

### Facebook – Objetivo

Que las personas conecten entre sí y pueden interactuar y comunicarse mediante mensajes públicos o privados.

### Twitter - Objetivo

También que las personas conecten entre sí e interactúen, pero en este caso, está pensado para publicar en el muro mensajes breves y directos.

### Google - Objetivo

Responder a las búsquedas de información de la población mundial y que las respuestas sean relevantes. la información mundialmente.

### YouTube - Objetivo

Una plataforma que permite subir o compartir videos para que los vean y los valoren los diferentes usuarios, y que sean videos de calidad.