

Alcool

mardi 30 août 2022 14:50

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

Pour **les pubs E.LECLERC** mettre : L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération. La loi interdit la vente d'alcool aux mineurs. Des contrôles seront réalisés en caisse.

➡ IGP : Indication Géographique Protégée. AOP : Appellation d'Origine Protégée. AOC : Appellation d'Origine Contrôlée. VDP : Vin de pays. BAG IN BOX® : Fontaine à vin qui préserve les qualités du vin jusqu'à 6 semaines après ouverture.

Produits offerts

mardi 30 août 2022 14:51

PRODUITS GRATUITS ou OFFERTS

2 produits achetés = 1 produit offert

➡ INTERDICTION DU TERME «GRATUIT» POUR LES PROMOTIONS DES DENRÉES ALIMENTAIRES ET BOISSONS ALCOOLISÉES (loi L443-1 du code du commerce, du 30 octobre 2018)

Viandes

mardi 30 août 2022 14:51

VIANDES

Pour les viandes de bœuf, il faut écrire :

- ➡ Viande Bovine (et non bœuf) Le morceau (côte, filet...) VIANDE AVEC ÉTOILES
- ➡ Les étoiles correspondent au potentiel de qualité en allant du potentiel de qualité le plus élevé *** au potentiel le moins élevé *

Produits transformés

mardi 11 octobre 2022 17:14

- ➡ Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour - www.mangerbouger.fr
- ➡ Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière - www.mangerbouger.fr
- ➡ Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé - www.mangerbouger.fr
- ➡ Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas - www.mangerbouger.fr
- ➡ PAS DE MENTION POUR UNE PUBLICITÉ DE FRUITS ET LÉGUMES (ex. N°2393442100)

Énumération de plats

mardi 30 août 2022 14:51

➡ PAS DE MENTION Quand il s'agit d'une énumération de plats par exemple pour un salon (voir pubs ci-dessous) car il n'y a pas de vente de produits.

Mettre seulement la mention d'alcool si l'on mentionne des vins

DÉJEUNER OU DÎNER INCLUS, RESTAURATION SUR PLACE

➡ PAS DE MENTION Si pas de descriptif ou photos sur la composition des boissons ou plats.

Traçabilité volaille fermière

mardi 30 août 2022 14:51

TRAÇABILITÉ VOLAILLE FERMIÈRE

➡ Fermier - Elevé en plein air Durée d'élevage minimum XX jours Alimenté avec 100 % de végétaux, minéraux et vitamines dont XX % de céréales. Certifié CERTIS.

POISSON produits non transformés de la pêche et de l'aquaculture :

➡ - la dénomination commerciale, - le nom scientifique, - la méthode de production : « pêché » ou « pêché en eaux douces » ou « élevé », - la zone de pêche ou du pays d'élevage, - la catégorie de l'engin de pêche : « senne » ou « chalut » ou « filet maillant »... Exemple : Pêché au chalut en ATLANTIQUE NORD EST

PRODUITS DÉCONGELÉS

➡ La mention « décongelé »

Produits enfants

mardi 30 août 2022 14:51

PRODUITS ENFANTS (plus de 3 ans)

- ➡ Pour bien grandir, mange au moins cinq fruits et légumes par jour - www.mangerbouger.fr
- ➡ Pour être en forme, dépense-toi bien - www.mangerbouger.fr
- ➡ Pour bien grandir, ne mange pas trop gras, trop sucré, trop salé - www.mangerbouger.fr
- ➡ Pour être en forme, évite de grignoter dans la journée - www.mangerbouger.fr

PRODUITS ENFANTS (moins de 3 ans)

- ➡ Bouger, jouer est indispensable au développement de votre enfant - www.mangerbouger.fr
- ➡ Apprenez à votre enfant à ne pas grignoter entre les repas - www.mangerbouger.fr

Lessive, produits entretiens

mardi 30 août 2022 14:51

LESSIVES, PRODUITS ENTRETIEN

➡ Dangereux, irritant, respecter les précautions d'emploi.

Bar, tabac, presse

mardi 30 août 2022 14:51

BAR, TABAC, PRESSE, LOTO, FDJ

- ➡ PAS DE MENTION Si pas de visuel ou de logo ou description diverse
- ➡ RCS obligatoire

Prix coûtant alimentation

mardi 30 août 2022 14:51

PRIX COÛTANT ALIMENTATION ET PRODUITS DESTINÉS À L'ALIMENTATION ANIMALE

➡ Prix d'achat effectif augmenté du coefficient 1.1 imposé par l'ordonnance 2018-1128 du 12/12/2018 relative au relèvement du seuil de revente à perte + TVA.

OU

➡ Prix d'achat HT + taxe Égalim + transport + TVA. n NON ALIMENTAIRE

➡ Prix coûtant : Prix d'achat + Transport + TVA

➡ Cette mention pour le non alimentaire n'est pas obligatoire. Le calcul du prix coûtant doit respecter l'ordonnance 2018-1128 relative au relèvement du seuil de revente à perte. C'est à l'annonceur d'être en mesure de justifier du mode de calcul du prix coûtant en cas de contrôle de la DGCCRF.

➡ Elle est cependant conseillée

TVA offerte

mardi 30 août 2022 14:51

TVA OFFERTE En fonction du montant de la TVA

➡ Nous vous remboursons l'équivalent de la TVA, soit l'équivalent de 16,66% de la valeur du produit pour une TVA au taux légal de 20%.

➡ Nous vous remboursons l'équivalent de la TVA, soit l'équivalent de 9,09% de la valeur du produit pour une TVA au taux légal de 10% »

Divers

mardi 30 août 2022 14:51

➡ Photos non contractuelles / ou / Visuels non contractuels.

➡ Dans la limite des stocks disponibles

➡ Photographie retouchée

➡ INFORMATIQUE : La loi informatique et libertés du 06/01/78, vous donne un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant

➡ TÉLÉPHONE MOBILE : Le DAS (Débit d'Absorption Spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille.

La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/Kg. Voir conditions de garantie en magasin

Audition

mardi 30 août 2022 14:51

AUDITION

➡ Dispositif médical. Voir conditions en magasin.

Ou

Si mentionné : BILAN AUDITIF

➡ Test non médical.

Si mentionné : ESSAI GRATUIT

➡ Sur prescription médicale.

Traduction mots étrangers

mardi 30 août 2022 14:51

TRADUCTION mots étrangers

➡ Mettre en mention la traduction d'un mot étranger, même sur un logo.

Exemples :

Black Friday : vendredi noir

Of course LE MANS (logo) : Bien sûr LE MANS

Energie

mardi 30 août 2022 14:51

➡ L'énergie est notre avenir, économisons-la.

La mention s'applique à :

- la vente d'électricité, de chaleur et de froid (ex. vente d'air chaud ou d'air froid en réseau
- de combustibles solides, (ex. charbon),
- de combustibles liquides, (ex. fioul domestique) ou gazeux, de carburants,
- ainsi qu'aux « services afférents à l'utilisation des ces énergies » (ex : réseau de vente).

Il exclut les appareils liés à l'énergie : radiateurs, climatiseurs, cheminées...

Energies fossiles

A partir du 25 août 2022, toute publicité relative à la commercialisation ou faisant la promotion des énergies fossiles est interdite.

Cette interdiction ne concerne pas la publicité sur les carburants dont le contenu en énergie renouvelable est réputé supérieur ou égal à 50 %.

Interdiction - encadrement de l'usage de l'expression « neutre en carbone »

La loi interdit d'affirmer dans une publicité qu'un produit ou service est neutre en carbone ou d'employer toute formulation de signification ou de portée équivalente, à moins que l'annonceur rende aisément disponible au public des éléments d'informations, à savoir :

- un bilan des émissions de gaz à effet de serre intégrant les émissions directes et indirectes du produit ou service ;
- la démarche grâce à laquelle les émissions de gaz à effet de serre du produit ou du service sont prioritairement évitées, puis réduites et enfin compensées ; la trajectoire de réduction des émissions est décrite à l'aide d'objectifs de progrès annuels quantifiés ;
- les modalités de compensation des émissions de gaz à effet de serre résiduelles respectant des standards minimums définis par décret.

Rachat d'or

mardi 30 août 2022 14:59

RACHAT D'OR

➡ Coordonnées + RCS de l'annonceur

Seul un paiement par virement ou par chèque est réglementairement autorisé.

L'activité de rachat d'or est interdite aux mineurs.

La transaction liée au rachat d'or est soumise à une obligation fiscale (reçu, information...)

Crédit

mardi 30 août 2022 14:59

CRÉDIT

➡ Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Crédit d'impôt à la source

mardi 30 août 2022 14:59

CRÉDIT D'IMPÔT À LA SOURCE

➡ Selon la législation en vigueur.

Services à la personne

mardi 30 août 2022 14:59

SERVICES À LA PERSONNE

Si indication : Aides fiscales sur les prestations de services à la personne* :

➡ La loi de finances n°2016-1917 du 29/12/2016 prévoit certains avantages, soumis à conditions.

Jeux, tombola, loterie ...

mardi 30 août 2022 14:59

JEUX (Tombola, loterie, jeux d'argent et de hasard, casino...)

➡ Jeu gratuit avec / ou / sans obligation d'achat.
Règlement et conditions sur place / ou / en magasin, en agence...

Si : JEUX D'ARGENT et DE HASARD mettre en plus :

➡ « **Les jeux d'argent et de hasard peuvent être dangereux : pertes d'argent, conflits familiaux, addiction... Retrouvez nos conseils sur joueurs-info-service.fr (09 74 75 13 13 – appel non surtaxé) ».**

Si : CASINO mettre en plus :

➡ L'entrée des salles de jeux est réservée aux personnes majeures, non interdites de jeux sur présentation d'une pièce d'identité en cours de validité.

Après la récente adoption et publication de la nouvelle Recommandation ARPP Jeux d'argent V2, un nouveau texte vient d'être publié :

l'arrêté du 29 juillet 2022 relatif au message de mise en garde contre le jeu excessif ou pathologique devant figurer sur les communications commerciales diffusées dans les salles de spectacles cinématographiques par des services de communication audiovisuelle, sur support imprimé, affichage et par voie radiophonique. Ce texte réglementaire, dont les dispositions entreront en vigueur à compter du 2 octobre 2022 et au plus tard le 1er janvier 2023 (article 2) pour les supports imprimés à destination des lieux de vente, précise le nouveau message de mise en garde et prévoit de nouvelles règles de présentation. Son annexe fixe des modalités techniques par support. Tous les supports sont concernés à l'exception des communications au public en ligne dont les modalités d'affichage du message seront publiées ultérieurement [1].

Au lieu de trois messages de mise en garde devant apparaître en alternance dans le texte réglementaire de 2010, Le message prévu par l'arrêté du 29 juillet 2022 est le suivant :

« Les jeux d'argent et de hasard peuvent être dangereux : pertes d'argent, conflits familiaux, addiction... Retrouvez nos conseils sur joueurs-info-service.fr (09 74 75 13 13 – appel non surtaxé) ».

Un seul message de mise en garde est exigé (tout en majuscules à l'écrit) :

Le message de mise en garde ne peut pas être modifié. Il ne doit en aucune façon être dissimulé, voilé ou séparé par d'autres indications ou images.

La présentation du message de mise en garde doit strictement respecter les modalités techniques prévues par l'annexe jointe à l'arrêté.

Le message doit être présenté de manière accessible et aisément lisible, respectueuse de sa vocation de santé publique et clairement distinguable du message publicitaire ou promotionnel qui l'accompagne.

Les modalités techniques de présentation du message de mise en garde : des règles spécifiques en fonction du support de diffusion :

1. Pour les messages publicitaires, de parrainage ou promotionnels diffusés dans les salles de spectacles cinématographiques [2] ou par des services de communication audiovisuelle : Deux possibilités :
1.1. Le message de mise en garde est inséré dans un bandeau fixe en bas de l'écran dans les conditions suivantes : Inséré à l'intérieur d'un cartouche de fond jaune (jaune chaud aux valeurs C0, M10, J100 et N0), d'un format minimum de 7 % de l'image considérée.

Lorsque l'image est à dominante jaune, une marie-louise noire (#000000) est apposée en contour du cartouche.

Reproduit en lettres capitales de couleur noire (C0, M0, J0 et N100) au moyen du modèle typographique (Roboto bold) sur deux lignes :

Avec une taille au minimum de 39 % de la hauteur du cartouche pour les mots :

« LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD PEUVENT ÊTRE DANGEREUX : PERTES D'ARGENT, CONFLITS FAMILIAUX, ADDICTION... »

Avec une taille d'au minimum 37 % de la hauteur du cartouche pour les mots :

« RETROUVEZ NOS CONSEILS SUR JOUEURS-INFO-SERVICE.FR (09 74 75 13 13 – APPEL NON SURTAXÉ) »

La taille de la typographie est adaptée en fonction de la taille du support.

La typographie des messages de mise en garde est alignée à gauche dans le cartouche.

Le logo du Gouvernement est aligné à droite du cartouche à l'intérieur d'un rectangle blanc. Le message apparaît pendant toute la durée du message (Cf. « Le message ne peut pas disparaître lors du déroulé de la communication commerciale » et « Le message est fixe et visible en permanence sans altération de son contenu »).

Les règles de présentation du message de mise en garde : Confidentialité - Conditions Nous utilisons des traceurs à des fins de mesure d'audience uniquement, via la solution Google Analytics. Y consentez-vous ? J'accepte Je refuse 24/08/2022 16:05 05.08.2022 - Jeux d'argent et de hasard : nouvelles modalités de mise en garde - ARPP https://www.arpp.org/actualite/jeux-argent-hasard-nouvelles-modalites-mise-en-garde/?utm_source=Sarbacane&utm_medium=email&utm_campaign=3/4

1.2 Le message de mise en garde est inséré dans un « packshot » immédiatement après la communication : Sur la totalité de la surface du support de communication. En plan fixe durant 3 secondes. Inscrit sur fond jaune (jaune chaud aux valeurs C0, M10, J100 et N0).

Lorsque le format est égal à 1920 × 1080 pixels au format vidéo, les mots :

« LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD PEUVENT ÊTRE DANGEREUX : PERTES D'ARGENT, CONFLITS FAMILIAUX, ADDICTION ... » sont reproduits sur deux lignes en lettres capitales de couleur noire (C0, M0, J0 et N100) d'une taille d'au moins 7 % de la hauteur de l'écran, au moyen du modèle typographique (Roboto black) ; et les mots :

« RETROUVEZ NOS CONSEILS SUR JOUEURS-INFO-SERVICE.FR (09 74 75 13 13 – APPEL NON SURTAXÉ) » sont reproduits sur une ligne, en lettres capitales de couleur noire (C0, M0, J0 et N100), d'une taille d'au moins 5 % de la hauteur de l'écran au moyen du modèle typographique (Roboto black).

La taille de la typographie est adaptée en fonction de la taille du support. Le logo du Gouvernement est centré sous le message à l'intérieur d'un rectangle blanc.

2- Pour les messages publicitaires, de parrainage ou promotionnels diffusés sur support imprimé ou affichage : Le message de mise en garde apparaît au bas du support dans les conditions prévues au 1° du I de l'annexe, donc dans un bandeau fixe en bas de la publicité aux conditions suivantes : Inséré à l'intérieur d'un cartouche de fond jaune (jaune chaud aux valeurs C0, M10, J100 et N0), d'un format minimum de 7 % de la page considérée.

Lorsque la page est à dominante jaune, une marie-louise noire (#000000) est apposée en contour du cartouche. Reproduit en lettres capitales de couleur noire (C0, M0, J0 et N100) au moyen du modèle typographique (Roboto bold) sur deux lignes : Avec une taille au minimum de 39 % de la hauteur du cartouche pour les mots : « LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD PEUVENT ÊTRE DANGEREUX : PERTES D'ARGENT, CONFLITS FAMILIAUX, ADDICTION... » ; Avec une taille d'au minimum 37 % de la hauteur du cartouche pour les mots :

« RETROUVEZ NOS CONSEILS SUR JOUEURS-INFO-SERVICE.FR (09 74 75 13 13 – APPEL NON SURTAXÉ) ».

La taille de la typographie est adaptée en fonction de la taille du support.

La typographie des messages de mise en garde est alignée à gauche dans le cartouche. Le logo du Gouvernement est aligné à droite du cartouche à l'intérieur d'un rectangle blanc. Sans altération de son contenu. Confidentialité - Conditions Nous utilisons des traceurs à des fins de mesure d'audience uniquement, via la solution Google Analytics. Y consentez-vous ? J'accepte Je refuse 24/08/2022 16:05 05.08.2022 - Jeux d'argent et de hasard : nouvelles modalités de mise en garde - ARPP
https://www.arpp.org/actualite/jeux-argent-hasard-nouvelles-modalites-mise-en-garde/?utm_source=Sarbacane&utm_medium=email&utm_campaign=

4/4 Notons que conformément aux dispositions de l'article D.320-6 du Code de la sécurité intérieure, le message de mise en garde ne peut être apposé qu'une seule fois sur les supports imprimés présentant plusieurs messages publicitaires ou promotionnels en faveur d'un même opérateur de jeu.

COUPONS RÉPONSE

Texte à insérer obligatoirement dans les encarts publicitaires qui contiennent un formulaire de collecte de données personnelles.

Les éléments déclaratifs doivent être rédigés par l'annonceur et sont de la seule responsabilité de ce dernier. Le défaut de présence du texte sur la publicité de l'annonceur et/ou le caractère illicite, incomplet, excessif des données collectées et traitements déclarés engagent la seule responsabilité de l'annonceur.

Recommandations :

Le RGPD exige que les mentions encadrant la collecte de données personnelles doivent être claires et lisibles aussi nous recommandons que le texte soit composé en noir sur fond blanc afin de garantir un maximum de visibilité, le corps minimal étant de 6.

➡ Les données personnelles vous concernant font l'objet d'un traitement informatique par 0 - ENTREPRISE et sont utilisées pour

1 - FINALITE DU TRAITEMENT. Elles seront conservées pour une durée maximale de

2 - DUREE mois. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation et de portabilité en vous adressant par email à :

3 - EMAIL ANNONCEUR OU DPO ou par courrier

4 - ADRESSE ANNONCEUR OU DPO. Votre courrier doit préciser votre nom, prénom, adresse postale et doit être accompagné de la copie d'une pièce justificative d'identité.

Vous avez également le droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL.

EXEMPLE :

Lundi 24
décembre

Seniors, fêtons
Noël ensemble !

Mardi 25
décembre

Renseignez-vous par téléphone
ou retournez ce bulletin réponse par courrier:

Nom :

Prénom :

Tél. :

E-mail :

☐ Je suis intéressé(e) par **Noël ensemble***

Plusieurs formules pour 1 ou 2 personnes :

*** 2 jours + 1 nuit * Réveillon 24/12 * Déjeuner 25/12**

* Voir tarifs et conditions auprès de la résidence ou sur notre site internet. Sous réserve de disponibilités

Les données personnelles vous concernant font l'objet d'un traitement informatique par la résidence services seniors Les Résidentiels et sont utilisées pour la réservation de formules de séjour, du réveillon du 24/12 ou du déjeuner du 25/12. Elles seront conservées pour une durée maximale de 13 mois. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation et de portabilité en vous adressant par email à contact@residentiels.fr ou par courrier à Résidences services seniors, 50, rue du bocage, 85180 Château d'Olonne. Votre courrier doit préciser votre nom, prénom, adresse postale et doit être accompagné d'une pièce justificative d'identité. Vous avez également le droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL.



Résidence service seniors 15 ans de savoir-faire !

50, rue du Bocage - 85180 Château-d'Olonne

tél. 02 51 23 10 00 // www.residentiels.fr

Les données personnelles vous concernant font l'objet d'un traitement informatique par la résidence services seniors Les Résidentiels et sont utilisées pour la réservation de formules de séjour, du réveillon du 24/12 ou du déjeuner du 25/12. Elles seront conservées pour une durée maximale de 13 mois. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation et de portabilité en vous adressant par email à contact@residentiels.fr ou par courrier à Résidences services seniors, 50, rue du bocage, 85180 Château d'Olonne.

Votre courrier doit préciser votre nom, prénom, adresse postale et doit être accompagné d'une pièce justificative d'identité. Vous avez également le droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL.

Seniors, fêtons ou retournez ce bulletin réponse par courrier: Lundi 24 décembre Mardi 25 décembre Noël ensemble ! Renseignez-vous par téléphone ou retournez ce bulletin réponse par courrier: Nom: Prénom: Tél.: E-mail: Plusieurs formules pour 1 ou 2 personnes: Résidence service seniors 15 ans de savoir-faire! 50, rue du Bocage - 85180 Château-d'Olonne tél. 02 51 23 10 00 // www.residentiels.fr Je suis intéressé(e) par Noël ensemble* 2 jours + 1 nuit Réveillon 24/12 Déjeuner 25/12 * * * * Voir tarifs et conditions auprès de la résidence ou sur notre site internet. Sous réserve de disponibilités TOUTES LES MENTIONS LÉGALES DOIVENT ÊTRE EN CORPS 6 (MINIMUM) ET À L'HORIZONTALE

Dépliant, flyer

mardi 30 août 2022 14:59

➡ Ne pas jeter sur la voie publique.

Ouverture le dimanche

mardi 30 août 2022 14:59

OUVERTURE LE DIMANCHE

➡ Suivant autorisation municipale ou préfectorale du -----

Massage

mardi 30 août 2022 14:59

➡ Massage de détente, non thérapeutique.

Massage

La Loi de janvier 2016 a précisé la définition de la profession de masseur-kinésithérapeute et également défini l'exercice illégal de cette profession. Ces nouvelles précisions ont eu pour effet de supprimer la notion de « massage » de la définition de la profession de masseur-kinésithérapeute.

Dès lors, il n'est plus pertinent de continuer à préconiser « massage de détente » ou une autre formulation approchante pour les esthéticiennes. Il convient d'avoir une vigilance sur l'ensemble du contenu des messages publicitaires.

Bien être

mardi 30 août 2022 15:02

BIEN-ÊTRE

(dans texte ou apparaissant par ex. sur 1 vitrine)

➡ Pas d'allégation médicale ou thérapeutique sous peine de sanctions pénales.

Cigarette électronique

mardi 30 août 2022 15:02

CIGARETTE ÉLECTRONIQUE + E. LIQUIDE

- ➡ LA PUBLICITÉ EST STRICTEMENT INTERDITE QUEL QUE SOIT LE MESSAGE.
- ➡ La publicité directe ou indirecte en faveur des dispositifs de vapotage est interdite par l'article L3513-4 du code de la santé publique.

Produits à base de CBD

mardi 30 août 2022 15:02

Un arrêté, du 30 décembre 2021 portant application de l'article R 5132-86 du code de la santé publique est venu modifier les règles publicitaires relatives à la vente du CBD.

Voici ce qui est acceptable et interdit en la matière :

CE QUI EST ACCEPTABLE

- ➡ Publicité d'image sur le magasin
 - ➡ Visuels possibles mais uniquement visuels de la boutique sans distinction de produits
 - ➡ Mentions génériques sur les produits vendus : vêtements, cosmétiques et produits d'hygiène
- Indication du site possible
- ➡ Promotion de certains produits, uniquement ceux issus de fibres ou de graines avec une teneur en THC < ou = à 0,3 g

CE QUI EST INTERDIT

- ➡ Pas de visuel de fleurs ni de feuille car la vente en est interdite
- ➡ Pas d'allégations thérapeutiques ni de publicité vantant le cannabis sous peine de sanctions pénales
- ➡ La publicité ne doit pas entretenir de confusion entre le cannabidiol et le CBD et faire ainsi la promotion du cannabis. Cette pratique étant susceptible de constituer l'infraction pénale de provocation à l'usage de stupéfiants. Ainsi, les termes : « bien-être, détente, anti-stress, sérénité, anxiété, stress, nausée, soulagement des douleurs... » par exemple, ne sont pas autorisés.

THC

C'est bien la responsabilité de l'annonceur qui est engagée lorsqu'il promet dans une publicité des produits contenant du THC . Il doit donc par retour de mail s'engager sur la teneur en THC des produits promus

Vente Armes

mardi 30 août 2022 15:02

VENTE ARMES

Il est interdit de faire des annonces de vente d'armes

Un armurier peut faire des annonces style carte de visite, mais sans préciser vente d'armes

Un magasin de CHASSE peut faire des offres sur du matériel de chasse mais pas sur les armes.

RCS

mardi 30 août 2022 15:02

Le RCS est obligatoire dans chaque publicité s'il n'y a pas le site internet de l'annonceur.
Le numéro de RCS doit être suivi du nom de la ville où se trouve le greffe où l'annonceur est immatriculé.

Soldes, liquidation, promotions, déstockage

mardi 30 août 2022 15:02

SOLDES, LIQUIDATIONS, PROMOTIONS, DÉSTOCKAGE

SOLDES (Nom masculin)

Les soldes ont lieu durant des périodes définies : soldes d'hiver et soldes d'été

Elles portent sur des stocks limités.

- ➡ Obligatoire dans les publicités :
 - les dates de l'opération
 - Si inscription date de début des soldes rajouter mention :
 - ➡ Soldes suivant les dates légales en vigueur dans le département.
- Si inscription date de début et date de fin de soldes
 - ➡ Sans mention. • la nature des marchandises en solde, si celle-ci ne concerne pas la totalité des produits de l'établissement. • dans la limite des stocks disponibles

LIQUIDATIONS DE STOCK

Écoulement de la totalité ou d'une partie des marchandises due à :

- la cessation définitive d'activité ;
- la suspension saisonnière d'activité ;
- le changement d'activité ;
- la modification substantielle des conditions d'exploitation (travaux réalisés dans le local commercial, par exemple).

DÉSTOCKAGE

Produits issus :

- des invendus, retours clients en lot, ventes en enchères de liquidation judiciaire ou saisie douanières, renouvellement de stock
- elle doit être pratiquée de manière occasionnelle, sur une courte durée, hors périodes de soldes et en quantité limitée

- ➡ Obligatoire dans les publicités :
 - la durée de l'opération (dates de début et de fin)
 - numéro et date de déclaration de l'autorisation
 - la nature des marchandises, si celle-ci ne concerne pas la totalité des produits de l'établissement à mettre en plus pour le déstockage :
 - dans la limite des stocks disponibles
- PROMOTIONS Les opérations de promotions, à la différence des soldes, peuvent être organisées toute l'année. Toutefois, la réduction de prix doit également être limitée dans le temps.

ATTENTION - La promotion ne doit pas utiliser le terme de «soldes» mais peut se dénommer «Black Friday» ou «Ventes Privées» -

Les articles proposés doivent être disponibles à la vente pendant toute la durée de l'opération

VENTES PRIVÉES

Le principe de réduction sur des articles vendus au cours d'une vente privée est possible, à la double condition d'être :

- en dehors de la période des soldes
 - et qu'elle soit destinée à un public limité
- ➡ Obligatoire dans les publicités :

- la durée de l'opération (dates de début et de fin de la promotion)
- la nature des marchandises
- dans la limite des stocks disponibles si les articles proposés ne seront pas disponibles tout au long de la durée de l'opération
- voir conditions en magasin.

A mettre en plus pour le Black Friday :

- Vendredi noir

AUTRES MENTIONS ET OBLIGATIONS

- ➡ Sur articles /ou/ produits signalés en magasin. /ou/ Voir étiquetage en magasin.
- ➡ Voir conditions en magasin.
- ➡ Plusieurs pourcentages à la suite : -10% -20% -30% (même grosseur de corps, pas d'augmentation du corps de texte en fonction du pourcentage).
- ➡ MENTIONS EN CORPS 6 minimum et à L'HORIZONTALE

BON A SAVOIR L'article 5 (alinéa 1) de l'arrêté de 1977 est clair :

« Aucune publicité de prix ou de réduction de prix à l'égard du consommateur ne peut être faite sur des articles qui ne sont pas disponibles à la vente ou des services qui ne peuvent être fournis pendant la période à laquelle se rapporte cette publicité. » Dès lors, la simple mention « dans la limite des stocks disponibles » apposée par un annonceur ne peut le dispenser de son obligation légale. Quant aux dates de début et de fin d'opération promotionnelle, elles doivent figurer sur la publicité s'il s'agit de réductions de prix. Cette obligation ne concerne pas, en principe, les simples publicités de prix, mais mieux vaut quand même indiquer la date de la fin de l'opération pour ne pas être contraint de vendre trop longtemps au prix indiqué"

Crédit bancaire

mardi 30 août 2022 15:02

La publicité imprimée pour le crédit bancaire doit comporter des informations détaillées et précises, notamment sur le montant total du crédit, la durée du contrat, les montants totaux dus et ceux des échéances, dans une taille de caractères plus importante que les autres renseignements.

➡ Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

EXEMPLE de texte complet :

➡ UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER. Le coût du crédit est pris en charge par votre magasin. TAUX ANNUEL EFFECTIF GLOBAL FIXE ---- %. Offre valable du ----- au -----. Exemple hors assurance facultative pour un achat de -----€, après un premier versement de ----€, crédit accessoire à une vente de ----- € sur ---- mois, vous remboursez ---- mensualités de ---- €. MONTANT TOTAL DÛ PAR L'EMPRUNTEUR : ----- €. Le coût du crédit (TAEG fixe ---- %, taux débiteur fixe ---- %, intérêts ----- €) est pris en charge par votre magasin

Mention publicité

mardi 30 août 2022 14:59

MENTION PUBLICITÉ



Tout article de publicité à présentation rédactionnelle doit être précédé de la mention obligatoire " **PUBLICITE** ".

La mention PUBLICITE doit être en corps 12 minimum pour une publicité en format page ou 1/2 page

En corps 10 pour un format inférieur

Pas d'autres termes autorisés (cf. loi du 10/08/1986 – art 10 portant réforme du régime juridique de la presse) déontologiquement,

Règles de législation publicitaire et déontologique de nos titres appliquées globalement à la publicité :

- Pas de mots type Edito, Communiqué, Interview, entretien, propres à la terminologie utilisées par la rédaction (rubriques)
- Photos non légendées
- Maquette : différente du journal (colonnes/typo/structure/chapeau/...) ou d'une enseigne concurrente.
- Contenu non traité sous forme d'interview avec Questions/Réponses, mais Sujets/Développements. Il ne doit pas intégrer des témoignages.
- Le logo ou "signature" de l'annonceur doit être présent dans l'annonce (si supplément, en Une)
- Relecture obligatoire par l'éditeur (coordination Publicitaire) avant parution (J-3 à minima)
- Pas de présence du logo titre PQR
- Pas de signature du rédacteur/pigiste/ ...
- Le contenu ne peut pas être polémique, ni provoquer une mise en cause d'un tiers. Pas de témoignage. Si présence de chiffres, ils doivent être sourcés
- Maquette globale avec un filet tournant ou à minima haut et bas

LES ABRÉVIATIONS

Les symboles du système international de mesures

mètre	m
kilogramme	kg
seconde	s
ampère	A
kelvin	K
mole	mol
candela	cd

D'elles découlent toutes les unités utilisées en sciences.

Les principales unités SI dérivées

Longueur	
kilomètre	km
hectomètre	hm
décamètre	dam
mètre	m
décimètre	dm
centimètre	cm
millimètre	mm

Superficie	
hectare	ha
acre	a
centiare	ca
mètre carré	m ²

Volume	
hectolitre	hl
décalitre	dal
litre	l
décilitre	dl
centilitre	cl
millilitre	ml
mètre cube	m ³
stère	st

Masse	
tonne	t
quintal	q
kilogramme	kg
hectogramme	hg
décagramme	dag
gramme	g
décigramme	dg
centigramme	cg
milligramme	mg

Temps	
jour	j
heure	h
minute	min
seconde	s
millième de seconde	ms

Puissance	
kilowatt	kW
watt	W

Température	
degré Celsius	°C
degré Fahrenheit	°F

LES ABRÉVIATIONS ORDINAUX

Premier	1 ^{er}	Premiers	1 ^{ers}
Première	1 ^{re}	Premières	1 ^{res}
Deuxième	2 ^e	Deuxièmes	2 ^{es}
Second	2 ^d	Seconds	2 ^{ds}
Seconde	2 ^{de}	Secondes	2 ^{des}
Troisième	3 ^e	Troisièmes	3 ^{es}
Dixième	10 ^e	Dixièmes	10 ^{es}
Centième	100 ^e	Centièmes	100 ^{es}

NOTA :

On abrège première, deuxième, troisième... : 1^{re}, 2^e, 3^e et non 1^{ère}, 2^{ème}, 3^{ème}

ET CAETERA abrégé : **etc.** est utilisé pour montrer qu'une liste n'est pas exhaustive.
et non etc...

... (indique que la phrase est interrompue, il peut avoir la valeur de etc.)

Immobilier

mercredi 31 août 2022 14:45

LOI PINEL, PTZ, RT2012...

LOI PINEL (si mentionné en texte)

➡ Le non-respect des engagements de location entraîne la perte du bénéfice des incitations fiscales. Si place : Investir dans l'immobilier comporte des risques. Informations complémentaires disponibles sur les espaces de vente / ou / en agence... PTZ (si mentionné en texte)

➡ Prêt à taux zéro : PTZ + octroyé pour l'achat d'un logement neuf en résidence principale dans une résidence à haute performance énergétique (BBC ou RT 2012) et réservé sous conditions de ressources aux personnes physiques qui n'ont pas été propriétaires de leur résidence principale au cours des deux dernières années. RT2012 / Bâtiment basse consommation (si mentionné en texte)

➡ La Réglementation Thermique 2012 (RT 2012) modifie les techniques de construction en imposant un objectif réduit de consommation énergétique des bâtiments neufs.

PSLA / Prêt social location-accession

➡ Tarifs en location-accession soumis à plafonds de revenus, voir conditions en agence.

Si pas assez de place :

➡ Sous conditions de ressources, voir conditions en agence. RCS Obligatoire...

➡ Si dans la publicité : aucune adresse, pas de site internet... seulement un téléphone et une adresse mail. Rajouter obligatoirement le RCS.

LOI ÉNERGÉTIQUE

NIVEAU DE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Un arrêté du 22 décembre 2021 paru au J.O du 29 décembre 2021. vient préciser les mentions à faire figurer, depuis le 1er janvier 2022, en France métropolitaine, sur les annonces immobilières des biens classés en F ou G. Pour les biens immobiliers à usage d'habitation, la mention prévue pour les annonces de location et de vente doit être mentionnée ainsi :

➡ Logement à consommation énergétique excessive : classe F

➡ Logement à consommation énergétique excessive : classe G

Cette mention doit être d'une taille au moins égale à celle des caractères du texte de l'annonce de vente ou de location.

MENTION ACCEPTÉE :

Voir conditions en agence. A partir du moment où seuls les noms des prêts ou dispositif Loi Pinel, PTZ... sont notés dans une annonce générique – comme dans l'exemple ci-dessous - un simple astérisque renvoyant sur : voir conditions en agence, est acceptable, selon l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité), si aucune notion de prix ou de taux n'est indiqué.

EXEMPLE mention acceptée

HABITER OU INVESTIR
L'ÉCO-QUARTIER FERRIÉ À LAVAL

ISBA La Maison **ÉCO**temporaire
 clés en main
 du T3 au T5

LOI PINEL
 DPE A
 DPE B
 DPE C
 DPE D

PROCIVIS OUEST
 promoteur-amenageur
 02 43 59 48 35
 www.procivis-ouest.fr

PUBLICITÉ NOTORIÉTÉ

➔ Lorsque l'activité de l'entreprise est bien identifiée dans la publicité, il n'y a pas d'obligation de mettre toutes les mentions légales liées au statut de l'entreprise s'il manque de la place. EXEMPLE : Publicité OF

NANTES • LE PLESSIS TISON
 LE PETIT SAINT-LAURENT • DU T3 AU T5
 VOTRE RÉSIDENCE À DEUX PAS DE L'ERDRE

PROMOTION IMMOBILIÈRE

10 ANS SIGNATURE
 VOTRE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE D'ÉQUIPEMENT

NOUVEAU

RENSEIGNEMENTS ET VENTE :
0 800 777 019 Service & appel gratuits

ataraxia
 PROMOTION IMMOBILIÈRE
 ATARAXIA.FR

Ataraxia Promotion - SAS au capital de 20 032 121 € - SIREN 493 130 173 RCS Nantes - Siège social : 2 rond-point des Antares, 44700 Orvault - Carte Pro. Transaction n°CPI 4401 2017 000 019 221 délivrée par la CCI de Nantes Saint-Nazaire. N° unique d'identification 493 130 173. Non réception de fonds, effets ou valeurs et absence de garantie financière • Illustrations de l'intention architecturale de l'opération, susceptibles d'adaptation. • 06/2019.

NANTES • LE PLESSIS TISON
 LE PETIT SAINT-LAURENT • DU T3 AU T5
 VOTRE RÉSIDENCE À DEUX PAS DE L'ERDRE

PROMOTION IMMOBILIÈRE

10 ANS SIGNATURE
 VOTRE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE D'ÉQUIPEMENT

NOUVEAU

0 800 777 019 Service & appel gratuits

ataraxia
 PROMOTION IMMOBILIÈRE

ATARAXIA.FR

Ataraxia Promotion - SAS au capital de 20 032 121 € - SIREN 493 130 173 RCS Nantes.

Publicité PO

