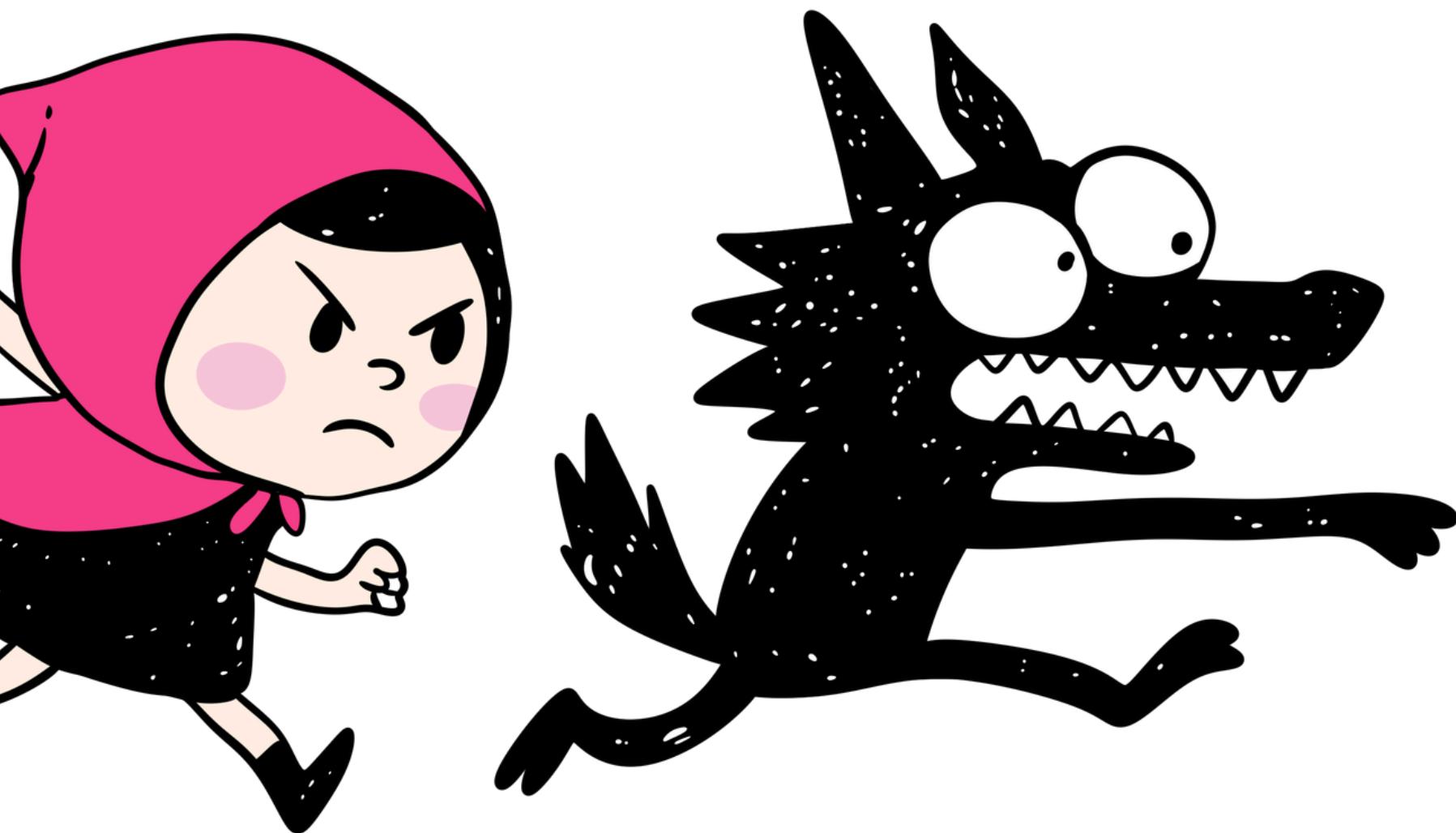


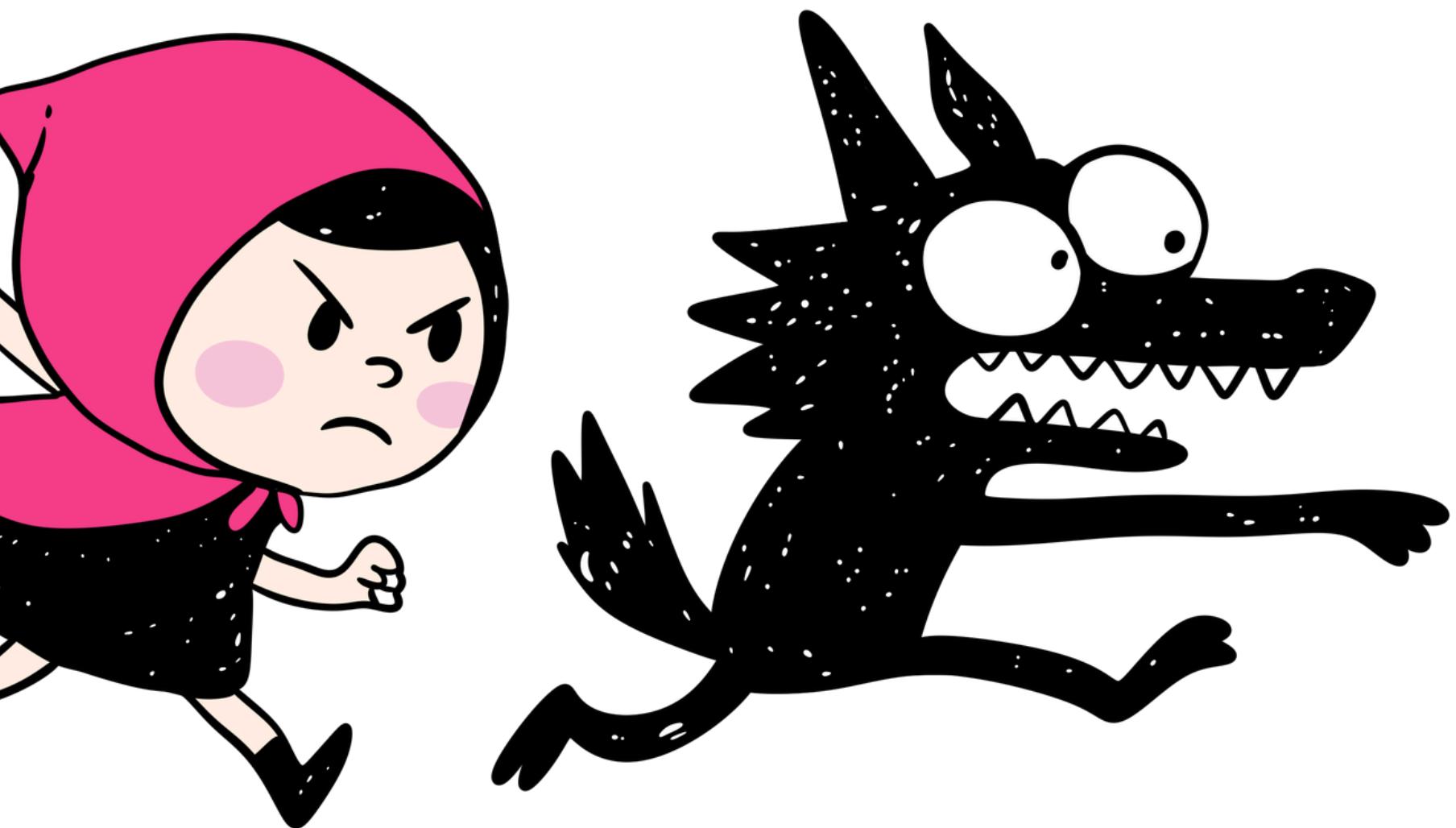
DATA Storytelling

Arantxa Puig

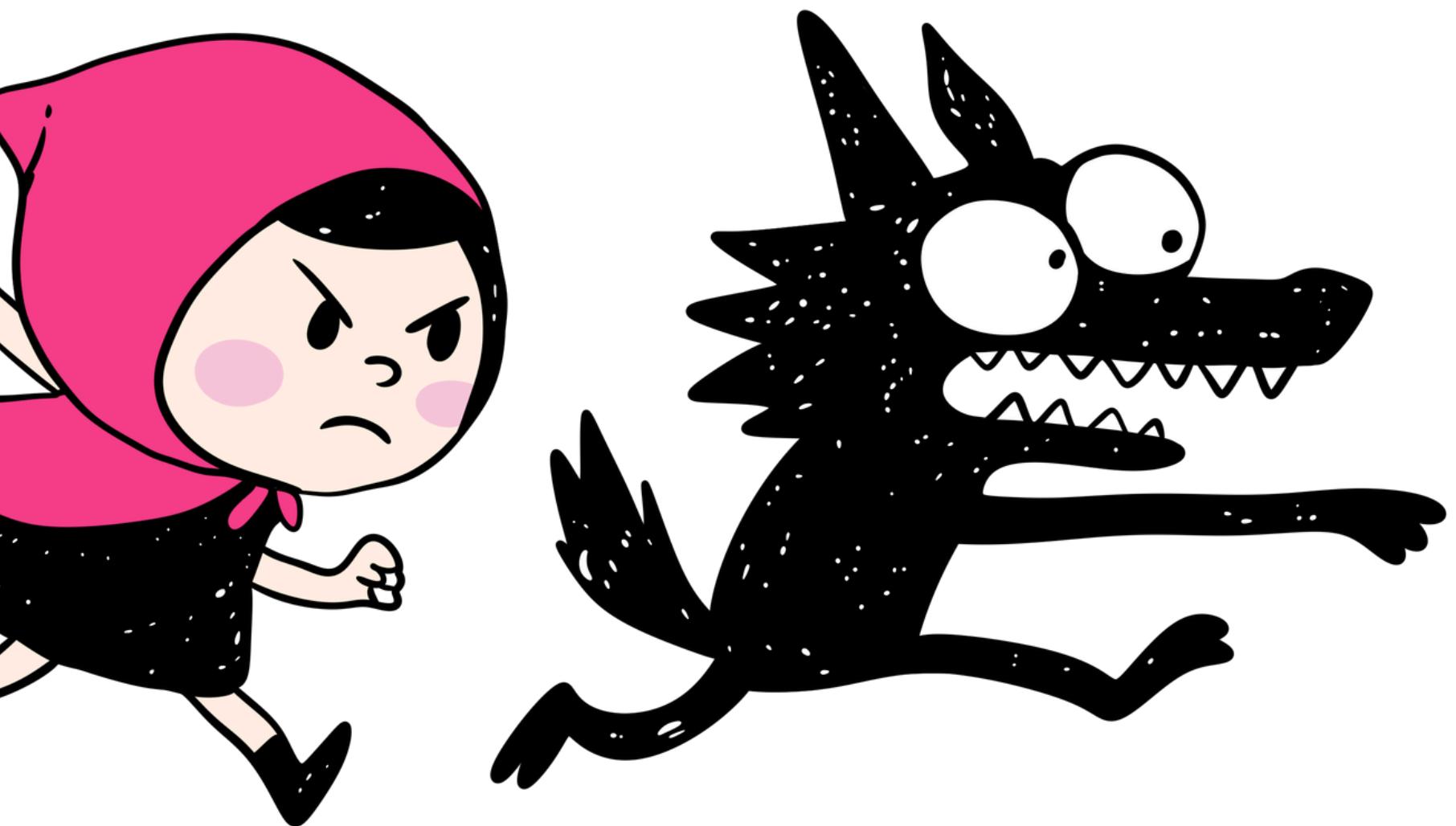
**¿Recordáis algún
cuento infantil?**



**¿Qué tienen en
común?**

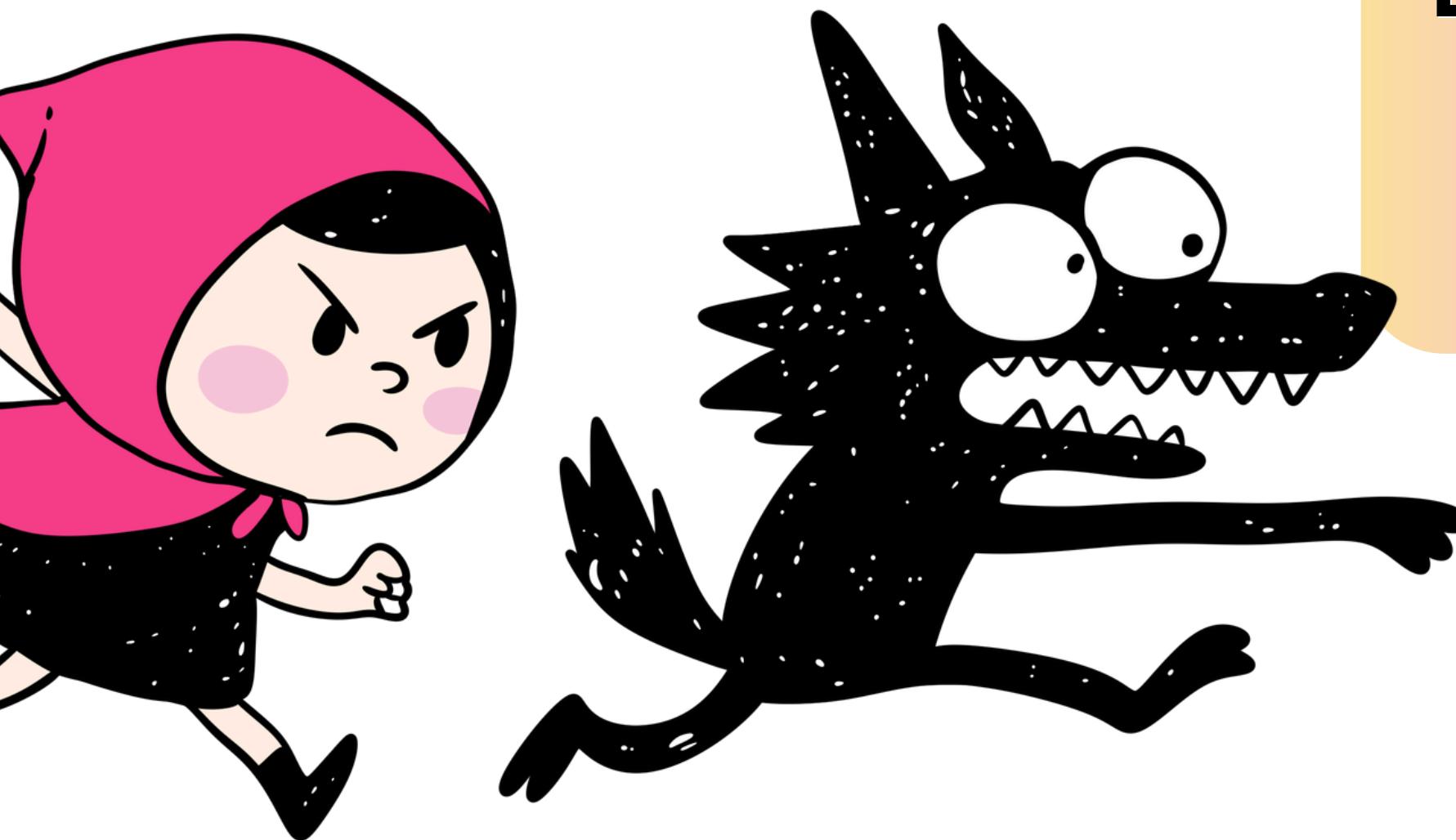


**¿Qué tienen en
común?**



**ESTRUCTURA
Y EMOCIÓN**

¿Por qué funcionan las historias?



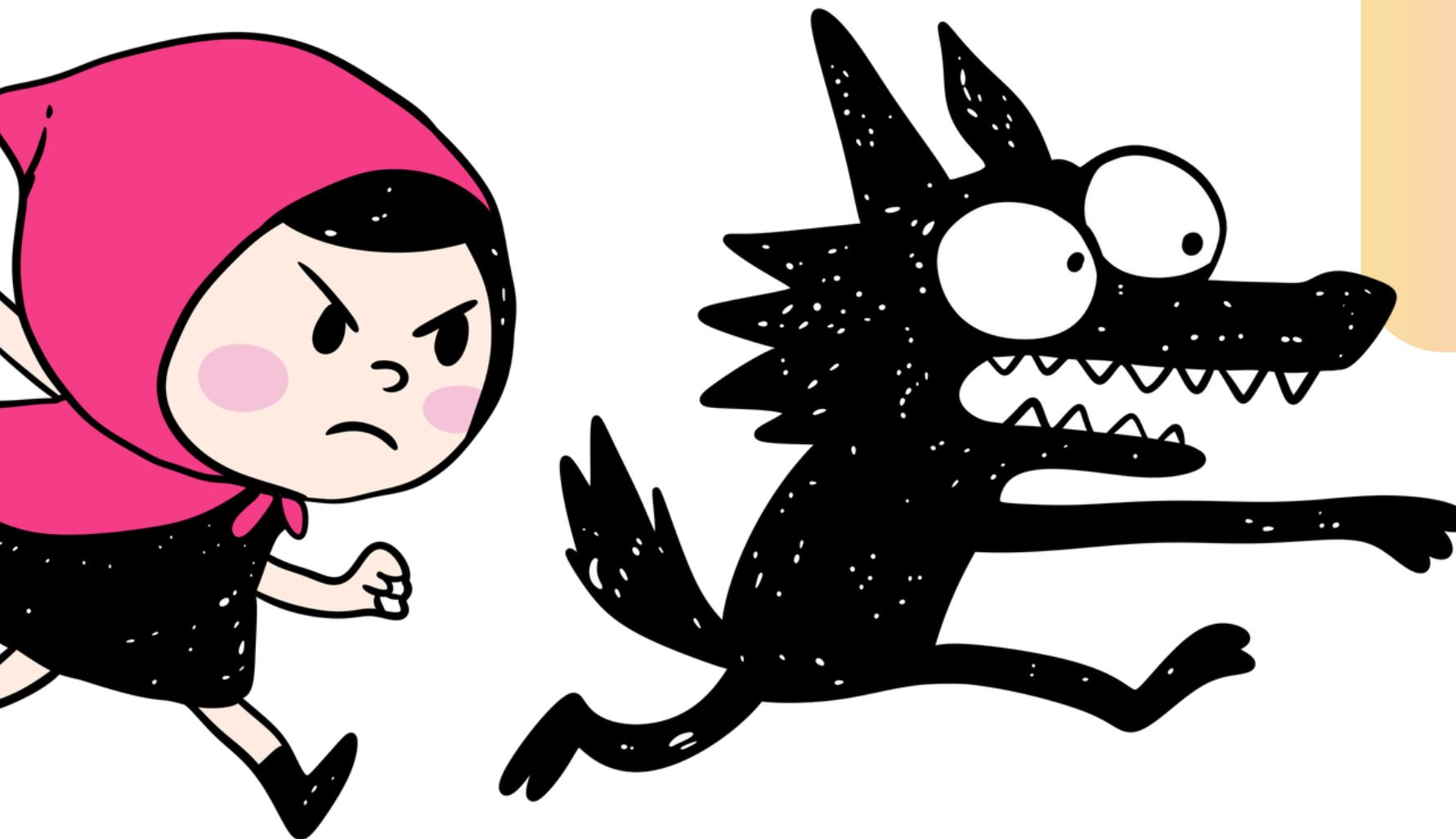
PERSONAJES

CONFLICTO

DESARROLLO

MORALEJA

¿Por qué funcionan las historias?



PERSONAJES

CONFLICTO

DESARROLLO

MORALEJA

DATOS

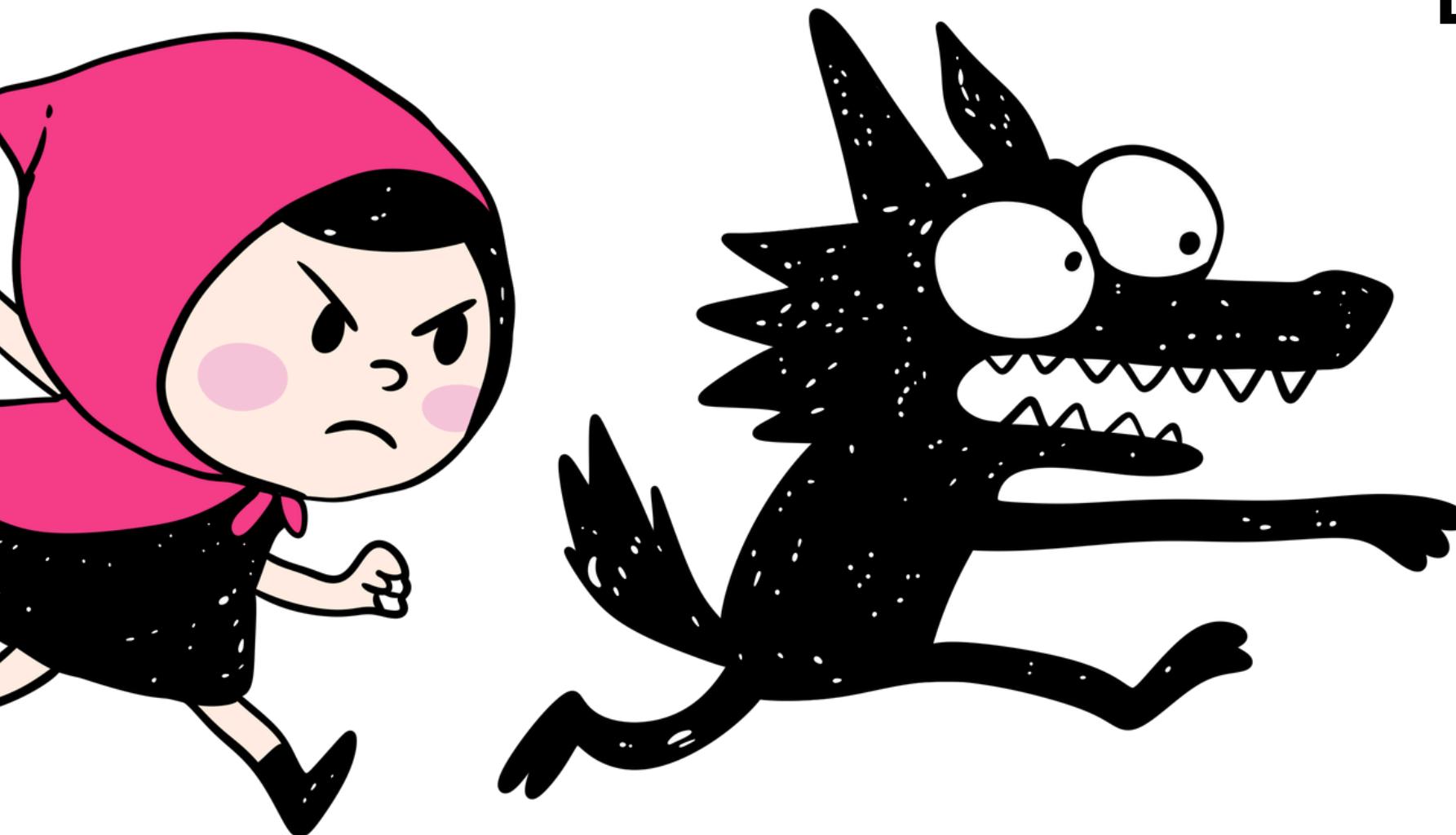
INSIGHT

ANÁLISIS

RECOMENDACIÓN

CONTEXTO

¿Por qué funcionan las historias?



PERSONAJES

CONFLICTO

DESARROLLO

MORALEJA

VARIABLES

INSIGHT

ANÁLISIS

RECOMENDACIÓN



Según la neurociencia, las emociones influyen en la toma de decisiones y la consideración de opciones. Si unimos la emoción al big data estaremos poniendo en práctica el data storytelling,



**IF STORIES TEACH AND ARE REMEMBERED,
WHY NOT DO THE SAME WITH DATA?**

¿Qué es Data Storytelling?

El **Data Storytelling** es una técnica que consiste en transformar los datos y su análisis, en una **historia clara, estructurada** que ayude a las personas a entender la información y tomar mejores decisiones).



Data Storytelling is about turning data and analysis into a simple story that helps people to understand the information and make better decisions.

¿Qué es Data Storytelling?



Datos

✓		✓
✗		✓
✓		✓
✗		✗
✓		✗

Los **datos** son la materia prima del data Storytelling. Pueden ser números, estadísticas, mediciones u otra información cuantitativa o cualitativa.

Una vez obtenemos los datos, deberemos:

- **Seleccionar datos (Fiables) y Limpiarlos**
- **Detección de INSIGHTS**

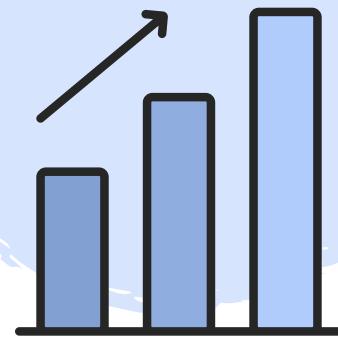


Excel/Google Sheets



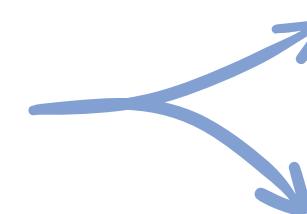
Insight: Hallazgo clave de los datos que ayuda a entender o tomar decisiones.

Visualización (Dashboards)



Las **visualizaciones** son representaciones gráficas de los datos para facilitar a la audiencia su comprensión.

1. Principio de percepción
2. Principio de atención
3. Principio de reducción del realismo
4. Principio de simplificación



- Mirada temprana
Mirada consciente



Más info: Infografía-gráficos-storytelling



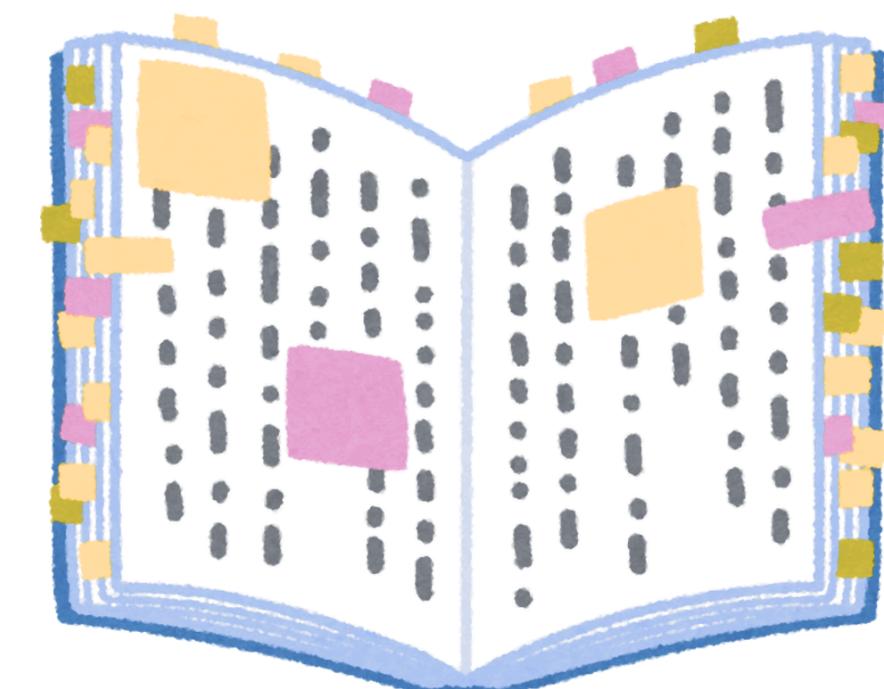
Dashboard: Panel visual que muestra información y datos clave de manera rápida y clara.

Narrativa



La **Narrativa** es el hilo conductor que une los datos y las visualizaciones para crear una historia.

La **narrativa** coloca a la audiencia dentro de un contexto claro, lo que ayuda a entender mejor los datos. Cuando construimos una historia alrededor de ellos, se vuelven más claros, cercanos y significativos.

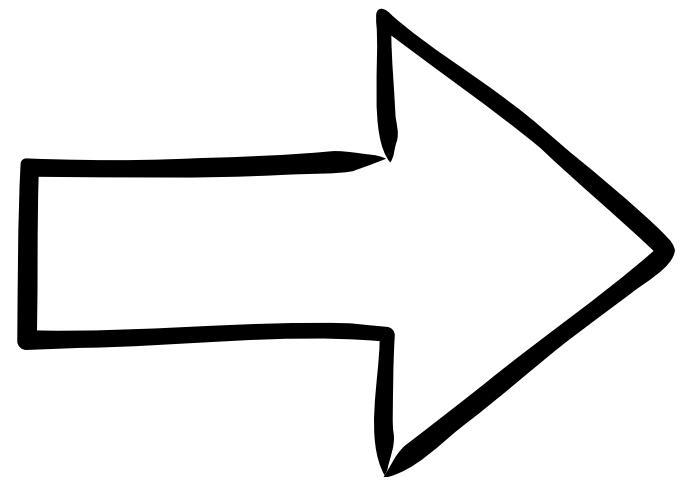
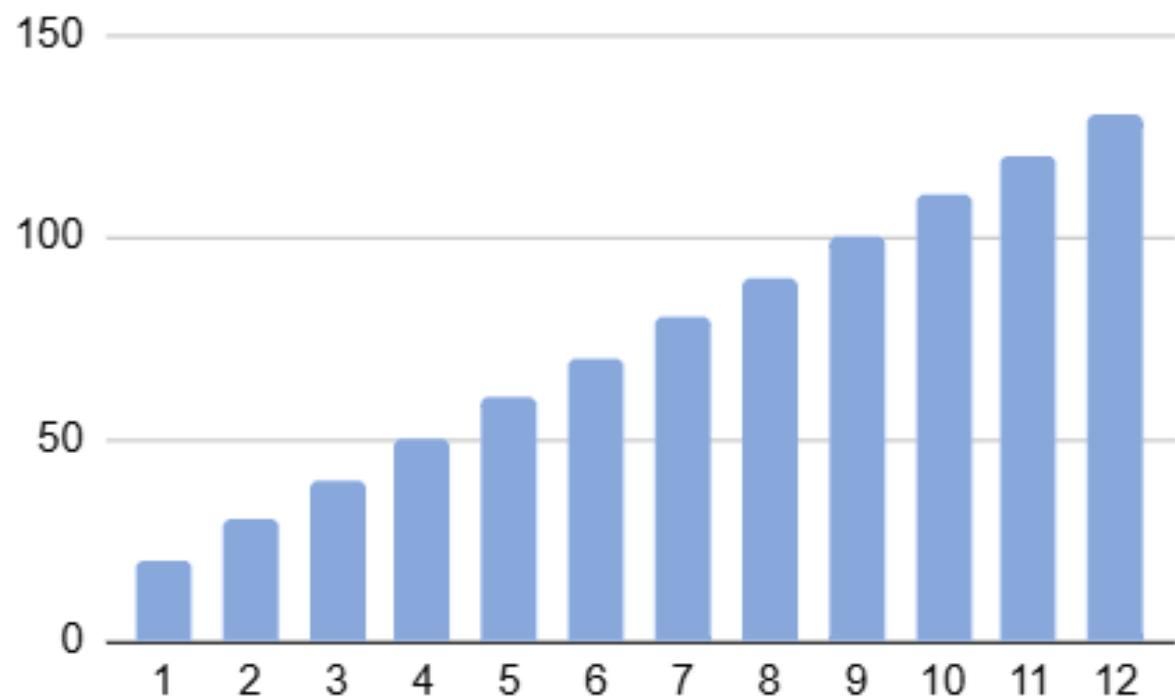


¿Por qué contar historias con datos?

- Facilita la comprensión y memoria
- Genera conexión emocional y persuasión
- Impulsa la toma de decisiones
- Aumenta la credibilidad
- Atrae la atención



¿Por qué contar historias con datos?



¿Vale la pena idear un Data Storytelling?

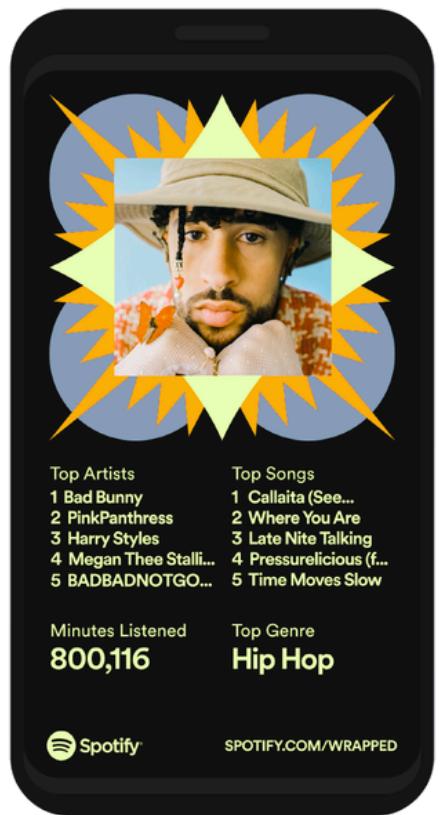
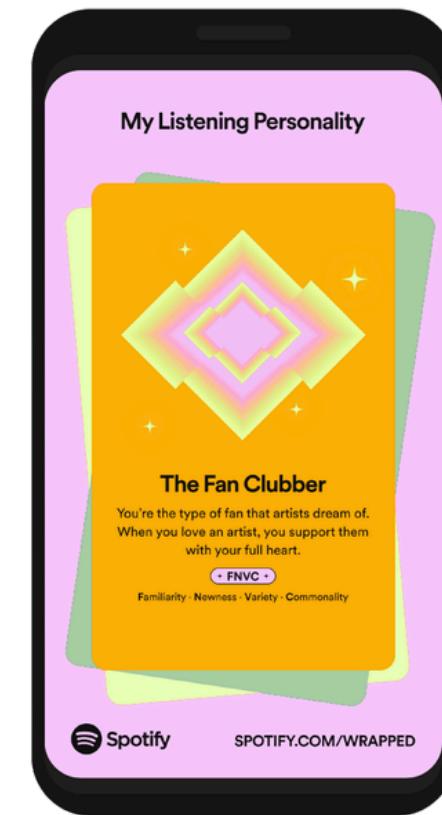
BENEFICIOS

INSIGHTS de gran valor

Reuniones más eficientes

Mejor comunicación

Simplificar el trabajo con los datos



#SPOTIFYWRAPPED

Pasos para un buen Data Storytelling

¿Y cómo...?



- Tableau Dashboards
- Power BI
- Flurish
- DataWrapper
- Canva

- 1. Conoce a tu audiencia**
- 2. Define objetivos**
- 3. Reúne y prepara los datos**
- 4. Escoge la visualización adecuada**
- 5. Construye tu Narrativa**
- 6. Agrega contexto y perspectiva**
- 7. Practica**



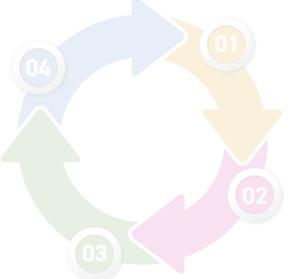
Más info: [infografía-data-storytelling](#)

Algunos ejemplos

Death to 2020 - Netflix



Google



DATA Storytelling

