

Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software

SpeedScale
Requirements Analysis
Versione 0.3



Data: 26/10/2024

Progetto: SpeedScale	Versione: 0.1
Documento: Requirements Analysis	Data: 23/10/2024

Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola

Partecipanti:

Nome	Matricola
Sepe Gennaro	0512116971
La Marca Antonio	0512117826

Scritto da:	Sepe Gennaro La Marca Antonio
--------------------	----------------------------------

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
23/10/2024	0.1	Creazione del documento “Requirements Analysis”	Sepe Gennaro
24/10/2024	0.2	Inizio scrittura primi paragrafi	La Marca Antonio
26/10/2024	0.3	Continuazione della scrittura	La Marca Antonio

Indice

1.	Introduzione	4
1.1	Scopo del sistema	4
1.2	Ambito del sistema	4
1.3	Obiettivi e criteri di successo del progetto	4
1.4	Definizioni, acronimi e abbreviazioni	4
1.5	Riferimenti	4
1.6	Sintesi.....	4
2.	Situazione corrente	4
3.	Sistema proposto	4
3.1	Panoramica generale	4
3.2	Requisiti funzionali.....	4
3.3	Requisiti non funzionali	4
3.3.1	Usabilità.....	4
3.3.2	Affidabilità	4
3.3.3	Prestazioni.....	4
3.3.4	Compatibilità	4
3.3.5	Implementazione	4
3.3.6	Interfaccia	4
3.3.7	Packaging.....	4
3.3.8	Legale	4
3.4	Modelli di sistema	4
3.4.1	Scenari	4
3.4.2	Modello dei casi d'uso	5
3.4.3	Modello degli oggetti	5
3.4.4	Modello dinamico	5
3.4.5	Interfaccia utente – Percorsi di navigazione e mock-up.....	5
4.	Glossario	5

1. Introduzione

1.1 Scopo del sistema

SpeedScale si propone di offrire un servizio affidabile e di alta qualità per tutti gli appassionati del motorsport e delle auto, permettendo loro di collezionare autentici capolavori in miniatura, direttamente a casa. Il nostro obiettivo è far sì che ogni cliente possa arricchire la propria collezione con pezzi d'arte unici e dettagliati, portando la passione per le auto al massimo livello. (controllare)

1.2 Ambito del sistema

SpeedScale si inserisce in un mondo sempre più in espansione, puntando a diventare un punto fermo nella vendita di modellini di auto.

Inoltre, la webapp sarà progettata in modo tale da rendere tutti i passaggi di navigazione e ricerca del prodotto perfetto semplicissimi. (da continuare)

1.3 Obiettivi e criteri di successo del progetto

L'obiettivo principale di SpeedScale è quello di consentire agli utenti di poter navigare e fare acquisti in modo facile nel sito.

L'utente ha possibilità di scelta tra tutti i tipi di auto, da competizione e non, in modo da soddisfare le richieste di qualsiasi tipo di appassionato. (da continuare).

1.4 Definizioni, acronimi e abbreviazioni

TERMINE	DEFINIZIONE
FR	Requisito funzionale
NFR	Requisito non funzionale
C	Vincolo
DBMS	Database Management System
CDN	Content Delivery Network
UC	Caso d'uso
M	Mock up
DB	Database
NP	Non presente
NA	Non applicabile
JDK	Java Development Kit

1.5 Riferimenti

1.6 Sintesi

Gli obiettivi di SpeedScale come e-commerce ruotano attorno all'offerta di un servizio affidabile e di qualità per gli appassionati di motorsport e collezionisti di auto in miniatura. SpeedScale aspira a creare una piattaforma che vada oltre la semplice vendita di prodotti, garantendo un'esperienza utente che sia intuitiva, coinvolgente e costruita attorno alle esigenze di una clientela esigente e appassionata.

L'intento è di mettere a disposizione una gamma completa e ben curata di modelli, che includa sia auto da corsa iconiche che pezzi esclusivi o rari, soddisfacendo così una domanda che spazia dai collezionisti occasionali fino ai veri intenditori.

2. Situazione corrente

Attualmente, il mercato italiano dei modellini di auto online offre diverse opzioni per gli appassionati, con e-commerce come **ModellinoShop**, **Automodellista** e **Model Space**. Questi siti consentono l'acquisto di modellini in scala, con formati che vanno dall'1/8 fino all'1/100, e

includono sia modelli singoli che kit di montaggio e componenti. Tra questi, **ModellinoShop** e **Model Space** presentano un catalogo molto ampio che abbraccia auto storiche, moderne e da corsa, rispondendo a un pubblico vasto di collezionisti e appassionati.

A differenza di questi, **Automodellista** si distingue per la sua attenzione a modelli iconici delle gare di rally e di Le Mans, spesso proposti in edizioni limitate. Questo posizionamento lo rende ideale per un target di nicchia, costituito da collezionisti che cercano modelli esclusivi di auto da competizione storiche.

In sintesi, **ModellinoShop** e **Model Space** coprono un mercato più ampio e diversificato, mentre **Automodellista** si rivolge a una clientela specializzata e selettiva.

3. Sistema proposto

3.1 Panoramica generale

3.2 Requisiti funzionali

3.3 Requisiti non funzionali

3.3.1 Usabilità

3.3.2 Affidabilità

3.3.3 Prestazioni

3.3.4 Compatibilità

3.3.5 Implementazione

3.3.6 Interfaccia

3.3.7 Packaging

3.3.8 Legale

3.4 Modelli di sistema

3.4.1 Scenari

- Accesso alla piattaforma (Cliente)
- Creazione di un nuovo account
- Modifica dei dati personali
- Modifica di un indirizzo di spedizione
- Aggiunta di un nuovo metodo di pagamento
- Ricerca di un prodotto

- Aggiunta di un prodotto nel carrello
- Rimozione di un prodotto dal carrello
- Procedura di acquisto
- Visualizzazione storico ordini
- Visualizzazione dettaglio ordine
- Accesso alla piattaforma (Responsabile del magazzino)
- Registrazione di un nuovo prodotto
- Modifica di un prodotto esistente
- Gestione delle categorie di prodotto

3.4.2 Modello dei casi d'uso

3.4.3 Modello degli oggetti

3.4.4 Modello dinamico

3.4.5 Interfaccia utente – Percorsi di navigazione e mock-up

4. Glossario