



Cálculo de las ventas y predicción de las cargas del servidor.

Determinación de los productos que se pueden vender juntos

Análisis de los artículos que los clientes han introducido en el carrito de la compra y predicción



Pronóstico

Recomendaciones

Búsqueda de secuencias

Aplicación de minería de datos

Distribución de clientes o eventos en grupos de elementos relacionados, y análisis

Elección de los mejores clientes para la distribución de correo directo, determinación del punto de equilibrio

Agrupación

Riesgo y probabilidad

