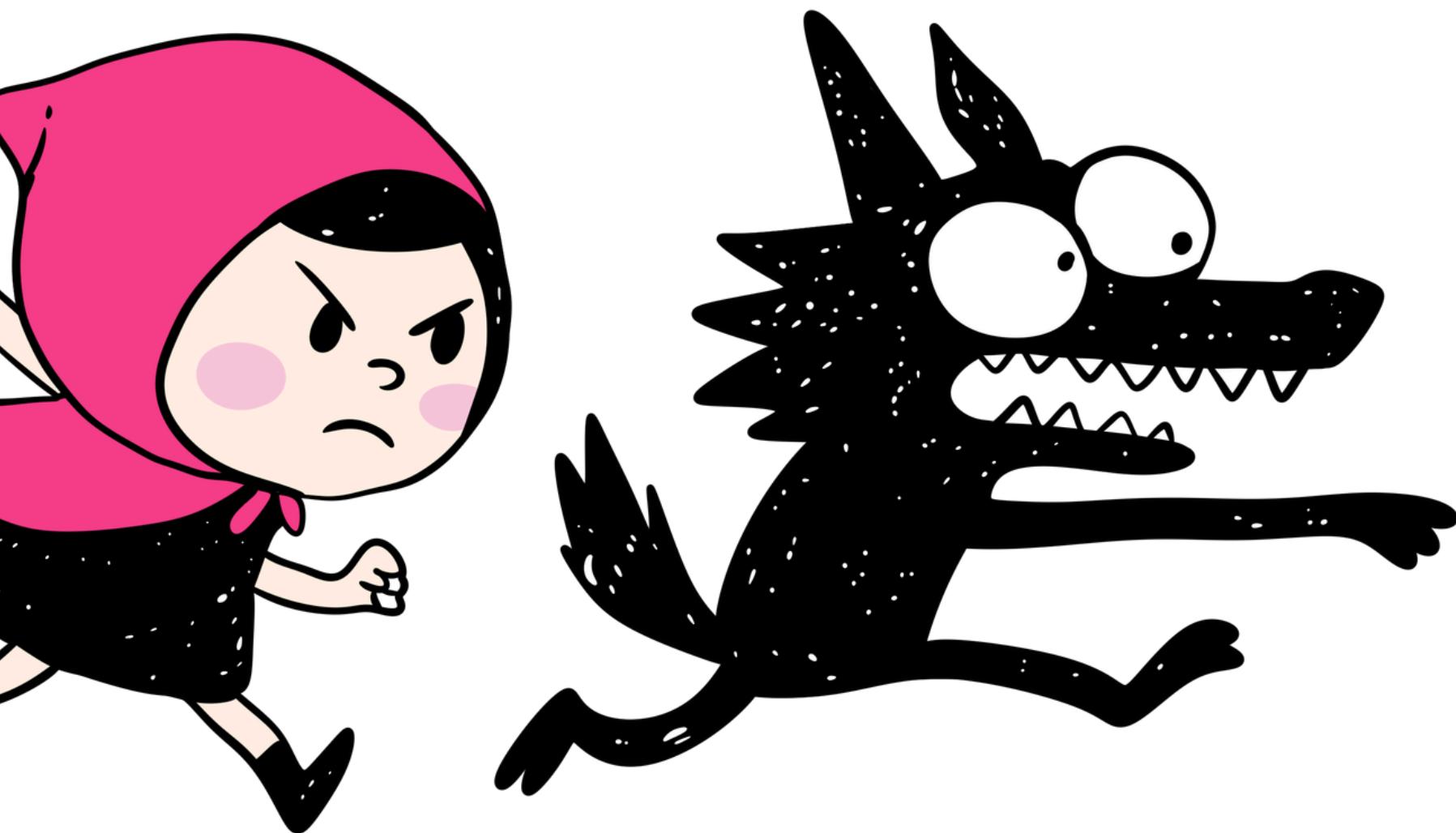


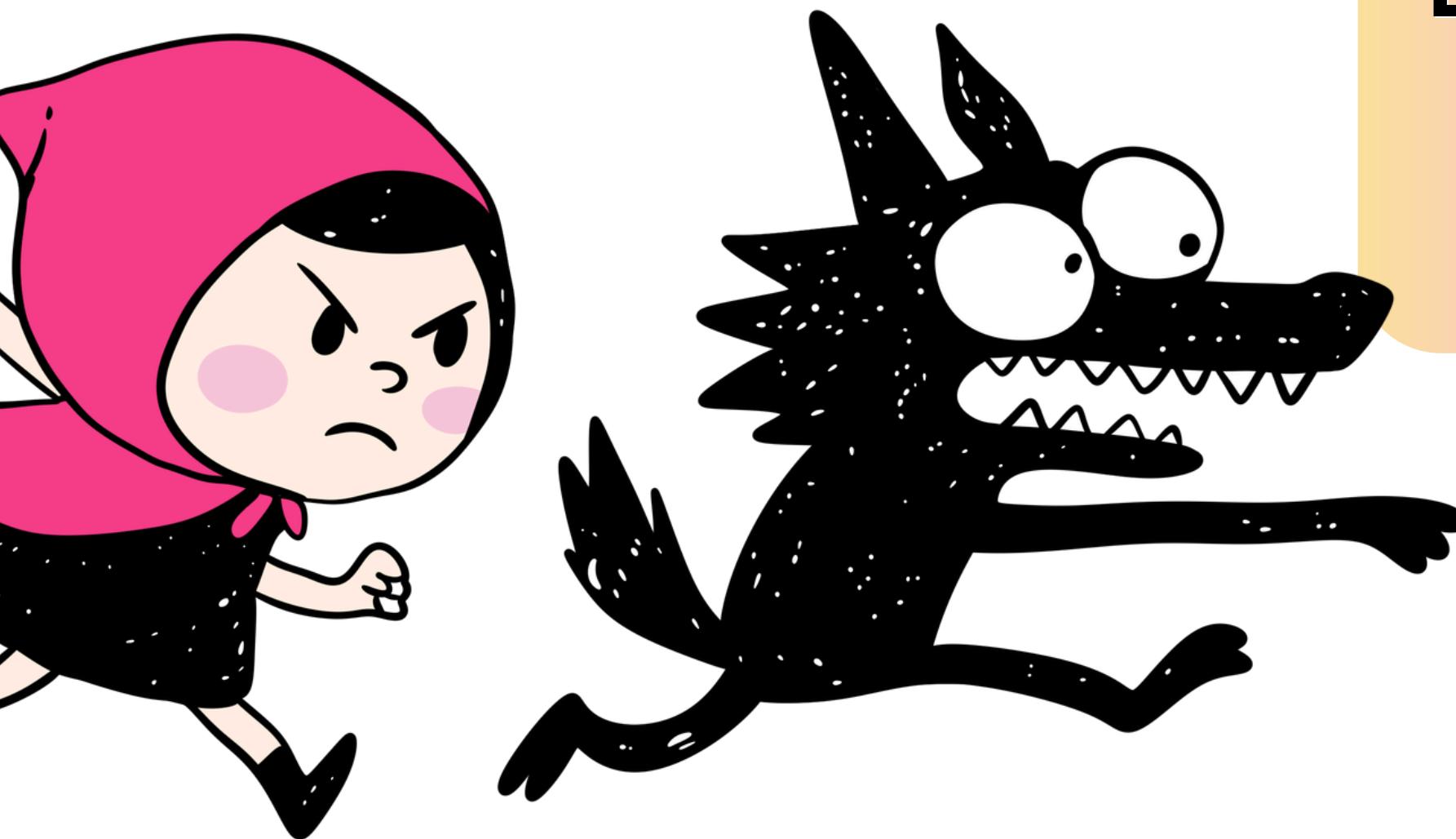
DATA Storytelling

Arantxa Puig

**¿Recordáis algún
cuento infantil?**



¿Por qué funcionan las historias?



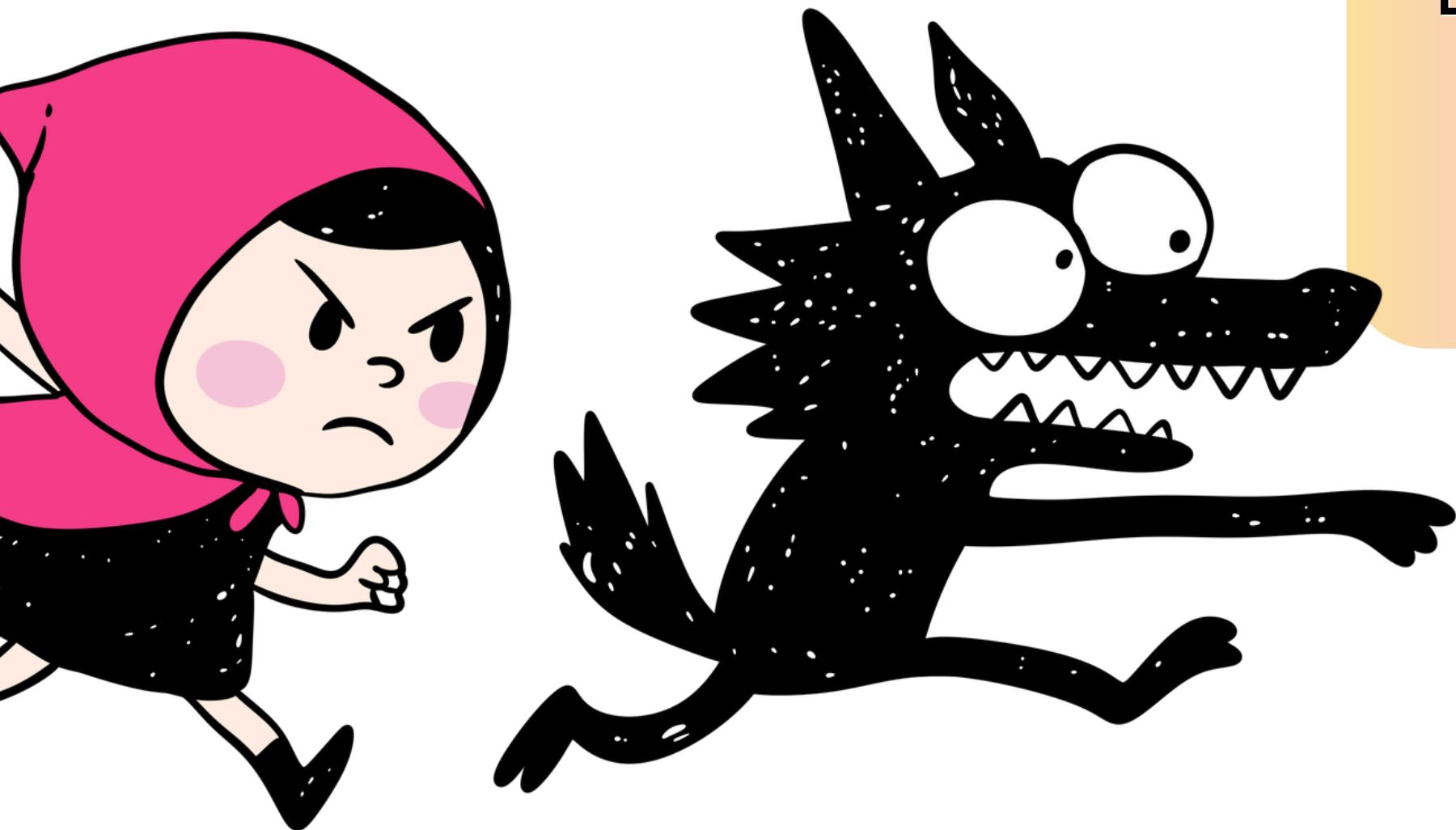
PERSONAJES

CONFLICTO

DESARROLLO

MORALEJA

¿Por qué funcionan las historias?



PERSONAJES

CONFLICTO

DESARROLLO

MORALEJA

DATOS

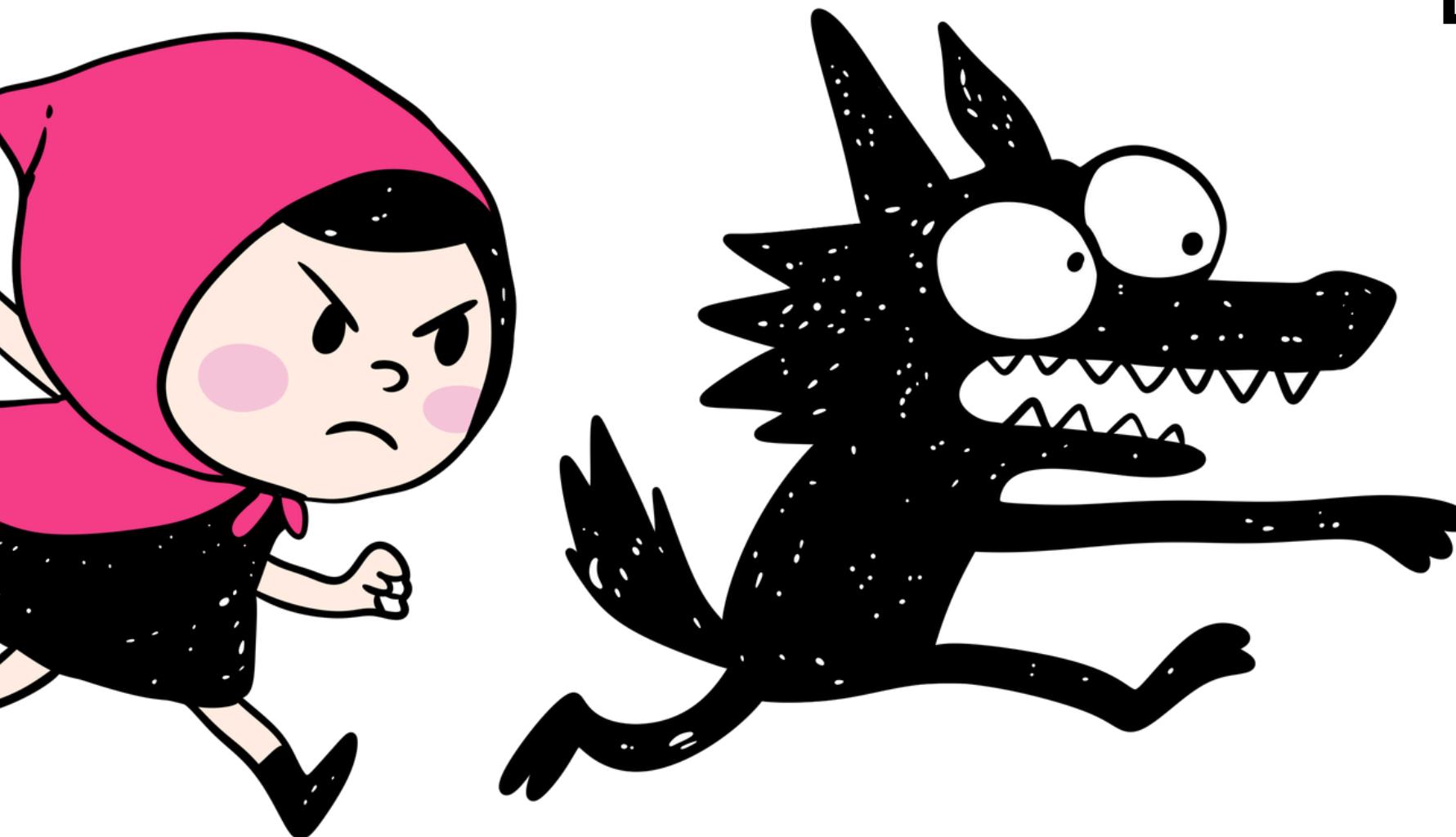
INSIGHT

ANÁLISIS

RECOMENDACIÓN

CONTEXTO

¿Por qué funcionan las historias?



PERSONAJES

CONFLICTO

DESARROLLO

MORALEJA

VARIABLES

INSIGHT

ANÁLISIS

RECOMENDACIÓN



Según la neurociencia, las emociones influyen en la toma de decisiones y la consideración de opciones. Si unimos la emoción al big data estaremos poniendo en práctica el data storytelling,



**IF STORIES TEACH AND ARE REMEMBERED,
WHY NOT DO THE SAME WITH DATA?**

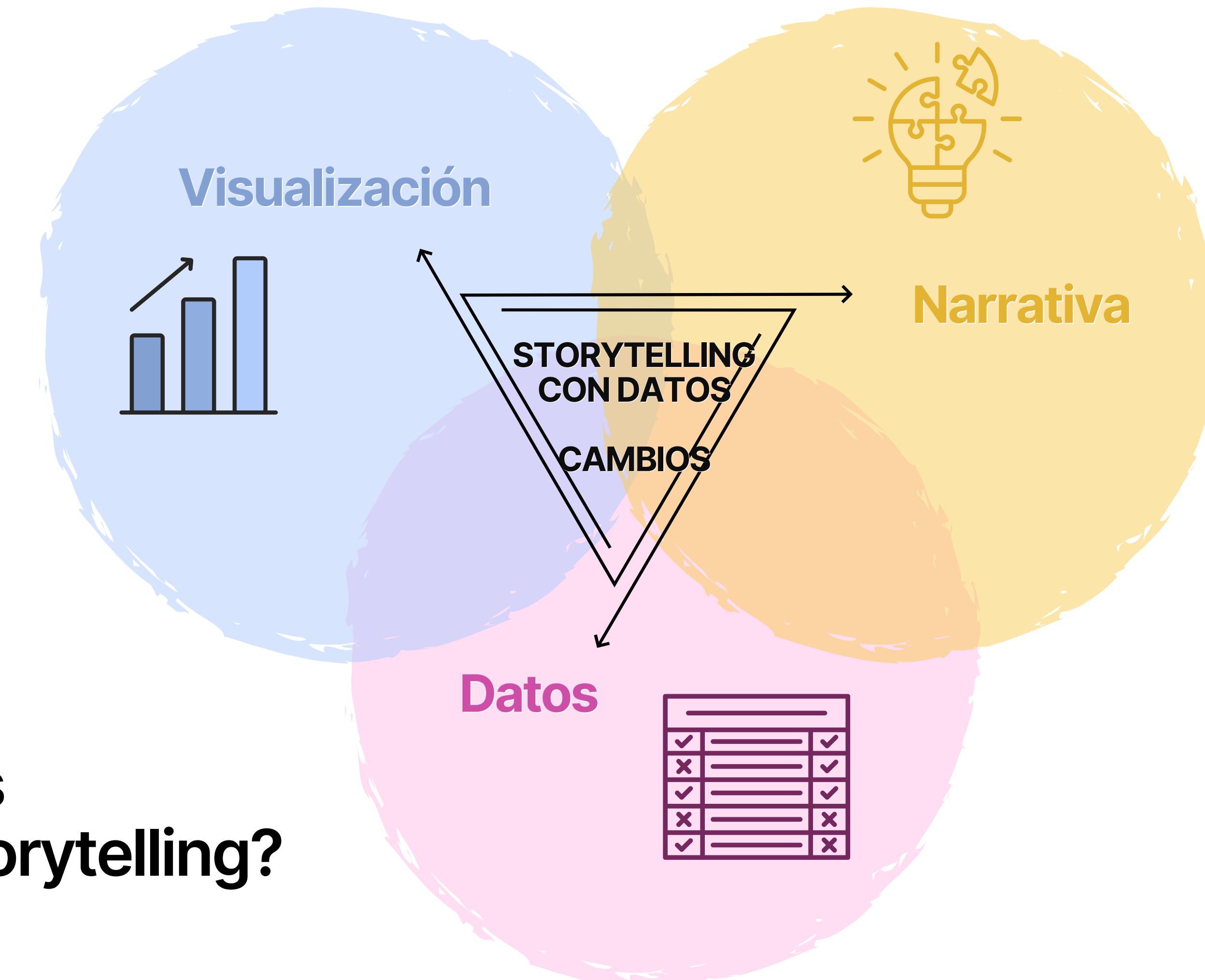
¿Qué es Data Storytelling?

El **Data Storytelling** es una técnica que consiste en transformar los datos y su análisis, en una **historia clara, estructurada** que ayude a las personas a entender la información y tomar mejores decisiones).



Data Storytelling is about turning data and analysis into a simple story that helps people to understand the information and make better decisions.

¿Qué es Data Storytelling?



Datos

✓		✓
✗		✓
✓		✓
✗		✗
✓		✗



Los **datos** son la materia prima del data Storytelling.
Pueden ser números, estadísticas, mediciones u otra
información cuantitativa o cualitativa.

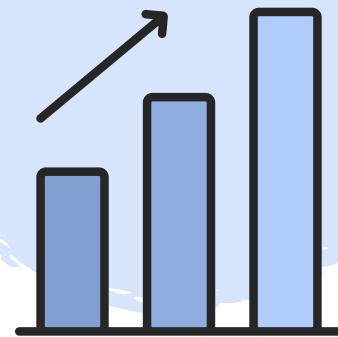
Los **datos** cuentan más cuando se comprenden,
se recuerdan y se utilizan.

Los **datos** deben ser precisos y fiables



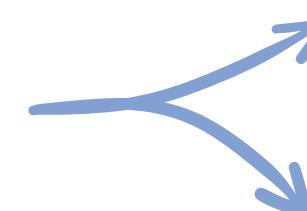
Excel/Google Sheets

Visualización (Dashboards)



Las **visualizaciones** son representaciones gráficas de los datos para facilitar a la audiencia su comprensión.

1. Principio de percepción
2. Principio de atención
3. Principio de reducción del realismo
4. Principio de simplificación



- Mirada temprana
Mirada consciente



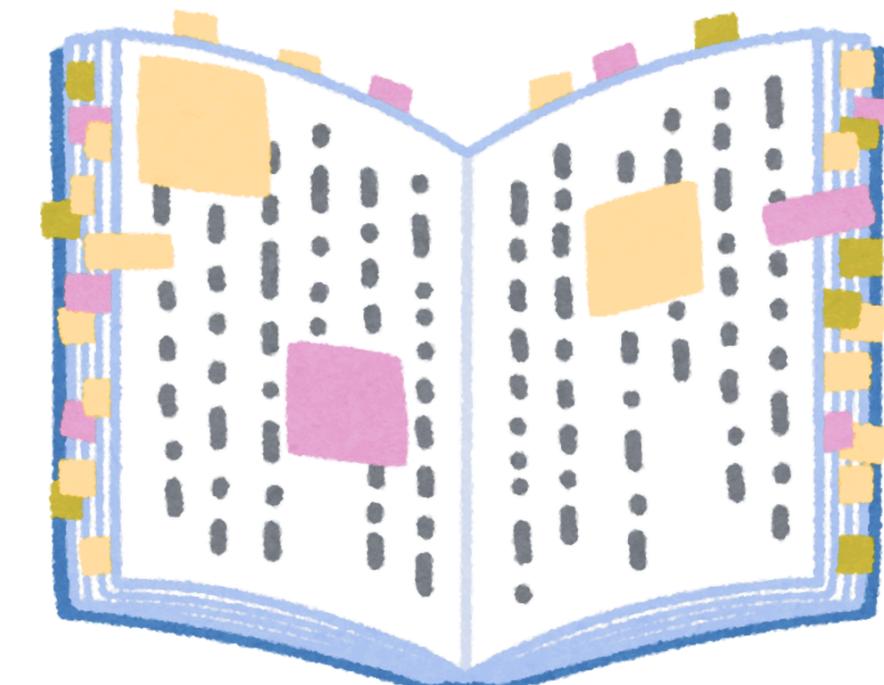
Más info: [Infografía-gráficos-storytelling](#)

Narrativa



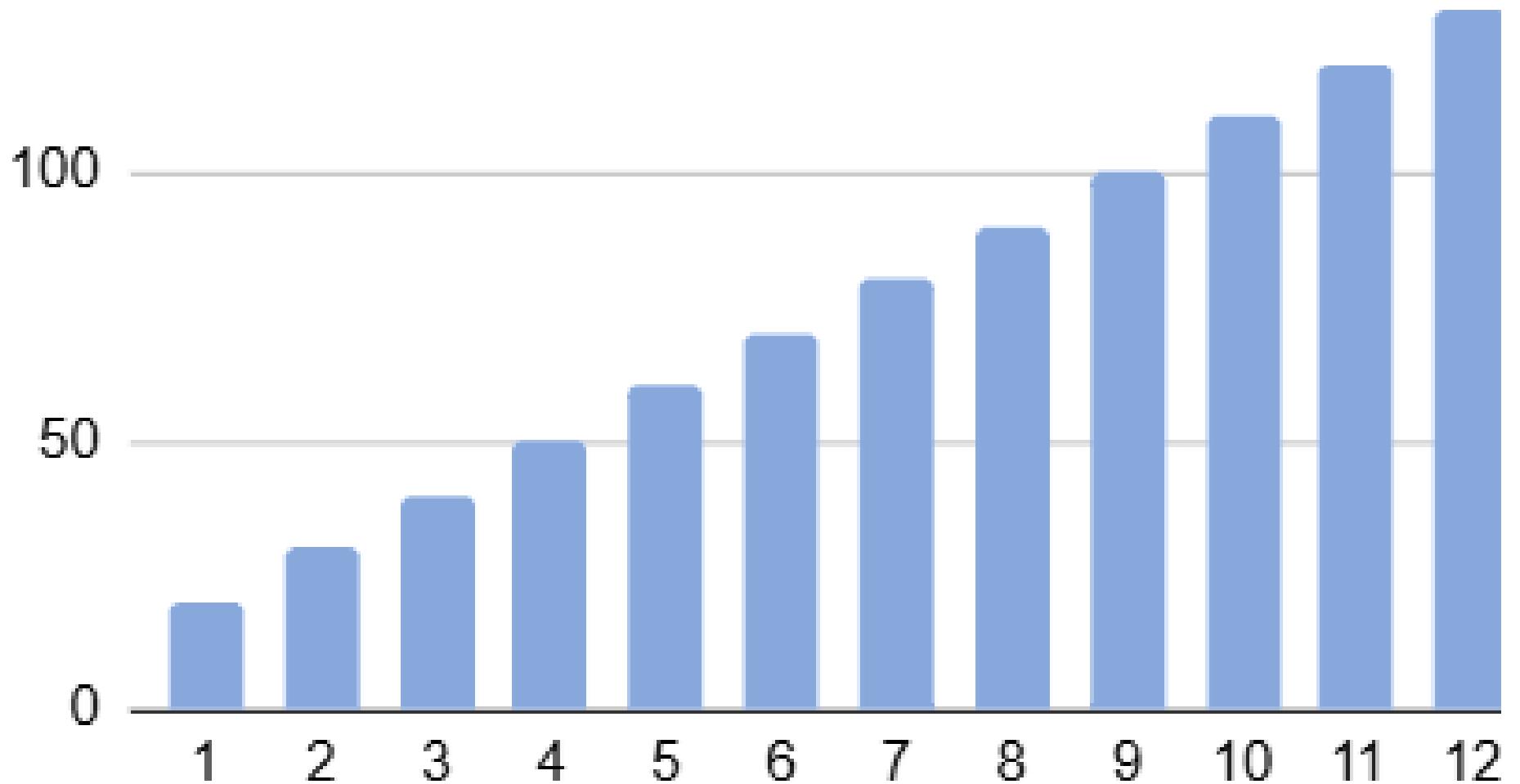
La **Narrativa** es el hilo conductor que une los datos y las visualizaciones para crear una historia.

- El cerebro no está diseñado para procesar números aislados
- Las **decisiones** no son solo racionales
- Necesitamos **contexto**
- Atención limitada

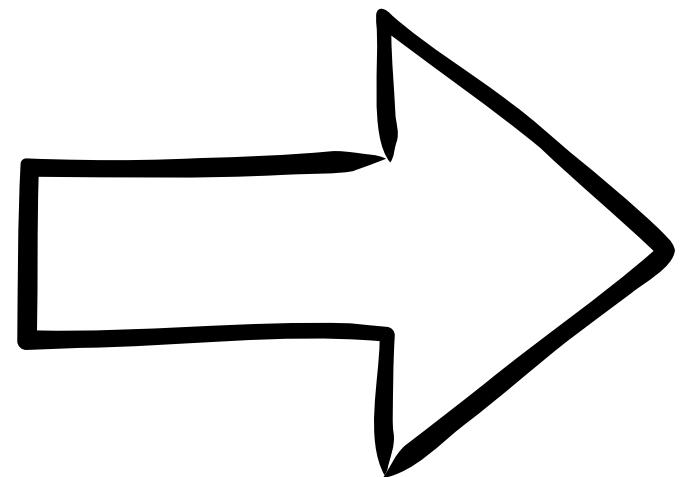
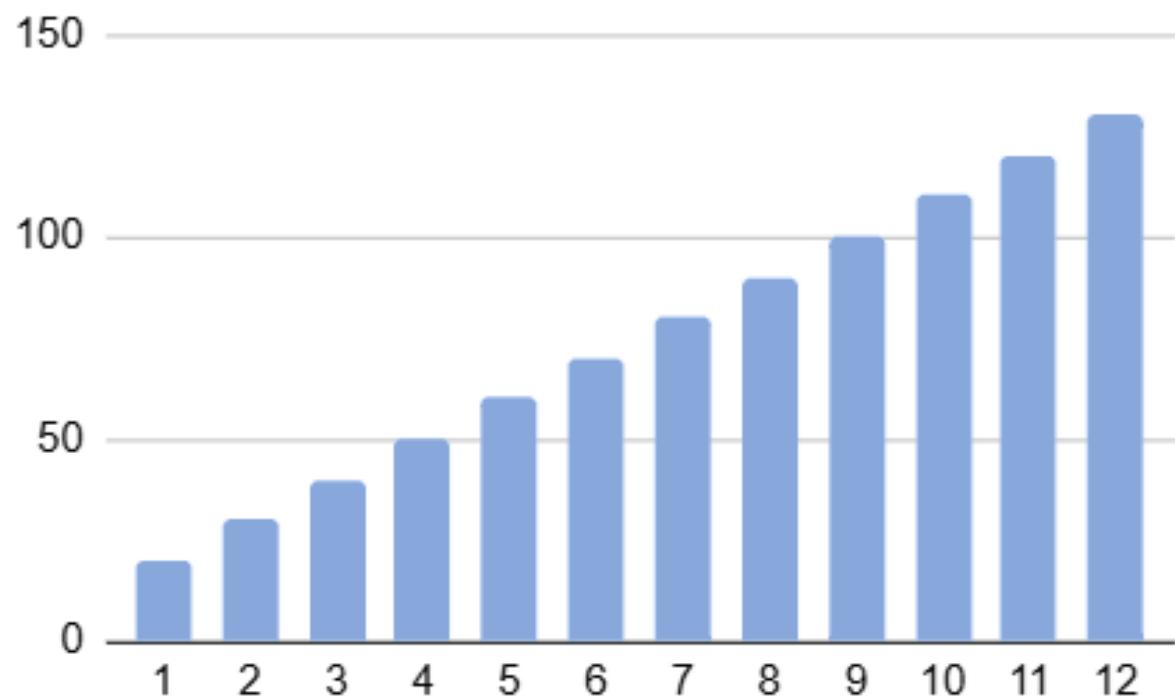


¿Por qué contar historias con datos?

- El cerebro no está diseñado para procesar números aislados
- Las decisiones no son solo racionales
- Necesitamos contexto
- Atención limitada



¿Por qué contar historias con datos?



¿Vale la pena idear un Data Storytelling?

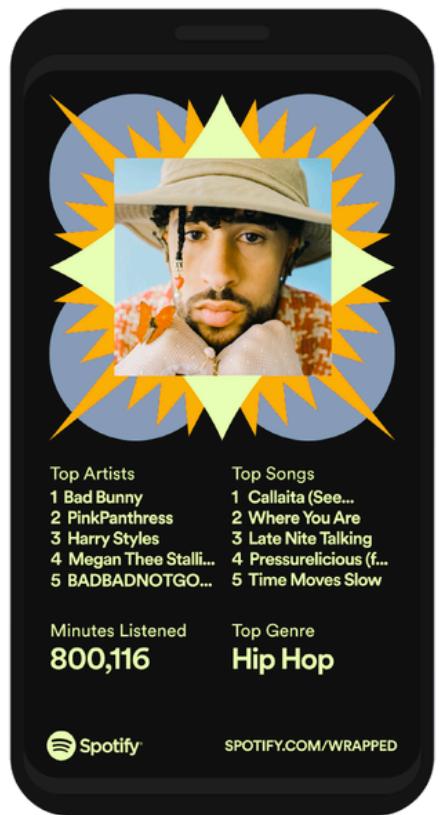
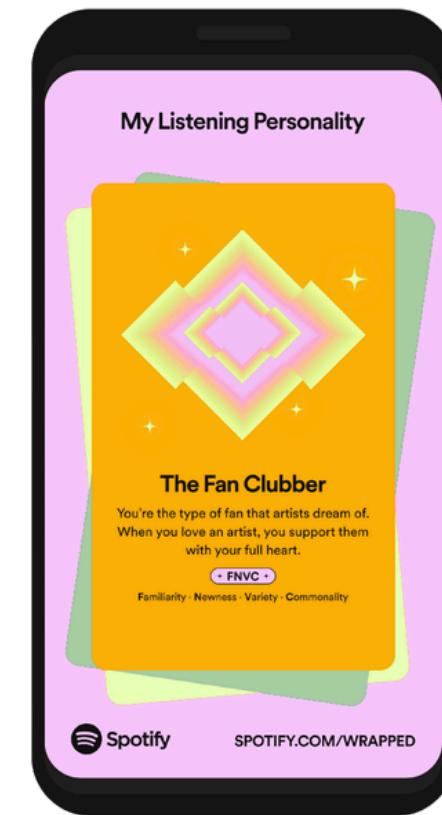
BENEFICIOS

INSIGHTS de gran valor

Reuniones más eficientes

Mejor comunicación

Simplificar el trabajo con los datos



#SPOTIFYWRAPPED

Pasos para un buen Data Storytelling

¿Y cómo...?

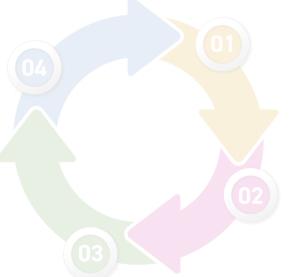


- Tableau Dashboards
- Power BI
- Flurish
- DataWrapper
- Canva

- 1. Conoce a tu audiencia**
- 2. Define objetivos**
- 3. Reúne y prepara los datos**
- 4. Escoge la visualización adecuada**
- 5. Construye tu Narrativa**
- 6. Agrega contexto y perspectiva**
- 7. Practica**



Más info: [infografía-data-storytelling](#)



DATA Storytelling

