队伍名称：

系统优化梦之队

极· 致挑战队

四氯化碳

团队目标：

分析优化当前线上电影购票系统，使用户获得更好体验。

依托现有电影购票应用，完善各项功能并提高用户满意度。

适合大学生大学城的在线电影购票

看见·好时光

思考：

不能从app端获取实时信息在线票务的数量和占额增长迅速，其发展经过探索期和启动期，发展趋于稳定，重点在于三五线的需求挖掘

我觉得就现有线上电影购票系统来说，其实已经比较完善，购票过程也比较流畅。出于人性化的考虑，我觉得可以加一个功能，就是在电影开始前的半小时或一小时给购买了电影票的用户发一条短信提示，这样可以提醒一些时间观念比较差的用户，同时也让用户感到更加的人性化。

附加改进1（在购买电影票时，可选择是否需要观看在线或者离线下载本电影官方预告片，然后再选择是否有兴趣购买电影票。）

附加改进2（使用实名认证电影票购买，选择观影位置的同时，多一项选择：性别，并且在选座的时候就可以看到已选座位置上买主的性别。）

主体改进（在购买完电影票之后，现在的购票系统都会有提前一小时，半小时，20分钟的广播通知你去看电影，所以，我们可以考虑在每次通知的时候，可以选择是否需要打开链接到嘀嘀打车，或者ofo小黄车的在线预订平台，ps：小黄车好像现在还没有在线平台，那就给嘀嘀打车提供在线并且可以选择是否需要打开已经下载的ofo应用并开始找车。）

主体改进，是除打车系统本身以外的可以更加直接且容易实现的改进购票过程体验的亮点。