

## S7 Тестовое задание для кандидата DS (2019 год).

Кандидатам предоставлены данные о продажах в сети магазинов в одном городе за несколько лет. В магазинах периодически проводятся рекламные акции.

Решение лучше присылать в виде jupyter notebook'a.

---

### **Задача:**

- Построить прогноз продаж за период 2017-2018 при условии известного графика рекламных акций
- Сделать анализ того, насколько реклама влияет на продажи в магазинах

### **Данные:**

- Данные для обучения:
  - sales\_train.csv - индексы продаж по дням за период 2008 - 2017 (все начинаются с 1).
  - advert\_train.csv - рекламные акции в магазинах (обозначены 1 в соответствующую дату)
- Данные для проверки:
  - advert\_test.csv - рекламные акции на тестовом периоде
  - deploy\_example.csv - формат данных в котором нужно построить прогноз продаж

### **Оформление результатов:**

- Подготовить прогноз продаж в формате deploy\_test.csv
- Прислать оформленный код в виде ipython ноутбука или R sweave документа
- Оформить исследование влияния рекламных акций в формате презентации (2-3 слайда максимум)