# الفصل الأول

التعريف بالمشروع

يتضمن هذا الفصل التعريف بالمشروع ومتطلباته.

## مقدمة

في العصر الحديث للتجارة الرقمية، أصبحت القدرة على فهم سلوك العملاء واتخاذ قرارات مدعومة بالبيانات عنصراً جوهرياً لنجاح مواقع التجارة الإلكترونية. وفي هذا السياق، تبرز منصات الذكاء الاصطناعي كحلول استراتيجية تمكّن هذه المواقع من تحسين أدائها وتعزيز ولاء العملاء. توفر هذه المنصات مجموعة من الخدمات الذكية، مثل التنبؤ بانقطاع العملاء، وتصنيفهم إلى شرائح ذات أنماط سلوكية متقاربة، وتقدير القيمة المستقبلية لكل عميل والعائد المتوقع منه. ومع ذلك، فإن الاستفادة من هذه القدرات غالباً ما تتطلب خبرات متقدمة في علوم البيانات وتحليلات الأعمال، مما قد يشكل حاجزاً أمام العديد من المواقع. ومن هنا تبرز الحاجة إلى منصة توفر هذه الخدمات بطريقة مُأتمتة وسهلة الاستخدام، لتتيح لمواقع التجارة الإلكترونية، بمختلف أحجامها، الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تعزيز استراتيجياتها التسويقية وتحقيق نمو مستدام.

## الهدف من المشروع

يندرج عملنا في هذا المشروع ضمن سياقين: السياق الأول نتطرق فيه للمسألة من منظور الذكاء الصنعي، حيث نحاول الاستفادة من آخر التطورات في مجال تعلم الآلة والتعلم العميق للوصول إلى نماذج ذكاء صنعية توفر خدمات تعزز استراتيجياتها وتزيد من أرباحها. والسياق الثاني نتطرق فيه إلى بناء تطبيق برمجي يستفيد من نماذج الذكاء الصنعي التي توصلنا إليها في السياق الأول للوصول إلى تطبيق مفيد عملياً، مع مراعاة أسس ومبادئ هندسة البرمجيات.

## المتطلبات الوظيفية

## المتطلبات غير الوظيفية