

Тестовое задание на позицию Аналитика в команду Где мои дети

Проверяется следующая гипотеза:

Пользователи не понимают что входит в подписку на сервис, если объяснить это пользователю перед покупкой, то конверсия в подписку вырастет. Перед открытием экрана оплаты покажем пользователю попапы с детальной информацией о том, что включено в подписку.

Группы эксперимента:

Группа А - текущий вариант (отмечены событием TestOld)

Группа Б - предлагаемый вариант (отмечены событием TestNew)

Последовательность экранов по которым движется пользователь:

Группа А:

firstOpen - открыт основной экран приложения

BuyButton - кнопка “подписаться”

BuyScreen - экран оплаты

Buy - начало оплаты

Payment - успешная оплата

Группа Б:

firstOpen - открыт основной экран приложения

BuyButton - кнопка “подписаться”

SubscribeScreen1 - объясняющий экран 1

SubscribeScreen2 - объясняющий экран 2

SubscribeScreen3 - объясняющий экран 3

BuyScreen - экран оплаты

Buy - начало оплаты

Payment - успешная оплата

Данные:

Данные по эксперименту хранятся в БД MySQL. Для подключения к ней пригодится следующая информация

IP: 191.96.43.4

БД: analytics_test

User: analytics_test

Pass: ds322loowe88zxcgJUs

В базе единственная таблица с событиями - ..., её структура:

| uid | ts | Action |
|----------------------------|---------------|------------------|
| Идентификатор пользователя | Время события | Название события |

Что нужно сделать:

Необходимо проанализировать результат АБ эксперимента, определить улучшает ли эксперимент экономику продукта и что приводит к этому результату.