**Viajeros frecuentes: 5 cambios en el retorno del turismo**

Un 42 % haría su primer viaje internacional a partir del segundo semestre del 2021

En el mundo se observan señales cada vez más claras de un repunte en el sector, motivado en gran parte por los viajeros frecuentes, cuyo entusiasmo y determinación por volver a visitar diversos destinos irán de la mano con los cambios propiciados por la emergencia sanitaria mundial.

Para conocer qué comportamientos los caracterizarán en los próximos meses, la empresa de *software* y soluciones de pago Flywire elaboró su informe *Set to* *soar: how consumer travel plans signal a tourism boom* en base a más de 800 encuestas *online* a viajeros frecuentes de Estados Unidos, Canadá, Japón, España y Reino Unido.

En esta **infografía de Turismo In**, descubre cuáles serían los cinco potenciales cambios de estos viajeros y sus demandas más importantes con respecto a cada uno de ellos.

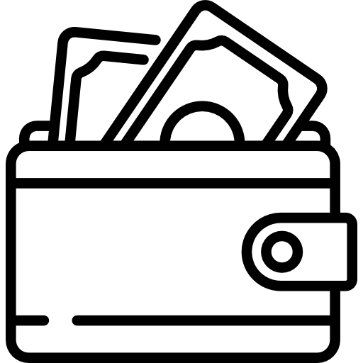
Fuente: *Set to soar: how consumer travel plans signal a tourism boom* – Flywire (mayo, 2021)

**Viajeros frecuentes: 5 cambios en el retorno del turismo**

Los viajeros frecuentes se preparan para gastar más que nunca; de hecho:

1. Elegirán las experiencias sobre el dinero

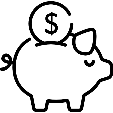
gastará más dinero al viajar en el 2022 que lo hecho en los últimos cinco años



**70 %**

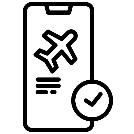
**78 %**

afirma que el dinero ahorrado durante la pandemia irá a su presupuesto de viaje



**63 %**

pagaría más con tal de asegurar un lugar en el próximo viaje que espera realizar

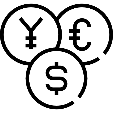


2. Encontrarán determinantes los servicios libres de estrés

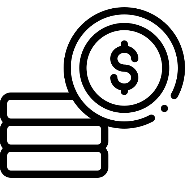
La facilidad en el pago tendrá un gran impacto en su toma de decisiones de viaje:

**90 %**

prefiere que se le cobre o pague en su propia moneda



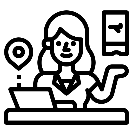
**89 %**



afirma que una buena y sencilla experiencia de pago es crucial en su viaje

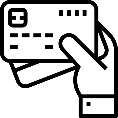
**70 %**

asegura que la facilidad en el pago impacta en su elección del agente de viaje u operador turístico



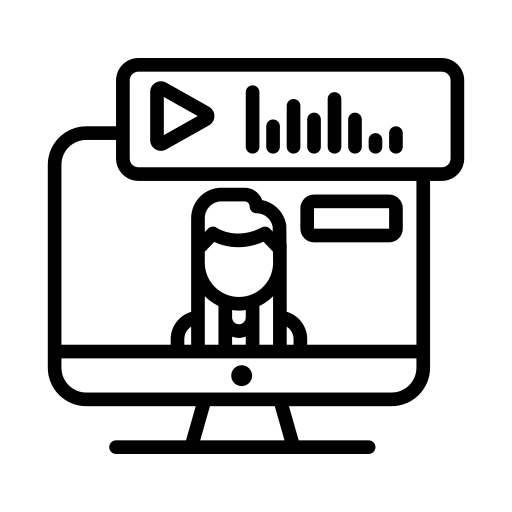
**78 %**

dice que su método favorito de pago durante un viaje es la tarjeta de crédito



Los viajeros frecuentes aprovecharán la flexibilidad del trabajo remoto para tener estadías más largas:

3. Sabrán equilibrar el placer y el trabajo



señala que la posibilidad de teletrabajar será clave en sus próximos planes de viaje

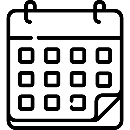
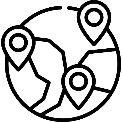
**59 %**

**17 %**

trabajó desde un alojamiento internacional durante la pandemia

**11 días**

es el promedio de tiempo en el que los viajeros frecuentes trabajaron lejos de casa durante la pandemia

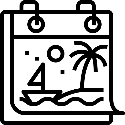


Sus primeras vacaciones en el reinicio del sector serán un poco diferentes a las que acostumbraban:

4. Adaptarán sus expectativas de viaje

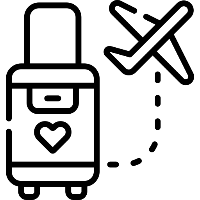
**35 %**

reservará sus primeras vacaciones en un destino de playa



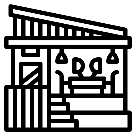
afirma que su idea del destino perfecto ha cambiado debido a la pandemia

**60 %**



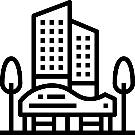
**41 %**

estaría más dispuesto que antes de la pandemia a reservar casas, villas o departamentos



**85 %**

estaría más dispuesto que antes de la pandemia a alojarse en un *resort* o club

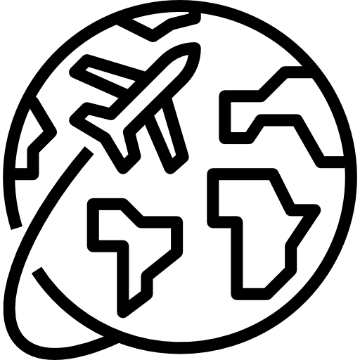


Conforme se recupera la confianza, buscarán volver a visitar otros países:

5. Querrán ir cada vez más lejos de casa

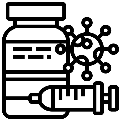
haría su primer viaje internacional a partir del segundo semestre del 2021

**42 %**



**33 %**

espera estar completamente vacunado para visitar un destino internacional



**21 %**

espera que el Gobierno diga que es seguro visitar un destino fuera de su país

