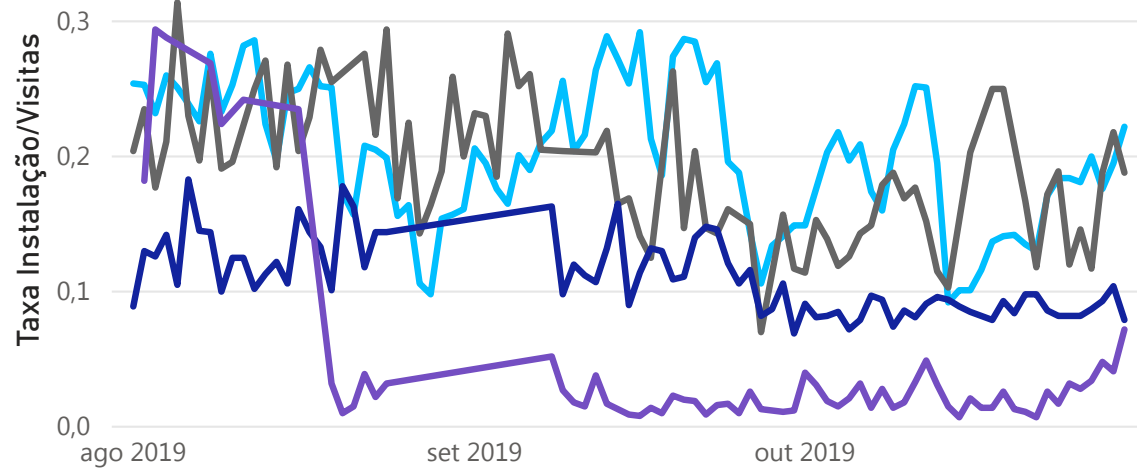


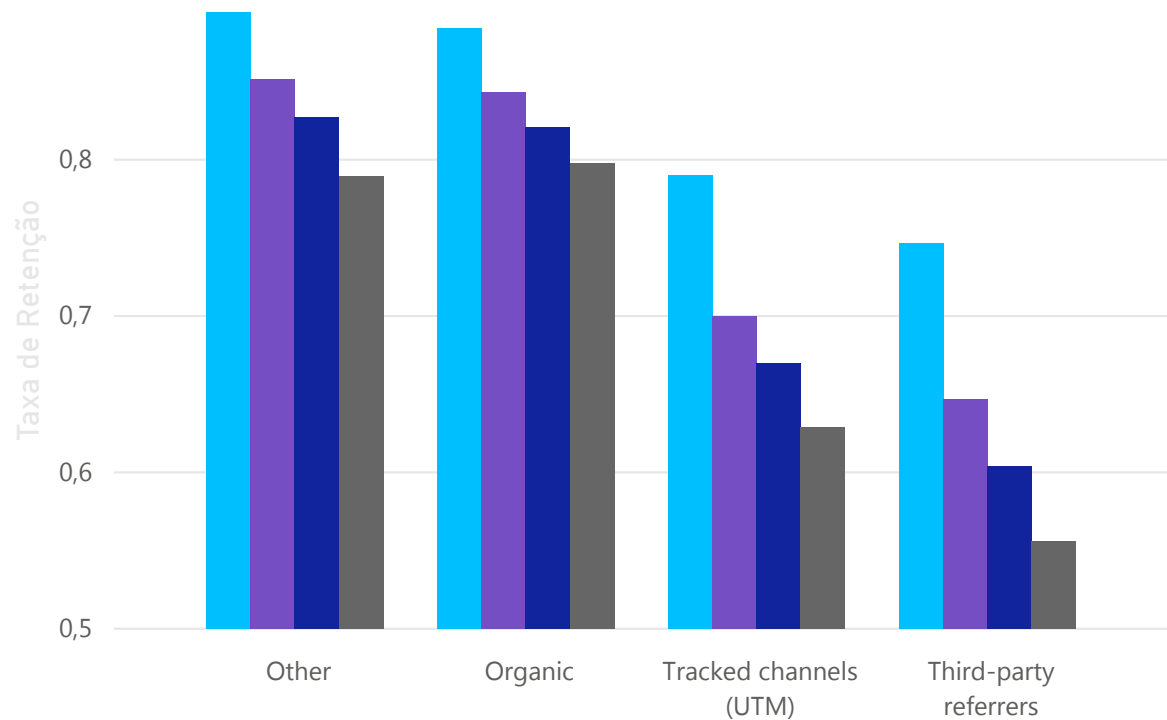
## Taxa Média de conversão dos canais de aquisição ao longo do tempo

Organic Other Third-party referrers Tracked channels (UTM)



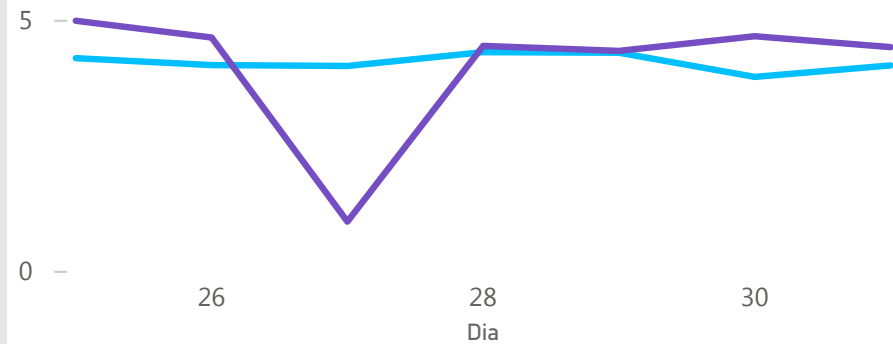
## Taxa de Retenção de 1, 7, 15 e 30 Dias por Canais de Aquisição

Média de 1 Dia Média de 7 Dias Média de 15 Dias Média de 30 Dias

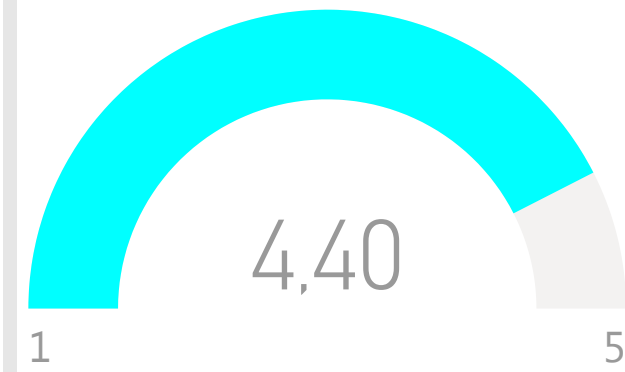


## Avaliação média por Versões rescentes

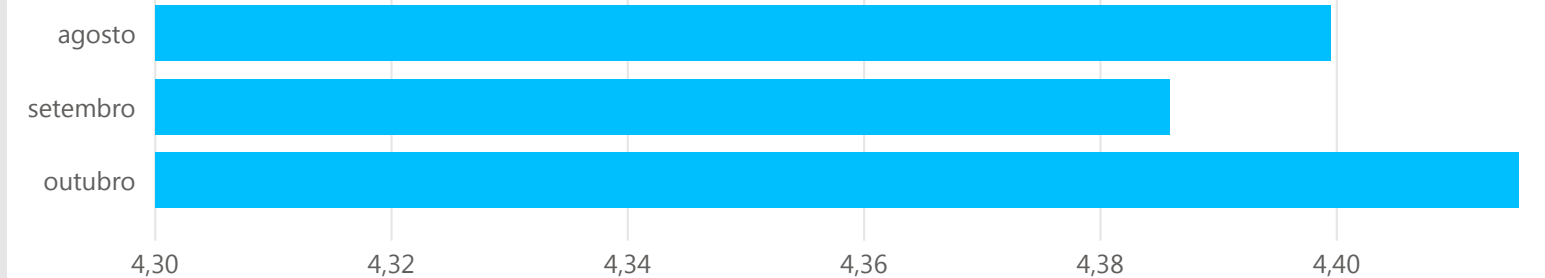
6.10.9 6.11.1



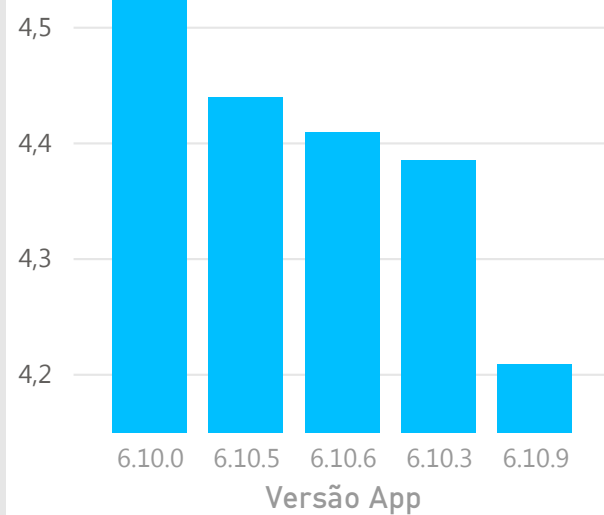
## Indicador Média de Avaliações



## Média de Avaliações por mês



## Avaliação Média por Top5 Versões



## Contagem e percentual Sentimento

