

关于“无羊”的设计方案

扯淡文稿开始~

接下来，将从以下几个方面细说：

- 1. 名字设计
- 2. 图标设计
- 3. 用户需求分析
- 4. 功能细案

名字设计

取自《诗经·小雅·无羊》
谁谓尔无羊？三百维群。谁谓尔无牛？九十其牯。

取名意图就是你说没有宠物那我就给你看一堆哈哈哈哈
就是说一大堆猫猫狗狗蛇蛇蜘蛛超可爱的TvT

图标设计

在可爱学妹的不耐烦友情帮助下画出来的简单图标
虽然她一直想要把猫画成人……
为什么都喜欢男妈妈呜呜呜呜



猫衔着焦糖图标那块糖

嗯 确有焦糖风 🍬

用户需求分析

网上平台的主要特点及优势在于**社交属性与便利性**

社交属性

基于**社交属性**，为满足用户对于分享自己宠物与浏览优质宠物的渴望，建立属于该APP的交流区

交流区

大纲

交流区由四部分组成，包括类似ins的无好友前提的晒图与视频分享平台、有好友前置要求的隐私平台、类似某乎的Q&A平台、直播平台

细则

一. 关于无好友前提的晒图与视频分享平台

在用户注册该APP上的社交账号时，自动生成隐私与公开两端，注册信息引导创造**公开**账户，同时复制信息生成隐私端

在APP登录时，提供进入**公开**或**隐私**账户的选项，两者仅在社交空间展示功能上有所区别，其余功能相同，且在使用询问功能时默认隐私端，在使用回答功能时默认公开端（可在设置中更改）

当登入公开账号时，社交空间以热度或偏好等在首页推荐主要是宠物相关的内容，可在搜索引擎上自由搜索相关话题，并且自由浏览相关图片或视频等

社交空间功能包括：

1. 点赞分享与转发留言功能
2. 提供弹幕功能，包括无弹幕、半屏弹幕以及全屏弹幕
弹幕颜色等可自由设置，充值会员后解锁更多字体与符号（还是要赚钱的呜呜呜😭）
3. 发布与删除展示的作品
4. 关注功能：以关注代替好友
5. 设置浏览空间与自己空间的主题（同样是会员解锁DIY以及从库中选择的功能嘿嘿）
6. 以个性签名、浏览偏好等自主武装自己的账号展示区（可开关部分功能）
7. 无关注限制的私信功能
8. 标签功能：设置自己的标签，包括犬系男友、捕蛇者说、喵小吉喵母

另外，在发布作品时，询问是否在隐私空间同时发布

当登入隐私账号时，社交空间仅展示好友或自己在社交空间内发布的图片及视频等
隐私空间附加功能：

1. 选择性屏蔽与解除屏蔽功能
2. 作品智能分类功能
3. 亲密关系功能（对本软件定位没用但有用的功能👤👤）
4. 删除浏览记录功能（会员专属😘）

隐设定：

1. 隐私账号浏览时会在对方账号处留下浏览记录
2. 点赞时显示自己喜欢的宠物的Q版头像

3. 在首页顶端设置选择“综合和分类”区，在分类中显示各种宠物的名称，名称链接下显示该类宠物的相关创作内容
4. 设置的标签会在加权比更高的定位下决定偏好

二.有好友前置要求的隐私平台

已在“一”中叙述，此处省略

三.Q&A平台

Q&A平台分为两大板块，普及区与问答区

普及区

提供照顾宠物的tips等，同时连接搜索引擎，在搜索关键词时，先用小部分区域显示Google等搜索引擎的搜索结果，而后显示APP上结果

结果由APP用户提供，部分问题需专业认证，在此处回答时，APP根据认证或回答者回答积累，给回答者提供分类标签，如“xxx行业专家”、“猫猫行家”、“一枚可爱的热心人”等，如有更详细的信息，如专家实名，在点入回答后在头像下显示更详细的身份信息

问答区

1. 用户提出具体问题，其余用户自主选择是否进行回答
 - 提供回答关注功能
 - 提供点赞功能
 - 关注与社交空间同步，可选择在不同板块展示不同信息
2. 设置专家/行大佬回答区，付费提问
 - 收到回答后可自主选择是否向其余用户展示
 - 若选择展示，可选择向其他用户免费展示或付费展示，付费展示默认花费1元浏览，用户不可更改
 - 付费展示的收入，提问者与平台五五分成

四.直播平台

直播平台以宠物展示为主，对个人宠物show与宠物商展示自家宠物等直播项目提供优先流量推荐，直播间设置年龄分类，部分内容不向未成年喵人提供，此外：

- 直播间仍然支持弹幕系统，具体同上；
- 直播间存在打赏、购买舰长与抢购商品等服务，按照用户选择决定是否在打赏榜上显示公开账号头像与名字信息（未成年人每月消费不得超过400元）
- 实行喵管政策，对批量中小流量主播设置一位喵管检测直播内容是否违规并管理弹幕等用户互动行为，对大流量主播设置——对应喵管，若为签约主播，酌情增大**喵管数/主播数**的值

此外，以上提及的流量推荐都以热度、点赞量与用户偏好等作为最基本也是做主要的推荐项目，也支持用户付费换取推广位（不接广告）

便利性

基于便利性，为满足用户的宠物购买与赡养等需求，以实现垄断+一个软件解决宠物诉求，建立属于该APP的便民区

便民区

大纲

由宠物购买相关、宠物相关购买、宠物医院、宠物保险等部分组成，收入由平台向实体店提供的宣传服务及摆摊服务决定，以征税为基本形式

细则

一.宠物购买相关

宠物购买提供线上购买与线下购买功能，与宠物商（网商与现商）合作，以我姐姐的事务所可信任的法律顾问为担保，建立高安全度的宠物贩卖网络

对于线上购买服务，以电商为主，扶持现商熟悉交易流程、提高交易数，通用电商活动招办，加入6月14日作为“喵内节”，充当平台专有活动，活动期间，宠物价格全站九折，并赠送一月宠物粮，个体电商可自行增加折扣，平台官方提供补助

同时活动期间按平时付费数的百分之一计算活动积分，一积分可抵一人民币，但积分不可提现积分还能参加福袋与宠物手办抽奖活动，并且不可人民币充值

对于线下购买服务，提供预约与预付款服务，按市场数据推荐符合用户偏好需求的宠物店，可预约现场验喵时间，如看上宠物但想货比三家，可预付款以先占购买名额，一只宠物只允许一位用户预付款，已被预付款的宠物在预购时间内不再可购买，同一用户同时只能预付款三只宠物，预付款预留一周，若决定不再购买，返还一半的预付款金额，预付款由宠物的价值决定

二.宠物相关购买

提供宠物窝棚、宠物粮、逗猫棒等宠物相关道具的购买服务

具体购买服务与宠物购买类似，并提供稍稍高于实体店直接购买的优惠

网上购买在平台推动前期以各商铺指定快递公司分别送货，后期按发展情况决定是自行建立快递分部或指定某一快递公司长期合作

税额按长期合作递减，按每月金额增加梯度递增

三.宠物医院

可爱的宠物生病了QwQ

不知如何是好啊 🙏

我的小家伙好惨

真的没有办法吗 不不不 已经没事啦

崔家のペット病院 震撼开店啦 🐱！！！！

无羊APP的崔家宠物医院与各地宠物医院合作签约，用户开启地理权限后可提供到最近的宠物医院的导

航路线（并且可以选择导航赛高的声音~ 多种中の人待你选择~）

小崔病房提供的便利服务包括：

1. 以视频会议为基础的初步会诊服务

在用户望着可怜的宠物酱不知挂什么科又不想耽误时间时，由平台提供的门诊部门将按极低收费，以视频会议的方式为宠物酱的爸妈给出最为初步的诊断结果；宠物酱的爸妈可以将此结果作为参照来进行挂号

2. 挂号与预约服务

当用户明白应该报哪个科室时，小崔病房还可以提供骨科、五官科等多种科室详细选择、不同医院的擅长点催件、主治医师挑选、诊断时间挑选等多种挂号以及预约相关的服务

3. 医患联系服务

如果超级可怜的宠物酱患上了需要很长时间治疗的疾病，需要跟踪治疗，但爸爸妈妈又很忙，或者医师需要确认宠物酱是否已经彻底恢复健康，就可以用到小崔病房的医患联系服务啦！

医患联系服务包括复诊确认、药物购买与康复确认三方面

复诊确认可在挂号同一页面申请，当用户申请挂号，就诊成功，并且没有填写康复确认或者更换医师时，默认出现复诊确认

药物购买提供简单药物购买服务，当宠物染上不太严重无需就医的小病时，用户可直接购买相关药物；当医师诊断结束，需要手术、开药等时，医师会在平台上同步上传付款单，平台对任一药物提供词条解释，保证用户放心！当然，用户也可以选择线上支付或者线下支付，不过线上支付提供微小优惠与积分计数，肯定更为划算嘛

康复确认选项中包括**康复确认**与**更换医师**两大条目

在康复确认条目中，有“康复确认”、“治疗失败（悲）”、“更换医师”三大选项，其中选择更换医师或在康复确认中选择否都会默认推荐其他医院及医师，继而重复进行以上过程；若在更换医师中选择否，则停止以上过程

若选择治疗失败，即默认宠物死亡，如果在平台上曾购买保险或者曾购买保险，在提供死亡证明后，平台会参与帮助用户获得保险赔偿金的过程

四. 宠物保险

平台提供购买各类宠物保险的服务，若已购买保险，平台提供保险绑定服务，将宠物与保险绑定，可在以后作为保险服务中间人，为用户提供更方便的服务

功能细案

主要功能定位即社交平台、中间平台、原创内容平台与直播平台四个

社交平台

对于社交平台的两大功能，最重要的支撑是用户数量；为增加用户数量，平台的特色性、准确定位与社交环境是主要的关注点

关于特色性，作为主打宠物相关服务的平台，与宠物相关的因素必不可少，可以展现于图标（互动图标，如赞的形状与表情等）、背景与平台电子姬等方面；另外，平台本身的简洁性与方便性需多加雕琢，在主打社交平台的界面与功能等参照下适当添加或增加某些功能

关于准确定位，本平台在社交方面的核心是宠物日常分享与相关创作分享，并非如QQ、微信、Twitter等主打社交的平台，如果不能突出“宠物”特性则显得缝合性极强且鸡肋化

为避免这种情况，数据筛选需满足以下准则：

1. 同样热度的视频，优先推荐宠物相关视频于主页及分页
2. 对宠物相关内容采取扶持态度，采用推出激励活动等方式提高创作者创作宠物相关内容的热情
3. 同一页面，宠物内容与非宠物内容的比例保持在4：1左右，可以高于此比例，但最好不低于此比例
4. 加载页面显示基于用户偏好的宠物照片，附上一條宠物照顾小技巧
5. 减少推广的同时发放量
6. 图片与视频不同时展示，分为两栏分别展示，不显示广告

关于社交环境采取以下措施：

1. 在公开区域对某些敏感词进行屏蔽，但范围适宜，具体围绕12国粹及其衍生语进行关注
2. 每次推出视频区域后再次回到视频区打开视频时提示“建议佩戴耳机”
3. 识别视频中BGM，或在提交视频时提供让创作者写明BGM的栏目，减少对同一用户推荐配上同一BGM视频的数量（若用户多次浏览配上此BGM的视频则打破此规矩）
4. 提高版权意识，对疑为盗图导视频（盗用本平台其余创作者的作品）的用户进行持续关注，一经确定严肃处理
5. 视频中按年龄段分化（注册时实名认证）分配疑似擦边的视频的数量，对视频内容的审核采取严厉态度，但包容多种思维，拒绝传递极为偏激观点视频的出现

中间平台

中间平台是本平台重要的收入点，提高商家与用户体验为重中之重，为达到以上目标，采取以下优化方案：

1. 适当减少小量税收，以较高梯度处的税收为主要收入
2. 每一定数量的商铺划分一位官方检察员，参与交易审核与平时的商品质量审核
3. 简化交易流程，检察员同时充当线员连接平台与商家
4. 在商户与用户两端分别设置修改建议栏，将类似建议排列在一起，超过一定数量或超过**该建议数/总建议数**的一定值则纳入修改考虑，修改后发布公告声明

原创内容平台

原创内容平台的根本理念是尊重用户知识产权，并同时利用传播过程获得收益

本平台作为问答原创内容平台的定位为更加精细化的百度，作为创作原创内容平台的定位是表现形式更固定的小说平台，由此特点，以下提供粗略的运营方案

1. 为提供更有效的创作内容，从而吸引阅读，平台应给出创作教程，体现“平台体”的概念
“平台体”应从问答与创作两方面进行教学，以下提出对两种写作体制的要求：
创作体：鉴于本平台并非长篇小说连载的合适载体，为增加阅读量，应以短小精悍为追求目标，降低成本，提高转化，做到情节波澜集中与开头吸引力强
问答体：问答作为主要特色，应提倡提高概括性，言简意赅，做到不让用户为翻找答案中关键点而烦躁
2. 平台体的教学可分为作者付费深造与用户免费教学两种，付费深造可提供作家的在线授课或网课两类，提供具体而深化的写作格式与方案；免费教学可以文字引导的方式进行
3. 提供用户直接进行写作的平台，需做到功能多、方便性高与简洁等特点，不宜采用提供利用公式语言引出格式（如加粗、下划线等）的方案增加入门的难度
4. 为创作者提供便利，提供“内容管理”、“收益分析”等功能，并设置付费内容的区分门槛，同时对于达到付费门槛的作品，为用户提供自我选择是否设置为付费的权限
5. 将浏览量、点赞量（付费作品增加购买量权重）与分享量按权分配收益

直播平台

作为直播平台，无羊的定位是分享“日常生活&宠物分享&带货服务”三大主题，作为准确定位的后果，**主题的限制**导致决定平台成败的关键在平台的用户页面与管理，管理上采取以下方案：

1. 设置热度与实时观看人数两个展示主播即时浏览量的数据，默认以热度显示，一位观看用户提供20热度
2. 直播内容同质化的主要原因是网络直播平台引导内容生产的领域过于狭窄，且只有少数经由平台包装打造的主播才能脱颖而出，导致后期陆续进入直播领域的素人主播按已有成功模式进行拙劣模仿而不愿意继续探索健康的直播主题方式；由于无羊直播采取【垂直化】发展道路，即和其他某互联网领域结合，作为一种辅助工具共谋发展，其内容限制性较大，必须深耕内容建设，采取直播内容多样化、直播场景丰富化与和第三方内容制作方合作的方式，打造平台PUGC文化
3. 小直播平台的最大发展威胁是用户粘性不足，为增加用户粘性，可考虑增加直播私信、直播小视频、PK条等，以创造真实的社会环境与沉浸式的社交体验为追求目标
4. 直播始于技术，归于内容，成于社交，毁于舆论；大主播直播内容出现争议点容易造成对于其本人与直播平台均为难以挽回的重大损失，鉴于此，一定要加强内容的管理

总结

平台的繁杂可能导致的是功能的鸡肋，平台的单一可能导致的是用户的流失。

为解决这一难题，几乎唯一解决方案是明确的定位。

举个例子，我来B站是看up主视频的；去虎牙是看直播的；用京东是买东西的；用微信QQ是来聊天的；用UC是看标题的；用拼多多是帮别人砍价的；用快手是看世界的参差（shabi）的……
你让我用微信QQ看世界的参差，用快手聊天，用京东看标题？
那不是自己寻滋挑事，杠精附体？
你的软件做了太多我本来就不会打算用这个软件干的事情，那就是臃肿；
你的软件连些基本的用法都没有，还得我反复换软件做事，那就是麻烦。

功能的设计，要在没有与臃肿之间找平衡，丰富自己的特色功能，自己的主要定位对应的功能，同时简洁地提供其他功能，才能显得特色突出，才能显得有自己的创意，才能显得用心而非一味缝合。

用户觉得好的功能好的设定，若是纯为了创新而不加解释地删去，那就是贱；若是为了迎合老用户，明明有更好更先进的创意却不使用，那更是贱。

功能概念，最重要的是换位思考而非自我感动，设计者希望做出的应该是自己会用到的软件，而非自己都不想使用，仅仅为了捞一笔块钱或者完成任务而难产于世的软件。

社会如此委婉而直白，生活如此重复与悲哀，在日复一日的今天里，即使有资本的四面环伺，即使有用户的咄咄其词，即使有数以万计同质化的所谓优秀人才，即使有难以清清白白坚持下去的生活环境，即使脑袋空空不知归宿，人们不妨自问：

酒能否喝到毛骨悚然？车能否开到油箱沸腾？

认定会失败的事情也并非不能一试，认定是最糟的处境大抵也不是真正的谷底。虽然不是每个人都有触摸月亮的能力，但每个人都有抬头望月的自由。

许多事情其实根本不需要区分对错，但终究是不愿眼睁睁看着它在自己手中顺其自然。过去虽是一去杳然，但我希望把握其痕迹。

岁月如此迷人，走康庄大道的人或许会走投无路，走羊肠小道的人或许也会走到遥远的天边，诸人如我已经失去生理上十八岁出门远游的权力，但永葆心理上离去的自由。就像沙子惊慌失措地散落下来时那样，心触摸到的是最初也是最后。今时虽短，去日永恒。

希望生活多那么一抹奇幻色彩

希望我能自己决定，以何种方式去记忆迟早变成过去的未来