

# 钉钉品牌授权-透标设计规范 2019.01

- A 集团背书品牌透出规范
- B 品牌联合推广透出规范



# A 集团背书品牌透出规范

使用于需要集团品牌背书的场景，展现钉钉与阿里巴巴的母子品牌关系。



横版及使用规范：



品牌标准印刷色值及屏显色值：

品牌标准色

<b>PANTONE</b> <b>2184 C</b>
C90 M18 Y0 K0 R50 G150 B250 #3296FA

背书母品牌字色值

<b>PANTONE</b> <b>Cool Gray 9C</b>
C30 M20 Y17 K57 R119 G119 B119 #777777

品牌联合分割线色值

<b>PANTONE</b> <b>Cool Gray 11C</b>
C44 M34 Y22 K77 R86 G86 B86 #565656

## B 品牌联合推广透出规范

使用于钉钉与其他品牌、媒体、IP 推广或联名出品的场景。

注意：标准版需要使用合作方Logo的横式版本（若有）



注意：竖版需要使用合作方Logo的竖式版本（若有）



根据合作关系的需求或要求，允许更改左右顺序（默认钉钉Logo在左侧）。

根据品牌合作数量允许并排展示多个。



双方Logo高度原则上一致。

但由于Logo设计差异不可预知，必要时可根据实际情况做高度差异调整，优先保证视觉平衡。

标准版

钉钉

logo

品牌名称

\*1

\*4

竖版

钉钉

logo

品牌名称

\*9

\*1

最优

钉钉

文字商标

最优

钉钉

logo

品牌名称

最优

钉钉

logo

品牌名称

使用于钉钉生态内已授权品牌合作伙伴的联合推广场景。

注意：推广透出需要钉钉知晓授权，不可用于未经钉钉授权的品牌商单方面推广。

标准版



根据合作关系的需求或要求，允许更改左右顺序（默认钉钉Logo在左侧）；

竖版

