Рубежное задание 1: РАЗРАБОТКА И ОПТИМИЗАЦИЯ БАЗЫ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Цель задания: Разработать структуру базы данных для интернет-магазина, включая таблицы для товаров, пользователей, заказов и отзывов. Создать необходимые запросы для работы с данными, включая добавление, обновление и удаление записей, а также оптимизацию запросов с использованием индексов.

Часть 1: Проектирование базы данных (40 баллов)

- 1. Создание схемы базы данных.
 - Разработайте схему базы данных, которая включает таблицы Products, Users, Order, OrderDetails, и Reviews.
 - Определите ключи и связи между таблицами.
- 2. Определение атрибутов таблиц.
 - Для каждой таблицы определите необходимые атрибуты. Например, для таблицы Products это могут быть ProductID, ProductName, Price, StockQuantity и т.д.

Часть 2: Работа с SQL-запросами (Вставить в отчет скриншоты запросов) (40 баллов)

- 1. Написание запросов для вставки данных.
 - Создайте SQL-запросы для добавления тестовых данных в каждую из таблии.
- 2. Разработка запросов на выборку.
 - Составьте запросы для получения информации о товарах, пользователях, истории заказов и отзывах. Например, запрос для получения списка товаров, отсортированных по цене.
- 3. Обновление и удаление данных.
 - Напишите запросы для обновления информации о товаре и удаления пользователя из базы данных.

Доп.задание:

Часть 3: Функции и триггеры (10 баллов)

- 1. Создание пользовательских функций.
 - Разработайте функцию для расчёта средней цены товаров в категории.
- 2. Разработка триггеров.
 - Создайте триггер, который будет автоматически обновлять количество товара на складе при создании заказа.

Часть 4: Оптимизация и индексы(10 баллов)

- 1. Анализ и оптимизация запросов.
 - Используйте EXPLAIN для анализа выполнения запросов и оптимизируйте их, добавив необходимые индексы.

!Отчётность!

Подготовьте отчет скриншотами и описанием, включающий в себя схему базы данных, SQL-запросы для создания таблиц и индексов, примеры запросов на выборку, обновление и удаление данных, а также описание созданных функций и триггеров.

Объясните, какие действия были предприняты для оптимизации запросов и как это повлияло на производительность.