**Latinoamérica: intenciones de viaje para el 2022**

8 de cada 10 latinoamericanos tendría previsto vacacionar el próximo año

De acuerdo con el estudio *Destino felicidad: presentado por el poder de viajar* de la cadena de hoteles Marriott International, **8 de cada 10 latinoamericanos tendrían previsto realizar un viaje de vacaciones el próximo año**. De hecho, su optimismo es tal que un 67 % de ellos ya está ahorrando para su siguiente travesía.

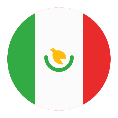
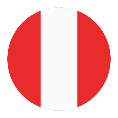
La seguridad sanitaria sigue siendo un factor importante en su toma de decisiones, sobre todo al escoger alojamiento. **Para un 33 % de latinoamericanos, el nivel de vacunación de los colaboradores del establecimiento juega un papel clave** y marcaría la diferencia entre hospedarse allí o no.

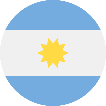
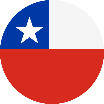
En esta **infografía de Turismo In**, conoce más sobre las intenciones de viaje para el 2022 de los latinoamericanos.

Fuente: *Destino felicidad: presentado por el poder de viajar* – (Marriott International, octubre 2021)

**procedencia de viajeros analizados**

**Latinoamérica: intenciones de viaje para el 2022**





Chile

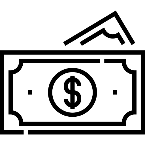
México

Colombia

Perú

Brasil

Argentina



en promedio, 4 de cada 10 latinoamericanos gastarían en sus viajes tanto o más que antes de la pandemia; incluso, un 60 % preferiría invertir su dinero en viajes que en arreglar su hogar, (51 %) comprar nuevos muebles o (42 %) cambiar de auto

**¿cuánto invierten en viajes hoy vs. antes de la pandemia?**

más

igual

menos

no sabe

25 %

0

0

15 %

54 %

0

6 %

17 %

0

0

13 %

57 %

0

13 %

29 %

0

0

16 %

41 %

0

14 %

28 %

0

0

23 %

40 %

0

9 %

21 %

0

0

22 %

46 %

0

11 %

19 %

0

0

25 %

48 %

0

8 %

Argentina

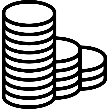
Brasil

Perú

Colombia

México

Chile



**en los próximos 6 meses, ¿cómo ven su situación económica para viajar?**

los chilenos, mexicanos y colombianos son los más optimistas, lo que se debería en buena parte al avance de la vacunación y la consecuente reactivación del turismo. A diciembre del 2021, un 55 % de chilenos ha sido vacunado con la dosis de refuerzo y un 56 % de mexicanos y un 55 % de colombianos, con la segunda dosis

mejor

igual

peor

no sabe

29 %

0

0

31 %

26 %

0

14 %

33 %

0

0

28 %

18 %

0

21 %

43 %

0

0

28 %

13 %

0

16 %

46 %

0

0

32 %

5 %

0

17 %

49 %

0

0

31 %

9 %

0

11 %

47 %

0

0

33 %

7 %

0

13 %

Argentina

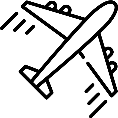
Brasil

Perú

Colombia

México

Chile



como se observa, la mayoría tiene pensado viajar el próximo año y casi un 40 % realizaría una travesía internacional, en especial los brasileños (42 %) y chilenos (38 %); estos últimos serían los más dispuesto (24 %) a visitar un destino regional

sí

**¿tienen previsto viajar por vacaciones en el 2022?**

Argentina

Brasil

Perú

Colombia

México

Chile

89 %

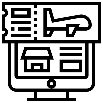
80 %

84 %

84 %

87 %

87 %



en promedio, 1 de cada 2 viajeros hará su reserva a través de un operador turístico; por ello, los proveedores de servicio deben facilitar su experiencia ofreciéndoles páginas web amigables, medios de pago *online* y canales de resolución de consultas/comunicación directa

**¿cómo reservarán sus próximos viajes?**

Argentina

Brasil

Perú

Colombia

México

Chile

agentes de viaje

reserva directa

páginas de viajes

otros

25 %

0

0

38 %

29 %

0

8 %

21 %

0

0

43 %

26 %

0

10 %

25 %

0

0

50 %

13 %

0

12 %

32 %

0

0

43 %

20 %

0

5 %

24 %

0

0

42 %

28 %

0

6 %

22 %

0

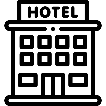
0

48 %

21 %

0

9 %



**¿qué tipo de hospedaje elegiría para su próximo viaje?**

para estos viajeros, el factor más importante al elegir un hospedaje pagado es el nivel de vacunación de los empleados (33 %); de esta manera, medidas que refuercen su confianza, como el carné de vacunación, serán prioritarias

Argentina

Brasil

Perú

Colombia

México

Chile

hotel con todo incluido

hoteles locales

casa de alquiler

pensión/hotel

43 %

0

0

4 %

13 %

0

40 %

21 %

0

0

25 %

40 %

0

14 %

25 %

0

0

40 %

29 %

0

6 %

13 %

0

0

48 %

23 %

0

16 %

37 %

0

0

34 %

23 %

0

6 %

29 %

0

0

24 %

31 %

0

16 %