Tarif-/Produktbeschreibung O2 Digital Phone

|  |
| --- |
| Mustermann GmbH  Hauptstraße 1  12345 Musterhausen |
|  |

Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

Georg-Brauchle-Ring 23-25, 80992 München

Vorbemerkung

Der Inhalt dieses Dokumentes ist vertraulich und ausschließlich zum Zweck der Information bestimmt. Ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Telefónica Germany darf der Inhalt weder ganz noch teilweise veröffentlicht oder einem Dritten zugänglich gemacht werden. Die Unterlagen sind sicher aufzubewahren. Das Vorstehende gilt nicht hinsichtlich solcher Informationen, die bereits veröffentlicht oder durch eine andere Quelle als Telefónica Germany rechtmäßig erlangt worden sind. Bei Widersprüchen gelten vorrangig zu den Inhalten in der vorliegenden Tarif-/Produkt-beschreibung die jeweils aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Telefónica Germany GmbH & Co. OHG für „Mobilfunkdienstleistungen Postpaid/Laufzeitverträge“ / „Digital Phone“, sowie die Bestimmungen des Angebots.

© Telefónica Germany GmbH & Co OHG

Unternehmenssitz: Georg-Brauchle-Ring 23-25, 80992 München

Inhaltsverzeichnis

[1 Telefónica Deutschland 4](#_Toc447894506)

[2 Digital Phone - Produkt-Highlights und Nutzen für Ihr Unternehmen 5](#_Toc447894507)

[3 Produktdetails Digital Phone von O2 6](#_Toc447894508)

[3.1 Produktbestandteile 6](#_Toc447894509)

[3.2 Standardfunktionen der Telefonanlage 6](#_Toc447894510)

[3.3 Optionale Zusatzfunktionen 6](#_Toc447894511)

[3.4 PLUS-Paket (gegen Aufpreis) 7](#_Toc447894512)

[3.5 VoIP-Telefonendgeräte / weitere Hard- und Software 7](#_Toc447894513)

[3.6 Sicherheit und Redundanz 7](#_Toc447894514)

[3.7 Technisches Konzept 7](#_Toc447894515)

[4 Teleaccount Management Team – unser besonderer Service für Ihr Unternehmen 8](#_Toc447894516)

[5 Mit Telefónica Germany die Digitale Welt erobern 9](#_Toc447894517)

[5.1 O2 Unite - Ein Preis für das gesamte Unternehmen 9](#_Toc447894518)

Tabellenverzeichnis

[Tabelle 1 Highlights/Nutzen mit Digital Phone 5](#_Toc447894521)

[Tabelle 2 Highlights/Nutzen Tarif O2 Unite 10](#_Toc447894522)

Die folgende Tarif/Produktbeschreibung gilt als ergänzende Information zum Angebot vom 08.04.2016.

1. Telefónica Deutschland

Telefónica Deutschland bietet Mobil- und Festnetzdienste für Privat- und Geschäftskunden. Mit insgesamt   
48,4 Millionen\* Kundenanschlüssen gehört das Unternehmen zu den drei führenden integrierten Telekommunikationsanbietern bundesweit. Allein in der Mobilfunksparte betreut Telefónica Deutschland mehr als  
43,1 Millionen\* Anschlüsse – und ist damit in Deutschland Marktführer.

Ziel von Telefónica Deutschland ist es, das führende digitale Telekommunikationsunternehmen in Deutschland zu werden. Mit der Integration der E-Plus Gruppe treibt das Unternehmen die weitere Digitalisierung seines Geschäftsmodells voran und ermöglicht allen Kunden und Partnern einen einfachen Zugang zur digitalen Welt – ausgerichtet an ihren tatsächlichen Bedürfnissen. Das Unternehmen will seinen Kunden das beste Erlebnis bei Netz, Produkten und Services sowie durch effiziente digitale Strukturen und Prozesse ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis bieten. Unternehmenszentrale in München

Struktur von Telefónica Deutschland

Die Telefónica Deutschland Holding AG ist seit 2012 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert und seit 2013 im TecDAX gelistet. Unter ihrem Dach agiert die hundertprozentige, operativ tätige Tochtergesellschaft Telefónica Germany GmbH & Co. OHG mit ihrer hundertprozentigen Tochter E-Plus Mobilfunk GmbH. Das Unternehmen ist Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S. A. mit Sitz in Madrid – einem der weltweit größten Telekommunikationsanbieter.

Umfassendes Angebot: von Post- und Prepaid-Produkten bis hin zu Wholesale-Diensten

Im Mobilfunkbereich stellt Telefónica Deutschland Privat- und Geschäftskunden umfangreiche Post- und Prepaid-Produkte sowie mobile Datendienste auf Basis der GPRS-, UMTS- und LTE-Technologie zur Verfügung. DSL-Festnetztelefonie und Highspeed-Internet gehören ebenso zum Portfolio des integrierten Kommunikationsanbieters. Darüber hinaus ist Telefónica Deutschland ein führender Anbieter von Wholesale-Diensten. Für große, multinationale Geschäftskunden gibt es zudem ein konzernübergreifendes Angebot. Im Geschäftsjahr 2014 erwirtschaftete Telefónica Deutschland einen kombinierten Umsatz von 7,79 Milliarden Euro\*\*, im Geschäftsjahr 2015 7,89 Milliarden Euro.

Führender Anbieter durch erfolgreiche Mehrmarkenstrategie

Teil des Erfolgskonzepts ist die Mehrmarkenstrategie des Unternehmens: Neben den bekannten Produktmarken O2 und BASE unterhält Telefónica Deutschland zahlreiche Zweit- und Partnermarken. Dazu zählen zum Beispiel AY YILDIZ, Blau, FONIC, netzclub, Ortel Mobile, simyo, AldiTalk oder Tchibo mobil. Auf diese Weise erreicht das Unternehmen zusätzliche Kundengruppen – und positioniert sich als führender Anbieter von Smartphone-Tarifen und -Produkten.

Den digitalen Wandel vorantreiben

Als Wegbereiter im Telekommunikationsmarkt treibt Telefónica Deutschland den digitalen Wandel in Gesellschaft und Wirtschaft voran und übernimmt Verantwortung für die fortschreitende Entwicklung. Der Telekommunikationsanbieter setzt sich dafür ein, dass jeder Mensch Zugang zur digitalen Welt erhält und von ihren Möglichkeiten profitiert.

Darüber hinaus engagiert sich Telefónica Deutschland als gesellschaftlich verantwortungsvolles Unternehmen für eine faire, ökologisch vertretbare und vorausschauende Gestaltung des Mobilfunks in Deutschland.

\* Stand: 31. Dezember 2015. Kombinierte Gesamtzahl für Telefónica in Deutschland  
\*\* Kombinierter Gesamtumsatz vom 31. Dezember 2014

1. Digital Phone - Produkt-Highlights und Nutzen für Ihr Unternehmen

|  |  |
| --- | --- |
|  | Mit dem Produkt "Digital Phone", dass in Kooperation mit unserem Technologiepartner NFON vermarktet wird, bietet Telefónica Germany Ihrem Unternehmen die Bereitstellung einer zentralen, virtuellen, VoIP-basierten Telefonanlage mithilfe derer Sprachverbindungen über eine zentrale, gemanagte Telefonanlage aufgebaut werden können.  Somit erhält Ihr Unternehmen eine weltweite Erreichbarkeit unter einer zentralen Festnetznummer mit allen wichtigen Merkmalen einer TK-Nebenstellen Anlage. |

Ihre Highlights und Nutzen durch die Digital Phone Lösung der Telefónica Germany:

|  |  |
| --- | --- |
| Fair | * Inklusive nationaler Mobil- und Festnetz-Flatrate * Keine hohen Investitionen in Infrastruktur * Bis zu 50% Kostenersparnis |
| Dynamisch | * Lizenzen nach Bedarf monatlich zu- und abbuchbar * Einfache Einbindung aller Standorte, Home Offices und mobiler Endgeräte |
| Innovativ | * Hochmoderne Endgeräte * Über 160 praktische Funktionen * Digital Phone-App zur Einbindung von Smartphones * Eine Rufnummer für alle Endgeräte |
| Sicher | * Abhörsichere Sprachverschlüsselung und überragende Sprachqualität * Redundante Rechenzentren in Deutschland |
| Bequem | * Geringer administrativer Aufwand/Einfache Verwaltung aller Funktionen * bereits ab einem Standard-Internetanschluss möglich * Funktioniert an jedem Standart-Internetanschluss * Einfache Einbindung in die bestehende Infrastruktur |

Tabelle Highlights/Nutzen mit Digital Phone

1. Produktdetails Digital Phone von O2
   1. Produktbestandteile

Konfiguration der Centrex Anlage

Die Konfiguration der Centrex-Anlage erfolgt über ein webbasiertes Administrationsportal, d.h. Ihr Unternehmen kann sämtliche Funktionen der TK-Anlage über ein intuitives Administrationsportal selbst verwalten und einrichten.

Basisleistung

Telefónica Germany bietet Ihrem Unternehmen folgende Leistungsbestandteile:

* Betrieb von Endgeräten an den jeweiligen Nebenstellen
* Netztransportdienstleistungen, d.h. Verbindungen ins weltweite Telefonnetz
* Rufnummernmanagement, d.h. die Zuteilung neuer Rufnummern oder Rufnummernblöcke in sämtlichen Ortsnetzkennzahlbereichen der Bundesrepublik Deutschland
* Portierung von deutschen, geografischen Rufnummern
* Telefonbucheintrag für Rufnummern aus Deutschland
* Einzelverbindungsnachweise (elektronisch einsehbar)
  1. Standardfunktionen der Telefonanlage

Die Digital Phone Lösung verfügt über einen breiten Funktionsumfang, der sich an Telefonanlagen für Großunternehmen orientiert:

* **Endgeräte- und Nebenstellenmanagement** mithilfe von diversen Endgeräten und Zubehör wie z.B. Headsets und Erweiterungsmodulen
* **Anrufmanagement** durch beispielsweise bis zu fünf parallel ein- oder ausgehender Anrufe pro Endgerät oder selektiver Festlegung der Amtsberechtigung pro Nebenstelle
* **CLIP/CLIR -** die Anzeige der Rufnummern eingehender Anrufe oder die Festlegung der anzuzeigenden Rufnummer pro Nebenstelle bei internen/externen Anrufen sowie die Möglichkeit von anonymen Anrufen
* Professionelles **„Voicemail“-System** für Nebenstellen
* Beliebig viele **Warteschlangen** - ihre Kunden warten bei Musik oder aktuellen Angebotsinformationen, bis der nächste Mitarbeiter frei ist
* **Automatische Vermittlung** (IVR – Interactive Voice Response, Sprachdialoge)
* **Konferenzen** mit bis zu 50 internen und externen Teilnehmern mit Ansage von Zugängen, Abgängen und Teilnehmeranzahl sowie Sprachauswahl Deutsch/Englisch
* **Zeitgesteuertem Anrufrouting:** legen Sie fest, wer Sie wann und wie erreichen soll – oder Ihre persönliche Mailbox
* **Anschluss von Faxgeräten** über die Analogschnittstelle eines Analog-Telefon-Adapters
* **Zentrales Telefonbuch** mit der Unterscheidung von allgemein sichtbaren und persönlichen Einträgen
* **Auto-Provisioning:** Alle Einstellungen der Nebenstelle werden automatisiert gerätespezifisch, provisioniert
  1. Optionale Zusatzfunktionen

Das Produkt bietet Zusatzfunktionen zur Vereinfachung des Managements großer Anlagen, die je nach Angebot bzw. gültiger Preisliste abgerechnet werden:

* **Call-Center-Monitoring:** Webbasierte Lösung zur Überwachung von Call-Center-Aktivitäten
* **Sprachaufzeichnungen** an fast jedem Endgerät mit individueller Ansage vor Aufzeichnungsbeginn
* **Verschlüsselung:** verschlüsseln Sie alle Ihre Gespräche für ein Maximum an Sicherheit
* **XCAPI** als Endgeräteoption zur Einbindung von CAPI-basierenden Lösungen

Die Zusatzfunktionen sind kostenpflichtig.

* 1. PLUS-Paket (gegen Aufpreis)

Mit der Plus-Paket Option kann Ihr Unternehmen bis zu neun Endgeräte an einer Nebenstelle anmelden bzw. betreiben (MultiPhone Funktion). Diese Option wird immer für alle Nebenstellen einer Anlage aktiviert und berechnet.

* 1. VoIP-Telefonendgeräte / weitere Hard- und Software

Telefónica Germany ermöglicht Ihrem Unternehmen den Betrieb VoIP-basierter Telefone an der Anlage, sofern diese Gerätetypen durch NFON zertifiziert sind. Bei den VolP-Telefonendgeräten hat Sie die Wahl zwischen verschiedenen Herstellern und Modellen, die alle Ethernet und das IP-Protokoll unterstützen:

* **kabelgebundene IP-Telefone** in den Kategorien Einstiegs-, Standard- und Professional-Niveau
* **kabellose**, auf DECT basierende **VoIP-Telefone**
* **„Analog-Telefon-Adapter“ (ATA)** – auch IP a/b Adapter genannt –, die herkömmliche analoge Endgeräte (Telefone, Faxgeräte oder Türsprechanlagen) mit der Digital Phone Telefonanlage verbinden
* **softwarebasierte IP-Telefone** für das Telefonieren von PC-Arbeitsplätzen, mit den Betriebssystemen Windows XP, Windows Vista, Windows 7 und Mac OS X.
* **Mediagateway** zur Einbindung von lokalen Telefonanschlüssen (analog oder ISDN) in die Digital Phone Telefonanlage
  1. Sicherheit und Redundanz

Sicherheit & Redundanz werden bei Digital Phone groß geschrieben. Alle Rechenzentren befinden sich in Deutschland und sind geo-redundant aufgebaut, wobei jedes System im jeweiligen Rechenzentrum selber noch einmal redundant ist. Die Systeme sind durch Firewalls gesichert und sämtliche Systemkomponenten befinden sich immer auf dem aktuellen Stand der Technik. Somit muss sich Ihr Unternehmen keine Gedanken mehr um die Absicherung seiner TK-Anlage machen.

Sollte die Anbindung des Kundenstandortes ausfallen, erkennt das System dies automatisch und routet auf ein vorher vorgegebenes Alternativziel um. Somit wird eine fortwährende Erreichbarkeit ermöglicht.

* 1. Technisches Konzept

|  |
| --- |
|  |

Abbildung : Technisches Konzept Digital Phone

Um Digital Phone von O2 nutzen zu können, benötigt der Kunde nur einen ausreichend dimensionierten Internet Anschluss, auf dem VoIP Telefonie möglich ist. Pro parallelen Gespräch müssen hierbei 100 Kbit/s im Up- und Download zur Verfügung stehen.

Die Ihnen angeboten Features entnehmen Sie dem Angebot.

1. Teleaccount Management Team – unser besonderer Service für Ihr Unternehmen

Um einen dauerhaft, reibungslosen Ablauf in der Zusammenarbeit zu gewährleisten wird der verantwortliche Account-Manager ihres Unternehmens von einem namentlich benannten Teleaccount Manager unterstützt. Somit erhält Ihr Unternehmen einen persönlichen, festen Ansprechpartner, der Sie während der gesamten Vertragslaufzeit gemeinsam mit unserem Account Manager im Außendienst begleitet.

Der Teleaccount Manager unterstützt und berät ihr Unternehmen zu folgenden Themen:

* Allgemeine Produktberatung
* Annahme von Aufträgen, Auskunft zum Auftragsstatus
* Information zur Implementierung (zum Beispiel Portierung und Rollout)
* Klärung zu Rückfragen zur Rechnung/ Online-Rechnung
* Ansprechpartner für Änderungswünsche und Datenabgleich
* Management und Koordination bei eventuellen Reklamationen (Statusinformation und Rückfragen)
* Tarifberatung und Hardwareberatung
* Zufriedenheitskontrolle
* Vertragsverlängerungen

Durch die gemeinsame Betreuung, wird ihr Unternehmen optimal auch während der Vertragslaufzeit unterstützt. Beide Bereiche, Account Management und Tele-Account Management, tauschen sich regelmäßig aus und bilden somit eine Vertriebseinheit mit Innen- und Außendienst.

Erreichbarkeit

Der Tele-Account Manager ihres Unternehmens ist von Montag bis Freitag zwischen 08:00 und 17:00 unter einer nationalen Festnummer oder per E-Mail erreichbar.

1. Mit Telefónica Germany die Digitale Welt erobern

Telefónica Germany agiert in einer dynamischen Welt, die vom digitalen Wandel geprägt ist. Wir setzen uns dafür ein, dass die Möglichkeiten digitaler Technologie allen und somit auch Ihrem Unternehmen offen stehen.

* 1. O2 Unite - Ein Preis für das gesamte Unternehmen

|  |  |
| --- | --- |
| Mit dem neuen Pooling-Konzept O2 Unite gehört das Wort „Tarifdschungel“ der Vergangenheit an. Denn mit O2 Unite nutzen alle Mitarbeiter gemeinsame Pools an Gesprächsminuten, Daten und SMS. Das heißt für Sie: Schluss mit unübersichtlichen Einzeltarifen, unnötigem Verwaltungsaufwand und überflüssigen Kosten. |  |

Das Tarifmodell O2 Unite bietet Ihrem Unternehmen:

|  |  |
| --- | --- |
| Einfachheit | * Nur ein Vertrag für alle Mitarbeiter, einfach zu verwalten über das Business Online Portal * Anstatt unübersichtlicher Einzeltarife ein Minuten-, SMS- und Datenpool für alle Mitarbeiter * Ein maßgeschneidertes Angebot, errechnet aus dem Bedarf an Gesprächsminuten, SMS und Daten des gesamten Unternehmens * Niedriger administrativer Aufwand |
| Flexibilität | * die Poolgrößen sind individuell auf die Bedürfnisse des Unternehmens konfigurierbar * jederzeit SIM Karten selbst freischalten oder deaktivieren, * O2 Unite Basic: Laufzeit je SIM-Karte 1 Monat, mit 14 Tagen zum Monatsende kündbar |
| Attraktives Angebot / Fairness | * Keine Flatrates mehr mit hohen Basispreisen * Es wird nur das bezahlt, was auch tatsächlich verbraucht wird * Nicht genutzte Kontingente werden auf die Folgemonate übertragen und verfallen nicht |
| Kostenlose Justierungsphase | * 3 Monate kostenlose Nutzung des Pooling Produktes (National) für das ganze Unternehmen * Poolgrößen sind jederzeit während der Testphase anpassbar |
| Vollständige Kontrolle/  Kostensicherheit | * Ein individuell zugeschnittener Preis für das gesamte Unternehmen * Online-Monitoring-Tool gibt jederzeit Überblick über den Verbrauch und noch verfügbare Pool-Kontingente sowie das Nutzungsverhalten auf Tagesbasis * Frei definierbare Kundenbenachrichtigungen bzw. Mitteilungen, bspw. vor Ausschöpfung des Poolvolumens * Einrichtung individueller Nutzerprofile für die nationale und internationale Datennutzung auf Mitarbeiterebene (bspw. Setzen von Datenobergrenzen) |

Tabelle 2 Highlights/Nutzen Tarif O2 Unite