**Alojamientos sostenibles, cómo aprovechar la creciente demanda**

Un 81 % de viajeros tiene la intención de hacer una reserva en este tipo de hospedaje

El impulso por ser más conscientes en la forma en que vivimos y viajamos ha crecido de manera constante en los últimos años; sin embargo, más de un año de movilidad limitada aceleró el deseo de los viajeros por hacer más sostenible el sector, de acuerdo con la plataforma de reservas turísticas Booking.com.

En su estudio *Sustainable travel report 2021*, la plataforma indica que hoy **existe una demanda histórica por alojamientos sostenibles**, lo que se traduciría en un incremento en las oportunidades para estos establecimientos. De hecho, Booking.com señala que **un 81 % de viajeros tiene la intención de hacer una reserva en este tipo de hospedaje.**

El estudio fue elaborado en base a encuestas *online* a casi 30 000 viajeros de grandes mercados como Estados Unidos, Canadá, México, Colombia, Brasil, Argentina, Australia, España, Francia, Dinamarca, Rusia, Israel, India, China, Japón y Sudáfrica, entre otros.

Mira el **video de Turismo In** y descubre más sobre el potencial de esta tendencia, qué aspectos abarca y qué es lo que los viajeros esperan de los alojamientos sostenibles.

Fuente: *Sustainable travel report 2021* – Booking.com (junio, 2021)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tiempo** | **Locución** | **Sobreimpresión** | **Imagen** |
| 9’’ | De acuerdo con el estudio anual de sostenibilidad de Booking.com, la demanda por alojamientos responsables jamás había sido tan alta. | La demanda por alojamientos sostenibles jamás había sido tan alta  Fuente: *Sustainable travel report 2021* – Booking.com (junio, 2021) | Se muestra una representación del estudio. Este se abre, pasan unas hojas y se coloca de manera horizontal. De entre las páginas aparece un alojamiento rodeado de árboles. |
| 6’’ | Según se indica, un 81 % de viajeros tiene la intención de hospedarse en este tipo de establecimiento. | 81 % de viajeros querría hospedarse en un alojamiento sostenible | Hacemos un *zoom in* al alojamiento y vemos llegar a un par de personas. |
| 9’’ | Esta cifra representa un incremento del 7 % con respecto al 2020 y es casi tres veces más grande que el ritmo de crecimiento promedio anual de los últimos cinco años. | (Trabajarlo a modo de barras)  2016: 62 %  2017: 65 %  2018: 68 %  2019: 73 %  2020: 74 %  2021: 81 % | Ahora aparecen barras de izquierda a derecha. En un extremo (derecho) está el alojamiento. Después de que aparezcan las barras del 2016-20, se verá una que “levanta” al hotel para situarlo por encima del resto. |
| 9’’ | Booking.com afirma que esta demanda tiene un gran potencial debido al compromiso mostrado por los viajeros en el último año. | - | Hacemos un *zoom out* y vemos que la gráfica anterior es parte de un *brochure* que se cierra. Dicho panfleto está colocado al lado de otros que hablan sobre viajes y sostenibilidad. |
| 9’’ | Así tenemos que un 53 % se sintió menos a gusto en los hospedajes que no le ofrecían alternativas básicas de sostenibilidad, como el poder reciclar. | 53 % quiere alternativas básicas de sostenibilidad en los hospedajes | Vemos a una persona que camina por el *lobby*  de un hotel, quiere arrojar algo a la basura, pero se da cuenta de que hay un solo tacho. Coloca los brazos en jarra. |
| 7’’ | Además, que un 45 % tomó la decisión consciente de apagar el aire acondicionado al salir de su habitación. | 45 % tomó la decisión consciente de apagar el aire acondicionado | Se observa a una mujer saliendo de su habitación. Recoge algunas cosas de un perchero y se hace un *zoom in* a su mano cuando apaga el aire. |
| 5’’ | Y un 40 % decidió reutilizar toallas para reducir el uso de agua durante el lavado. | 40 % decidió reutilizar toallas para reducir el uso de agua | Vemos una mesa con un par de toallas, también un colgador donde hay una colgada y se ve que una mano toma esta última. |
| 6’’ | Los viajeros han pasado de las ideas a las acciones y esperan algo similar de los alojamientos. | Los viajeros esperan que los alojamientos se sumen a la sostenibilidad | Aquí se aprecia que un administrador está junto a un par de botones. Les señala un cartel sobre la pared que tiene el símbolo de sostenibilidad y los empleados asienten. |
| 7’’ | De hecho, un 73 % elegiría con más probabilidad un hospedaje que haya implementado prácticas de sostenibilidad. | 73 % elegiría con más probabilidad un hospedaje sostenible | Vemos la comparación de dos hoteles. Están sobre una balanza y ella se inclina del lado del alojamiento sostenible. |
| 7’’ | Algunas de sus favoritas serían que solo se le ofrezcan platos y cubiertos reutilizables, incluso en el servicio a la habitación. | 27 % quiere que solo se le ofrezca platos y cubiertos reutilizables | Se ve un plato de comida dentro de un recipiente de tecnopor o una caja. Mientras la voz narra, la tapa se abre y el contenedor desaparece para dar paso a un plato de losa y cubiertos de metal. |
| 6’’ | O que se le permita excluirse de la limpieza diaria del cuarto para reducir el gasto de agua. | 27 % desea que se le permita excluirse de la limpieza diaria del cuarto | Vemos un calendario. En los casilleros diarios aparece un ícono de limpieza. Mientras la voz narra, algunos íconos desaparecen de manera que quede un cuadro vacío entre cada uno. |
| 7’’ | Asimismo, un 35 % de viajeros querría que los alojamientos le den consejos sobre cómo ser más sostenible durante su viaje. | 35 % espera que los alojamientos le aconsejen cómo ser más sostenible | Se observa un cartel. En medio de este hay un ícono de reciclaje; de él se desprenden otros cuatro íconos (en diagonal): botellas reutilizables, desenchufar electrodomésticos, reducción en el uso del agua y una bicicleta. |
| 7’’ | Y un 32 %, que le brinde información acerca del ecosistema local, el patrimonio cultural y el comportamiento esperado del visitante. | 32 % quiere saber más sobre el ecosistema local | Hacemos un *zoom out* y vemos que el afiche está colocado detrás del administrador. Este habla con un huésped. Sobre su cabeza aparece una nube y, dentro de ella, tres íconos: árboles, algún atractivo turístico y un tacho de basura. |
| 6’’ | Al cumplir con estas demandas, los alojamientos tienen la oportunidad de atraer a más viajeros. | - | Vemos una *laptop*, en la pantalla se ve un contador con el número de reservas que está recibiendo el alojamiento. |
| 8’’ | Sin embargo, es clave no perder de vista que esta búsqueda por sostenibilidad va más allá del impacto ambiental. | Los viajeros buscan también sostenibilidad económica y cultural | Se observan tres burbujas sobrepuestas. En la primera está el hotel; en la segunda, una tienda y en la tercera, unas huacas. |
| 7’’ | Por ejemplo, un 42 % de viajeros adquiere productos y servicios de empresas locales para apoyar a la economía de la comunidad. | 42 % adquiere productos de empresas locales | Una línea se desprende del hotel y guía un paneo hacia la derecha hasta unirse con la tienda. |
| 7’’ | Por lo que podrían sentirse atraídos por hospedajes que tengan alianzas comerciales con dichas empresas. | - | Sobre el techo de la tienda aparecen productos y un símbolo de descuento (una etiqueta, un signo menos y un porcentaje) |
| 5’’ | Además, un 84 % se preocupa por que se preserve el patrimonio cultural del lugar. | 84 % se preocupa por que se preserve el patrimonio cultural | Vemos unas huacas; luego, delante de ella, aparecen unos signos de no traspasar, unas pequeñas barreras y tachos de reciclaje. |
| 7’’ | De esta manera, también podrían sentirse más identificados con establecimientos que compartan sus valores. | - | Lo anterior se transforma en una nube de pensamiento que tanto el administrador del alojamiento como un huésped comparten. |
| 15’’ | Con 8 de cada 10 viajeros convencidos de que hoy por hoy la sostenibilidad es clave en el sector, los alojamientos deben asegurarse de implementar prácticas amigables con el medioambiente y la comunidad para capturar una demanda con gran potencial. | Hoy, 8 de cada 10 viajeros creen que la sostenibilidad es clave en el sector | Vemos a una persona buscando alojamiento en una computadora. Está mirando diversas alternativas en la pantalla y se detiene en una que, en su descripción, muestra íconos relacionados con la sostenibilidad (a manera de servicios). Hace clic sobre el botón reservar. |
| 4’’ | Para más información, visita wwww.turismoin.pe | - | Claqueta de cierre |

Tiempo estimado: 2:45’