

Introduction

mercredi 2 novembre 2022 15:07

Si la publicité peut permettre à une entreprise de faire connaître ses produits ou services et d'attirer les clients, elle doit cependant s'exercer dans un cadre légal qui nécessite la plus grande attention.

Le rôle de chacun d'entre vous est très important car le non-respect de certaines lois peut entraîner des conséquences dommageables pour nos annonceurs et pour nos éditeurs.

Ce Onenote a pour objectif de vous apporter de la connaissance dans la législation publicitaire afin de vous aider à jouer parfaitement votre rôle de conseil.

Le domaine de la législation publicitaire étant très vaste, ce Onenote est organisé par thématiques à l'intérieur desquelles sont rattachés des sujets s'y rapportant.