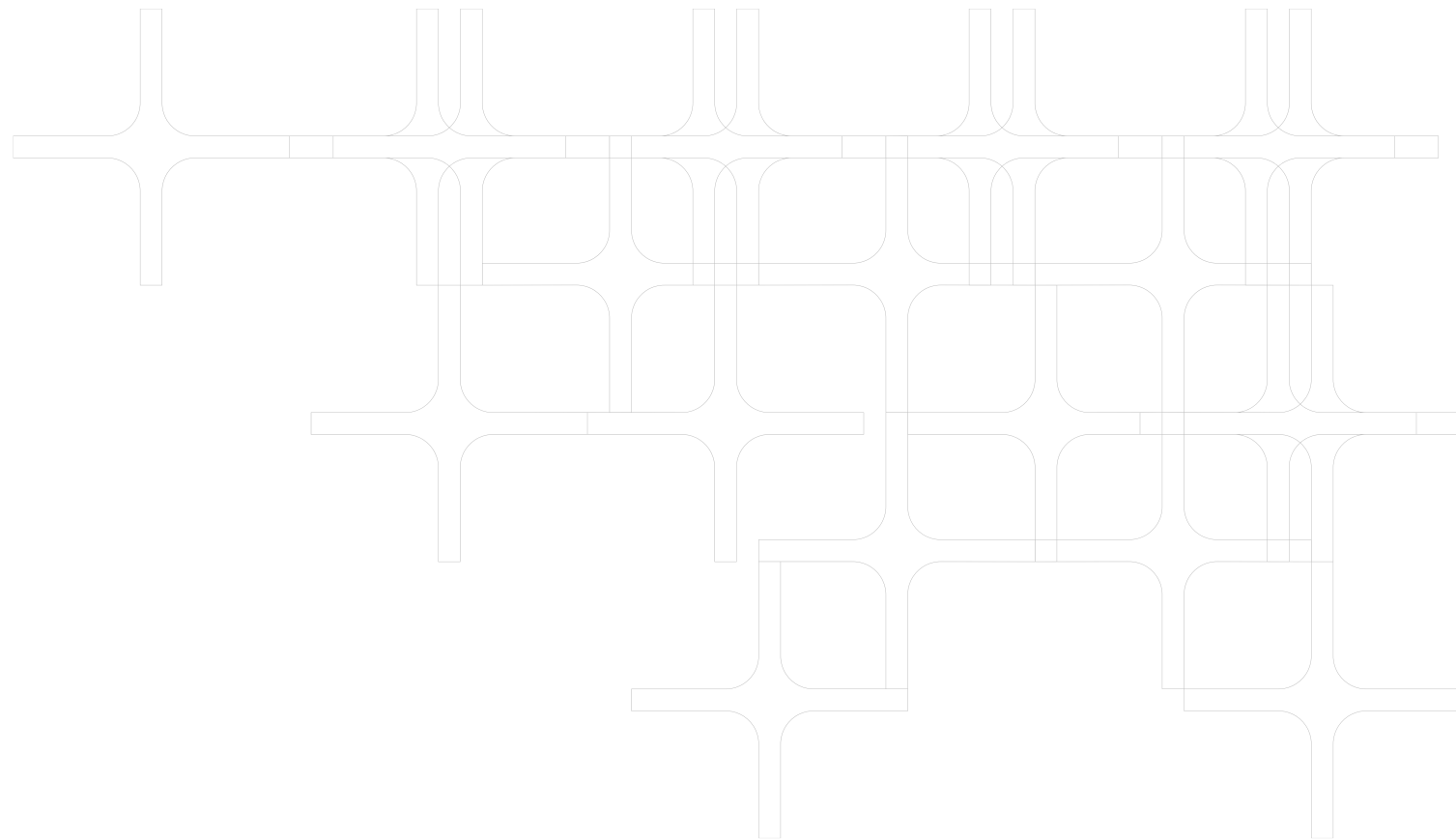


SQL 데이터 분석

재구매율 및 구매 주기 분석



재구매율 및 구매주기 분석

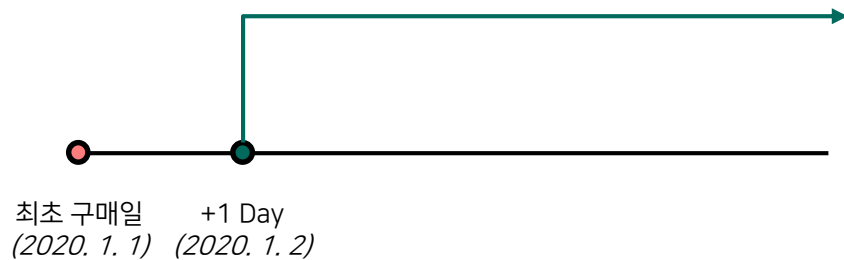
이번 영상에서는

재구매율 및 구매주기 분석을 학습하겠습니다.

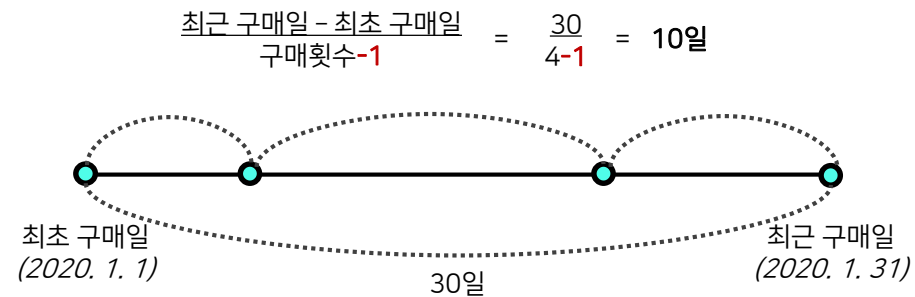
재구매율 및 구매주기를 분석하기 위해, **기준**을 정해야 합니다.

- 재구매자: 최초 구매일 이후, **+1일 후** 구매자
- 구매주기: **구매간격**(최근구매일자 - 최초구매일자) / (구매횟수 -1)

< 재구매자 기준 >

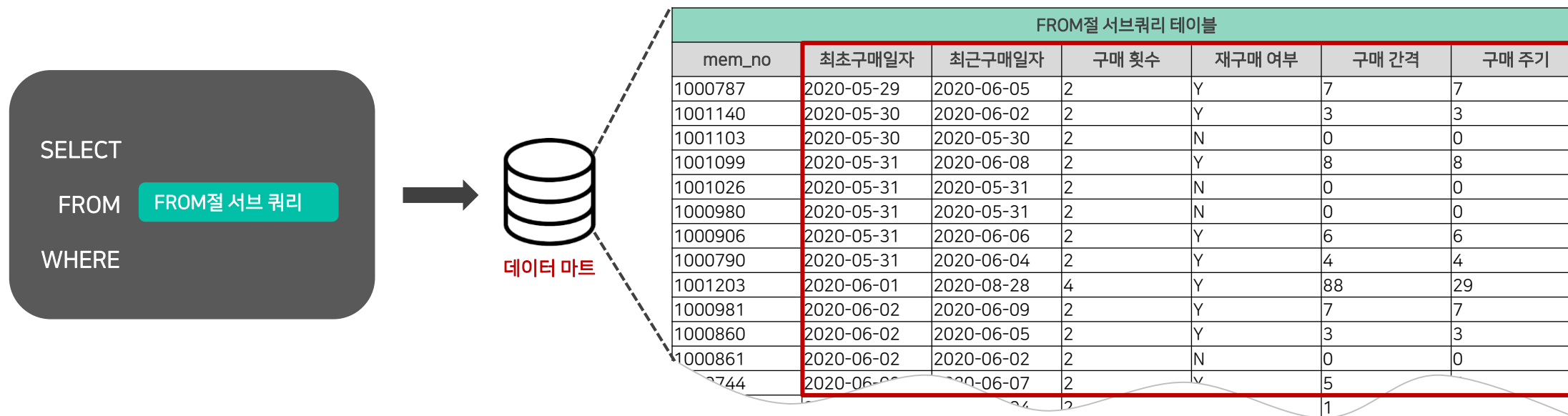


< 구매주기 기준 >



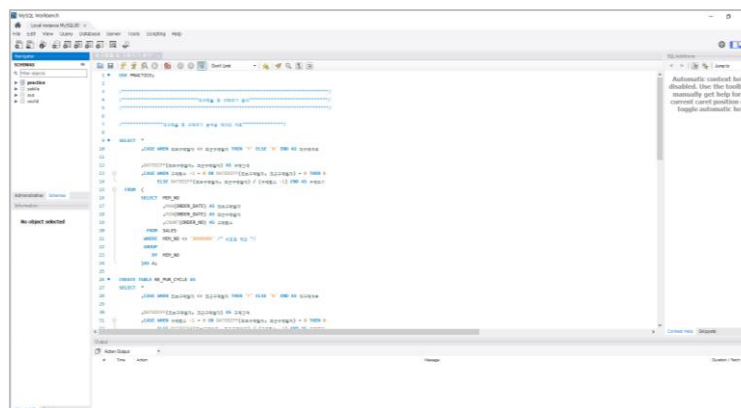
재구매율 및 구매주기 분석을 위해, 재구매율 및 구매주기 분석용 데이터 마트를 생성합니다.

- FROM절 서브 쿼리 테이블(회원번호, 최초 및 최근 구매일자, 구매 횟수, 재구매 여부, 구매 간격, 구매 주기)



재구매율 및 구매주기 분석용 데이터 마트를 활용해, **분석 보고서**를 작성하겠습니다.

1. 재구매 회원수 비중(%)
2. 평균 구매주기 및 구매주기 구간별 회원수



End of Document

-

Thank you.

