

Tugas 3
Perbedaan Metode dan Metodologi

Judul Riset : “Analisis Efektivitas Kampanye Media Sosial terhadap Popularitas Film Indonesia Menggunakan Machine Learning”

| Aspek | Metodologi Penelitian | Metode Penelitian |
|---------------------------------------|---|---|
| Pengertian | Kerangka konseptual dan pendekatan yang menjelaskan <i>mengapa</i> penelitian dilakukan dengan cara tertentu. | Teknik, prosedur, dan langkah konkret yang menjelaskan <i>bagaimana</i> penelitian dilakukan. |
| Fokus Utama | Menjelaskan dasar pemikiran, paradigma, dan alasan pemilihan pendekatan penelitian. | Menjelaskan proses teknis pengumpulan, pemrosesan, dan analisis data. |
| Tujuan | Memberi landasan teoritis dan logis bagi pemilihan metode yang digunakan. | Menghasilkan hasil analisis atau model berdasarkan langkah-langkah yang diterapkan. |
| Ruang Lingkup dalam Penelitian | <ul style="list-style-type: none"> ● Pendekatan kuantitatif. ● Menggunakan paradigma positivistik (berbasis data numerik). ● Pemilihan <i>machine learning</i> sebagai pendekatan analisis. ● Fokus pada hubungan aktivitas kampanye media sosial dan popularitas film. | <ul style="list-style-type: none"> ● Pengumpulan data dari media sosial & statistik film. ● Pra-pemrosesan: pembersihan, normalisasi, pembagian dataset.- Seleksi fitur: Random Forest Classifier (RFC). ● Pemodelan regresi: Random Forest Regressor, Decision Tree Regressor, Linear Regression.- Evaluasi: MAE, RMSE, R². |

| | | |
|-----------------------------------|--|--|
| Pertanyaan yang Dijawab | “Mengapa metode ini digunakan untuk menjawab permasalahan penelitian?” | “Bagaimana langkah-langkah penelitian dilakukan untuk menjawab rumusan masalah?” |
| Hasil yang Diharapkan | Justifikasi teoretis terhadap pendekatan dan alat analisis yang digunakan. | Nilai akurasi model, analisis hubungan antar variabel, dan prediksi popularitas film. |
| Contoh pada Penelitian Ini | Menjelaskan alasan penggunaan pendekatan kuantitatif berbasis machine learning untuk menganalisis efektivitas kampanye media sosial. | Mengimplementasikan RFC untuk seleksi fitur dan model regresi untuk prediksi tingkat popularitas film. |