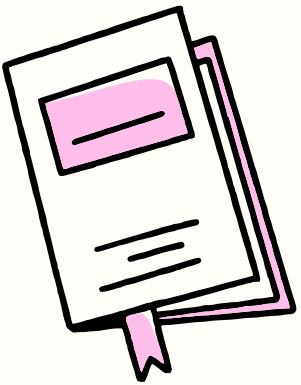


# Data Storytelling

1

## Conoce tu audiencia

Conocer a quién va dirigida tu historia de datos. Quién son, cuales son sus intereses, y su nivel de comprensión de los datos te ayudará a adaptar tu Narrativa.



## Define objetivos

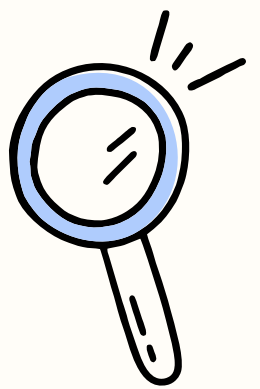
2

Define claramente tu objetivo. ¿Qué quieres transmitir con tu historia? ¿Qué es lo que quieres que tu audiencia recuerde? Esto te ayudará a mantener el enfoque durante el proceso..

3

## Reúne y prepara los datos

Recopila datos relevantes para el Data Storytelling, tienen que ser de fuentes fiables, limpios y bien estructurados. Elimina cualquier ruido que pueda distraer a tu audiencia.



## Visualización Adecuada

4

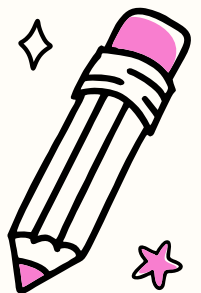
Utiliza gráficos, tablas o las visualizaciones de datos que mejor te funcionen para que tu audiencia comprenda la información, que quieres transmitir, a simple vista.



5

## Construye tu Narrativa

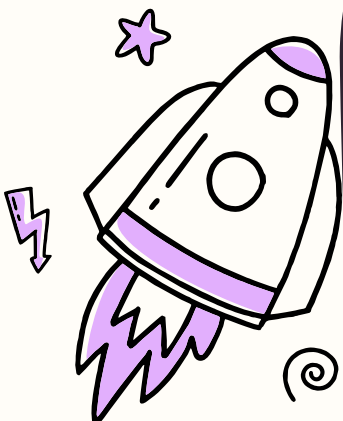
Organiza tus datos y crea una narrativa coherente, que guíe tu audiencia desde la intrudcción, durante el desarrollo de los datos y su análisis, hasta la conclusión.



## Agrega contexto y perspectiva

6

Esto ayudara a tu audiencia a comprender por qué esos datos son importantes y como se relacionan con la situación actual. Esto llevará a sacar insights esclarecedores a través del debate y llegando conclusines y toma de decisiones.



Arantxa Puig