业情况

1.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“卫生和社会工作”（551 人，占比 17.76%）、“建筑业”（549 人，占比 17.70%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（314 人，占比 10.12%）。

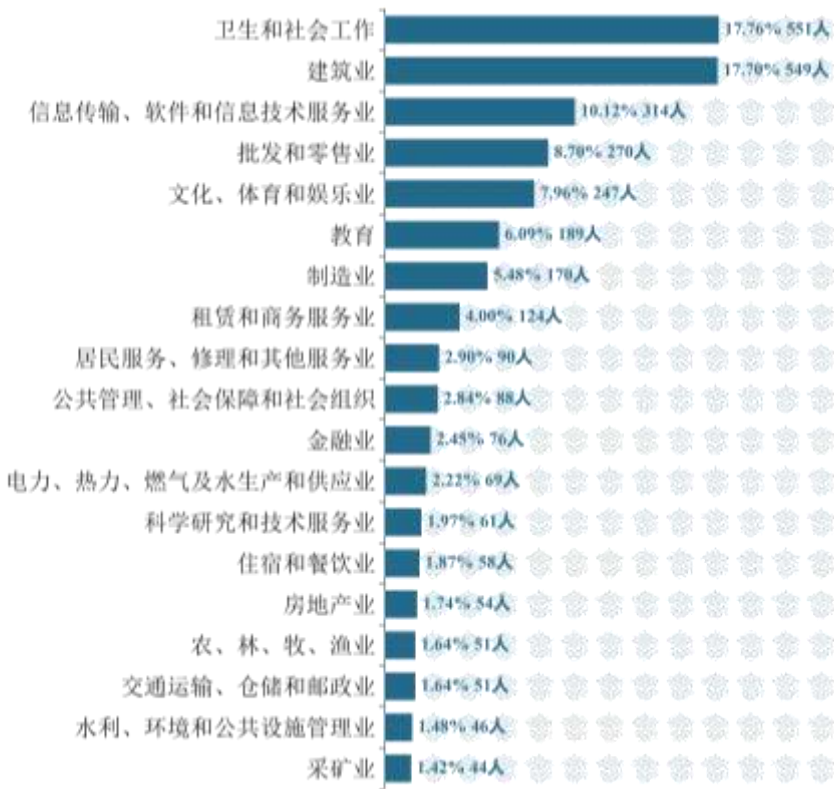


图 2-7 毕业生省内就业行业分布

2.省内就业城市

毕业生省内就业城市主要为“西安市”（1902 人，占陕西省就业人数的 61.32%）、“咸阳市”（248 人，占比 7.99%）、“榆林市”（203 人，占比 6.54%）。

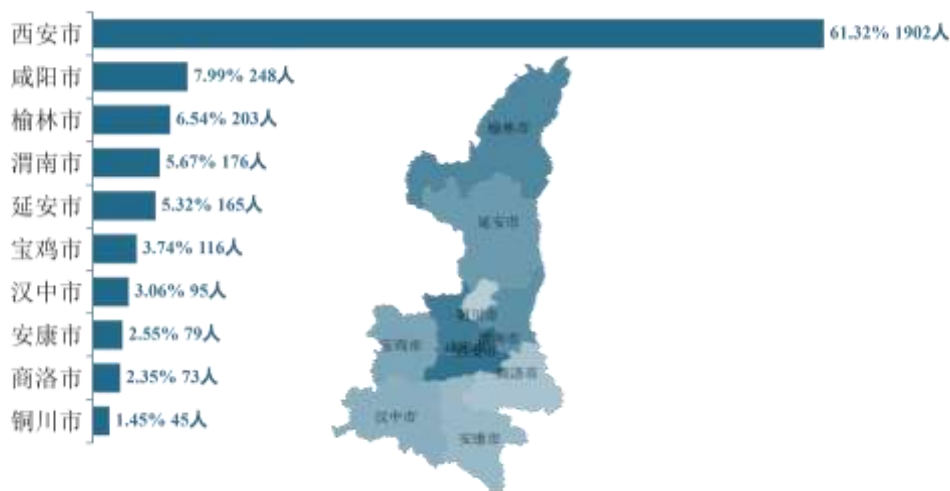


图 2-8 毕业生省内就业城市分布

（四）留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“生活成本”（占比 34.51%）、“父母期望”（占比 29.58%）、“社会关系”（占比 26.76%）。

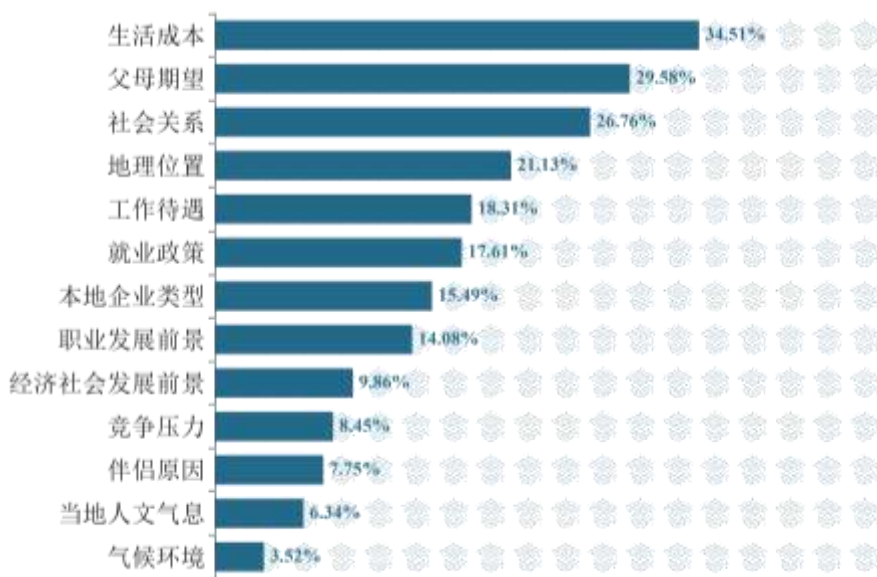


图 2-9 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题¹⁰）

六、重点单位就业情况

毕业生进入 500 强企业就业的人数为 265 人，占已落实就业单位毕业生的 5.76%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 204 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 61 人。

¹⁰ 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

表 2-7 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	陕西建工控股集团有限公司	世界 500 强	53
2	隆基绿能科技股份有限公司	中国 500 强	35
3	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	19
4	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	10
5	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	10
6	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	9
7	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	9
8	陕西延长石油（集团）有限责任公司	世界 500 强	8
9	国家能源投资集团有限责任公司	世界 500 强	6
10	其他 500 强企业		106
总计			265

七、战略性新兴产业就业情况

“十四五”时期，随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。战略性新兴产业高端技术技能人才对经济和社会发展起着关键性作用。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业就业，为科技创新和技术研发贡献力量。调查发现，毕业生在战略性新兴产业就业的占比为 41.24%，就业的战略性新兴产业主要为“相关服务业”（占比 40.71%）、“新一代信息技术产业”（占比 20.35%）、“新能源产业”（占比 11.50%）。

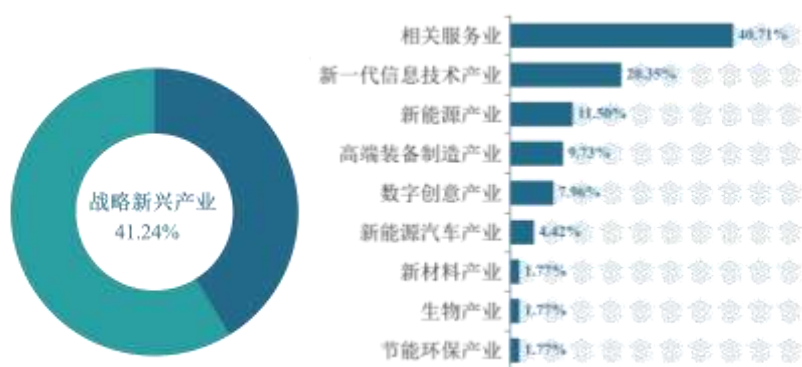


图 2-10 毕业生战略性新兴产业就业情况

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于西京学院 2023 届毕业生就业数据库及“西京学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学专业相关度等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 204 人，升学率¹¹为 3.80%。其中国内升学 135 人，国内升学率为 2.51%；出国出境深造 69 人，出国出境深造率为 1.28%。

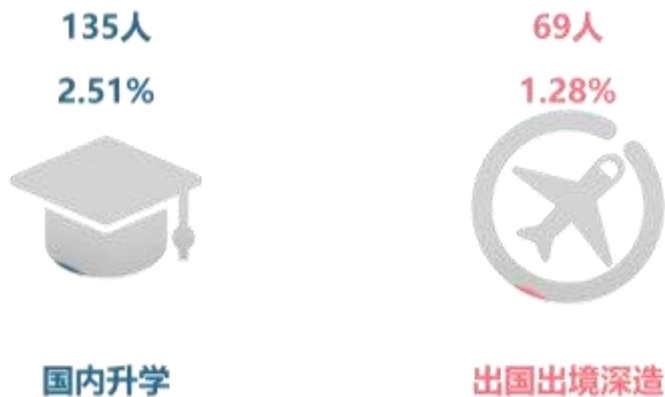


图 3-1 毕业生升学情况

2. 分学院及专业升学率

（1）硕士毕业生分学院及专业升学率

硕士毕业生升学率排名前三的学院为土木工程学院（升学 10 人，升学率 22.73%）、电子信息学院（升学 5 人，升学率 11.90%）、计算机学院（升学 1 人，升学率 5.00%）。

¹¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

硕士毕业生升学率排名前三的专业为土木水利（升学 10 人，升学率 22.73%）、计算机技术（电子信息学院）（升学 3 人，升学率 21.43%）、电子信息（计算机学院）（升学 1 人，升学率 16.67%）。

表 3-1 硕士毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
机械工程学院	机械	27	1	3.70%
	电子信息	7	-	-
机械工程学院 汇总		34	1	2.94%
土木工程学院	土木水利	44	10	22.73%
土木工程学院 汇总		44	10	22.73%
会计学院	审计	62	-	-
会计学院 汇总		62	-	-
设计艺术学院	艺术设计	17	-	-
	美术	9	-	-
设计艺术学院 汇总		26	-	-
电子信息学院	电子信息	28	2	7.14%
	计算机技术	14	3	21.43%
电子信息学院 汇总		42	5	11.90%
计算机学院	电子信息	6	1	16.67%
	计算机技术	14	-	-
计算机学院 汇总		20	1	5.00%
总计		228	17	7.46%

（2）本科毕业生分学院及专业升学率

本科毕业生升学率排名前三的学院为计算机学院（升学 35 人，升学率 6.99%）、机械工程学院（升学 14 人，升学率 4.65%）、会计学院（升学 31 人，升学率 3.86%）。

本科毕业生升学率排名前三的专业为工业设计（升学 3 人，升学率 15.79%）、工程造价（升学 11 人，升学率 9.32%）、物联网工程（升学 4 人，升学率 8.16%）。

表 3-2 本科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境深造人数	升学人数	升学率
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	202	9	2	11	5.45%
	工业设计	19	2	1	3	15.79%
	电气工程及其自动化	80	-	-	-	-
机械工程学院 汇总		301	11	3	14	4.65%
土木工程学院	工程造价	118	7	4	11	9.32%
	土木工程	126	1	-	1	0.79%
	工程管理	123	-	-	-	-
土木工程学院 汇总		367	8	4	12	3.27%

表 3-2 本科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境深造人数	升学人数	升学率
会计学院	审计学	110	3	4	7	6.36%
	财务管理	180	3	8	11	6.11%
	会计学	513	6	7	13	2.53%
会计学院 汇总		803	12	19	31	3.86%
设计艺术学院	视觉传达设计	237	9	3	12	5.06%
	美术学	100	4	-	4	4.00%
	环境设计	297	5	5	10	3.37%
	动画	88	-	-	-	-
	产品设计	42	-	-	-	-
设计艺术学院 汇总		764	18	8	26	3.40%
电子信息学院	电子信息工程	49	2	1	3	6.12%
	应用化学	28	1	-	1	3.57%
	自动化	29	-	-	-	-
电子信息学院 汇总		106	3	1	4	3.77%
计算机学院	物联网工程	49	4	-	4	8.16%
	计算机科学与技术	323	9	15	24	7.43%
	数据科学与大数据技术	107	5	1	6	5.61%
	应用统计学	22	1	-	1	4.55%
计算机学院 汇总		501	19	16	35	6.99%
商学院	国际经济与贸易	77	1	-	1	1.30%
	电子商务	142	1	-	1	0.70%
	物流管理	76	-	-	-	-
	市场营销	73	-	-	-	-
	旅游管理	47	-	-	-	-
	城市管理	19	-	-	-	-
商学院 汇总		434	2	-	2	0.46%
传媒学院	新闻学	122	1	5	6	4.92%
	网络与新媒体	122	1	4	5	4.10%
	广播电视编导	124	-	2	2	1.61%
传媒学院 汇总		368	2	11	13	3.53%
人文与教育学院	英语	143	4	2	6	4.20%
	汉语国际教育	116	-	1	1	0.86%
人文与教育学院 汇总		259	4	3	7	2.70%
医学院	医学影像技术	620	5	2	7	1.13%
	护理学	542	1	2	3	0.55%
医学院 汇总		1162	6	4	10	0.86%
总计		5065	85	69	154	3.04%

（3）专科毕业生分学院及专业升学率

专科毕业生升学率排名前三的学院为机械工程学院（升学 4 人，升学率 80.00%）、计算机学院（升学 12 人，升学率 66.67%）、会计学院（升学 3 人，升学率 60.00%）。

专科毕业生升学率排名前三的专业为计算机网络技术（升学 1 人，升学率 100.00%）、新闻采编与制作（升学 1 人，升学率 100.00%）、机电一体化技术（升学 4 人，升学率 80.00%）。

表 3-3 专科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
机械工程学院	机电一体化技术	5	4	80.00%
机械工程学院 汇总		5	4	80.00%
土木工程学院	建设工程管理	15	3	20.00%
土木工程学院 汇总		15	3	20.00%
会计学院	会计	4	3	75.00%
	财务管理	1	-	-
会计学院 汇总		5	3	60.00%
计算机学院	计算机应用技术	17	11	64.71%
	计算机网络技术	1	1	100.00%
计算机学院 汇总		18	12	66.67%
商学院	电子商务	7	4	57.14%
	旅游管理	5	2	40.00%
	工商企业管理	13	4	30.77%
	市场营销	5	-	-
商学院 汇总		30	10	33.33%
传媒学院	新闻采编与制作	1	1	100.00%
	数字媒体应用技术	3	-	-
传媒学院 汇总		4	1	25.00%
医学院	护理	2	-	-
医学院 汇总		2	-	-
总计		79	33	41.77%

（二）国内升学院校特征

1.升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校¹²10 人，占国内升学人数的 7.41%，升入普通本科高校 125 人，占比 92.59%。

¹² “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1 号），共有 147 所建设高校。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（81 人，占比 60.00%）、“综合类院校”（29 人，占比 21.48%）、“财经类院校”（7 人，占比 5.19%）。

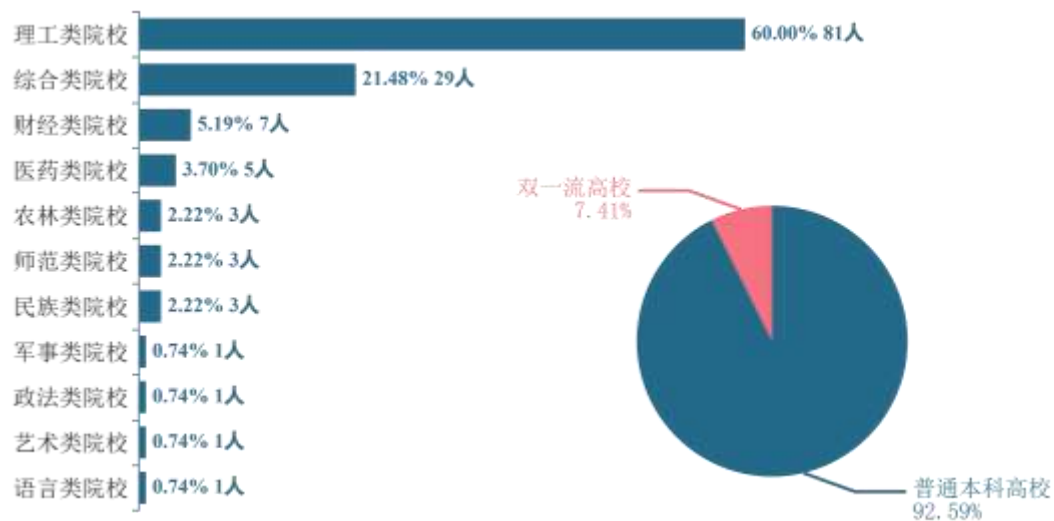


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

2.升学至“双一流”建设高校名单

硕士毕业生升学“双一流”建设高校具体名单如下表所示。

表 3-4 硕士毕业生升学“双一流”建设高校具体名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	中国人民解放军国防科技大学	1
2	海南大学	1
3	湖南大学	1
4	西北大学	1
5	西南石油大学	1
6	西安电子科技大学	1

本科毕业生升学“双一流”建设高校具体名单如下表所示。

表 3-5 本科毕业生升学“双一流”建设高校具体名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	中国农业大学	1
2	天津中医药大学	1
3	河南大学	1
4	青海大学	1

3.升学高校名单

硕士毕业生升学高校名单如下表所示。

表 3-6 硕士毕业生升学高校名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	三峡大学	2
2	西安建筑科技大学	2
3	中国人民解放军国防科技大学	1
4	兰州交通大学	1
5	兰州理工大学	1
6	华侨大学	1
7	山东理工大学	1
8	山东科技大学	1
9	海南大学	1
10	湖南大学	1
11	西北大学	1
12	西南石油大学	1
13	西安电子科技大学	1
14	西安科技大学	1
15	重庆交通大学	1

本科毕业生升学人数较多的高校为“西京学院”（44 人）。本科毕业生升学高校名单如下表所示。

表 3-7 本科毕业生升学高校名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	西京学院	44
2	西安工业大学	3
3	西安石油大学	3
4	西安理工大学	2
5	陕西科技大学	2
6	西藏民族大学	2
7	上海理工大学	1
8	湖南科技大学	1
9	西安工程大学	1
10	西安建筑科技大学	1
11	西安邮电大学	1
12	温州医科大学	1
13	贵州民族大学	1
14	赣南医学院	1
15	重庆医科大学	1
16	集美大学	1
17	湖南农业大学	1
18	淮北师范大学	1
19	中国农业大学	1

表 3-7 本科毕业生升学高校名单

序号	升学高校名称	升学人数
20	太原科技大学	1
21	中国计量大学	1
22	兰州财经大学	1
23	内蒙古农业大学	1
24	南京工业大学	1
25	右江民族医学院	1
26	天津中医药大学	1
27	宝鸡文理学院	1
28	河南大学	1
29	常州大学	1
30	广东海洋大学	1
31	延安大学	1
32	江苏师范大学	1
33	江苏理工学院	1
34	河北传媒学院	1
35	青海大学	1

专科毕业生升学高校名单如下表所示。

表 3-8 专科毕业生升学高校名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	西安明德理工学院	4
2	西安财经大学行知学院	3
3	西安培华学院	3
4	西安工商学院	3
5	陕西国际商贸学院	2
6	西安理工大学高科学院	2
7	西京学院	2
8	西安交通大学城市学院	2
9	西安外事学院	2
10	郑州工业应用技术学院	1
11	西安翻译学院	1
12	西安科技大学高新学院	1
13	新疆师范大学	1
14	西安欧亚学院	1
15	西安思源学院	1
16	榆林学院	1
17	西安交通工程学院	1
18	甘肃政法大学	1
19	西安建筑科技大学华清学院	1

（三）出国出境深造院校特征

1. 出国出境深造国家/地区

毕业生出国出境深造的国家/地区主要为“英国”（30 人，占出国出境深造人数的 43.48%）、“澳大利亚”（17 人，占比 24.64%）、“新加坡”（6 人，占比 8.70%）。

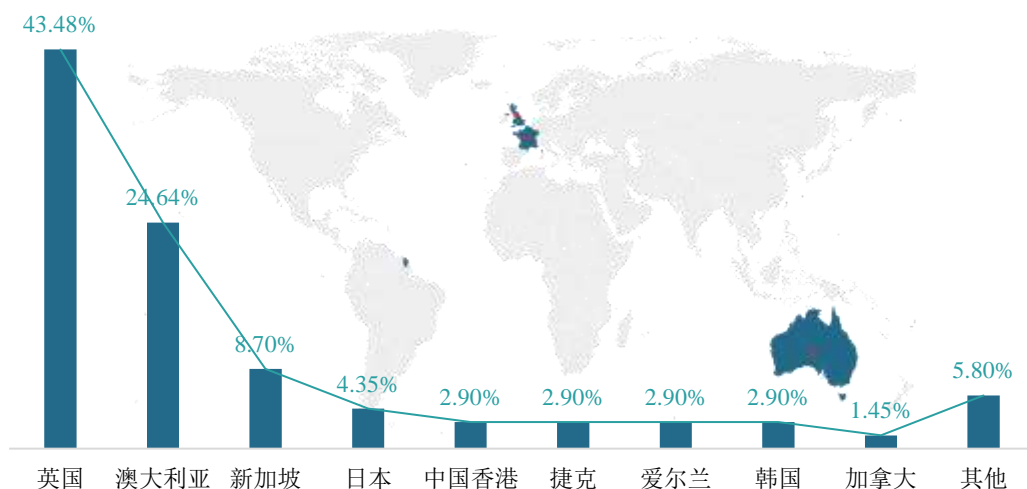


图 3-3 毕业生出国出境深造国家/地区分布

2. 出国出境深造高校名单

毕业生出国出境深造人数较多的高校为悉尼大学，QS 排名第 19 位，共有 9 人，占出国出境深造人数的 13.04%；诺丁汉大学，QS 排名第 100 位，共有 9 人，占出国出境深造人数的 13.04%。毕业生出国出境深造的高校名单如下表所示。

表 3-9 毕业生出国出境深造高校名单

序号	学校名称	QS 排名	出国出境深造国家/地区	人数	占比
1	悉尼大学	19	澳大利亚	9	13.04%
2	诺丁汉大学	100	英国	9	13.04%
3	新加坡汉桥学院	1400+	新加坡	6	8.70%
4	纽卡斯尔大学	110	英国	5	7.25%
5	马萨里克大学	400	捷克	2	2.90%
6	蒙纳士大学	42	澳大利亚	2	2.90%
7	杜伦大学	78	英国	2	2.90%
8	昆士兰大学	43	澳大利亚	2	2.90%
9	爱尔兰国立科克大学	292	爱尔兰	2	2.90%
10	萨里大学	244	英国	2	2.90%
11	卡迪夫大学	154	英国	2	2.90%
12	贝尔法斯特女王大学	202	英国	1	1.45%
13	育秀国际语言学校	1400+	日本	1	1.45%

表 3-9 毕业生出国出境深造高校名单

序号	学校名称	QS 排名	出国出境深造国家/地区	人数	占比
14	阿伯丁大学	208	英国	1	1.45%
15	韩国汉阳大学 ERICA 校区 国际教育学院	1400+	韩国	1	1.45%
16	约克大学	167	英国	1	1.45%
17	香港教育大学	1400+	中国香港	1	1.45%
18	皇家艺术学院	1400+	英国	1	1.45%
19	香港浸会大学	295	中国香港	1	1.45%
20	白俄罗斯国立大学	387	白俄罗斯	1	1.45%
21	玛希隆大学	382	泰国	1	1.45%
22	FUJI 国际语学院	1400+	日本	1	1.45%
23	爱丁堡大学	22	英国	1	1.45%
24	格林威治大学	671-680	英国	1	1.45%
25	新南威尔士大学	19	澳大利亚	1	1.45%
26	昆士兰科技大学 (QUT)	189	澳大利亚	1	1.45%
27	悉尼科技大学	90	澳大利亚	1	1.45%
28	德蒙福特大学	801-850	英国	1	1.45%
29	庆熙大学	332	韩国	1	1.45%
30	墨尔本大学	14	澳大利亚	1	1.45%
31	埃克塞特大学	153	英国	1	1.45%
32	圣文森特山大学	1400+	加拿大	1	1.45%
33	卡米亚斯大学	1400+	西班牙	1	1.45%
34	利物浦大学	176	英国	1	1.45%
35	亚利桑那州大学	179	美国	1	1.45%
36	格拉斯哥大学	76	英国	1	1.45%
37	日本神户大学	476	日本	1	1.45%

(四) 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度为 75.00%，其中“非常相关”占比 35.71%，“相关”占比 25.00%，“比较相关”占比 14.29%。

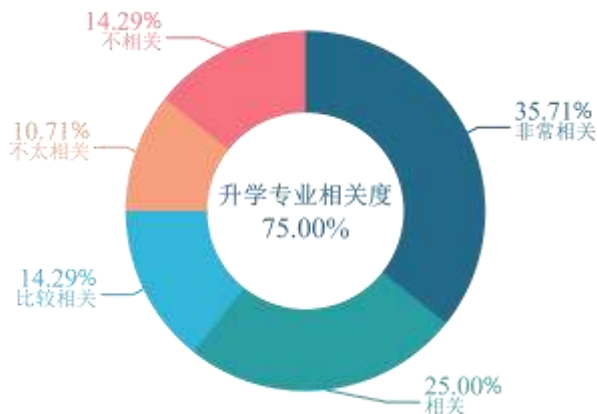


图 3-4 毕业生升学专业相关度

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 135 人，自主创业率为 2.51%，共分布于 10 个学院、27 个专业。

表 3-10 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	2	1.48%
机械工程学院 汇总		2	1.48%
土木工程学院	工程管理	1	0.74%
	工程造价	1	0.74%
	建设工程管理	3	2.22%
土木工程学院 汇总		5	3.70%
会计学院	财务管理	4	2.96%
会计学院 汇总		4	2.96%
设计艺术学院	美术学	3	2.22%
	美术	1	0.74%
	产品设计	2	1.48%
	视觉传达设计	8	5.93%
	环境设计	11	8.15%
设计艺术学院 汇总		25	18.52%
电子信息学院	电子信息工程	1	0.74%
	自动化	1	0.74%
电子信息学院 汇总		2	1.48%
计算机学院	计算机科学与技术	3	2.22%
	物联网工程	2	1.48%
	数据科学与大数据技术	1	0.74%
计算机学院 汇总		6	4.44%
商学院	电子商务	26	19.26%
	城市管理	3	2.22%
	国际经济与贸易	5	3.70%
	市场营销	11	8.15%
	物流管理	14	10.37%
商学院 汇总		59	43.70%

表 3-10 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
传媒学院	网络与新媒体	6	4.44%
	新闻学	9	6.67%
	广播电视编导	11	8.15%
传媒学院 汇总		26	19.26%
人文与教育学院	汉语国际教育	1	0.74%
人文与教育学院 汇总		1	0.74%
医学院	医学影像技术	2	1.48%
	护理学	2	1.48%
	护理	1	0.74%
医学院 汇总		5	3.70%
总计		135	100.00%

(二) 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”（73 人，占比 54.07%）、“文化、体育和娱乐业”（14 人，占比 10.37%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9 人，占比 6.67%）。

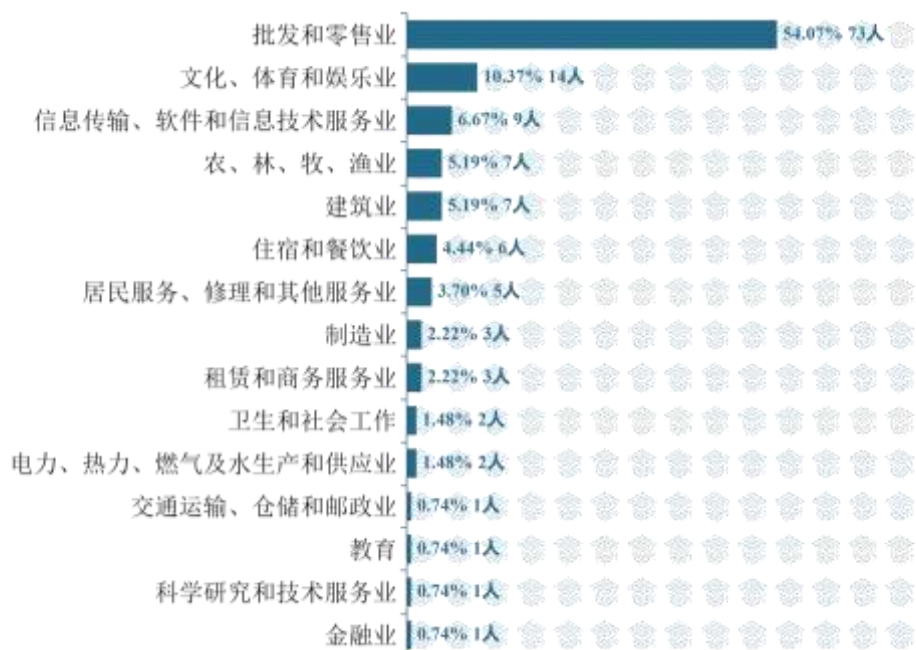


图 3-5 毕业生自主创业行业分布

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“西京学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、就业稳定性、职务晋升因素反馈、职业发展、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹³为 86.67%，其中“非常满意”占比 20.61%，“满意”占比 31.21%，“比较满意”占比 34.85%。

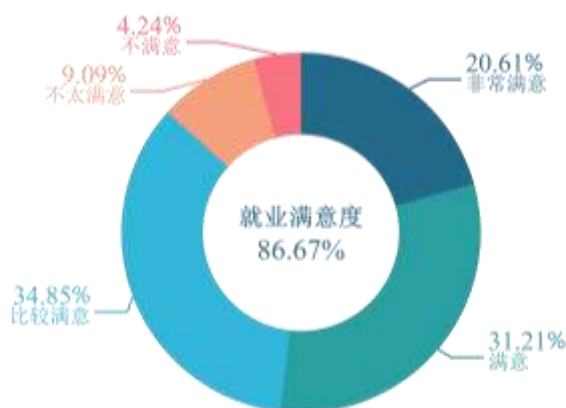


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

¹³ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）*100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 72.17%，其中“非常相关”占比 30.93%，“相关”占比 23.03%，“比较相关”占比 18.21%。

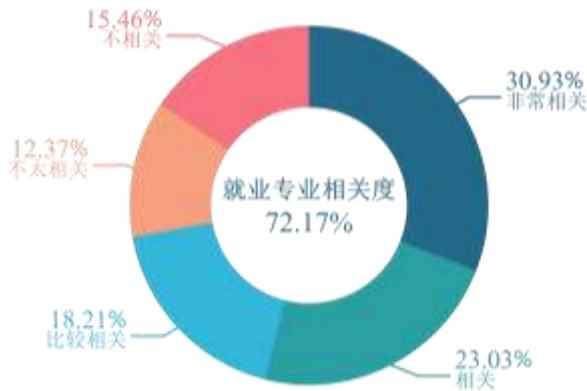


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

27.83%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 32.94%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 31.76%）、“专业工作不符合自己的职业期待或规划”（占比 30.59%）。



图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 75.94%，其中“非常乐观”占比 17.18%，“乐观”占比 24.74%，“比较乐观”占比 34.02%。

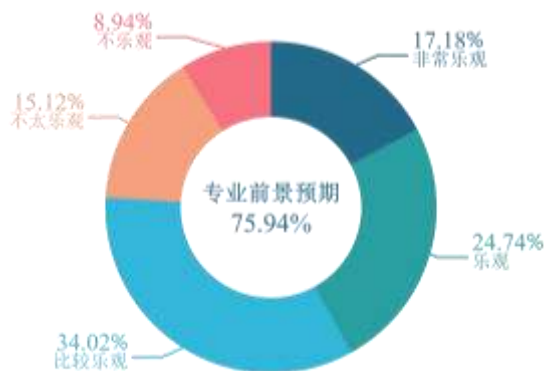


图 4-4 毕业生专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁴为 84.20%，其中“非常匹配”占比 21.31%，“匹配”占比 30.93%，“比较匹配”占比 31.96%。

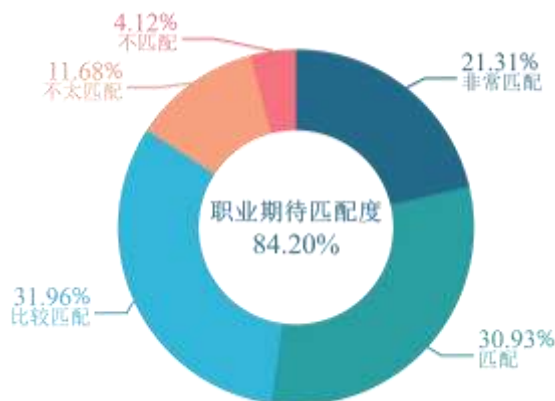


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

(四) 人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即性格、价值观、兴趣和能力倾向等方面来衡量个人是否与职业匹配，从多个方面反映毕业生对当前工作的适应程度。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前从事的职业与性格的匹配度为 3.88 分，价值观匹配度为 3.86 分，兴趣

¹⁴ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。

匹配度为 3.73 分，能力匹配度为 3.91 分。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

三、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 75.80%（离职率 24.20%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 17.44%、“离职 2 次”占比 5.34%、“离职 3 次及以上”占比 1.42%。

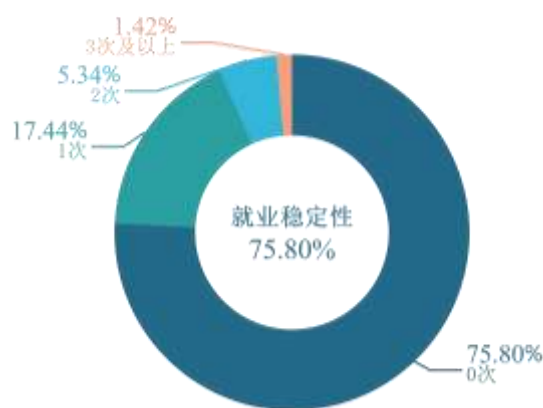


图 4-7 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 42.03%）、“发展空间不大”（占比 42.03%）、“入职后发现与面试时描述不符”（占比 37.68%）。

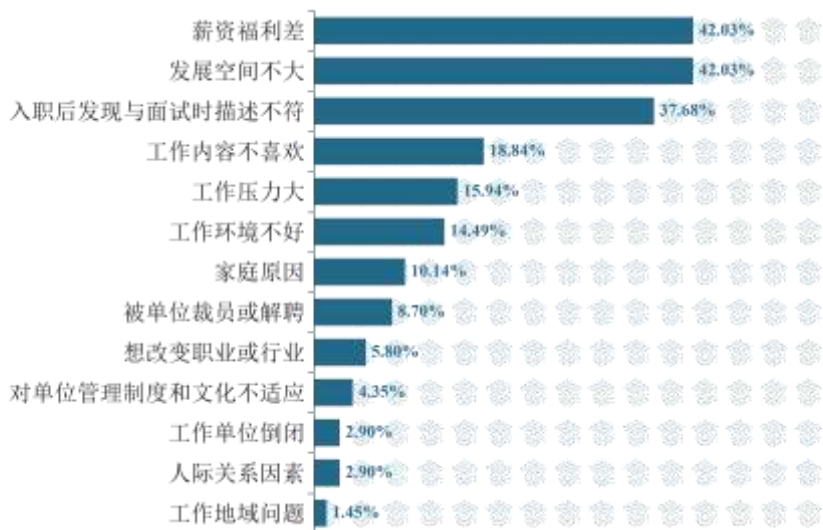


图 4-8 毕业生离职原因（多选题）

四、职务晋升因素反馈

毕业生对职务晋升或工作成就影响因素的重要程度从九个方面进行分项评价，重要程度分为五个维度并将其等级量化：“非常重要”=5分，“重要”=4分，“比较重要”=3分，“不太重要”=2分，“不重要”=1分。评分越高，重要程度越高，此处的重要程度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生认为重要程度较高的方面为“良好的团队意识和人际关系”（4.28分）、“较强的学习和实践动手能力”（4.27分）、“工作勤勉、有职业道德”（4.25分）。

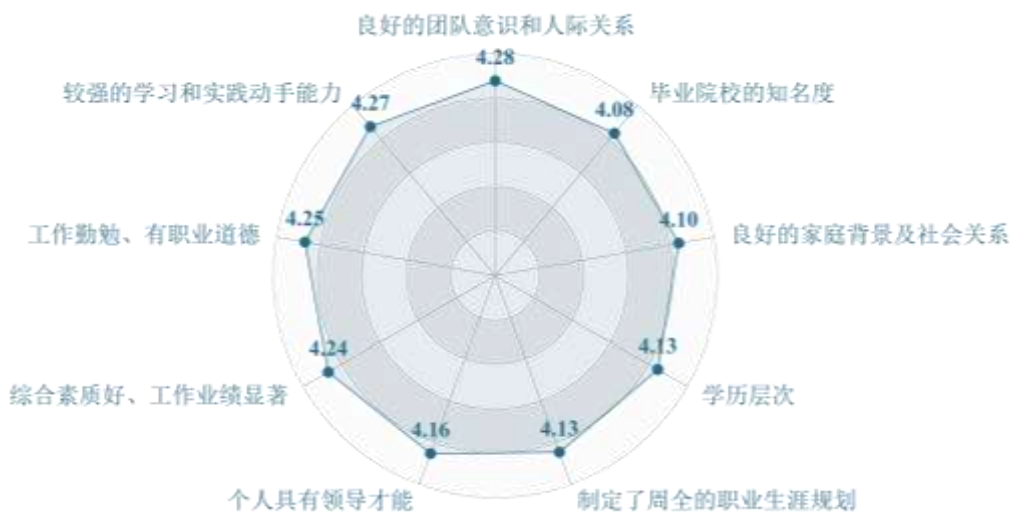


图 4-9 毕业生对职务晋升/工作成就影响因素重要程度评价（五分制）

五、职业发展

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为91.10%，其中“非常满意”占比30.25%，“满意”占比37.72%，“比较满意”占比23.13%。

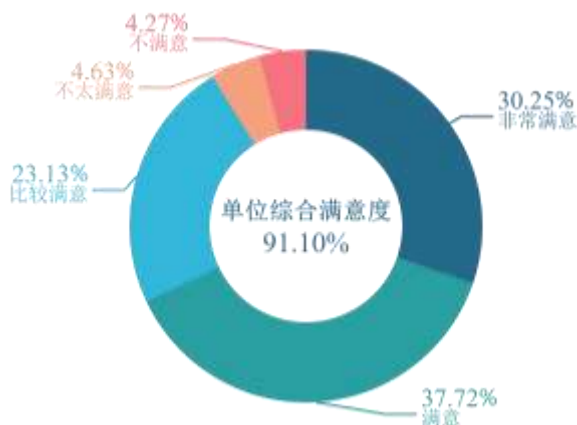


图 4-10 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从十一个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作氛围”（4.14分）、“工作稳定性”（4.00分）、“单位知名度”（3.91分）。

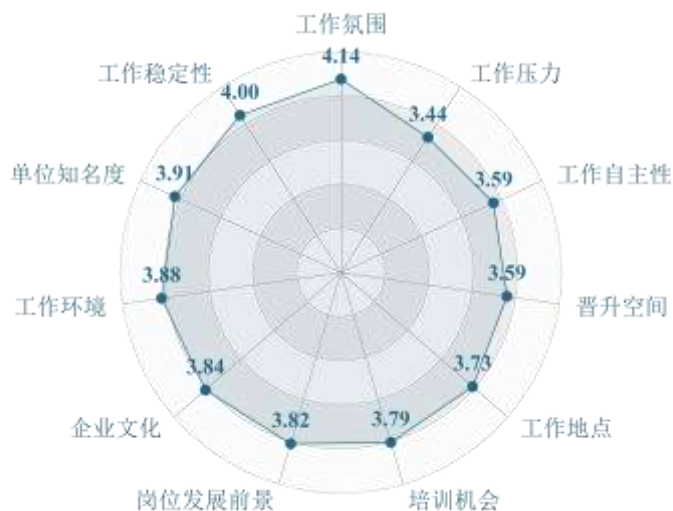


图 4-11 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、未就业分析

2023 届离校未落实毕业去向的毕业生有 531 人，未落实率 9.88%。本节主要从未就业原因、期望帮扶两个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（占比 47.37%）、“专业知识与就业市场需求脱节”（占比 31.58%）、“有工作意向，还在观望”（占比 26.32%）。

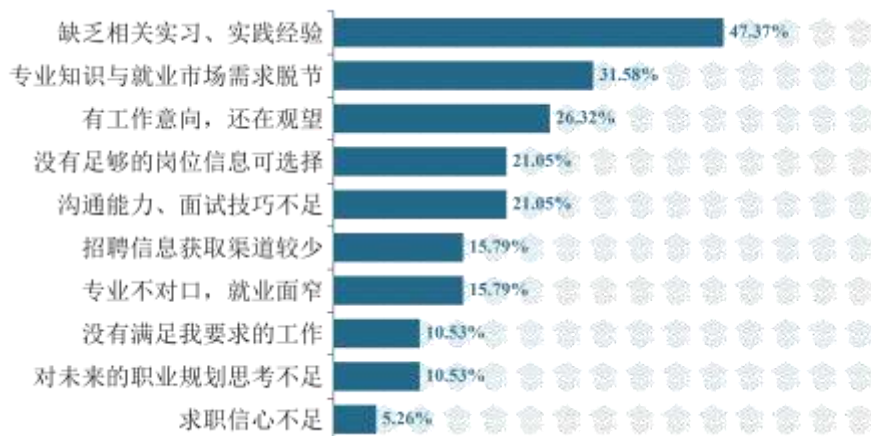


图 4-12 毕业生暂未成功就业原因（多选题）

（二）期望就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“推荐岗位”（占比 45.95%）、“求职补贴”（占比 40.54%）、“就业信息推送”（占比 37.84%）。



图 4-13 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，也应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“西京学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校满意度

毕业生对母校满意度为 92.93%，其中“非常满意”占比 28.79%， “满意”占比 34.82%， “比较满意”占比 29.32%。

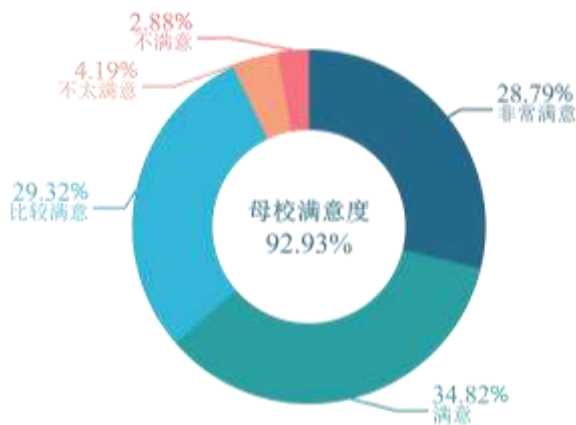


图 5-1 毕业生对母校满意度

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 89.53%，其中“非常愿意”占比 26.18%， “愿意”占比 32.98%， “比较愿意”占比 30.37%。

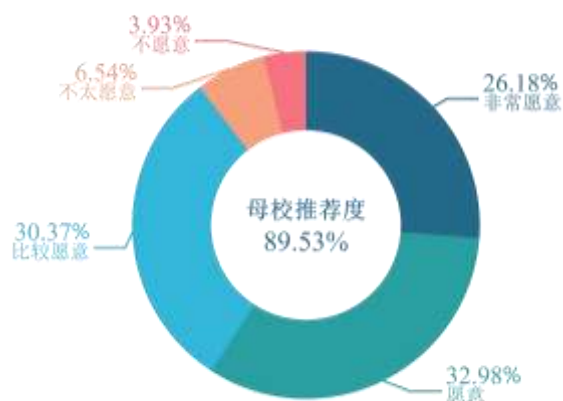


图 5-2 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

（一）教育教学满意度

1. 教育教学综合评价

毕业生对母校教育教学综合满意度为 94.24%，其中“非常满意”占比 42.93%，“满意”占比 33.51%，“比较满意”占比 17.80%。

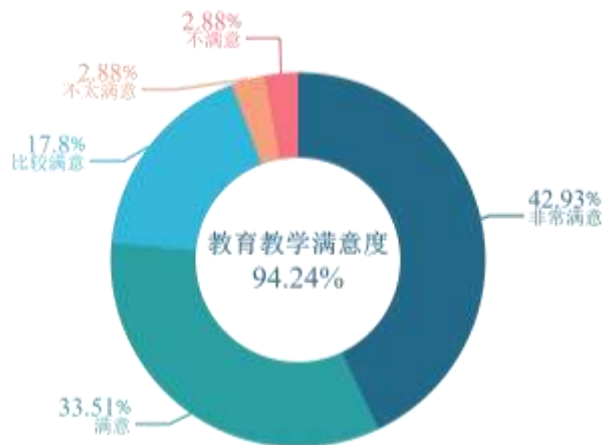


图 5-3 毕业生对母校教育教学满意度

2. 教育教学分项评分

调查了解毕业生对于教育教学各方面的评价，有助于学校更有针对性地改进教育教学

各个环节。毕业生对教育教学的满意度从九个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“教学设施”（4.25分）、“师资水平”（4.23分）、“思政教育”（4.10分）。

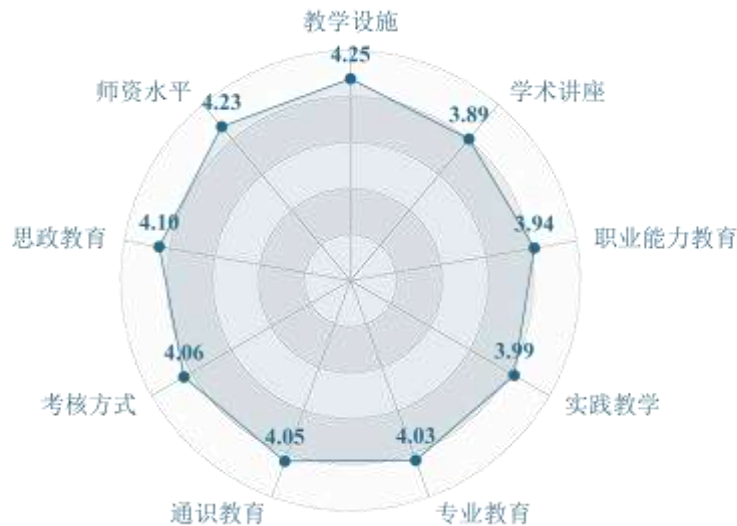


图 5-4 毕业生对教育教学分项评价（五分制）

（二）教育教学建议

毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要为“公共课内容及安排”（占比 76.55%）、“专业课内容及安排”（占比 76.39%）、“教学设施、教材”（占比 59.58%）、“就业时间与教学计划的冲突”（占比 59.03%）

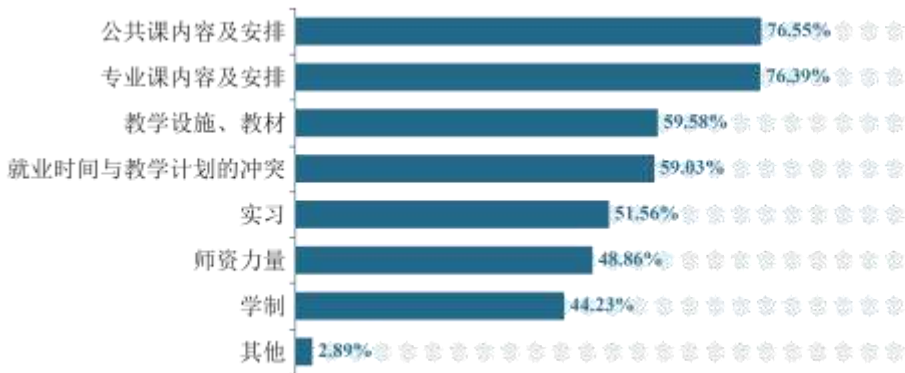


图 5-5 毕业生对教育教学建议（多选题）

（三）课程评价及建议

1. 通识教育评价及建议

通识教育也称为普通教育、通才教育，是教育的一种，目标是在现代多元化的社会，为受教育者提供通行于不同人群之间的知识和价值观。通识教育课程包括语言课程、数学课程、文学与艺术课程、历史与文化课程、社会分析课程、道德思考课程等。毕业生对母校通识教育满意度为 93.19%，其中“非常满意”占比 39.00%，“满意”占比 36.91%，“比较满意”占比 17.28%。

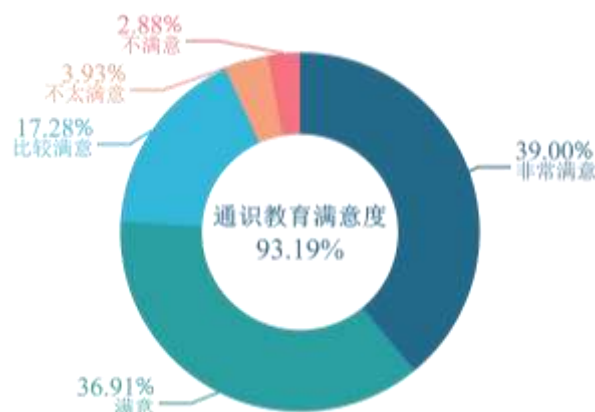


图 5-6 毕业生对通识教育满意度

毕业生认为母校通识教育需要加强的方面主要为“沟通能力的培养”（占比 52.88%）、“社会关系理解能力的培养”（占比 46.60%）、“价值观的塑造”（占比 34.55%）。

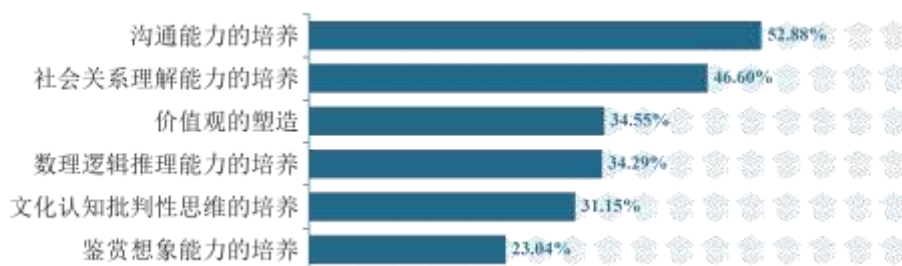


图 5-7 毕业生对通识教育建议（多选题）

2. 专业教育评价及建议

专业教育是学校针对学生开展的将其培养成专职人才的教育。通过正式、规范的专业教育，毕业生获得系统的专业理论知识储备及对应的专业实践技能。毕业生对所在学院专业教育满意度为 92.41%，其中“非常满意”占比 39.53%，“满意”占比 35.34%，“比较满意”占比 17.54%。

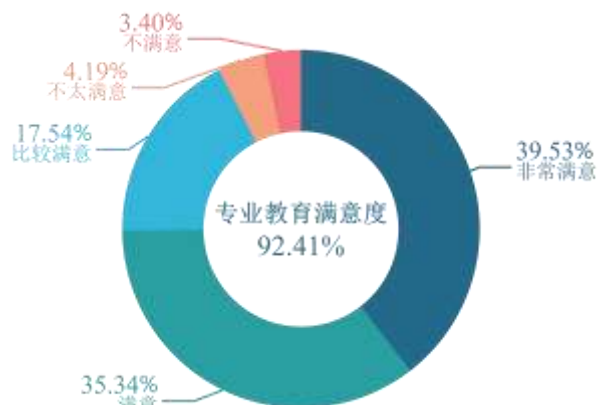


图 5-8 毕业生对专业教育满意度

毕业生认为专业教育需要加强的方面主要为“实用性不强”（占比 52.36%）、“与时俱进”（占比 51.05%）、“课程深度不够”（占比 41.62%）。

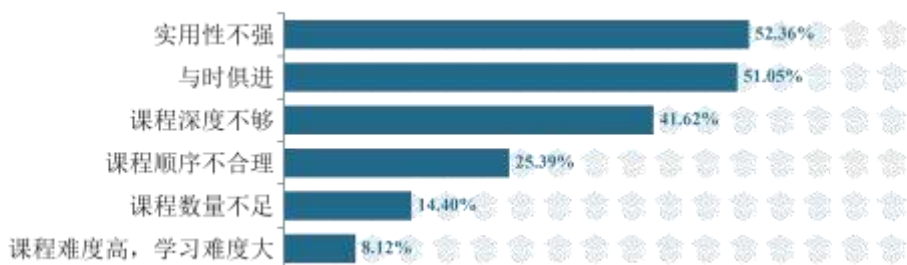


图 5-9 毕业生对专业教育建议（多选题）

3.实践教学评价及建议

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 91.62%，其中“非常满意”占比 38.74%，“满意”占比 33.25%，“比较满意”占比 19.63%。

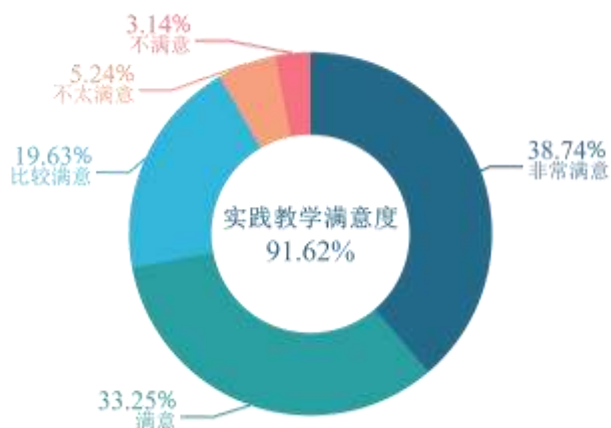


图 5-10 毕业生对实践教学满意度

毕业生认为母校实践教学需要加强的方面主要为“社会实践”（占比 47.64%）、“专业实习”（占比 44.76%）、“实验实训”（占比 40.84%）。

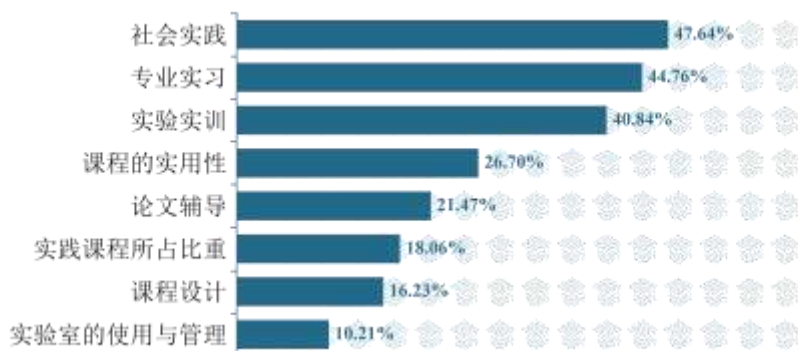


图 5-11 毕业生对实践教学建议（多选题）

4.职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为 89.01%，其中“非常满意”占比 38.48%，“满意”占比 32.46%，“比较满意”占比 18.07%。

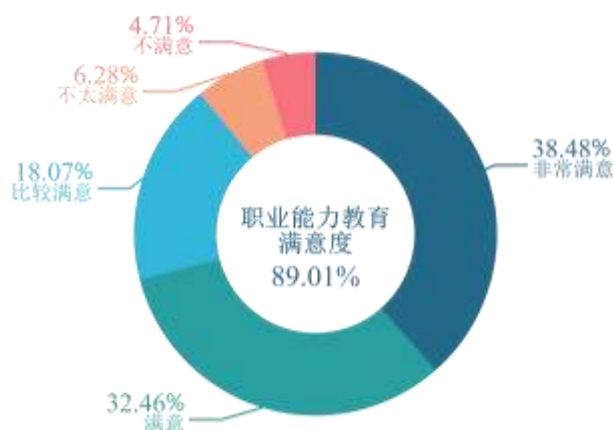


图 5-12 毕业生对职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育需要加强的方面主要为“面试优化”（占比 46.07%）、“简历优化”（占比 39.01%）、“表达沟通”（占比 38.48%）。

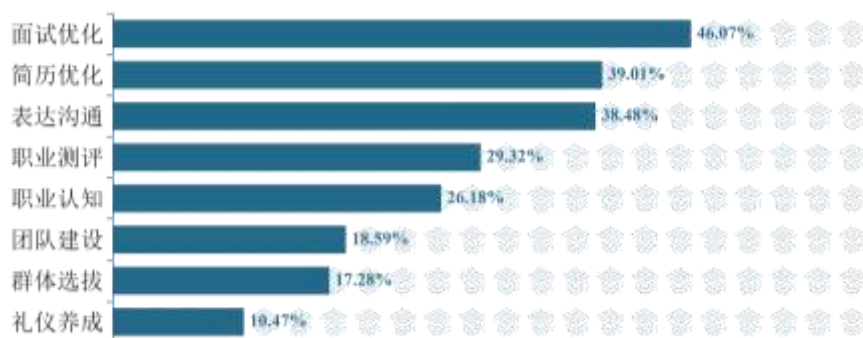


图 5-13 毕业生对职业能力教育建议（多选题）

（四）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 96.07%，其中“非常满意”占比 47.12%，“满意”占比 34.29%，“比较满意”占比 14.66%。

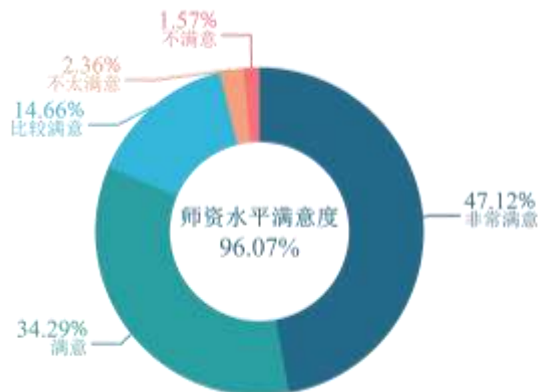


图 5-14 毕业生对师资水平满意度

毕业生认为母校师资水平需要加强的方面主要为“综合学识”（占比 38.48%）、“专业水平”（占比 24.87%）、“教学方式”（占比 22.77%）。

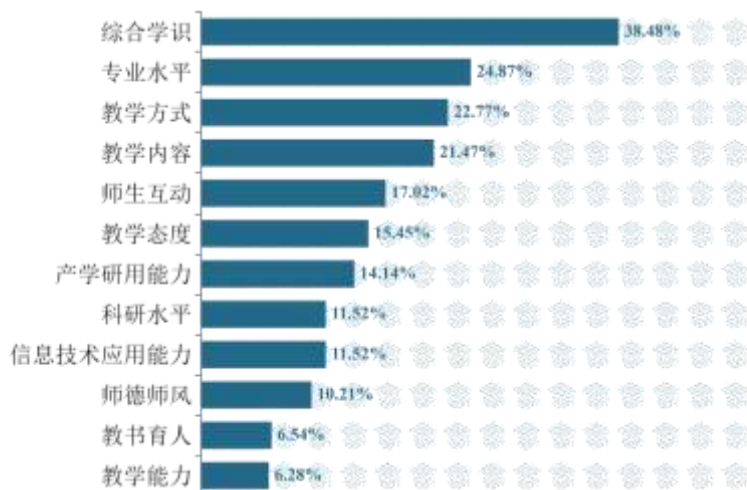


图 5-15 毕业生对师资水平建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 90.31%，其中“非常满意”占比 23.56%，“满意”

占比 30.89%， “比较满意” 占比 35.86%。

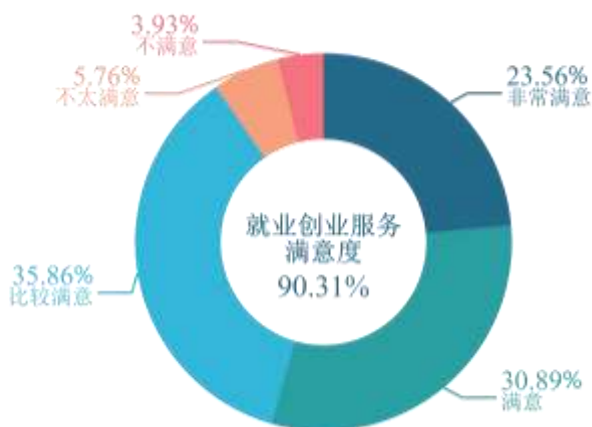


图 5-16 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从十一个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“信息提供与发布”（3.77 分）、“就业手续办理”（3.62 分）、“政策宣传与讲解”（3.59 分）。



图 5-17 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

（三）就业创业工作反馈

毕业生认为母校就业创业工作存在的问题主要为“同毕业生的沟通和个别咨询/指导不

够”（占比 46.62%）、“从事就业指导工作者的专业知识和能力不足”（占比 41.60%）、“同用人单位的沟通不够”（占比 38.64%）。

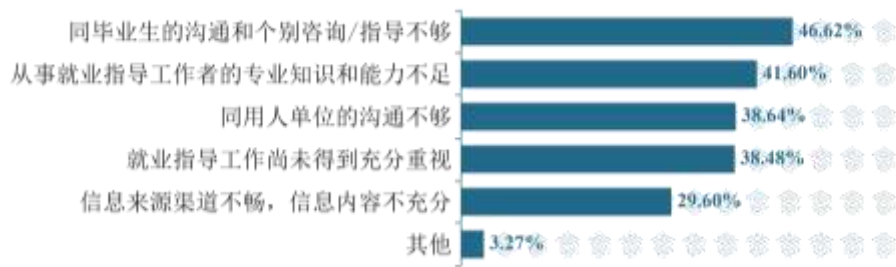


图 5-18 毕业生对母校就业创业工作反馈（多选题）

（四）就业创业工作建议

毕业生认为母校就业创业工作需要加强的方面主要为“职业适应辅导”（占比 33.42%）、“需求信息”（30.55%）、“各类岗位分析”（28.72%）。

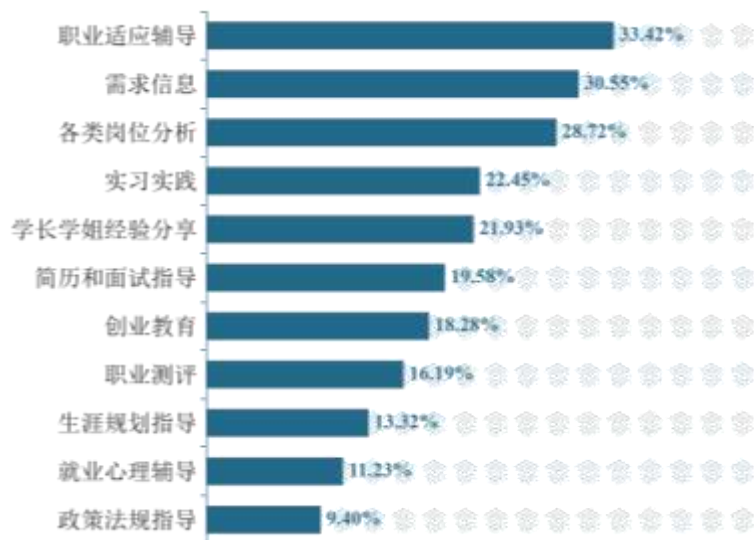


图 5-19 毕业生对母校就业创业工作建议（多选题）

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，也应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“西京学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 29.41%， “满意”占比 29.41%， “比较满意”占比 41.18%。

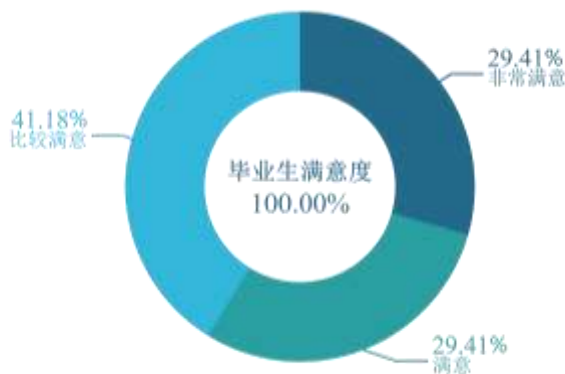


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质等五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维

度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.10 分、“适应能力”评分 3.95 分、“可迁移能力”评分 4.09 分、“职业认知”评分 4.00 分、“个人特质”评分 4.18 分。用人单位对毕业生各分项能力评分如下图所示。

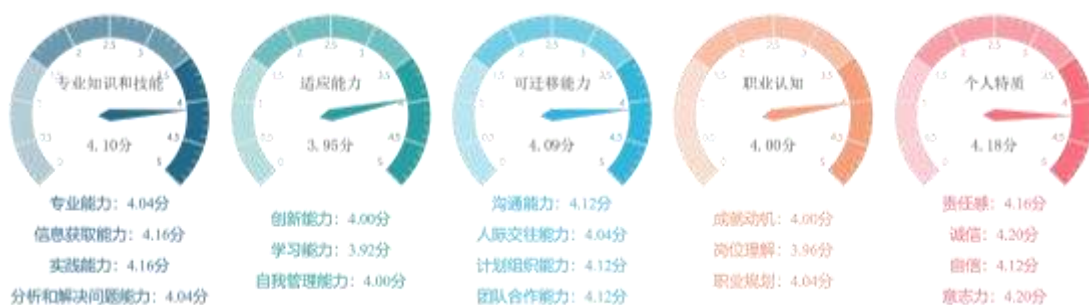


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

（三）毕业生表现评价

用人单位认为毕业生表现较为优秀的方面主要为“社会实践经验”（占比 44.90%）、“专业应用能力”（占比 32.65%）、“文字表达能力”（占比 28.57%）。

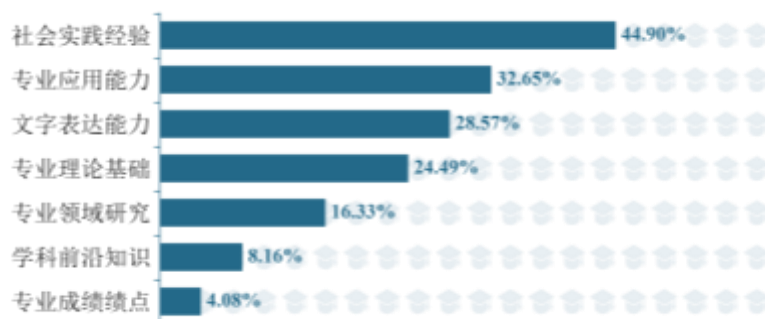


图 6-3 用人单位对毕业生表现评价（多选题）

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养认同度为 100.00%，其中“非常认同”占比 29.41%，“认同”占比 29.41%，“比较认同”占比 41.18%。

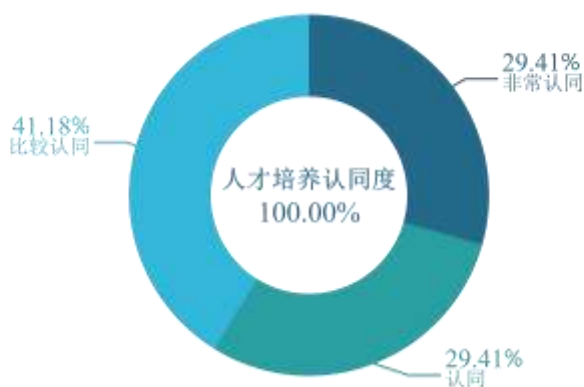


图 6-4 用人单位对学校人才培养认同度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 70.59%）、“加强岗位理解等职业生涯规划教育”（占比 41.18%）、“加强学习能力和创新能力的培养”（占比 35.29%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 35.29%）。



图 6-5 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 91.84%，其中“非常满意”占比 46.94%，“满意”占比 28.57%，“比较满意”占比 16.33%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“就业网站建设及信息服务”（4.47 分）、“档案管理及转递”（4.45 分）、“招聘场地安排对接”（4.33 分）。

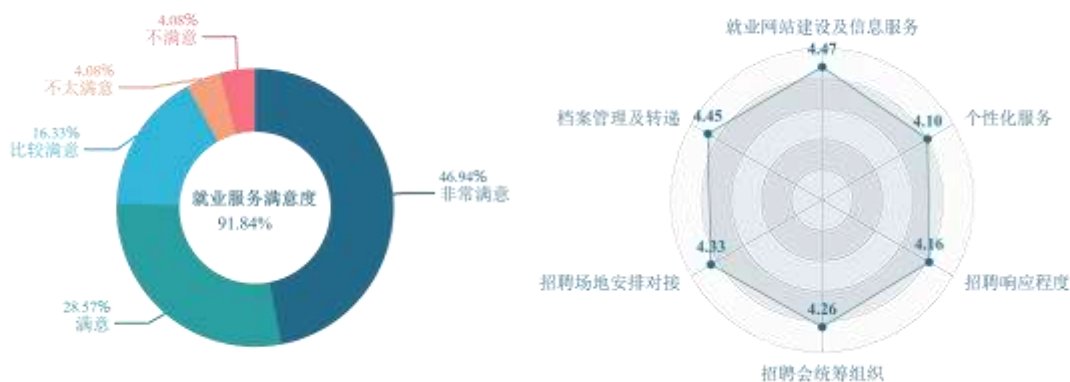


图 6-6 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强应届毕业生就业指导”（占比 48.98%）、“协调毕业生提前赴单位实习”（占比 44.90%）、“增加校园招聘会场次”（占比 32.65%）、“进一步宣传用人单位招聘信息”（占比 32.65%）。

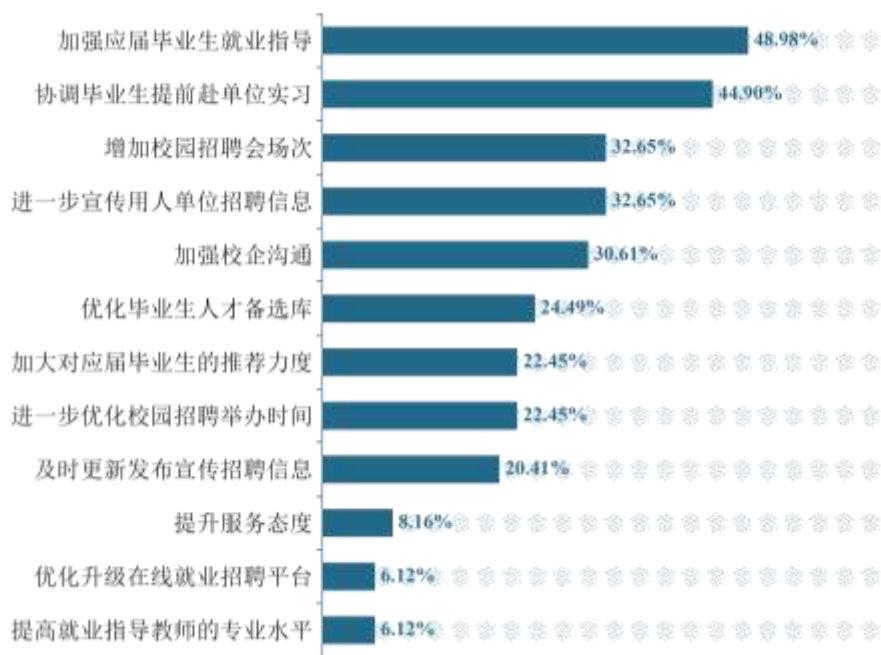


图 6-7 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“单位员工推荐”（占比 40.82%）、“学生综合素质高”（占比 36.73%）、“跟学校有过合作”（占比 32.65%）。

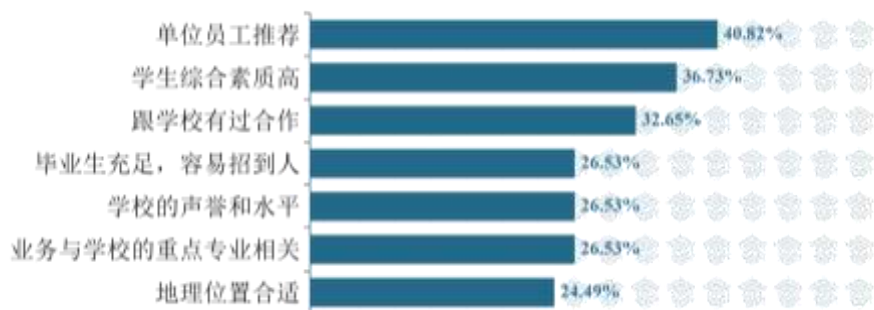


图 6-8 用人单位到校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于西京学院“云就业”管理平台以及“西京学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”“西京学院 2023 年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为对比分析等四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况¹⁵，数据显示学校截至 2023 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 2279 家用人单位，其中 2023 届新入驻单位有 782 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

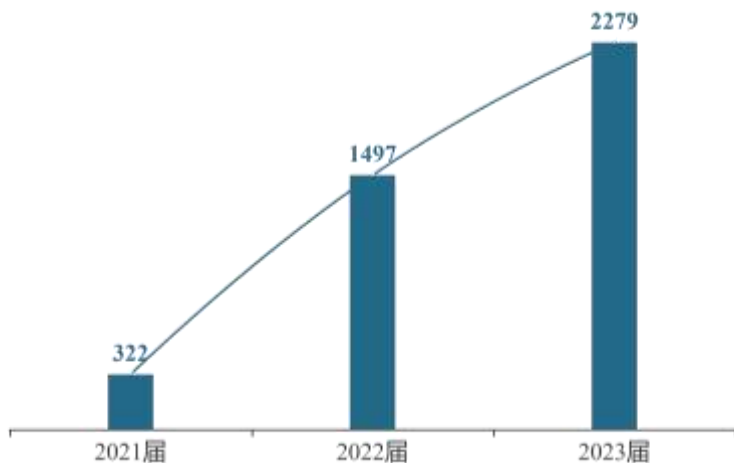


图 7-1 学校单位累计储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校 2023 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“陕西省”（占比 56.28%）、“广东省”（占比 9.67%）、“北京市”（占比 5.48%）。

¹⁵ 数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2023 届的取数范围为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。最新数据截至 2023 年 8 月 31 日。

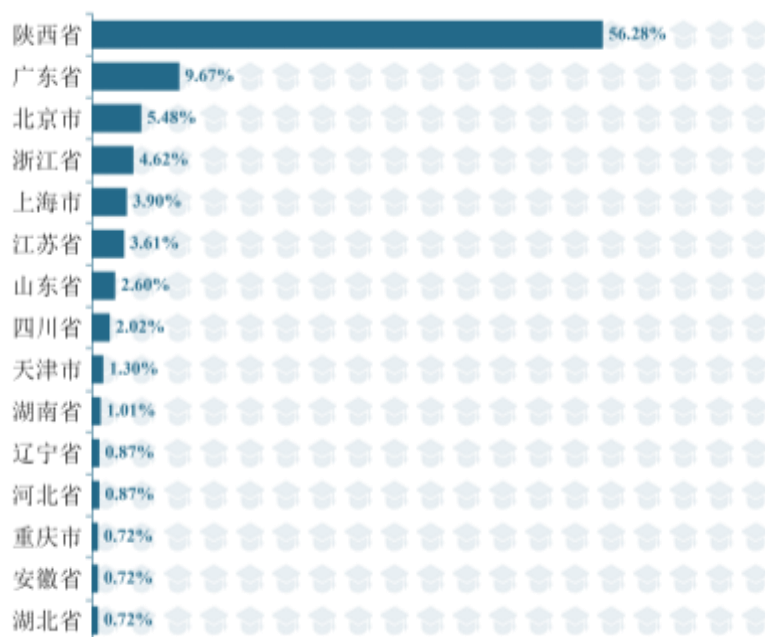


图 7-2 学校校园招聘用人单位地域分布 (Top15)

（二）单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 19.91%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 13.85%）、“批发和零售业”（占比 10.53%）。

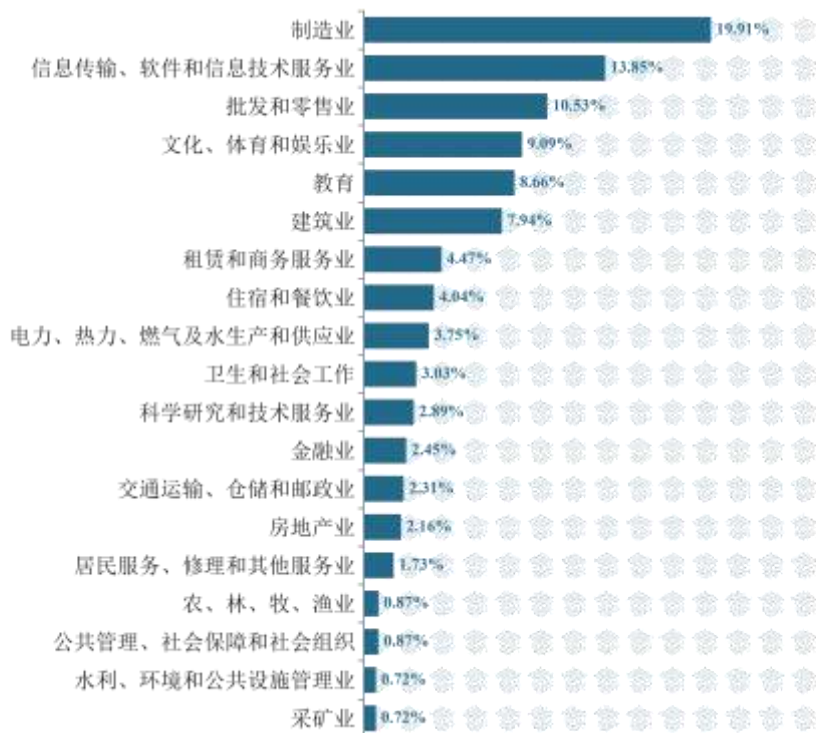


图 7-3 学校校园招聘用人单位行业分布

（三）单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 82.97%）、“国有企业”（占比 8.51%）、“三资企业”（占比 4.91%）。

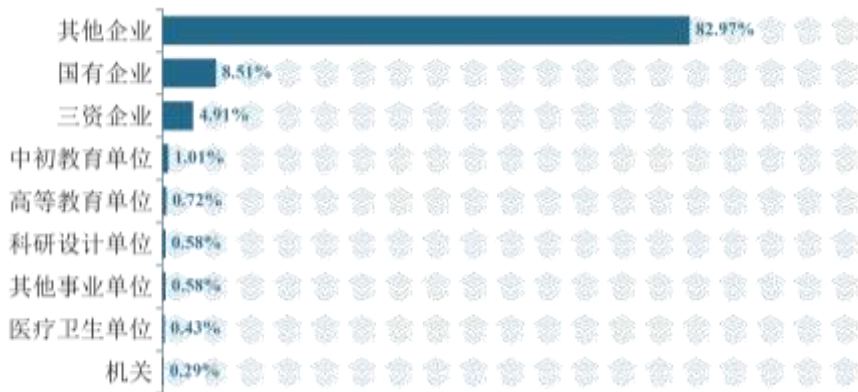


图 7-4 学校校园招聘用人单位性质分布

三、校园招聘信息

校园招聘信息由学校将用人单位招聘信息进行梳理汇总后集中提供，它具有匹配度高、信息密度大、可信度强等特点，是毕业生获取求职信息的重要来源。用人单位向学校提供招聘信息，可节约招聘成本，而学校收集招聘信息并向毕业生提供，可有效促进毕业生就业。

（一）双选会举办情况

2023 届学校共举办双选会 22 场，参会单位共计 6391 家，岗位需求数量达到 64461 个。

表 7-1 学校校园招聘双选会举办情况一览表

名称	举办时间	参会单位	岗位需求数
“千方百计拓岗位 攻坚克难促就业”——西京学院 2022 届毕业生“百日冲刺”网络招聘会	2022-08-01 至 2022-08-31	545	2874
西京学院 2023 届毕业生理工 IT 土建类网络招聘会	2022-10-26	150	2241
2023 届毕业生 秋招 10 月专场	2022-10-10 至 2022-10-31	627	8082
西京学院 2023 届毕业生网络招聘会——机械工程学院专场	2022-11-1	135	1641
西京学院 2023 届毕业生网络招聘会——土木工程学院专场	2022-11-8	110	1041
西京学院 2023 届毕业生校园线下双选会——会计学院、商学院	2022-11-11	16	582
西京学院 2023 届毕业生网络招聘会——会计学院专场	2022-11-15	155	2041
宏志助航计划 2023 届毕业生秋季线上双选会	2022-11-08 至 2022-11-18	620	2793

表 7-1 学校校园招聘双选会举办情况一览表

名称	举办时间	参会单位	岗位需求数
西京学院 2023 届毕业生校园线下双选会——设计艺术学院、传媒学院、人文与教育学院	2022-11-18	19	741
西京学院 2023 届毕业生网络招聘会——设计艺术学院专场	2022-11-22	45	741
西京学院 2023 届毕业生校园线下双选会——土木工程学院、机械工程学院、电子信息学院	2022-11-25	13	467
就业精准帮扶 2023 届毕业生网络线上双选会	2022-12-10 至 2022-12-25	325	5829
科创综合专场 2023 届高校毕业生系列招聘活动	2022-12-01 至 2022-12-10	1418	3302
人工智能专场 2023 届高校毕业生系列招聘活动	2022-11-30 至 2022-12-10	410	5471
2022 年秋季校园招聘月专场	2022-11-30 至 2022-12-31	569	6380
生物医药专场 2023 届高校毕业生系列招聘活动	2022-11-29 至 2022-12-09	391	3031
集成电路专场 2023 届高校毕业生系列招聘活动	2022-11-28 至 2022-12-08	378	2487
陕西省宏志助航专场招聘会 暨西京学院 2023 年综合类双选会	2023-03-08	194	6039
2023 届高校毕业春季促就业攻坚行动”万企进校园“——西京学院 2023 年毕业生综合类双选会	2023-03-15	98	2845
西京学院 2023 届“万企进校园”——陕西青年企业家协会专场邀请函	2023-03-31	40	1400
西京学院 2023 届“万企进校园”——西安市专精特新企业专场邀请函	2023-04-19	55	1830
西京学院 2023 届毕业生暨 2024 届实习生综合类双选会邀请函	2023-05-24	78	2603
总计		6391	64461

（二）宣讲会举办情况

学校坚持将用人单位“请进来”策略，积极推动宣讲会举办，成效显著。针对 2023 届毕业生，学校共举办宣讲会 189 场，分月份分行业宣讲会举办情况如下表所示。

表 7-2 分月份分行业举办宣讲会具体情况

参会行业	2022 年					2023 年					总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
住宿和餐饮业	1	2	4	2	-	1	4	3	4	-	21
信息传输、软件和信息技术服务业	1	6	4	3	1	3	6	1	5	3	33
制造业	4	1	9	1	2	2	8	2	6	3	38
居民服务、修理和其他服务业	1	-	1	3	-	1	1	-	-	-	7
建筑业	2	4	1	1	1	1	2	4	5	7	28
批发和零售业	-	-	1	1	-	1	6	3	5	-	17
教育	2	4	6	1	1	1	1	1	1	-	18
文化、体育和娱乐业	-	2	1	1	-	3	1	1	1	1	11
电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-	1	1	-	4	1	1	-	-	8
租赁和商务服务业	1	-	1	1	-	-	1	1	2	1	8
总计	12	19	29	15	5	17	31	17	29	15	189

四、校招行为对比分析

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校招行为进行对比分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘与获取就业信息渠道

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生获取就业信息的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校双选会”（占比 91.84%）、“各类招聘网站”（占比 55.10%）。



图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生获取就业信息的主要渠道为“学校的校园招聘会”（占比 74.82%）、“西京学院大学生创业就业中心公众号”（占比 68.03%）、“辅导员转推信息”（占比 66.63%）。

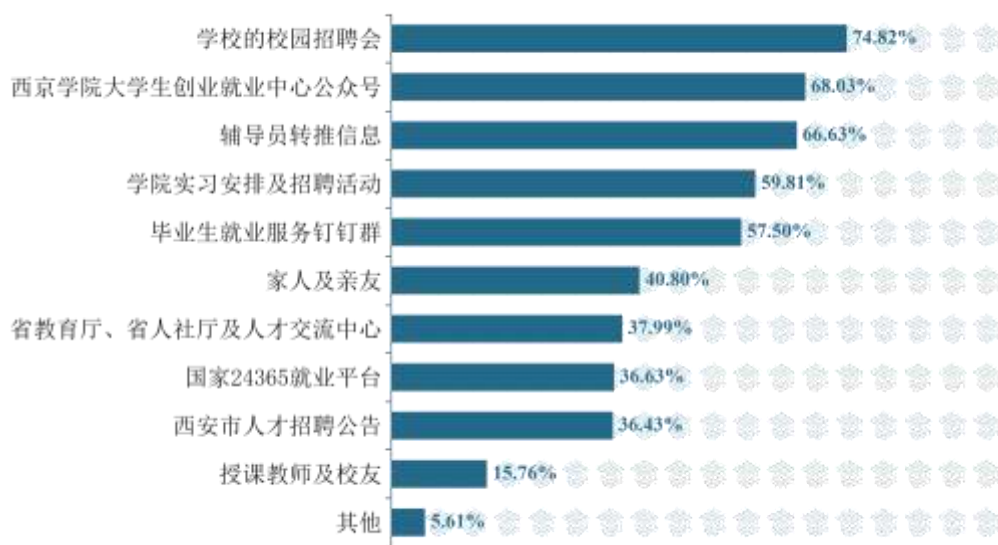


图 7-6 毕业生获取就业信息的渠道（多选题）

（二）招聘与求职困难

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘过程及毕业生求职过程中遇到的困难。

85.71%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 73.81%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 54.76%）、“求职人员期望薪资与能力不符”（占比 35.71%）。

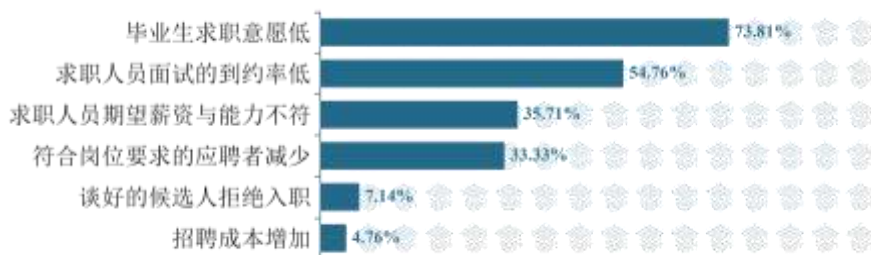


图 7-7 用人单位招聘遇到困难（多选题）

75.67%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 44.05%）、“缺乏实践经验”（占比 42.73%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 34.36%）。

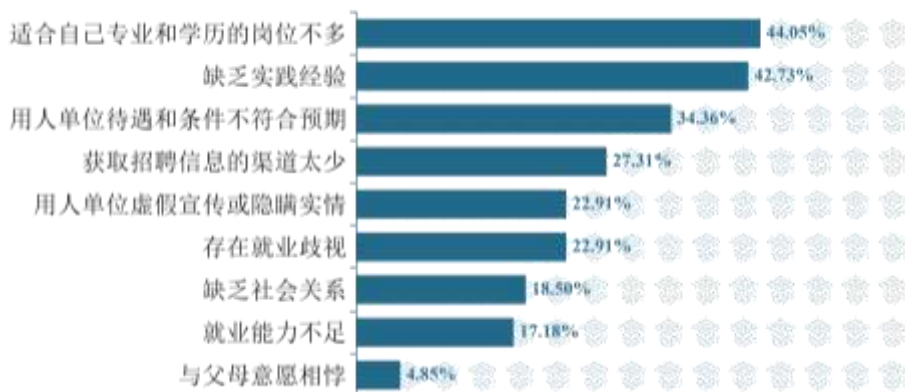


图 7-8 毕业生求职遇到困难（多选题）

（三）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘毕业生时主要关注因素与毕业生实际在校经历。

用人单位招聘毕业生时主要关注因素为“社会实践/实习经历”（占比 81.63%）、“学习成绩优异（专业前 20%或获得过奖学金）”（占比 48.98%）。

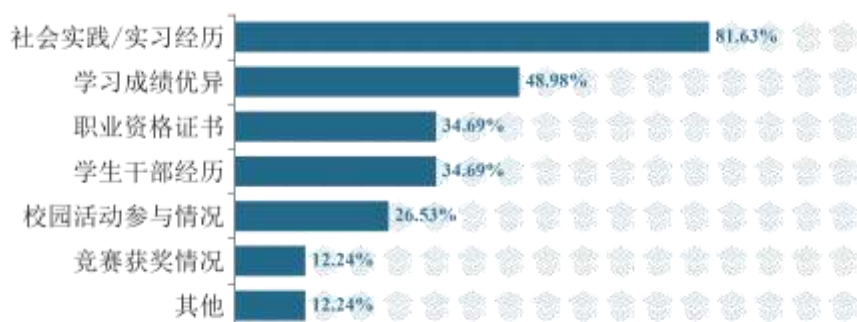


图 7-9 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历主要为“有过专业相关兼职经历或三个月以上实习经历”（占比 56.37%）、“获得过竞赛奖项”（占比 43.06%）、“担任过学生干部”（占比 39.09%）。

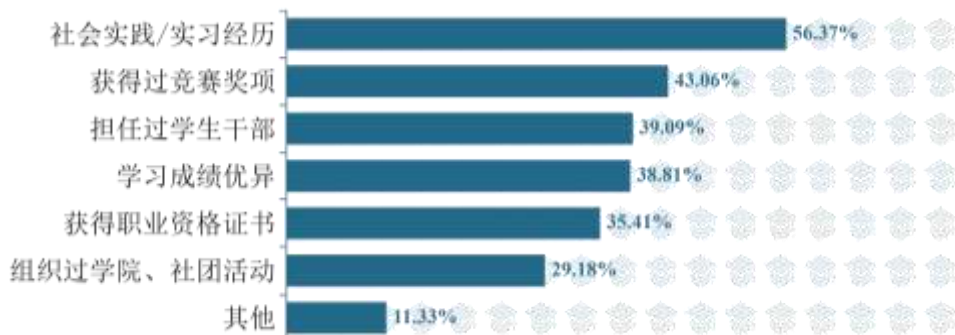


图 7-10 毕业生在校经历（多选题）

（四）热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”“电气工程及其自动化”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“化工技术应用/化工工程师”。

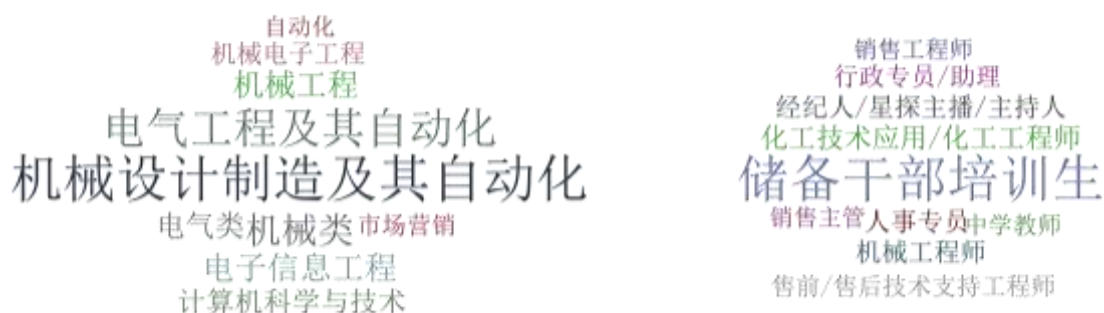


图 7-11 用人单位热门需求专业（左）及热门招聘岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 87.76%，其中“非常关注”占比 38.78%，“关注”占比 16.33%，“比较关注”占比 32.65%。

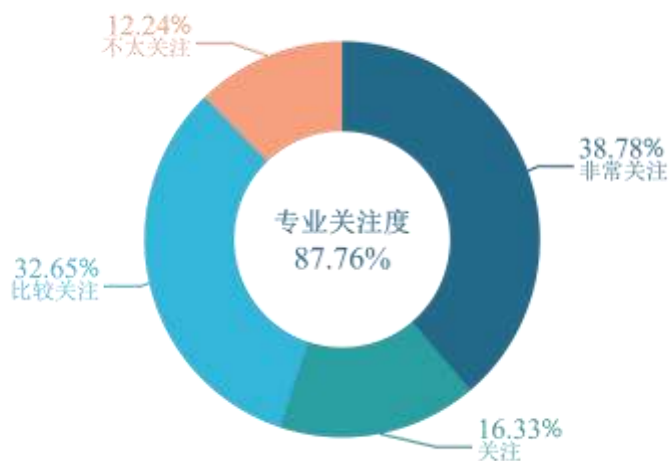


图 7-12 用人单位对专业对口关注度

（六）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 21 份，平均获得面试机会 6 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 615 元，平均用时 3.0 个月。

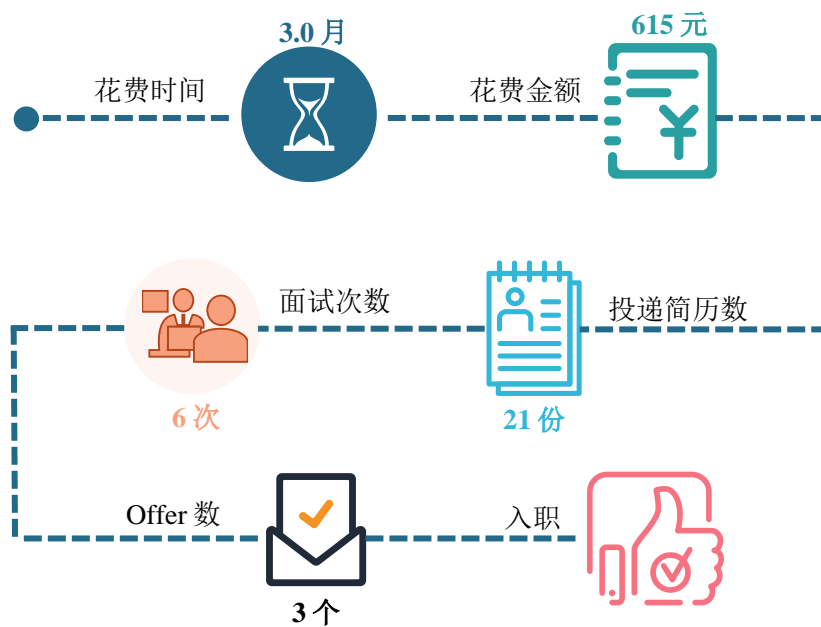


图 7-13 毕业生求职过程

第八章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2023 届全体毕业生规模相比前两届有所下降。分学历来看，硕士毕业生和本科毕业生规模逐届增加。2021-2023 届全体毕业生毕业去向落实率略有下降。分学历来看，硕士毕业生、本科毕业生、专科毕业生落实率变化趋势和全体毕业生保持一致。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

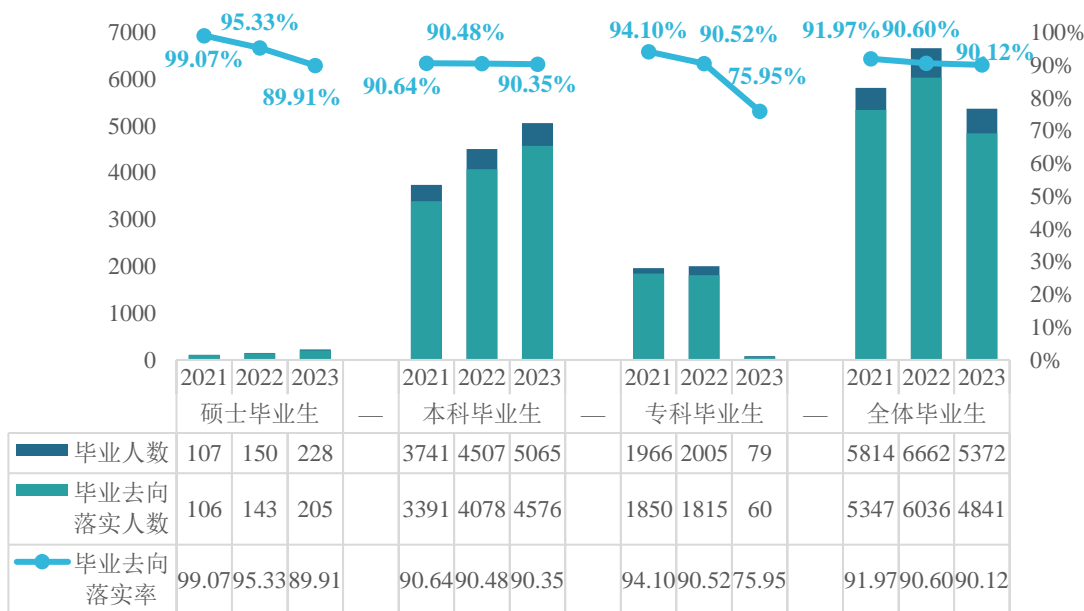


图 8-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2021-2023 届毕业生中，“协议和合同就业率”大幅上升，相较于 2022 届上升了 18.83 个百分点；“升学率”和“灵活就业率”先升后降；“自主创业率”呈现下降趋势。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

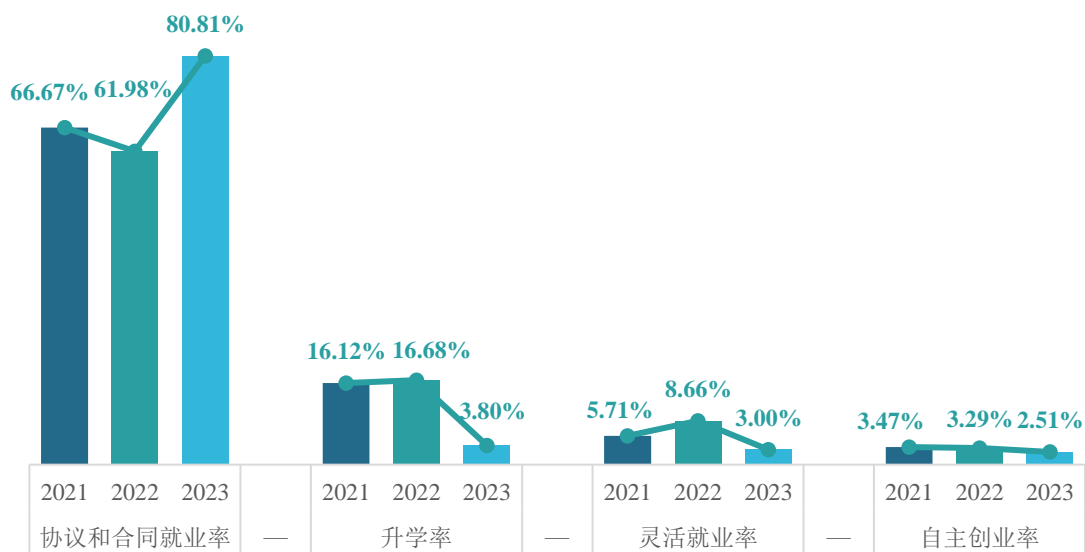


图 8-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2021-2023 届毕业生在“建筑业”“卫生和社会工作”的就业比例持续上升。在“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”的就业比例先升后降。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

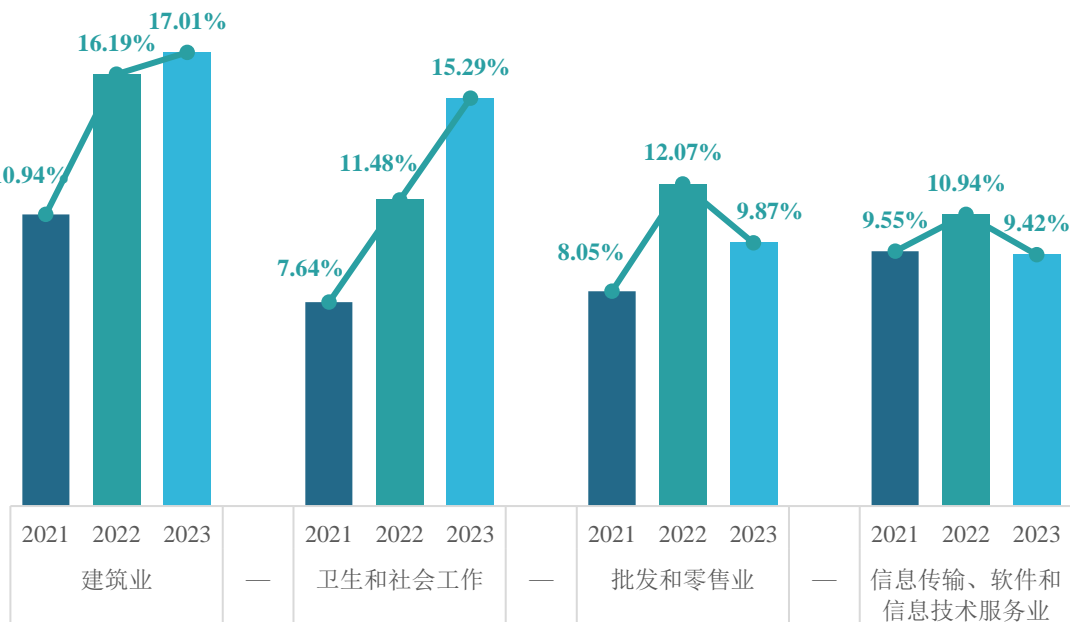


图 8-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2021-2023 届毕业生选择留在陕西省内就业的比例有所下降，但仍保持在较高水平，2023 届为 67.46%。毕业生在“浙江省”“河南省”的就业比例呈逐年上升趋势。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

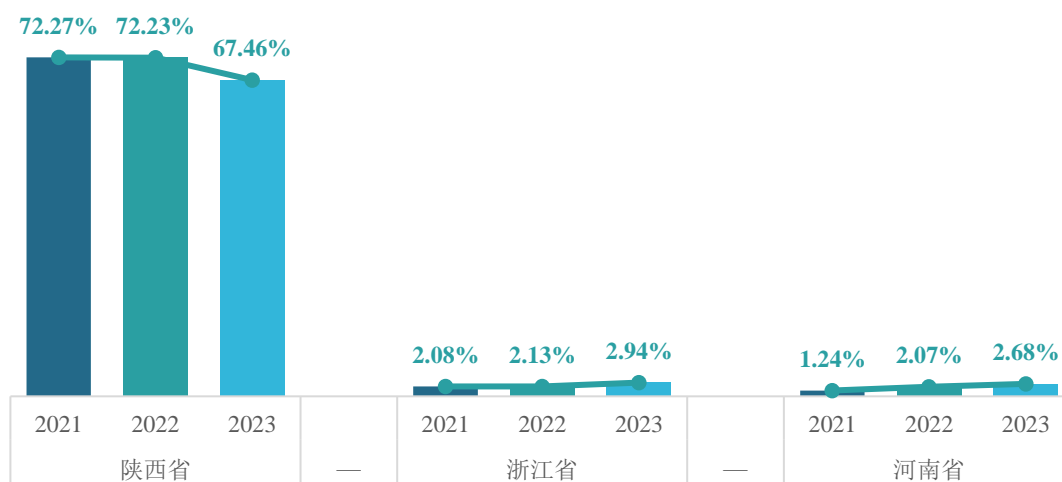


图 8-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

2021-2023 届毕业生的主要就业反馈指标有升有降，毕业生的就业满意度由降转升，2023 届较 2022 届上升了 17.49 个百分点；2023 届毕业生的就业专业相关度有所回落，但仍 在 70% 以上。近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

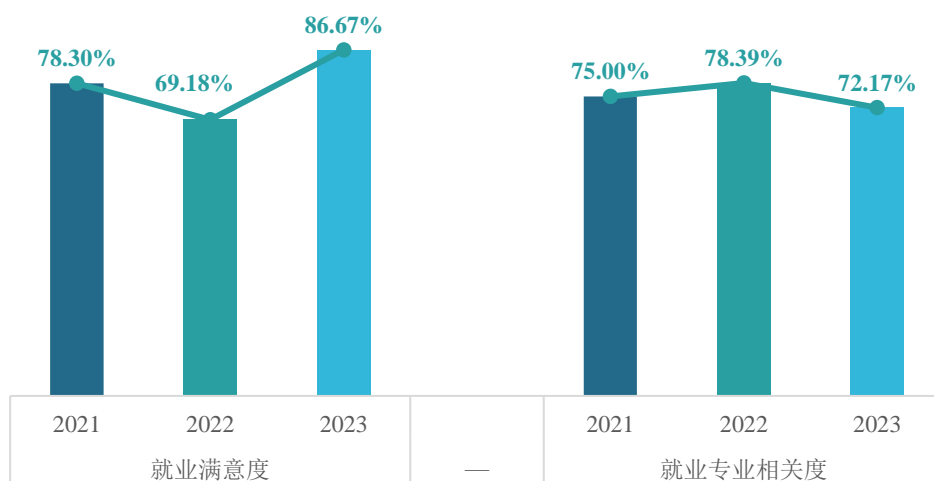


图 8-5 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

第九章 就业创业工作举措

西京学院 2023 届毕业生就业工作自去年 9 月启动以来，深入贯彻落实党中央、国务院关于高校就业工作的决策部署，认真执行陕西省教育厅有关工作安排，以立德树人为初心，以教育报国为使命，以服务地方经济为引领，因势而谋，多措并举，多渠道、多方位、采取多种办法和举措加强就业工作，有效开拓就业渠道，在促使毕业生充分就业的基础上努力提高就业质量。

一、加强三项举措，全面保障就业

1、实施“一把手工程”，校长亲自抓就业。学校实施就业工作“一把手工程”，任芳校长始终把毕业生就业工作摆在突出位置，亲自主抓就业工作。2022 年 10 月 5 至 6 日，任芳校长主持召开全校就业工作专题会议，周密部署和安排各项就业工作，研究制定了《西京学院 2023 届毕业生就业工作行动方案》，决定实施旨在促进 2023 届毕业生就业的“七大行动”，加快推进就业工作进程，在确保毕业生就业总体稳定的基础上，稳步提升就业质量。

2、实施“全员工程”，凝聚全校之力促就业。学校构建了校院两级就业工作领导小组，实施“三全一化”就业工作机制，即利用现代信息化技术，全程指导学生就业、全员推荐学生就业、全面促进学生就业。其中“全员推荐学生就业”是全校各学院、各行政处室、大学生创业就业中心等全校教职员工全体参与的一项“全员工程”。“全员工程”的核心是“全员重视就业，全员支持就业，全员参与就业”；目的是凝聚全校之力，全面拓宽就业信息来源，为毕业生提供充足的就业岗位机会。通过“全员工程”的实施，学校毕业生在实现充分就业的基础上，就业质量也得到了了一定的提升。

3、实施“月例会制度”，扎实推进就业工作。学校推行就业工作月例会制度，2023 届毕业生就业工作启动以来，已召开就业工作例会 5 次。每次例会均由主管副校长王震主持，各学院、单位负责人和相关人员参会，会议梳理近期就业工作中的问题，制定相关工作方案，明确阶段性任务清单，挂图作战，倒排工期。大学生创业就业中心与各学院及相关职能部门各司其职，协力推进，确保在规定时间内节点完成各项工作任务。

二、实施五项行动，全力促进就业

1、实施就业市场拓展行动和市场就业供需对接行动。学校围绕提高毕业生与企业岗位需求的匹配度，以开拓当年增量岗位、拓展未来就业新空间为核心，持续开展访企拓岗活动。通过实地走访、邀企进校、线上会议等形式，2022 年 9 月以来已累计走访企业 351 家，拓展岗位 3100 余个。在此基础上，学校强化校园招聘市场建设，提升供需对接服务，校院两级通过线上、线下两种形式，联办各类大中小型校园招聘系列活动，有效促进毕业生提前落实毕业去向。

2、实施就业能力提升行动。学校制定并落实《西京学院就业教育实施方案》，举办 37 类就业教育系列活动，开设 9 门职业发展特色课程，组织 80 余场线上线下就业指导报告等，开展毕业生英语四级、计算机二级和各类通用技能专题培训，分类组织有需求的 2023 届毕业生参加职业（工种）、职业技能和新职业培训，有效提升学生的求职能力和就业竞争力。针对毕业生个体咨询需求，在大学生创业就业中心微信公众号上线“闪光咨询平台”，提供专业化个体辅导和免费测评服务，解决毕业生的具体就业问题。

3、实施专项渠道就业促进行动和重点群体精准帮扶行动。学校结合区域协调发展、乡村振兴等发展战略，引导、动员毕业生积极投身中西部地区中小企业和基层岗位就业创业。在帮扶重点群体毕业生就业方面，学校全面落实脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭和残疾毕业生就业帮扶机制，兜底帮扶经济困难毕业生群体实现就业。

4、实施创新创业助力行动。学校坚持创新引领创业、创业带动就业。开展万钧创业大学堂系列讲座，邀请企业家、行业专家和创业校友来校分享创业经历经验，增强毕业生创业意识；组织 SYB 创业专项培训，提高毕业生创业技能；遴选优秀大学生创业团队入驻学校大学生创业孵化园，提供免费创业场地、资金支持和项目推介，实施创业导师“一对一”指导服务，促进项目孵化落地和大学生创业企业成长壮大。

5、实施就业质量提升行动。学校整合资源，拓展渠道，推荐优秀毕业生在头部企业、规上单位就业；组织相关辅导培训，支持优秀毕业生参加选调生、公务员和事业编制考试；聚焦教育部、人力资源和社会保障部、国务院国资委、共青团中央、中央广播电视总台等联合发起的“国聘行动”，指导帮扶毕业生通过国聘招聘平台，把握央企、国企和民营头部企业专项招聘计划机会，获得理想职位。

三、推进四项工作，实现精准就业

1、瞄准中小企业用人需求，精准拓展就业市场。根据学校办学定位，学校在就业市场拓展中主动对接中小企业，鼓励毕业生到中小企业就业。目前学校 2023 届毕业生就业去向结构中，在中小企业就业的比例达 70%以上。

2、发挥校园招聘主渠道作用，精准组织供需对接。学校每年整合各种资源，面向全国各类企事业单位积极联系和了解用工需求，征集岗位需求信息，引进优质用人单位来校招聘。在 2023 届毕业生就业工作中，学校先后举办“扬帆职场”金秋招聘季、“宏志助航”专场招聘会和“青春启航”春招服务季系列招聘活动，累计举办 2023 届毕业生云上线下各类招聘活动 211 场，参会用人单位累计 1.7 万余家，提供招聘岗位 19.7 万余个。学校不断推进“互联网+就业”新模式，聚焦重点企业，推广运用“直播带岗”“就业直通车”等有效模式，为企业和毕业生提供精准高效的就业服务。

3、营造价值引领就业育人氛围，精准引导基层就业。学校不断深化高等教育改革，推动就业与培养有机联动、人才供需有效对接，2023 年与百度、阿里巴巴、吉利等 24 个用人单位合作，获批教育部第二批供需对接就业育人项目立项 33 项；其中就业实习基地项目 17 项、定向人才培养培训项目 9 项、人力资源提升项目 5 项和重点领域校企合作项目 2 项。针对毕业生群体，学校通过就业育人主题班会、基层就业校友座谈会、毕业生就业典型事迹宣讲会、“我的就业故事”征文活动等就业教育活动，不断强化学生的社会责任感与使命感，使学生自觉将个人“职业梦”与“中国梦”结合起来。在就业导向方面，学校积极挖掘基层就业机会，通过就业政策支持和专项奖励表彰，引导毕业生积极投身“西部计划”“三支一扶”等基层服务项目，发挥校园征兵工作站功能，广泛动员毕业生携笔从戎应征入伍。

4、重点帮扶困难毕业生群体，精准推荐确保就业。学校在就业帮扶中始终坚持紧盯并切实做好“关键少数”就业困难毕业生的工作，着力打通就业工作“最后一公里”。坚持因人定策，“一人一策”，对就业困难毕业生开展个性化帮扶工作，有针对性地提供帮扶。针对身有残疾学生，做好企业联系，推选合适岗位。针对家庭经济困难毕业生和心理重点关注毕业生，遵循“重点关注、重点服务、重点推荐”原则，实行兜底帮扶就业，坚持家校联合，持续帮扶，“一人一档”建台账，“一人一策”保就业。通过贴心暖心的指导帮扶和有效岗位的推荐，努力实现有就业意愿的经济困难毕业生 100%就业。

四、严格就业统计，确保实事求是

学校高度重视毕业生就业统计工作，严格落实“四不准”“三不得”要求，确保实事求是反映毕业生就业状况。

1、严格要求压实责任。2022 年 10 月 5 日校长主持召开全校就业工作会议，启动 2023 届毕业生就业工作，出台《西京学院 2023 届毕业生就业工作行动方案》（西京校就〔2022〕3 号），明确“坚守安全就业和诚信就业两个底线”，并与各二级学院签订就业工作承诺书，强化就业统计工作责任落实和追究。

2、强化过程管理和监督。在 2022-2023 学年内倒排工期挂图作战，每月一次由分管就业工作副校长主持召开二级学院院长就业推进会，并对月度就业跟踪核实情况总结反馈，累计更新单位变更信息 460 余条；学校和二级学院在官方网站公布举报电话及邮箱，及时核查问题线索（未收到相关举报）。

3、健全就业工作核查机制。完善辅导员、学院、学校三级核查机制，自 2023 年 4 月 10 日起全面启动就业核查工作，逐人排查，累计修正统一社会信用代码等不准确信息 970 条。

4、加强就业队伍建设。创业就业中心每月一次开展针对辅导员、学院就业工作联络员、学校就业工作人员的定期培训，提高队伍的政策水平和工作能力。

5、做好毕业生去向登记。在本学期历时 3 个月的学院自查、学校核查基础上，把该工作作为客观反映毕业生就业状况的基础工作来推进，规范督促毕业生 100%完成去向核验，由毕业生本人再次确认去向信息。

6、在持续开展不断线就业服务的基础上，严格按照要求开展跟踪核查。大学生创业就业中心于 5 月 15 日成立核查工作专班，下发《关于持续做好 2023 届毕业生就业核查工作的通知》及《大学生创业就业中心就业核查工作安排》文件，实施不间断的跟踪核查；7 月 13 日至 8 月 12 日，学校安排二级学院在校领导带队下开展毕业生回访、用人单位走访及访企拓岗工作，实地了解用人单位需求及毕业生就业状况，并及时更新毕业生就业信息，确保去向登记信息真实准确。

