长江大学

**毕业设计开题报告**

题 目 名 称 家政服务小程序的设计与实现

院 (系) 计算机科学与技术

专 业 班 级 计科12003班

学 生 姓 名 朱本道

指 导 教 师 王剑

辅 导 教 师

开题报告日期 2023年12月7日

**家政服务小程序的设计与实现**

学 生：朱本道，计算机科学学院

指导教师：王 剑，计算机科学学院

一、题目来源

随着生活的快速发展，尤其是大城市中的生活已经迈入了快节奏的步伐，由于工作的繁忙，家政服务开始融入了我们的生活当中，传统的家政服务模式，都需要用户自己去线下自己联系家政公司，然后上门提供服务，非常的浪费时间。如果还是采用传统的方式到线下交易，那么在成本上不仅会提高，还在效率上得不到保证，在家政公司的信息保存、查找、展示方面问题更大。利用微信小程序的方式来进行线下的预约与联系，可以充分为用户请家政服务、家政公司发布服务提供双向便利。

二、研究目的和意义

本毕业设计目标是设计并实现一个关于家政服务生活预约的小程序，小程序端用户可以选择家政服务订单，管理员和商家通过后台管理系统管理信息，通过后台添加资讯、录入家政店铺信息、管理家政服务预约订单。

家政服务一方面可给有家政需求的客户群体提供便捷，无需线下考察、对比各家家政服务公司，手机上无需下载应用只需进入小程序就可轻松选择自己所需的家政服务进行下单；另一反面在家政服务业务急剧增加的情况下，急需大量新的家政服务从业者加入其中，从而为部分人群提供了更多就业机会；除此之外，随着人们对家政服务需求量的增加，人工统计工作量剧增以及长期的劳动，难免会产生各种各样难以发现的错误，采用现代化的管理方便数据管理，避免人工管理出现错误。

三、阅读的主要参考文献及资料名称

1. 李燕京.家政市场节前“热”服务质量待提升[N].中国消费者报,2024-01-26(003).
2. 赵昂.推动家政服务业高质量发展[N].工人日报,2024-03-12(007).
3. 王薇.家政服务行业：“春天”还有多远[J].西部大开发,2020.0(02):142-147.
4. 韦婉辰,卢华.基于微信小程序的校园订餐管理系统的设计与实现[D].广西农业职业技术大学,2022.
5. 刘彩萍.探讨基于微信小程序的网上购物系统的设计与实现[D].甘肃机电职业技术学院,2023.
6. 赵俊杰,葛敬军,朱文婷.基于微信小程序的校园二手书交易平台的设计与实现[J].科技与创新,2024(09):7-11+15.
7. 梁璞.某国税系统微信公众平台的设计与实现[D].西安工业大学,2018.
8. 郭甲天,陈婷,向阳.一种基于SpringBoot框架校园宿舍管理系统的设计与实现[J].电脑知识与技术,2024,20(07):37-40.
9. 吴昊,张丹.基于SpringBoot框架的大学生网上兼职系统设计与实现[J].电脑知识与技术,2023,19(35):68-72.
10. 黄娟.基于SpringBoot和Vue.js的医院数据提取管理平台的设计与实现[J].信息与电脑(理论版),2023,35(22):91-93.
11. 施展,朱彦.基于Vue与SpringBoot框架的学生成绩分析和弱项辅助系统设计[J].信息技术与信息化,2022(08):127-131.
12. 李文杰. 基于SpringBoot与Vue框架的公益性教育咨询平台系统研发[D].山东大学,2024.
13. 黄思雨,许振雪,王昶茹,等.期刊论文数据分析系统设计与实现[J].福建电脑,2017,33(10):120-122.
14. 张静,刘秋兰,李孜淇.基于uni-app框架的健康校园APP设计与实现[J].电子技术与软件工程,2021(19):34-36.
15. 李宇杰.基于微服务架构的电商微信小程序的设计与实现[D].华东师范大学,2023.

四、国内外现状和发展趋势

随着我国生活水平不断提升，对服务行业的要求也逐渐提高。如今，我国老龄化人口增加，家庭空巢化的现象越来越明显，国民在健康方面也有了较大的认识，因此，我国家政行业得到空前关注，发展迅速。在全球许多发达国家，家政产业已成为服务性行业的重要部门。德国、美国、日本等发达国家已经进入到家政产业繁荣发展阶段，发达国家的高级家政企业目前基础采用校企一体化的模式，即企业本身包含教育培训和经营双重功能。除了经营主业以外，企业还可向五星级以上的酒店培养高素质人才。

2021年秋，商务部、发展改革委、人力资源社会保障部、国家乡村振兴局等14部门印发了《家政兴农行动计划(2021-2025年)》提到：2025年，家政扶贫成果进一步巩固，家政服务对带动就业、保障民生的作用明显增强，家政服务品牌化、信息化、专业化、规范化水平有效提升，优质家政服务有效供给显著增加，人民群众对家政服务满意度稳步提高。

而国内家政市场的需求在近几年同样飞速增长，日前中研普华产业研究院发布的《2023-2028年中国家政服务市场现状分析及发展前景预测报告》显示:我国家政服务市场发展迅猛,市场规模已从2015年的2776亿元增至2021年的10149亿元;艾媒咨询数据表明,2022年,我国家政服务市场达到了10890亿元,预计2023年底,将突破1.16万亿元。

调研数据显示，2022年有93.8%中国消费者使用过家政服。其中，女性占比较高，达到65.2%;27-39岁的中年群体与已婚已育人群是家政服务消费的主力军。中国家庭对家政服务的需求强烈，尤其在“养老”“育幼”方面，需求规模还将不断走高。国家卫健委数据显示，截至2022年底，我国65岁及以上老年人口数量达2.09亿。因此，我国养老需求迅速上升。而随着全面两孩政策的实施，月嫂市场也迅猛增长。然而，拥有专业素质、较强服务技能的家政服务人员总体偏少。

2018至2021年间，家政服务用户的线上渗透率从47.8%上升至80.2%，家政服务消费预订线上化趋势明显增强，线上需求已成为家政行业重要的需求来源。家政服务行业数字化转型正在快速推进，用户需求线上化趋势极为明显，相关企业将借助互联网家政平台、本地生活平台等线上渠道获客，实现数字化转型。

利用计算机对日常家政服务管理不仅可以节省工作人员大量的时间和精力，而且能保证服务信息记录准确、快速从而提高家政系统的信息管理效率，使得管理更加科学化、规范化；因此家政服务预约微信小程序的开发具有重要意义的。

五、主要研究内容、需重点研究的关键问题及解决思路

5.1 系统和小程序要实现的功能

本系统的开发针对家政服务管理过程的需要，进行各方面信息的输入、查询，以减轻管理家政服务人员工作的负担，以提高信息处理的速度和质量为最终目标。系统分为管理员和商家俩个角色。

管理员的主要功能：

1. 管理员输入账号，登录后台。
2. 个人中心：管理员修改密码和账户信息
3. 商家管理：对注册的商家信息进行添加，删除，修改，查询。
4. 用户管理：对注册的用户信息进行添加，删除，修改，查询。
5. 商品分类管理：对各个商家的商品分类信息进行添加、删除、修改、查询。
6. 商品信息管理：对各个商家的商品信息进行添加、删除、修改、查询。
7. 广告信息管理：对在小程序首页呈现的广告进行添加、删除、修改、查询。
8. 公告信息管理：对系统首页展示的公告信息进行添加、删除、修改、查询。
9. 订单管理信息：对用户在小程序端下单后的信息进行删除、修改、查询。
10. 店铺收藏管理：对用户在小程序端对商家收藏的信息进行查询和删除。
11. 订单评价管理：对用户在小程序端对订单评论信息进行查询和删除。

商家的主要功能：

1. 商品分类管理：对自己的商品分类信息进行添加、删除、修改、查询。
2. 个人中心：管理员修改密码和账户信息
3. 商品信息管理：对自己的商品信息进行添加、删除、修改、查询。
4. 订单管理信息：对用户在小程序端下单后的信息进行删除、修改、查询。
5. 店铺收藏管理：对用户在小程序端对商家收藏的信息进行查询和删除。
6. 订单评价管理：对用户在小程序端对订单评论信息进行查询和删除。

通过对用户需求进行分析，小程序主要功能需求如下：

（1）家政服务类型信息管理：包括家政服务供求、家政业务分类的管理；

（2）购物车信息管理：将想要下单的家政服务添加到购物车；

（3）个人信息管理：可以查看自己的个人信息，对自己信息进行管理。浏览足迹等的管理与更新；

（4）家政服务项目管理：对家政服务项目的介绍、图片等信息进行管理；

（5）客户信息管理：对使用本系统的客户信息的管理；

（6）服务新闻管理：管理系统推送的新闻信息；

（7）网站公告管理：维护管理网站推送的公告、提示信息。

（8）家政服务下单管理：用户可在下单、并管理服务下单信息及状态。

5.2 本次课题的重点和难点

（1）数据库的设计与实现。

（2）不同功能的整合。

（3）界面与后台的交互。

（4）不同用户权限的区分。

（5）上传数据的有效存储。

.......

六、完成毕业设计所必须具备的工作条件（如工具书、计算机辅助设计、某类市场调研、实验设备和实验环境条件等）及解决的办法

6.1 完成本课题需要具备和学习的知识、技能

需要有一定的编程基础，掌握java技术、前端相关技术，数据库相关技术以及Spring Boot框架，分析本毕业设计的需求以及建立流程图与关系图。

6.2 完成本课题需要的工作环境

（1）硬件环境需求：PC端以及客户端。

（2）软件环境需求：windows10系统或者Linux系统。

（3）文献资料：软件工程、系统开发等方面资料。

七、工作的主要阶段、进度与时间安排

第一阶段:2023年10月18日-2023年11月7日，与导师讨论，确定题目，立项。完成开题报告；

第二阶段:2023年12月7日，开题答辩；

第三阶段:2023年12月1日-2024年2月1日，完成资料查阅和初步设计；

第四阶段:2024年2月2日－2024年4月26日，根据已有知识使用软件实现，测试；

第五阶段:2024年4月27日－2024年5月19日，编写论文及摘要说明，规范表述；

第六阶段:2024年5月19日－2024年5月30日，由指导老师提出意见后进行修改，定稿。

八、指导教师审查意见

签名：

年 月 日