

Données légales

Raison sociale et objet social

Raison sociale de l'entreprise

- Aussi appelée **dénomination sociale**
- **Nom officiel de la personne morale** (S.A. ou S.P.R.L. par exemple)
- Doit être **unique**
- **Reprise dans les statuts et publiée au Moniteur belge**
- Peut être différente du nom commercial.

Objet social de l'entreprise

- Ensemble des activités que la société se propose de développer
- Repris dans les statuts et publié au Moniteur belge
- Fondamental
- Accès professionnels requis

Questions ?

Vers un projet d'entreprise

Intention stratégique

Mission



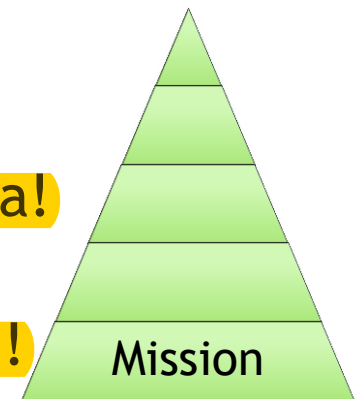
- Intention fondamentale
- Raison d'être

Quel est le métier de l'entreprise, ce qu'elle produit.

Contribution de l'entreprise à la société

Mission

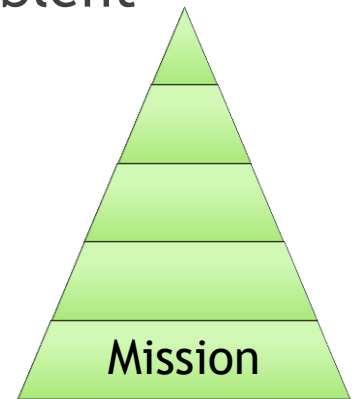
- Communiquer la **raison d'être** de votre activité
- **Texte de référence** pour tous, **durable**
 - **Vers l'extérieur :**
 - Partenaires, clients, fournisseurs...
 - **Vers l'intérieur**
 - Direction, cadres, employés, ouvriers...
- **Repère stable** dans le temps
- Une phrase ou un paragraphe; comme un mantra!
- Tout le personnel de l'entreprise devrait connaître la mission, les parties prenantes aussi!



Mission

Exemple:

1. Fabriquer des aiguilles de montre
2. Fabriquer des aiguilles de montre incassables
3. Fabriquer des aiguilles de montre qui s'assemblent facilement
4. Ajouter de la valeur aux montres ?



Valeurs



Convictions,
principes

De quelle
manière agir

Culture
d'entreprise

Valeurs

- Les Convictions & principes **fondamentaux** : ne varient pas en fonction des circonstances
- Orientent les attitudes et les comportements du personnel

Exemples :

Respect

- Employés
- Société civile

Engagement

- Clients
- Partenaires

Compétitivité

- Rentabilité
- Concurrence

Valeurs

Collective, partagée

Façon de penser

Façon d'agir

Langage commun

Culture

Appris socialement

Transmis d'une
génération à l'autre

Symboles,
valeurs,
normes

Idéal partagé ou une
règle sur la façon dont
on doit réagir

Culture d'entreprise

Exemple vécu :

- Bâtiment
- Proximité du directeur
- Porte ouverte
- Fréquentes réunions d'équipe
- Partage
- « Enthousiasme »

On est à la pointe de la technologie

On travaille bien, on va prendre des contrats difficiles, complexes et pour lesquels il faudra apprendre

Valeurs « publiées »

Culture d'entreprise

Autre exemple : Saint-Gobain

<https://www.saint-gobain-experience.com/fr/content/interview-fr>

Questions ?

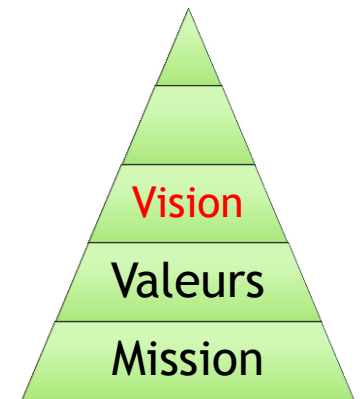
Vision



Perception de
l'avenir

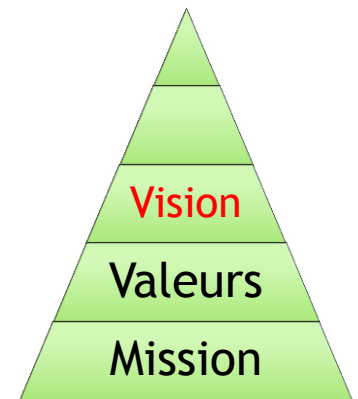
Vision

- Vue à long terme
- Où sera l'entreprise dans 10 ans ? Que serions-nous fiers d'avoir réalisé ?
- Anticiper, prévoir
 - Environnement économique
 - Concurrents
 - Ressources disponibles
 - ...



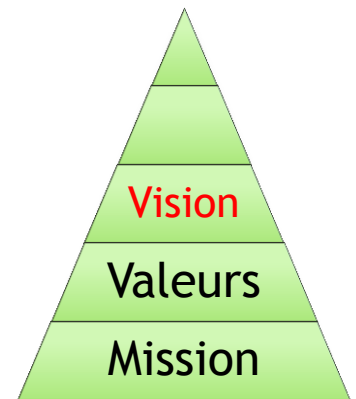
Vision

- **Mobilisatrice** pour tous les collaborateurs
- **Réalisations à accomplir**

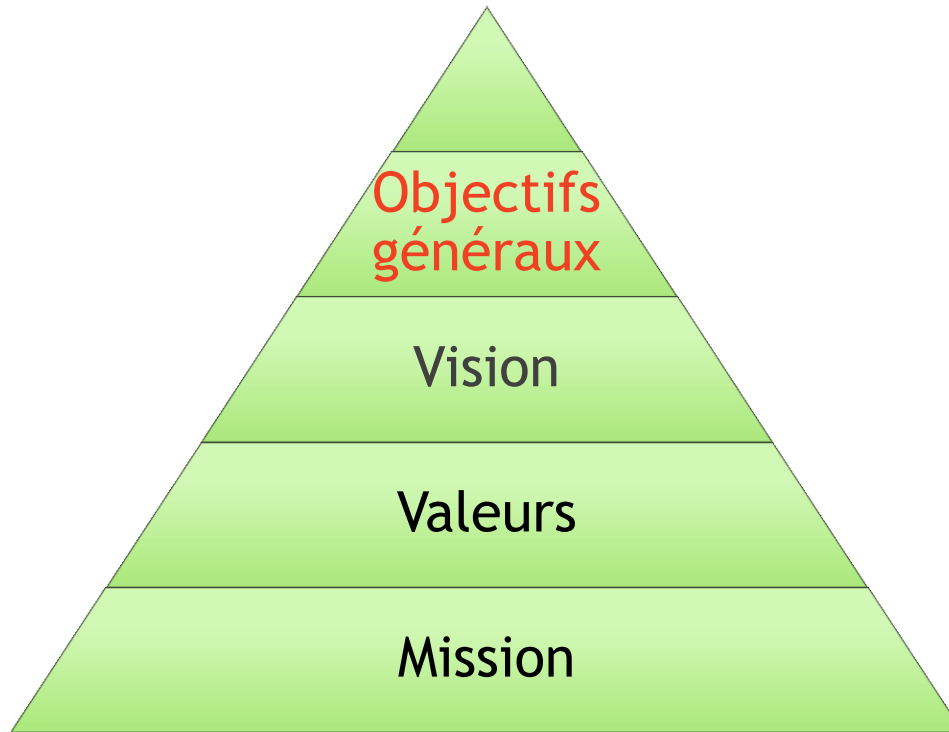


Mission, Valeurs, Vision

- De grands mots ? Déclarations vagues et vides de sens ?
- Risque de difficultés sérieuses si les parties prenantes n'adhèrent pas à ce projet → nécessité de définir également les objectifs auxquels adhérer.

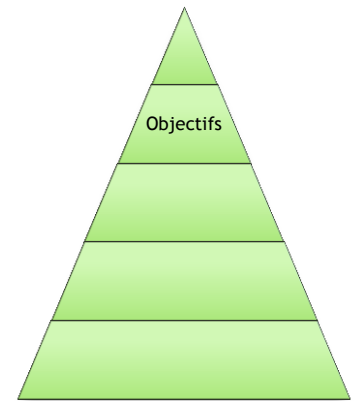


Objectifs



Objectifs généraux

- Décliner la vision en objectifs opérationnels
- Grandes catégories d'objectifs pouvant correspondre aux activités de l'entreprise :
 - Développement de produits
 - Marketing
 - Commerciaux
 - Systèmes d'information
 - Ressources humaines



Objectifs généraux

- Enoncé des **résultats qui doivent être atteints**

Exemples :

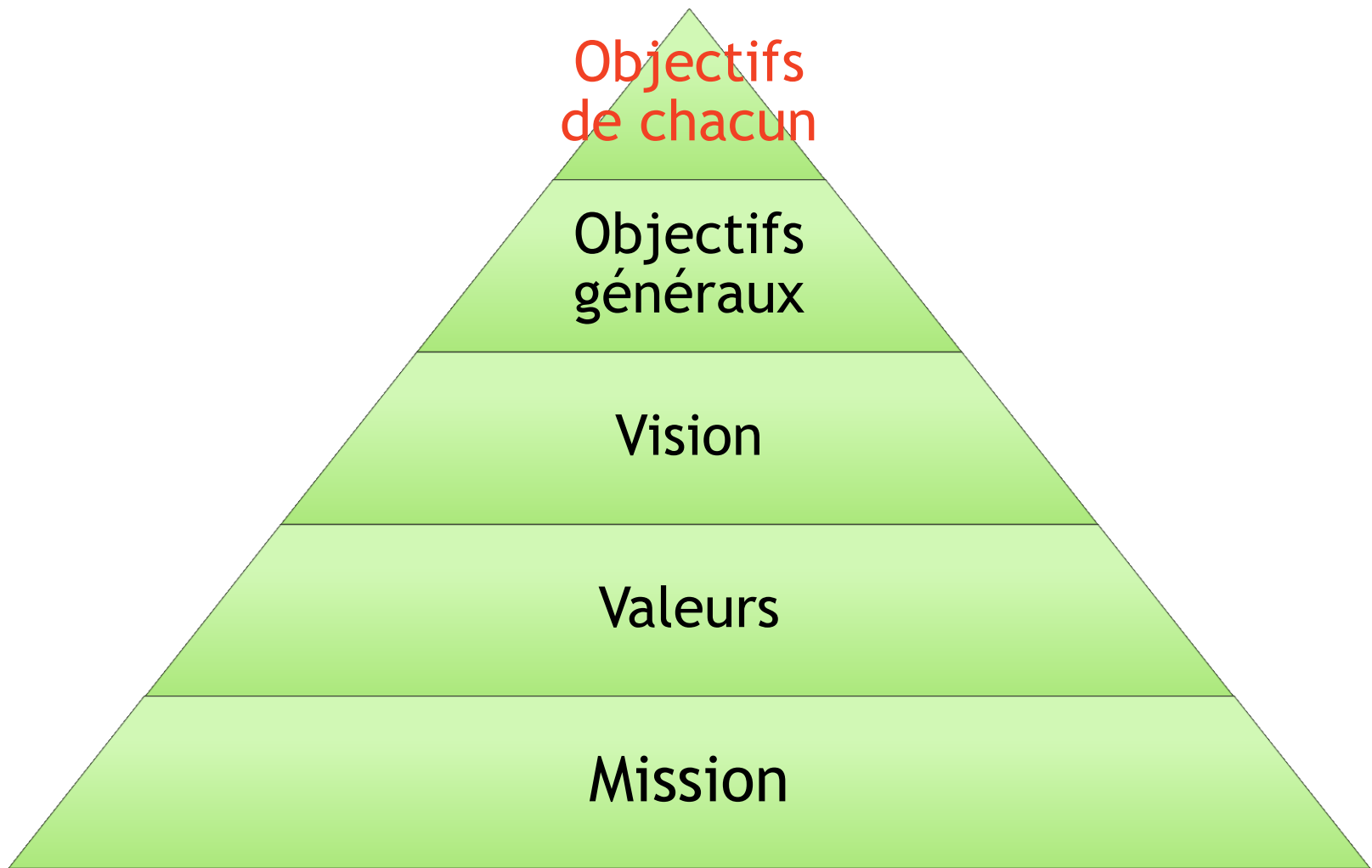
- Financiers :
 - Niveau de profit souhaité
 - Taux de croissance
- Commerciaux :
 - Parts de marché à atteindre
 - Position concurrentielle

Objectifs généraux

- Environnementaux :
 - Réduction des déchets (taux ou quantité)
 - Economie d'énergie
 - Contribution à la réduction des gaz à effet de serre
 - Optimisation de la consommation des ressources naturelles
 - Mise en œuvre de solutions de recyclage et valorisation
 - Diminution des rejets en milieu naturel
 - ...

Objectifs généraux

- Sociétaux:
 - Identification et à la prévention des risques d'atteinte à la santé et à la sécurité
 - des employés
 - des employés de leurs clients
 - des utilisateurs des produits
 - des employés de leurs fournisseurs et sous-traitants,
 - des populations situées à proximité de leurs installations
 - Ne recourir ni au travail forcé ni au travail des enfants
 - ...



Objectifs de chacun

- Faire comprendre à chacun en quoi son activité permet d'atteindre les objectifs exprimés par la direction.
- Exemples :
 - .
 - .
 - .
 - .

Questions ?

Mission Microsoft

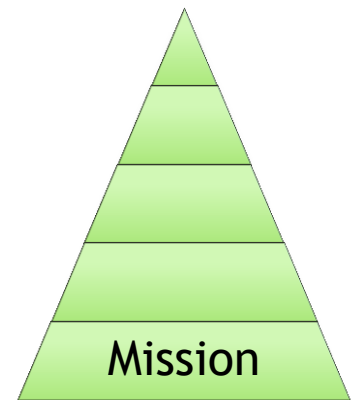
En février 2013

Mission de Microsoft : Permettre aux personnes et aux entreprises du monde entier de développer pleinement leur potentiel.

Our Mission

At Microsoft, our mission and values are to help people and businesses throughout the world realize their full potential.

<https://www.microsoft.com/enable/microsoft/mission.aspx>



Mission Microsoft

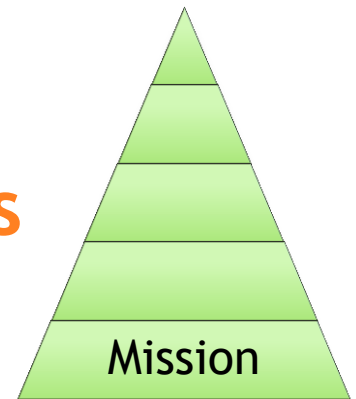
En février 2015

At Microsoft, our mission is to enable people and businesses throughout the world **to realize their full potential.**

(Same as before)

We consider our mission statement a commitment to our customers.

We deliver on that commitment by striving to **create technology that is accessible to everyone—of all ages and abilities.** ...

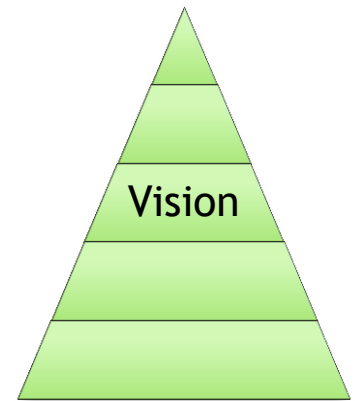


Vision Microsoft

"Our vision is to create **innovative technology that is accessible to everyone and that adapts to each person's needs.**

Accessible technology eliminates barriers for people with disabilities and it enables individuals to take full advantage of their capabilities."

Bill Gates, Chairman, Microsoft Corporation



<https://www.microsoft.com/enable/microsoft/mission.aspx>

Mission Google

Google a pour mission d'organiser les informations à l'échelle mondiale dans le but de les rendre accessibles et utiles à tous.



Our mission:

Organize the world's information and make it universally accessible and useful.



Culture Google

<http://www.google.com/about/company/facts/culture/>

Valeurs Snowcap

- Spécialisée Concentrée sur le développement WEB
- Conviviale Bonne entente et bonne humeur
- Créative Cherche constamment à innover
- Structurée Système hiérarchique très bien structuré
- Ouverte Donne sa chance à des non-diplomés

Stage
observation
2015
Di Vito Dylan

Valeurs

- Aboutir

- mener un projet à bien,
- valoriser la réussite,
- avoir une valeur ajoutée clairement identifiable.

Stage
observation
2015
Pirard Delanoe