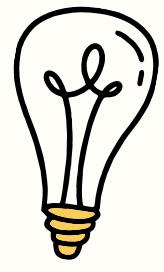


Data Storytelling



1

Conoce tu audiencia

Conocer a quién va dirigida tu historia de datos. Quién son, cuáles son sus intereses, y su nivel de comprensión de los datos te ayudará a adaptar tu Narrativa.



2

Define objetivos

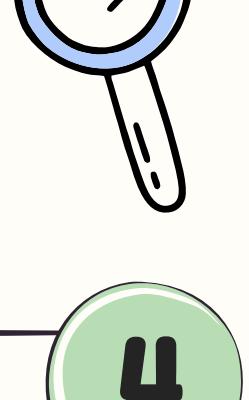
Define claramente tu objetivo. ¿Qué quieres transmitir con tu historia? ¿Qué es lo que quieres que tu audiencia recuerde? Esto te ayudará a mantener el enfoque durante el proceso..



3

Reúne y prepara los datos

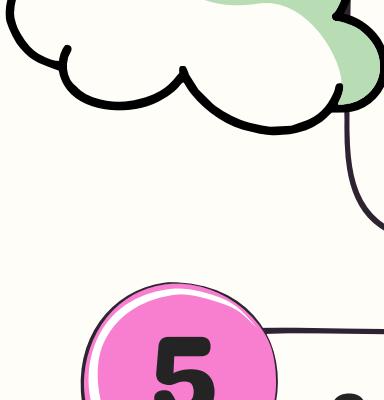
Recopila datos relevantes para el Data Storytelling, tienen que ser de fuentes fiables, limpios y bien estructurados. Elimina cualquier ruido que pueda distraer a tu audiencia.



4

Visualización Adecuada

Utiliza gráficos, tablas o las visualizaciones de datos que mejor te funcionen para que tu audiencia comprenda la información, que quieras transmitir, a simple vista.



5

Construye tu Narrativa

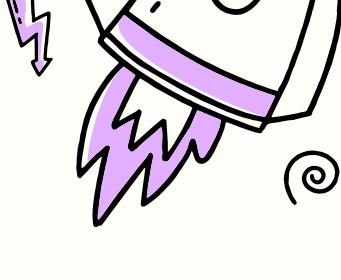
Organiza tus datos y crea una narrativa coherente, que guie tu audiencia desde la introducción, durante el desarrollo de los datos y su análisis, hasta la conclusión.



6

Agrega contexto y perspectiva

Esto ayudara a tu audiencia a comprender por qué esos datos son importantes y como se relacionan con la situación actual. Esto llevará a sacar insights esclarecedores a través del debate y llegando conclusiones y toma de decisiones.



Arantxa Puig